

編碼：RES-103-06

行政院主計總處委託研究

由工商普查資料看臺灣中小企業發展 特色與變遷趨勢

財團法人中華經濟研究院

行政院主計總處編印

印製日期：103 年 10 月

編碼：RES-103-06

行政院主計總處委託研究

由工商普查資料看臺灣中小企業發展 特色與變遷趨勢

受委託單位：財團法人中華經濟研究院

計畫主持人：吳惠林

共同主持人：彭素玲

研究人員：吳惠林、彭素玲、吳淑妍

研究助理：吳姿伶、闕楷諭

行政院主計總處編印

印製日期：103 年 10 月

目次

	頁次
目次	一
表次	三
圖次	四
提要	五
第一章 緒論	1
第一節 研究動機與目的	1
第二節 研究方法與架構	3
第三節 預期成果及效益	8
第二章 背景、資料及相關研究之分析檢討	9
第一節 工商普查總體概況	9
第二節 中小企業之營運與外貿發展	12
第三節 企業之海外市場擴展與布局	23
第三章 中小企業競爭力之分析比較	29
第一節 評估產業廠商競爭力的架構	29
第二節 中小企業的就業與產業成長分析	31
第三節 整體中小企業競爭力的演變	42
第四章 企業規模與國際化海外布局之營運績效分析	62
第一節 企業規模與全球布局文獻檢討	62
第二節 實證模型設定	66

第三節 實證結果分析	75
第四節 本章小節	109
第五章 結論與建議	113
第一節 結論	113
第二節 建議	119
第三節 研究限制	121
參考文獻	123

表次

表 2-1-1	2011 年工商服務業家數、從業員工人數、生產總額及生產毛額.....	11
表 2-2-1	2011 年工商普查規模別營運指標	13
表 2-2-2	中小企業出口額—按行業別分	18
表 2-2-3	亞太地區中小企業出口值占全體企業出口總值的比率	19
表 2-2-4	企業規模別敘述統計量:產業中分類—外銷比率	21
表 2-3-1	主要國家服務輸出相關統計	25
表 2-3-2	國際化程度相關變數之相關係數—企業規模別	28
表 3-1-1	統整產業別與規模別之廠商營運與競爭力指標	30
表 3-2-1	第一階段就業指標評選說明	32
表 3-2-2	中小企業就業最佳潛力產業	36
表 3-2-3	就業市場重要性高但具發展警訊或發展中的產業	38
表 3-2-4	就業主力之潛力產業	40
表 3-2-5	就業市場重要性高但具發展警訊或發展中的產業	41
表 3-3-1	三個年度同時具備相對高議價能力的產業	45
表 3-3-2	三個年度同時具備與既存競爭者較高對抗能力的產業	46
表 3-3-3	2006 與 2011 年同時具備相對高電子商務程度的產業	49
表 3-3-4	同時具備相對高議價能力的產業	51
表 3-3-5	同時具備相對高競爭力的產業	53
表 3-3-6	競爭力指標下降的產業	55
表 3-3-7	三年度均屬難以與既存競爭者對抗的產業	56
表 3-3-8	中小企業與大型企業競爭力的演變	58
表 3-3-9	中小企業中具競爭力的產業	60
表 4-2-1	實證估計之變數衡量及處理	74

表 4-3-1	OLS 以及分量迴歸 (QR) 估計係數彙整表—基本模型.....	89
表 4-3-2	OLS 以及分量迴歸 (QR) 估計結果彙整表—擴充模型.....	104

圖次

圖 2-1-1	工商及服務業規模別產值及中小企業比率	10
圖 2-2-1	主要國家 GDP 規模與企業家數	14
圖 2-2-2	主要國家之企業規模結構比重	15
圖 2-2-3	OECD 製造業之企業進入與退出率—企業規模別	16
圖 2-2-4	OECD 服務業之企業進入與退出率—企業規模別	16
圖 3-2-1	評選模型指標與群組意涵	32
圖 3-2-2	階段評選與群組結構及意涵	33

提要

本研究利用行政院主計總處（以下簡稱主計總處）之工商及服務業普查（以下簡稱工商普查）資料，透過文獻回顧、指標分析以及量化實證模型，包括迴歸模型（OLS）以及分量迴歸（QR），綜整分析不同產業之不同企業規模（區分大型企業、中小企業、微型企業）之營業績效與變遷趨勢。結果發現：

1. 臺灣企業家數持續成長，尤其以微型企業家數與成長最多。
2. 平均每受僱員工生產總額及實際運用資產依企業規模別而遞增。
3. 製造業大型企業之外銷比率明顯高於中小企業，大型企業外銷比較高者，主要以橡膠製品製造業（42.92%）、機械設備製造業（32.21%）較高。
4. 廠商國際化策略以「與國外進行服務或勞務交易」之家數最多，達 27,268 家，比重約 2.301%。
5. 國際化程度明顯與企業規模呈現正相關，大型企業之策略選擇言，以「與國外進行服務或勞務交易」最為普遍，比重 32.927%，但中小企業之比重僅為 1.353%。
6. 不同規模之國際化布局策略選擇有別，就大型企業而言，「有對國外企業具控制能力」與「國外進行服務或勞務交易」之相關係數 0.3586 較高；中小企業之國際化布局，以「有對國外企業具控制能力」與「設有國外分支單位」之相關係數較高，為 0.6493。
7. 中小企業之傳統產業並不同於競爭力的弱勢，經指標評比後，中小企業具競爭力的產業中 6 項（不到 1/3）屬資訊電子產業，其餘均為傳統產業；而 18 項服務業中，7 項屬非知識密集型服務業，另 11 項屬知識

密集型服務業。能在原本扎實的基礎上求新求變的傳統產業，更有利基；而服務業若能把握生活創意與政策開放、產業結構調整契機，也能創造優質競爭力。

8.服務業之微型企業增加較工業明顯，且競爭力複合指標值平均數的成長率高於大企業。

9.不同產業之每受僱員工實際運用資產與研發支出對每受僱員工營業利潤都具有正向影響。若能提增中小企業與微型企業之資產支出或研發支出，將能創造更多利潤。

10.根據實證估計結果顯示，中小企業與微型企業之每受僱員工營業利潤，在多數產業具有較佳表現。

11.根據實證估計結果顯示，產業每受僱員工營業利潤在以 2001 年為比較基準情形下，多數產業 2011 年較為 2001 年或 2006 年為佳。

至於相關建議，包括：

1.中小企業與微型企業之每受僱員工實際運用資產與研發支出，相較大型企業有相當倍數差距，凸顯中小企業、微型企業在產業環境轉變下，籌資資源以及創新研發之不易，因此，中小企業的競爭環境更值得關注。

2.臺灣企業之國際化布局仍以大型企業為主，而微型企業限於人才、資金，海外布局更難有所突破。但是值此網路時代，如何透過社群網路與行銷平台，藉由網路、雲端科技、無實體化通路，以及臺灣之科技優勢等，將在地隱形冠軍推出國際市場，連結商機與供應鏈，加強海外布局能力，實有其必要性。

3.傳統產業之發展，尤其在就業市場的貢獻有其重要性，但根據評選結果顯示，具發展警訊的產業亦多為傳統產業。若以就業規模的角度來看，政府或需考慮挹注更多資源作傳統產業整體轉型支援的規劃。

4.具發展警訊或發展中的服務業，多屬知識密集型服務業，且多與未來社會發展趨勢有密切關聯。建議具發展警訊產業應就技術或相關知識需要進行調整轉型，且同時向新興的領域發展，而相關人才培育、招攬等規劃，應為政府挹注資源予以協助的方向。

5.雖然 2011 年工商普查已加入企業進行國際化策略選擇等相關問項，但全球化潮流下，廠商國際化策略選擇之方法、模式增多，且有相當比率非透過正常管道，建議整合政府資料，如經濟部、財政部、金管會以及中央銀行等，透過資料之勾稽、對照，或能更真確掌握廠商之國際化實況。

6.因工商普查每 5 年調查一次，時間間隔較久，不易快速反應企業營運之變化，建議於普查年之外，亦可進行產業之抽樣調查，以利資料之銜接。

關鍵詞：中小企業、微型企業、分量迴歸、競爭力評比、國際化指標

第一章 緒論

第一節 研究動機與目的

臺灣自 1960 年代以來經濟快速成長，舉世矚目，不但被譽為「經濟奇蹟」並躋身亞洲四小龍之一。中小企業之蓬勃發展，被認為是重要的關鍵因素之一。臺灣 2012 年中小企業總家數共約 136.67 萬家，占整體企業家數 97.67%，中小企業出口值將近 600 億美元，約占全部企業總出口值的 50%，中小企業就業人口高達 750 多萬人，約占全部就業人口的 78%。臺灣中小企業不但成為促進經濟成長的動力、國內產業轉型發展的磐石，並且對國內之就業機會提增、所得水準提升與分配均富等，都扮演重要角色。

不過，自 90 年代起，隨著中國大陸經濟崛起，挾其龐大市場商機以及廉價勞動力，再加上 20 世紀末之經濟自由化趨勢與全球化潮流，以及資訊科技的大幅進步與知識經濟的蓬勃發展，產業供應鏈之全球化布局，成為企業營運與競爭經營模式的趨勢，如何維持並提升企業競爭力，利用網路電子商務之技術，積極布局全球產銷優勢，成為企業轉型升級的關鍵。尤其全球洽簽自由貿易協定（FTA），方興未艾，如何因應全球化競爭對於中小企業將成為嚴峻挑戰。

根據主計總處（2013）之企業全球布局調查，臺灣僅 0.41% 的企業在海外有營業據點（ $4,909/1,184,799=0.41\%$ ）；其中，工業部門有海外營業據點的比率為 1.04%，高於服務業部門的 0.25%；大型企業之比率高於中

小企業之比率，顯示企業規模對於廠商營運以及全球競爭策略有相當直接之關聯。

事實上，由於大型企業與中小企業之公司組織型態、資金、技術、市場結構等原因，造就生產技術、營運績效以及競爭力之差異；若以經濟體系產業發展歷程觀察，南韓與臺灣即可簡單以大型企業為發展導向與以中小企業為主體之發展模式；南韓與臺灣同屬於亞洲四小龍，一直互為貿易競爭對手，臺灣以中小企業為主體，而南韓產業則是由大企業主導，不同的經濟發展方向造成相異的產業競爭，並影響國家經濟發展的策略與方向。

若以現有文獻觀察，也發現大型企業與中小企業因要素稟賦之差異，而有不同之營運模式與發展策略，其中大型企業多憑藉其企業規模與資金優勢而較能採行資本密集的生產方式，而中小企業則受限於生產規模而多採取勞力密集的生產方式。亦即，不同廠商規模因生產技術的差異，不但會影響廠商的成長與營收（如 Chen and Lu（2003）；高子荃與詹淑慧（2010）），同時也可能造成技術效率的差異（如陳忠榮等（2001）；Yang and Huang（2005）；Yang and Chen（2009）），也會影響廠商參進與退出的決策（如 Yang（2007））。

基於此，為明瞭各產業中小企業之生產力、附加價值、電子商務普及與使用情形，以及各廠商之規模、營運特性、競爭力等趨勢變化，擬以主計總處自 21 世紀以來之歷次發布之工商及服務業(以下簡稱工商普查)資料，進行相關分析，以為中小企業產業政策之參考，以及國內有關調查與研究之基礎。

第二節 研究方法與架構

一. 研究方法

(一) 文獻回顧

透過主計總處及國內外有關企業規模、產業結構與營運績效等相關文獻，進行有關臺灣中小企業發展特色，以及主要之趨勢變遷之關鍵影響因素之討論分析。

(二) 次級資料蒐集與分析

有關次級資料蒐集，針對主計總處現有 2001、2006 年與 2011 年工商普查資料之各產業有關中小企業之營運資料趨勢變化、競爭力指標，以及國內有關現有相關文獻等，針對臺灣中小企業發展特色與變遷趨勢相關議題進行文獻彙整。此外，並將參酌經濟部、財政部等有關國內產業與廠商營運之競爭力變遷與趨勢，對照國內重要總體經濟變數之變化，歸納其間可能關係與原因。

此外，並參酌國外經濟情勢的變遷，討論國內不同企業規模之發展特性與效益評估，以及當前世界經濟情勢下，中小企業面臨的挑戰與困境，以及國際未來發展趨勢下，對臺灣之可能影響。

(三) 量化數據與實證模型分析

針對本計畫之目的與研究內容，本計畫研究方法將分別採用文獻分析法，以及計量模型運用等其他量化研究法來進行研究。其中有關實證模型部分，將視資料分類與普查結果，參酌使用 2011 年工商普查橫斷面資料進行分量迴歸（quantile regression）模型，或是以 2011、2006、2001

年之工商普查資料進行縱橫迴歸模型，解析臺灣中小企業發展之重要特色與主要影響因素。

其中，對於分量迴歸茲略述如下。

分量迴歸（Quantile Regression Model；QR）之精神，在於改善傳統估計方法以「平均」趨勢為討論重點，分量迴歸可以選取任一特定分量、刻劃應變數在該分量下的條件分配行為。

一般實證模型通常是觀察一組自變數如何透過某種函數模型影響應變數，藉由估計之參數結構來描述變數之間的交互影響關係。QR 除了可以估計中央趨勢，也可求出各種不同百分位數，其百分位數迴歸模型為 $\hat{y}_Q = a_Q + b_Q x$ ，與一般直線迴歸不同的是， $\hat{y}_Q$ 表示給定 X 的條件下， Y 的 Q 分位數的估計值， $0 < Q < 1$ 。QR 最早起源來自 Koenker and Bassett (1978)，其依據 Boscovich 提出的中位數迴歸（median regression）將以修正，當估計之分量點為 $Q=0.5$ （50%）時，QR 就變成是中位數迴歸。其方程式如下，假設 Y_i 為迴歸模型的被解釋變數， X_i 為解釋變數，兩者的線性模式假設為： $Y_i = X_i \beta_{0.5} + \varepsilon_i$ 。透過極小化殘差項絕對值的目標函數：

$$\min_{\beta} \sum_{Y_i} |Y_i - X_i \beta_{0.5}|$$

，得到參數估計值 $\hat{\beta}_{0.5}$ ，可求得中位數迴歸。

傳統 OLS 方式是著重於整體分配之平均狀態進行估計，希望獲致最小變異且不偏的估計值，通常 OLS 只能得到一組 β 估計值。相對之下，分量迴歸又稱為百分位數迴歸，其可根據 X 估計 Y 的百分位數，給定不同的 Q 分量值，可求得不同組 β_Q 的估計值，這與 OLS 估計是以「平均值」表現而有所不同。尤其是當我們在分析經濟資料時，若能利用不同

分量的分位數的 β_Q 值產生，瞭解整個資料分配的全貌，能得到較客觀的分配或其估計結果。

基本上 QR 屬於無母數 (non-parameter) 模型，其是以一種序數統計 (order statistics) 的估計值而產生的。QR 這種對原始分配不做任何假設，利用調整 Q 分量值，藉以相同樣本得到不同的分量迴歸線，利用不同分量上條件分配去發現其變數的改變。

何謂分量 (quantile)？假設 $y_i, i=1, 2, \dots, T$ ，是從隨機樣本 Y_i 中所抽取出來的隨機樣本，即本研究的被解釋變數，則第 Q ($0 < Q < 1$) 的樣本分量可被定義為：

$$\min_b \sum_{i: Y_i \geq b} Q|Y_i - b| + \sum_{i: Y_i < b} (1-Q)|Y_i - b|$$

其中，b 值為樣本 Y_i 的 Q 樣本分量 (sample quantile)，若 $Q=0.25$ ，則將有 25% 個 $Y_i < b$ ，則分量即為樣本點在 b 點進行 Q 比例的分割。若引入分量觀念進行求解第 Q 分量迴歸估計式如下：

$$\min_{\beta} \sum_{i: Y_i \geq X_i' \beta} Q|Y_i - X_i' \beta| + \sum_{i: Y_i < X_i' \beta} (1-Q)|Y_i - X_i' \beta| = \min_{\beta} \sum_{i=1}^n \rho_Q(U_{Qi})$$

其中 Q 代表的是分量的大小，給定一個 Q 值，求得一組 β_Q 的估計解。

假設一個線性模型 $y_t = x_t' \beta + e_t \quad t=1, \dots, T$

其中 x_t 是 $k \times 1$ 的行向量，表示 k 個所有解釋變數 (包含一個常數項) 的第 t 個觀察值， β 是 $k \times 1$ 的行向量，包含了各個變數的迴歸係數， e_t 是誤差，也可寫作 $e_t(\beta)$ 。

依據上式，來求解迴歸參數 β_0 的估計式可以表示為

$$\hat{\beta}_Q = \arg \min \left[\sum_{i: Y_i > X_i' \beta} Q |Y_i - X_i' \beta| + \sum_{i: Y_i < X_i' \beta} (1-Q) |Y_i - X_i' \beta| \right]$$

此即 Koenker and Bassett (1978) 提出的分量迴歸：只要給正、負絕對值誤差不同的權數，就可以得出分量迴歸估計式。當 $Q=0.5$ 時，則上式乘上 2 就變成 $\sum_{t=1}^T |y_t - x_t' \beta|$ ，也正是 LAD 估計式。我們若將 $Q=0.5$ 時的分量迴歸稱作中位數迴歸，那麼中位數迴歸就只是分量迴歸的一個特例。用 Powell (2002) 的表示方式，分量迴歸估計式為

$$\hat{\beta}_Q = \arg \min_{\beta} \sum_{t=1}^T \rho_Q(y_t - x_t' \beta)$$

其中 $\rho_Q(a) = a \cdot (Q - 1_{\{a \leq 0\}})$ ，稱作校對函數或檢驗函數 (check function)。

由於 $a = -|a| \cdot 1_{\{a \leq 0\}} + |a|(1 - 1_{\{a \leq 0\}})$ 故 $\rho_Q(a) = |a| \cdot (Q \cdot 1_{\{a > 0\}} + (1-Q) \cdot 1_{\{a \leq 0\}})$

經上式整理後，可以得到目標函數為

$$\min_{\beta} \sum_{t=1}^T \left[|Y_i - X_i' \beta| Q (1 - 1_{\{y_t - x_t' \beta \leq 0\}}) + |Y_i - X_i' \beta| (1-Q) \cdot 1_{\{y_t - x_t' \beta \leq 0\}} \right]$$

整理估計式後，舉例來說明一下。當迴歸係數 $\hat{\beta}_{0.5}$ 在解釋上為當 x_t 變動一單位時，估計的迴歸式會預測 y_t 的中位數將會變動 $\hat{\beta}_{0.5}$ 個單位。而在其他分量也是， $\hat{\beta}_Q$ 在解釋上為當 x_t 變動一單位時，估計的迴歸式會預測 y_t 的第 Q 分量將會變動 $\hat{\beta}_Q$ 個單位。再說明當迴歸式 $Q=0.5$ 的中位數迴歸，當考慮一個只有常數項的模型時，目標函數變成 $\lambda(\beta) = \min_{\beta} \sum_{t=1}^T \left[|Y_i - \beta| Q (1 - 1_{\{y_t - x_t' \beta \leq 0\}}) + |Y_i - \beta| (1-Q) \cdot 1_{\{y_t - x_t' \beta \leq 0\}} \right]$

假設觀察值中 $y_t = \beta$ 為可以微分的樣本點，於是將一階條件寫成

$$\frac{\partial \lambda(\beta)}{\partial \beta} = \sum_{y_i > \beta} (-Q) + \sum_{y_i < \beta} (1 - Q) = \sum_{t=1}^T (1_{\{y_i < \beta\}} - Q) = 0$$

$$\text{其中 } Q = \frac{1}{T} \sum_{t=1}^T 1_{\{y_i < \beta\}}$$

由此可知， $\hat{\beta}_Q$ 就是經由排序過後的第 TQ 個 y_t 的第 Q 個樣本分量，所以當 $Q=0.5$ 時，所得到的是 y_t 的中位數，也就是所謂的中位數迴歸。上述有關的分量迴歸都可以運用到多變數迴歸模型中使用。

二. 研究內容

1. 中小企業之營運與競爭力比較分析—比較主計總處現有 2001、2006 年與 2011 年工商普查資料之各產業有關中小企業之營運資料趨勢變化，包括產值、附加價值、研發支出、經營規模、進出口概況、受僱員工人數、薪資、國內外投資、存活率的變化。
2. 中小企業於國際化布局之策略與方向—包括與國外進行服務或勞務交易、外資持有 10%以上股權、有國外分支單位、有對國外企業具控制能力等策略之使用概況與相關情形。
3. 中小企業之海外市場擴展與布局—比較中小企業之生產模式（海外生產、投資比重、商品與服務貿易趨勢變化）以及內銷與出口之結構消長與產品或服務內容變化。

第三節 預期成果及效益

一. 預期成果

1. 充分了解國內企業整體以及規模別（微型、中小型、大型企業）的特性與競爭力，以作為後續產業發展等相關政策的基本參考資訊。
2. 評選具發展潛力與弱勢的產業，作為引導後續產業相關輔導措施（如產業發展的技術面、人力規劃、市場開拓輔導、救濟等）方向的參照。
3. 各產業電子商務之使用變化情形，以及廠商營運與服務模式加值轉型之參考。
4. 解析近年全球化趨勢下，國內產業與廠商之全球化布局情形，並比對主計總處有關資料編製，如國民所得之三角貿易以及服務貿易資料編製或相關政策之參考。

二. 對相關施政之助益

1. 政府經濟發展、產業政策、勞動政策等規劃之基礎研究。
2. 產業與廠商之發展方向、技術創新（尤其電子商務等）、服務模式以及策略布局與轉型之參考。

第二章 背景、資料及相關研究之 分析檢討

第一節 工商普查總體概況

根據經濟部中小企業處資料，臺灣對於中小企業的定義如下：

1. 製造業、營造業、礦業、土石採取業，實收資本額新台幣八千萬元以下，或經常僱用員工數未滿二百人。
2. 上述行業以外之其他行業（農林漁牧業、水電燃氣業、商業、運輸倉儲通信業、金融保險不動產業、工商服務業、社會服務及個人服務業）前一年營業額新台幣壹億元以下，或經常僱用員工數未滿一百人。
3. 經常僱用員工數未滿五人之企業稱為小規模企業。
4. 至於微型企業國內並無一明確官方定義，唯在行政院勞動部的「微創鳳凰貸款」中提及，微型企業係指經營事業員工數（不含負責人）未滿 5 人的事業。¹

一. 2011 年中小企業產值約占全部企業四成五

自 1981 年至 2011 年主計總處 7 次工商普查中，臺灣企業的生產毛額(產值)無論規模別，均呈成長趨勢。其中，中小企業生產毛額占全體企

¹各國對於微型企業之定義不同。其中，美國 AEO 組織（The Association for Enterprise Opportunity）明確定義 5 個以下的雇員或創業資本在 35,000 美元以下的企業；美國住宅與都市發展部(HUD) 含所有人在內 5 人以下的事業組織；而亞太經合會（APEC）員工人數 5 人以下。日本製造業 20 人以下，商業服務業 5 人以下，又稱零細企業。聯合國國際勞工組織(ILO)自僱型工作者以及低於 10 人之事業體。歐盟（EU）則以低於 10 人之事業體定義之。

業比率，以 1981 年調查的 39.5%最低，1996 年 50.4%最高，2011 年為 45.1%。不過，最近 6 次調查，中小企業產值所占比率均在四成以上。



資料來源：歷年工商普查原始資料。

圖 2-1-1 工商及服務業規模別產值及中小企業比率

二. 2011 年中小企業占工商及服務業總生產毛額 45.12%；占工商及服務業生產總額 42.39%

根據主計總處每 5 年的工商普查資料，2011 年工商及服務業總計有 118 萬 4 千多家。其中，以微型企業家數最多，占 79.79%；中型及微型企業合計有 118.01 萬家，占 99.61%；而大型企業家數僅占 0.39%，較前次調查（2006 年工商普查）增加約 4.19%；在產業部門家數方面，以中小型服務業家數最多，占全部企業 78.71%。（表 2-1-1）。

2011 年中小型企業生產總額為 12.4723 兆元，占全部企業生產總額的 42.39%；生產毛額（產值）則為 4.8145 兆元，占 45.12%。

若以平均每家企業生產毛額來看，大型企業家數雖僅占 0.39%，但平均每家生產毛額約為 12.51 億元；中小企業家數占 99.61%，平均每家生產毛額約為 4.08 百萬元，大型企業約為中小型企業的 307 倍。

表 2-1-1 2011 年工商服務業家數、從業員工人數、生產總額及生產毛額

單位：家；人；百萬元；%

部門別/企業規模	家數			從業員工人數			生產總額			生產毛額		
	結構比 (%)	增減 比較 (%)		結構比 (%)	增減 比較 (%)		結構 比 (%)	增減 比較 (%)		結構比 (%)	增減 比較 (%)	
總計	1184,811	100.00	7.21	8,017,072	100.00	6.19	29,422,674	100.00	22.54	10,671,382	100.00	9.87
大型企業	4,680	0.39	4.19	2,777,100	34.64	9.47	16,950,307	57.61	23.14	5,856,931	54.88	7.58
中小企業	1180,131	99.61	7.22	5,239,972	65.36	4.53	12,472,367	42.39	21.74	4,814,451	45.12	12.80
微型企業	945,338	79.79	8.02	1,818,986	22.69	16.08	2,591,032	8.81	27.95	1,412,341	13.23	18.20
工業部門	249,201	21.03	10.24	3,364,001	41.96	3.82	19,246,257	65.41	24.26	4,817,467	45.14	3.77
大型企業	1,693	0.14	6.21	1,272,119	15.87	9.81	11,967,015	40.67	26.80	3,025,967	28.36	2.67
中小企業	247,508	20.89	10.27	2,091,882	26.09	0.48	7,279,241	24.74	20.29	1,791,500	16.79	5.68
微型企業	148,807	12.56	14.00	356,102	4.44	13.49	710,415	2.41	31.09	240,712	2.26	6.00
服務業部門	935,610	78.97	6.43	4,653,071	58.04	7.97	10,176,417	34.59	19.44	5,853,915	54.86	15.47
大型企業	2,987	0.25	3.07	1,504,981	18.77	9.18	4,983,292	16.94	15.17	2,830,963	26.53	13.37
中小企業	932,623	78.71	6.44	3,148,090	39.27	7.40	5,193,125	17.65	23.83	3,022,952	28.33	17.50
微型企業	796,531	67.23	6.98	1,462,884	18.25	16.73	1,880,617	6.39	26.81	1,171,628	10.98	21.06

說明：

1. 大型企業：製造業、營造業、礦業及土石採取業僱用員工數 200 人以上者；其餘各業僱用員工數 100 人以上者；中小企業：非大型企業者，其中微型企業為僱用員工人數未滿 5 人之企業。
2. 增減比較為 2011 年工商普查結果與上次(2006 年)普查結果比較。

資料來源：2011 年工商普查資料統計處理。

第二節 中小企業之營運與外貿發展

一. 營運概況

(一) 臺灣中小企業 2011 年營運概況

根據表 2-2-1 資料，可知國內企業家數達到 118.5 萬家，至於其中結構比重，臺灣有 99.61% 為中小企業，其中小於 5 人之微型企業家數更是達到 79.79%，將近八成，可知中小企業尤其微型企業之家數擴充明顯，相較於 2006 年之家數，明顯快於大型企業以及大於等於 5 人以上企業。至於就生產總額觀察，大型企業占生產總額達 57.6%，相對之下微型企業占產值比僅有 8.81%，不及十分之一，不過微型企業之生產總額規模之擴張，較前次調查（2006 年工商普查）增加約 27.95%；明顯快於大型與中小企業。

至於就業結構占比，大型企業與中小企業占比約為 1:2，亦即約有 34.64% 之受僱者服務於大型企業，有近 2/3 之勞動者，服務於中小企業。

若以實際運用資產觀察，可知中小企業中的微型企業多為勞動密集型企業，根據資料，中小企業年底實際運用資產占比約為 21.40%，而其中之微型企業則僅有 5.61%，低於生產總額、就業結構之微型企業占比。若將生產總額以及實際運用資產除以員工人數，亦即以每受僱員工生產總額、每受僱員工實際運用資產觀察，可發現全體企業平均數約為 3.67 百萬元。其中，大型企業每受僱員工生產總額約為 6.10 百萬元，明顯高於中小企業之 2.38 百萬元；微型企業每受僱員工生產總額為 1.42 百萬。

至於每受僱員工實際運用資產，全體企業平均數約為 17.12 百萬元。大型企業約為 38.84 百萬元，為全體企業平均數之 2.27 倍，為中小企業之 5.60 百萬元之 6.94 倍；更是微型企業之 9.18 倍。

表 2-2-1 2011 年工商普查規模別營運指標

項目	內容	總計	大型企業	中小企業	微型企業 (未滿 5 人)
年底企業 單位數	家	1,184,811	4,680	1,180,131	945,338
	結構比 (%)	100.00	0.39	99.61	79.79
	較 2006 年增減率 (%)	7.21	4.19	7.22	8.02
全年生產 總額	新台幣百萬元 (a)	29,422,674	16,950,307	12,472,367	2,591,032
	結構比 (%)	100.00	57.61	42.39	8.81
	較 2006 年增減率 (%)	22.54	23.14	21.74	27.95
年底從業 員工人數	人 (b)	8,017,072	2,777,100	5,239,972	1,818,986
	結構比 (%)	100.00	34.64	65.36	22.69
	較 2006 年增減率 (%)	6.19	9.47	4.53	16.08
年底實際 運用資產	新台幣百萬元 (c)	137,236,176	107,868,674	29,367,502	7,693,599
	結構比 (%)	100.00	78.60	21.40	5.61
	較 2006 年增減率 (%)	28.66	29.62	25.26	27.60
	每受僱員工生產總額 (d) = (a) / (b)	3.67	6.10	2.38	1.42
	每受僱員工年底實際 運用資產 (e) = (c) / (b)	17.12	38.84	5.60	4.23

