

行政院主計總處

公務預算處、基金預算處

台北市忠孝東路1段1號 電話：(02) 3356-6500

綜合規劃處、會計決算處、綜合統計處、國勢普查處、主計資訊處

台北市廣州街2號 電話：(02) 2380-3400

網址：https://www.dgbas.gov.tw

傳真：(02) 2380-3465

中華民國112年1月6日下午4時發布，並透過網際網路同步發送

主辦單位：綜合統計處

新聞聯繫人：物價統計科 林雅雯科長

電話：(02)2380-3449

111年12月份物價變動概況

壹、物價變動提要

- 一、12月份消費者物價總指數(CPI)，較上月漲0.16%，經調整季節變動因素後漲0.33%；較上(110)年同月漲2.71%，全年平均漲2.95%。
- 二、12月份生產者物價總指數(PPI)，較上月跌1.76%，較上年同月漲6.42%，全年平均漲10.53%。
- 三、12月份躉售物價總指數(WPI)，較上月跌2.51%，經調整季節變動因素後跌2.27%；較上年同月漲7.14%，全年平均漲12.43%。

物價指數年增率

單位：%

指數 時間	消費者物價指數			生產者 物價 指數 ①	躉售物價指數						
	不含 蔬果及 能源 (核心CPI)	服務類			內銷品			出口			
					國產 內銷	進口		新台幣 計價	美元 計價		
						新台幣 計價	美元 計價				
104年	-0.30	0.78	0.96	—	-8.85	-11.30	-9.55	-12.94	-16.85	-4.67	-8.96
105年	1.39	0.84	0.79	—	-2.98	-3.15	-3.22	-3.08	-4.69	-2.70	-4.32
106年	0.62	1.04	1.01	—	0.90	2.39	3.44	1.36	7.41	-1.46	4.47
107年	1.35	1.21	0.92	—	3.63	4.99	3.73	6.13	7.11	1.45	2.42
108年	0.56	0.49	0.68	—	-2.26	-1.91	-2.40	-1.47	-3.89	-2.82	-5.23
109年	-0.23	0.35	0.21	—	-7.77	-8.12	-5.71	-10.23	-6.07	-7.21	-2.91
110年	1.96	1.33	1.44	—	9.46	11.34	12.24	10.53	16.63	6.58	12.44
111年	2.95	2.60	2.40	10.53	12.43	12.66	8.36	16.08	9.13	12.08	5.39
第1季	2.81	2.18	1.99	11.32	12.54	13.20	11.42	14.61	16.09	11.55	13.01
第2季	3.46	2.63	2.35	13.77	16.24	16.67	11.41	20.88	14.80	15.59	9.77
第3季	2.93	2.76	2.50	9.79	12.04	12.19	6.75	16.57	6.86	11.79	2.46
第4季	2.60	2.85	2.76	7.43	9.09	8.79	4.28	12.38	-0.28	9.54	-2.80
9月	2.76	2.81	2.37	9.76	12.21	11.93	6.32	16.43	3.28	12.63	-0.09
10月	2.74	2.98	2.68	8.73	11.00	10.39	4.67	14.94	0.41	11.95	-2.21
11月	2.35	2.86	2.80	7.13	9.11	8.59	3.48	12.70	-0.35	9.89	-2.83
12月	2.71	2.71	2.81	6.42	7.14	7.38	4.71	9.49	-0.90	6.76	-3.36

