

四、國內生產毛額之支用

111年我國經濟成長2.6%，其中外需受惠於新興科技需求，加上近年國內半導體廠商積極擴充產能，上半年出口持續擴增，而下半年則受通膨壓力升高，以及中國大陸疫情清零管控干擾消費及生產活動，全球商品需求明顯走弱，惟來臺旅客增加，推升服務輸出，併計經所有權調整之商品及服務並剔除物價因素後，全年輸出實質成長1.8%；扣除輸入實質成長4.3%，外需對經濟成長負貢獻1.1個百分點。內需部分，國人逐漸接受與疫情共存，消費人潮明顯回流，且上年比較基數較低，零售業、餐飲業營業額大幅增加，交通、休閒娛樂與旅宿相關服務消費亦轉趨熱絡，惟股市降溫使證券交易手續費大幅縮減，抵銷部分增幅，全年民間消費實質成長3.8%，對經濟成長貢獻1.7個百分點；固定投資方面，廠商擴增產能與綠能設施布建態勢延續，加上運輸業者擴增運力，全年實質成長7.8%，對經濟成長貢獻2.0個百分點；併計政府消費及存貨變動後，國內需求對經濟成長貢獻3.6個百分點。

表3 各項支出對經濟成長之貢獻

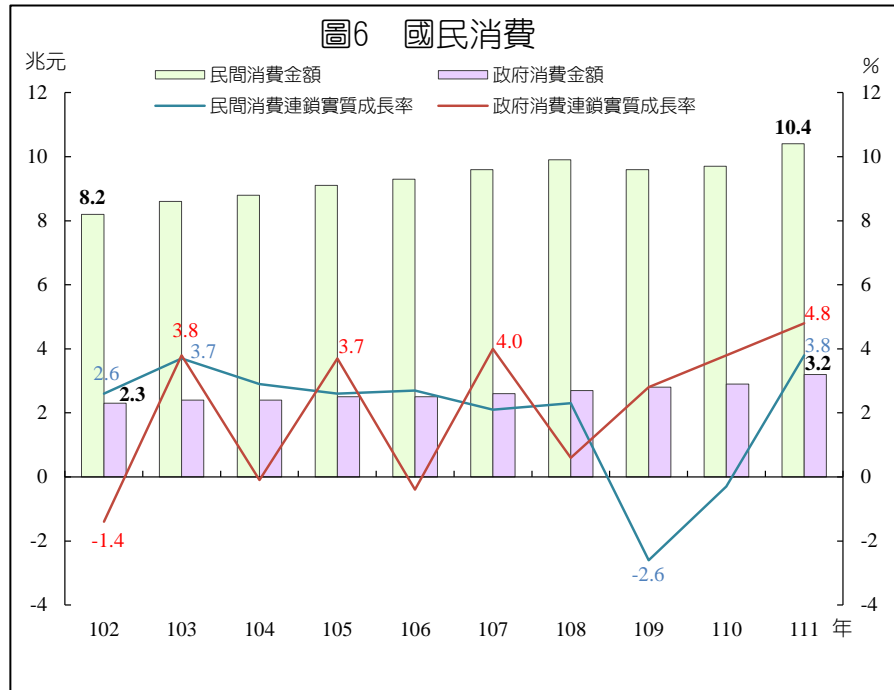
單位：%；百分點

	經濟 成長率	國內 需求					國外 淨需求
			民間 消費	政府 消費	固定資本 形成毛額	存貨 變動	
102年	2.5	2.3	1.4	-0.2	1.6	-0.5	0.2
103年	4.7	4.0	2.0	0.6	0.8	0.6	0.8
104年	1.5	2.1	1.5	-0.0	0.6	-0.0	-0.6
105年	2.2	2.3	1.4	0.5	0.7	-0.4	-0.1
106年	3.3	1.2	1.4	-0.1	-0.1	-0.1	2.1
107年	2.8	3.1	1.1	0.6	0.7	0.8	-0.3
108年	3.1	2.9	1.2	0.1	2.4	-0.8	0.2
109年	3.4	0.8	-1.3	0.4	1.5	0.2	2.6
110年	6.6	4.7	-0.1	0.5	3.5	0.8	1.9
111年	2.6	3.6	1.7	0.7	2.0	-0.7	-1.1

(一) 民間消費

民間消費包含國人在國內及國外之消費，111 年各國邊境逐漸開放，跨境旅遊回溫，國人在國外消費明顯回升；另防疫管制措施陸續鬆綁，國人消費漸回常軌，購物、聚餐與出遊人潮明顯回流，推升國內消費動能，綜計民間消費名目金額 10 兆 3,617 億元，較 110 年增 6.8%，剔除物價變動因素後，

實質成長 3.8%。按各消費型態觀察，交通、餐廳及旅館、休閒與文化隨疫後服務需求暢旺，占民間消費比重分別由 110 年 10.3%、



9.4%、6.7%，升至 10.6%、10.5%、6.9%；食品及非酒精飲料、衣著鞋襪服飾，以及住宅服務與水電瓦斯燃料等民生必需項目合計占比則由 37.3% 降至 37.1%；家具設備及家務維護、教育及通訊亦由 5.2%、3.4% 及 2.8%，降至 5.0%、3.1% 及 2.7%。

