

疫情下零工經濟之發展 - 以**線上外送**服務為例



113.03.20

主計業務創新精進研討會

財政部統計處

楊子江 呂東浩

簡報 大綱



- 1 研究動機與目的
- 2 資料處理及研究發現
 - 2.1 產業面
 - 2.2 就業面
 - 2.3 稅制面
- 3 結論與建議



1 研究動機與目的



新興經濟活動崛起

廣告深植人心

(應該)都點得到
叫Food****a送



勞動部統計
外送員人數

108年4.5萬

∴

111年 14.5萬

疫情前後大增2.2倍



國內欠缺相關研究

多採訪談或問卷調查
且偏重就業面

未完整呈現產業全貌



產業面

外送平台業者
餐飲業者
外送銷售額
外送滲透率



就業面

外送員人數
性別
年齡
所得
：

勾勒產業全貌



稅制面

銷售額短漏報估計
營業稅貢獻
綜所稅貢獻



2 資料處理及研究發現



產業面



稅制面



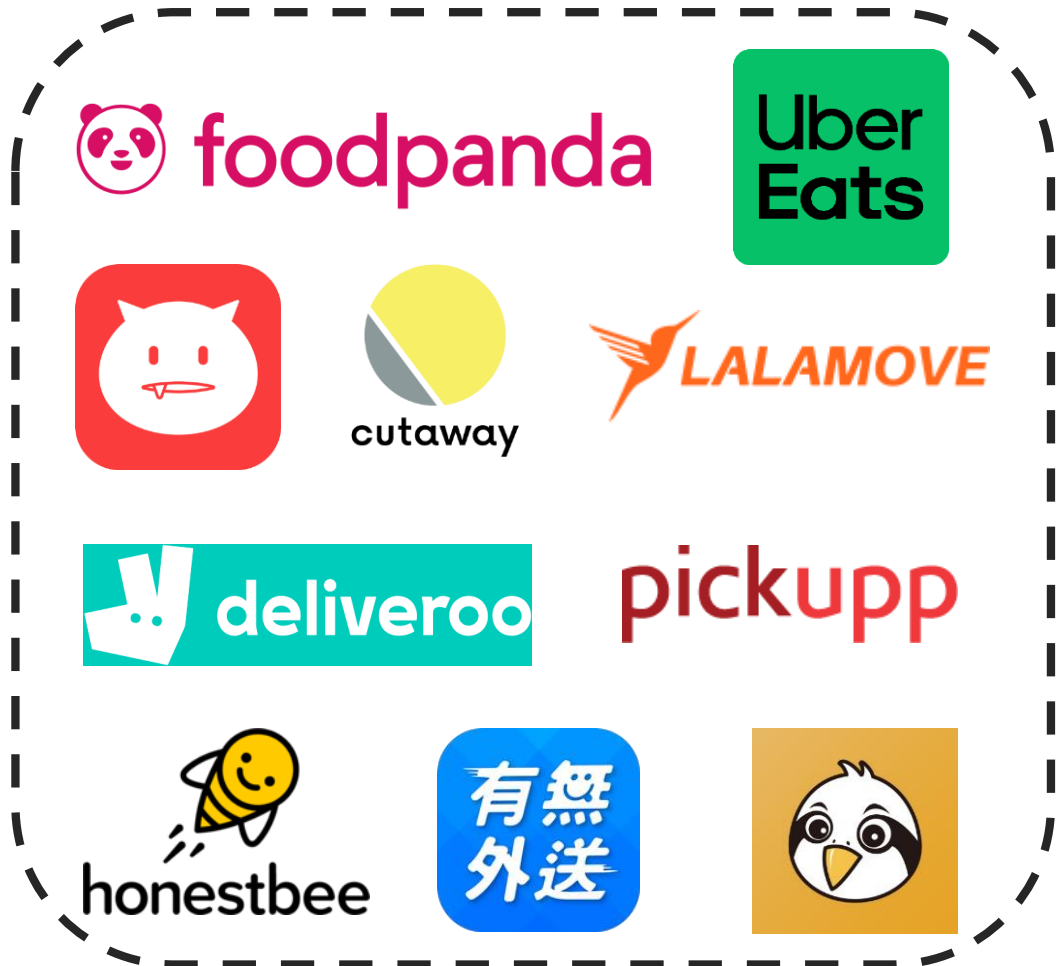
就業面

營業稅稅籍檔	14.3億筆
申報書檔	3,590萬筆
查定課徵核定檔	1,196萬筆
銷項去路進項來源檔	4,519萬筆
網路銷售資料檔	27萬筆
綜所稅結算申報檔	7.8億筆