說明：依據「中小企業認定標準」的規範，做為規模別的判定標準。

資料來源：主計總處，2011 年工商普查資料統計處理。

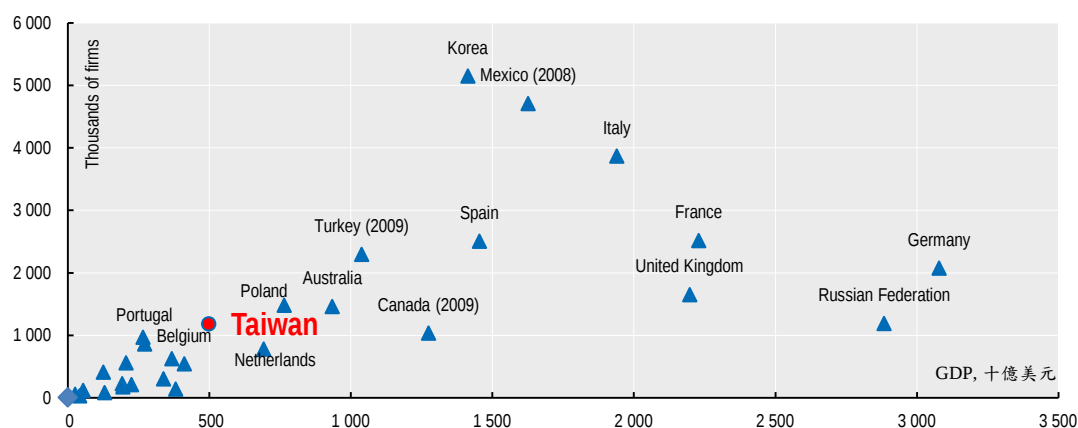
(二) 跨國資料比較

根據圖 2-2-1 之 OECD 國家以及臺灣資料，發現 GDP 規模與企業家數有呈現正比之趨勢，亦即 GDP 規模愈高者，經濟體系內之企業家數有愈多之情況。

至於企業規模占比之結構比重，由於 OECD 國家有關企業規模之員工人數與臺灣之定義略有不同，在此將臺灣資料加以調整。使其符合比較之一致性。根據圖 2-2-2 資料，臺灣 1-9 人以下企業之比重約為 90.9%，

較瑞士(69.18%)、俄羅斯(72.83%)、紐西蘭(75.25%)、日本(78.86%)、巴西(79.93%)、加拿大(80.72%)、德國(82.27%)、以色列(84.07%)、奧地利(87.43%)、盧森堡(87.76%)、愛沙尼亞(88.88%)、羅馬尼亞(89.00%)、立陶宛(89.02%)、拉脫維亞(89.23%)、英國(89.36%)、丹麥(89.36%)、保加利亞(90.93%)等國家高；但是較芬蘭(92.07%)、荷蘭(93.56%)、索馬利亞(93.60%)、西班牙(93.79%)、比利時(93.98%)、法國(94.21%)、墨西哥(94.42%)、瑞典(94.48%)、義大利(94.63%)、匈牙利(94.69%)、葡萄牙(94.92%)、波蘭(95.38%)、斯洛伐克(95.68%)、捷克(95.73%)、韓國(96.44%)、美國(93.52%)、澳洲(95.32%)、土耳其(98.45%)低。

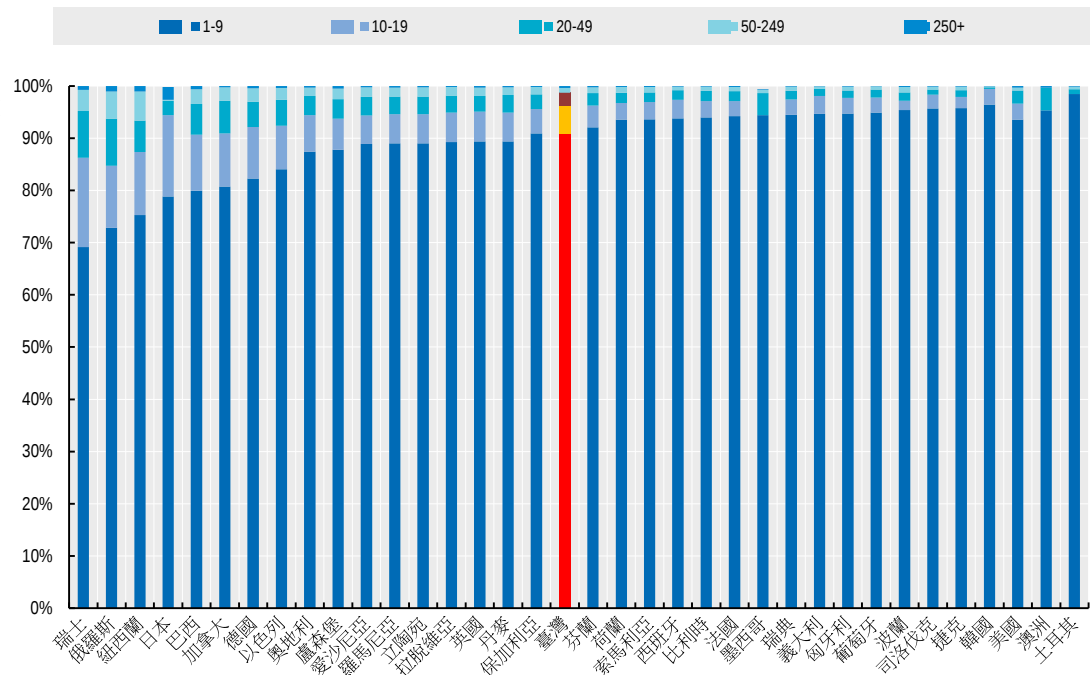
至於 250 人以上之大型企業，臺灣之企業家數占比約為 0.39%，在圖列國家中，僅有以色列(0.4%)、德國(0.47%)、盧森堡(0.48%)、巴西(0.62%)、瑞士(0.72%)、紐西蘭(1.04%)、俄羅斯(1.05%)、日本(2.44%)等國高於臺灣。



資料來源:1. OECD (2013), "Entrepreneurship at a Glance 2013"。

2. 主計總處，2011 年工商普查資料統計處理。

圖 2-2-1 主要國家 GDP 規模與企業家數

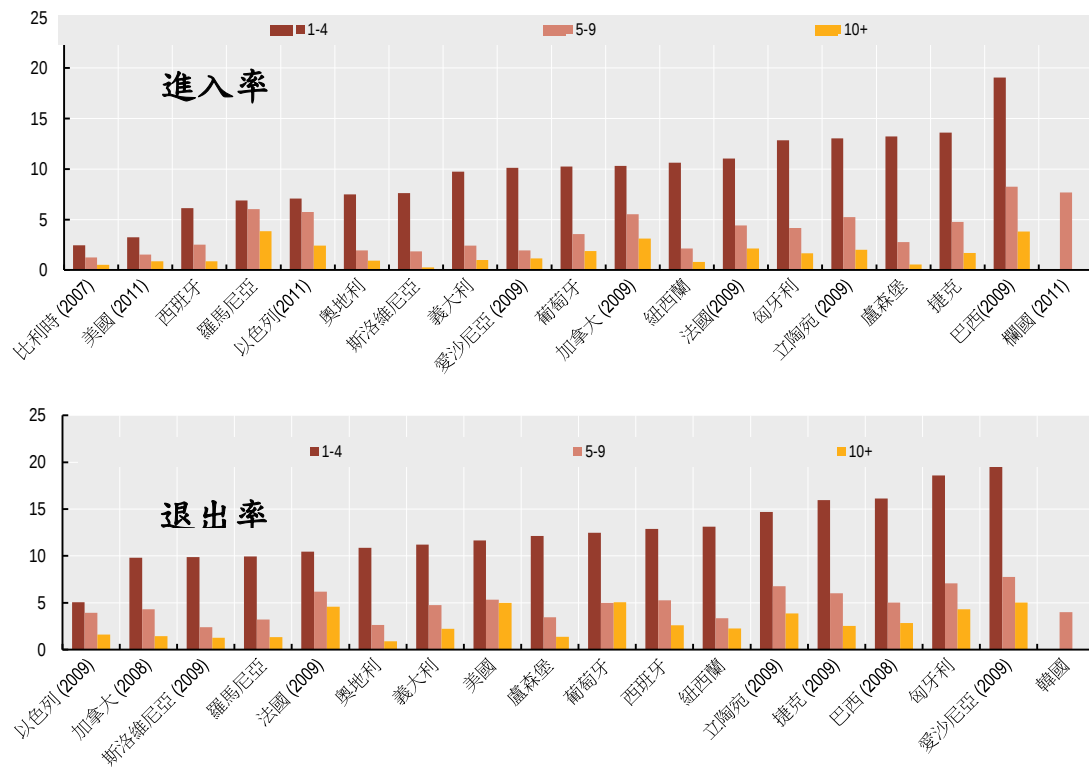


資料來源：1. OECD（2013），”Entrepreneurship at a Glance 2013”。

2. 主計總處，2011 年工商普查資料統計處理。

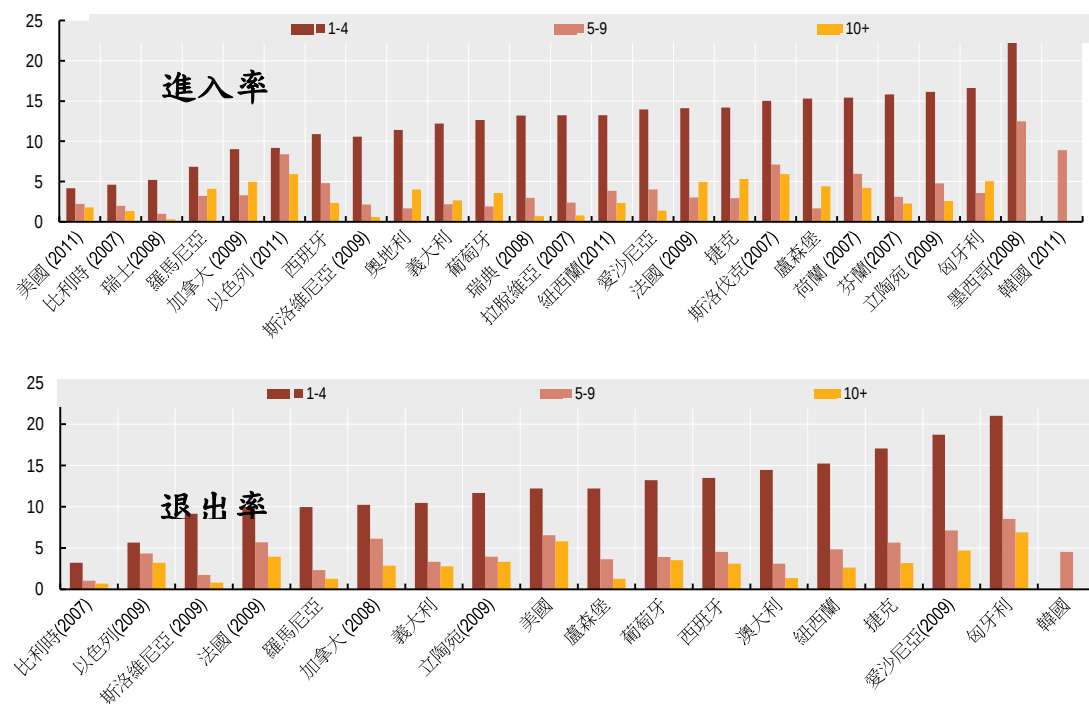
圖 2-2-2 主要國家之企業規模結構比重

由於中小企業甚至微型企業，因為資源取得管道較為有限，且多元化觸角較為不足，是而中小企業之進出率明顯高於大型企業中型企業，尤其企業規模愈小此一情況愈為明顯。圖 2-2-3 為 OECD（2013）之各國依據企業規模別之進入率與退出率，由圖中可明顯看出各國都是 1-4 人之微型企業之進入率與退出率最高，而隨著規模漸增，進入率與退出率呈現下降。且不論就製造業或服務業而言，先進國家之進入率與退出率都較東歐之新興國家低，顯示隨著經濟體系之成長愈趨平緩，企業新創活動愈趨和緩。如以製造業觀察，進入率最高之前 5 名國家除盧森堡之外其餘分別為巴西、捷克、立陶宛與匈牙利；至於退出率之前 5 名則為立陶宛、捷克、巴西、匈牙利、愛沙尼亞。



資料來源：OECD（2013），”Entrepreneurship at a Glance 2013”。

圖 2-2-3 OECD 製造業之企業進入與退出率—企業規模別



資料來源:OECD（2013），”Entrepreneurship at a Glance 2013”。

圖 2-2-4 OECD 服務業之企業進入與退出率—企業規模別

自 90 年代起由於進入知識經濟時代，有關自我品牌經營已成為趨勢，尤其「微笑曲線」的品牌經營理論的提出，臺灣企業由微笑曲線底端的代工經營，逐漸往上方的兩端移動，左上指的是創新研發、右上則意謂品牌行銷與經營。亦即，經營品牌已不是大型企業的專利，有愈來愈多中小企業，前仆後繼投入自創品牌之路。隨著資訊網路之便捷及無實體店面之經營模式愈趨興盛，臺灣中小企業開始尋求品牌經營的契機，藉以追求更大的獲利空間，如根據主計總處的 2011 年工商普查資料顯示，目前國內從事品牌經營的企業家數已有 3.13 萬家(只有製造業與批發及零售業)，較 2006 年成長，顯示近年來企業經營自有品牌的意識不斷提升。

二. 中小企業外貿發展

(一)臺灣中小企業出口結構占比

若比較 2013 年中小企業出口占全體企業比重，根據表 2-2-2 資料，就全體產業言，中小企業出口規模占比約為 14.5%；就大業別觀察，中小企業出口規模較大之產業依序為製造業、批發及零售業、營造業、住宿及餐飲業以及專業、科學及技術服務業；至於中小企業出口比重較高產業，依序為藝術、娛樂及休閒服務業（比重約為 85.47%）、農、林、漁、牧業(50.76%)、營造業(38.41%)、醫療保健及社會工作服務業(30.00%)、礦業及土石採取業（25.71%）、教育服務業（20.61%）等，以第三產業居多；至於中小企業出口比重較低者則為電力及燃氣供應業（0.31%）、住宿及餐飲業（3.30%）、其他服務業（3.72%）、專業、科學及技術服務業（4.81%）、資訊及通訊傳播業（6.12%），都在 10%以下。

表 2-2-2 中小企業出口額—按行業別分

單位：新臺幣百萬元；%

行業別	全部企業(1)	中小企業(2)	比 率 (3)=(2)/(1)*100
總計	9,836,367	1,424,225	14.48
農、林、漁、牧業	5,278	2,679	50.76
礦業及土石採取業	525	135	25.71
製造業	6,643,414	973,892	14.66
電力及燃氣供應業	14,432	45	0.31
用水供應及污染整治業	10,158	1,391	13.70
營造業	26,573	10,207	38.41
批發及零售業	2,574,510	409,856	15.92
住宿及餐飲業	293,204	9,666	3.30
資訊及通訊傳播業	102,758	6,290	6.12
金融及保險業	5,146	677	13.16
不動產業	3,826	691	18.05
專業、科學及技術服務業	139,052	6,687	4.81
支援服務業	6,090	1,211	19.89
教育服務業	91	19	20.61
醫療保健及社會工作服務業	178	54	30.00
藝術、娛樂及休閒服務業	215	184	85.47
其他服務業	9,769	363	3.72

資料來源：經濟部中小企業處依據財政部財政資訊中心營業稅徵收統計資料運算而得。

(二) 跨國資料比較

根據 OECD (2013)，企業規模人數在 49 人（含）以下之企業之出口規模占比，以挪威（2007 年資料，6.67%）、捷克（8.96%）、匈牙利（11.38%）、芬蘭（10.03%）、波蘭（12.60%）、盧森堡（13.45%）等較低；至於占比較高者則為拉脫維亞（37.58%）、希臘（33.72%）、愛沙尼亞（30.33%）、丹麥（28.72%）以及西班牙（25.45%）等為主。

至於亞太地區中小企業出口值占全體企業出口總值的比重，根據表 2-2-3 資料可知，臺灣 2013 年之比重 14.5%，明顯高於智利（2.4%）、澳

洲(5.0%)，但是較諸印尼(16.7%)、馬來西亞(19.0%)、新加坡(22.3%)、菲律賓(25.0%)、美國(29.9%)、泰國(30.6%)、韓國(30.9%)、中國大陸(63.0%)等，則有明顯差距。雖然臺灣與韓國歷來經濟發展歷程中，多強調企業結構之對比性，如臺灣以中小企業導向為發展特色，而韓國則以大型企業為經濟成長之主導，但是在中小企業出口結構占比上，臺灣卻明顯低於韓國、中國大陸等，顯示臺灣之中小企業，平均而言或屬於內需服務型態，或產業結構上以出口規模計算之集中度較高，以至於臺灣中小企業之出口占比相對其他國家仍有相當差距。

表 2-2-3 亞太地區中小企業出口值占全體企業出口總值的比率

國家別	中小企業出口值占全部出口 值比率(%)	資料年度時間
澳洲	5.0	2009
智利	2.4	2009
中國大陸	41.5 (63.0)	2012 (2005)
印尼	14.1 (16.7)	2012 (2008)
韓國	18.7 (30.9)	2012 (2008)
馬來西亞	19.0	2005
菲律賓	25.0	2001
新加坡	22.3	2008
臺灣	14.5	2013
泰國	28.8 (30.6)	2012 (2009)
美國	35.0 (29.9)	2012 (2007)

說明：表列數字為最新資料，括弧內為之前年度數據，作為參考。

資料來源：

- 1.中國大陸、印尼、韓國、泰國等資料來源為 ADB_OECD (2014)。
- 2.美國資料， <http://www.census.gov/foreign-trade/Press-Release/edb/2012/2012prelimprofile.pdf>
- 3.其他國家：APEC Policy Support Unit, SME Market Access and Internationalization : Medium-term KPIs for the SMEWG Strategic Plan," June 2010. p. 23.

(三)企業規模別外銷比率

透過 2011 年工商普查之原始資料，可以觀察臺灣地區不同規模企業之外銷比率。由於臺灣廠商有從事海外銷售者，主要以製造業為主，是而在此以產業中分類（二位碼）觀察大型企業、中小企業與微型企業之外銷比率。根據表 2-2-4 可看出外銷比率最高之前五名產業，依序為電腦、電子產品及光學製品製造業（9.79%）、電子零組件製造業（5.38%）、藥品及醫用化學製品製造業（5.34%）、其他製造業（3.52%）、化學製品製造業（3.37%），在前述產業中，大型企業之平均值皆大於中小企業及微型企業平均值，顯示在外銷比率較高產業中，大型企業外銷比率較中小企業、微型企業都高；如以標準差來看，大型企業標準差值較大，意即大型企業外銷比率之變異程度較大。

大型企業外銷比率較高者，以橡膠製品製造業（42.92%）、機械設備製造業（32.21%）、其他製造業（31.72%）、電力設備製造業（25.13%）之外銷比重在 25% 以上，足見外銷市場對前述產業大型企業的重要性。

觀察外銷比率較低產業，排除外銷比率為 0 的產業（產業用機械設備維修及安裝業）後，依序為木竹製品製造業（0.05%）、印刷及資料儲存媒體複製業（0.08%）、皮革、毛皮及其製品製造業（0.28%）、紙漿、紙及紙製品製造業（0.40%）等，都屬於傳統產業部門²。

²有關傳統產業範疇，目前並無明確統一定義。若依經濟部「傳統產業輔導措施」的定義，傳統產業包括食品業、飲料業、菸草業、紡織業、成衣及服飾品業、皮革、毛皮及其製品業、木竹製品業、紙漿、紙及紙製品業、印刷及資料儲存媒體複製業、石油及煤製品業、化學材料業、化學製品業、藥品業、橡膠製品業、塑膠製品業、非金屬礦物製品業、基本金屬業、金屬製品業、機械設備業、汽車及其零件業、其他運輸工具業、家具業、其他製造業與產業用機械設備維修及安裝業；非傳統產業則包括電子零組件、電腦電子產品及光學製品、電力設備製造業。

表 2-2-4 企業規模別敘述統計量:產業中分類—外銷比率

編碼	產業名稱	統計量	大型企業	中小企業	微型企業	合計
08	食品製造業	平均數	5.81	1.80	0.15	0.93
		標準差	13.65	9.03	2.94	6.58
		樣本數	84	3026	3883	6993
09	飲料製造業	平均數	5.10	1.95	0.67	1.16
		標準差	5.20	9.50	6.64	7.70
		樣本數	10	201	406	617
10	菸草製造業	平均數	2.00	0.00	.	1.00
		標準差	0.00	0.00	.	1.41
		樣本數	1	1	0	2
11	紡織業	平均數	7.57	0.78	0.00	0.55
		標準差	20.04	6.13	0.00	5.24
		樣本數	69	3451	2345	5865
12	成衣及服飾品製造業	平均數	17.74	0.85	0.05	0.52
		標準差	32.84	6.86	2.16	5.70
		樣本數	27	1627	2145	3799
13	皮革、毛皮及其製品製造業	平均數	7.50	0.47	0.00	0.28
		標準差	21.21	4.63	0.11	3.62
		樣本數	8	907	853	1768
14	木竹製品製造業	平均數	0.33	0.15	0.00	0.05
		標準差	0.58	3.22	0.02	1.88
		樣本數	3	951	1831	2785
15	紙漿、紙及紙製品製造業	平均數	13.44	0.57	0.02	0.40
		標準差	25.33	5.45	0.74	4.63
		樣本數	25	1849	1662	3536
16	印刷及資料儲存媒體複製業	平均數	0.86	0.21	0.00	0.08
		標準差	3.21	3.31	0.00	1.99
		樣本數	14	3463	6185	9662
17	石油及煤製品製造業	平均數	5.33	1.98	0.00	1.64
		標準差	9.24	8.85	0.00	7.91
		樣本數	3	119	32	154
18	化學材料製造業	平均數	20.63	2.98	0.00	2.55
		標準差	30.13	12.61	0.00	11.93
		樣本數	54	949	544	1547
19	化學製品製造業	平均數	23.10	4.93	0.54	3.37
		標準差	30.36	14.82	4.29	12.47
		樣本數	29	1356	951	2336

表 2-2-4 企業規模別敘述統計量:產業中分類—外銷比率(續)

編碼	產業名稱	統計量	大型企業	中小企業	微型企業	合計
20	藥品及醫用化學製品製造業	平均數	17.28	5.31	2.85	5.34
		標準差	29.05	16.98	15.43	17.74
		樣本數	29	334	136	499
21	橡膠製品製造業	平均數	42.92	1.87	0.00	1.64
		標準差	42.74	9.92	0.05	10.19
		樣本數	24	960	745	1729
22	塑膠製品製造業	平均數	21.28	1.28	0.03	0.74
		標準差	30.74	7.44	0.84	5.82
		樣本數	50	5393	5590	11033
23	非金屬礦物製品製造業	平均數	5.76	0.67	0.10	0.54
		標準差	16.64	6.59	2.94	5.89
		樣本數	42	2196	1167	3405
24	基本金屬製造業	平均數	15.36	0.77	0.00	0.61
		標準差	26.24	6.28	0.00	5.71
		樣本數	53	2647	1976	4676
25	金屬製品製造業	平均數	17.39	1.13	0.03	0.51
		標準差	30.89	7.66	0.99	5.25
		樣本數	95	16713	24392	41200
26	電子零組件製造業	平均數	19.02	6.25	0.71	5.38
		標準差	33.02	19.06	6.41	18.19
		樣本數	387	3760	1828	5975
27	電腦、電子產品及光學製品製造業	平均數	32.97	11.85	1.39	9.79
		標準差	41.10	25.92	9.37	24.46
		樣本數	177	2335	1061	3573
28	電力設備製造業	平均數	25.13	3.88	0.36	2.60
		標準差	34.03	14.57	4.35	12.16
		樣本數	71	3468	2707	6246
29	機械設備製造業	平均數	32.21	5.31	0.22	3.00
		標準差	36.02	17.26	3.71	13.33
		樣本數	117	9712	9257	19086
30	汽車及其零件製造業	平均數	20.13	3.01	0.14	2.23
		標準差	33.57	11.88	2.32	10.79
		樣本數	75	2082	1418	3575

表 2-2-4 企業規模別敘述統計量:產業中分類—外銷比率(續)

編碼	產業名稱	統計量	大型企業	中小企業	微型企業	合計
31	其他運輸工具及其零件製造業	平均數	22.45	4.86	0.14	3.15
		標準差	34.35	17.71	2.81	14.48
		樣本數	53	1567	1232	2852
32	家具製造業	平均數	20.18	1.41	0.07	0.81
		標準差	39.25	8.93	1.34	6.90
		樣本數	11	1297	1346	2654
33	其他製造業	平均數	31.72	6.41	0.64	3.52
		標準差	39.20	19.33	6.01	14.75
		樣本數	54	2185	2720	4959
34	產業用機械設備維修及安裝業	平均數	0.00	0.00	0.00	0.00
		標準差	0.00	0.00	0.00	0.00
		樣本數	13	1816	4929	6758

資料來源：整理自 2011 年工商普查資料。

第三節 企業之海外市場擴展與布局

一. 臺灣企業海外生產之趨勢變化

近年因全球經濟局勢低迷以及台商全球化布局，臺灣接單海外生產模式愈高，而使臺灣財貨與服務輸出對 GDP 成長的貢獻，起伏劇烈，如 2009 年為-6.11 個百分點，但 2010 年則上揚為 16.78 百分點。而根據表 2-3-1 所列之世界貿易組織（WTO）2014 年發布資料，臺灣 2013 年服務輸出 514 億美元，年增 5.2%，排名第 26。其中，臺灣服務輸出項目中以旅行及其他事務服務為主，主要受惠開放中國大陸旅客來臺觀光之政策以及三角貿易收益。由於臺商生產線外移，造成三角貿易收入明顯增加。

根據經濟部（2014）「外銷訂單海外生產實況調查」資料³，2001年臺灣企業海外生產比重不到20%，至2013年已達51.5%；尤其資訊通信業86.7%最高(2013年12月資料)，電機產品也以突破七成達到71.2%。

若以2011年的工商普查資料觀察，就製造業營收為例，三角貿易收入為9.6兆元，規模直逼10兆，且製造業營收比重有35.94%是來自三角貿易，比2006年增加11.6個百分點。而製造業營收於扣除成本後的三角貿易毛利約3,985億元，將計入國內生產毛額（GDP），對經濟成長有極大的貢獻。不過三角貿易對GDP雖有挹注，但是對於國內就業、生產等之提振相對有限。

若對照2011年工商普查結果，製造業海外生產產品銷售收入中，約有94.34%來自三角貿易約9.6兆元，占整體製造業營業收入之35.94%，明顯較2006年之調查結果增加4.7兆元，增加約98.68%；而普查資料中，也顯示2011年製造業海外生產比率約38.10%，其中大規模資訊產品製造業(係指2011年普查資訊電子工業年營業收入前100大企業)海外生產比率達78.01%，較2006年增加19.65個百分點。若對照投審會（2013）調查資料，2012年赴中國大陸投資的製造業中，以皮革、毛皮及其製品製造業與橡膠製品製造業向臺灣產業採購比重較高，分別為72.00%與45.00%；高科技產業則相對較低（電子零組件製造業為26.71%，電腦、

3參見經濟部「外銷訂單海外生產實況調查」資料，

https://www.moea.gov.tw/Mns/dos/bulletin/Bulletin.aspx?kind=10&html=1&menu_id=6732&bull_id=980

電子產品及光學製品製造業為 21.79%)，廠商從臺灣進口關鍵零組件或原物料至中國大陸生產的情形已不復見。

表 2-3-1 主要國家服務輸出相關統計

	全球	美國	中國大陸	日本	韓國	香港	新加坡	臺灣
2013年服務輸出 (億美元)	46,237	6,621	2,070	1,439	1,118	1,350	1,160	514
排名	-	1	5	8	13	10	12	26
年增率 (%)	5.5	5.0	8.7	1.0	1.3	7.1	4.1	5.2
占全球比重 (%)	100.0	14.3	4.5	3.1	2.4	2.9	2.5	1.1
運輸	9,013	859	376	395	366	310	433	101
旅行	11,729	1,714	482	149	144	388	192	127
其他服務	25,441	4,048	1,212	895	608	652	541	286
通訊	1,142	148	17	9	9	...	...	5
營建	1,040	...	106	86	191	...	18	4
保險	1,126	158	40	2	7	11	34	6
金融	3,324	822	29	45	36	176	169	12
電腦資訊	2,860	...	154	18	9	...	...	9
專利權商標	3,114	1,299	9	314	41	...	17	10
其他事務服務	12,418	1,399	855	418	301	...	252	239
個人文化休閒	417	...	2	2	15	...	5	2

資料來源：WTO 網站。

說明：1.依據 WTO 定義，其他事務服務包括工程、法律、會計、管理顧問、廣告及貿易相關等服務。

2....表示資料缺失 (missing)。

二. 臺灣企業規模別之國際化布局

為明瞭臺灣企業之海外市場擴展與布局之情形，以及相關廠商之特性，如產業別、規模別等，在此針對 2011 年工商普查之原始資料中有關海外生產布局之國際化相關變數之概況，包括如有無與國外進行服務或勞務交易、有無外資持有 10%以上股權、外資持有 10%以上股權有無國外分支單位、有無對國外企業具控制能力等相關變數之經營模式間是否有關聯。

