

家庭消費結構的改變是否會影響消費者物價指數的可靠性?

答：消費者物價指數所採用之家庭消費支出，是由所有消費性商品及服務之消費量 x 價格加總而得，因此影響家庭消費結構即包括價格(P)變動與消費量(Q)變動 2 部分，而消費者物價指數之計算公式亦包含此 2 部分：

一、物價指數公式： $\Sigma P_t Q_0 / \Sigma P_0 Q_0$

二、價格(P)變動：

消費者物價指數即是在固定消費量(Q_0)下，衡量商品或服務的價格變動(P_t/P_0)，因此當某一商品的價格漲幅較其他商品大時，會導致該商品的支出比重增加，因此價格變化較大的商品對總指數的影響相對也較大，此即消費者物價指數所衡量的。

三、消費量(Q)變動：

當某一商品的消費數量較其他商品多時，即使所有商品價格都沒變，亦會導致該商品的支出比重增加。但這種情況通常是短期的需求增加或是消費習慣改變所致，影響是慢慢浮現的，所以雖然消費者物價指數是固定消費量(Q_0)，但為使該影響能被物價指數所衡量，消費量(Q_0)會按年檢討變更，使消費者物價指數更貼合實況。