

行政院主計總處

公務預算處、基金預算處

台北市忠孝東路1段1號 電話：(02) 3356-6500

綜合規劃處、會計決算處、綜合統計處、國勢普查處、主計資訊處

台北市廣州街2號 電話：(02) 2380-3400

網址：https://www.dgbas.gov.tw

傳真：(02) 2380-3465

中華民國111年10月6日下午4時發布，並透過網際網路同步發送

主辦單位：綜合統計處

新聞聯繫人：物價統計科 林雅雯科長

電話：(02)2380-3449

111年9月份物價變動概況

壹、物價變動提要

- 一、9月份消費者物價總指數(CPI)，較上月漲0.24%，經調整季節變動因素後漲0.03%；較上年同月漲2.75%，1-9月平均，較上年同期漲3.06%。
- 二、9月份生產者物價總指數(PPI)，較上月漲1.34%，較上年同月漲9.98%，1-9月平均，較上年同期漲11.63%。
- 三、9月份躉售物價總指數(WPI)，較上月漲1.76%，經調整季節變動因素後漲1.64%；較上年同月漲12.82%，1-9月平均，較上年同期漲13.70%。

物價指數年增率

單位：%

指數 時間	消費者物價指數			生產者 物價 指數 ①	躉售物價指數						
	不含 蔬果及 能源 (核心CPI)	服務類			內銷品				出口		
					國產 內銷	進 口		出 口			
						新台幣 計價	美元 計價	新台幣 計價	美元 計價		
104年	-0.30	0.78	0.96	—	-8.85	-11.30	-9.55	-12.94	-16.85	-4.67	-8.96
105年	1.39	0.84	0.79	—	-2.98	-3.15	-3.22	-3.08	-4.69	-2.70	-4.32
106年	0.62	1.04	1.01	—	0.90	2.39	3.44	1.36	7.41	-1.46	4.47
107年	1.35	1.21	0.92	—	3.63	4.99	3.73	6.13	7.11	1.45	2.42
108年	0.56	0.49	0.68	—	-2.26	-1.91	-2.40	-1.47	-3.89	-2.82	-5.23
109年	-0.23	0.35	0.21	—	-7.77	-8.12	-5.71	-10.23	-6.07	-7.21	-2.91
110年	1.96	1.33	1.44	—	9.46	11.34	12.24	10.53	16.63	6.58	12.44
第4季	2.68	1.57	1.50	—	14.13	15.55	15.41	15.66	19.44	11.98	15.64
111年											
第1季	2.81	2.18	1.99	11.32	12.54	13.20	11.42	14.61	16.09	11.55	13.01
第2季	3.46	2.63	2.35	13.77	16.24	16.67	11.41	20.88	14.80	15.59	9.77
第3季	2.92	2.76	2.50	9.84	12.33	12.44	6.75	17.00	7.26	12.15	2.78
6月	3.59	2.77	2.58	13.63	16.28	16.31	10.29	21.16	13.59	16.25	9.00
7月	3.36	2.72	2.66	10.96	13.06	13.69	8.27	18.04	10.60	12.07	5.02
8月	2.66	2.74	2.48	8.57	11.11	11.26	5.66	15.78	7.24	10.86	2.69
9月	2.75	2.79	2.36	9.98	12.82	12.36	6.33	17.21	3.97	13.51	0.69
1-9月	3.06	2.52	2.28	11.63	13.70	14.09	9.80	17.53	12.61	13.10	8.41

附註：①生產者物價指數自110年1月開始編布，111年1月起始得計算年增率。

說明：由於受查者延誤或更正報價，最近3個月資料均可能修正。

貳、物價變動詳情

一、消費者物價指數

(一) 9月 CPI 較上月漲0.24%：主因蔬菜受天候影響價格上揚，加上逢中秋節，旅館住宿費調漲，及部分個人服務費用饋贈禮金所致，惟水果及油料費下跌，抵銷部分漲幅。