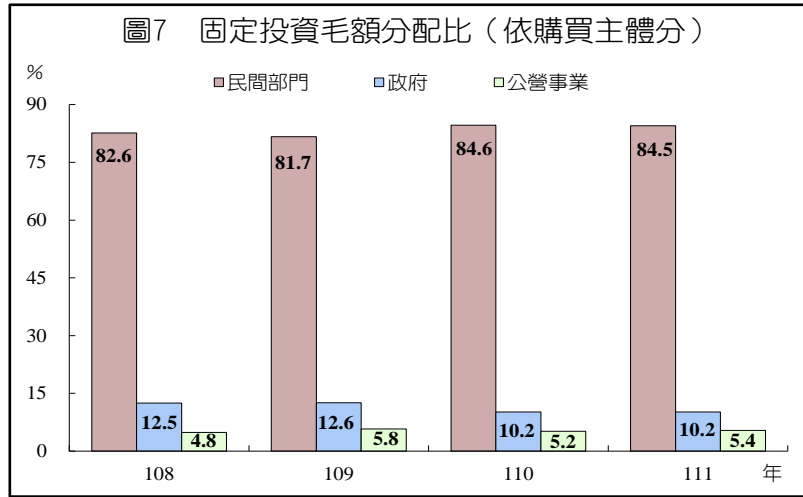
(二) 政府消費

111 年政府消費支出名目金額 3 兆 1,573 億元，較 110 年增加 7.2%；經剔除價格因素後，實質成長 4.8%，主因中間消費較 110 年增加所致。政府消費支出職能結構方面，近年皆呈穩定，111 年仍以保健支出(包含全民健保醫療給付)所占比重 29.9% 最高；教育支出次之，占 18.4%；國防與社會保障支出則分別占 12.3% 及 10.3%。

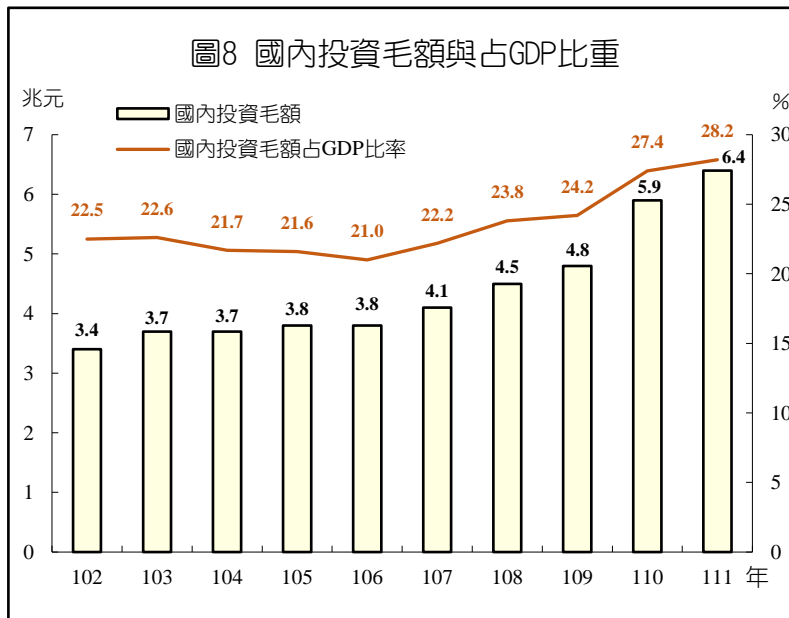
(三) 國內資本形成毛額

111年我國名目固定資本形成毛額(或稱固定投資毛額)6兆3,742億元，較110年增加12.0%，剔除價格因素後，實質成長7.8%；併計存貨變動，整體國內名目資本形成

毛額(或稱投資毛額)6兆3,839億元，較110年增加7.5%，實質成長4.8%。按投資部門觀察，111年國內高科技廠商持續擴充設備及提升製程，且為維持競爭力積極投入研發



及數位轉型，綠能設施也持續布建，加上運輸業者擴增運力等，民間投資動能強勁，全年民間固定投資成長7.7%；公共部門方面，政府固定投資因積極落實前瞻基礎設計畫預算執行，成長6.0%；公營事業固定投資因中油天然氣事業相關投資、台電電廠燃氣機組更新計畫，以及桃園機場、臺鐵各項新建或汰換計畫持續進行，全年成



長12.7%。若按投資型態觀察，111年機器及設備、智慧財產、營建工程及運輸工具分別成長14.6%、5.4%、3.3%及1.3%。111年國內投資毛額占GDP比重(投資率)28.2%，較110年提高0.8個百分點，為83年以來新高。

(四) 對外貿易

111 年上半年受惠於新興科技應用與企業數位轉型需求延續，出口表現亮麗，下半年隨各國通膨及升息壓力升高，加上中國清零管控及產業鏈調整庫存，全球終端需求放緩，牽制出口動能，惟全年按美元計價之海關出口在高基數下續增 7.4%(110 年增 29.3%)，進口受出口引申需求及國際原物料行情居高影響，全年增 12.1%(110 年增 33.5%)。就出口結構觀察，111 年中間產品占 79.0%，資本財占 13.4%，消費品及其他則占約 7.5%。服務貿易方面，三角貿易及航運服務隨外貿趨緩而減弱，惟邊境逐漸開放，旅行收支回升，併計經所有權制調整及匯率折算後，111 年商品及服務輸出名目金額 15 兆 8,620 億元，較 110 年增 13.0%，剔除物價變動因素後，實質成長 1.8%；商品及服務輸入 13 兆 851 億元，增 19.3%，實質成長 4.3%；貿易順差由 110 年 3 兆 748 億元減為 2 兆 7,769 億元。