附註：①生產者物價指數自110年1月開始編布，111年1月起始得計算年增率。

說明：由於受查者延誤或更正報價，最近3個月資料均可能修正。

貳、物價變動詳情

一、消費者物價指數

(一) 12月 CPI 較上月漲0.16%：主因逢跨年元旦連假，旅館住宿費調漲，加以蔬菜受天候影響價格上漲，惟部分服飾適逢百貨公司年終促銷，抵銷部分漲幅。

1. 就七大類觀察，變動影響較大者如下：

(1) 教養娛樂類漲 0.58%：主因本月逢跨年元旦連假，部分業者調漲旅館住宿費所致。

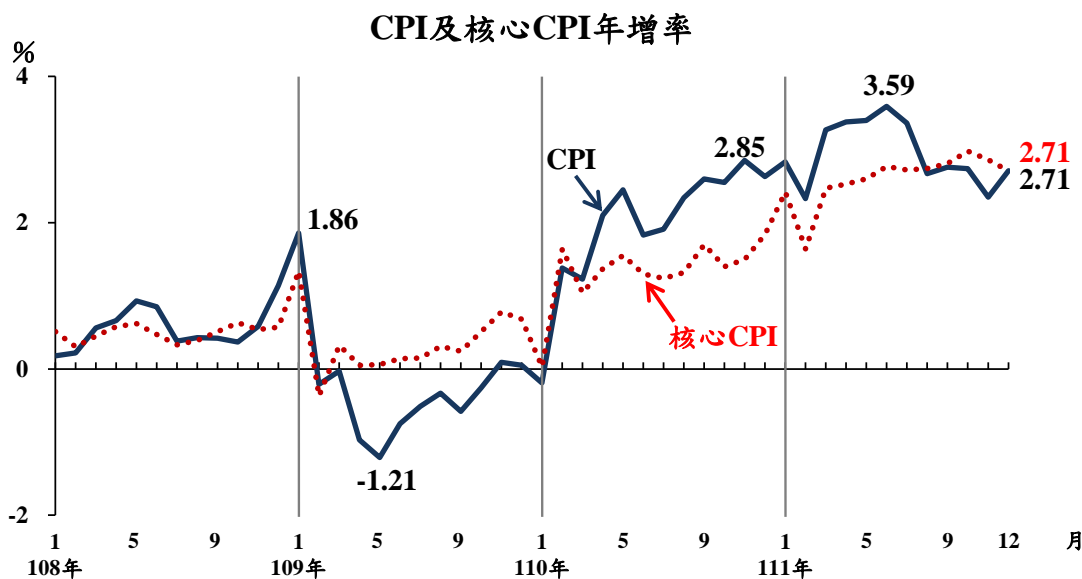
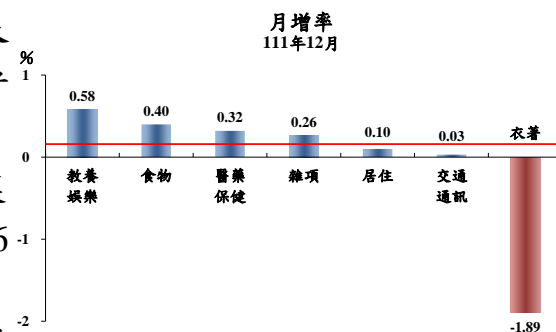
(2) 食物類漲 0.40%：主因蔬菜受寒流影響，價格上漲 2.36%所致。

(3) 雜項類漲 0.26%：主因個人服務，與美容及衛生用品分別上漲 1.13%及 0.40%所致。

(4) 衣著類跌 1.89%：主因部分服飾逢年終特惠促銷，成衣價格下跌 2.38%所致。

2. 368個查價項目群扣除3項本月非屬產季水果(荔枝、芒果及桃子，本月權數為0)後，上漲者175項，權數合計57.0%，下跌者122項，權數合計19.8%，漲跌項目詳表15。

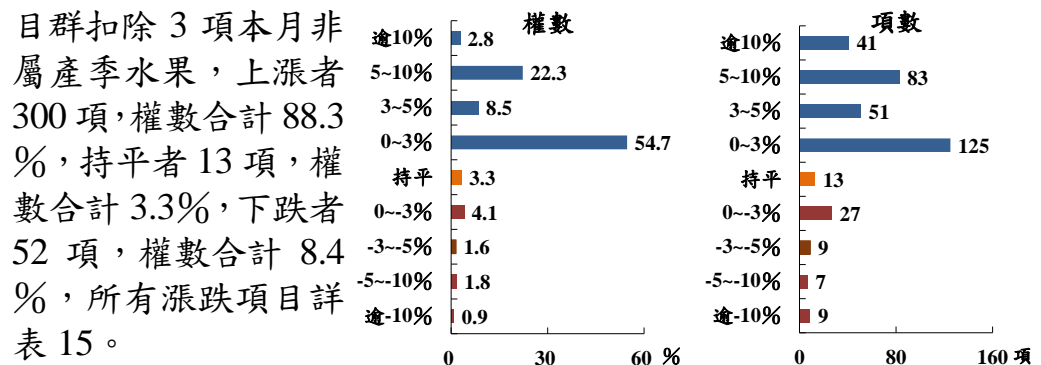
(二) 12月 CPI 較上年同月漲2.71%：主因外食費、蔬菜、肉類、水產品、蛋類、房租、家庭用品、油料費及娛樂服務費用上漲所致，惟水果與通訊設備價格下跌，抵銷部分漲幅；若扣除蔬菜水果，漲2.77%，再剔除能源後之總指數(即核心CPI)，漲2.71%。



