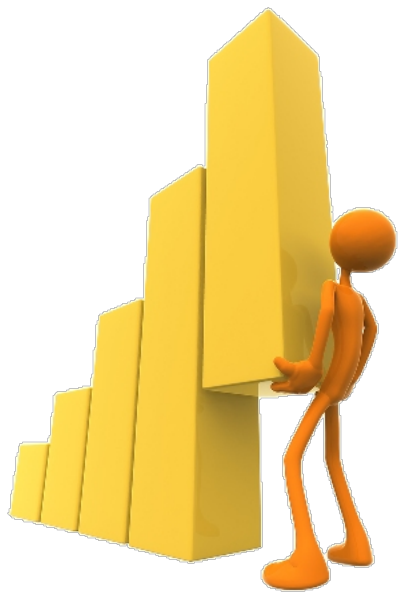




# 商業統計的精進與展望



經濟部統計處

汪專門委員其芬

中華民國102年3月4日

# 101年商業營業額

# 14兆



# 大綱

---

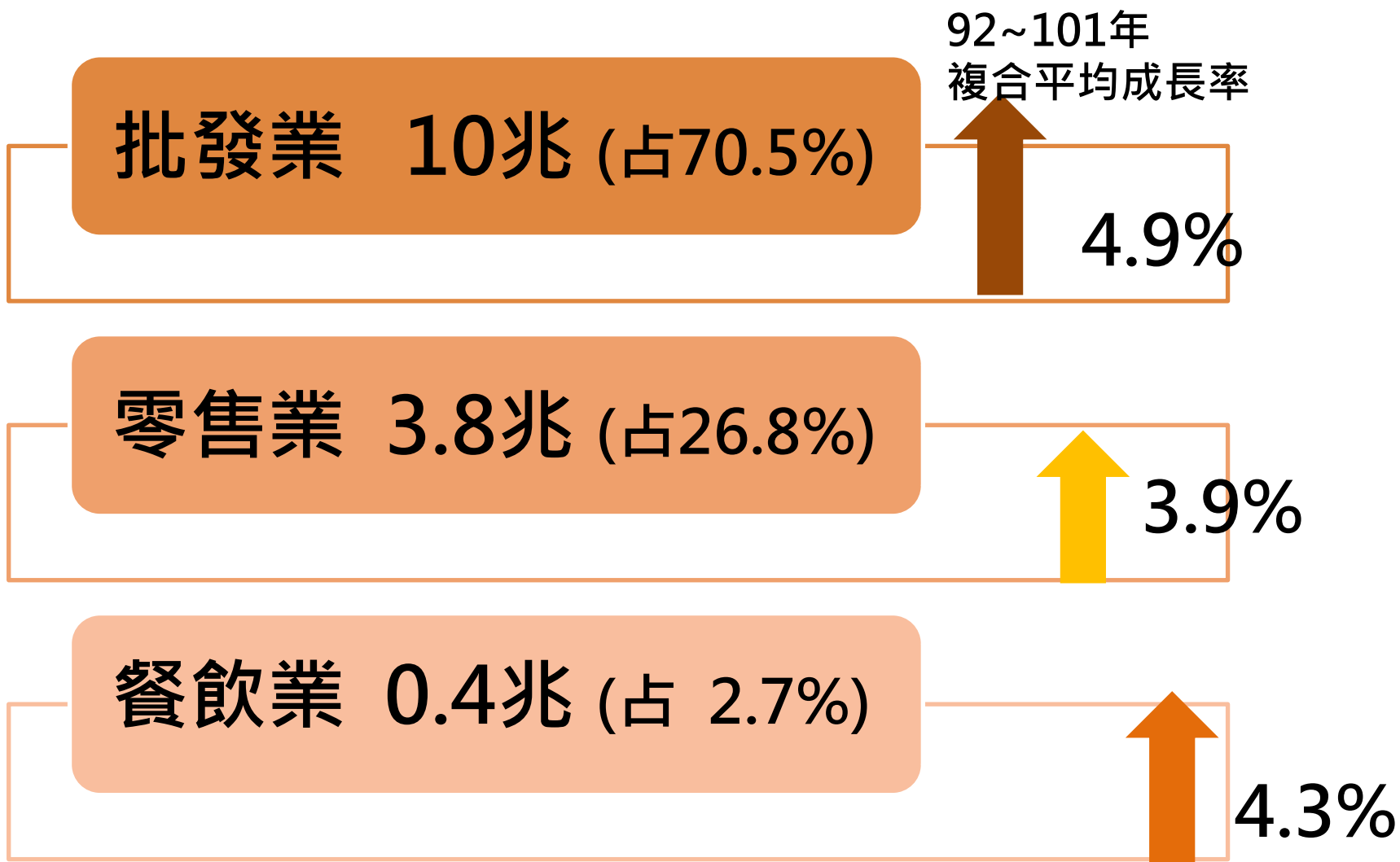
■ 現況與檢討

■ 精進與展望

---

# 現況與檢討

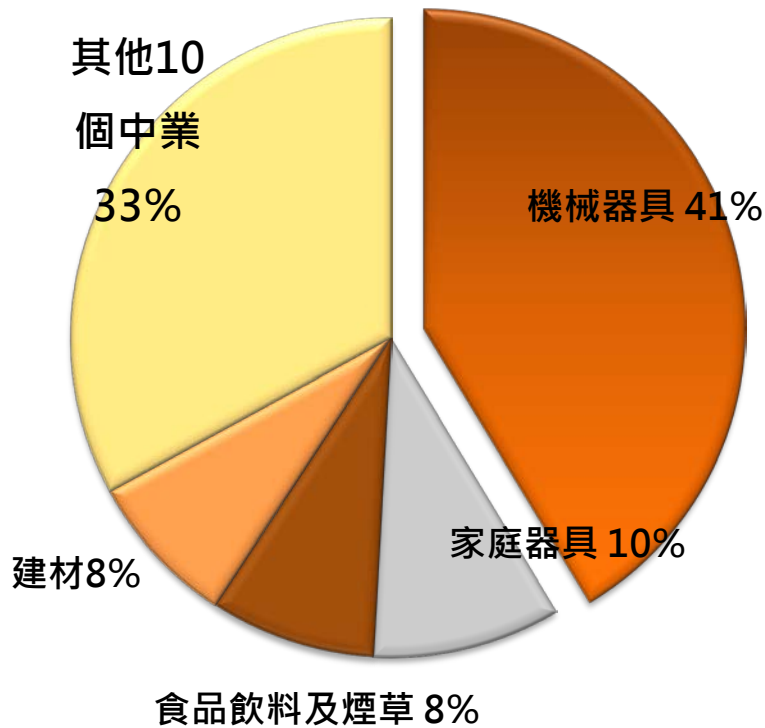
# 現況與檢討—101年商業營業額



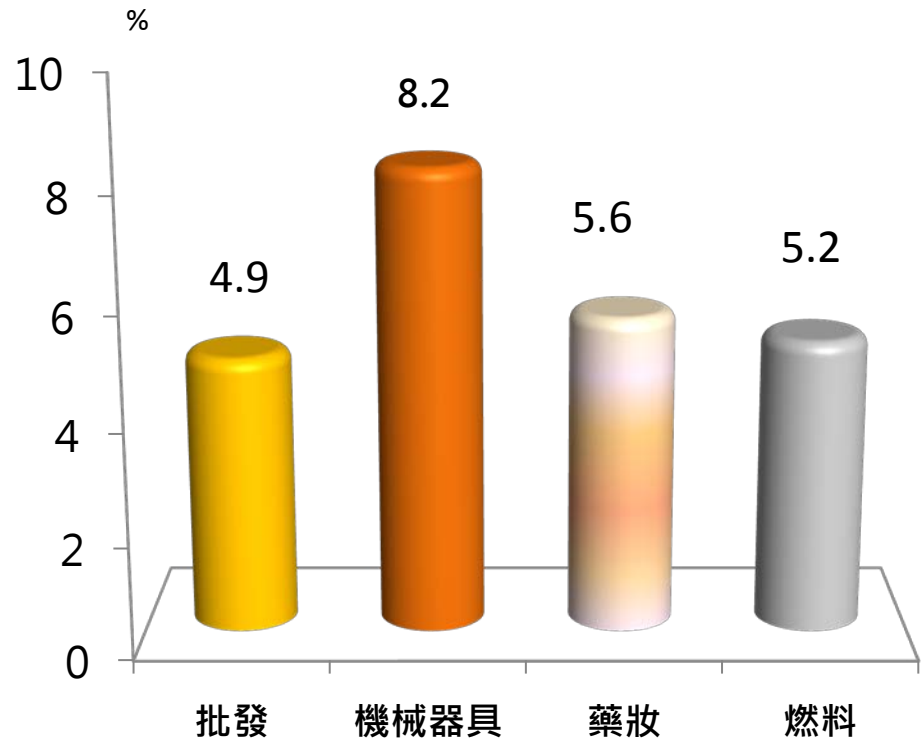
# 現況與檢討—批發業營業額

- 機械器具批發業占4成獨大。92~101年平均成長8.2%最快，比重亦增11個百分點最多。

101年結構比



92-101年複合平均成長率



# 現況與檢討—零售業營業額

101年

零售業		%	綜合商品零售業	%
結構比	綜合商品	27.0	百貨公司	27.2
	汽機車及其零配件用品	13.5	連鎖式便利商店	26.0
	食品、飲料及菸草製品	11.4	零售式量販店	16.7
	資通訊及家電設備	9.7	超級市場	14.7