1. 七大類中變動影響較大者如下：

(1) 食物類漲 0.69%：主因蔬菜受軒嵐諾颱風及豪雨影響，價格上漲 12.05%所致，惟水果價格下跌 5.01%，抵銷部分漲幅。

(2) 教養娛樂類漲 0.63%：主因國旅自由行住宿補助於 9 月 8 日結束，加以本月逢中秋連假，部分業者調漲旅館住宿費所致。

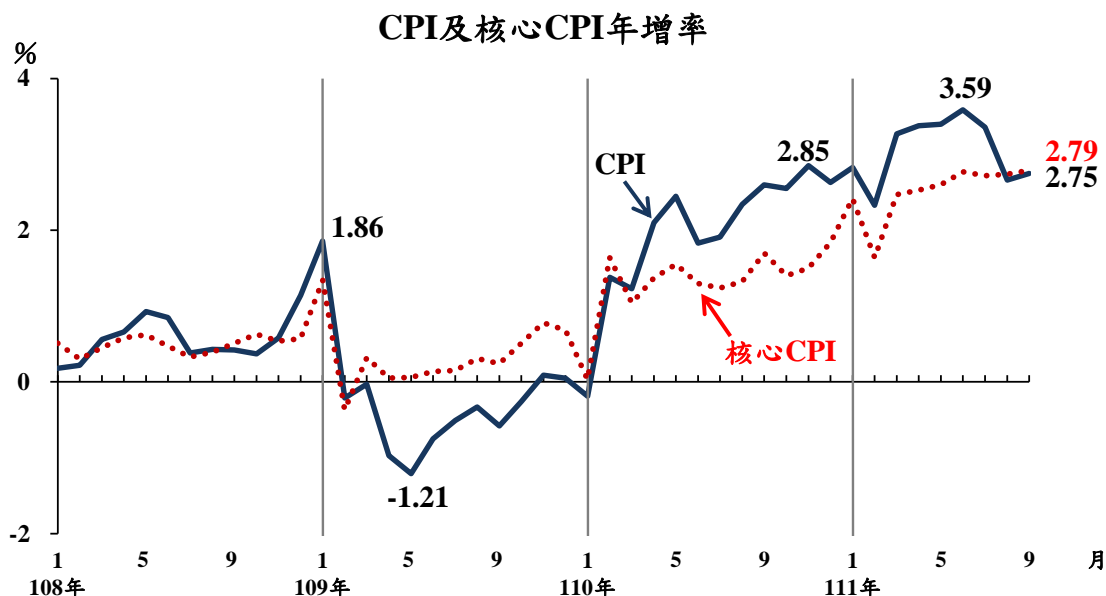
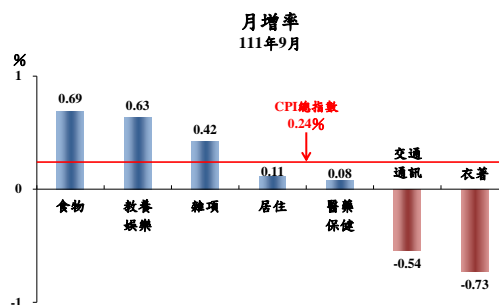
(3) 雜項類漲 0.42%：主因美容及衛生用品價格上漲，及個人服務費用逢中秋節饋贈禮金所致。

(4) 衣著類跌 0.73%：主因服飾降價促銷，成衣價格下跌 1.05%所致。

(5) 交通及通訊類跌 0.54%：主因機票及油料費分別下跌 4.94%及 1.79%所致。

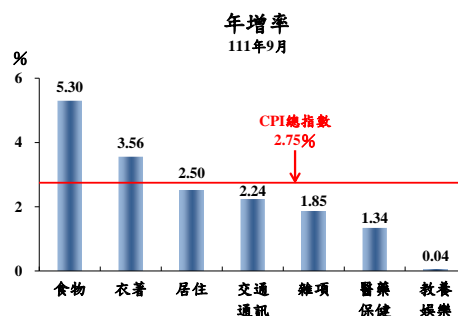
2. 368個查價項目群扣除3項本月非屬產季水果(棗子、柑橘及荔枝，本月權數為0)後，上漲者231項，權數合計62.7%，下跌者96項，權數合計23.2%，漲跌項目詳表15。

