經濟部統計處
DEPARTMENT OF STATISTICS

運用統計調查優勢即時掌握疫情衝擊
發揮循證支援機關決策新價值

經濟部統計處
王守玉
110.03.17

簡報大綱

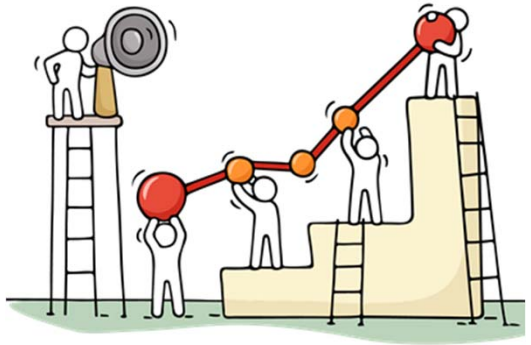
1 前言

2 疫情對產業影響調查

3 紓困與振興方案評估

4 具體效益與革新

5 結語 – 未來努力方向



簡報大綱

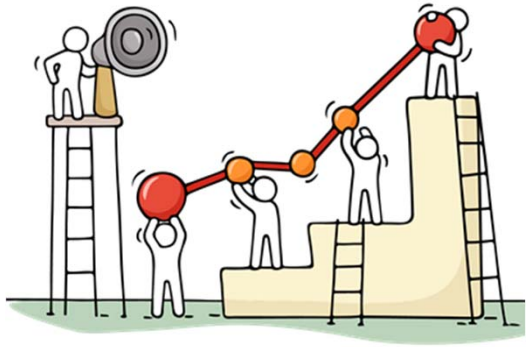
1 前言

2 疫情對產業影響調查

3 紓困與振興方案評估

4 具體效益與革新

5 結語－未來努力方向



前言

疫情迅速蔓延

Covid-19 全球累計確診人數
人
70000
60000
50000
40000
30000
20000
10000
0
99
61,777
1/23
109年
1/24
1/25
1/26
1/27
1/28
1/30
1/31
2/1
2/2
2/4
2/5
2/6
2/7
2/8
2/10
2/11
2/12
2/13
2/14
2/15

前言

對產業造成衝擊

影　響

輔　助

前言

掌握產業衝擊情形

業務單位

透過電訪取得少部分**代表性大廠**的**質化**資料

統計處

運用定期辦理**統計調查優勢**，以最精簡的人力與資源取得最**即時**、**高回表率**、**可追蹤**的第一手資料進行**量化**資料分析與預測

簡報大綱

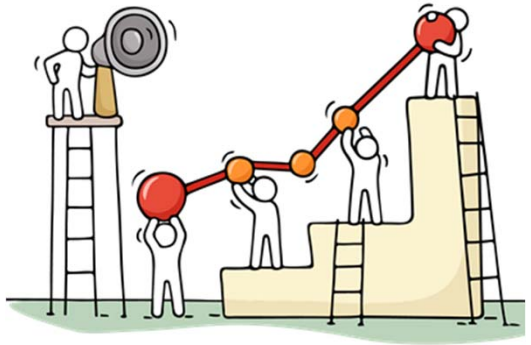
1 前言

2 **疫情對產業影響調查**

3 紓困與振興方案評估

4 具體效益與革新

5 結語－未來努力方向



疫情對產業影響調查　機動附帶調查

週期	調查名稱
按月調查	外銷訂單調查 工業產銷存動態調查 批發、零售及餐飲業動態調查
按季調查	製造業投資及營運概況調查 電腦及資訊服務業、專業技術服務業、
按年	批發、零售及餐飲業經營實況調查