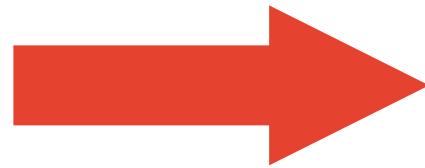
綜所稅所得大檔	5.5億筆
綜所稅結算申報檔	7.8億筆
內政部戶政資訊檔	1.4億筆
勞動部勞保投保紀錄檔	7.8億筆

2.1 產業面 找尋使用外送服務之營業人

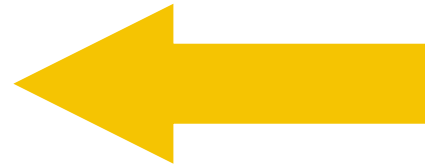
營業稅銷項去路進項來源檔



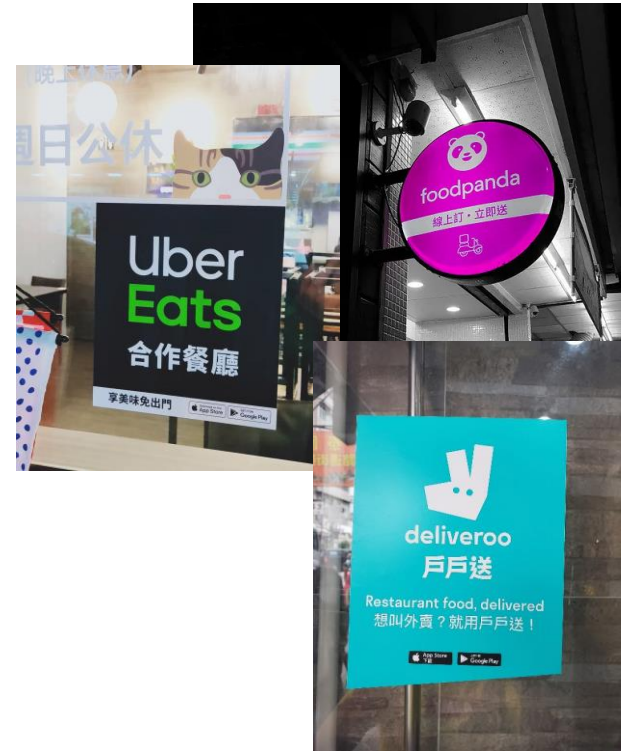
銷售人 ↔ 10間外送平台業者



提供資訊服務



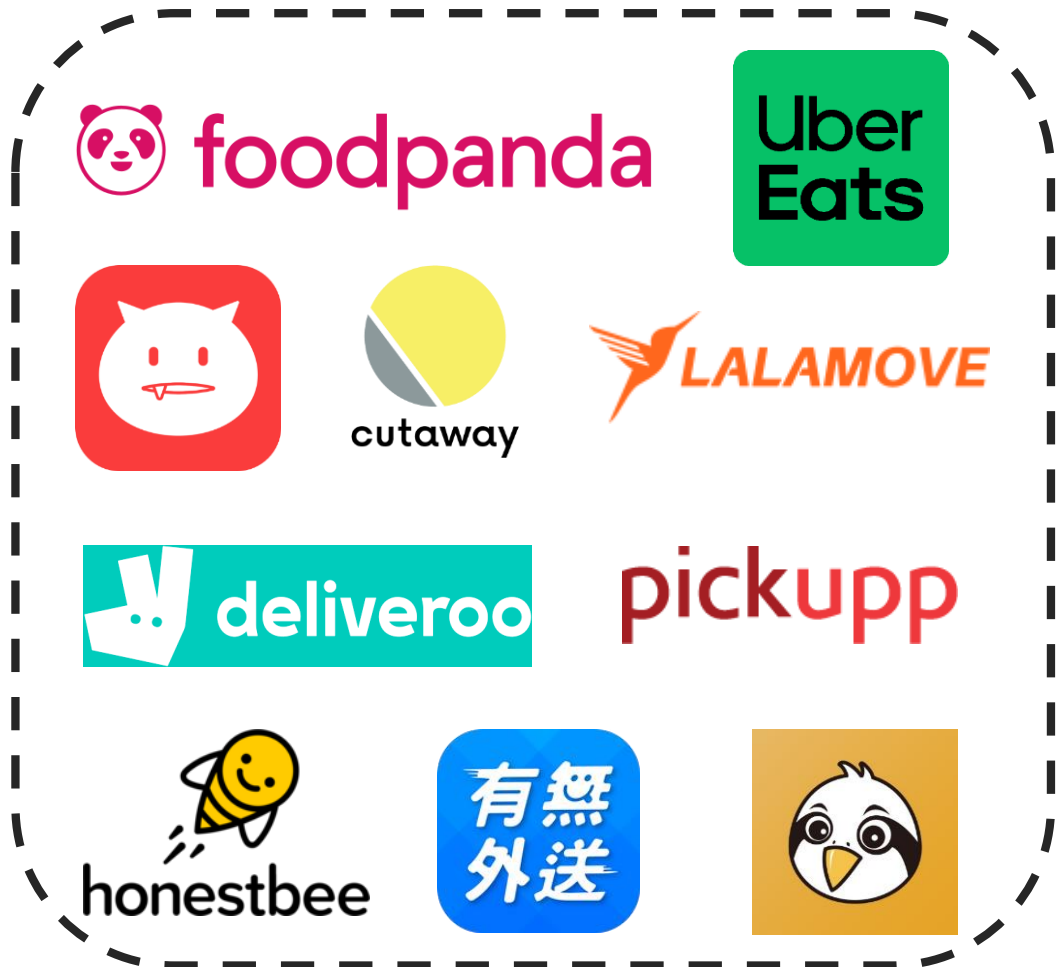
支付相關費用



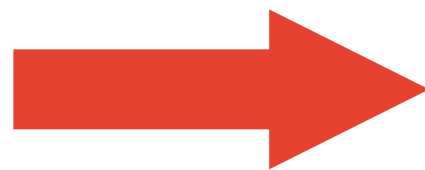