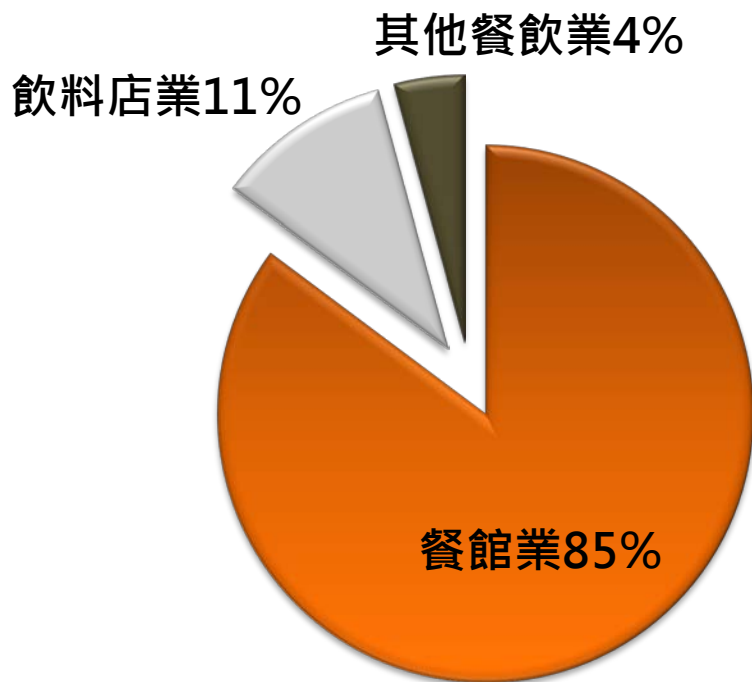
92~101年複合平均成長率

零售業		%	綜合商品零售業	%
成長率	其他無店面零售	8.5	連鎖式便利商店	5.7
	燃料	5.5	超級市場	5.6
	綜合商品	4.5	百貨公司	5.0
	藥品及化粧品	4.3	零售式量販店	2.8