機動於按月調查附帶

「武漢肺炎疫情對產業的影響調查」

疫情對產業影響調查 四大籌備作業

設計調查問項、報送實施計畫

建置整備調查網路填報介面

增修各項調查內部系統功能

推估經濟指標並設計結果表式

疫情對產業影響調查 設計調查問項

疫情對產業影響調查 整備網填介面

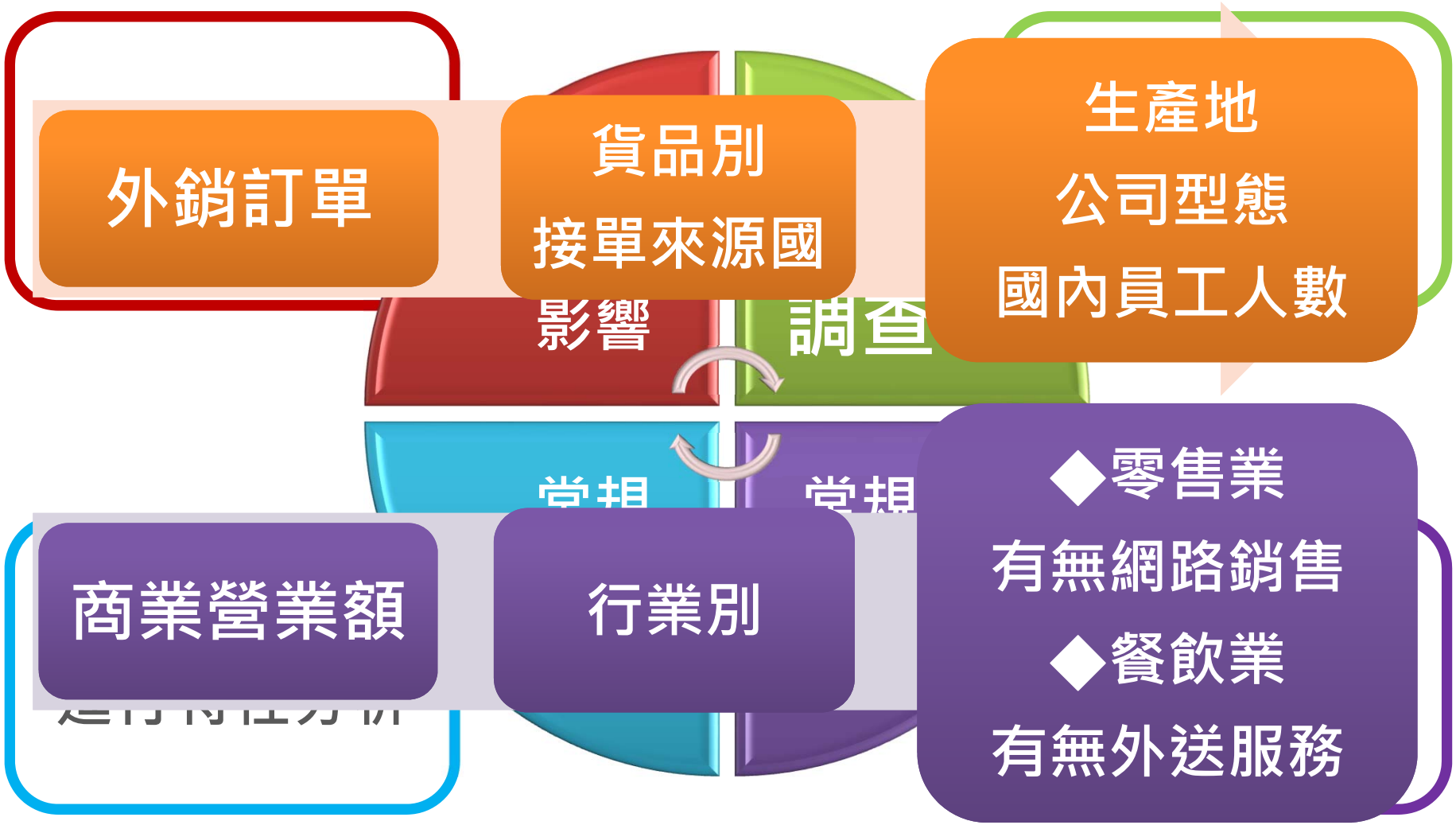
公告

設計

提醒填報

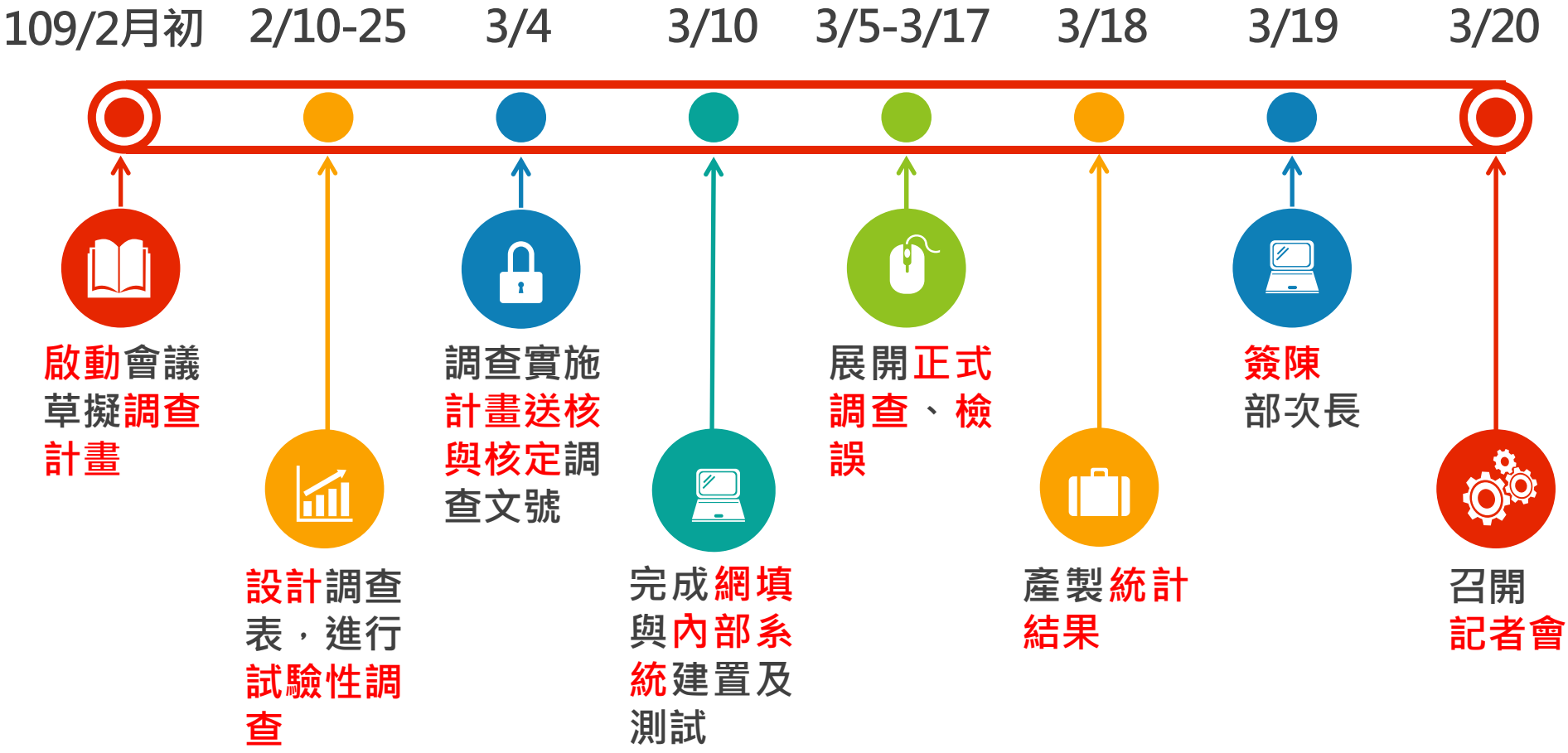
疫情對產業影響調查 增修系統功能

疫情對產業影響調查 推估與分析



疫情對產業影響調查 作業期程

以外銷訂單調查為例



疫情對產業影響調查