買受人 ↔ 營業人
以業者統編串接
營業稅資料

2.1 產業面 找尋使用外送服務之營業人

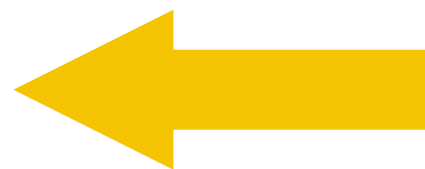
營業稅銷項去路進項來源檔



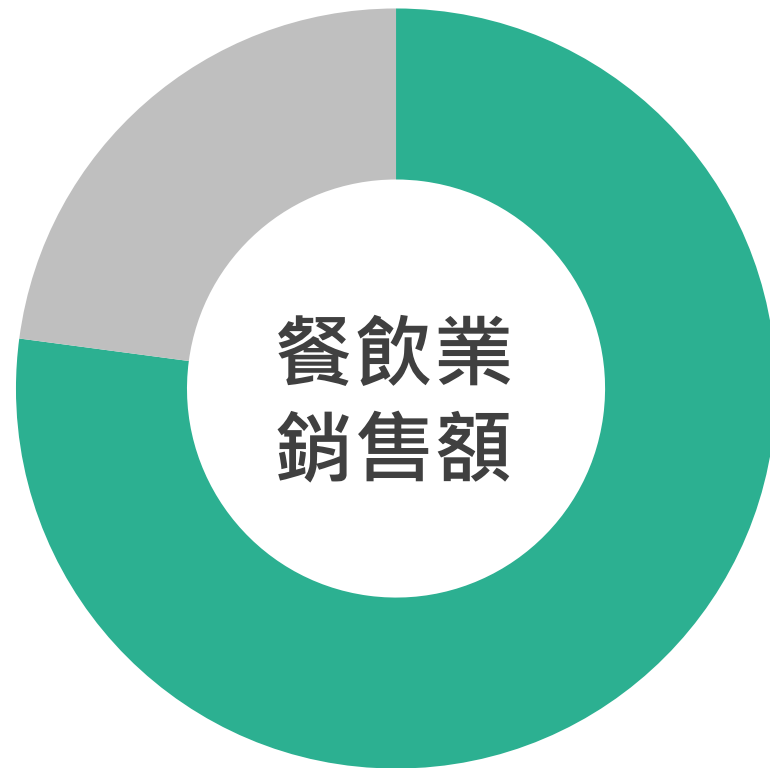
銷售人 ↔ 10間外送平台業者



提供資訊服務



支付相關費用



買受人 ↔ 餐飲業者
以業者統編串接
營業稅資料

2.1 產業面 使用外送平台之相關費用

交易抽成

- 外送銷售額32%~38%

固定成本

- 上架費(3千~5千/單次)
- 租用設備費(1千/單次)
- 平台月租費(500~600/月)