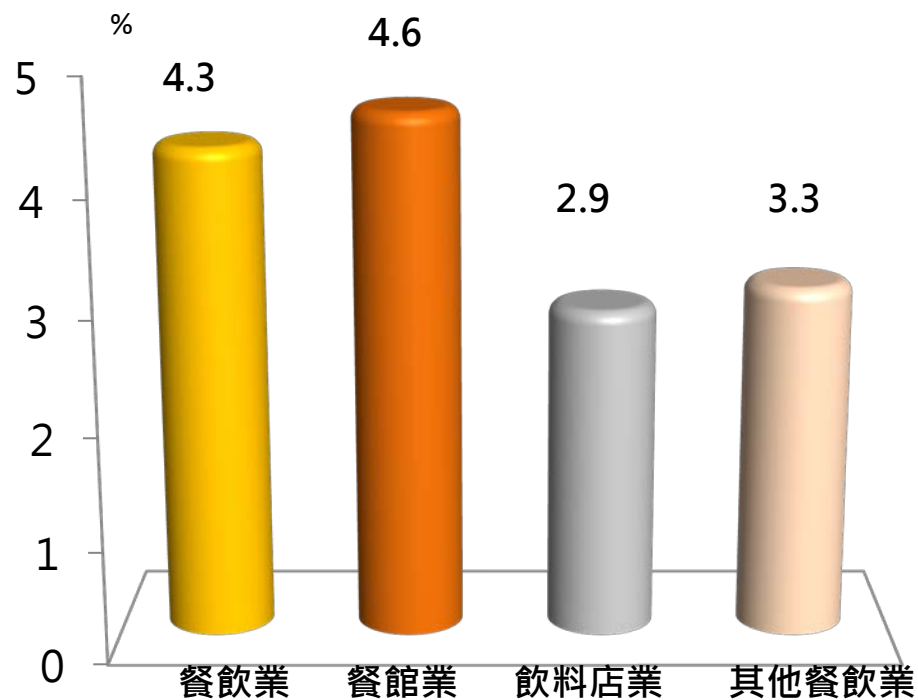
# 現況與檢討—餐飲業營業額

- 餐館業占8成5獨大。92~101年平均成長4.6%最快，比重增2個百分點最多。

101年結構比



92-101年複合平均成長率





# 現況與檢討—商業營業額的效用



- 反映商業銷售狀況

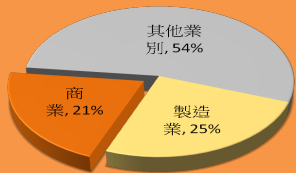


- 編算國民所得統計

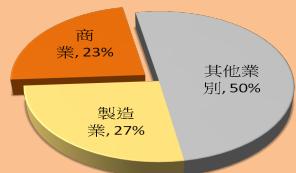


- 提供判斷景氣信號

# 現況與檢討—商業的重要性



為服務業最大中業，產值約占  
GDP二成



就業人口近250萬人占就業人口二  
成，零售與餐飲業最多約180萬人



零售及餐飲業營業額反映民間消費  
的強弱

# 現況與檢討—商業營業額來源

<b>名稱</b>	<b>商業動態調查</b>		
<b>目的</b>	<b>陳示商業銷售活動動向及營運變動趨勢</b>		
<b>對象</b>	<b>在台從事商業設有固定營業場所之公民營企業</b>		
<b>母體</b>	<b>最新工商及服務業普查綜合資料檔</b>		
<b>週期</b>	<b>家數</b>	<b>產出指標</b>	<b>發布項目</b>
每月	3,300	<b>營業額 營業額指數</b>	批發業(14類) 零售業(12類+綜合商品(5類)) 餐飲業(3類)

# 現況與檢討—批發業14個小類別

451商品經紀業

452綜合商品批發業

453農產原料及活動物

454食品、飲料及菸草製品

455布疋及服飾品

456家庭器具及用品

457藥品及化粧品

458文教育樂用品

461建材

462化學原料及其製品

463燃料

464機械器具

465汽機車及其零配件用品

469其他專賣批發業

# 現況與檢討—零售業12個小類別

471 綜合商品

4711百貨公司

4712超級市場

4713便利商店

4714零售式量販店

4715其他綜合商品零售

472 食品、飲料及菸草製品

473 布疋及服飾品

474 家庭器具及用品

475 藥品及化粧品

476 文教育樂用品

481 建材

482 燃料

483 資通訊及家電設備

484 汽機車及其零配件用品

485 其他專賣零售業

489 其他無店面零售業

# 現況與檢討—調查的限制



10609262 fotosearch.com

## 完整性



## 精緻度

# 現況與檢討—完整性

- 調查對象:公司行號
- 多角化經營公司，其最大營業項目非屬商業都未列入本調查。

## 手機



- 前10大年營業額行動通訊超過2000億元
- 綁約計入資訊及通訊傳播業

## 無店面零售



- 有店面電子商務營業額非屬本小類

## 旅宿業餐飲部門



- 複合式經營未列入餐飲業

# 現況與檢討—精緻度(分類)

調查	美 國		中 華 民 國	
	批發業	零售業	批發業	零售業
分類(類)	165	167	64	52
發布(類)	19	58	14	17

批發業	
機械器具業	包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等
零售業	
家庭器具及用品	包括電器、家具、光學器材、黃金白銀貴金屬等



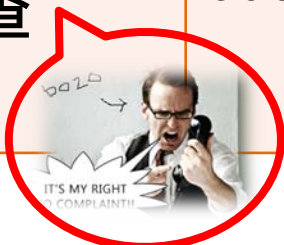
# 現況與檢討—精緻度(內容)

		美國		中華民國	
調查		批發業	零售業	批發業	零售業
分類		165	167	64	52
單位		以營業場所為調查單位		以企業為調查單位	
發布 主要 內容	月	營業額(19) 存貨(19)	營業額(58) 存貨(7)	營業額(14) 營業額指數	營業額(17) 營業額指數
	年	營業額(19) 採購金額 營利支出 毛利 存貨(19) 境內外存貨(12) 電子商務營業額	營業額(79) 採購金額 營利支出 毛利 應收帳款 存貨(29) 境內外存貨(12) 電子商務營業額	營業額(14) 採購金額 營利支出 毛利	營業額(17) 採購金額 營利支出 毛利

註:美國產業分類 North American Industry Classification System  
 中華民國行業標準分類主要參酌聯合國國際行業標準分類

# 現況與檢討—目前辦理相關調查

	調查名稱	家數	主要內容	填報項數	用途
月	商業動態調查	3300	營業額 季底存貨(未發布)	7	民間消費、 生產帳季估計 判斷景氣信號
年	商業經營實況調查	3300	進貨、銷售金額與其 來源及流向 經營環境及意向	80	生產帳年修正
	工商企業經營概況調查	6000	基本資料 損益表 固定資產	111	非製造業各形 態別固定資本 形成估計 生產帳年修正