根據表 2-3-2 可知就整體工商服務業觀察，就國際化之主要四項變數以「與國外進行服務或勞務交易」之家數最多，達 27,268 家，比重約 2.301%，

其次為「外資持有 10%以上股權」家數約 8,073 家，但比重為 0.681%，已低於 1%，至於「有國外分支單位」約為 2,123 家，比重 0.179%，不到千分之二，而「有對國外企業具控制能力」約有 3,450 家，比重 0.291%。

若以企業別觀察，國際化程度與企業規模呈現正相關，即大型企業之國際化程度明顯高於中小企業；而中小企業又高於微型企業。就大型企業之策略選擇言，以「與國外進行服務或勞務交易」最為普遍，從事之家數約 1,541 家，比重 32.927%，將近三分之一，顯示每三家大型企業即有一家「與國外進行服務或勞務交易」；而後為「有對國外企業具控制能力」約 1,084 家，比重 23.162%，將近四分之一；「外資持有 10%以上股權」之家數為 688 家，比重為 14.701%，「有國外分支單位」約 279 家，比重 5.962%。

至於中小企業，則各項國際化布局之家數雖然都大於大型企業但比重都低於 1.5%，按照比率依序為「與國外進行服務或勞務交易」15,963 家，比重為 1.353%；「外資持有 10%以上股權」4,291 家，比重為 0.364%；「有國外分支單位」1,844 家，比重為 0.156%；有對國外企業具控制能力約 2,366 家，比重為 0.200%。

而微型企業之國際化布局則更稀少，不論是家數或比率都低於中小企業。其中，僅有「與國外進行服務或勞務交易」約 9,764 家，比重 1.033% 有突破 1%；其他諸如「外資持有 10%以上股權」3,094 家（0.327%）、「有國外分支單位」約 492 家（0.052%）、「有對國外企業具控制能力」約 331 家（0.035%）。

雖然國際化程度明顯有企業規模別差異，且微型企業選擇之比率相當低；惟在此各項選擇之間，是否具有相關性，在此計算各項策略選擇之相關係數，觀察廠商選擇是否具有相關性。

就大型企業而言，各項國際化布局之相關變數間的相關係數都低於三成六，僅「有對國外企業具控制能力」與「國外進行服務或勞務交易」之相關係數 0.3586 較高；中小企業之國際化布局，以「有對國外企業具控制能力」與「設有國外分支單位」之相關係數較高，達 0.6493；而微型企業之國際化布局之方式中以「有對國外企業具控制能力」與「設有國外分支單位」之相關係數較高，達 0.8840，至於其他方式之間的相關係數則多低於 0.1，顯示各方式之間並無相關。

表 2-3-2 國際化程度相關變數之相關係數—企業規模別

企業 規模別	項目名稱	有進行 家數	比率 (%)	相關係數			
				與國外進行 服務或勞務 交易	外資持有 10%以上股 權	有國外分 支單位	對國外企 業具控制 能力
全體企業 (樣本數 1,184,811)	與國外進行服務或勞務交易	27,268	2.301	1			
	外資持有 10%以上股權	8,073	0.681	0.1828*	1		
	有國外分支單位	2,123	0.179	0.0826*	0.0411*	1	
	有對國外企業具控制能力	3,450	0.291	0.1240*	0.0524*	0.7063*	1
大型企業 (樣本數 4,680)	與國外進行服務或勞務交易	1,541	32.927	1			
	外資持有 10%以上股權	688	14.701	0.2435*	1		
	有國外分支單位	279	5.962	0.1760*	0.0084	1	
	有對國外企業具控制能力	1,084	23.162	0.3586*	-0.0475	0.2474*	1
中小企業 (樣本數 1,180,131)	與國外進行服務或勞務交易	15,963	1.353	1			
	外資持有 10%以上股權	4,291	0.364	0.1961*	1		
	有國外分支單位	1,844	0.156	0.0855*	0.0399*	1	
	有對國外企業具控制能力	2,366	0.200	0.1161*	0.0531*	0.6493*	1
微型企業 (樣本數 945,338)	與國外進行服務或勞務交易	9,764	1.033	1			
	外資持有 10%以上股權	3,094	0.327	0.1054*	1		
	有國外分支單位	492	0.052	0.0436*	0.0287*	1	
	有對國外企業具控制能力	331	0.035	0.0233*	0.0176*	0.8840*	1

說明: 1.*表示經 Pearson or Spearman 相關係數計算，具有 5%顯著水準。

2.若中小企業含微型企業之樣本數為 1,180,131 家，若無則中小企業約為 234,793 家。

資料來源：2011 年工商普查資料統計處理。

第三章 中小企業競爭力之分析比較

第一節 評估產業廠商競爭力的架構

根據 Competitive Advantage (Porter, 1985)，廠商於該產業市場競爭力受 5 項特性的影響：買方的議價能力、替代品的威脅、供應商議價能力、既存競爭者的對抗程度以及潛在競爭者的威脅。除此之外，根據 The Global Competitive Report 2013-2014 (World Economic Forum, 2013)，其衡量國家競爭力的二個指標，直接由廠商的營運與網絡構成的為「商業成熟度」以及「技術創新」。「商業成熟度」衡量廠商營運時因關聯產業群聚導致生產效率與創新的可能性，以及具備完整供應鏈的網絡效率。「技術創新」則衡量廠商研發的投入程度，可使生產力的提升永續發展。

整合上述影響廠商市場競爭力的內涵為廠商在面對買方議價、替代品的威脅、供應商議價時，即在需求面上可因其所生產產品具較高的市占率、優良的銷售管道等（如海外布局、品牌化、電子商務程度、外銷比重）而有較高的議價空間。而在供給面上，產品的附加價值率高、中間財中關鍵技術的掌握，也將使廠商有較大的議價空間。然而，中間財中關鍵技術的掌握，由個別廠商角度較易衡量，但若由該產業的整體來看，或可由產業專業技術購入占產業營業支出比重來衡量。另外，生產面的生產要素上，人力資本面的充裕程度，以缺工程程度衡量，缺工影響生產面的運作，整體影響廠商競爭力。此外，由廠商存活率、利潤率可

以判斷與既存廠商的競爭情況；研發支出占營業額比重，可用於衡量技術創新的程度；產業群聚（以產業於縣市間的分佈不均度表示，生產總額的 Gini 係數）、產業鏈的完整性，則用以衡量產業的商業成熟度。茲將上述內容整理如表 3-1-1。

另外，透過比較主計總處 3 個年度（2001、2006 與 2011 年）工商普查資料，各產業依規模別之營運與競爭力指標的變化趨勢，或可作為評選具發展潛力或者具警訊需關注之產業的依據。

表 3-1-1 統整產業別與規模別之廠商營運與競爭力指標

	產業特性	競爭力指標
依規模別與產業別（三位碼）分	營業額 資本額 受僱員工數 薪資 家數 勞動生產力 =生產總額/從業員工數 資本生產力 =生產總額/實際運用資產 利潤率 =利潤/各項收入	對國境外企業具有控制能力占資產合計比重 外銷比重 自有品牌家數比重 電子商務程度 （衡量指標：網路營業資訊提供家數比重，網路採購金額占營業支出比重，網路銷售金額占營業額比重） 附加價值 =生產毛額/生產總額 專業技術購入占營業支出比重 存活率 利潤率 研發支出占營業額比重
依產業別分	產業的向前與向後關聯效果	產業群聚（三位碼產業別與縣市別） 產業鏈的完整性（採用質性分析）

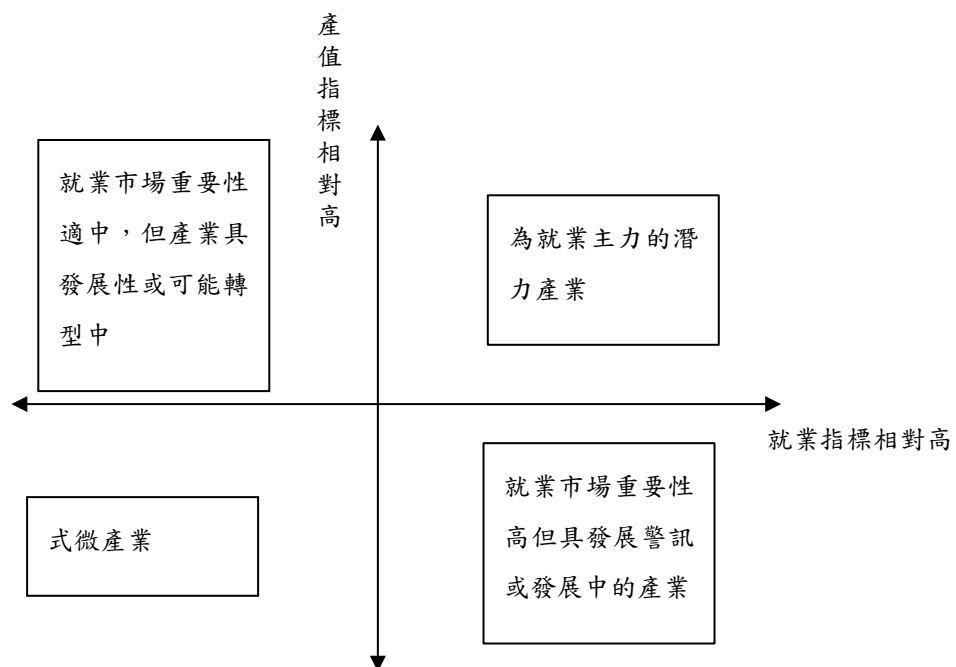
說明：依據「中小企業認定標準」的規範，做為規模別的判定標準。

第二節 中小企業的就業與產業成長分析

根據《2014 年中小企業白皮書》的資料顯示，2013 年中小企業受僱人數占全部企業受僱人數比率高達 72.40%，可見中小企業對於臺灣地區就業機會提供上的重要性。因此在關注產業的發展性時，同時探究其對就業的影響，對於中小企業的研究尤其重要。本節利用 2006 與 2011 年工商普查的中小企業的小類別產業（共 170 個子產業，其中工業：78 個；服務業 92 個）特性資料，進行就業與產業成長概況的分析，透過模型的設計，在評選中小企業中具就業與發展優勢的產業同時，也關注在就業規模相對大的但具發展警訊的產業。最後進一步說明這些評選出的產業，可能表達的政策意涵。

一. 評選方法

在評選模型的設計上，採用就業指標與產值指標（產業發展前景的替代指標）進行階段式評選，如圖 3-2-1 所示。在第一階段採用就業指標的兩個，就業規模與就業成長進行評選，若兩者均相對高，視為第一階段最佳產業，若僅一者相對高，則為第一階段次佳產業，而均低者則歸類為不佳的群組（如表 3-2-1）。至於就業指標相對高的定義，將於二針對評選指標的說明中詳述。而在第二階段，則將第一階段所歸類的就業最佳、次佳與不佳的產業，依產值指標相對高與否進行細部分類。中小企業之整體產業因評選指標而分的群組結構整理於圖 3-2-2。



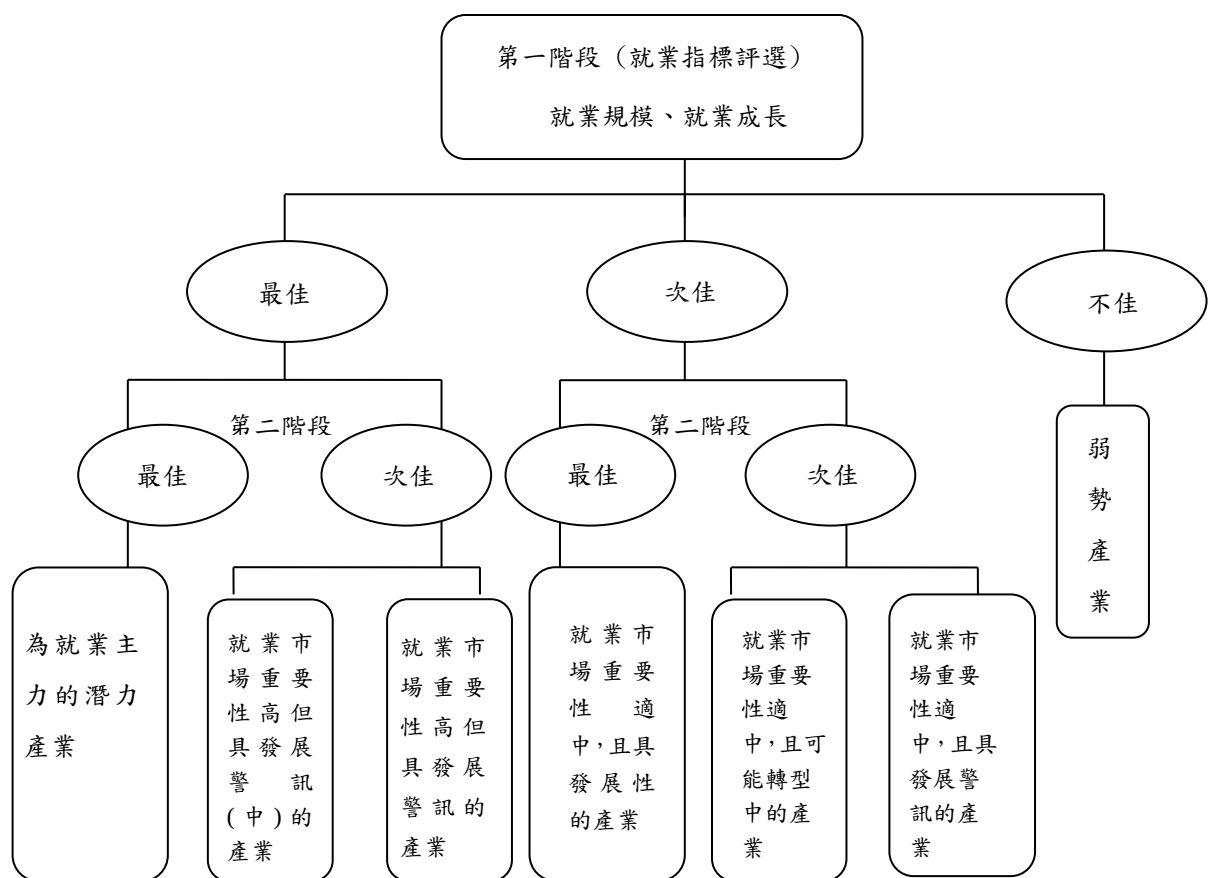
資料來源：本報告整理。

圖 3-2-1 評選模型指標與群組意涵

表 3-2-1 第一階段就業指標評選說明

就業規模指標 \ 就業規模成長指標	相對高	相對低
	最佳	次佳
相對高	最佳	次佳
相對低	次佳	不佳

資料來源：本報告整理。



資料來源：本報告整理。

圖 3-2-2 階段評選與群組結構及意涵

二. 評選指標

(一) 就業規模指標

各業就業規模以各業受僱員工年底人數表示，且為避免單一年度數據的波動，以 2006 與 2011 年平均值為各業就業規模。

至於各業就業規模指標的分類，為排除工業與服務業因性質不同而導致規模的明顯差異，因此各自計算工業與服務業就業規模的中位數，並以此為分水嶺。若該業屬工業，且受僱員工人數大於工業中各業的中位數，則該業屬工業中就業規模相對高之產業，反之則為就業規模相對低的產業。服務業各業可同理類推。

(二)就業成長指標

就業成長，以某業 2006-2011 年的受僱員工年底人數年複合成長率為準。關於就業成長指標的分類，再度將工業與服務業分開處理。以整體工業（服務業）受僱員工數 2006-2011 年複合成長率為分水嶺。若該業屬工業，且受僱員工年底人數 2006-2011 年複合年成長率大於整體工業，則視該業為工業中，就業成長相對高的產業；反之為就業成長相對低。服務業各業，可同理類推。

(三)實質生產毛額成長指標

以 2006 年為基期，就 2006-2011 年之產業實質生產毛額年複合成長率計算。而關於實質生產毛額成長指標的分類，再度將工業與服務業分開處理。計算整體工業（服務業）實質生產毛額於 2006-2011 年期間的複合年成長率，並以此為分水嶺。若該業屬工業且實質生產毛額複合年成長率大於整體工業，則視該業為工業中具相對高成長產業，即實質生產毛額成長指標相對大；反之為低成長產業。服務業的分析可同理類推。

三. 評選結果

(一) 中小企業中具就業創造能力的潛力產業

表 3-2-2 陳列評選為就業主力的最佳潛力產業，共有 21 個，其中 6 項為工業，15 項為服務業，即這類產業較其他產業有相對高的就業規模與就業成長，並且產值成長也相對高於其他產業。工業中，除了光電材料及元件製造業（264），量測、導航、控制設備及鐘錶製造業（275）以外，其餘 4 個子產業均屬傳統產業，可見傳統產業對就業的重要性。不過，就受僱員工成長以及產值成長的情況來看，對光電材料及元件製造業的中小企業而言，似乎更具發展性。不過就業規模的大小仍以傳產勝出，尤其是汽車零件製造業（303），以及金屬加工用機械設備製造業（291）均有 4 萬人以上受僱員工數。

服務業的 15 個子產業中，有半數以上屬知識密集型服務業，產值成長與就業的創造上，也以屬知識密集型服務業的專門設計服務業（740）、不動產經營業（681）的表現較佳。不過屬非知識密集的建材批發業（461）、餐館業（561）的就業規模較大，這就不是知識密集型服務業可以望其項背的。由此可已有所警覺，當知識密集型服務業積極發展時，或許在就業創造以及產業發展前景多有助益，但畢竟對於就業規模上因勞動市場供需，有其限制。

表 3-2-2 中小企業就業最佳潛力產業

產業數	行業標準分類碼	行業名稱	受僱員工 年底人數 (人)	受僱員工 成長率 (%)	產值 成長率 (%)
工 業					
1	264	光電材料及元件製造業	15,649	8.28	33.00
2	291	金屬加工用機械設備製造業	43,635	3.12	7.75
3	275	量測、導航、控制設備及鐘錶製造業	15,449	0.71	3.50
4	089	其他食品製造業	35,970	4.81	2.75
5	241	鋼鐵製造業	35,522	0.86	2.47
6	303	汽車零件製造業	47,480	0.35	2.33
服 務 業					
7	740	專門設計服務業	14,981	12.33	13.48
8	681	不動產經營業	39,276	12.68	11.95
9	782	人力供應業	14,668	10.71	10.58
10	670	不動產開發業	32,007	3.50	10.32
11	551	短期住宿服務業	28,613	6.17	7.86
12	562	飲料店業	25,044	7.87	7.22
13	561	餐館業	142,568	5.26	6.23
14	790	旅行及相關代訂服務業	17,954	2.50	6.14
15	649	其他金融中介業	23,305	11.30	5.51
16	471	綜合商品零售業	66,033	5.84	5.39
17	812	清潔服務業	28,936	5.26	4.67
18	731	廣告業	29,412	4.28	4.43
19	461	建材批發業	144,039	3.89	3.01
20	454	食品、飲料及菸草製品批發業	91,678	3.47	2.96
21	692	會計服務業	12,860	3.13	2.86

資料來源：主計總處，工商普查（2006, 2011）；本研究計算。

(二)就業市場重要性高但具發展警訊或發展中的產業

表 3-2-3 顯示就業市場重要性高但具發展警訊或發展中的產業，共有 13 個，其中 8 項為工業，5 項為服務業，即這類產業較其他產業有相對高的就業規模與就業成長，不過在產值成長上相對低於其他產業，因

此對於就業市場是個警訊。尤其是 2006-2011 年期間呈現產值成長率為負者。以工業來看，金屬手工具及模具製造業（251）的就業規模為 9 萬多人，雖然受僱員工年複合成長率有 1.01%，為正值，但未來產值成長若繼續惡化，則可能危及大量的受僱者。另外也與金屬製品有關的製造業，尚有金屬加工處理業（254）、金屬結構及建築組件製造業（252），就業規模亦大但產值成長均為負，分別為-2.75%、-3.58%，其中金屬結構及建築組件製造業（252）的受僱員工成長率更為負值（-0.07%），這是否受國內市場景氣，或國內產業結構轉變的影響，有待進一步觀察。另外，其他土木工程業（429）的產值成長為負，但就業呈現正成長，這是否顯示受僱員工的勞動條件惡化，也有待進一步觀察。另外在服務業面向，可能顯示該類產業正發展中所以產值成長低於服務業整體的中位數，不過也可能顯示，發展遭遇瓶頸，所以產值的成長低於半數的產業。

表 3-2-3 就業市場重要性高但具發展警訊或發展中的產業

產業數	行業標準分類碼	行業名稱	受僱員工年底人數(人)	受僱員工成長率(%)	產值成長率(%)
具發展警訊的產業					
1	433	機電、管道及其他建築設備安裝業	119,067	0.65	0.84
2	251	金屬手工具及模具製造業	93,916	1.01	-0.90
3	410	建築工程業	64,519	0.02	-1.54
4	254	金屬加工處理業	68,018	0.49	-2.75
5	281	發電、輸電、配電機械製造業	21,072	3.17	-2.81
6	252	金屬結構及建築組件製造業	31,842	-0.07	-3.58
7	313	自行車及其零件製造業	18,207	1.41	-3.72
8	429	其他土木工程業	24,440	2.32	-4.66
具發展警訊或發展中的產業					
9	711	建築、工程服務及相關技術顧問業	25,823	4.11	2.35
10	702	管理顧問業	22,071	3.65	2.14
11	620	電腦系統設計服務業	32,841	6.51	1.70
12	870	居住型照顧服務業	19,634	3.31	1.13
13	760	其他專業、科學及技術服務業	12,951	4.51	0.43

說明：資料時間為 2006-2011 年，表列為第一階段最佳，第二階段最佳評選結果。

資料來源：主計總處，工商普查（2006, 2011）；本研究計算。

四. 政策意涵

採用 3 個指標（就業規模、就業成長、實質生產毛額成長），分別評選中小企業中，近年具就業主力的潛力產業；以及就業市場重要性高但具發展警訊或發展中的產業。

由工業中為就業主力的潛力產業（表 3-2-4），得知產值穩健成長的傳產如，其他食品製造業（089）、鋼鐵製造業（241）、金屬加工用機

械設備製造業（291）、汽車零件製造業（303）等項目，多屬成熟產業，雖然無法像資訊電子產業，如光電材料及元件製造業（264）在產值上的快速成長，但在就業市場的穩定性扮演相當重要的角色，因此在協助其解決就業市場目前面臨的缺工的問題，就格外重要。

服務業中 15 個為就業主力的潛力子產業（表 3-2-4），包含於批發零售、餐飲、不動產的開發經營以及專業科學與技術服務、支援服務的大類中。有半數以上屬知識密集型服務業，產值成長與就業的創造上，也以屬知識密集型服務業的專門設計服務業（740）、不動產經營業（681）的表現較佳。不過屬非知識密集的建材批發業（461）、餐館業（561）的就業規模較大，這就不是知識密集型服務業可以望其項背的。由此可以有所警覺，當知識密集型服務業積極發展時，或許在就業創造以及產業發展前景多有助益，但畢竟對於就業規模上因勞動市場供需，有其限制。

表 3-2-4 就業主力之潛力產業

行業代碼	工 業	行業代碼	服 務 業
089	其他食品製造業	454	食品、飲料及菸草製品批發業
241	鋼鐵製造業	461	建材批發業
264	光電材料及元件製造業	471	綜合商品零售業
275	量測、導航、控制設備及鐘錶製造業	551	短期住宿服務業
291	金屬加工用機械設備製造業	561	餐館業
303	汽車零件製造業	562	飲料店業
		649	其他金融中介業
		670	不動產開發業
		681	不動產經營業
		692	會計服務業
		731	廣告業
		740	專門設計服務業
		782	人力供應業
		790	旅行及相關代訂服務業
		812	清潔服務業

資料來源：主計總處，工商普查（2006, 2011）；本研究整理。

由表 3-2-5 得知，雖然上述說明穩健發展的傳產，在就業市場的貢獻，但在這個部分，我們也看到就業市場重要性高，但具發展警訊的產業亦多為傳產。這是個值得省思的訊息，傳產的轉型直接或間接影響到廣大的就業人口，對於以往扎根於臺灣的傳產，是否需要助其一臂之力，或許從就業規模的角度來看，政府或需考慮挹注更多資源作傳產整體轉型支援的規劃。

表 3-2-5 的 5 項就業市場重要性高，但具發展警訊或發展中的服務業中，均屬知識密集型服務業，且多與未來社會發展趨勢有密切關聯。如高齡化的人口結構、智慧生活的軟硬體發展趨勢、能資源效率提升，追

求綠色永續等，因此具發展警訊的詮釋應該是原本的技術或相關知識需要進行調整轉型且同時有新興的領域發展，因此處於發展初期，所以產業的成長率低於服務業的中位數。因此在人力的培育上，應該是政府可以挹注資源加以協助的方向。

表 3-2-5 就業市場重要性高但具發展警訊或發展中的產業

具發展警訊產業	
金屬製品業	
251	金屬手工具及模具製造業
252	金屬結構及建築組件製造業
254	金屬加工處理業
電力設備業	
281	發電、輸電、配電機械製造業
其他運輸工具及其零件製造	
313	自行車及其零件製造業
營造業	
410	建築工程業
429	其他土木工程業
433	機電、管道及其他建築設備安裝業
具發展警訊或發展中的產業	
620	電腦系統設計服務業
702	管理顧問業
711	建築、工程服務及相關技術顧問業
760	其他專業、科學及技術服務業
870	居住型照顧服務業

資料來源：主計總處，工商普查（2006, 2011）；本研究整理。

第三節 整體中小企業競爭力的演變

一. 中小企業的競爭力演變

(一)2001、2006、2011 年中小企業競爭力的變化

1. 方法與評量指標的說明

在規模別為中小企業的條件之下，同時於三個年度均存在的行業標準分類小類（三位碼）產業別共 151 個產業，其中工業（涵蓋礦業及土石採取業、製造業、電力及燃氣供應業、用水供應及汙染整治業、營造業）的小類產業為 72 個；而服務業的小類產業為 79 個。並且三個年度均有普查資料的項目包含，年底企業單位數、運用網路提供營業資訊家數占產業家數比重（顯示中小企業使用電子商務程度）、附加價值率、利潤率。

由於廠商在面對買方議價或供應商議價時，廠商所面對的需求及本身生產能力的供給面特性，影響其議價能力，而產業中個別廠商的行為加總，即為該產業的特性。而產業在需求面上運用網路提供營業資訊家數占產業家數比重，顯示該產業中小企業使用電子商務的程度高低，該項可作為廠商是否有優良銷售管道的衡量指標之一；而在供給面上，產業的附加價值率較高，也使得該產業中廠商的議價能力相對高。因此，以供需兩個維度，作為一產業中代表廠商議價能力高低的評量。然而，由於在本質上，工業與服務業具不同特質，因此在評估產業中代表廠商議價能力時，將工業與服務業分開處理。若一產業屬工業，且其衡量指

標值高於整體工業的中位數，則顯示該產業中代表廠商，相較於其他工業中產業的代表廠商，具備相對高的議價能力。

另外產業的利潤率越高，顯示產業中代表廠商與既存競爭者的對抗能力越強。若同時滿足產業家數多，並且利潤率高，該類型產業為中小企業發展上相較有優勢，為具競爭力的產業。因此在評估產業中代表廠商與既存競爭者的對抗能力，也將工業與服務業分開處理，以整體工業或服務業該指標值的中位數為分界。一產業屬工業，且衡量指標值高於整體工業的中位數，顯示該產業中代表廠商，相較於其他工業中產業的代表廠商，具備與既存競爭者較高的對抗能力。

為便於比較跨年度競爭的變化，以上述所提三個均以百分比為單位衡量中小企業競爭力的指標即「運用網路提供營業資訊家數占產業家數比重」、「附加價值率」、「利潤率」，並賦予各自相同的權重進行加總，建構一個競爭力複合指標。各指標權重之選擇源於探討的議題，本研究無側重任一指標，故均分各指標的權數，不過若有政策面的考量，則在權數的選取上，可以適當調整。

產業競爭力複合指標 A=

$$\begin{aligned} & (1/3) * \text{運用網路提供營業資訊家數占產業家數比重} \\ & + (1/3) * \text{附加價值率} + (1/3) * \text{利潤率} \end{aligned} \quad (1)$$

2. 三年度均具競爭力的中小企業及其競爭力複合指標的變化

表 3-3-1 與表 3-3-2 分別列出，3 年度（2001、2006、2011 年）同時具備相對高競爭力的小類別工業及服務業，以及競爭力複合指標值的變

化。表 3-3-1 以廠商的議價能力來看競爭力(以兩個維度：運用網路提供營業資訊家數占產業家數比重，以及附加價值率評比，取在兩個維度均屬中位數以上的產業；且在 2001、2006、2011 年均如是者)，並且列出其 3 個年度的競爭力複合指標做為參考。表 3-3-2 有別於表 3-3-1，以與既存競爭者具較高對抗能力來看競爭力(以兩個維度：年底企業單位數與利潤率評比，取在兩個維度均屬中位數以上的產業；且在 2001、2006、2011 年均如是者)，並且列出其 3 個年度的競爭力複合指標做為參考。

由產業代表廠商的議價能力（表 3-3-1）或與既存競爭者的對抗能力（表 3-3-2）分別來看，工業中的橡膠製品製造業，與服務業中的不動產經營業，同時具備議價能力高並且與既存競爭者的對抗能力也高。另外，具高議價能力的工業子產業中，8 項中有 5 項（半數以上）為傳統製造業，3 項屬資訊電子製造業；而具備高議價能力服務業 9 項中有 5 項（半數以上）為批發及零售業。

由表 3-3-2 得知，具備與既存競爭者較高對抗能力的產業在工業中，除了庭園景觀工程業（行業標準分類代號：432）非製造業外，清一色為傳統製造業，其中金屬手工具及模具製造業，2011 年底的企業單位數，高達 14,328 家，中小企業在該產業的代表廠商利潤率也高，為 9.31%。而服務業中，以餐館業（561）中小企業的 2011 年底企業家數最多，高達 87,560 家，利潤率為 15.11%，不過僅比 2011 年服務業利潤率的中位數，高約 4 個百分點。另外，利潤率達 20%以上者，居首的為其他金融