1. 就個別(368 個)項目群觀察，變動影響較大者如下：

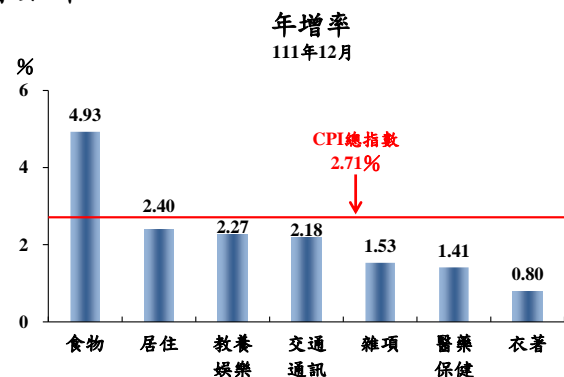
- (1) 價格上漲者：小白菜漲 52.74%、國外旅遊團費漲 25.64%、鮭魚漲 23.79%、雞蛋漲 21.99%、旅館住宿費漲 15.17%、沙拉油及調理油漲 14.32%、中式早點(如燒餅、飯糰)漲 9.89%、西式早點(如漢堡、三明治)漲 8.92%、糕餅點心漲 8.85%、麵包漲 8.33%、豬肉漲 7.34%、鮮奶漲 6.19%、中式麵食(如炒麵、小籠包)漲 6.16%、中式米食(如便當、滷肉飯)漲 5.87%、衛生紙、面紙及紙巾漲 5.49%、95 無鉛汽油漲 5.43% 等。
- (2) 價格持平者：天然瓦斯、公共汽車票、捷運車票、門診基本部分負擔、公立高中職學雜費等。
- (3) 價格下跌者：香蕉跌 45.21%、番石榴跌 42.50%、行動電話跌 10.64%、電腦跌 7.92% 等。

(4) 綜上，368 個查價項目 查價項目漲跌分布圖(111年12月與上年同月比較)

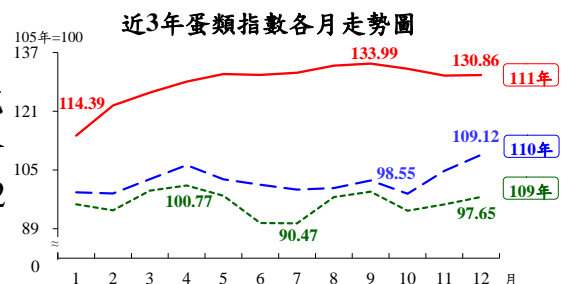


2. 就七大類觀察，變動影響較大者如下：

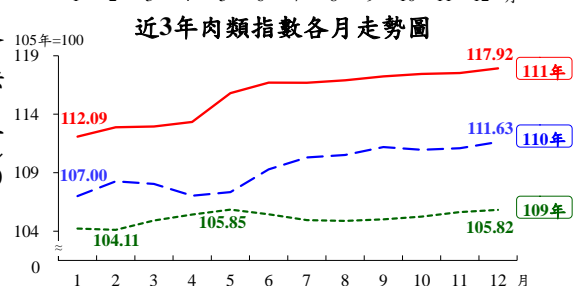
- (1) 食物類漲 4.93%：蛋類及肉類受飼養成本提高影響，價格分別上漲 19.92%及 5.63%，蔬菜受寒流及上年同月低基數影響，漲 11.98%，加以水產品、調理食品、外食費及乳類各漲 6.25%、6.20%、5.43%及 4.58%所致，惟水果價格下跌 5.32%，抵銷部分漲幅。



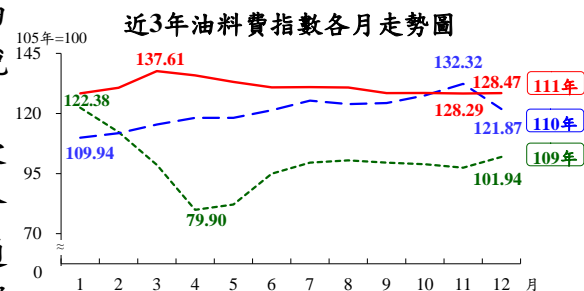
- (2) 居住類漲 2.40%：主因住宅維修費、家庭用品及房租分別上漲 3.81%、3.61%及 2.22% 所致。