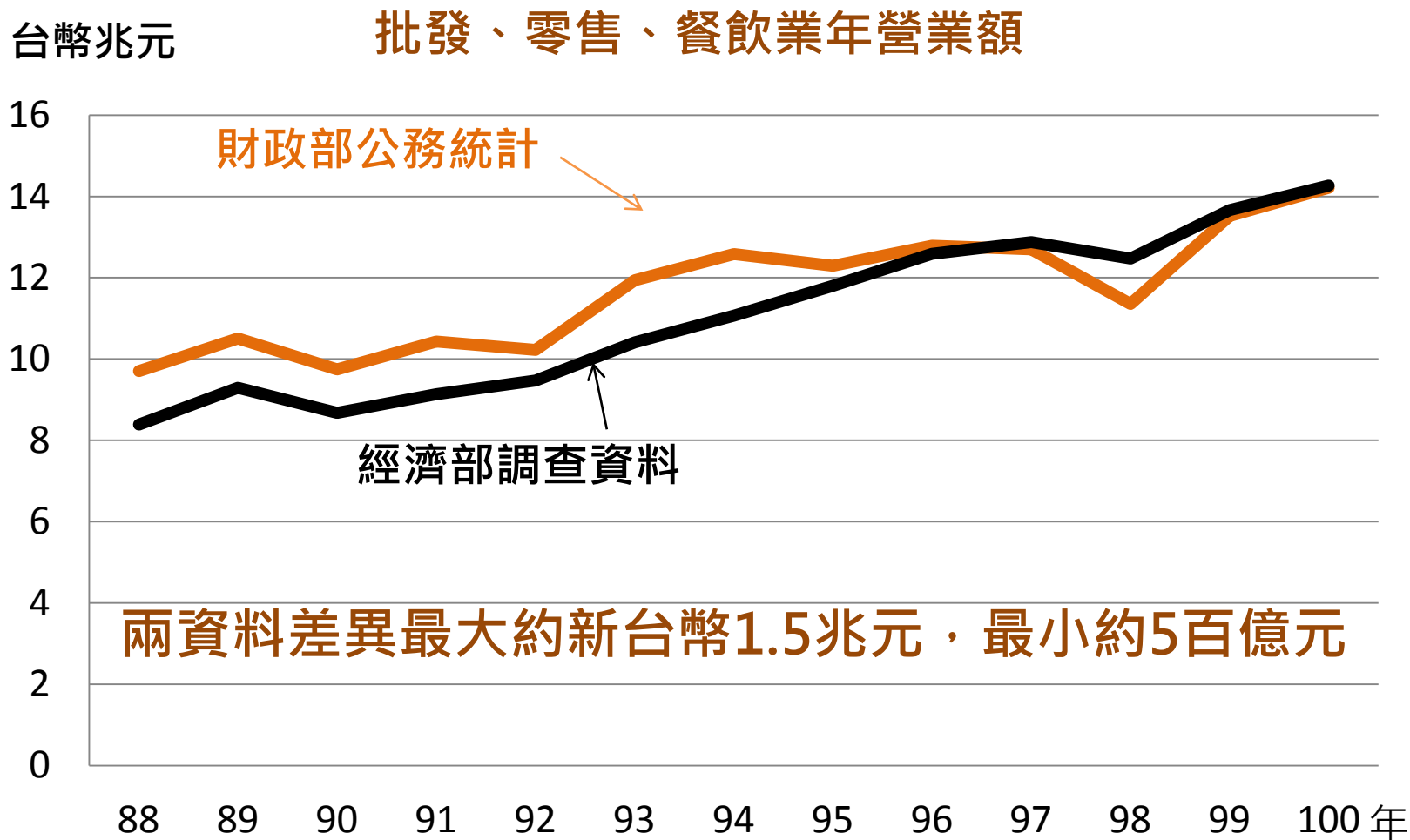


# 現況與檢討

		財政部(公務統計)	經濟部(調查統計)
目的		課稅	反映企業營利變動
月	來源	營業稅(2個月申報1次)	商業動態調查(按月辦理)
	內容	家數、銷售額 (分類細、資料不穩定)	營業額 (分類粗、資料穩定)
年	來源	營利事業所得稅 (5月申報)	1.商業經營實況調查(5~6月調查)  2.工商企業經營概況調查 (7~8月調查)
	內容	損益表、資產負債表、 未分配盈餘資料	1.進貨、銷售金額與其來源及 流向、經營環境及意向  2.基本資料、損益表、固定資產

90%重複

# 現況與檢討



# 現況與檢討

## 營利事業所得稅資料的加值應用

- 資本額、組織結構、營業年數
- 營業額及營業家數(產業、地區、級距、出口及內銷)
- 經營效率(應收帳款、淨值、營運資金、總資產週轉率)
- 獲利能力(純益率、固定資產報酬率、淨值報酬率、資產報酬率)
- 償債能力(流動率、速動率、存貨率、負債淨值率、固定長期適合率)