調查家次

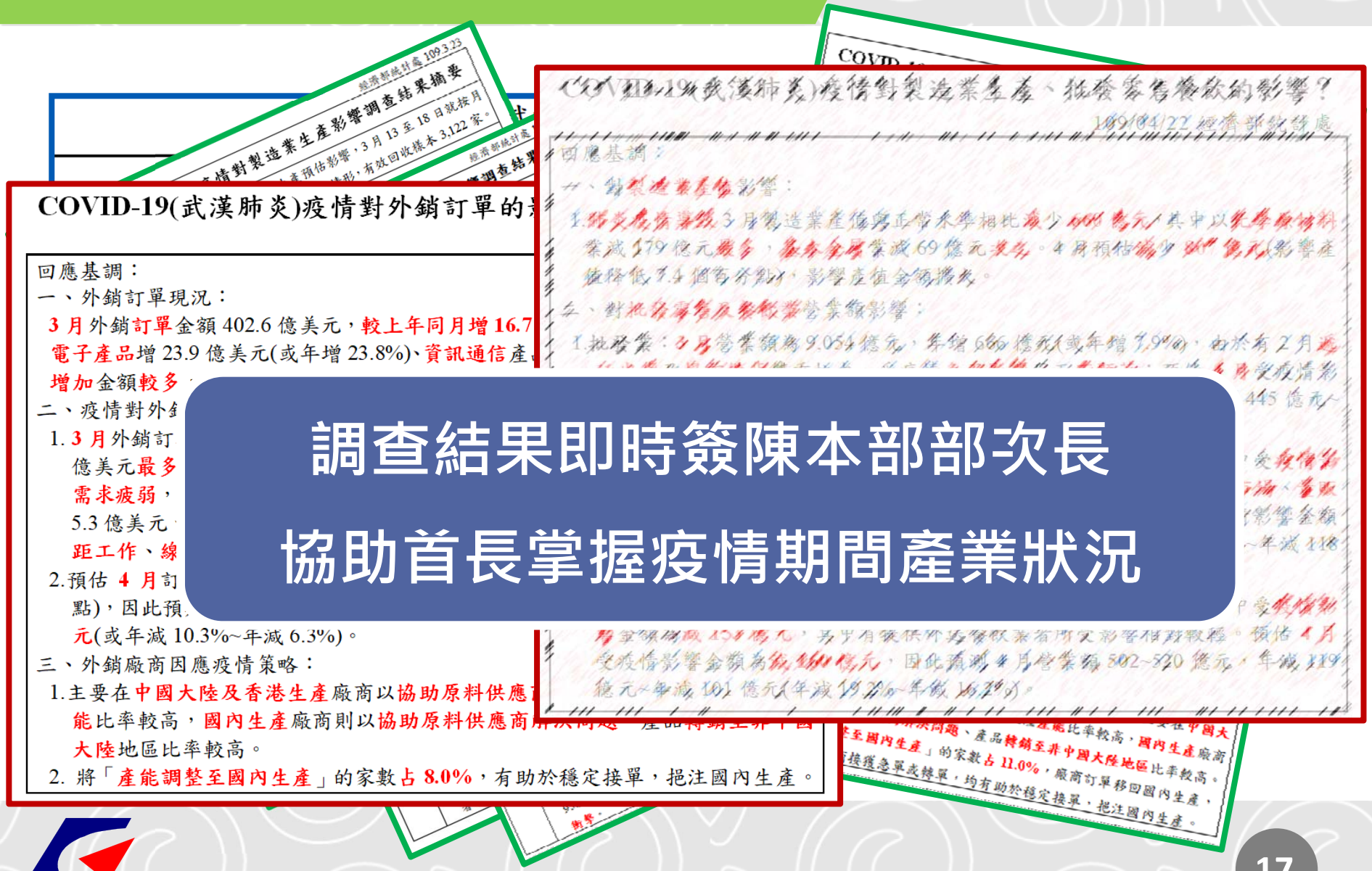
單位：家次

調查年月	合 計	外銷訂單調查	工業產銷存動態調查	批發、零售及餐飲業動態調查
調查總家次	17,090	3,517	6,680	6,893
109年2月(試查)	656	103	218	335
109年3月	8,271	1,585	3,122	3,564
109年4月	8,163	1,829	3,340	2,994

疫情對產業影響調查　影響產業狀況

調查類別	影響產業狀況
外銷訂單調查	⬇ 化學品、塑橡膠製品、基本金屬
工業產銷存動態調查	⬇ 化學原材料、基本金屬、機械
批發、零售及餐飲業動態調查	**零售業** ⬇ 百貨公司 ⬆ 電子購物及郵購業 ◆ 有提供**網路銷售服務**的業者影響較小 **餐飲業** ◆ 有提供**外送服務**的業者影響較小

疫情對產業影響調查 簽陳調查結果



疫情對產業影響調查 調查結果發布

疫情延燒 經部估2月外銷訂單恐減逾30億美元

The Central News Agency 中央通訊社
2020年2月20日 下午6:56 · 2 分鐘 (閱讀時間)

（中央社記者吳柏緯台北20日電）經濟部今天公布2020年1月外銷訂單，受美中貿易
與農曆新年較去年提早因素影響，總金額353.1億美元，年減12.8%。經濟部預估，武
情衝擊將反映在2月的訂單，預估將會減少30億到35億美元。

