

臺北市重要節慶 應景商品查價作業

臺北市政府主計處

鄭茜云 科員

大綱

- 壹、緣起與目的
- 貳、查價作業內容
- 參、105年春節辦理情況
- 肆、結語及未來作業重點



緣起

民眾對重要節慶應景商品的價格變動敏感

「臺北市府因應物價波動專案小組」第12次研商會議，提供當年度端午節肉粽相關食材指數趨勢分析

CPI無法充分反映單項節慶商品價格的變化

臺北市重要節慶物價調查



調查目的

- 更貼近民眾感受
 - 漲價的感受來自於節慶商品
- 了解重要節慶應景商品之價格變化的合理性
 - 雖需求增加，但供給增加更多，價格仍漲？
- 作為相關單位平抑物價之參考
 - 以利權責機關適時執行各項調配措施，以提供充裕供應，確保物價穩定



查價作業內容

103-104年試辦調查情形

- 調查項目：商品若屬CPI已查之項目，則沿用CPI查得之價格，若仍有具代表性商品未納入CPI查價項目，則另行增查。
- 調查資料時期：參照主計總處規定之消費者物價查價日程進行查價。
- 調查對象：每個品項約查4至10種不同的花色，而查價點包括共8種商店型態，並指定選查的部分名店。



查價作業內容

105年正式調查之節慶



查價作業內容

調查項目選定原則

- 節慶**代表性**商品及其食材
- 每個節慶調查項目**不超過10項**



查價作業內容

調查項目選定原則

一、節慶**代表性**商品及其食材

- 家庭收支記帳調查受查戶問卷**購買率較高**之品項
- 104年9月辦理
- 詢問之節慶包括**春節、元宵節、清明節、端午節、中元節及中秋節**
- 購買品項分各節慶，同有時勾選及開放填答兩種方式
- 共回收478份問卷



查價作業內容

調查項目選定原則

二、每個節慶調查項目**不超過10項**

- 節慶農產及漁產行情交易量較高，且越接近節慶日越高之品項
- 針對問卷中的蔬果與漁產，計算節慶假期**前十天、前七天及前三天**之平均交易量，與其年平均交易量比較
- 找出**交易量較高或交易量變動率會隨著節慶日接近而增加**之項目
- 價格趨勢一致且性質相近之品項擇一調查



查價作業內容

調查項目

節慶		查價項目	項數	
春節	單品	雞肉、豬肉、蘿蔔、芥菜(長年菜)、鯧魚、柑橘、年糕類(年糕及發糕)、糖果、乾果(瓜子、花生、開心果)、裝飾品(春聯及吊飾)	10	
	潤餅食材	潤餅皮、雞蛋、花生粉、胡蘿蔔、甘藍菜、豆芽菜、豬肉		8
清明節	單品	祭祀用品(線香、金紙、蠟燭)	6	
	粽子食材	豬肉、糯米、乾香菇、栗子、鹹鴨蛋		6
端午節	單品	肉粽	6	
	月餅食材	雞蛋、麵粉		10
中秋節	烤肉用品及食材	豬肉、秋刀魚、蛤、筴白筍、玉米、烤肉醬	10	
	單品	文旦、月餅		

說明: 元宵節因節慶前10天仍屬春節假期, 多數商家未開市, 經考量後將其刪除;
中元節因購買商品種類眾多, 無代表性特殊商品, 故不列入選查節日。

查價作業內容

調查資料時期

節慶假期前
三天

商品正常售價

商品節慶價格

節後是否回復
正常售價?

節慶假期前
十天

節慶假期後
三天

- ◆ 休市提前查價
- ◆ 例假日仍需訪價
- ◆ 查價日、對象、花色規格相同，採消費者物價價格

查價作業內容

調查資料時期

1月份							2月份						3月份							
日	一	二	三	四	五	六	日	一	二	三	四	五	六	日	一	二	三	四	五	六
3	4	5			1	2		1	2	3	4	5	6			1	2	3	4	5
10	11	12																		
17	18	19																		
24	25	26																		
31																				

105年春節

1月份							2月份						
日	一	二	三	四	五	六	日	一	二	三	四	五	六
					1	2		1	2	3	4	5	6
3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13
10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20
17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27
24	25	26	27	28	29	30	28	29					
31													

黃底+粗字為本處規劃重要節慶查價日
 綠底+黑外框為2/7除夕、4/5清明節、6/9端午節、9/15中秋節
 紅底+斜體字為節慶物價新聞稿發布日

查價作業內容

調查對象

- 將商店型態進行整併，縮減為**超市、量販店、市場及其他商店**共4種商店型態，再依據品項選查不同花色數，名店仍為指定選查。



查價作業內容

指數編算

- 價比

$$I_{i,j}^o = \frac{P_{i,j}^o}{P_{b,j}^o} = \frac{P_{i,j}^o}{P_{i-1,j}^o} \times \frac{P_{i-1,j}^o}{P_{b,j}^o} = \frac{P_{i,j}^o}{P_{i-1,j}^o} \times I_{i-1,j}^o$$