# 現況與檢討

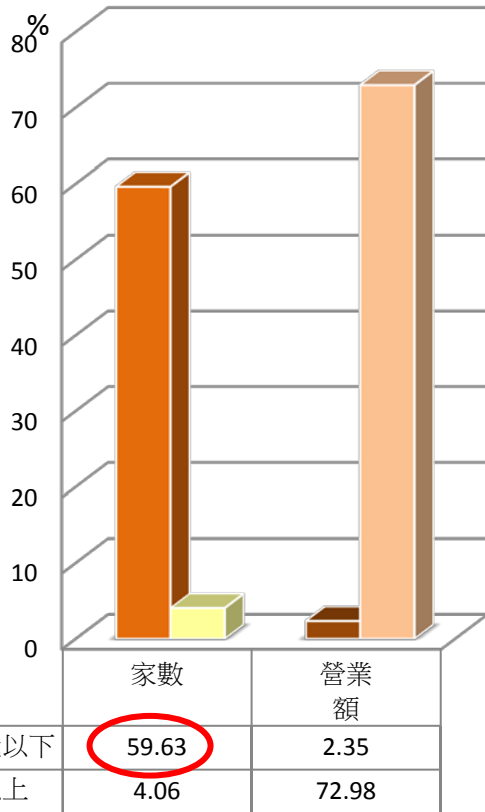
要項	商業	製造業
行業特性	著重銷售面	著重生產面
企業規模	較小較分歧	較大較平均
電腦化	較少較簡單	較多較深化
產品品項	較多元	較固定
會計制度	較不健全	較健全