雖然
去年
的2
觀察
計成
能，
出現了淡季更淡的情形。

記者會發布疫情對產業影響調查結果

獲得記者熱烈討論與迴響

簡報大綱

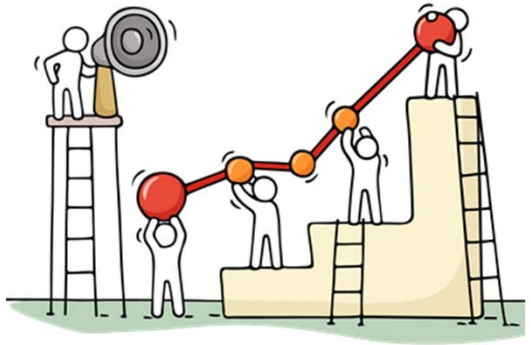
1 前言

2 疫情對產業影響調查

3 紓困與振興方案評估

4 具體效益與革新

5 結語



紓困與振興方案評估

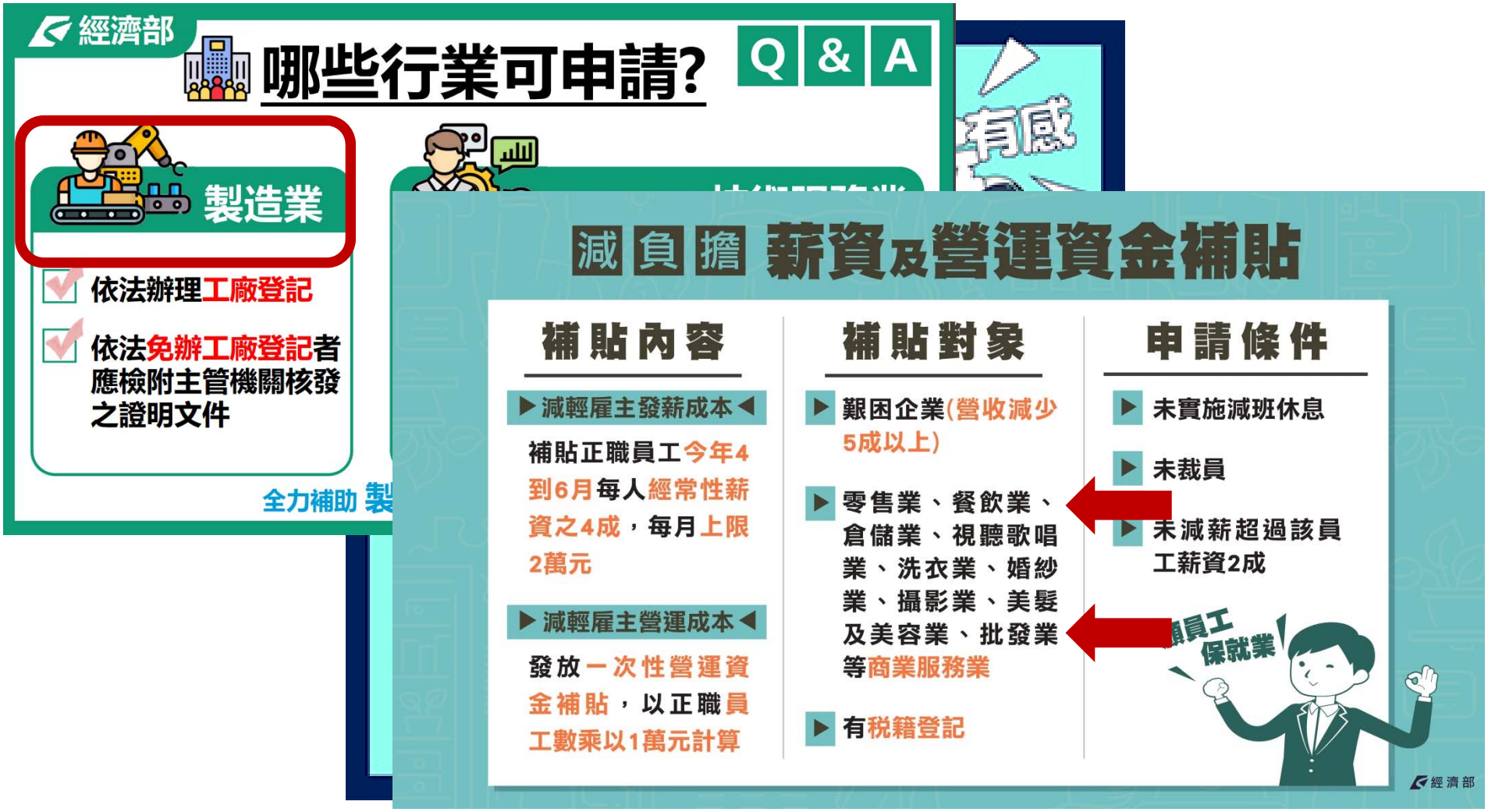
紓困2.0

紓　困

振　興

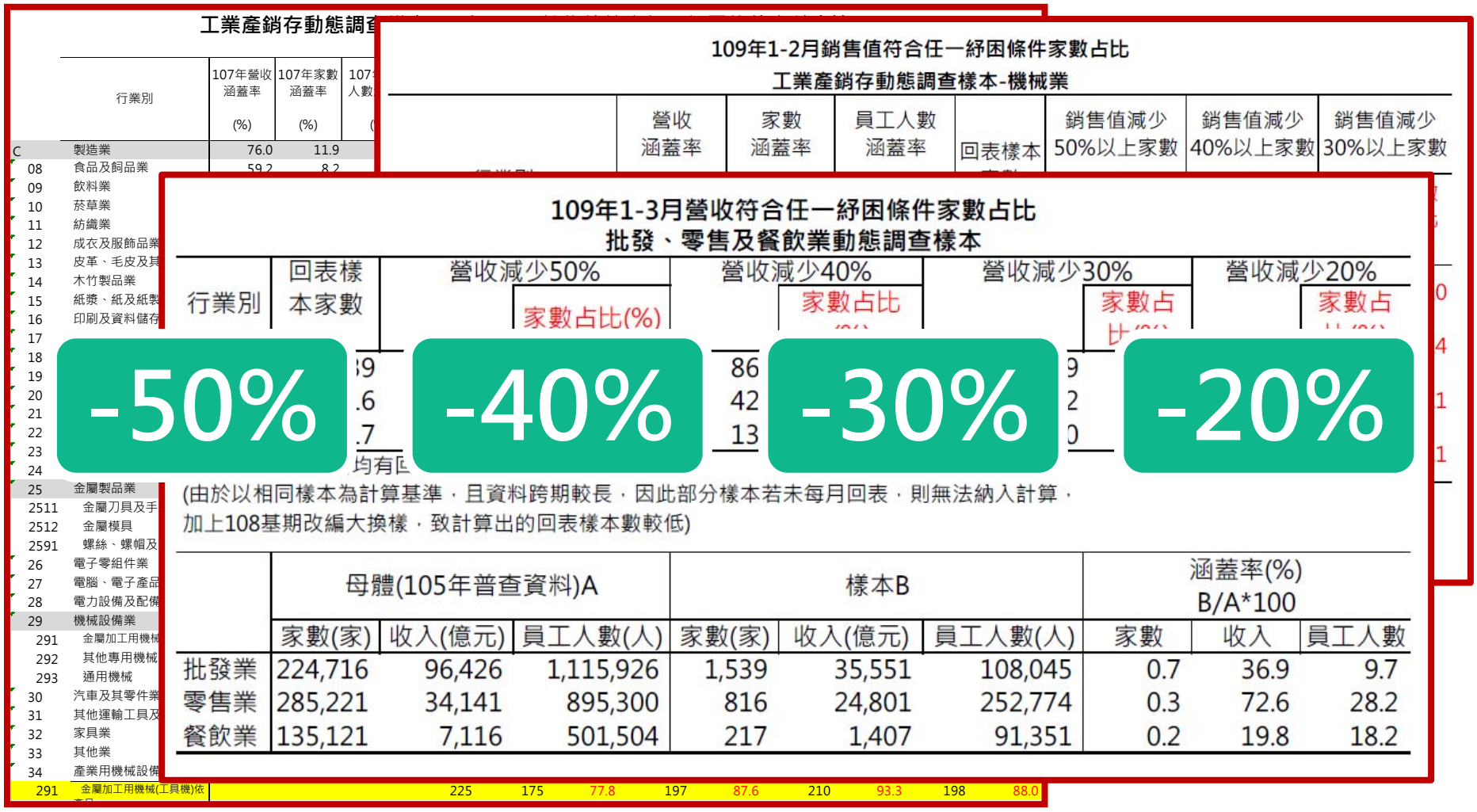
紓困與振興方案評估

資金補貼



紓困與振興方案評估 補貼標準認定

紓困與振興方案評估 設算不同情境



紓困與振興方案評估

紓困3.0

預測第3季產業趨勢
協助定調紓困3.0持續推動
成功爭取所需預算經費

紓困與振興方案評估

振興券方案

記者會發布新聞之背景資料

簡報大綱

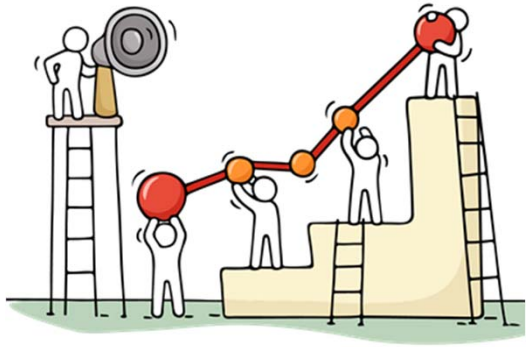
1 前言

2 疫情對產業影響調查