- (3) 教養娛樂漲 2.27%：隨防疫管制措施逐漸放寬，休閒娛樂相關消費需求持續上升，娛樂服務費上漲 6.20% 所致。

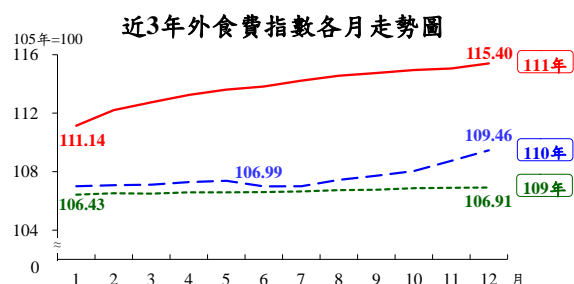


(4) 交通及通訊類漲2.18%：主因油料費受上年同月國際油價走跌及國內汽柴油貨物稅開始減徵致基數較低影響，漲5.42%，加以交通工具零件及維修費，與交通工具分別上漲4.83%與2.63%，惟通訊設備下跌8.30%，抵銷部分漲幅。



(5) 雜項類漲1.53%：主因看護等個人照顧服務費用、金飾及珠寶等個人隨身用品，與美容及衛生用品價格上漲所致。

3. 按商品性質別觀察，商品類上漲2.62%，其中非耐久性消費品(含食物及能源等)漲3.64%，半耐久性消費品漲1.05%，耐久性消費品漲1.21%；服務類漲2.81%，其中外食費漲5.43%。



4. 按購買頻度別觀察，「每月」至少購買1次者漲4.70%(主因外食費、肉類及油料費漲幅高)，「每季」至少購買1次者漲2.33%，「每季購買不到1次」者漲2.04%。

(三) 111年平均CPI較上年漲2.95%：其中商品類漲3.56%，服務類漲2.40%；若扣除蔬菜水果，漲2.80%；核心CPI漲2.60%。

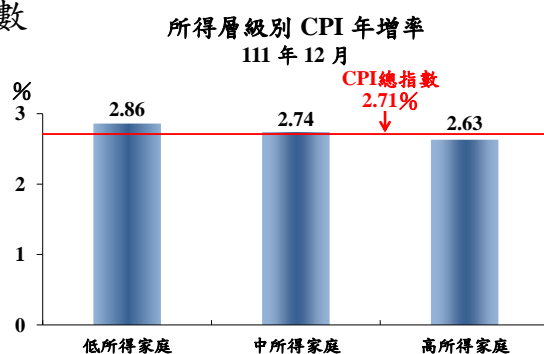
二、12月份所得層級別消費者物價指數

(一) 低所得家庭較上月漲0.23%，較上年同月漲2.86%，111年平均較上年漲3.10%。

(二) 中所得家庭較上月漲0.16%，較上年同月漲2.74%，111年平均較上年漲3.01%。

(三) 高所得家庭較上月漲0.13%，較上年同月漲2.63%，111年平均較上年漲2.82%。

(四) 中、低所得家庭CPI較上年同月漲幅大於高所得家庭，主因漲幅較大的食物類支出占比(權數)較高所致；相關資料詳見表3。



三、生產者物價指數

(一) 12月PPI較上月跌1.76%。

(二) 12月PPI較上年同月漲6.42%，主因石油及煤製品、電子零組件、電與燃氣等價格上漲所致，惟基本金屬、化學材料及其製品與藥品等價格下跌，抵銷部分漲幅；111年平均PPI較上年漲10.53%。

四、躉售物價指數

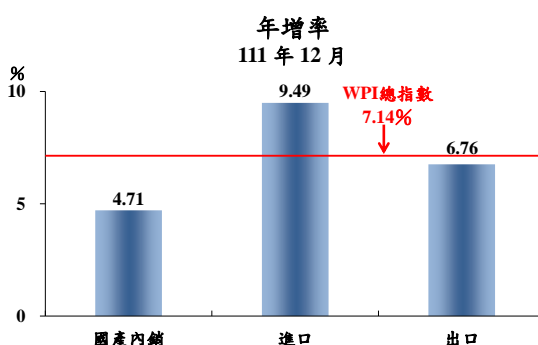
(一) 12月 WPI 較上月跌2.51%

1. 國產內銷物價指數較上月跌0.20%。
2. 進口物價指數以新台幣計價較上月跌3.54%；以美元計價跌1.10%。
3. 出口物價指數以新台幣計價較上月跌3.08%；以美元計價跌0.61%。