中介業（649）（2011年：31.04%）、不動產經營業（681）（2011年：23.18%）、法律服務業（691）（2011年：20.52%）。

表 3-3-1 三個年度同時具備相對高議價能力的產業

產業數	行業標準分類代碼	產業名稱	2011年運用網路提供營業資訊家數占產業家數比重(%)	2011年附加價值率(%)	2001年競爭力複合指標A值(%)	2006年競爭力複合指標A值(%)	2011年競爭力複合指標A值(%)
工 業							
1	181	基本化學材料製造業	56.91	26.66	16.04	25.06	31.03
2	194	化粧品製造業	64.69	33.63	15.49	28.90	35.50
3	200	藥品及醫用化學製品製造業	69.57	33.12	18.03	31.23	37.14
4	210	橡膠製品製造業	55.72	27.29	14.32	22.79	30.45
5	262	被動電子元件製造業	64.49	29.96	15.78	28.46	32.78
6	275	量測、導航、控制設備及鐘錶製造業	70.03	33.37	17.85	28.83	37.10
7	277	光學儀器及設備製造業	70.30	31.57	14.45	30.35	35.08
8	303	汽車零件製造業	51.57	26.24	14.74	21.55	28.30
		中 位 數	51.10	25.57	13.49	21.39	27.02
服 務 業							
9	452	綜合商品批發業	60.55	60.13	25.67	34.82	42.86
10	457	藥品、醫療用品及化粧品批發業	53.79	62.74	27.59	33.83	42.07
11	458	文教、育樂用品批發業	59.45	65.82	28.04	35.62	44.17
12	464	機械器具批發業	61.32	62.41	28.82	40.37	43.31
13	483	資訊及通訊設備零售業	58.20	66.87	32.39	42.45	44.35
14	661	證券業	100.00	66.38	35.19	58.42	64.27
15	681	不動產經營業	61.22	60.47	24.59	38.71	48.29
16	781	人力仲介業	62.43	66.37	26.56	41.67	48.13
17	800	其他社會工作服務業	62.28	74.68	24.23	44.45	49.36
		中 位 數	50.88	57.87	23.20	32.18	39.16

資料來源：根據 2001、2006、2011 年工商普查原始資料計算。

表 3-3-2 三個年度同時具備與既存競爭者較高對抗能力的產業

產業數	行業標準分類代碼	產業名稱	2011 年底 企業單位數 (家)	2011 年 利潤率 (%)	2001 年競爭 力複合指標 A 值 (%)	2006 年競爭 力複合指標 A 值 (%)	2011 年競爭 力複合指標 A 值 (%)
工 業							
1	161	印刷及其輔助業	9,633	8.98	16.00	25.19	32.10
2	210	橡膠製品製造業	1,705	8.35	14.32	22.79	30.45
3	220	塑膠製品製造業	10,983	6.40	14.36	20.06	25.92
4	251	金屬手工具及模具製造業	14,328	9.31	15.74	21.66	26.96
5	252	金屬結構及建築組件製造業	6,926	6.93	12.60	15.36	19.39
6	259	其他金屬製品製造業	9,940	7.32	12.97	17.54	24.32
7	281	發電、輸電、配電機械製造業	2,010	6.56	13.07	21.38	27.28
8	291	金屬加工用機械設備製造業	5,925	8.94	14.40	18.79	25.09
9	292	其他專用機械設備製造業	4,818	7.78	13.68	22.32	29.61
10	293	通用機械設備製造業	8,226	8.95	15.17	21.88	29.40
11	340	產業用機械設備維修及安裝業	6,745	11.23	16.91	23.97	24.96
12	432	庭園景觀工程業	2,290	12.82	13.62	26.18	25.61
		中 位 數	860	6.39	13.49	21.39	27.02
服 務 業							
13	551	短期住宿服務業	5,883	13.45	21.79	38.01	48.81
14	561	餐館業	87,560	15.11	18.21	22.30	25.40
15	649	其他金融中介業	10,596	31.04	36.03	44.41	49.35
16	681	不動產經營業	11,360	23.18	24.59	38.71	48.29
17	691	法律服務業	6,891	20.52	30.46	40.22	46.83
18	702	管理顧問業	5,717	13.70	23.14	35.67	41.38
19	711	建築、工程服務及相關技術顧問業	5,999	11.69	18.90	36.05	40.14
20	812	清潔服務業	4,521	12.09	22.96	32.06	36.36
21	932	娛樂及休閒服務業	8,502	16.11	25.82	31.81	34.39
22	952	電腦、通訊傳播設備及電子產品修理業	4,811	13.11	21.95	25.48	30.20
23	959	其他個人及家庭用品維修業	18,431	19.09	23.56	25.41	30.17
24	962	美髮及美容美體業	34,426	19.47	26.92	31.68	32.22
		中 位 數	3,458	11.22	23.20	32.18	39.16

資料來源：根據 2001、2006、2011 年工商普查原始資料計算。

(二) 2006、2011 年中小企業競爭力的變化

另外，受限於同時比較 3 個年度時，均有資料且可以用來衡量的指標有限，因此以近兩次的普查資料為主，擴展可以用來評估中小企業廠商使用電子商務的程度、技術含量以及研發能力的指標。但進行分析的產業，仍為三年度均存在的 151 個小類別產業。

1. 中小企業所屬產業電子商務程度

一產業中小企業代表廠商，使用電子商務的程度，除了以運用網路提供營業資訊家數占產業家數比重來衡量外，也同時以，「上網銷售金額占營業收入比重」來評估。同樣將工業與服務業分別計算其兩個衡量指標的產業別中位數。若兩個指標均位於產業別中位數以上者，顯示一產業中小企業代表廠商，不僅於網路上提供營業資訊，並達成銷售實績的程度高。表 3-3-3 列示的產業為，2006 與 2011 年均顯示，不僅在網路上提供營業資訊的程度高於半數其他產業，並且達成銷售實績的情況亦高於半數其他產業。我們同時列出 2006、2011 年的競爭力複合指標值⁴供參考。

將表 3-3-3 中工業中出現的產業與表 3-3-1 及表 3-3-2 比較，我們發現，18 個工業子產業中，清一色為製造業，並且僅有 8 個子產業（為，

⁴ 產業競爭力複合指標 $B = (1/5) * \text{運用網路提供營業資訊家數占產業家數比重} + (1/5) * \text{附加價值率} + (1/5) * \text{利潤率} + (1/5) * \text{專業技術購入占營業支出比重} + (1/5) * \text{研發支出占營業收入比重}$

合成樹脂、塑膠及橡膠製造業，光電材料及元件製造業，其他電子零組件製造業，通訊傳播設備製造業，視聽電子產品製造業，其他電力設備製造業，金屬家具製造業，育樂用品製造業）沒有出現在 2001-2011 年具高議價能力（表 3-3-1）或具與既存競爭者較高對抗能力（表 3-3-2）的產業中。這或顯示，製造業中，產業代表廠商不僅在網路上提供營業資訊的程度高，並且達成較高銷售實績的情況者，也隱含具相對高的競爭力（由議價能力或與既存廠商的對抗能力來衡量）。不過，服務業因為具有就近提供服務的特性，因此除了與銷售相關的服務業或服務可透過網路傳遞者外，產業代表廠商電子商務的程度與廠商競爭力的密切程度，不若製造業。

表 3-3-3 2006 與 2011 年同時具備相對高電子商務程度的產業

產業數	行業標準分類代碼	產業名稱	2011 年運用網路提供營業資訊家數占產業家數比重 (%)	2011 年上網銷售金額占營業收入比重 (%)	2006 年競爭力複合指標 B 值 (%)	2011 年競爭力複合指標 B 值 (%)
工 業						
1	181	基本化學材料製造業	56.91	0.97	15.14	18.81
2	184	合成樹脂、塑膠及橡膠製造業	56.65	3.71	11.91	15.50
3	194	化粧品製造業	64.69	1.89	17.43	21.53
4	200	藥品及醫用化學製品製造業	69.57	2.46	19.59	23.03
5	210	橡膠製品製造業	55.72	1.86	13.76	18.36
6	264	光電材料及元件製造業	78.86	7.69	18.72	20.85
7	269	其他電子零組件製造業	63.25	1.59	16.41	19.09
8	272	通訊傳播設備製造業	78.93	5.98	18.47	22.50
9	273	視聽電子產品製造業	69.50	1.14	17.30	20.47
10	275	量測、導航、控制設備及鐘錶製造業	70.03	1.60	17.88	22.80
11	277	光學儀器及設備製造業	70.30	2.15	19.12	21.82
12	281	發電、輸電、配電機械製造業	52.44	1.54	12.95	16.60
13	289	其他電力設備製造業	67.86	3.89	14.31	19.98
14	292	其他專用機械設備製造業	56.87	2.82	13.59	18.03
15	293	通用機械設備製造業	53.84	1.11	13.22	17.77
16	303	汽車零件製造業	51.57	5.02	13.11	17.14
17	322	金屬家具製造業	51.49	1.46	12.14	16.26
18	331	育樂用品製造業	56.09	1.28	13.21	17.75
		中 位 數	51.10	0.93	12.90	16.43
服 務 業						
19	452	綜合商品批發業	60.55	2.68	20.97	25.73
20	458	文教、育樂用品批發業	59.45	6.13	21.41	26.55
21	464	機械器具批發業	61.32	3.74	24.28	26.11
22	483	資訊及通訊設備零售業	58.20	7.88	25.49	26.62
23	487	其他無店面零售業	65.57	41.55	22.87	25.63
24	551	短期住宿服務業	76.80	10.44	22.81	29.29
25	559	其他住宿服務業	59.83	0.84	25.84	29.01
26	581	新聞、雜誌（期刊）、書籍及其他出版業	74.39	2.57	20.83	25.05
27	591	影片服務業	69.60	1.89	15.85	22.14

表 3-3-3 2006 與 2011 年同時具備相對高電子商務程度的產業(續)

產業數	行業標準分類代碼	產業名稱	2011 年運用網路提供營業資訊家數占產業家數比重(%)	2011 年上網銷售金額占營業收入比重(%)	2006 年競爭力複合指標 B 值(%)	2011 年競爭力複合指標 B 值(%)
28	592	聲音錄製及音樂出版業	67.65	3.05	17.45	23.32
29	620	電腦系統設計服務業	84.25	3.64	24.62	29.34
30	631	入口網站經營、資料處理、網站代管及相關服務業	84.26	10.58	25.62	28.00
31	662	期貨業	100.00	11.07	26.76	29.58
32	663	金融輔助業	53.87	0.80	25.46	29.31
33	664	基金管理業	100.00	5.53	9.57	35.42
34	681	不動產經營業	61.22	2.84	23.24	28.98
35	702	管理顧問業	60.36	1.81	21.42	24.92
36	731	廣告業	64.43	0.85	16.16	21.22
37	790	旅行及相關代訂服務業	87.84	28.66	27.29	29.99
		中 位 數	50.88	0.64	19.32	23.74

資料來源：根據 2006、2011 年工商普查原始資料計算。

2. 中小企業的議價能力：產業的技術含量

中小企業所屬產業的技術含量，以專業技術購入占營業支出比重來衡量，可以做為該產業對於關鍵技術掌握的替代指標。不過，若一產業代表廠商本身的技術能力相當高(可由研發支出占營業收入比重判斷)，則專業技術購入占營業支出比重可能就低，因此以該項評估有其缺陷。不過透過對 2006 年和 2011 年產業「專業技術購入占營業支出比重」與產業「研發支出占營業收入比重」兩變數的資料進行 Pearson 相關係數檢測，均顯示兩者呈現高度正相關，因此可知，可以將此考量排除。

將廠商供給面的「附加價值率」與「中間財關鍵技術掌握的程度」兩個向度同時評估，並且 2006 與 2011 年同時具備附加價值率相對高以

及專業技術購入占營業支出比重相對高的產業，陳列於表 3-3-4，並列出 2006、2011 年競爭力複合指標值供參考。

表 3-3-4 同時具備相對高議價能力的產業

產業數	行業標準分類代碼	產業名稱	2011 年附加價值率 (%)	2011 年專業技術購入占營業支出比重 (%)	2006 年競爭力複合指標 B 值 (%)	2011 年競爭力複合指標 B 值 (%)
工 業						
1	089	其他食品製造業	26.83	0.057	12.69	14.64
2	181	基本化學材料製造業	26.66	0.224	15.14	18.81
3	194	化粧品製造業	33.63	0.035	17.43	21.53
4	200	藥品及醫用化學製品製造業	33.12	0.381	19.59	23.03
5	210	橡膠製品製造業	27.29	0.047	13.76	18.36
6	251	金屬手工工具及模具製造業	29.18	0.032	13.06	16.25
7	261	半導體製造業	27.12	0.950	22.07	23.14
8	262	被動電子元件製造業	29.96	0.177	17.37	20.06
9	269	其他電子零組件製造業	25.93	0.054	16.41	19.09
10	273	視聽電子產品製造業	27.87	0.095	17.30	20.47
11	275	量測、導航、控制設備及鐘錶製造業	33.37	0.080	17.88	22.80
12	277	光學儀器及設備製造業	31.57	0.032	19.12	21.82
13	303	汽車零件製造業	26.24	0.084	13.11	17.14
14	312	機車及其零件製造業	25.98	0.271	11.57	16.77
15	331	育樂用品製造業	25.82	0.068	13.21	17.75
16	332	醫療器材及用品製造業	31.77	0.108	14.17	16.89
17	340	產業用機械設備維修及安裝業	31.86	0.100	14.45	15.03
18	433	機電、管道及其他建築設備安裝業	35.01	0.208	13.49	12.74
	中位數		25.57	0.027	12.90	16.43
服 務 業						
19	452	綜合商品批發業	60.13	0.009	20.97	25.73
20	455	布疋及服飾品批發業	63.25	0.021	18.34	23.70
21	456	家庭器具及用品批發業	64.51	0.015	20.10	23.77
22	457	藥品、醫療用品及化粧品批發業	62.74	0.030	20.33	25.33
23	458	文教、育樂用品批發業	65.82	0.176	21.41	26.55
24	461	建材批發業	63.25	0.022	19.31	21.59

表 3-3-4 同時具備相對高議價能力的產業(續)

產業數	行業標準分類代碼	產業名稱	2011 年附加價值率(%)	2011 年專業技術購入占營業支出比重(%)	2006 年競爭力複合指標 B 值(%)	2011 年競爭力複合指標 B 值(%)
25	462	化學材料及其製品批發業	66.93	0.025	21.37	23.30
26	463	燃料及相關產品批發業	63.37	0.087	19.97	22.78
27	464	機械器具批發業	62.41	0.026	24.28	26.11
28	473	布疋及服飾品零售業	75.86	0.026	18.03	19.97
29	474	家庭器具及用品零售業	80.61	0.033	18.53	22.57
30	476	文教、育樂用品零售業	79.94	0.011	19.43	23.33
31	641	存款機構	81.51	0.012	35.28	39.99
	中位數		57.87	0.0051	19.32	23.74

說明：資料時間為 2006、2011 年，在此以產業的技術含量衡量。

資料來源：根據 2006、2011 年工商普查原始資料計算。

3. 中小企業的競爭力：產業的技術創新能力

中小企業所屬產業的技術創新能力，以研發支出占營業收入比重作為替代指標。若一產業的技術創新能力相對高，並且利潤率也相對高，顯示一產業中小企業代表廠商具備較高的競爭力。表 3-3-5 列示在此衡量標準下，2006 與 2011 年同時具備相對高競爭力的產業。

表 3-3-5 同時具備相對高競爭力的產業

產業數	行業標準分類代碼	產業名稱	2011 年利潤率(%)	2011 年研發支出占營業收入比重(%)	2006 年競爭力複合指標 B 值(%)	2011 年競爭力複合指標 B 值(%)
工 業						
1	089	其他食品製造業	6.6	1.22	12.69	14.64
2	181	基本化學材料製造業	9.53	0.73	15.14	18.81
3	192	塗料、染料及顏料製造業	6.57	1.33	13.12	17.69
4	194	化粧品製造業	8.18	1.09	17.43	21.53
5	199	其他化學製品製造業	10.5	1.23	16.43	20.65
6	200	藥品及醫用化學製品製造業	8.72	3.37	19.59	23.03
7	210	橡膠製品製造業	8.35	0.38	13.76	18.36
8	281	發電、輸電、配電機械製造業	6.56	1.16	12.95	16.60
9	291	金屬加工用機械設備製造業	8.94	0.55	11.38	15.17
10	292	其他專用機械設備製造業	7.78	1.30	13.59	18.03
11	293	通用機械設備製造業	8.95	0.63	13.22	17.77
12	313	自行車及其零件製造業	7.9	0.46	11.77	15.94
		中位數	6.39	0.33	12.90	16.43
服 務 業						
13	581	新聞、雜誌（期刊）、書籍及其他出版業	12.5	0.34	20.83	25.05
14	610	電信業	16.45	0.37	23.60	24.20
15	661	證券業	26.43	0.09	35.47	38.58
16	663	金融輔助業	29.61	0.47	25.46	29.31
17	670	不動產開發業	15.69	0.04	21.18	26.65
18	702	管理顧問業	13.7	0.21	21.42	24.92
19	711	建築、工程服務及相關技術顧問業	11.69	3.28	22.30	24.78
20	790	旅行及相關代訂服務業	12.92	0.08	27.29	29.99
21	932	娛樂及休閒服務業	16.11	0.04	19.10	20.64
22	952	電腦、通訊傳播設備及電子產品修理業	13.11	0.12	15.34	18.16
		中位數	11.22	0.039	19.32	23.74

說明：資料時間為 2006、2011 年，在此以產業的技術創新能力衡量。

資料來源：根據 2006、2011 年工商普查原始資料計算。

4. 競爭力複合指標的變化

由於產業技術含量與研發對競爭力影響的程度逐年提高，因此同時考量 3 個年度（2001、2006、2011 年）所建構的競爭力複合指標，因欠缺 3 年度共同的產業技術含量或技術創新的變數，在競爭力複合指標的建構上有所不足。鑒於我們更關注近年中小企業在全球經濟環境的變化下，競爭力的變化，因此在僅考慮 2006 與 2011 兩個年度時，且在資料許可的情況下，產業的技術含量，以「專業技術購入占營業支出比重」為替代指標；而產業的技術創新能力，以「研發支出占營業收入比重」來替代。因此僅考慮 2006 與 2011 兩個年度時所定義的競爭力複合指標以下列公式表示，

產業競爭力複合指標 B=

$$\begin{aligned} & (1/5) * \text{運用網路提供營業資訊家數占產業家數比重} \\ & + (1/5) * \text{附加價值率} + (1/5) * \text{利潤率} + (1/5) * \text{專業技術購入占營業支} \\ & \text{出比重} + (1/5) * \text{研發支出占營業收入比重} \end{aligned} \quad (2)$$

根據上述公式（2），所計算的年產業競爭力複合指標，比較 2006 與 2011 兩年，除了下述 8 個產業呈現「產業競爭力複合指標」，逐年遞減的現象外，其餘產業均呈現逐年遞增的現象。其中遞減百分點以內河及湖泊水運業最多（-3.43 百分點）、其次為農產原料及活動物批發業（-3.37 百分點）、醫院（-2.7 百分點）再次之。不過若僅以「運用網路提供營業資訊家數占產業家數比重」、「附加價值率」、「利潤率」三個指標計算

的年競爭力複合指標值，表 3-3-6 所列產業的 2006-2011 亦呈現逐年遞減的現象。

表 3-3-6 競爭力指標下降的產業

產業數	行業標準分類代碼	產業名稱	2006 年競爭力複合指標 B 值(%)	2011 年競爭力複合指標 B 值(%)
1	429	其他土木工程業	9.54	9.47
2	432	庭園景觀工程業	15.71	15.37
3	433	機電、管道及其他建築設備安裝業	13.49	12.74
4	453	農產原料及活動物批發業	14.86	11.49
5	482	燃料零售業	17.95	17.35
6	493	汽車客運業	15.63	14.65
7	502	內河及湖泊水運業	22.94	19.51
8	861	醫院	29.43	26.73

資料來源：根據 2006、2011 年工商普查原始資料計算。

(三)屬競爭力弱勢的產業及其競爭力的變化

若三個年度的工業子產業代表廠商的企業單位數以及利潤率，均低於各年度工業整體子產業的中位數，則我們將此歸類為，該類產業的代表廠商難以與該業既存競爭者對抗；服務業同理類推。我們將結果整理於表 3-3-7。雖然表 3-3-7 的產業屬競爭力弱勢，但年競爭力複合指標值，除了少數逐年遞減外（內河及湖泊水運業、醫院），多數產業的年競爭力複合指標均逐年提高。

表 3-3-7 三年度均屬難以與既存競爭者對抗的產業

產業數	行業標準分類代碼	產業名稱	2011 年底企業單位數(家)	2011 年利潤率(%)	2001 年競爭力複合指標 A 值(%)	2006 年競爭力複合指標 A 值(%)	2011 年競爭力複合指標 A 值(%)
工 業							
1	081	肉類處理保藏及其製品製造業	374	3.21	8.20	16.41	19.69
2	087	動物飼料配製業	291	2.93	8.79	14.51	20.18
3	092	非酒精飲料製造業	322	2.48	9.39	21.43	28.37
4	111	紡紗業	809	3.19	8.62	13.08	20.25
5	114	印染整理業	764	5.84	13.17	20.95	26.56
6	151	紙漿、紙及紙板製造業	338	4.09	9.45	17.85	24.81
7	184	合成樹脂、塑膠及橡膠製造業	789	5.61	9.83	19.47	25.25
8	243	銅製造業	397	1.39	9.54	12.04	19.25
9	264	光電材料及元件製造業	563	-0.03	15.86	29.65	33.85
10	271	電腦及其週邊設備製造業	707	4.88	14.08	28.43	38.54
11	272	通訊傳播設備製造業	707	4.28	15.92	29.42	35.80
12	273	視聽電子產品製造業	518	2.34	12.98	28.08	33.24
13	282	電池製造業	127	2.86	15.69	25.84	35.02
		中位數	860	6.39	13.49	21.39	27.02
服 務 業							
14	463	燃料及相關產品批發業	1,772	4.52	25.13	33.28	37.94
15	502	內河及湖泊水運業	154	2.13	22.95	38.23	32.52
16	522	船務代理業	345	10.14	19.17	33.89	41.53
17	523	貨運承攬業	1,903	9.34	14.10	23.49	31.71
18	601	廣播業	168	-7.40	23.18	41.93	42.02
19	861	醫院	265	2.09	21.25	49.01	44.53
20	931	運動服務業	1,127	6.78	22.79	29.08	36.74
		中位數	3,458	11.22	23.20	32.18	39.16

資料來源：根據 2001、2006、2011 年工商普查原始資料計算。

(四)微型企業

在 3 個年度均有中小企業的 151 個小類別產業中，僅 142 個產業於三個年度均有微型企業，若將工業與服務業分開來看，其中 70 個工業的子產業，與 72 個服務業的子產業有微型企業。

以微型企業占整個中小企業的比率來看，工業的微型企業比率遠低於服務業的微型企業比率。以工業中的各產業微型企業比率平均數來衡量，2011 年工業中的微型企業比率平均數為 44.26%；而服務業則為 72.89%⁵。與 2001 年的普查資料比較顯示，工業中的微型企業比率呈現下降，而服務業則呈現增加的趨勢（2001 年工業中的微型企業比率平均數為 46.06%；服務業則為 70.51%）。

二. 中小企業與大型企業的差異

為便於比較中小企業與大型企業的競爭力變化，我們分別計算大型企業中屬工業的各子產業之年度競爭力複合指標值平均數值；以及服務業的年度競爭力複合指標值平均數值。同理，亦計算中小企業的對應數值。由於 3 個年度同時均有資料的大型企業與中小企業，並不完全一致，因此在整理後僅存 139 個小類別產業，其中 69 個子產業屬工業；70 個子產業為服務業。

由表 3-3-8 中得知，誠如預期，大型企業無論在工業或服務業，3 年度的競爭力複合指標平均數均大於中小企業。但相當有趣的是，2006-2011 年期間，中小企業無論在工業或服務業，競爭力複合指標值平均數的成長率均高於大型企業。尤其是屬工業的中小企業廠商，競爭力複合指標值的成長率約為 3 倍。雖然有可能因為相較新興產業因為早期資料的不

⁵在 3 個年度均有中小企業的 151 個小類別產業中，僅 142 個產業於三個年度均有微型企業，若將工業與服務業分開來看，其中 70 個工業的子產業，與 72 個服務業的子產業有微型企業。

存在，而使得該類產業未納入分析導致偏誤，但也可能因為中小企業尤其是製造業，因為順應快速變化的全球經濟以及國內產業結構轉變之彈性高，因此有較高的競爭力成長，不過這樣的推測有待進一步研究。

表 3-3-8 中小企業與大型企業競爭力的演變

	2001 年競爭力 複合指標 A 值 平均數 (%)	2006 年競爭力 複合指標 A 值 平均數 (%)	2011 年競爭力 複合指標 A 值 平均數 (%)	2001-2006 年 成長率 (%)	2006-2011 年 成長率 (%)
大 型 企 業					
工業	23.39	40.38	43.97	72.68	8.90
服務業	29.45	47.75	52.91	62.14	10.81
中 小 企 業					
工業	13.28	21.69	28.10	63.37	29.54
服務業	24.11	34.00	39.77	41.01	16.98

資料來源：根據 2001、2006、2011 年工商普查原始資料計算。

三. 小結

(一) 中小企業中具競爭力的產業

由表 3-3-2 考慮 2006 與 2011 兩年產業代表廠商與既存廠商對抗的能力，以及表 3-3-4 與表 3-3-5 產業廠商競爭力中以產業代表廠商的技術含量、或技術創新能力進行評估，並將 2006 年或 2011 年競爭力複合指標值小於工業或服務業整體中位數的產業刪除，將中小企業中具競爭力的產業統整如表 3-3-9。

19 項工業子產業中僅 6 項（不到 1/3）屬資訊電子產業，其餘均為傳統產業。可見對於傳統產業並不同於競爭力的弱勢，反而在原本扎實的基礎上求新求變的傳產，更有利基。

而 18 項服務業中，7 項屬非知識密集服務業，另 11 項屬知識密集服務業，亦即具競爭力的服務業，以知識密集服務業為主，尤以金融業為重；另外相較新興的專業科學與技術服務業也占了 3 項（法律服務業，管理顧問，建築、工程服務及相關技術顧問業）；不動產開發經營；出版、電信等也多與目前社會的發展趨勢，往生活智慧化（如網路、行動通訊），文化創意的提倡緊密相關。而非知識密集產業則多與製造生活必須中間財或用品，旅遊等相關。

表 3-3-9 中小企業中具競爭力的產業

產業數	行業 編碼	工業具競爭力產業	行業 編碼	服務業具競爭力產業
1	161	印刷及其輔助業	452	綜合商品批發業
2	181	基本化學材料製造業	456	家庭器具及用品批發業
3	192	塗料、染料及顏料製造業	457	藥品、醫療用品及化粧品批發業
4	194	化粧品製造業	458	文教、育樂用品批發業
5	199	其他化學製品製造業	464	機械器具批發業
6	200	藥品及醫用化學製品製造業	551	短期住宿服務業
7	210	橡膠製品製造業	581	新聞、雜誌（期刊）、書籍及其他出版業
8	261	半導體製造業	610	電信業
9	262	被動電子元件製造業	641	存款機構
10	269	其他電子零組件製造業	649	其他金融中介業
11	273	視聽電子產品製造業	661	證券業
12	275	量測、導航、控制設備及鐘錶製造業	663	金融輔助業
13	277	光學儀器及設備製造業	670	不動產開發業
14	281	發電、輸電、配電機械製造業	681	不動產經營業
15	292	其他專用機械設備製造業	691	法律服務業
16	293	通用機械設備製造業	702	管理顧問業
17	303	汽車零件製造業	711	建築、工程服務及相關技術顧問業
18	331	育樂用品製造業	790	旅行及相關代訂服務業
19	332	醫療器材及用品製造業		

資料來源：根據 2001、2006、2011 年工商普查原始資料計算及整理。

（二）微型企業的特性

以微型企業占整個中小企業的比率來看，工業的微型企業於 2011 年約占 44.26%，遠低於服務業的微型企業比率（72.89%），並且若回溯至 2001 年，我們發現，近年工業中的微型企業比率呈現下降，而服務業則呈現增加的趨勢。這或許表示，屬工業的廠商有大型化的現象，但服務業則呈現百家爭鳴，或與進入門檻較低有關。

（三） 中小企業的規模特性增加營運彈性，使其在競爭力的成長上優於大型企業

誠如預期，大型企業無論在工業或服務業，以競爭力複合指標顯示的競爭力均高於同期的中小企業。但相當有趣的是，2006-2011 年期間，中小企業無論在工業或服務業，競爭力複合指標值平均數的成長率均高於大型企業。尤其是屬工業的中小企業廠商，競爭力複合指標值的成長率約為大型企業的 3 倍（參閱表 3-3-8）。這或許顯示，在製造業，因為順應快速變化的全球經濟以及國內產業結構轉變之彈性高，因此具有較高的競爭力成長。

第四章 企業規模與國際化海外布局 之營運績效分析

第一節 企業規模與全球布局文獻檢討

臺灣產業發展，向來以中小企業為市場結構的主體，但由於要素稟賦的差異，使得生產與營運呈現相當差異，並進而可能影響企業之營運績效與全球布局的不同。Yang et al. (2004) 指出，由於中小企業缺乏承擔研究發展風險的能力，原廠委託製造(original equipment manufacturing, OEM) 的營運模式為大多數的中小企業所採用；Yang and Huang (2005) 則指出，中小企業具有較低的資本勞動比與研發活動，反而使其營運更具彈性。