P表價格，i表計算期，j表查價項目，k表調查組別，o表舊花，n表新花，b表基期

- 重要節慶商品平均漲跌幅

$$V_i = a+b+c+d+e \sqrt{v_1^a \times v_2^b \times v_3^c \times v_4^d \times v_5^e}$$

其中a,b,c,d,e為花色購買點權數

V_i 為查價項目平均漲跌幅

$v_1^a, v_2^b, v_3^c, v_4^d, v_5^e$ 為查價商品的漲跌率

查價作業內容

新聞稿發布

- 訂於節慶假期前三天及節慶假期後三天**查價日隔一天**發布新聞稿。



105年春節辦理情況

查價日期

- 1月28日(前十天)、2月3日(前三天)、2月17日(後三天)

調查項目

- 雞肉、豬肉、蘿蔔、鯧魚、芥菜(長年菜)、柑橘、年糕類(年糕及發糕)、糖果、乾果(瓜子、花生、開心果)及裝飾品(春聯及吊飾)





去日本 就要刷

謹慎理財 信用至上

JCI

NEWS | **新聞**

專題

理財

經貿

卡訊

消費

首頁 > 新聞 > 消費



分享

5

台北市節慶物價調查 白鯧每斤漲到1600元

芥菜蘿蔔乾果小漲5% 賣場特賣豬肉價微跌

記者 段楚禎 報導 2016/02/04

卡優新聞網



上個週末補班一天，讓婆婆媽媽們手忙腳亂，幸好大賣場延長營業時間，採買不成問題，不過受到日前氣溫驟降寒害，以及年菜相關食材需求大增影響，不少代表性商品已經大幅漲價。

台北市主計處為了解節慶前後物價

105年春節辦理情況

春節假期前調查結果

- 白鯧魚於1月中旬因年節需求，價格已呈上揚趨勢，至2月3日調查日時，較1月28日上漲16.3%。
- 芥菜因1月下旬嚴重寒害，造成產量減少，價格上揚，上漲9.8%。
- 乾果(瓜子、花生、開心果)、蘿蔔及雞肉分別上漲5.4%、5.1%及2.7%。
- 豬肉因部分賣場特價優惠，致價格下跌3.2%
- 柑橘、糖果、年糕類(年糕及發糕)與裝飾品(春聯及吊飾)則呈現持平。



105年春節辦理情況

春節假期後調查結果

- 白鯧魚，因節後需求明顯減少，平均下跌33.2%。
- 柑橘、糖果及乾果(瓜子、花生、開心果)分別下跌3.1%、2.0%及0.3%。
- 蘿蔔及芥菜受1月嚴重寒害持續影響，新作物尚未採收，供不應求，分別上漲31.1%及7.9%。
- 豬肉及雞肉分別上漲3.2%及0.9%。
- 年糕類(年糕及發糕)與裝飾品(春聯及吊飾)則呈現持平情況。



105年春節辦理情況

- 提供調查項目細項之價格區間，讓民眾獲得更多的價格資訊參考
- 詳細之新聞稿內容可至本處網站查詢，網址
<http://dbas.gov.taipei>

表 1- 臺北市春節節慶商品價格變動分析①

商品別	計價單位	假期前十天		假期前三天		假期後三天		2月17日與各期比較	
		1月28日價格(元)		2月3日價格(元)		2月17日價格(元)		較1月28日平均漲跌幅②(%)	較2月3日平均漲跌幅②(%)
		最低	最高	最低	最高	最低	最高		
鯧魚								-22.4	-33.2
白鯧魚*	1 壹斤	495.4	1,200	478.3	1,600	480	480		
柑橘								-3.1	-3.1
茂谷柑	1 壹斤	49	89	49	89	49	89		
桶柑		35	55	35	55	29	55		
椪柑	1 壹斤	49	59	49	59	49	55		



結語

- 保存期限較長的商品(如糖果、乾果類等)確實因節慶需求增加而上漲，節後需求減少回穩。
- 生鮮食品(如芥菜及蘿蔔)較易受外在因素影響(如天氣)，呈現反向走勢。但鯧魚則因節慶需求影響力較大，故在節慶後價格下跌。



未來工作重點

- 將加入各查價日與上年比較，提供價格變化合理性參考。
- 將網路商店納入查價對象，以符合消費趨勢。
- 對臺北市家庭蒐集購買點比重之訊息，給予各類購買點不同的權數，以強化指數的編製。



敬請指教，謝謝！