(二) 12月 WPI 較上年同月漲 7.14%

1. 國產內銷物價指數

較上年同月漲 4.71%，主因電、燃氣、食品及飼品、石油及煤製品、電子零組件等價格上漲所致，惟基本金屬、化學材料及其製品與藥品等價格下跌，抵銷部分漲幅。



2. 進口物價指數

- (1) 以新台幣計價較上年同月漲9.49%。
- (2) 若剔除匯率變動因素(新台幣對美元較上年同月貶值 9.49%)，以美元計價較上年同月則跌 0.90%，主因基本金屬及其製品，塑、橡膠及其製品，與化學或有關工業產品，以及機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備價格下跌所致，惟礦產品等價格上漲，抵銷部分跌幅。

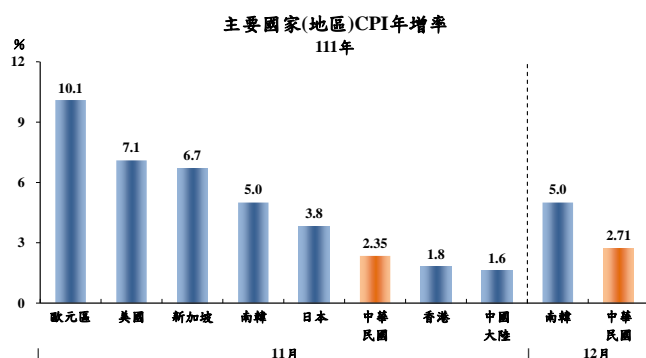
3. 出口物價指數

- (1) 以新台幣計價較上年同月漲6.76%。
- (2) 若剔除匯率變動因素，以美元計價較上年同月則跌3.36%，主因塑、橡膠及其製品、基本金屬及其製品、光學、計量、醫療儀器、樂器及其零件，與化學或有關工業產品，以及機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備價格下跌，惟礦產品等價格上漲，抵銷部分跌幅。

(三) 111年平均WPI較上年漲12.43%：其中國產內銷品漲8.36%，進口品漲16.08%，出口品漲12.08%。

參、主要國家(地區)物價變動概況

CPI 方面，111年11月我國漲2.35%，歐元區漲10.1%，美國漲7.1%，新加坡漲6.7%，南韓漲5.0%，日本漲3.8%，香港漲1.8%，中國大陸漲1.6%；111年12月我國漲2.71%，南韓漲5.0%。



肆、112年物價統計預告

一、110年基期物價指數

為反映國內消費型態及經濟結構變遷，本總處編布之生產者及進出口物價指數每2-3年、消費者及營造工程物價指數每5年進行基期改編，修訂分類架構、檢討查價項目及更新權數結構，以維持指數之代表性。新(110年)基期查價項目及權數結構自資料時間112年1月起(2月9日發布)適用，各項物價指數修訂說明詳[111年12月16日新聞稿](#)。

二、創編部分服務業生產者物價指數

我國目前編布之生產者物價指數(PPI)內涵僅及商品，為接軌國際，充實國內統計指標，將自資料時間112年1月(3月7日發布)起按月發布部分服務業生產者物價指數(SPPI)，包括倉儲(53中業)、銀行(6412細業)、財產保險(652小業)、證券(661小業)等4業別。SPPI之統計資料背景說明及預定發布日期詳中華民國統計資訊網(<https://www.stat.gov.tw>)>>統計發布訊息>>全國看板>>預告發布時間表>>資料項目為「服務業生產者物價指數」。

三、停編躉售物價指數

112年起停編躉售物價指數，相關說明詳[111年10月6日新聞稿附錄](#)。

伍、發布概況

一、本物價新聞稿透過網際網路系統同步發送。

二、112年1月份物價指數變動概況訂於**112年2月9日下午4時**發布，並辦理資料說明會，不另發開會通知。

陸、附表

- | | |
|----------------------------|---------------------|
| 1、消費者物價指數變動分析表 | 2、消費者物價各大中小類指數變動比較表 |
| 3、所得層級別消費者物價指數變動分析表 | 4、生產者物價指數變動分析表 |
| 5、躉售物價指數變動分析表 | 6、躉售物價國產內銷品指數變動分析表 |
| 7、進口物價指數變動分析表 | 8、出口物價指數變動分析表 |
| 9、行政院穩定物價小組關注之重要民生物資CPI年增率 | 10、主要國家(地區)CPI年增率 |
| 11、CPI變動對支出之影響－釋例說明 | 12、主要國際商品行情 |
| 13、國際金屬商品行情 | 14、受僱員工薪資調查統計指標 |
| 15、消費者物價指數查價項目漲跌分析 | |