(二) 9月 CPI 較上年同月漲2.75%：主因外食費、肉類、水果、蛋類、水產品、房租、家庭用品及油料費上漲所致，惟蔬菜與通訊設備價格下跌，抵銷部分漲幅；若扣除蔬菜水果，漲2.82%，再剔除能源後之總指數(即核心CPI)，漲2.79%



1. 七大類中變動影響較大者如下：

(1) 食物類漲 5.30%：蛋類及肉類受飼養成本提高影響，價格分別上漲 31.16%及 5.43%，加以水產品、外食費、調理食品、水果及乳類各漲 7.08%、6.54%、6.42%、5.54%及 3.72%所致，惟蔬菜價格下跌 3.68%，抵銷部分漲幅。

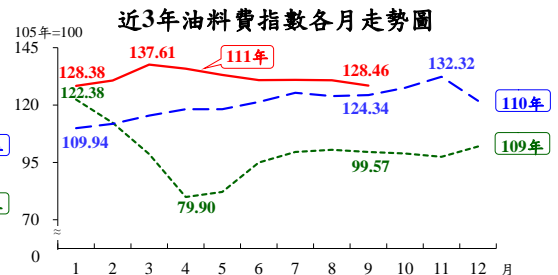
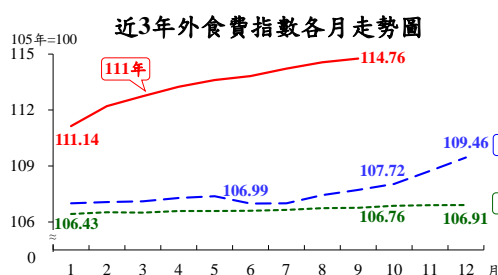
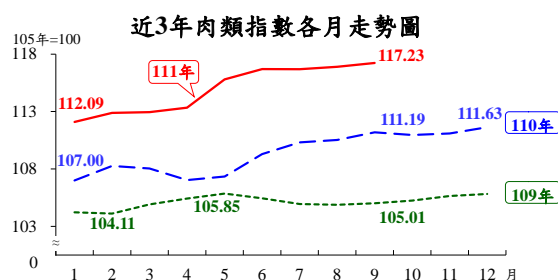
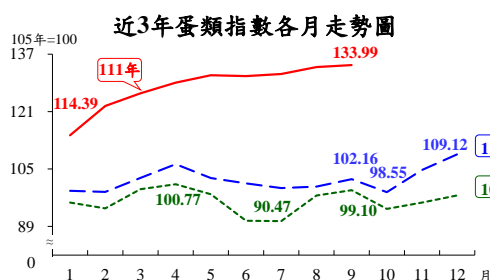


(2) 衣著類漲3.56%：主因部分服飾優惠較上年減少，成衣價格上漲 3.23%所致。

(3) 居住類漲2.50%：主因住宅維修費、家庭用品及房租分別上漲 5.95%、3.51%及2.07%所致。

(4) 交通及通訊類漲2.24%：主因交通工具零件及維修費、交通工具與油料費分別上漲5.77%、3.45%與3.31%所致，惟通訊設備價格下跌7.38%，抵銷部分漲幅。