3 紓困與振興方案評估

4 **具體效益與革新**

5 結語－未來努力方向



具體效益與革新

即時提供量化資料
協助掌握產業情勢

具體效益與革新

加值分析

本處發布疫情相關之當前經濟情勢專題及產業經濟統計簡訊

發布日期	題目
2020/3/27	當前經濟情勢概況(專題：逆勢成長的製造業產品)
2020/4/06	外送及宅配助餐飲業抗疫
2020/4/29	當前經濟情勢概況(專題：疫情干擾下的零售與餐飲業)
2020/5/15	便利商店展店快速，營業額屢創新高
2020/6/05	無畏疫情來襲，食品製造業109年第1季產值逆勢成長2.41%
2020/7/15	伺服器近年生產快速成長，為電腦製造業成長之貢獻來源
2020/7/30	當前經濟情勢概況(專題：疫情對我國出口之影響)
2020/8/05	「宅經濟」發酵，帶動網路銷售額成長

具體效益與革新

精進效益

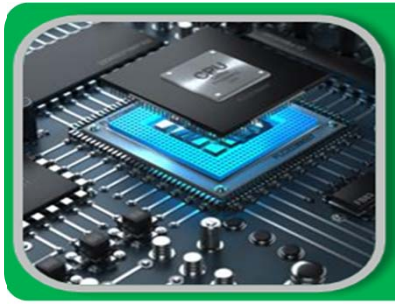
即時提供量化資料
協助掌握產業情勢

彰顯統計應用價值
提高單位曝光度

