新 聞 稿

行政院主計總處

公務預算處、基金預算處　台北市忠孝東路1段1號　電話：(02) 3356-6500
綜合規劃處、會計決算處、綜合統計處、國勢普查處、主計資訊處　台北市廣州街2號　電話：(02) 2380-3400
網址：https://www.dgbas.gov.tw　傳真：(02) 2380-3465

中華民國115年11月5日下午4時發布，並透過網際網路同步發送
主辦單位：綜合統計處
新聞聯繫人：物價統計科 蔡秀慧簡任視察 電話：(02)2380-3449

115年10月物價變動概況

壹、物價變動提要

一、**10月消費者物價總指數(CPI)**，較上(9)月漲0.06%，經調整季節變動因素後漲0.20%；較上(114)年同月漲2.33%，1-10月平均，較上年同期漲1.98%。

二、**10月生產者物價總指數(PPI)**，較上月漲1.48%，較上年同月漲19.66%，1-10月平均，較上年同期漲11.12%。

三、**10月進口物價總指數(IPI)**以美元計價，較上月漲1.48%，較上年同月漲26.72%，1-10月平均，較上年同期漲15.22%。

四、**10月出口物價總指數(EPI)**以美元計價，較上月漲0.49%，較上年同月漲26.38%，1-10月平均，較上年同期漲18.66%。

物價指數年增率

單位：%

指數時間	消費者物價指數	不含蔬果及能源(核心CPI)	服務類	生產者物價指數①	國產內銷②	進口物價指數 新臺幣計價	進口物價指數 美元計價	出口物價指數 新臺幣計價	出口物價指數 美元計價	內銷品物價指數③
108年	0.55	0.49	0.69	—	-2.40	-1.47	-3.90	-2.83	-5.23	-1.91
109年	-0.23	0.35	0.20	—	-5.70	-10.23	-6.06	-7.20	-2.90	-8.11
110年	1.97	1.33	1.44	—	12.23	10.53	16.62	6.58	12.44	11.35
111年	2.95	2.61	2.40	10.51	8.37	16.07	9.12	12.06	5.37	12.65
112年	2.49	2.58	2.87	-0.57	-0.26	-3.60	-7.81	-1.91	-6.24	-2.19
113年	2.18	1.88	2.45	1.37	0.99	0.25	-2.76	2.17	-0.89	0.57
114年	1.66	1.66	2.14	-1.79	-0.76	-4.84	-2.00	-2.72	0.20	-3.10
第4季	1.32	1.78	2.31	-2.58	-2.40	-4.75	-0.79	-1.75	2.33	-3.74
115年										
第1季	1.23	1.93	2.21	0.54	-0.84	0.98	4.99	5.66	9.87	0.13
第2季	2.15	2.13	2.55	12.72	9.21	19.17	16.24	22.53	19.51	14.60
第3季	2.44	2.39	2.51	17.85	11.78	28.78	20.61	32.38	23.96	20.98
7月	2.52	2.36	2.56	17.82	10.99	28.18	16.63	33.61	21.58	20.24
8月	2.05	2.31	2.48	17.41	11.24	28.31	20.85	31.67	24.02	20.49
9月	2.74	2.53	2.50	18.33	13.10	29.87	24.34	31.87	26.28	22.21
10月	2.33	2.23	2.24	19.66	14.31	33.32	26.72	32.94	26.38	24.69
1-10月	1.98	2.17	2.41	11.12	7.41	17.57	15.22	21.09	18.66	12.94

附註：①生產者物價指數自110年1月開始編布，爰自111年1月起始得計算年增率。
②111年(含)以前之國產內銷物價指數為躉售物價國產內銷物價指數。
③內銷品物價指數由國產內銷及新臺幣計價之進口物價指數彙編而成。
說明：由於受查者延誤或更正報價，最近3個月資料均可能修正。

貳、物價變動詳情

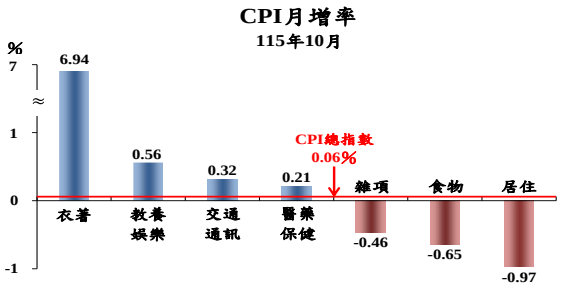
一、消費者物價指數

(一) **10月 CPI 較上月漲0.06%**：主因秋冬新裝上市，加上10月連假較多，旅遊團費及旅館住宿費等娛樂費用調漲，與電價因夏月費率結束調降，及蔬菜等價格下跌，交互影響所致。