(5) 雜項類漲1.85%：主因金飾及珠寶等個人隨身用品，以及看護等個人照顧服務費用上漲所致。

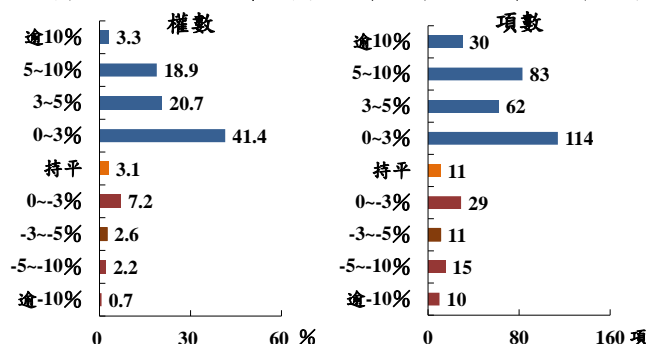


2. 按商品性質別觀察，商品類上漲3.16%，其中非耐久性消費品(含食物及能源等)漲3.78%，半耐久性消費品漲2.75%，耐久性消費品漲 1.76%；服務類漲2.36%，其中外食費漲6.54%。

3. 按購買頻度別觀察，「每月」至少購買1次者漲5.06%(主因外食費漲幅高)，「每季」至少購買1次者漲2.24%，「每季購買不到1次」者漲1.97%。

4. 368個查價項目群扣除3項本月非屬產季水果，上漲者289項，權數合計84.3%，下跌者65項，權數合計12.6%，漲跌項目詳表15。

查價項目漲跌分布圖(111年9月與上年同月比較)



(三) 1-9月平均 CPI 較上年同期漲3.06%：其中商品類漲3.95%，服務類漲2.28%；若扣除蔬菜水果，漲2.78%；核心 CPI 漲2.52%。

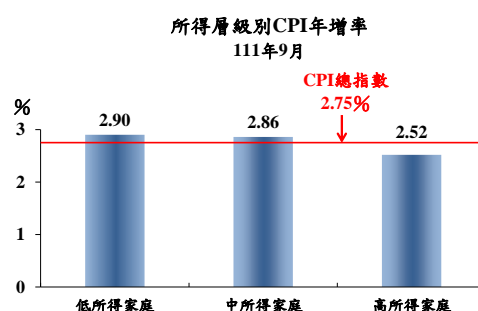
二、9月份所得層級別消費者物價指數

(一) 低所得家庭較上月漲 0.26%，較上年同月漲 2.90%，1-9 月平均較上年同期漲 3.24%。

(二) 中所得家庭較上月漲 0.24%，較上年同月漲 2.86%，1-9 月平均較上年同期漲 3.12%。

(三) 高所得家庭較上月漲 0.22%，較上年同月漲 2.52%，1-9 月平均較上年同期漲 2.92%。

(四) 中、低所得家庭 CPI 較上年同月漲幅大於高所得家庭，主因漲幅較大的食物類支出占比(權數)較高所致；相關資料詳見表3。



三、生產者物價指數

(一) 9月 PPI 較上月漲1.34%。

(二) 9月 PPI 較上年同月漲9.98%，主因石油及煤製品、電子零組件、電與燃氣等價格上漲所致，惟基本金屬等價格下跌，抵銷部分漲幅；1-9月平均 PPI 較上年同期漲11.63%。

四、躉售物價指數

(一) 9月 WPI 較上月漲1.76%

1. 國產內銷物價指數較上月漲0.61%。

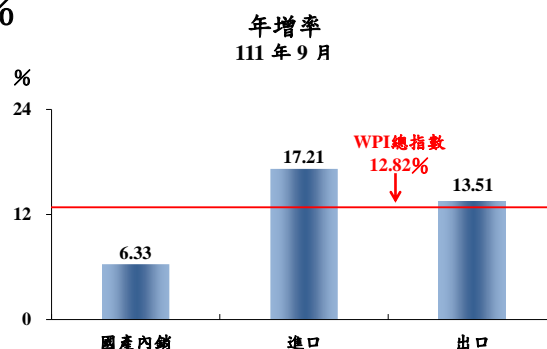
2. 進口物價指數以新台幣計價較上月漲1.76%；以美元計價跌2.02%。

3. 出口物價指數以新台幣計價較上月漲2.52%；以美元計價跌1.30%。

(二) 9月 WPI 較上年同月漲 12.82%

1. 國產內銷物價指數

較上年同月漲 6.33%，主因燃氣、電、電子零組件，以及石油及煤製品等價格上漲所致，惟基本金屬價格下跌，抵銷部分漲幅。



2. 進口物價指數

(1) 以新台幣計價較上年同月漲17.21%。

(2) 若剔除匯率變動因素(新台幣對美元較上年同月貶值 11.30%)，以美元計價較上年同月漲 3.97%，主因礦產品漲幅較大，加以植物產品等價格亦漲，惟基本金屬及其製品，與機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備價格下跌，抵銷部分漲幅。