某餐廳111年1月外送銷售額1萬元

須支付外送平台

$$\begin{array}{r} \text{交易抽成} : 1\text{萬} \times 35\% = 3,500 \\ + \text{固定成本} : \text{平台月租費} \quad 500 \\ \hline 4,000 \end{array}$$

2.1 產業面 餐飲業外送銷售額之估算

1. 餐飲業

2. 按年支付固定費用 > $500 \times 12\text{月} = 6\text{千}$

3. 外送抽成比率 = 35%



111年支付外送平台	10萬9,000元
- 固定成本 平台月租費	6,000元
<hr/>	
外送抽成	10萬3,000元
÷ 抽成比率	0.35
<hr/>	
推估外送餐飲銷售額	29萬4,286元

2.1 產業面 外送餐飲滲透率之界定

家數滲透率

$$\frac{\text{與平台合作餐飲業家數}}{\text{餐飲業總家數}^*} \times 100\%$$

銷售額滲透率

$$\frac{\text{餐飲業外送平台銷售額}}{\text{餐飲業總銷售額}^*} \times 100\%$$

*資料來源為財政部發布之營利事業家數及銷售額統計

自動報繳

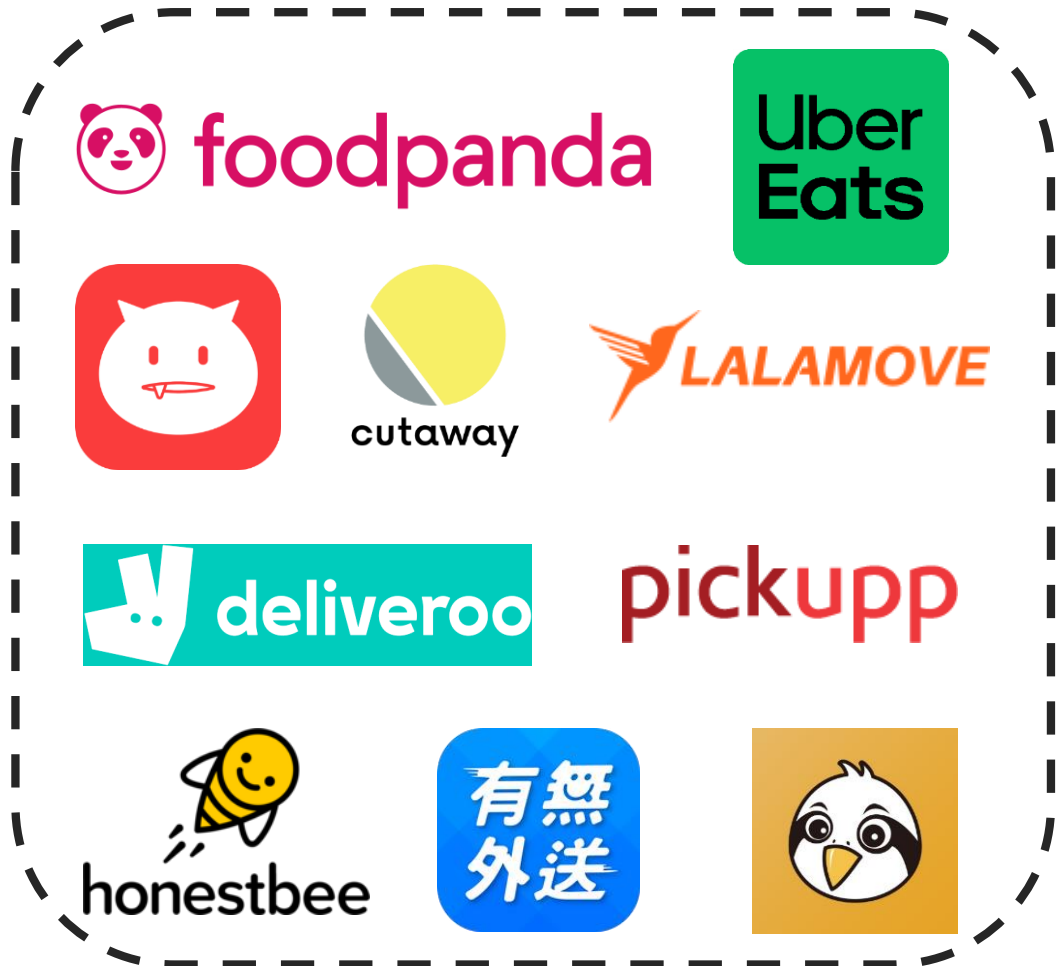
- 會開發票
- 稅率5%

查定課徵

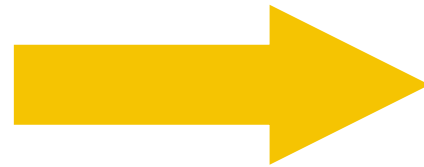
- 免用統一發票
- 稅率1%
- 20萬元以下小規模營業人

2.2 就業面 找尋外送員

綜所稅所得大檔(from扣繳憑單)



給付人 外送平台業者



給付薪資



所得人 外送員