# 現況與檢討——商業規模

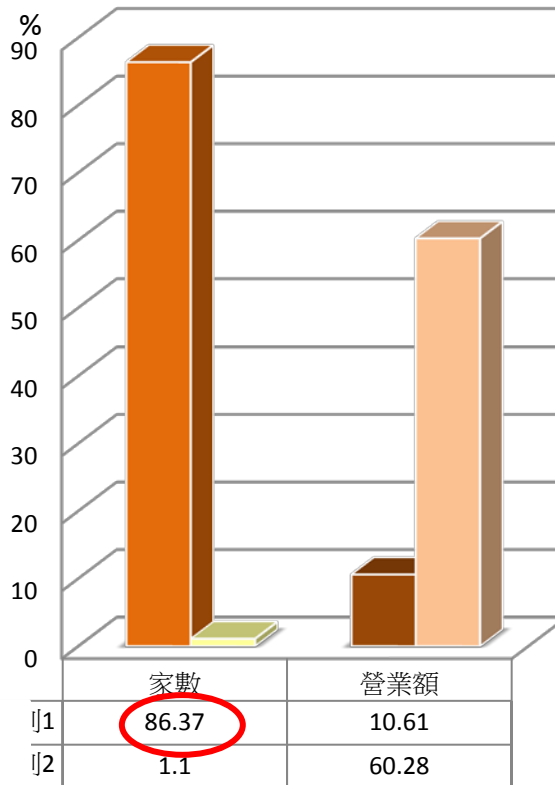
製造業營業額5百萬元以下家數占5成

民國99年

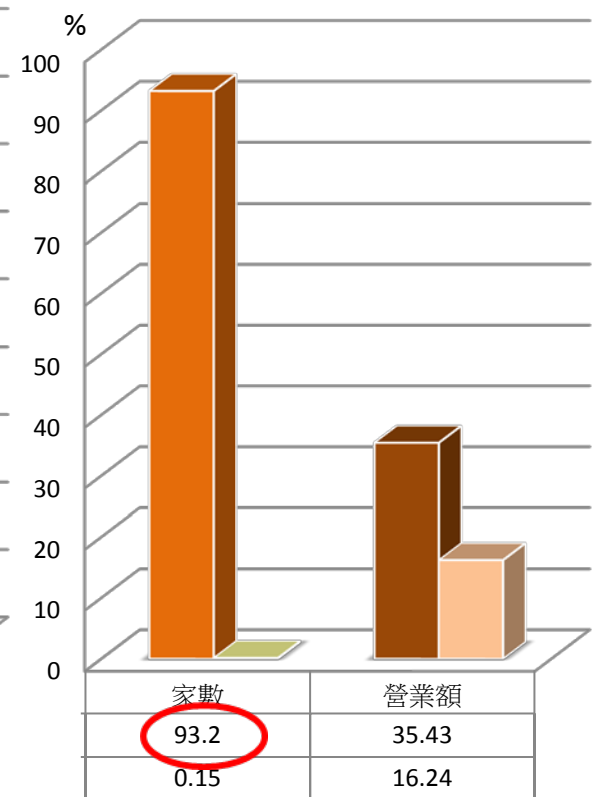
批發業



零售業



餐飲業



資料來源：財政部財稅資料中心營業稅徵收統計。

---

# 精進與展望



# 精進與展望——改進原則

儘量運用公務統計減少調查

以年調查充實月調查不足處

# 精進與展望—完整性



蒐集相關指標於商業統計  
年報完整呈現



研究財稅財報資料與工商  
普查資料連結之可用性

# 精進與展望——精緻度

## 月調查

### 重要小類增加細類

- 例如批發業:機械器具業

### 發布存貨資料

- 俟調查資料漸趨穩定後發布

# 精進與展望——精緻度

## 年調查

增加調查品項

例如: 綜合商品零售業

依政策需要補充問項

例如: 電子商務、國內外投資、品牌

視需要輪辦專案調查

例如: 連鎖業

# 精進與展望—連鎖業

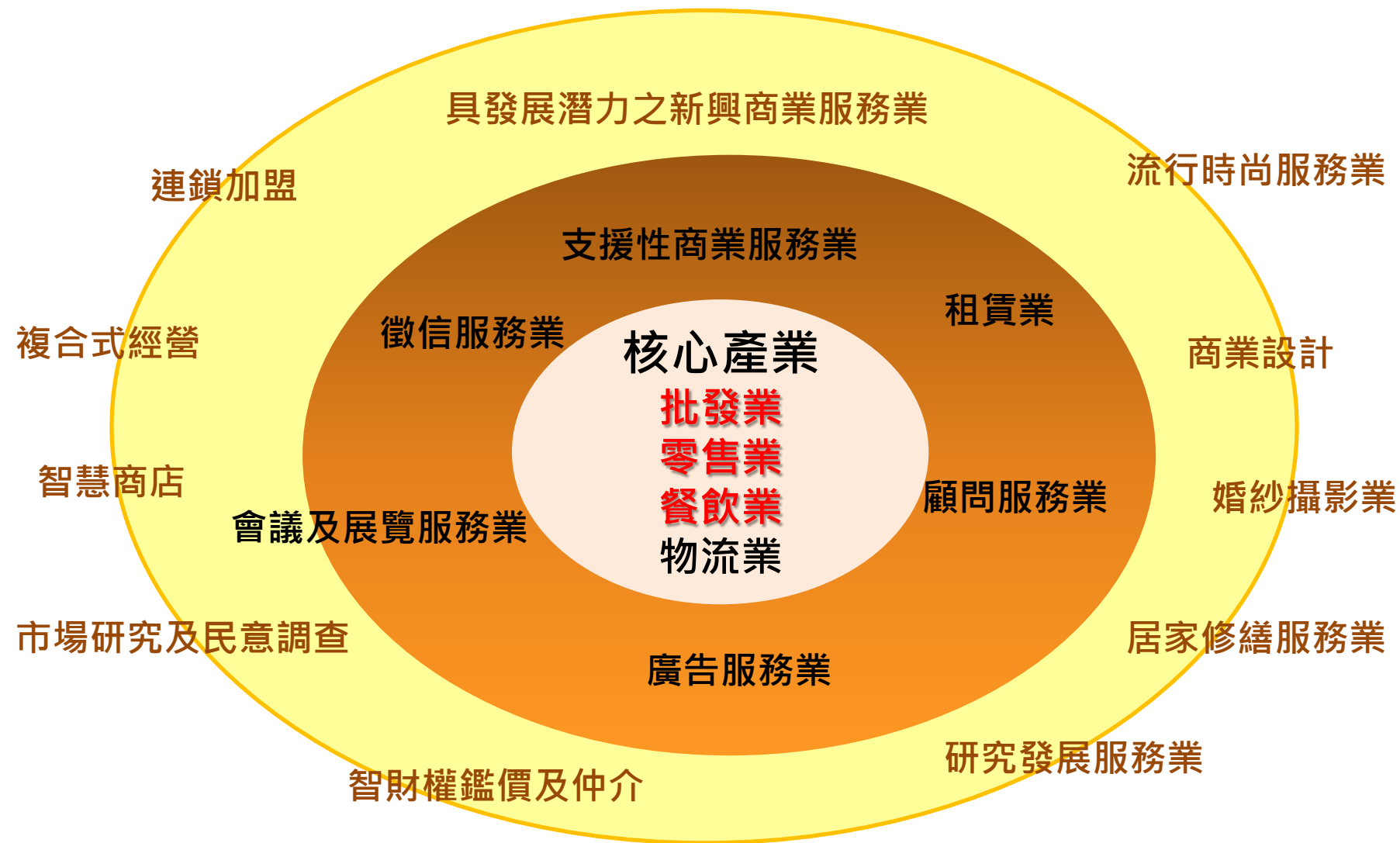
## 發展

- 營業額約**2兆元**約占零售及餐飲營業額一半
- 就業人數約**120萬人**
- 總部**1759家**-總店鋪數**8.9萬店**  
(餐飲服務最多占34%)
- 品牌超過**2400個**
- 業態**216種**

## 問題

- **定義不明**
- **統計分歧**
- **時間數列未銜接**

# 精進與展望—經濟部主管商業服務業範疇



# 精進與展望—商業統計體系

<b>企 業</b>	<b>結商 構務 性統 的計</b>	<b>顯示企業結構、活動、競爭力、績效</b>  (在國家、區域及國際層級)
	<b>短商 期務 性統 的計</b>	<b>顯示商務循環狀況</b>  (以短期的供給、需求、生產條件及價格來衡量)

註:結構性的商務統計(Structural Business Statistics)  
短期性的商務統計(Short-term Business Statistics)