至於大型企業和中小企業生產特性的討論，彈性假說(flexibility hypothesis) 為重要議題；一般認為大型企業具有規模經濟優勢，但必須承擔較高的固定成本；中小企業則偏好較有彈性的生產技術，如Williamson (1967)。至於 Yang and Chen (2009) 認為中小企業雖然沒有大型企業規模經濟的優勢，但其彈性及非層級制的組織結構，使得中小企業較沒有代理問題的困擾。

就臺灣之相關研究，依據不同產業與研究方法，大型企業與中小企業之技術、效率等也有不同的論述與觀點。如胡名燮與陳宜亨(1993) 估計臺灣製造業 1986 年到 1991 年間的勞動和資本邊際產量，發現此期

間這兩種要素的邊際產量都大幅上升。胡名燮與薛琦（1997）利用 1986 年的工商普查資料，發現大多數產業的勞動與資本之間替代彈性與企業規模成反比，表示規模較小的企業在面對市場變化時，付出的反應成本較低。此外，相較於大型企業，中小企業在多數產業裡有較高的平均技術效率，代表中小企業在資源的使用上較有效率，可以彌補較不能享有規模經濟的缺點。

陳忠榮等（2001）則以臺灣電子業四位碼產業及廠商為例，估計大型企業與中小企業不同規模廠商的邊界生產函數，實證結果發現大型企業與中小企業確實存在技術效率差異，大型企業擁有較高的平均技術效率，而中小企業則具有較高的平均規模報酬。但是 Yang and Chen（2009）則發現在考量兩種規模廠商可能採用不同的生產技術後，臺灣電子產業的中小企業反而較大型企業具有較高的平均技術效率。

此外，自 21 世紀以來，由於全球化潮流，臺灣廠商也面臨全球布局之國際化營運挑戰。雖然根據主計總處（2013）之調查結果顯示，臺灣僅 0.41% 的企業在海外有營業據點（ $4,909/1,184,799=0.41\%$ ）；且大型企業之比率高於中小企業之比率。不過，有關國際化與廠商績效關係的實證結果，在 21 世紀之前的研究，並無明確的定論，參見 Ramaswamy（1995）；Delios and Beamish（1999）；Daniels and Bracker（1989）；Grant（1987）；Grant, Jammie and Thomas（1988）之研究雖然獲得兩者之間呈現正向的關係的結果，但是 Brewer（1981）則發現兩者之間具有負向關係，而 Siddhartan and Lall（1982）則認為兩者間不具任何關係。

Grant et al. (1988) 與 Tallman and Li (1996) 則以理論推導認為由於國際化發展會產生各種效益與成本，因而使得廠商績效會隨之上升至一定程度後，再開始下降的呈倒 U 型曲線關係。Hitt et al. (1997) 則以標準普爾 (Standard & Poor's) 之 295 家之中大型企業進行實證分析，將樣本分為兩群，驗證國際化程度與廠商績效間的非線性關係。而 Gomes and Ramaswamy (1999) 則指出國際化與績效間呈現倒 U 型關係，而 Contractor et al. (2003)、Lu and Beamish (2004)，則透過三階段模型，指出國際化程度與廠商績效間，具有特殊的 S 型/倒 S 型的關係。

亦即，企業國際化營運或全球布局等與營運績效之間的關係，結果甚為分歧。有認為是正向線性關係，如 Delios and Beamish (1999)；有認為是負向直線性 (Collins (1990))；也有認為並非直線性，究竟是呈現 U 型曲線 (Lu and Beamish (2001))？或是倒 U 型曲線 (Hitt et al. (1997))？或是倒 S 型曲線 (Contractor et al. (2003))？或是 S 型曲線 (Lu and Beamish (2004))？或是兩者之間不具任何關係 (Kotabe et al. (2002)) 眾說紛紜。

雖然臺灣廠商自 90 年代起，即陸續於中國大陸進行投資布局，不過因法令限制，相關資料較不具一致性。因此，透過 2011 年之工商普查資料，以臺灣廠商為實證對象，除了能夠了解廠商規模是否影響國際化之營運績效並與其他研究對照外，並能進一步了解臺灣廠商國際化程度對營運績效以及相關策略布局的特性。

亦即，瞭解臺灣廠商不同規模國際化布局的差異，不但可以提供廠商做更有效率的策略思考，也可以做為產業規劃廠商成長的參考依據，更可以協助政府制定國家產業的發展政策。故中小企業和大型企業是否因為企業規模的不同，而有不同的生產特性，值得進一步的分析與探討。

由於多數之實證文獻多以虛擬變數配合最小平方法（ordinary least squares，OLS）估計廠商的營運績效組織型態等。因此方法係建立於被解釋變數的條件平均數上，迴歸係數代表「平均而言各解釋變數對被解釋變數的邊際影響」，無法完整描述資料在非條件平均數上的特性，也就是係數估計值僅代表平均的概念，雖然以虛擬變數之估計係數可衡量企業規模對於被解釋變數之可能影響，但是估計係數僅有單一數據，無法刻畫被解釋變數之分配，於不同企業規模之間的關係。

為避免最小平方法在研究上的限制，本研究以分量迴歸法，用以描述資料在不同條件分量上的特性。尤其，在模型的設定上，若誤差項之分配具有異質性或非常態分配時，分量迴歸估計方法較最小平方法更有效性（Buchinsky， 1998），而 Huang et al.（2007）指出分量迴歸對於錯誤設定（misspecification）具有較強的頑強性（robustness），且在計算過程中較 OLS 方法不易受到極端值的影響；並且，大型企業與中小企業無論在投入或產出的數量上都有相當的差異，適合以分量迴歸估計，分析被解釋變數在整個分配上的影響效果。

第二節 實證模型設定

一. 實證模型候選變數討論

(一) 廠商營運績效指標

有關廠商營運績效指標，Venkatraman & Ramanujam (1986) 提出分類包括：(1) 財務績效：乃指事業的經營目標，如稅後盈餘、營業收入等常用的指標；(2) 事業績效：指財務績效加上組織作業績效 (organization operational performance) 所合成的綜合績效。包括產品品質、行銷效能等非財務性的指標。(3) 組織效能：包括財務績效與事業績效，也包含了達成目標的過程中，各種資源的配置情況及周遭利害關係人的滿足程度。

Green et al. (1995) 則以獲利力、市場佔有率、顧客滿意度、投資報酬率、銷售報酬率、銷售成長、顧客忠誠度、市場可接受性、市場佔有率之成長為相關指標。而在 Scott and Laks (1995) 則以員工人數成長率、銷售收益成長率、利潤成長率、獲利率等為指標，而 Pelham (1999) 以股東權益報酬率、毛利率、投資報酬率、銷售成長率、相對市場佔有率等為指標；Hooley et al. (2000) 則重視投資報酬率、利潤率、銷售量、市場佔有率等。

雖然廠商績效包括多元面向，不過目前文獻多配合 S - C - P 模型，以財務觀點衡量企業績效，主因此一構面具有公司財報等客觀衡量指標。常用指標包括純益率 (Return on Sales, ROS)，以稅後損益/銷貨淨額

表示；總資產報酬率（Return on Asset，ROA），以〔稅後損益+利息費用*(1-稅率)〕/平均資產總額代表；股東權益報酬率（Return on Equity，ROE），為稅後損益/平均股東權益淨額計算；每股盈餘〔稅後淨利-特別股股利〕/加權平均已發行普通股股數；或是銷售成長率等。

由於ROE對於資本結構的改變較敏感(詳見Hitt, Hoskisson and Kim (1997))，而ROA與ROS績效指標的使用於過去的研究中亦都有研究採用。Geringer, Beamish and daCosta(1989)認為在國際領域的研究中，以銷售為基礎之衡量為一較佳之方式，因其可避免不同之資產評價衡量所造成的影響。

因主計總處之工商普查資料，缺乏個別公司股價以及純益率等資料，在此參酌調查表格式，以個別廠商之（平均每受僱員工）營業利潤為被解釋變數，其計算為調查表之「營業收入減營業支出」。

此外，研發密集度與行銷密集度通常可視為為廠商的研發能力或無形資產之一（Lu and Beamish (2004)），此會影響廠商的經營績效。是而在此也根據相關研究，將研發密集度（以研究發展費用占總銷售比率予以衡量）為候選解釋變數。

(二)國際化相關定義與指標

雖然，國際化已為企業策略的重要議題，但對於「國際化」的指標與討論，仍因應不同時期之經濟特色而有不同。如Vernon (1966)認為廠商會隨著產品生命週期的演變而逐漸增加其國際化的程度；Johnson

(1975) 認為廠商對海外活動的態度或在海外已實際從事的活動；而 Pierce (1981) 則將國際化定義為廠商及其管理當局對於從本國市場以外的營業來源。

Dunning (1993) 則指出，不同構面加以衡量廠商的國際化程度：(1) 廠商擁有或控制的海外子公司（或關係企業）之數目與規模；(2) 廠商在海外從事附加價值活動的國家數；(3) 所有海外分支機構的資產、收入、所得或員工數占全公司的比率；(4) 管理階層或股東的國際化程度；(5) 高附加價值活動的國際化範圍，例如研發活動的國際化程度；(6) 廠商管理跨國經濟活動而得的系統性利益之範圍與型態。

Sullivan (1994) 則歸納整理國際化衡量構面，包括：

績效 (performance) — 以海外銷售額占總銷售額的比率（在 Horst (1972)、Siddharthan and Lall (1982)、Shaked, (1986)、Grant (1987)、Grant, Jammie and Thomas (1988)、Geringer, Beamish and daCosta (1989)、Collins (1990)、Jung (1991)、Tallman and Li (1996)、Geringer et al. (2000)、Qian (2002)、Ruigrok and Wagner (2003)、Carpenter and Sanders (2004)、Li and Qian (2005) 等研究都以此為指標）、研發支出密集度 (Morck and Yeung (1991) 亦曾使用)、廣告支出密集度、出口銷售額占總銷售額的比率及海外利潤占總利潤之比率等為相關指標；

結構 (structural) — 海外資產占總資產的比率，在 Daniels and Bracker (1989) 與 Sambharya (1995) 也曾使用此一變數；海外子公司數占總子

公司數的比率，如 Errunza and Senbet(1984)、Morck and Yeung(1991)、Sambharya(1995)，或是廠商設立海外子公司之國家數，如 Brewer(1981)、Delios and Beamish (1999)、Morck and Yeung (1991) 以及 Tallman and Li (1996) 等。

態度 (attitudinal) — 管理高層的國際化經驗及國際營運的心理分散度。

至於 Annavarjula and Beldona (2000) 則認為，可以由海外生產 (Operations)、海外資產的擁有 (Ownership)，以及管理風格、策略及結構定位 (Orientation) 來衡量廠商的國際化程度。而 Hitt, Ireland and Hoskisson (2007) 卻認為國際化程度是一種跨越全球區域及國家的邊界來擴展其產品或服務的規模至不同的地理區域及市場。

(三)其他控制變數

1. 廠商特性

控制變數，包括廠商特性以及產業特性。就廠商特性言，包括：廠商規模，廠商的規模大小亦會影響企業經營績效，本研究以廠商規模為控制變數之一。本研究參酌前述中小企業定義，以虛擬變數設定，設定企業規模虛擬變數 SIZE 之設定，在此以考慮分為三個類別：大型企業、中小企業與微型企業，並以大型企業為比較基準，處理如下：

M_size = 0，表示為大型企業或微型企業。意即製造業、營造業、礦業及土石採取業經常僱用員工數大於等於 200 人；其他行業經常僱用員工數大於等於 100 人；或是僱用員工人數小於 5 人；

M_size = 1，代表為中小企業。範圍為製造業、營造業、礦業及土石採取業經常僱用員工數小於 200 人，但大於 5 人；其他行業經常僱用員工數小於 100 人，但大於 5 人；

S_size = 0，表示為大型企業或中小企業。意即企業僱用員工數大於 5 人；

S_size = 1，代表為微型企業。企業之僱用員工數小於等於 5 人；

2. 產業特性

有關產業特性設定，在此依據主計總處「100 年工商普查行業標準分類歸類手冊」，有關行業分類分為三種模式：

- 模式一：以行業標準分類歸類手冊之細類(四位碼)區分，主要起自編號 0500 石油及天然氣礦業至編號 9690 其他個人服務業，總共有 500 個產業分類。
- 模式二：以行業標準分類歸類手冊之小類(三位碼)區分，主要起自編號 050 石油及天然氣礦業至編號 969 其他個人服務業，總共有 229 個產業分類⁶。

6 扣除不在普查範圍內行業，包括 011~032、486、563、643、654、831、832、851~856、901、964 以及 72、84、94 之中分類行業。

- 模式三：以行業標準分類歸類手冊之中類(二位碼)區分，主要起自編號 05 石油及天然氣礦業至編號 96 未分類其他服務業，扣除其中空號(如 40、44、57、89)、不在普查調查範圍內行業(產業編碼 72、84、94 等)、資料或樣本資料筆數過少(如產業編號 05、07、10、36、51、83 等)，以及產業編碼二位碼 45-46 之批發業、47-48 之零售業為跨碼編號，合計約有 77 個產業分類。不過，在此嘗試跨碼產業以小分類(三位碼)予以細分，將編號 451-458 者，編入產業編碼二位碼之 45，461-469 者，編入產業編碼二位碼 46；產業編碼二位碼 47-48 為零售業，在此若以小分類(三位碼)拆解，則編號 471-476 者，編入產業編碼二位碼之 47，481-487 者，編入產業編碼二位碼之 48，增加 45、46、47、48 等 4 個行業，扣減 45-46、47-48 之跨號編碼，合計估計之產業數目有 79 個。
- 模式四：以行業標準分類歸類手冊之一位碼區分，主要起自 B 礦業及土石採取業至 S 其他服務業，總共有 18 個產業分類。

二. 模型設定

(一)基本模型—使用 2001、2006、2011 年資料

基本模型主要爰用 2001、2006、以及 2011 年之「工商普查」母體資料，並將其彙整(pool)作為觀察分析臺灣中小企業發展特色與變遷趨勢之實證驗證成果，在此將以三個年度之資料交集作為分析基礎。由於 2001 年之普查資料較缺乏有貿易(服務貿易、三角貿易)、海外據點以及金

融控股等方面資料，是而有關於此方面對企業營運之影響將保留至擴充模型估計。

在基本模型之實證設定如下：

$$\ln(Y_i) = \beta_0 + \sum_{j=1}^m \beta_j \ln X_{j,i} + \sum_{k=1}^n \delta_k D_{k,i} + \varepsilon_i \dots\dots (1)$$

式中，i 表示企業所屬產業編號，由於估計式之產業特性明顯，在此分別嘗試以一位碼（ind19）、二位碼（ind_dig2）、三位碼（ind_dig3）資料分類進行估計。由於將 2001、2006、以及 2011 年之「工商普查」母體資料彙整處理，故而不再有區分時間，僅在解釋變數加入資料年度之虛擬變數。j 表示解釋變數編號，k 表示以虛擬變數表示的控制變數，主要以企業規模（firm size，變數代號 M_size、S_size）、以及年度（year，分別表示 2001、2006、2011 年資料，變數代號 Y_2006、Y_2011）等虛擬變數為主。至於其他變數意義說明如下：

Y_i ：表示被解釋變數，在此分別以總營業利潤（=營業收入-營業支出）以及每受僱員工營業利潤（=總營業利潤/總受僱員工人數⁷）表示，變數以取對數方式處理。

$X_{j,i}$ ：表示解釋變數，在此主要包括：（每受僱員工）實際運用資產，分別有一次項與平方項、總在職人數，分別有一次項與平方項（若以每受僱員工估計則無此項），以及實際運用資產與總在職人數之交乘項、

7 總受僱員工人數，在此以調查結果之總在職員工人數為代理變數。

(每受僱員工)研發支出⁸，分別有一次項與平方項，以上變數多以取對數方式處理。

$D_{k,i}$ ：表示解釋變數，在此表示以虛擬變數表示的控制變數，主要以企業規模、資料年度等為主。

(二)擴充模型—使用 2011 年資料

擴充模型之實證設定如下：

$$\ln(Y_{i,2011}) = \beta_0 + \sum_{j=1}^m \beta_j \ln X_{j,i,2011} + \sum_{k=1}^n \delta_k D_{k,i,2011} + \sum_{l=1}^p \pi_l \ln S_{l,i,2011} + \varepsilon_{i,2011} \quad (2)$$

式中，符號定義如 i 、 j 、 k 、 l 等定義如同前述；而 $Y_{i,2011}$ 、 $X_{j,i,2011}$ 等代表意義亦如前述。至於新增之 $S_{l,i,2011}$ 為 2011 年新增之解釋變數，包括如國際化程度之代理變數等。

三. 資料來源與處理

本研究實證資料主要取自主計總處 2001、2006、以及 2011 年之「工商普查」之原始資料庫，由於資料保密等限制，相關資料並未勾稽成為縱橫資料。為配合工商普查之調查格式，在此參酌相關調查項目資料，

⁸有關實證估計使用之研發支出變數資料，在 2001 年工商普查資料，研發支出包括研發支出及技術購買支出為主；而在 2006 年以及 2011 年之研發支出資料則包括：研究發展－費用支出、研究發展－資本支出(rndke)、員工訓練－資本支出(traink)、市場行銷－費用支出(mkte)、市場行銷－資本支出(mktk)、電腦軟體資料庫－費用支出(softe)、電腦軟體資料庫－資本支出(softk)、專業技術購入－國內(techcd)、專業技術購入－國外(techcf)等。

臚列歷年（2001、2006、2011）工商普查相關資料之變數定義、代號以及敘述統計等，參見附表 1-1~附表 1-3 所示。有關模型使用之變數名稱、代號、定義與處理等，茲整理如表 4-2-1 表示。

表 4-2-1 實證估計之變數衡量及處理

變數類型	變數名稱	代號	變數處理	預期符號
被解釋變數	總營業利潤	ly	取自然對數	
	每受僱員工營業利潤	lperyt	取自然對數	
解釋變數	年底實際運用資產	lK	取自然對數	+
	年底實際運用資產平方項	lK2	取自然對數 再平方	?
	研發支出	lR&D	取自然對數	+
	研發支出平方項	lR&D2	取自然對數 再平方	?
	總受僱員工人數	le	取自然對數	+
	總受僱員工人數平方項	le2	取自然對數 再平方	?
	總受僱員工人數*年底實際運用資產之交乘項	le_K	取自然對數 再相乘	?
	每受僱員工年底實際運用資產	lperK	取自然對數	+
	每受僱員工年底實際運用資產平方項	lperK2	取自然對數 再平方	?
	每受僱員工研發支出	lperR&D	取自然對數	+
	每受僱員工研發支出平方項	lperR&D2	取自然對數 再平方	?
控制變數	企業規模虛擬變數	M_size，S_size		
	年度虛擬變數	Y_2006，Y_2011		
	產業特性虛擬變數	ind,ind19, ind_dig2, ind_dig3		

說明：表列資料為根據實證模型設定候選變數，經篩選過程(包括係數符號符合理論預期、統計顯著性等)，若干變數將未能保留於估計式中。

資料來源：本研究整理。

第三節 實證結果分析

一. 實證策略與意涵

(一) 以基本模型操作

1. 配合 2001、2006、2011 年全體工商普查資料，並以各式設定之中小企業規模虛擬變數及產業特性資料，配合 OLS 以及 Breusch-Pagan 檢定異質變異數。
2. 以分量迴歸估計方法 (Quantile Regreession)，估計基本模型設定之結果，並比較各普查年年度 OLS 之估計結果與分量迴歸之估計結果異同？
3. 以分量迴歸模型之相關檢定量，檢定基本模型在歷次普查資料之不同分量下於解釋變數，如年底實際運用資產、員工人數、研發密度、企業規模、資料年度等是否存在差異。並比較分析不同年度之普查資料估計結果差異？

(二) 以擴充模型操作

1. 加入有關國際化等變數，並以 2011 年全體工商普查資料為主，配合 OLS 以及 Breusch-Pagan 檢定異質變異數。
2. 以分量迴歸估計方法 (Quantile Regreession)，估計擴充模型設定之結果，比較擴充模型與基本模型 OLS 之估計結果與分量迴歸之估計結果異同？

3. 以分量迴歸模型之相關檢定量，檢定擴充模型在 2011 年普查資料之不同分量下於解釋變數，如年底實際運用資產、在職員工人數、研發密度、國際化程度相關變數等是否存在差異？

二. 估計結果分析

(一) 基本模型估計結果

實證估計過程中，雖然不論是以產業分類大類（一位碼）、中類（二位碼）、小類（三位碼）或是細類（四位碼），對於解釋變數包括年底實際運用資料、研發支出等估計之係數與顯著水準，並無統計差異。但是在估計式中表示產業特性之各產業虛擬變數，不論是以產業分類大類（一位碼）、中類（二位碼）、小類（三位碼）或是細類（四位碼）設定虛擬變數，卻多具有顯著水準。由於廠商資料之產業特性明顯，公司營業利潤因所處行業不同，而呈現顯著差異。

亦即，在估計過程中，發現不論是以產業之一位碼、二位碼、三位碼等，都發現產業特性明顯，並具有顯著差異。雖然細分類可以精確掌握廠商產業特性，但卻可能面臨若干產業樣本數過少，估計不具有效性，是而在此基於產業特性及資料樣本數之估計效率的取捨，將 2001、2006、2011 年三年之工商普查原始資料依據「100 年工商普查行業標準分類歸類手冊」，產業編碼中分類(二位碼)，將樣本分業估計。

此外，有關實證估計型式之被解釋變數與解釋變數之呈現方式，可以「總數」表示之數列資料，或是將各總數變數資料除以受僱員工人數，

以「平均每受僱員工」之數列型式處理變數資料，而經估計過程發現，因前者以「總數」表示之數列資料，在解釋變數之企業規模虛擬變數，同樣以員工人數區分，造成以「總數」表示數列資料之估計式，有關企業規模效果將與其他變數（如員工人數）混淆，是而在此將被解釋與解釋變數（除虛擬變數外），都除以受僱員工總人數，以每受僱員工「平均每受僱員工」之數列型式為變數處理。

實證估計式，根據估計結果加以篩選，篩選準則，包括：解釋變數之估計結果係數符號是否符合理論預期、估計結果是否具有統計顯著性、迴歸式是否有變異數非齊一性，以及解釋能力高低等原則，加以評選最終實證估計式。

實證估計式經評比篩選後可表示如下：

$$\begin{aligned} \text{Ln}\left(\text{每受僱員工營業利潤}_{i,j}\right) = & \\ & \text{常數項} + \beta_1 \ln(\text{每受僱員工實際運用資產})_{i,j} \\ & + \beta_1 \ln(\text{每受僱員工研發支出})_{i,j} \\ & + \beta_2 \text{企業規模(中小企業)}_{i,j} + \beta_3 \text{企業規模(微型企業)}_{i,j} + \\ & \beta_4 \text{資料年度(2006年)}_{i,j} + \beta_5 \text{資料年度(2011年)}_{i,j} + \varepsilon_{i,j} \dots\dots (1) \end{aligned}$$

i 表行業別，j 表示廠商編號。

有關估計結果以產業中類分類（二位碼產業分類）區分各行業別資料。由於編碼中有若干空號（如產業編碼 40、44、57、89 等）後，經扣除後有 88 個產業，不過若干產業，如產業編號 05 之石油及天然氣礦業（樣本數 3 筆）、產業編號 07 之其他礦業及土石採取業（樣本數 46 筆）、產業編號 10 之菸草製造業（4 筆）、編號 36 用水供應業（16 筆）、編號 51 航空運輸業（35 筆）、編號 83 之強制社會安全（10 筆），因產業內樣本數過少，是而將該產業略去不估計；而若干行業不在普查範圍內（如產業編碼 72、84、94 等）；並調整合併編碼產業（如產業編碼 45-46、47-48，除保留原分類外，另調整為 45、46、47、48 等）經計算捨棄扣除後之產業部門約 79 個產業分類。

此外，若干產業因產業結構特性，該行業內並無大型企業，僅有中小企業與微型企業，是而原本三類企業規模，設定兩個企業規模虛擬變數的方式，將改為兩類企業估模，僅設一個虛擬變數，並以微型企業之虛擬變數（S_size）為主，此一類型包括：06 砂、石及黏土採取業、37 廢（污）水處理業、39 污染整治業、91 博物館及類似機構、92 博弈業等，前述產業僅有 S_size 虛擬變數之估計係數，表示為微型企業相對於中小企業之變化。

而另有若干產業分類僅有 2006、2011 年之資料，於 2001 年並未有樣本資料。是而，在此僅設定 Y_2011，而無 Y_2006，亦即改為 2006 年為比較基準，包括產業編號 85、87、88、90、91、92 等 6 個產業，其中

產業編號 91 因只有 2011 年資料，故而也無設定 2011 年度虛擬變數（Y₂₀₁₁）。

由於產業數頗多，為避免繁雜累贅，在此將估計結果彙整如表 4-3-1，簡要列出各產業 OLS 估計係數，以及分量迴歸估計係數之趨勢變化。由於分量迴歸之不同分量估計係數差異性檢定，包括如第 5 分量（q5）、第 10 分量（q10）、第 25 分量（q25）、第 50 分量（q50）、第 75 分量（q75）、第 90 分量（q90）與第 95 分量（q95）等之係數檢定多具統計顯著差異⁹，若配合各產業估計結果一一表列結果將甚為繁複，是而在此一併於表 4-3-1 列示分量迴歸估計係數之趨勢變化，有關估計結果之詳細資料，包括 OLS 以及分量迴歸分量點（q5、q10、q25、q50、q75、q90、q95）估計係數與信賴區間變化，置於附表 2-1 至附表 2-79；至於中類別（二位碼）各業 OLS 估計係數與分量迴歸估計係數之趨勢變化與信賴區間，則表示如附圖 2-1 至附圖 2-79，以為參考對照。

值得注意的是，比較各業分量迴歸之估計結果與信賴區間差異，並驗證有關估計之樣本數與信賴區間之關係。在中分類（二位碼）之產業分類下，將 2001、2006、2011 三年之工商普查資料併入（pool）後，產業編號 47-48 之零售業、56 之餐飲業以及 45-46 之批發業，其有效樣本數較多，分別達 37.2 萬、31.2 萬、17.4 萬筆資料¹⁰，是而以分量迴歸估

⁹ 附表 2-1~附表 2-79 舉列之估計結果，包括 OLS 之估計係數、顯著水準與 R-square，分量迴歸則因著重分配之兩端，是而分別列出第 5 分量(q5)、第 10 分量(q10)、第 25 分量(q25)、第 50 分量(q50)、第 75 分量(q75)、第 90 分量(q90)與第 95 分量(q95)等之係數以及顯著性。

¹⁰ 有關產業編碼二位碼之 45-46 批發業與 47-48 之零售業，為合併編碼。若以小分類(三位碼)拆解，

計時，因變異數之計算使得信賴區間將較為狹窄，估計效率將較高；相對之下，樣本數較少產業，如 91 博物館及類似機構，因樣本數僅 59 筆資料，是而估計所得之信賴區間較不易具有統計顯著性，估計效率明顯不足，此為本研究將樣本數不到 50 筆之產業剔除的原因。以下分就 OLS 估計係數以及分量迴歸估計結果，配合表 4-3-1，加以說明分析如下。

1. 一般最小平方法（OLS）估計結果分析

有關 OLS 估計過程為避免變異數歧異性問題，搭配 BP 檢定，並加以修正。根據表 4-3-1 之結果可發現，在以每受僱員工營業利潤為被解釋變數下，每受僱員工年底實際運用資產（perK，經取對數處理）之估計係數於各產業之估計結果都為正值，符合理論預期，且都具有統計顯著性。意即，估計結果顯示每受僱員工年底實際運用資產高低對營業利潤具有顯著之同向影響，每受僱員工實際運用資產愈高，則每受僱員工之營業利潤也愈高。

至於每受僱員工研發支出（perR&D，經取對數處理）之 OLS 估計結果，觀察發現多數產業之估計結果所得之係數多為正值，符合理論預期，且都具有統計顯著性，顯示每受僱員工研發支出對每受僱員工之營業利潤具有顯著之正向影響，每受僱員工之研發支出愈高，則創造之每受僱員工營業利潤將愈高；僅有 35 電力及燃氣供應業（樣本數 210）、與 87

將編號 451-458 者，編入產業編碼二位碼之 45，461-469 者，編入產業編碼二位碼 46；產業編碼二位碼 47-48 為零售業，在此若以小分類(三位碼)拆解，則編號 471-476 者，編入產業編碼二位碼之 47，481-487 者，編入產業編碼二位碼之 48；則產業編碼二位碼 47 之樣本數達 27.7 萬最多。

居住型照顧服務業（樣本數 488）之估計係數不具顯著性，顯示前述產業之每受僱員工分得研發支出金額高低，對每受僱員工營業利潤無顯著影響關係。

有關企業規模對每受僱員工營業利潤之估計結果，就 M_size（中小企業）估計結果觀察，經扣除無設定中小企業虛擬變數後有 76 個，不過因 45-46 之批發業以及 47-48 之零售業，已根據三位碼行業分類細分為 45、46、47、48，未避免重複計算，在此將 45-46、47-48 之跨碼分業予以扣除，比較 74 個行業之估計結果，根據係數大小與顯著性將結果分為三類；