3. 出口物價指數

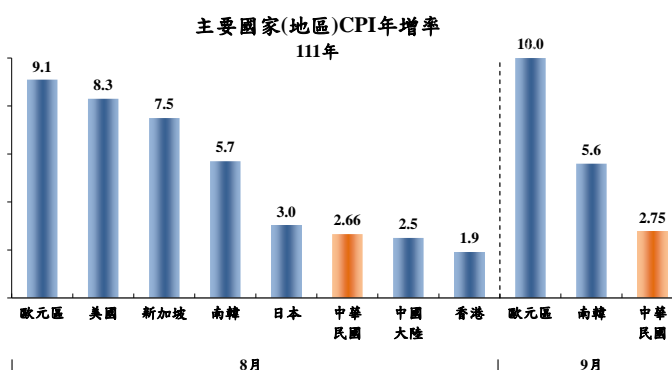
(1) 以新台幣計價較上年同月漲 13.51%。

(2) 若剔除匯率變動因素，以美元計價較上年同月漲0.69%，主因礦產品漲幅仍大，與機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備價格亦漲，惟光學、計量、醫療儀器、樂器及其零件，與塑、橡膠及其製品，以及基本金屬及其製品等價格下跌，抵銷部分漲幅。

(三) 1-9月平均WPI較上年同期漲13.70%：其中國產內銷品漲9.80%，進口品漲17.53%，出口品漲13.10%。

參、主要國家(地區)物價變動概況

CPI 方面，111年8月我國漲2.66%，歐元區漲9.1%，美國漲8.3%，新加坡漲7.5%，南韓漲5.7%，日本漲3.0%，中國大陸漲2.5%，香港漲1.9%；111年9月我國漲2.75%，歐元區漲10.0%，南韓漲5.6%。



肆、自資料時間 112 年 1 月起停編 WPI

- 一、WPI 由國產內銷、出口、進口品三項物價指數加權而得，編算範圍包含「國產品」及「進口品」，夾雜企業產出與投入價格變化資訊，經濟意義不甚明確，易被誤用，本總處遂自110年1月起另依國際規範按月編布 PPI，衡量國內生產者所生產商品(即國產品)離開生產場所時的價格變動，以利國際接軌。
- 二、主要國家於編布 PPI 後均停編 WPI，本總處亦將自資料時間112年1月起停編 WPI，相關規劃詳附錄。

伍、發布概況

- 一、本物價新聞稿透過網際網路系統同步發送。
- 二、111年10月份物價指數變動概況訂於**111年11月8日下午4時**發布，並辦理資料說明會，不另發開會通知。

陸、附表

- 1、消費者物價指數變動分析表
 - 2、消費者物價各大中小類指數變動比較表
 - 3、所得層級別消費者物價指數變動分析表
 - 4、生產者物價指數變動分析表
 - 5、躉售物價指數變動分析表
 - 6、躉售物價國產內銷品指數變動分析表
 - 7、進口物價指數變動分析表
 - 8、出口物價指數變動分析表
 - 9、行政院穩定物價小組關注之重要民生物資 CPI 年增率
 - 10、主要國家(地區)CPI 年增率
 - 11、CPI 變動對支出之影響一釋例說明
 - 12、主要國際商品行情
 - 13、國際金屬商品行情
 - 14、受僱員工薪資調查統計指標
 - 15、消費者物價指數查價項目漲跌分析
- 附錄、自資料時間 112 年 1 月起停編躉售物價指數(WPI)