提升基礎調查價值
深入分析多元面向

具體效益與革新

首創結合月調查網填系統
引導廠商配合自動回表



唯一官方調查統計資料
評估疫情影響與政策成效

善用各項調查資料
創新統計應用價值

簡報大綱

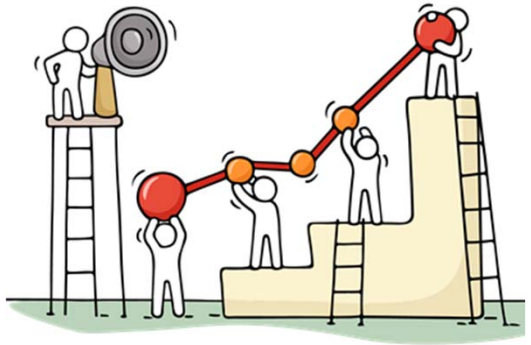
1 前言

2 疫情對產業影響調查

3 紓困與振興方案評估

4 效益與革新

5 結語 – 未來努力方向



結語

未來努力方向

努力方向

主動發掘

與**業務單位**保持**密切聯繫**，配合部會**業務推展需求**，規劃產製相關統計資料，以確實掌握政策績效，充分發揮**統計支援決策**功能

運用優勢

本處**調查家次居各部會之冠**，可妥善運用定期辦理的**統計調查優勢**，以最精簡的人力與調查資源在短時間內取得第一手資料

提升效能

因應資訊精準與迅速的需求，積極導入**資訊化**作業，強化調查資料**檢核機制**，提升**調查效率**及**資料確度**

經濟部
統計處
DEPARTMENT OF STATISTICS