1. 七大類中變動影響較大者如下：

(1) 衣著類漲 6.94%：主因秋冬服飾新品上市，成衣價格上漲 11.14%所致。

(2) 教養娛樂類漲 0.56%：主因逢國慶及光復節連假，旅館住宿費及國外旅遊團費分別漲 1.61%及 0.51%所致。



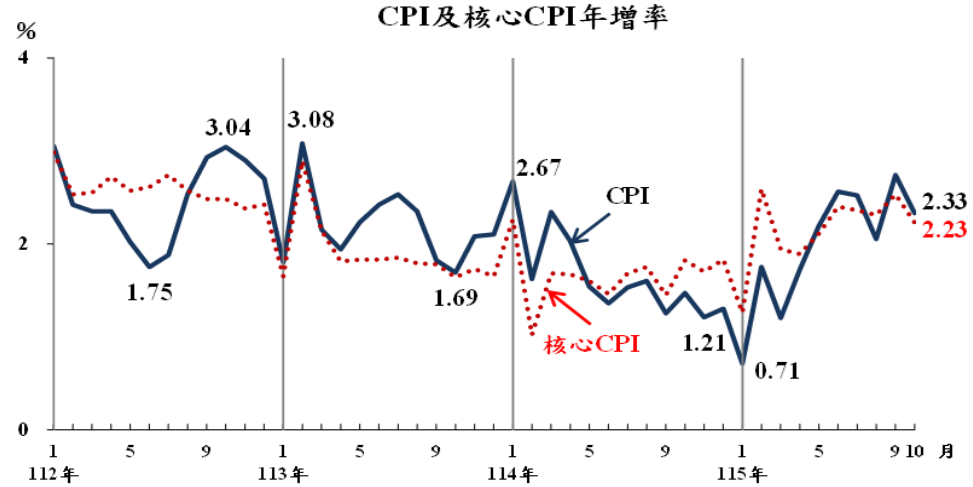
(3) 居住類跌 0.97%：主因電價夏月費率結束所致。

(4) 食物類跌 0.65%：主因蔬菜復耕順利，價格下跌 9.19%，蛋類及水果價格亦分別下跌 4.15%及 1.58%，惟外食費續漲 0.19%，抵銷部分跌幅。

(5) 雜項類跌 0.46%：主因上月個人照顧服務費逢中秋節饋贈禮金，本月回跌 1.22%，以及美容及衛生用品下跌 0.99%所致。

2. 368個查價項目群扣除6項本月非屬產季水果(棗子、櫻桃、荔枝、蓮霧、芒果及桃子)後，上漲者185項，權數合計59.8%，下跌者124項，權數合計26.9%，漲跌項目詳表14。

(二) **10 月 CPI 較上年同月漲 2.33%**：外食費續漲，油料費受中東情勢及上年同月低基數影響，漲逾 1 成，國際機票及旅遊團費等亦調漲，加上蛋類、水產品及房租等價格均較上年為高，與電腦等教養設備及用具、行動電話價格上揚，惟旅館住宿費因平日國旅優惠措施而調降，以及部分服務費因上年中秋節在 10 月，基數較高(如個人照顧服務費饋贈禮金)而下跌，抵銷部分漲幅；若扣除蔬菜水果，漲 2.49%，再剔除能源後之總指數(即核心 CPI)，漲 2.23%。



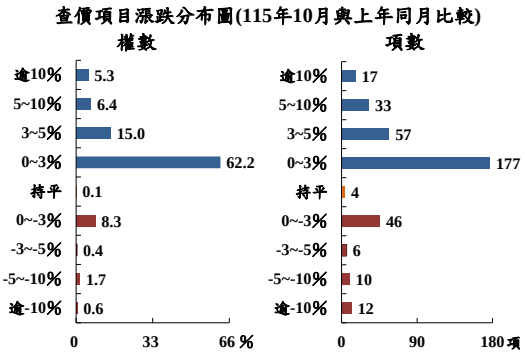
1. 368 個查價項目群中變動影響較大者如下：

(1) 價格上漲者：香蕉漲 15.41%、95 無鉛汽油漲 15.13%、機票漲 12.53%、雞蛋漲 11.45%、桶裝瓦斯漲 10.83%、電腦漲 7.20%、國外旅遊團費漲 6.85%、沙拉油及調理油漲 5.34%、沐浴用品漲 4.64%、中式米食(如便當、滷肉飯)漲 3.94%、麵類調理食品漲 3.89%、中式麵食(如炒麵、小籠包)漲 3.54%、住宅管理費漲 3.43%、中式早點(如燒餅、飯糰)漲 3.21%等。