2.3 稅制面 短漏營業稅額之估算(一)



營業稅有效稅率

$$= \frac{\text{實繳稅額}}{\text{申報/核定銷售額}} \times 100\%$$

外送餐飲業者
有效稅率中位數

年度	自動報繳	查定課徵
106	2.5%	1.0%
109	2.5%	1.0%
110	2.3%	1.0%
111	2.4%	1.0%

2.3 稅制面 短漏營業稅額之估算(二)

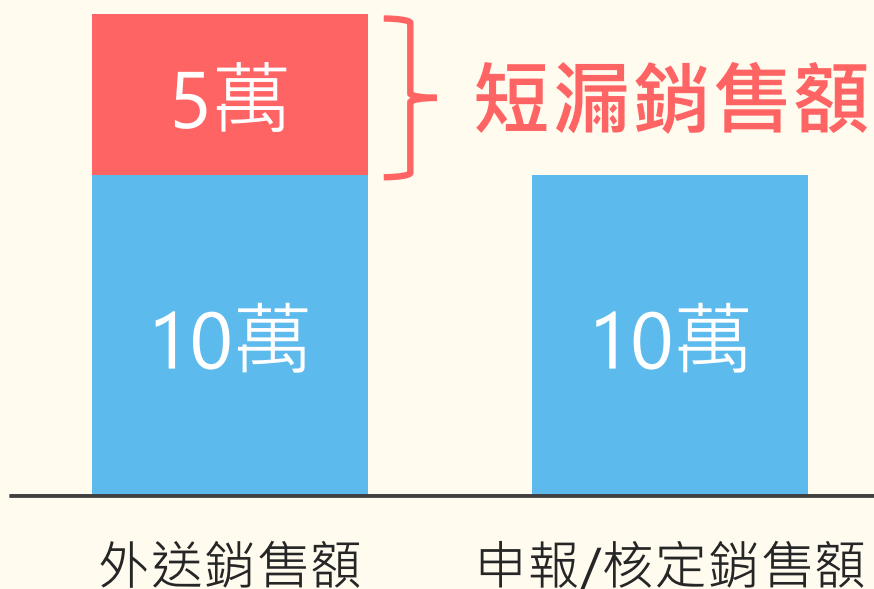


短漏營業稅

$$= (\text{外送銷售額} - \text{申報/核定銷售額}) \times \text{有效稅率中位數}$$

短漏銷售額

舉例



短漏營業稅

$$5\text{萬元} \times 1\% = 500\text{元}$$

營業人銷售額滲透率

$$15\text{萬元} / 10\text{萬元} = 150\%$$

2.3 稅制面 111年線上外送貢獻稅額





3 結論與建議

✦ 研究限制

囿於資料限制，僅能以使用外送平台之相關費用假設，梳理平台合作餐飲業者清單及計算其外送銷售額，仍有再精進空間。

✦ 產業面

(略)

✦ 就業面

(略)

✦ 稅制面

(略)

🔔 公務資料掌握零工經濟脈動

串接多方資料來源，完整掌握使用外送服務餐飲業者及外送員人數，**補充現有政府統計調查之不足**。

🔔 建立防堵短漏報營業稅機制

藉由平台業者之銷項資料，找出可能短漏稅之餐飲業者，**可提供國稅局參採，建立防堵機制**。

🔔 輔導營業人補辦網路銷售登記

營業人網路銷售新制上路已滿一年，國稅單位可**依本研究結果產製清單，主動輔導補行登記**。



謝謝聆聽