- (1) 估計係數為正值且顯著異於 0。此類產業顯示中小企業相較於大型企業在每受僱員工營業利潤上，具有正面影響，有超過半數之 46 個產業屬於此一類型，包括產業編號 08、11、12、13、14、19、21、22、25、28、29、30、31、32、34、38、41、42、43 等 19 個二級產業（工業部門），以及 45、47、48、49、52、55、56、58、62、64、65、68、70、71、73、74、76、77、78、79、80、81、82、85、86、93、95 等 27 個三級產業（服務業）。
- (2) 估計係數與 0 無顯著差異，此結果顯示企業規模對每受僱員工營業利潤無影響，即中小企業與大型企業在每受僱員工營業利潤尚無明顯差異，不因企業規模而影響每受僱員工營業利潤。此類產業包括有 7 個工業部門，如 09、15、16、17、20、33、35 以及 12 個服務業部門，如 46、53、54、59、61、63、67、75、87、88、90、96 等。合計共 19 個產業。

(3) 估計係數為負值且顯著異於 0。此類產業顯示就企業規模言，中小企業相較於大型企業在每受僱員工營業利潤具有負面影響，共有 9 個產業部門，屬於工業者為 18、23、24、26、27、50，屬於服務業者為 60、66、69 等。

至於 S_size(微型企業)虛擬變數之估計結果，在 79 個估計產業中，相關估計結果如下分類：

- (1) 估計係數為正值且顯著異於 0。此類產業顯示微型企業相較於大型企業在每受僱員工營業利潤上，具有正面影響，約有 56 個產業屬於此一類型，包括產業編號 08、11、12、13、14、15、19、21、22、25、26、28、29、30、31、32、33、34、38、39、41、42、43 等 23 個二級產業（工業部門），以及 45、47、48、49、52、53、54、55、56、58、59、62、64、65、68、70、71、73、74、76、77、78、79、80、81、82、85、86、88、90、93、95、96 等 33 個三級產業（服務業）。
- (2) 估計係數與 0 無顯著差異，此結果顯示微型企業與大型企業在每受僱員工營業利潤尚無明顯差異，不因企業規模而影響每受僱員工營業利潤。此類產業包括有 8 個工業部門，如 09、16、17、20、23、27、35、37 以及 10 個服務業部門，如 46、61、63、66、67、69、75、87、91、92 等。合計共 18 個產業。
- (3) 估計係數為負值且顯著異於 0。此類產業顯示就企業規模言，中小企業相較於大型企業在每受僱員工營業利潤具有負面影響，共有 5 個產業部門，屬於工業者為 06、18、24，屬於服務業者為 50、60 等。

有關資料年度 (year) 對於每受僱員工營業利潤之估計結果，因資料年度分為 2001、2006、2011 三年，在以 2001 年為比較基準情況下，設定 2006 年、2011 年兩個虛擬變數。就 2006 年虛擬變數 (Y_2006) 估計結果觀察；

- (1) 估計係數為正值且顯著異於 0。此類產業顯示相較於 2001 年，2006 年之每受僱員工營業利潤，具有正向影響。經計算有 51 個產業屬於此一類型，顯示多數產業在 2006 年之每受僱員工營業利潤較 2001 年表現較佳。
- (2) 估計係數與 0 無顯著差異，此類產業顯示 2006 年之每受僱員工營業利潤，相較於 2001 年無顯著差異，意即產業之每受僱員工營業利潤不因資料年度為 2001 年或 2006 年而有差異。經計算有 22 個產業屬於此一類型，包括：06、09、17、20、34、35、52、53、54、55、58、61、65、66、74、76、78、79、80、82、86、96 等。
- (3) 估計係數為負值且顯著異於 0。此類產業顯示相較於 2001 年，2006 年之每受僱員工營業利潤，具有負向影響，意即產業之每受僱員工營業利潤在 2006 年較 2001 年下降。經計算無任何產業屬於此一類型。
- (4) 無設定 2006 年虛擬變數者，包括：85、87、88、90、91、92 等 6 個產業。

就 2011 年虛擬變數 (Y_2011) 估計結果觀察；

- (1) 估計係數為正值且顯著異於 0。此類產業顯示相較於 2001 年，2011 年之每受僱員工營業利潤，具有正向影響。經計算有 52 個產業屬於

此一類型，顯示多數產業在 2011 年之每受僱員工營業利潤較 2001 年表現較佳。

(2) 估計係數與 0 無顯著差異，此類產業顯示 2011 年之每受僱員工營業利潤，相較於 2001 年無顯著差異，意即產業之每受僱員工營業利潤不因資料年度為 2001 年或 2011 年而有差異。經計算有 22 個產業屬於此一類型，包括：06、08、14、15、17、20、34、35（以上屬於二級產業），53、54、58、61、63、64、65、76、78、79、80、82、88、96（以上屬於三級產業）等。

(3) 估計係數為負值且顯著異於 0。此類產業顯示相較於 2001 年或 2006 年，2011 年之每受僱員工營業利潤，具有負向影響。由於 85 教育服務業、87 居住型照顧服務業以及 90 創作及藝術表演業僅有 2006 年、2011 年資料，因而比較基準改為 2006 年。意即 85、87、90 等三個產業之每受僱員工營業利潤在 2011 年較 2006 年呈現下降；而 09 飲料製造業則較 2001 年呈現下降。

(4) 無設定 2011 年虛擬變數者，僅產業編碼 91。

2. 分量迴歸（QR）估計結果分析

由於 OLS 估計僅能捕捉數列分配之平均數特性，對於分配兩端之樣本特性，透過分量迴歸估計可以掌握數列分配之特性與變化。表 4-3-1 即列示分量迴歸估計係數之趨勢變化¹¹。

¹¹ 有關趨勢變化為主觀判定，主要在於將估計結果於以簡單明瞭處理，由於不同分量之估計係數檢定結果都呈現統計差異（此亦可透過附圖 2-1~附圖 2-79 之各信賴區間是否差異判斷），為免累贅，在此為將各產業之各解釋變數於不同分量之檢定結果製表。

在以每受僱員工營業利潤為被解釋變數估計之分量迴歸，就解釋變數每受僱員工年底實際運用資產（perK，經取對數處理）之分量迴歸估計係數於各產業之估計結果多為正值，且具有統計顯著性，符合理論預期。若觀察估計係數之趨勢變化，並將其區分為持平、向上、向下、U字型、倒U字型、無法判定等六類。

- (1)趨勢向上者—共 27 個產業，其中屬於二級產業（工業）者有 19 個產業，包括產業編號 11、13、15、18、19、21、22、23、24、25、26、27、28、29、30、31、32、41、42 等；屬於三級產業（服務業）者有 9 個，包括產業編號 45、46、63、64、65、66、67、79 等。
- (2)趨勢持平者—共 22 個產業，其中屬於二級產業（工業）者有 10 個產業，分別為 06、08、09、12、14、17、20、35、38；屬於服務業有 13 個，分別為 50、53、54、58、59、60、61、62、71、78、80、87、91 等。
- (3)趨勢向下者—23 個產業，多數屬於服務業，其中屬於二級產業（工業）者有 3 個產業，屬於三級產業（服務業）者工業有 20 個。分別為 16、37、39、47、49、55、56、69、73、74、75、76、77、81、82、85、86、88、90、92、93、95、96 等。
- (4)趨勢呈現 U 字型者—3 個產業，分別為 48、68、70 等。
- (5)趨勢呈現倒 U 字型者—4 個產業，包括 33、34、43、52 等。

至於每受僱員工研發支出（perR&D，經取對數處理）之分量迴歸估計係數，各產業之估計多為正數且具統計顯著性，符合理論預期。估計係數之趨勢變化如下。

- (1)趨勢向上者—共 30 個產業，其中屬於二級產業（工業）者 15 個產業，屬於三級產業（服務業）者有 15 個。分別為 08、11、12、13、14、16、22、23、28、30、31、33、35、42、43、45、46、47、48、52、53、62、64、70、74、75、76、77、93、95 等。
- (2)趨勢持平者—共 18 個產業，其中屬於二級產業（工業）有 8 個產業，屬於三級產業（服務業）者有 10 個。包括如 09、17、18、19、20、21、24、26、50、58、61、71、79、80、82、87、88、91 等。
- (3)趨勢向下者—有 15 個產業，其中屬於二級產業（工業）者 4 個，屬於三級產業（服務業）者有 11 個。分別為 06、27、34、38、54、60、65、66、67、68、69、78、85、86、92 等。
- (4)趨勢呈現 U 字型者—有 7 個產業，分別為 15、32、39、56、81、90、96 等。
- (5)趨勢呈現倒 U 字型者—有 3 個產業，分別為 49、59、73 等。
- (6)無單一趨勢以致無法歸類者—25、29、37、41、55、63 等。

至於企業規模對於每受僱員工營業利潤之分量迴歸估計結果，就中小企業相對於大型企業（M_size）之估計係數觀察：

- (1)趨勢向上者—有 6 個產業，分別為 11、18、60、66、75、87 等。
- (2)趨勢持平者—共 20 個產業，分別為 15、16、19、20、22、23、24、26、27、28、29、33、35、53、59、62、69、70、71、76。
- (3)趨勢向下者—多數產業屬於此類型，有 30 個產業屬於此類型，分別為 08、12、21、25、30、32、34、41、42、43、45、46、47、48、50、52、54、55、56、67、73、74、77、78、79、80、82、86、93、95。

- (4)趨勢呈現 U 字型者—有 3 個產業，分別為 31、58、81 等。
- (5)趨勢呈現倒 U 字型者—有 3 個產業，分別為 49、64、96 等。
- (6)無單一趨勢以致無法歸類者—有 12 個產業，分別為 09、13、14、17、38、61、63、65、68、85、88、90 等產業。

至於微型企業相對於大型企業之 S_size 估計係數觀察：

- (1)趨勢向上者—有 5 個產業，分別為 18、60、66、75、87 等。
- (2)趨勢持平者—共 25 個產業，分別為 06、11、15、16、19、20、22、23、24、26、27、28、33、35、39、53、58、59、62、68、69、70、71、76、91 等。
- (3)趨勢向下者—多數產業屬於此類型，有 34 個產業屬於此類型，分別為 08、12、21、25、29、30、32、34、37、41、42、43、45、46、47、48、49、50、52、54、55、56、64、67、73、74、77、78、79、80、82、86、93、95 等。
- (4)趨勢呈現 U 字型者—僅 1 個產業為 81。
- (5)趨勢呈現倒 U 字型者—僅 1 個產業為 96。
- (6)無單一趨勢以致無法歸類者—有 13 個產業，分別為 09、13、14、17、31、38、61、63、65、85、88、90、92。

有關資料年度(year)對於每受僱員工營業利潤之分量迴歸估計結果，隨分量位置變化意即每受僱員工營業利潤增加，就 2006 年虛擬變數 (Y_2006) 觀察有如下趨勢變化。

- (1)趨勢向上者—有 6 個產業屬於此類，分別為 14、18、48、50、79、93 等。

- (2)趨勢持平者—共 21 個產業。包括 06、15、17、19、20、23、26、27、28、29、32、53、54、58、61、62、66、69、73、74、76 等。
- (3)趨勢向下者—有 29 個產業屬於此類型，分別為 08、09、11、12、13、16、21、24、25、30、31、33、38、41、42、43、45、46、47、49、52、55、56、60、63、71、81、86、95 等。
- (4)趨勢呈現 U 字型者—僅 1 個產業，為 22。
- (5)趨勢呈現倒 U 字型者—無。
- (6)無單一趨勢以致無法歸類者—有 16 個產業，分別為 34、35、37、39、59、64、65、67、68、70、75、77、78、80、82、96。

就 2011 年虛擬變數 (Y_2011) 觀察有如下趨勢變化。

- (1)趨勢向上者—有 17 個產業屬於此類，分別為 14、18、19、22、26、27、43、45、46、48、50、62、69、79、85、88、90 等。
- (2)趨勢持平者—共 24 個產業。包括 06、11、15、17、20、23、24、28、29、30、32、41、53、54、56、58、61、63、66、73、74、76、86、87 等。
- (3)趨勢向下者—有 16 個產業屬於此類型，分別為 09、12、13、21、33、38、42、49、52、55、60、71、81、92、93、95。
- (4)趨勢呈現 U 字型者—5 個產業，為 08、16、25、35、47。
- (5)趨勢呈現倒 U 字型者—僅產業編號 31 者。
- (6)無單一趨勢以致無法歸類者—有 15 個產業，分別為 34、37、39、59、64、65、67、68、70、75、77、78、80、82、96。

表 4-3-1 OLS 以及分量迴歸 (QR) 估計係數彙整表—基本模型

產業 編號	產業名稱與內容 估計方法	每受僱員工實際 運用資產 (lperK)		每受僱員工研發 支出 (lperR&D)		企業規模 (中小企 業, m_size)		企業規模 (微型 企業, s_size)		年度 (Y_2006)		年度 (Y_2011)		有效	解釋能力
		OLS	QR	OLS	QR	OLS	QR	OLS	QR	OLS	QR	OLS	QR	樣本數	R ²
05	石油及天然氣礦業	樣本數過少 (3 筆)													
06	砂、石及黏土採取業	0.1793***	→	0.4476***	↘			-0.4236***	→	0.5444	→	0.3880	→	515	0.270
07	其他礦業及土石採取業	樣本數過少 (46 筆)													
08	食品製造業	0.1180***	→	0.1584***	↗	0.3735***	↘	0.6830***	↘	0.3419***	↘	0.0752	U	9200	0.138
09	飲料製造業	0.1428***	→	0.0754**	→	-0.1771	?	-0.0130	?	-0.2322	↘	-0.7339**	↘	829	0.089
10	菸草製造業	樣本數過少 (4 筆)													
11	紡織業	0.0799***	↗	0.1829***	↗	0.2632***	↗	0.5857***	→	0.5352***	↘	0.2763***	→	7559	0.113
12	成衣及服飾品製造業	0.1237***	→	0.2094***	↗	0.8029***	↘	1.3014***	↘	0.7843***	↘	0.2763***	↘	5588	0.215
13	皮革、毛皮及其製品製造業	0.0799***	↗	0.1237***	↗	1.3176***	?	1.6098***	?	0.9535***	↘	0.5465***	↘	2521	0.093
14	木竹製品製造業	0.0863***	→	0.2489***	↗	1.4724***	?	1.7218***	?	0.6464**	↗	0.4331	↗	4112	0.130
15	紙漿、紙及紙製品製造業	0.0799***	↗	0.1502***	U	0.0956	→	0.3829**	→	0.2902*	→	0.2230	→	4294	0.075
16	印刷及資料儲存媒體複製業	0.1001***	↘	0.2310***	↗	0.0265	→	0.2982	→	0.7091***	↘	0.6024***	U	15421	0.099
17	石油及煤製品製造業	0.2414***	→	0.3637***	→	-0.0828	?	0.1068	?	-0.0090	→	0.3499	→	284	0.330
18	化學材料製造業	0.2857***	↗	0.1223***	→	-0.4177***	↗	-0.3518***	↗	0.2592**	↗	0.2662**	↗	2259	0.255
19	化學製品製造業	0.1468***	↗	0.1824***	→	0.3286**	→	0.4718***	→	0.2563***	→	0.1886*	↗	3479	0.128
20	藥品及醫用化學製品製造業	0.2905***	→	0.1526***	→	-0.0061	→	0.2766	→	0.0408	→	0.1425	→	750	0.202
21	橡膠製品製造業	0.0934***	↗	0.1452***	→	0.3102*	↘	0.4288**	↘	0.8128***	↘	0.6051***	↘	2745	0.083

表 4-3-1 OLS 以及分量迴歸 (QR) 估計係數彙整表—基本模型(續)

產業 編號	產業名稱與內容 估計方法	每受僱員工實際 運用資產(lperK)		每受僱員工研發 支出 (lperR&D)		企業規模 (中小企 業,m_size)		企業規模 (微型 企業,s_size)		年度 (Y_2006)		年度 (Y_2011)		有效	解釋能力
		OLS	QR	OLS	QR	OLS	QR	OLS	QR	OLS	QR	OLS	QR	樣本數	R ²
22	塑膠製品製造業	0.1202***	↗	0.1378***	↗	0.2371**	→	0.2847***	→	0.5101***	U	0.3466***	↗	18472	0.070
23	非金屬礦物製品製造業	0.1588***	↗	0.1351***	↗	-0.3638***	→	-0.1701	→	0.8532***	→	0.7357***	→	4578	0.115
24	基本金屬製造業	0.2028***	↗	0.1614***	→	-0.2893***	→	-0.1997*	→	0.7779***	↘	0.6582***	→	6925	0.182
25	金屬製品製造業	0.1285***	↗	0.2070***	?	0.2191***	↘	0.4369***	↘	0.7715***	↘	0.6957***	U	65064	0.127
26	電子零組件製造業	0.2130***	↗	0.1241***	→	-0.1058**	→	0.1044*	→	0.2648***	→	0.1207**	↗	8312	0.184
27	電腦、電子產品及光學製品製造業	0.1939***	↗	0.1136***	↘	-0.2130***	→	0.0830	→	0.2799***	→	0.1253*	↗	5212	0.151
28	電力設備製造業	0.0966***	↗	0.1932***	↗	0.1986**	→	0.5677***	→	0.5402***	→	0.4077***	→	8901	0.114
29	機械設備製造業	0.1001***	↗	0.1712***	?	0.2167***	→	0.4203***	↘	0.7725***	→	0.7858***	→	31420	0.099
30	汽車及其零件製造業	0.1252***	↗	0.1137***	↗	0.3482***	↘	0.6298***	↘	0.7098***	↘	0.5745***	→	5386	0.096
31	其他運輸工具及其零件製造業	0.1177***	↗	0.1305***	↗	0.2698**	U	0.4902***	?	0.5755***	↘	0.5270***	倒 U	4669	0.085
32	家具製造業	0.0542***	↗	0.1834***	U	0.8334***	↘	1.0866***	↘	0.4597***	→	0.2949*	→	4376	0.098
33	其他製造業	0.1012***	倒 U	0.1274***	↗	0.0401	→	0.2702**	→	0.6559***	↘	0.5870***	↘	7559	0.075
34	產業用機械設備維修及安裝業	0.1873***	倒 U	0.3187***	↘	0.6987***	↘	0.7249***	↘	0.3456	?	0.4488	?	9595	0.195
35	電力及燃氣供應業	0.5294***	→	0.0519	↗	-0.2450	→	-0.5091	→	0.3408	?	0.8359	U	210	0.412
36	用水供應業	樣本數過少 (16 筆)													
37	廢 (污) 水處理業	0.1056***	↘	0.5466***	?			0.1084	↘	1.9703***	?	1.6418**	?	772	0.195

表 4-3-1 OLS 以及分量迴歸 (QR) 估計係數彙整表—基本模型(續)

產業 編號	產業名稱與內容 估計方法	每受僱員工實際 運用資產(lperK)		每受僱員工研發 支出 (lperR&D)		企業規模 (中小企 業,m_size)		企業規模 (微型 企業,s_size)		年度 (Y_2006)		年度 (Y_2011)		有效	解釋能力
		OLS	QR	OLS	QR	OLS	QR	OLS	QR	OLS	QR	OLS	QR	樣本數	R ²
38	廢棄物清除、處理及資源回收處理業	0.2379***	→	0.2316***	↘	0.8459**	?	0.9466***	?	1.1265***	↘	1.3662***	↘	4674	0.188
39	污染整治業	0.3504***	↘	0.2047***	U			0.3679**	→	1.0140*	?	1.8996***	?	251	0.309
41	建築工程業	0.1295**	↗	0.3967***	?	0.7519**	↘	0.8370***	↘	1.0254***	↘	0.7796***	→	13577	0.308
42	土木工程業	0.1820***	↗	0.3776***	↗	0.9591***	↘	0.9594***	↘	1.1825***	↘	1.6517***	↘	14727	0.235
43	專門營造業	0.1673***	倒 U	0.2852***	↗	0.5140***	↘	0.8749***	↘	1.1052***	↘	1.1699***	↗	63147	0.222
45-46	批發業	0.2003***	↗	0.2365***	↗	0.2143***	↘	0.2160***	↘	0.5929***	↘	0.4582***	↗	311644	0.176
45	商品民生經紀與批發	0.1987***	↗	0.1883***	↗	0.4242***	↘	0.3489***	↘	0.6826***	↘	0.4650***	↗	146357	0.157
46	建材化學汽機批發	0.1942***	↗	0.2784***	↗	0.0173	↘	0.0768	↘	0.5489***	↘	0.4690***	↗	165287	0.190
47-48	零售業	0.1795***	U	0.2040***	↗	0.5114***	↘	0.4618***	↘	0.3996***	↗	0.2164***	↗	372146	0.143
47	商品民生相關零售	0.1954***	↘	0.1927***	↗	0.5557***	↘	0.5333***	↘	0.4383***	↘	0.2190**	U	276710	0.150
48	建材化學汽機零售	0.1455***	U	0.2290***	↗	0.4488***	↘	0.3642***	↘	0.3863***	↗	0.3082***	↗	95436	0.129
49	陸上運輸業	0.2207***	↘	0.6552***	倒 U	0.6161***	倒 U	0.6333***	↘	1.0123***	↘	0.5767***	↘	20176	0.596
50	水上運輸業	0.1774***	→	0.2292***	→	-1.0900***	↘	-1.3663***	↘	1.3306**	↗	1.6847***	↗	546	0.186
51	航空運輸業	樣本數過少 (35 筆)													
52	運輸輔助業	0.1555***	倒 U	0.2328***	↗	0.3014***	↘	0.5879***	↘	-0.1300	↘	0.4182**	↘	10383	0.194
53	倉儲業	0.1655***	→	0.2289***	↗	0.3385	→	0.7570***	→	0.2103	→	0.1600	→	1074	0.176

表 4-3-1 OLS 以及分量迴歸 (QR) 估計係數彙整表—基本模型(續)

產業 編號	產業名稱與內容 估計方法	每受僱員工實際 運用資產(lperK)		每受僱員工研發 支出 (lperR&D)		企業規模 (中小企 業,m_size)		企業規模 (微型 企業,s_size)		年度 (Y_2006)		年度 (Y_2011)		有效	解釋能力
		OLS	QR	OLS	QR	OLS	QR	OLS	QR	OLS	QR	OLS	QR	樣本數	R ²
54	郵政及快遞業	0.1356***	→	0.4530***	↘	0.4436	↘	0.8797***	↘	-0.7843	→	-0.2209	→	794	0.258
55	住宿服務業	0.1623***	↘	0.4493***	?	0.8739***	↘	0.9290***	↘	0.0589	↘	0.4330*	↘	9716	0.200
56	餐飲業	0.3845***	↘	0.2662***	U	1.0508***	↘	1.1725***	↘	0.4055**	↘	0.8991***	→	174305	0.229
58	出版業	0.1485***	→	0.1490***	→	0.3748**	U	0.5340***	→	0.1635	→	0.0576	→	3320	0.105
59	影片服務、聲音錄製及音樂出版業	0.2038***	→	0.2519***	倒 U	0.4072	→	0.6278**	→	1.6446***	?	1.8301***	?	3281	0.173
60	傳播及節目播送業	0.6295***	→	0.1663***	↘	-0.7456***	↗	-0.4878*	↗	0.7178**	↘	1.0671***	↘	461	0.463
61	電信業	0.3995***	→	0.1276***	→	-0.5042	?	-0.0620	?	-0.8591	→	-0.4861	→	297	0.321
62	電腦系統設計服務業	0.1699***	→	0.1240***	↗	0.3194***	→	0.6470***	→	0.2873***	→	0.3231***	↗	7467	0.109
63	資料處理及資訊供應服務業	0.1639***	↗	0.2351***	?	-0.1410	?	0.2518	?	0.3454*	↘	0.1845	→	2686	0.179
64	金融中介業	0.3570***	↗	0.2736***	↗	1.1991***	倒 U	1.6643***	↘	0.6237***	?	-0.1688	?	14454	0.369
65	保險業	0.3823***	↗	0.3577***	↘	0.7422***	?	0.6429***	?	0.1862	?	0.2717	?	1828	0.339
66	證券期貨及其他金融業	0.2288***	↗	0.3600***	↘	-0.2363*	↗	0.0461	↗	0.1363	→	0.7200***	→	1985	0.291
67	不動產開發業	0.1547***	↗	0.4672***	↘	-0.3866	↘	-0.2252	↘	0.7481***	?	0.7858***	?	10987	0.397
68	不動產經營及相關服務業	0.2852***	U	0.3366***	↘	0.3980***	?	0.8829***	→	0.6876**	?	0.8549***	?	16653	0.311
69	法律及會計服務業	0.2622***	↘	0.2380***	↘	-0.5521***	→	-0.1233	→	0.2214**	→	0.2241**	↗	18959	0.184
70	企業總管理機構及管理顧問業	0.1658***	U	0.2142***	↗	0.7165***	→	1.2708***	→	0.4939*	?	0.5660**	?	4998	0.165

表 4-3-1 OLS 以及分量迴歸 (QR) 估計係數彙整表—基本模型(續)

產業 編號	產業名稱與內容 估計方法	每受僱員工實際 運用資產(lperK)		每受僱員工研發 支出 (lperR&D)		企業規模 (中小企 業,m_size)		企業規模 (微型 企業,s_size)		年度 (Y_2006)		年度 (Y_2011)		有效	解釋能力
		OLS	QR	OLS	QR	OLS	QR	OLS	QR	OLS	QR	OLS	QR	樣本數	R ²
71	建築工程及技術檢測、分析服務	0.2543***	→	0.1386***	→	0.6877***	→	1.1218***	→	0.5069***	↘	0.3830***	↘	11071	0.175
73	廣告業及市場研究業	0.1128***	↘	0.4211***	倒 U	0.8459***	↘	1.2199***	↘	1.0173***	→	0.8741***	→	14896	0.217
74	專門設計服務業	0.1528***	↘	0.2587***	↗	1.5874***	↘	2.0552***	↘	0.3228	→	0.5381**	→	9519	0.157
75	獸醫服務業	0.4637***	↘	0.1760***	↗	-0.0797	↗	0.2095	↗	0.8369**	?	1.0710***	?	1647	0.267
76	其他專業、科學及技術服務業	0.2793***	↘	0.1724***	↗	0.4628**	→	0.9044***	→	0.2206	→	0.3391	→	6977	0.163
77	租賃業	0.2342***	↘	0.3289***	↗	0.4266**	↘	0.5264**	↘	1.2509***	?	1.7631***	?	9095	0.231
78	人力仲介及供應業	0.1712***	→	0.2450***	↘	1.2250***	↘	1.8646***	↘	-0.0137	?	-0.0394	?	4050	0.353
79	旅行及相關代訂服務業	0.0711***	↗	0.2632***	→	1.9112***	↘	2.2825***	↘	-0.2587	↗	0.2043	↗	3016	0.154
80	保全及私家偵探服務業	0.0433	→	0.2994***	→	0.8619***	↘	1.4800***	↘	-0.1519	?	-0.5249	?	947	0.256
81	建築物及綠化服務業	0.2057***	↘	0.3122***	U	0.7018***	U	1.0317***	U	1.3787***	↘	1.2321***	↘	7858	0.299
82	業務及辦公室支援服務業	0.1603***	↘	0.2832***	→	0.6677***	↘	1.0049***	↘	0.2288	?	0.5261	?	5502	0.226
83	強制社會安全	樣本數過少 (10 筆)													
85	教育服務業	0.2400***	↘	0.2239***	↘	0.7059***	?	0.9986***	?			-0.0709***	↗	24942	0.191
86	醫療保健服務業	0.3462***	↘	0.2625***	↘	1.5390***	↘	1.6719***	↘	0.0334	↘	0.2332***	→	27503	0.238
87	居住型照顧服務業	0.1276**	→	0.0332	→	-0.3713	↗	-0.1880	↗			-0.8671***	→	490	0.098
88	其他社會工作服務業	0.1354***	↘	0.2471***	→	0.7920	?	1.2059**	?			0.0237	↗	7066	0.109

表 4-3-1 OLS 以及分量迴歸 (QR) 估計係數彙整表—基本模型(續)

產業 編號	產業名稱與內容 估計方法	每受僱員工實際 運用資產(lperK)		每受僱員工研發 支出 (lperR&D)		企業規模 (中小企 業,m_size)		企業規模 (微型 企業,s_size)		年度 (Y_2006)		年度 (Y_2011)		有效	解釋能力
		OLS	QR	OLS	QR	OLS	QR	OLS	QR	OLS	QR	OLS	QR	樣本數	R ²
90	創作及藝術表演業	0.2090***	↘	0.3727***	U	0.7399	?	1.4142***	?			-0.3169***	↗	1612	0.331
91	博物館及類似機構	0.3720***	→	0.3791**	→			0.1148	→					60	0.262
92	博弈業	0.4039***	↘	0.3171***	↘			0.1537	?			0.0549*	↘	4699	0.390
93	運動、娛樂及休閒服務業	0.3242***	↘	0.1612***	↗	0.3601***	↘	0.5895***	↘	0.7750***	↗	0.6044***	↘	16972	0.231
95	個人及家庭用品維修業	0.1728***	↘	0.2141***	↗	1.2772***	↘	1.6913***	↘	0.5667***	↘	0.8686***	↘	22595	0.145
96	未分類其他服務業	0.3396***	↘	0.1672***	U	0.1875	倒 U	0.5689***	倒 U	-0.1021	?	0.1200	?	35897	0.202

說明：

1. 產業編號參照主計總處「100 年工商普查行業標準分類歸類手冊」之中類(二位碼)。由於 45-46 之批發業以及 47-48 之零售業，屬於跨號編碼。在估計過程中，本研究另將 45-46、47-48 拆解，以行業小分類(三位碼)分類，將編號 451-458 者，編入產業編碼 45，461-469 者，編入產業編碼 46；編號 471-476 者，編入產業編碼 47，481-487 者，編入產業編碼 48；分別與以估計。是而估計之產業數目有
2. 資料時間為合併 2001、2006、2011 年工商普查原始資料。
3. 有關有效樣本數計算，有要計算納入實證估計之樣本資料個數。由於若干資料經變數處理如取對數後，無法納入估計式，如研發支出於 2001 年之普查表中，有相當比率 (926,756 家，佔該年度全體企業之 99.08%) 之企業研發支出值為 0，經取對數後呈現遺漏值情形，以致有效樣本與實際之樣本數間，有相當差距。
4. 有關 OLS 以及分量迴歸 (QR) 之估計結果與信賴區間等詳細內容，請參照附表 2-1 至附表 2-79，以及附圖 2-1 至附圖 2-79。