(2) 價格持平者：報紙、車輛檢驗費等。

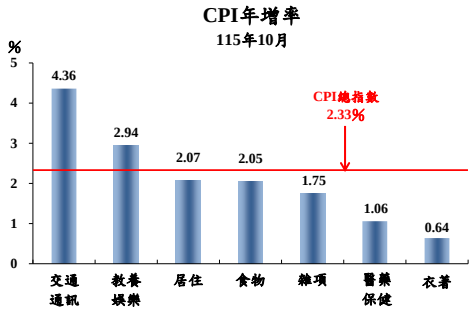
(3) 價格下跌者：蔥跌 44.26%、番石榴(芭樂)跌 8.97%、旅館住宿費跌 5.19%、電冰箱跌 3.52%等。

(4) 綜上，368 個查價項目群扣除 6 項本月非屬產季水果，上漲者 284 項，權數合計 88.8%，持平者 4 項，權數合計 0.1%，下跌者 74 項，權數合計 11.0%，所有漲跌項目詳表 14。

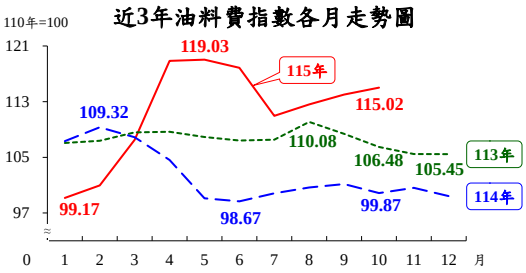


2. 七大類中變動影響較大者如下：

(1) 交通及通訊類漲 4.36%：主因油料費隨國際油價上漲 15.17%，加上機票因國際航線燃油附加費及機場服務費調漲，上漲 12.53%，以及通訊設備、交通工具零件及維修費分別上漲 2.48%及 2.28%所致。

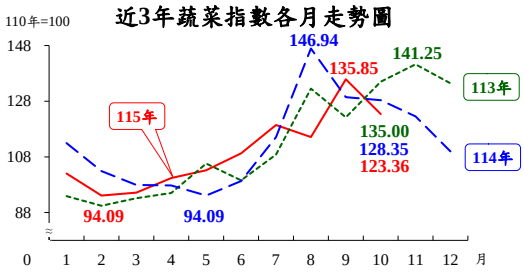


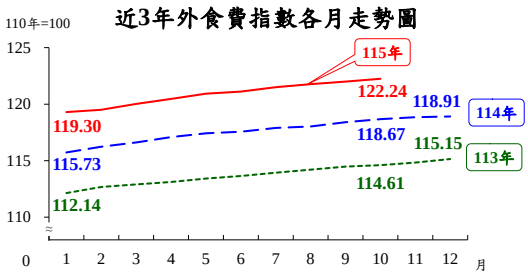
(2) 教養娛樂類漲 2.94%：主因電腦、其他電腦設備及軟體等教養設備及用具因記憶體等價揚，上漲 9.51%，旅遊團費亦較上年為高，惟旅館住宿費因實施平日國旅優惠措施而下跌 5.19%，抵銷部分漲幅。



(3) 居住類漲 2.07%：主因房租漲 1.70%，加上燃氣、家庭管理費用及家庭用品各漲 7.67%、3.14%及 2.99%所致。

(4) 食物類漲 2.05%：主因外食費續漲 3.01%，加上蛋類、水產品、調理食品及肉類各漲 9.38%、4.00%、3.06%及 1.63%，惟蔬菜價格下跌 3.89%，抵銷部分漲幅。





(5) 雜項類漲 1.75%：主因金飾及珠寶等個人隨身用品上漲 4.82%，美容及衛生用品亦漲 2.16%，惟上年 10 月逢中秋節(本年在 9 月)，個人照顧服務因饋贈禮金致基數較高，下跌 0.78%，抵銷部分漲幅。

3. 按商品性質別觀察，商品類上漲2.44%(核心商品漲2.23%)，其中非耐久性消費品(含食物及能源等)漲2.52%，半耐久性消費品漲1.09%，耐久性消費品(如電腦、其他電腦設備及軟體)漲3.32%；服務類漲2.24%，其中外食費漲3.01%，娛樂服務漲2.82%，房租漲1.70%，教養服務漲1.32%，醫療費用漲1.23%。

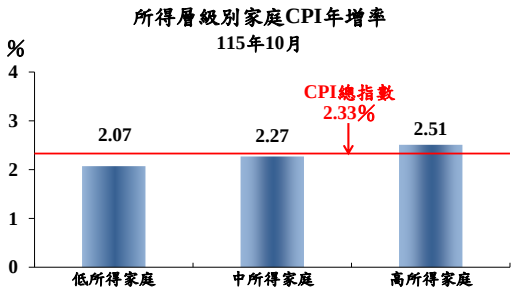
4. 按購買頻度別觀察，「每月」至少購買1次者漲2.49%，「每季」至少購買1次者漲2.19%，「每季購買不到1次」者漲2.48%。