# 精進與展望—商業統計體系

	要項	資料來源
結構性	<p>戶籍—設立、歇業、部門變化</p> <p>員工—數量、工時、薪資、職級</p> <p>資金—來源、運用</p> <p>投資—資產分類、境內境外</p> <p>研發—人力、支出、產值、技轉</p> <p>能源—用量、支出、環保投資</p> <p>委外—人力、支出</p>	<p>○ <b>經濟部商業司</b></p> <p>○ 行政院主計總處</p> <p>○ 中央銀行</p> <p>● <b>經濟部投審會</b></p> <p>● 行政院國科會</p> <p>○ <b>經濟部能源局</b></p> <p>○ 行政院勞委會</p>
短期性	<p>生產/銷售/存量</p> <p>綜合零售業</p> <p>連鎖業</p> <p>上市櫃公司</p> <p>電子商務</p>	<p>● 經濟部統計處 ○ 財政部財稅資料</p> <p>● 中華徵信所 ● 流通快訊雜誌社</p> <p>● 台灣連鎖加盟協會</p> <p>○ 台灣證券交易所</p> <p>● 工業資訊策進會</p>

註: 1.資料來源 ○為公務統計 ●為調查或普查統計

2.尚可有其他分類如:地域、規模(大中小企業)、經營權(公營、私營、外資)等



# 精進與展望—環境變遷

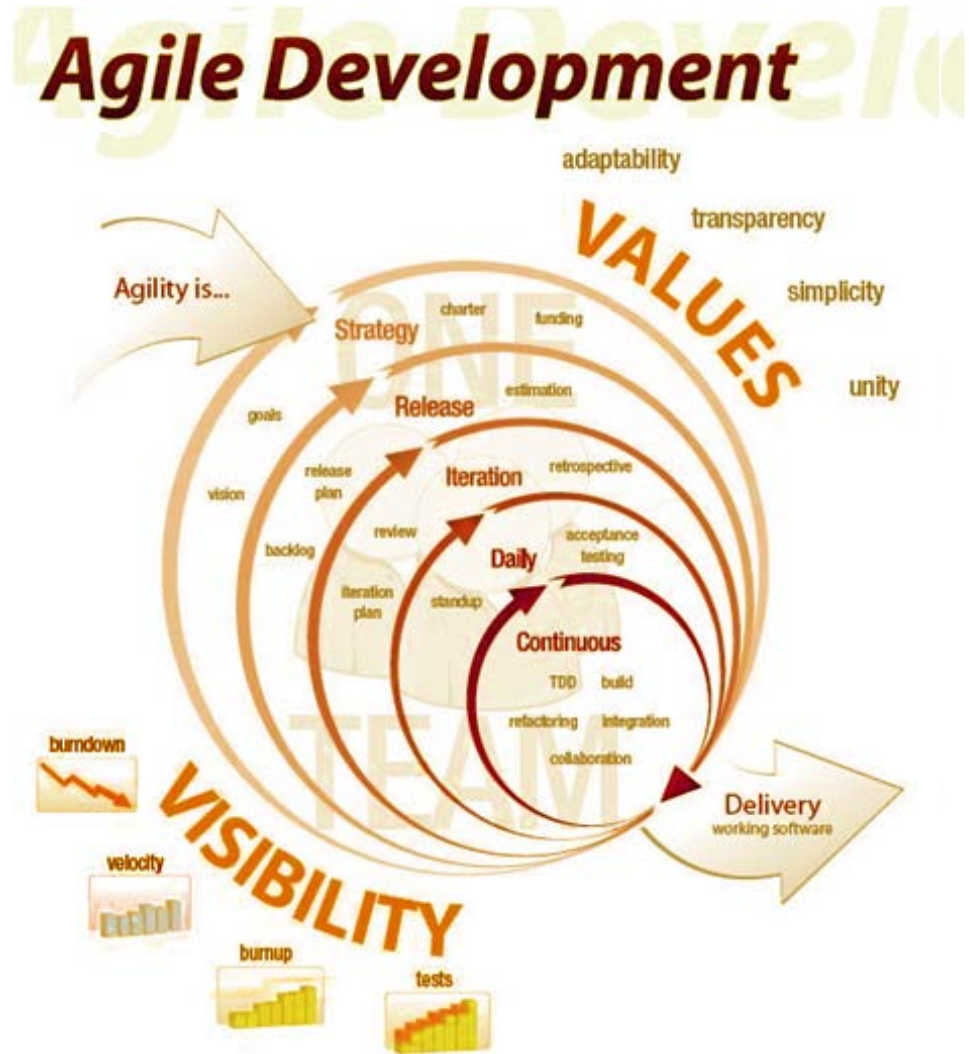
## FamilyMart



- 多元化
- 行動化
- 連鎖化

# 精進與展望—努力方向

- 敏銳觀察變化  
反映真相
- 靈活運用資源  
調整作法



謝謝聆聽  
敬請指教