(二)擴充模型估計結果

為考慮國際化程度對廠商營運之影響，在擴充模型增加有關國際化代理變數，主要以持股 10%以上外資個數（fk10vol）、對國外企業具控制能力（fhold）、有國外（中國）分支單位fbr（fbrmc）、與國外進行服務或勞務交易（trfinsr）¹²等，經考慮預期符號等評比篩選後，實證估計式可表示如下：

$$\begin{aligned} \text{Ln}\left(\text{每受僱員工營業利潤}_{i,j}\right) = & \\ & \text{常數項} + \beta_1 \ln(\text{每受僱員工實際運用資產})_{i,j} \\ & + \beta_2 \ln(\text{每受僱員工研發支出})_{i,j} \\ & + \beta_3 \text{企業規模}_{i,j} + \sum_{k=1}^n \delta_k \text{國際化程度相關變數}_{i,j} + \varepsilon_{i,j} \dots\dots (1) \end{aligned}$$

i 表行業別，j 表示廠商編號。

有關估計結果對應基本模型，仍以產業中類分類（二位碼產業分類）區分各行業資料，不過因資料僅為 2011 年單一年度工商普查資料，產業面臨樣本過少的情況較合併 2001、2006、2011 三個年度之情況愈多，扣

¹²考慮變數包括：外銷比率(exratio)、與國外進行服務或勞務交易(trfinsr)、有進行服務或勞務交易方式(trinsr)、有無外資持有 10%以上股權(fk10)、持股 10%以上外資一個數(fk10vol)、持股 10%以上外資一持股比率(fk10ratio)、有無國外分支單位(fbr)、國外分支單位家數一合計(fbrtotal)、國外分支單位家數一中國大陸(fbrmc)、有無對國外企業具控制能力(fhold)、控制國外企業家數一合計(fholdtotal)、控制國外企業一累計投資金額(fholdi)、派任員工出國洽公、訓練(outfe)、外籍人士入境洽公、訓練(infe)、長期投資一國外(lrif)等，惟若干變數如外銷比率，僅有製造業相關資料(產業編號 08-34)，在製造業之估計結果中又多不具統計顯著性，僅有少數產業具顯著性，但因符號不符預期，因而刪除該變數資料，相仿情形者包括如控制國外企業家數一合計(fholdtotal)、控制國外企業一累計投資金額(fholdi)、派任員工出國洽公、訓練(outfe)、外籍人士入境洽公、訓練(infe)、長期投資一國外(lrif)等變數。

除編碼空號、不在調查範圍內行業以及若干樣本數過少產業，共 72 個產業分類¹³。

此外，有關企業規模部分，因微型企業國際化布局之樣本較少，且根據實證過程估計發現企業規模虛擬變數之設定為三類：大型企業、中小企業、微型企業；與設定為兩類：大型企業、中小企業與微型企業之估計結果，對其他變數之估計係數或顯著性無明顯差異，是而在此將企業規模虛擬變數設定為中小與微型企業（SM_size）；若企業規模為中小企業或微型企業，此虛擬變數值為 1；若企業規模為大型企業，虛擬變數值設為 0。

由於產業數頗多，為避免繁雜累贅，在此將估計結果彙整如表 4-3-2，簡要列出各產業 OLS 估計係數，以及分量迴歸估計係數之趨勢變化。有關估計結果之詳細資料，包括各分量點估計係數與信賴區間變化，置於附表 3-1~附表 3-73 所示，而各業 OLS 估計係數與分量迴歸估計係數之變化與信賴區間，亦如附圖 3-1~附圖 3-73 所示。以下分就 OLS 估計係數以及分量迴歸估計結果，配合表 4-3-2 所列，加以說明分析如下。

1. 整體產業估計

首先就以 2011 年整體工商普查資料之估計結果分析如下。根據表 4-3-2 或是附表 3-1 以及附圖 3-1 可知，就 OLS 估計結果觀察，在基本模

13有關估計之行業數目，根據行業標準分類中分類(二位碼)扣除其中空號(如 40、44、57、89)、不在普查範圍(72、84、94)以及樣本資料筆數過少後(05、06、07、10、36、39、51、83、85、87、88、91、92)之產業編碼，總共有 70 產業分類。不過因編碼 45-46 之批發業以及 47-48 之零售業為跨碼編號；在估計過程中，本研究嘗試將 45-46、47-48 拆解，以行業小分類(三位碼)分類，將編號 451-458 者，編入產業編碼 45，461-469 者，編入產業編碼 46；編號 471-476 者，編入產業編碼 47，481-487 者，編入產業編碼 48，增加 4 個編碼，合計約 74 個產業。不過因比較估計係數之變化時，未避免重複計算，在此將 45-46、47-48 之跨碼編號去除，以 72 個產業編碼比較。

型使用之解釋變數，包括每受僱員工年底實際運用資料（perK，取對數處理）以及每受僱員工研發支出（perR&D，取對數處理）估計係數都為正且具有統計顯著性，與基本模型相同。至於企業規模虛擬變數之估計結果也顯示具有統計顯著性，且估計係數為正，顯示就每受僱員工營業利潤觀察，中小企業與微型企業相較於大型企業對於每受僱員工營業利潤有顯著影響。至於代表廠商國際化程度與國際布局之相關變數，估計結果也都顯示符號都為正值且具有統計顯著性，顯示將企業規模效果分離後，廠商之國際化程度對每受僱員工營業利潤具有正向顯著關係。

2. 中分類二位碼產業估計

1. 一般最小平方法（OLS）估計結果分析

根據表 4-3-2 之結果可發現，在以擴充模型估計情況下，每受僱員工年底實際運用資產之估計係數與基本模型之估計結果相似，多於各產業之估計結果多為正值，符合理論預期，且都具有統計顯著性，僅有 13、17、32、37、80 等業之估計係數不具顯著性。

至於每受僱員工研發支出之 OLS 估計結果，亦與基本模型相似，各產業估計係數為正，且都具有統計顯著性；僅編碼 35 之電力及燃氣供應業不具顯著水準。

有關企業規模對於每受僱員工營業利潤之估計結果，估計結果仍分為三類；

(1) 估計係數為正值且顯著異於 0。此類產業顯示中小企業以及微型企業相較於大型企業在每受僱員工營業利潤上，具有正面影響，多數產業（60 個行業）為此一類型；

- (2) 估計係數與 0 無顯著差異，此結果顯示企業規模對每受僱員工營業利潤無影響，即中小企業、微型企業與大型企業在每受僱員工營業利潤尚無明顯差異，不因企業規模而影響每受僱員工營業利潤。此類產業有 9 個產業，包括 09、18、35、37、42、58、65、75、77 等產業。
- (3) 估計係數為負值且顯著異於 0，在擴充模型僅有 3 個產業，明顯較基本模型個數減少。分別為 45 商品民生經紀批發、50 水上運輸業與 55 住宿服務業。

至於國際化程度相關變數之估計結果。以下分述之。

(1) 持股 10%以上外資個數 (fk10vol)

根據表 4-3-2 可知，估計係數為正且具顯著水準者有 28 個產業，包括 08、19、23、24、26、27、29、32、34、35、38、42、45、46、47、58、59、63、64、66、67、68、71、76、77、78、81、93 等；不具顯著水準者有 37 個，而估計結果係數為負者有 6 個，主要為 11、12、21、49、50、75 等產業，而產業編碼 54 之郵政及快遞業無此變數之估計結果。

(2) 對國外企業具控制能力 (fhold)

根據表 4-3-2 可知，有 11 個產業因此變數為缺失值(missing)，而無此一變數之估計結果。而在加入此變數之 61 個產業部門中，估計係數為正且具顯著水準者有 10 個產業，包括 08、30、47、52、61、62、73、74、76、77 等，不具顯著水準者有 47 個，而估計結果係數為負者有 4 個，主要為 53、64、69、81 等產業。

(3) 有國外（中國）分支單位 fbr (fbrmc)

有 9 個產業因缺失值無此一變數之估計結果，而在加入此變數之 63 個產業部門中，估計係數為正且具顯著水準者約有 9 個產業，包括 08、

13、31、32、45、48、52、66、74 等，不具顯著水準者有 46 個，而估計結果係數為負者有 8 個，主要為 09、18、24、25、29、41、47、77 等產業。

(4) 與國外進行服務或勞務交易 (trfinsr)

在 72 個產業部門中，估計係數為正且具顯著水準者有 20 個產業，包括 08、21、24、25、28、29、41、43、50、62、64、68、70、71、74、76、81、82、86、96 等，不具顯著水準者有 44 個，而估計估計結果係數為負者有 8 個，主要為 20、45、46、48、49、69、73、79 等產業。

合併觀察代表國際化程度之四個變數，在 72 個產業部門中，此四個變數皆不具顯著水準之變化主要包括：14 木竹製品製造業、15 紙漿、紙及紙製品製造業、16 印刷及資料儲存媒體複製業、17 石油及煤製品製造業、22 塑膠製品製造業、33 其他製造業、37 廢（污）水處理業、54 郵政及快遞業、55 住宿服務業、56 餐飲業、60 傳播及節目播送業、65 保險業、80 保全私家偵探服務業、90 創作及藝術表演業、95 個人及家用品維修業等 15 個產業，顯示前述產業有關國際化等對其每受僱員工營業利潤皆不具顯著影響，意即國際化程度與否對此類產業無影響。

2. 分量迴歸 (QR) 估計結果分析

表 4-3-2 列示有分量迴歸估計係數之趨勢變化。在以每受僱員工營業利潤為被解釋變數估計之分量迴歸，就解釋變數每受僱員工年底實際運用資產 (perK，經取對數處理) 之分量迴歸估計係數於各產業之估計結果多為正值，且具有統計顯著性，符合理論預期。若觀察估計係數之趨勢變化，並將其區分為持平、向上、向下、U 字型、倒 U 字型、無單一趨勢無法判定等六類。

- (1)趨勢向上者—共 19 個產業，其中屬於二級產業（工業）者約 12 個產業，屬於三級產業（服務業）者約有 7 個。包括：11 紡織業、13 皮革、毛皮及其製品製造業、18 化學材料製造業、21 橡膠製品製造業、22 塑膠製品製造業、25 金屬製品製造業、28 電力設備製造業、29 機械設備製造業、32 家具製造業、35 電力及燃氣供應業、38 資源回收處理業、42 土木工程業、52 運輸輔助業、53 倉儲業、59 影片服務、聲音錄製及音樂出版業、63 資料處理及資訊供應服務業、64 金融中介業、67 不動產開發業、79 旅行及相關代訂服務業等。
- (2)趨勢持平者—共 30 個產業，其中屬於二級產業（工業）者 16 個產業，屬於三級產業（服務業）者有 14 個。分別為 08、09、12、14、15、17、19、20、23、24、26、27、30、31、33、34（以上屬於工業）、46、54、58、60、61、62、65、66、70、71、73、74、76、78 等。
- (3)趨勢向下者—有 17 個產業，其中屬於二級產業（工業）者有 1 個產業，為 16 印刷及資料儲存媒體複製業；屬於三級產業（服務業）者為 45、47、48、55、56、68、69、75、77、81、82、86、90、93、95、96 等。
- (4)趨勢呈現 U 字型者—有 3 個產業，分別為 41 建築工程業、49 陸上運輸業、80 保全私家偵探服務業等。
- (5)趨勢呈現倒 U 字型者—有 2 個產業，包括 43 專門營造業、50 水上運輸業，與基本模型估計結果相同。

至於每受僱員工研發支出之之分量迴歸估計係數，各產業之估計多為正數且具統計顯著性，符合理論預期。估計係數之趨勢變化如下。

- (1)趨勢向上者—共 25 個產業，其中屬於二級產業（工業）者有 10 個，屬於三級產業（服務業）者有 15 個。分別為 08、12、18、26、27、28、30、35、41、43、45、46、47、48、52、56、58、62、70、75、76、77、82、93、95 等。
- (2)趨勢持平者—共 23 個產業，其中二級產業約 12 個，三級產業約 11 個產業。包括 09、13、16、17、20、23、24、31、32、33、37、42、50、53、55、59、61、63、64、65、66、74、78 等。
- (3)趨勢向下者—有 12 個產業，二、三級產業各半，各約 6 個產業。分別為 14、15、19、21、22、38、54、69、71、80、81、86 等。
- (4)趨勢呈現 U 字型者—有 4 個產業，分別為 11 紡織業、79 旅行及相關代訂服務業、90 創作及藝術表演業、96 未分類其他服務業等。
- (5)趨勢呈現倒 U 字型者—有 7 個產業，主要為產業編號 25、29、34、49、60、68、73 等。

至於企業規模對於每受僱員工營業利潤之分量迴歸估計結果，亦可根據分量位置變化，而有如下趨勢變化。

- (1)趨勢向上者—有 12 個產業，分別為 18、23、26、30、31、41、45、46、47、48、49、77 等。
- (2)趨勢持平者—共 18 個產業，包括產業編號 13、14、17、19、20、21、24、28、58、60、61、62、66、68、70、71、81、95 等。
- (3)趨勢向下者—多數產業屬於此類型，約有 32 個產業屬於此類型。
- (4)趨勢呈現 U 字型者—有 5 個產業，分別為產業編號 09、34、42、69、86 等。
- (5)趨勢呈現倒 U 字型者—有 3 個產業，分別為 25、50、65 等。

有關國際化程度相關變數之分量迴歸估計係數之趨勢變化，因相關變數估計結果之變異數較大，不具統計顯著性之比率較高；且各分量估計間之估計係數差異性檢定，也多有不具統計顯著差異。在此僅羅列具有統計顯著性之估計結果，分別說明變化趨勢。

(1) 持股 10%以上外資個數 (fk10vol)

根據表 4-3-2 可知，在具有統計顯著性之 33 個產業部門中，估計係數趨勢向上者有 16 個產業，分別為 12、19、21、23、26、29、34、42、47、50、64、66、68、71、77、96 等。趨勢持平者共 7 個產業，包括產業編號 08、11、27、45、46、58、76 等。趨勢向下者，約有 9 個產業屬於此類型，分別為 24、32、35、38、49、75、78、81、93。趨勢呈現 U 字型者僅有產業編號 59 者。

(2) 對國外企業具控制能力 (fhold)

根據表 4-3-2 可知，具有統計顯著性之 14 個產業部門中，估計係數趨勢向上者有 7 個產業，分別為 08、49、52、53、69、70、81 等。趨勢持平者共 3 個產業，包括產業編號 30、62、76 等，另有 4 個產業之估計係數無單一趨勢無法判斷，分別為 47、64、73、74 等。

(3) 有國外（中國）分支單位 fbr (fbrmc)

有 17 個具有統計顯著性之產業中，估計係數趨勢向上者有 4 個產業，分別為 25、29、41、49 等。趨勢持平者共 3 個產業，包括產業編號 24、45、47 等。趨勢向下者，約有 6 個產業屬於此類型，分別為 09、13、18、48、66、74。另有 4 個產業之估計係數無單一趨勢無法判斷，分別為 08、32、52、77 等。

(4) 與國外進行服務或勞務交易 (trfinsr)

在 28 個產業部門中，估計係數趨勢向上者僅有 1 個產業，為 79 旅行及相關代訂服務業。趨勢持平者共 6 個產業，包括產業編號 20、21、24、64、76 與 81 等。趨勢向下者，約有 21 個產業屬於此類型，分別為 08、25、28、29、43、45、46、47、48、49、50、62、68、69、70、71、73、74、82、86、96 等產業。

表 4-3-2 OLS 以及分量迴歸 (QR) 估計結果彙整表—擴充模型

產業 編號	產業名稱與內容 估計方法	每受僱員工實際 運用資產 (lperK)		每受僱員工研發 支出 (lperR&D)		企業規模 (中小與 微型企業, sm_size)		持股 10%以上外 資個數 (fk10vol)		對國外企業具控 制能力 (fhold)		有國外 (中國) 分 支單位 fbr		與國外進行服務 或勞務交易		有效	解釋 能力
		OLS 係數	QR 係數 變化	OLS 係數	QR 係數 變化	OLS 係數	QR 係數 變化	OLS 係數	QR 係數 變化	OLS 係數	QR 係數 變化	OLS 係數	QR 係數 變化	OLS 係數	QR 係數 變化	樣本數	R ²
整體		0.2064***	↘	0.2467***	↗	0.1913***	↘	0.1040***	↗	0.1845***	U	0.0221***	↗	0.0253***	↘	741,010	0.172
08	食品製造業	0.1283***	→	0.2150***	↗	0.4112***	↘	0.1864*	→	0.5268***	↗	0.5230***	?	0.2573***	↘	4,189	0.123
09	飲料製造業	0.1290**	→	0.2140***	→	0.2292	U	0.5544		0.0363		-4.6398**	↘	0.6332		3,39	0.125
11	紡織業	0.0869***	↗	0.2407***	U	0.4404***	↘	-0.2111*	→	-0.0621		-0.0712		0.0421		3,228	0.137
12	成衣及服飾品製造業	0.0965***	→	0.2725***	↗	0.5629***	↘	-0.7680**	↗	-0.1755		-0.1136		0.1160		2,247	0.202
13	皮革、毛皮及其製品製造業	0.0335	↗	0.2555***	→	0.3560***	→	0.0272		0.3571		1.2889***	↘	0.1299		1,241	0.129
14	木竹製品製造業	0.0437**	→	0.3809***	↘	0.4008***	→	0.0040		-0.0483		-0.9364		0.1066		1,712	0.146
15	紙漿、紙及紙製品製造業	0.0483***	→	0.2358***	↘	0.3719***	↘	0.1615		0.2219		0.0582		0.0708		2,853	0.087
16	印刷及資料儲存媒體複製業	0.0854***	↘	0.2543***	→	0.4122***	↘	0.1392		-0.0348		-0.1488		-0.1048		6,762	0.094
17	石油及煤製品製造業	-0.0337	→	0.5411***	→	0.5088**	→	0.1482		-0.4429		0.1268		0.2596		117	0.521
18	化學材料製造業	0.2907***	↗	0.1110***	↗	0.0971	↗	0.1216		-0.2701		-0.4681*	↘	-0.0190		1,062	0.264
19	化學製品製造業	0.0892***	→	0.1953***	↘	0.1897***	→	0.2485***	↗	0.0527		-0.3679		0.0842		1,613	0.150
20	藥品及醫用化學製品製造業	0.2974***	→	0.1235***	→	0.3585**	→	0.0572		-0.0330		0.0690		-0.4529**	→	308	0.268
21	橡膠製品製造業	0.0880***	↗	0.1816***	↘	0.2420***	→	-0.5243*	↗	-0.1539		0.0744		0.2913**	→	1,321	0.104
22	塑膠製品製造業	0.0511***	↗	0.3646***	↘	0.1720***	↘	-0.0959		0.1044		0.1307		0.0011		8,776	0.151
23	非金屬礦物製品製造業	0.1152***	→	0.2117***	→	0.2714***	↗	0.4158**	↗	0.2670		0.2720		-0.0069		1,885	0.152
24	基本金屬製造業	0.1626***	→	0.2680***	→	0.2909***	→	0.1755*	↘	0.0695		-0.4318*	→	0.2791***	→	2,951	0.221

表 4-3-2 OLS 以及分量迴歸 (QR) 估計結果彙整表—擴充模型(續)

產業 編號	產業名稱與內容 估計方法	每受僱員工實際 運用資產 (lperK)		每受僱員工研發 支出 (lperR&D)		企業規模 (中小與 微型企業, sm_size)		持股 10%以上外 資個數 (fk10vol)		對國外企業具控 制能力 (fhold)		有國外 (中國) 分 支單位 fbr		與國外進行服務 或勞務交易		有效	解釋 能力
		OLS 係數	QR係數 變化	OLS 係數	QR係 數變化	OLS 係數	QR係 數變化	OLS 係數	QR係數 變化	OLS 係數	QR係數 變化	OLS 係數	QR係數 變化	OLS 係數	QR係數 變化	樣本數	R ²
25	金屬製品製造業	0.1035***	↗	0.2751***	倒 U	0.2997***	倒 U	-0.0600		0.1504		-0.3801**	↗	0.0990***	↘	30,694	0.163
26	電子零組件製造業	0.1957***	→	0.1172***	↗	0.3353***	↗	0.0985*	↗	-0.1250		0.0701		0.0178		3,234	0.191
27	電腦、電子產品及光學製品製造業	0.1504***	→	0.1317***	↗	0.3300***	↘	0.1603*	→	-0.1443		0.0126		-0.0395		2,361	0.145
28	電力設備製造業	0.0606***	↗	0.2250***	↗	0.5094***	→	0.1080		-0.0001		0.0413		0.1788**	↘	4,161	0.115
29	機械設備製造業	0.0612***	↗	0.2535***	倒 U	0.3595***	↘	0.1637***	↗	0.0479		-0.1406**	↗	0.1053***	↘	14,790	0.137
30	汽車及其零件製造業	0.1160***	→	0.1449***	↗	0.2913***	↗	-0.1841		0.5842***	→	-0.0968		0.0183		3,138	0.096
31	其他運輸工具及其零件製造業	0.0973***	→	0.1742***	→	0.2686***	↗	-0.0183		0.2693		0.4002**	U	0.1073		2,102	0.105
32	家具製造業	0.0188	↗	0.2904***	→	0.5667***	↘	0.6328*	↘	0.8731		1.0532*	?	0.0836		1,903	0.121
33	其他製造業	0.0685***	→	0.1906***	→	0.4133***	↘	0.0665		-0.0730		-0.4222		0.0050		3,074	0.082
34	產業用機械設備維修及安裝業	0.1514***	→	0.4544***	倒 U	0.2797***	U	0.1150*	↗	0.1785		0.2561		0.1005		6,066	0.230
35	電力及燃氣供應業	0.3149***	↗	0.0921	↗	-0.3598	↘	1.5716***	↘	-1.5730				-0.2083		114	0.460
37	廢 (污) 水處理業	0.0424		0.6673***	→	0.1386		-0.1876						-0.1064		270	0.322
38	廢棄物清除、處理及資源回收處理業	0.1968***	↗	0.3533***	↘	0.2475***	↘	0.6850*	↘	1.1871				0.0880		1,849	0.211
41	建築工程業	0.1229***	U	0.3575***	↗	0.1391***	↗	-0.0266		0.3825		-1.6404**	↗	0.3842*		6,904	0.252
42	土木工程業	0.1728***	↗	0.4059***	→	-0.0116	U	0.4163**	↗	-0.0769		0.3603		-0.0805		7,116	0.227
43	專門營造業	0.1557***	倒 U	0.2988***	↗	0.3644***	↘	0.0132		-0.3943		0.1049		0.5343***	↘	50,975	0.198
4546	批發業	0.2216***		0.2770***		0.0260***		0.1449***		0.0517		0.0201**		-0.2165**		130,517	0.176
45	商品民生經紀批發	0.2230***	↘	0.2483***	↗	-0.0764***	↗	0.1231***	→	0.0656		0.0179*	→	-0.2817**	↘	58,609	0.152

表 4-3-2 OLS 以及分量迴歸 (QR) 估計結果彙整表—擴充模型(續)

產業 編號	產業名稱與內容	每受僱員工實際 運用資產 (lperK)		每受僱員工研發 支出 (lperR&D)		企業規模 (中小與 微型企業, sm_size)		持股 10%以上外 資個數 (fk10vol)		對國外企業具控 制能力 (fhold)		有國外 (中國) 分 支單位 fbr		與國外進行服務 或勞務交易		有效 樣本數	解釋 能力 R ²	
		估計方法	OLS 係數	QR 係數 變化	OLS 係數	QR 係數 變化	OLS 係數	QR 係數 變化	OLS 係數	QR 係數 變化	OLS 係數	QR 係數 變化	OLS 係數	QR 係數 變化				
46	建材化學汽機批發		0.2183***	→	0.3011***	↗	0.1169***	↗	0.1605***	→	0.0395		0.0363		-0.1622**	↘	71,908	0.197
4748	零售業		0.3159***		0.2501***		0.0803***		0.0518		0.2062		-0.0135		-0.0226		159,158	0.138
47	商品民生相關零售		0.3362***	↘	0.2396***	↗	0.1262***	↗	0.1189*	↗	1.0834*	?	-0.4192*	→	0.0560	↘	124,906	0.140
48	建材化學汽機零售		0.2776***	↘	0.2540***	↗	0.0736***	↗	-0.0320		0.0466		0.6876**	↘	-0.1201*	↘	34,252	0.138
49	陸上運輸業		0.1412***	U	0.6581***	倒 U	0.1318***	↗	-0.8822**	↘	-0.2957	↗	-0.0059	↗	-0.4098**	↘	10,467	0.567
50	水上運輸業		0.1644**	倒 U	0.3310***	→	-0.4131*	倒 U	-0.7409*	↗					0.6429*	↘	207	0.179
52	運輸輔助業		0.1071***	↗	0.2324***	↗	0.5146***	↘	0.0354		1.0160**	↗	0.0955***	?	-0.0587		4,248	0.157
53	倉儲業		0.1220***	↗	0.2676***	→	0.6677***	↘	0.1121		-2.4148*	↗	0.6187		-0.5118		559	0.122
54	郵政及快遞業		0.0919*	→	0.3981***	↘	0.5797***	↘					-0.8183		0.4975		347	0.124
55	住宿服務業		0.1813***	↘	0.3993***	→	-0.0637*	↘	-0.0978		0.6433		-0.6470		0.1964		5,543	0.146
56	餐飲業		0.4331***	↘	0.2013***	↗	0.1726***	↘	0.0510				0.4691		-0.1070		90,850	0.187
58	出版業		0.1090***	→	0.1441***	↗	-0.0003	→	0.2582*	→	0.1029		-0.1696		0.1513		2,095	0.091
59	影片服務、聲音錄製及音樂出版業		0.1386***	↗	0.2791***	→	0.2954***	↘	0.3448**	U	0.8954		0.4020		0.0637		1,746	0.142
60	傳播及節目播送業		0.5270***	→	0.3140***	倒 U	0.8483***	→	0.0396		-0.7651				-0.0740		241	0.493
61	電信業		0.3139***	→	0.1405***	→	0.4608*	→	-0.1168		1.5284*	↘	-1.9709		-0.5348		223	0.273
62	電腦系統設計服務業		0.1249***	→	0.1351***	↗	0.3369***	→	0.0156		0.6997***	→	0.2916		0.2332***	↘	4,346	0.080
63	資料處理及資訊供應服務業		0.1366***	↗	0.1658***	→	0.5110***	↘	0.2744**	?	-0.2086		-0.1659		-0.0965		1,098	0.103
64	金融中介業		0.3401***	↗	0.2408***	→	0.4975***	↘	0.2106***	↗	-0.9931**	?	-0.8442		0.5748***	→	8,027	0.317

表 4-3-2 OLS 以及分量迴歸 (QR) 估計結果彙整表—擴充模型(續)

產業 編號	產業名稱與內容 估計方法	每受僱員工實際 運用資產 (lperK)		每受僱員工研發 支出 (lperR&D)		企業規模 (中小與 微型企業, sm_size)		持股 10%以上外 資個數 (fk10vol)		對國外企業具控 制能力 (fhold)		有國外 (中國) 分 支單位 fbr		與國外進行服務 或勞務交易		有效	解釋 能力
		OLS 係數	QR係數 變化	OLS 係數	QR係 數變化	OLS 係數	QR係 數變化	OLS 係數	QR係數 變化	OLS 係數	QR係數 變化	OLS 係數	QR係數 變化	OLS 係數	QR係數 變化	樣本數	R ²
65	保險業	0.4655***	→	0.3287***	→	-0.1078	倒 U	-0.0043		-0.4203		-0.1492		-0.3047		807	0.302
66	證券期貨及其他金融業	0.1740***	→	0.3604***	→	0.7015***	→	0.7102***	↗	-0.6215		1.6231*	↘	-0.1233		1,121	0.276
67	不動產開發業	0.1122***	↗	0.5294***	?	0.2901***	↘	0.1323*	?	0.0647		0.5626		-0.0451		5,328	0.447
68	不動產經營及相關服務業	0.2715***	↘	0.3855***	倒 U	0.3744***	→	0.3871***	↗	-0.3646		0.2774		0.4983**	↘	9,940	0.308
69	法律及會計服務業	0.2603***	↘	0.2042***	↘	0.4705***	U	-0.0150		-2.8561**	↗			-0.2900**	↘	9,723	0.142
70	企業總管理機構及管理顧問業	0.1270***	→	0.2535***	↗	0.5884***	→	0.0787		0.2193	↗	0.7333		0.7682***	↘	4,234	0.126
71	建築、工程服務及技術檢測、分析服務業	0.2000***	→	0.1296***	↘	0.2665***	→	0.1887***	↗	0.0793		0.5874		0.3616***	↘	5,776	0.128
73	廣告業及市場研究業	0.0621***	→	0.5916***	倒 U	0.4153***	↘	0.0624		1.0039***	?	0.3152		-0.2170**	↘	9,310	0.220
74	專門設計服務業	0.0914***	→	0.2723***	→	0.5344***	↘	-0.1194		2.4207***	?	1.1928***	↘	0.9541***	↘	5,750	0.108
75	獸醫服務業	0.4359***	↘	0.1146***	↗	0.1925	↘	-3.0414**	↘					-0.6030		864	0.216
76	其他專業、科學及技術服務業	0.2090***	→	0.1480***	↗	0.3326***	↘	0.2365*	→	0.7719***	→	0.0185		0.4714***	→	2,423	0.104
77	租賃業	0.1653***	↘	0.2191***	↗	0.0633	↗	0.2847*	↗	1.3948*		-2.3490**	?	-0.2292		3,462	0.140
78	人力仲介及供應業	0.0928***	→	0.2193***	→	0.5813***	↘	0.5081**	↘			-1.4387		-0.2134		2,056	0.277
79	旅行及相關代訂服務業	0.0620***	↗	0.2133***	U	0.3344***	↘	0.1016		-0.7979		-0.1795		-0.1734**	↗	2,013	0.103
80	保全及私家偵探服務業	0.0547	U	0.3524***	↘	0.6030***	↘	0.3266						-0.4933		536	0.251
81	建築物及綠化服務業	0.1637***	↘	0.2148***	↘	0.3487***	→	0.4276**	↘	-2.5587**	↗	-0.0600		0.6909**	→	3,899	0.174
82	業務及辦公室支援服務業	0.0972***	↘	0.3232***	↗	0.6308***	↘	0.1595		-0.6953		-0.3994		0.3939**	↘	2,595	0.191
86	醫療保健服務業	0.2082***	↘	0.4377***	↘	0.3357***	U	-0.1783		0.03177		-0.2283		0.2882**	↘	20,980	0.312