(三) **1-10月平均 CPI 較上年同期漲1.98%**：其中商品類漲1.52%，服務類漲2.41%；若扣除蔬菜水果，漲2.34%；核心 CPI 漲2.17%。

二、10月所得層級別家庭 CPI

(一) 低所得家庭較上月跌 0.26%，較上年同月漲 2.07%，1-10 月平均較上年同期漲 1.70%。

(二) 中所得家庭較上月漲 0.02%，較上年同月漲 2.27%，1-10 月平均較上年同期漲 1.91%。



(三) 高所得家庭較上月漲 0.23%，較上年同月漲 2.51%，1-10 月平均較上年同期漲 2.18%。

(四) 高所得家庭較上年同月漲幅大於低、中所得家庭，主因漲幅較大的交通及通訊類與教養娛樂類支出占比(權數)較高所致；相關資料詳見表 3。

三、10月高齡家庭 CPI

(一) 10 月高齡家庭 CPI 較上年同月漲 2.13%，漲幅較全體家庭低，主因漲幅較大的教養娛樂類及油料費支出占比(權重)較低所致。

(二) 1-10 月平均較上年同期漲 1.82%。

四、生產者物價指數

(一) 10月PPI較上月漲1.48%。

(二) 10月PPI較上年同月漲19.66%：主因石油及煤製品、電腦、電子產品及光學製品、化學材料及其製品與藥品，以及電子零組件等價格上漲，加上中油調漲電業用戶之天然氣價格所致，惟農產品價格下跌，抵銷部分漲幅。

(三) 1-10月平均PPI較上年同期漲11.12%。

五、進口物價指數

(一) 10月較上月變動

以新臺幣計價漲3.05%；以美元計價漲1.48%。

(二) 10月較上年同月變動

1. 以新臺幣計價漲33.32%。
2. 若剔除匯率變動因素(新臺幣對美元較上年同月貶值4.94%)，以美元計價漲26.72%，主因礦產品、機器、電機及電視影像等設備及其零件、基本金屬及其製品、化學或有關工業產品，與塑、橡膠及其製品價格上漲所致。

(三) 1-10月平均較上年同期變動

以新臺幣計價漲17.57%；以美元計價漲15.22%。

六、出口物價指數

(一) 10月較上月變動

以新臺幣計價漲2.05%；以美元計價漲0.49%。

(二) 10月較上年同月變動

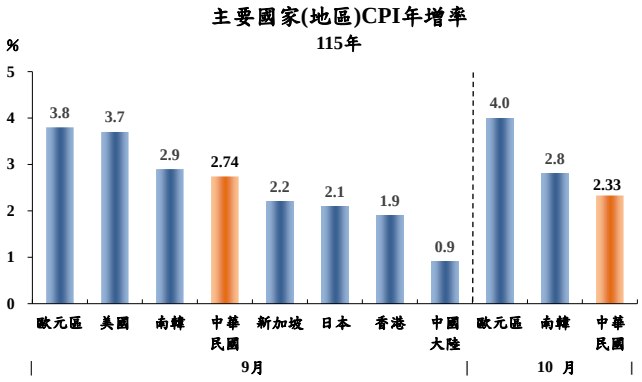
1. 以新臺幣計價漲32.94%。
2. 若剔除匯率變動因素，以美元計價漲26.38%，主因礦產品、機器、電機及電視影像等設備及其零件、化學或有關工業產品、塑、橡膠及其製品，與基本金屬及其製品價格上漲所致。

(三) 1-10月平均較上年同期變動

以新臺幣計價漲21.09%；以美元計價漲18.66%。

參、主要國家(地區)物價變動概況

CPI 方面，CPI 方面，115 年 9 月我國漲 2.74%，歐元區漲 3.8%，美國漲 3.7%，南韓漲 2.9%，新加坡漲 2.2%，日本漲 2.1%，香港漲 1.9%，中國大陸漲 0.9%；115 年 10 月我國漲 2.33%，歐元區漲 4.0%，南韓漲 2.8%。



肆、發布概況

一、本物價新聞稿透過網際網路系統同步發送。

二、115年11月物價指數變動概況訂於**115年12月8日下午4時**發布，並辦理資料說明會，不另發開會通知。

伍、附表

01、消費者物價指數變動分析表
02、消費者物價各大中小類指數變動比較表
03、所得層級別與高齡家庭 CPI 變動分析表
04、生產者物價指數變動分析表
05、國產內銷物價指數變動分析表
06、進口物價指數變動分析表
07、出口物價指數變動分析表
08、內銷品物價指數變動分析表
09、行政院穩定物價小組關注之重要民生物資 CPI 年增率
10、CPI 變動對支出之影響－釋例說明
11、主要國家(地區)CPI 及食物類指數年增率
12、主要國際商品行情
13、國際金屬商品行情
14、消費者物價指數查價項目漲跌分析