表 4-3-2 OLS 以及分量迴歸 (QR) 估計結果彙整表—擴充模型(續)

產業 編號	產業名稱與內容 估計方法	每受僱員工實際 運用資產 (lperK)		每受僱員工研發 支出 (lperR&D)		企業規模 (中小與 微型企業, sm_size)		持股 10%以上外 資個數 (fk10vol)		對國外企業具控 制能力 (fhold)		有國外 (中國) 分 支單位 fbr		與國外進行服務 或勞務交易		有效	解釋 能力
		OLS 係數	QR係數 變化	OLS 係數	QR係 數變化	OLS 係數	QR係 數變化	OLS 係數	QR係數 變化	OLS 係數	QR係數 變化	OLS 係數	QR係數 變化	OLS 係數	QR係數 變化	樣本數	R ²
90	創作及藝術表演業	0.2047***	↘	0.3596***	U	0.5875***	?	-0.3637				0.3060		0.0201		1,125	0.256
93	運動、娛樂及休閒服務業	0.2422***	↘	0.1088***	↗	0.0789**	↘	0.4406**	↘			-0.5662		-0.2122		5,132	0.108
95	個人及家庭用品維修業	0.1435***	↘	0.2065***	↗	0.6223***	→	0.2460				1.0394		0.2210		12,344	0.103
96	未分類其他服務業	0.2737***	↘	0.1645***	U	0.4561***	↘	-0.1884	↗			1.1706		0.5492***	↘	15,805	0.164

說明：

1. 產業編號參照主計總處「100 年工商普查行業標準分類歸類手冊」之中類 (二位碼)。
2. 資料時間 2011 年工商普查原始資料。
3. 有關 OLS 以及分量迴歸 (QR) 之估計結果與信賴區間等詳細內容，請參照附表 3-1 至附表 3-73，以及附圖 3-1 至附圖 3-73。

第四節 本章小節

臺灣產業發展，向來以中小企業為市場結構的主體，但由於產業特性、產業結構、以及廠商經營特性差異，使得不同企業規模之營運績效與全球布局的不同。

彙整 2001、2006、2011 年工商普查資料，配合實證估計式，先以基本模型觀察工商普查之中分類產業類別（二位碼，約 79 個產業類別），以每受僱員工營業利潤為被解釋變數，以每受僱員工年底實際運用資產、每受僱員工研發支出、企業規模（區分大型企業、中小企業、微型企業三類）以及資料年度（區分 2001、2006、2011 三類）等為解釋變數，觀察變數間之影響關係。

首先，就 OLS 估計結果顯示每受僱員工年底實際運用資產、每受僱員工研發支出之估計係數都為正值且具顯著性符合理論預期。至於企業規模言，在以大型企業為比較基準下，約有 41 個中小企業、55 個微型企業之虛擬變數估計係數為正，且顯著異於 0，顯示在這些產業中小企業或微型企業相較於大型企業在每受僱員工營業利潤上，具有正面影響；但也有 10 個（中小企業）、5 個（微型企業）呈現負面顯著影響，顯示大型企業相較中小企業於每受僱員工營業利潤較為突出。

至於年度係數言，在以 2001 年為比較基準情形下，約有 51 個（2006 年虛擬變數）、52 個（2011 年虛擬變數）之估計係數為正值且顯著異於 0，顯示約有 66%之企業在 2006 年、2011 年在每受僱員工營業利潤上呈現正向顯著成長；但也有 4 個（2011 年）呈現負面顯著影響，顯示有 4 項產業 2011 年之每受僱員工營業利潤較為 2001 年或 2006 年略遜。

我們也透過分量迴歸（QR）估計並檢定每受僱員工營業利潤於不同分量點（分別估計 q5、q10、q25、q50、q75、q90、q95）受前述解釋變數之影響是否不同。根據檢定結果顯示，在不同分量點，不論是每受僱員工年底實際運用資產、每受僱員工研發支出之估計係數在不同分量點多有呈現顯著差異，在此並配合各產業分量迴歸計係數信賴區間，彙整相關變數於不同分量之變化趨勢。

其中，就每受僱員工年底實際運用資產有 27 個產業估計趨勢向上，顯示隨分量愈高，相關估計係數值愈大，呈現正向關係。另有 23 個產業估計趨勢向下，顯示隨分量愈高，估計係數值趨小，呈現反向關係。而趨勢持平者也有約 20 個產業。至於每受僱員工研發支出，約有 30 個產業估計趨勢向上；有 15 個產業估計趨勢向下；而趨勢走平者也有約 18 個產業。

為了觀察廠商經營績效與國際化程度之關聯，本研究另以擴充模型，加入與國外進行服務或勞務交易、外資持有 10%以上股權、有國外分支單位、有對國外企業具控制能力等為解釋變數，觀察其對每受僱員工營業利潤之影響情形。

根據 OLS 估計結果顯示加入國際化相關變數對於每受僱員工年底實際運用資產、每受僱員工研發支出之估計係數無明顯影響，估計係數仍都為正值且具顯著性，符合理論預期。至於國際化程度之相關變數，雖然因不同國際競爭生態、產業結構，而於不同產業呈現估計結果差異。惟合併觀察代表國際化程度之四個變數，在 72 個產業部門中，此四個變數皆不具顯著水準之產業約有 15 個產業，其中工業部門有產業編號 14、15、16、17、22、33、37 等 7 個，服務業部門約 54、55、56、60、65、

80、90、95 等 8 個，顯示前述產業有關國際化等對每受僱員工營業利潤不具顯著影響，意即國際化程度與否對此類產業之每受僱員工營業利潤無顯著影響能力。

至於擴充模型分量迴歸估計結果，有關每受僱員工年底實際運用資產、每受僱員工研發支出等變數的估計係數，與基本模型之分量迴歸(QR)估計或擴充模型之 OLS 估計結果相仿，估計係數多為正且具有統計顯著性，且在不同分量點之比較檢定結果，也多呈現顯著差異。在此並配合各產業分量迴歸計係數信賴區間，彙整相關變數於不同分量點之間的變化趨勢。

其中，就每受僱員工年底實際運用資產有 19 個產業估計趨勢向上，顯示隨分量愈高，相關估計係數值愈大，呈現正向關係。另有 17 個產業估計趨勢向下，顯示隨分量愈高，估計係數值趨小，呈現反向關係。而趨勢持平者也有約 30 個產業。至於每受僱員工研發支出，約有 25 個產業估計趨勢向上；有 12 個產業估計趨勢向下；而趨勢持平者也有約 23 個產業。

由於國際化布局相關變數僅有 2011 年工商普查資料，因而每一產業之樣本數明顯較 2001、2006、2011 三年整併之有效樣本數稀少。且因產業內廠商家數差距甚大，產業編號 47-48 之零售業、56 之餐飲業以及 45-46 之批發業等樣本數較多，都可達十餘萬筆，是而估計效率提增；相對之下樣本數較少產業，如 07 其他礦業及土石採取業、91 博物館及類似機構，因樣本數較少，估計變異數大，估計效率明顯不足，此為本研究將樣本數較少之產業剔除的原因。而由於樣本數較少，且因有從事國際化的廠商家數在每一產業之多寡不均，使得相關變數之估計結果，除與

OLS 估計之結果相仿，不易具統計顯著性之外，且各不同分量之間的估計係數比較也多不具顯著差異。

第五章 結論與建議

第一節 結論

出口導向發展策略長期為臺灣經濟發展重要策略。隨著全球化與國際化趨勢，以及中國大陸、東協等新興國家經濟崛起，夾其廉價勞動與豐沛資源，臺灣企業的經營模式也隨之轉型與變革，其中透過生產基地外移等國際布局，多元化企業分工網路。

本研究主要利用 21 世紀後（2001、2006、2011 年）主計總處之工商普查資料，透過相關指標，瞭解臺灣企業在競爭力相關指標的演進。此外，並透過實證模型分析，分別以迴歸模型（OLS）以及分量迴歸（QR），解析不同產業（2011 年修訂之第 9 次修訂行業分類二位碼中分類）之不同企業規模（區分大型企業、中小企業、微型企業）之營業績效與變遷趨勢。以下歸納說明，相關研究結果：

一、企業規模別家數、生產與就業結構

2011 年工商及服務業總計有 118 萬 4 千多家。其中，以微型企業家數最多，占 79.79%；中型及微型企業合計有 118.01 萬家，占 99.61%；而大型企業家數僅占 0.39%；在產業部門家數方面，以中小型服務業家數最多，占全部企業 78.71%。

若以平均每家企業生產毛額來看，大型企業平均每家生產毛額約為 12.51 億元；中小企業平均每家生產毛額約為 4.08 百萬元，大型企業約為中小型企業的 307 倍。

至於就業結構占比，大型企業與中小企業占比約為 1:2，亦即約有 34.64%之受僱者服務於大型企業，而有近 2/3 之勞動者，服務於中小企業。

二、平均每受僱員工生產總額以及實際運用資產依企業規模別而遞增

根據 2011 年每受僱員工生產總額以及每受僱員工實際運用資產（生產總額及實際運用資產除以員工人數），則可發現全體企業每員工生產總額平均數約為 3.67 百萬元。其中，大型企業每受僱員工生產總額約為 6.10 百萬元，明顯高於中小企業之 2.38 百萬元；微型企業之每受僱員工生產總額約為 1.42 百萬。

若以實際運用資產觀察，可知微型企業為勞動密集型企業，年底實際運用資產占全體企業之結構比重僅有 5.61%，低於生產總額、就業結構之微型企業占比。至於每受僱員工實際運用資產觀察，全體企業平均數約為 17.12 百萬元。大型企業約為 38.84 百萬元，為全體企業平均數之 2.27 倍，為中小企業之 5.60 百萬元之 6.94 倍；更是微型企業之 9.18 倍。

三、製造業大型企業之外銷比率明顯高於中小企業

根據 2011 年工商普查資料，外銷比率（出口外銷占全體銷售值比率）最高之前五名產業，以平均數（合計）來看，依序為電腦、電子產品及光學製品製造業（9.79%）、電子零組件製造業（5.38%）、藥品及醫用化學製品製造業（5.34%）、其他製造業（3.52%）、化學製品製造業（3.37%），

在前述產業中，大型企業之平均數值皆大於中小企業及微型企業之平均數值；如以標準差來看，亦復如是，顯示大型企業外銷比率之變異程度較大。

至於大型企業外銷比率較高者，主要如橡膠製品製造業（42.92%）、機械設備製造業（32.21%）、其他製造業（31.72%）、電力設備製造業（25.13%）等產業外銷比重都在 25%以上，顯示銷售額中有四分之一以上仰賴外銷，足見外銷市場對前述產業大型企業之重要性。

四、廠商國際化策略以「與國外進行服務或勞務交易」之家數最多

就國際化之主要策略變數，以「與國外進行服務或勞務交易」之選擇家數最多，達 27,268 家，比重約 2.301%，其次為「外資持有 10%以上股權」家數約 8,073 家，但比重為 0.681%，已低於 1%，至於「有國外分支單位」約為 2,123 家，比重 0.179%，不到千分之二，而「有對國外企業具控制能力」約有 3,450 家，比重 0.291%。

五、國際化程度明顯與企業規模呈現正相關

若以企業別觀察，國際化程度與企業規模呈現正相關，即大型企業之國際化程度明顯高於中小企業；而中小企業又高於微型企業。就大型企業之策略選擇言，以「與國外進行服務或勞務交易」最為普遍，從事之家數約 1,541 家，比重 32.927%，將近三分之一，顯示每三家大型企業即有一家「與國外進行服務或勞務交易」；而後為「有對國外企業具控制能力」約 1,084 家，比重 23.162%，將近四分之一；「外資持有 10%以

上股權」之家數為 688 家，比重為 14.701%；「有國外分支單位」約 279 家，比重 5.962%。

至於中小企業，則各項國際化布局之家數雖然都大於大型企業但比重都低於 2%，以「與國外進行服務或勞務交易」15,963 家，比重為 1.353% 最高；而微型企業之國際化布局則更稀少，不論是家數或比率都低於中小企業。其中，僅有「與國外進行服務或勞務交易」約 9,764 家，比重 1.033%，有突破 1%。

六、不同規模之國際化布局策略選擇有別

雖然國際化程度明顯有企業規模別差異，在此以不同企業規模，觀察廠商策略選擇之相關性。就大型企業而言，「有對國外企業具控制能力」與「國外進行服務或勞務交易」之相關係數 0.3586 較高；中小企業之國際化布局，以「有對國外企業具控制能力」與「設有國外分支單位」之相關係數較高達 0.6493；而微型企業則以「有對國外企業具控制能力」與「設有國外分支單位」之相關係數較高，達 0.8840。

七、中小企業之傳統產業並不同於競爭力的弱勢

經產業代表廠商的技術含量、或技術創新能力進行評估，並將 2006 年或 2011 年競爭力複合指標值小於工業或服務業整體中位數的產業刪除，評比中小企業具競爭力的產業。19 項工業子產業中僅 6 項（不到 1/3）屬資訊電子產業，其餘均為傳統產業；而 18 項服務業中，7 項屬非知識密集型服務業，另 11 項屬知識密集型服務業。其中，具競爭力的服務業以知識密集型服務業為主，尤以金融業為重；而非知識密集型服務業則多

與製造生活必須中間財或用品，旅遊等相關。透過評比結果可知，傳統產業並不同於競爭力的弱勢，若能在原本扎實的基礎上求新求變的傳統產業，更有利基；而服務業若能把握生活創意與政策開放、產業結構調整契機，也能創造優質競爭力。

八、服務業之微型企業增加較工業明顯，且競爭力複合指標值平均數的成長率高於大型企業

由微型企業占整個中小企業的比率來看，工業部門的微型企業於 2011 年約占工業整體廠商家數比率為 44.26%，遠低於服務業中微型企業占全部服務業的比率（72.89%）；而若回溯至 2001 年，發現工業的微型企業比率呈現下降，而服務業則呈現增加的趨勢。雖然，大型企業無論在工業或服務業，以競爭力複合指標顯示的競爭力均高於同期的中小企業。但 2006-2011 年期間，中小企業無論在工業或服務業，競爭力複合指標值平均數的成長率均高於大型企業。尤其是屬工業的中小企業廠商，競爭力複合指標值的成長率約為 3 倍。顯示微型企業因為順應快速變化的全球經濟以及國內產業結構轉變之彈性高，因此具有較高的競爭力的成長。

九、不同產業之每受僱員工實際運用資產與研發支出對每受僱員工營業利潤都具有正向影響

在此彙整 2001、2006、2011 年工商普查資料，配合實證估計式，先以基本模型觀察工商普查之中分類產業類別(二位碼，約 79 個產業類別)，以每受僱員工營業利潤為被解釋變數，以每受僱員工年底實際運用資產、

每受僱員工研發支出、企業規模（區分大型企業、中小企業、微型企業三類）以及資料年度（區分 2001、2006、2011 三類）等為解釋變數，觀察變數間之影響關係。

首先，就 OLS 估計結果顯示每受僱員工年底實際運用資產、每受僱員工研發支出之估計係數都為正值且具顯著性符合理論預期。顯示若每受僱員工之實際運用資產或每受僱員工研發支出愈多，能創造之每受僱員工利潤將愈增加。此一情形如果對照工商普查之大型企業、中小企業與微型企業之每受僱員工實際運用資產或是每受僱員工研發支出的差異情形，可知若能提增中小企業與微型企業之資產支出或研發支出，將能創造整體經濟更多利潤。

十、中小企業與微型企業之每受僱員工營業利潤，在多數行業相較於大型企業有較佳表現

根據實證估計結果顯示，不同企業規模發展下，若以大型企業為比較基準下，約有 41 個中小企業、55 個微型企業之虛擬變數估計係數為正，且顯著異於 0，顯示在這些產業中小企業或微型企業相較於大型企業在每受僱員工營業利潤上，具有正面影響；但也有 10 個（中小企業）、5 個（微型企業）呈現負面顯著影響，顯示大型企業相較中小企業於每受僱員工營業利潤較為突出。

十一、隨著時間過往，產業每受僱員工營業利潤都呈現成長

至於年度係數言，在以 2001 年為比較基準情形下(少數產業因無 2001 年資料而改以 2006 年為比較基準，包括二位碼行業編號 85、87、88、90、

92 等業)，約有 51 個 2006 年虛擬變數、52 個 2011 年虛擬變數之估計係數為正值且顯著異於 0，顯示約有 66%之企業在 2006 年、2011 年在每受僱員工營業利潤上呈現正向顯著成長；但也有 4 個（2011 年）呈現負面顯著影響，顯示有 4 項產業 2011 年每受僱員工營業利潤較為 2001 年或 2006 年略遜。

十二、國際化策略對若干產業之營業利潤無顯著影響

本研究加入與國外進行服務或勞務交易、外資持有 10%以上股權、有國外分支單位、有對國外企業具控制能力等為廠商國際化解釋變數，觀察其對每受僱員工營業利潤的影響。

根據 OLS 估計結果顯示，雖然國際化程度之相關變數，因不同國際競爭生態、產業結構，而於不同產業呈現估計結果差異。惟合併觀察代表國際化程度之四個變數，在 72 個產業部門中，此四個變數皆不具顯著水準之產業約有 15 個產業，其中工業部門有 7 個，服務業部門約 8 個，顯示前述產業有關國際化等對每受僱員工營業利潤不具顯著影響，意即國際化程度與否對此類產業之每受僱員工營業利潤無顯著影響能力。

第二節 建議

一、中小企業與微型企業之每受僱員工實際運用資產與研發支出，相較大型企業有相當倍數差距，凸顯中小企業、微型企業在產業環境轉變下，籌資資源以及創新研發之不易，因此，中小企業的競爭環境更值得關注。

二、雖然在全球化的衝擊下，廠商為了降低成本或尋求海外市場，全球布局隨著時間有所增加。但是根據 2011 年工商普查資料顯示，臺灣企業之國際化布局仍以大型企業為主，並以「與國外進行服務或勞務交易」之選擇家數最多，顯示國內企業之國際化策略與布局仍多不足，尤其微型企業限於人才、資金、資訊的不足，海外布局更難有所突破。惟因國際化全球化趨勢，如何透過社群網路與行銷平台，藉由網路、雲端科技之無遠弗屆、無實體化通路，以及臺灣之科技優勢等，將臺灣在地之隱形冠軍等推出國際市場，連結商機與供應鏈，加強對中小企業海外布局能力，實有其必要性。

三、傳統產業之發展，尤其在就業市場的貢獻有其重要性，但根據評選結果顯示，具發展警訊的產業亦多為傳統產業。由於傳統產業的轉型直接或間接影響到廣大的就業人口，對於以往扎根於臺灣的傳統產業，是否需要助其一臂之力，或許從就業規模的角度來看，政府或需考慮挹注更多資源作傳統產業整體轉型支援的規劃。

此外，具發展警訊或發展中的服務業，多屬知識密集型服務業，且多與未來社會發展趨勢有密切關聯。如高齡化的人口結構、智慧生活的軟硬體發展趨勢、能資源效率提升，追求綠色永續發展等，因此具發展警訊的詮釋應該是原本的技術或相關知識需要進行調整轉型且同時有新興的領域發展，因此處於發展初期，所以產業的成長率低於服務業的中位數。是而，相關人才培育、招攬等規劃，應為政府挹注資源得以協助的方向。

四、雖然 2011 年工商普查已加入企業進行國際化策略選擇等相關問項，但因 21 世紀全球化後，廠商國際化策略選擇之方法、模式增多，且有相當比率非透過正常管道，可能造成統計結果與實際情形仍有相當差距，建議整合政府資料，如經濟部、財政部、金管會以及中央銀行等，透過資料之勾稽、對照，或能更真確掌握廠商之國際化實況。並且因工商普查每 5 年調查一次，時間間隔較久，不易快速反應企業營運之變化，建議於普查年之外，亦可進行產業之抽樣調查，以利資料之銜接。

第三節 研究限制

一、由於國際化布局相關變數僅有 2011 年工商普查資料，因而每一產業之樣本數明顯較 2001、2006、2011 三年整併之有效樣本數稀少。且因產業內廠商家數差距甚大，產業編號 47-48 之零售業、56 之餐飲業以及 45-46 之批發業等樣本數較多，都可達十餘萬筆，是而估計效率提增；相對之下樣本數較少產業，如 91 博物館及類似機構，因樣本數較少，估計變異數大，估計效率明顯不足，此為本研究將樣本數較少之產業剔除的原因。而由於樣本數較少，且因有從事國際化的廠商家數在每一產業之多寡不均，使得相關變數之估計結果之效率較差，除不易具統計顯著性之外，且各不同分量之間的估計係數比較，也多不具顯著差異。

二、雖然 2001、2006、2011 年普查資料，提供最為全面、跨年度之廠商資料進行實證估計，但因模型量化分析需有一致、客觀、公正的時間數列量化數據，做為資料分析、模型估算的基礎；而隨著時代變遷，廠商之營運模式多也更迭，造成相關調查數據之年度銜接問題，如有關研發支出調查結果，根據主計總處資料 2001 年之普查表中，有相當比率

(926,756 家，占該年度全體企業家數之 99.08%)之企業研發支出值為 0。雖然因聯合國對於無形資產、研發支出之調查範疇與定義，已隨時代變遷而納入，但資料追溯仍有困難。

三、量化實證估計，未能針對品質提升，如人力、科技產品之品質、效率提升，以及廠商之轉型升級納入分析。由於國內教育水準持續向上延伸，人力資本的累積持續提增，且產業廠商因全球供應鏈整合趨勢，廠商近來多透過跨業經營或異業結盟等垂直整合或水平整合等，提增競爭力。此一部分，雖然於普查問卷中有相關選項，但因人力資本之衡量，如勞動品質提增未有客觀衡量、計算與比較標準；而廠商之所屬產業類別選填僅能針對最主要者填寫，對於供應鏈上下游廠商之連結，仍缺少相關線索與資訊。此外，隨著技術研發，Jorgenson et al. (2005)提及 IT 產業（如：半導體）的特性為價格下降快速，同時產品品質也進步的很快。而在實證量化估計時，仍受限於相關資料的限制，而未能將產品升級等納入分析，以致分析、比較與評估結果可能有所偏誤。

參考文獻

- 王素彎等（2012），「傳統產業維新策略之研究」，行政院經濟建設委員會委託研究。
- 中小企業處（2014），「2014 中小企業白皮書」。
- 主計總處（2013），「100 工商普查總報告」。
- 主計總處（2013），「100 年工商普查行業標準分類歸類手冊」。
- 胡名雯（2000），「臺灣中小企業之應變力來源—生產理論的實證驗證」，行政院國家科學委員會專題研究計畫成果報告。
- 胡名雯與陳宜亨（1993），「臺灣地區中小企業生產技術之規模報酬的探討」，企銀季刊，19：3，49-72。
- 胡名雯與薛琦（1997），「中小企業生產特性與效率之研究—臺灣製造業分析」，經濟論文叢刊，25：1，1-26。
- 高子荃、詹淑慧（2010），「臺灣資訊電子業之廠商規模與成長：外人直接投資、技術差距、財務結構效果之分量分析」，經濟研究，46：1，69-101。
- 莊家彰與管中閔（2006），「臺灣與美國股市價量關係的分量迴歸分析」，《經濟論文》，33，No.4，379-404。
- 陳忠榮、劉錦添、孫佳宏（2001），「中小企業與大型企業技術效率之估計與比較—臺灣電子業四欄位產業之實證研究」，人文及社會科學，11：4，401-413。
- 喬友慶、于卓民與林月雲（2001），「國際化程度與產品差異化能力對廠商績效之影響—臺灣大型製造廠商之實證研究」，管理學報，第十九卷，第五期，pp.811-842。

- 彭素玲、郭迺鋒、周濟與方文秀（2009），「人口年齡結構、所得分配與產業結構轉型對臺灣民間消費與總體產出之影響」，《臺灣經濟預測與政策》（Vol.39 No.2），中研院經研所。（TSSCI）。
- 經濟部統計處（2013），製造業對外投資實況調查報告，台北：經濟部統計處。
- ADB-OECD（2014），“ADB-OECD Study on Enhancing Financial Accessibility for SMEs:Lessons from Recent Crises”，<http://www.oecd.org/cfe/smes/adb-oecd-study-enhancing-financial-accessibility-smes.pdf>
- Chen and Lu（2003），“Panel Unit Root Tests of Firm Size and Its Growth,” Applied Economics Letters, 10:6, 343-345.
- Daniels, J. D. and J. Bracker（1989），“Profit Performance: Do Foreign Operations Make A Difference? ”, Management International Review, 29（1），pp. 46-56.
- Delios and Beamish（1999），”Geographic Scope, Product Diversification, and the Corporate Performance of Japanese Firms”, Strategic Management Journal, 20（8）：711-727.
- Grant et al.（1988），” Diversity, Diversification, and Profitability Among British Manufacturing Companies, 1972-1984, Academy of Management Journal, 31（4）：771-801.
- Grant（1987），” Multinationality and Performance Among British Manufacturing Companies”, Journal of International Business Studies, 18（3）：79-89.

- Grant, Jammine and Thomas (1988) ,”Diversity, Diversification, and Profitability among British Manufacturing Firms, 1972-1984”, *Academy of Management Journal*,31, pp. 771-801.
- Hitt et al. (1997) ,” International Diversification: Effects on Innovation and Firm Performance in Product-Diversified Firms”, *Academy of Management Journal*, 40 (4) : 767-798.
- Koenker, R. and G. Bassett, Jr.(1978),“Regression Quantiles,”*Econometrica*, 46:1, 33-50.
- Koenker, R. and K. F. Hallock (2001) , “Quantile Regression,” *Journal of Economic Perspectives* , 15 , 143-156.
- Koenker, R. (2005) , “Quantile Regression,” Cambridge ; New York: Cambridge University Press.
- Kotabe et al.(2002), ”Multinationality and firm performance: The moderating role of R&D and marketing capabilities”, *Journal of International Business Studies*, 79-97.
- Lu and Beamish(2004),”International Diversification and Firm Performance: The S-Curve Hypothesis,”*Academy of Management Journal*, 47 (4), pp. 598-609.
- Porter , M.E. (1985) , *Competitive Advantage* , Free Press , New York.
- Ramaswamy, R. (1993) ,”Multinationality and Performance: An Empirical Examination of the Moderating Effect of Configuration”, *Academy of Management Best Papers Proceedings*, pp. 142-146.
- Ramaswamy (1995) ,”Multinationality, Configuration, and Performance: A Study of MNEs in the U.S. Drug and Pharmaceutical Industry”, *Journal of International Management*,1 (2) : 231-253.

Ruigrok, W. and H. Wagner (2003), "Internalization and Performance: An Organizational Learning Perspective", *Management International Review*, 22 (3), 237-250.

Schwab Klaus and Xavier Sala-i-Martin (2013), "The Global Competitive Report 2013-2014", World Economic Forum, Geneva.

Siddharta and Lall (1982), "Recent Growth of the Largest U.S. Multinationals", *Oxford Bulletin of Economics and Statistics*, 44 (1): 1-13.

Tallman and Li (1996), "Effects of international diversity and product diversity on the Performance of Multinational Firms," *Academy of Management Journal*, Vol. 39, No. 1, 179-196.
http://bmlwk01.bm.ust.hk/mgmt/staff/papers/JT/AMJv39p179_diversity.pdf

Williamson (1967), "Hierarchical Control and Optimum Firm Size," *Journal of Political Economy*, 75:2, 123-138.

Yang and Chen (2009), "Are Small Firms Less Efficient?" *Small Business Economics*, 32:4, 375-395.

Yang and Huang (2005), "R&D, Size and Firm Growth in Taiwan's Electronics Industry," *Small Business Economics*, 25:5, 477-487.

Yang et al. (2004), "Technology and Export Decision," *Small Business Economics*, 22:5, 349-364.

網頁資料:

<http://www.census.gov/foreign-trade/Press-Release/edb/2012/2012prelimprofile.pdf>

編碼：RES-103-06

行政院主計總處委託研究

由工商普查資料看臺灣中小企業發展特色 與變遷趨勢(附件)

財團法人中華經濟研究院

行政院主計總處編印

印製日期：103 年 10 月

編碼：RES-103-06

行政院主計總處委託研究

由工商普查資料看臺灣中小企業發展特色 與變遷趨勢(附件)

受委託單位：財團法人中華經濟研究院

計畫主持人：吳惠林

共同主持人：彭素玲

研究人員：吳惠林、彭素玲、吳淑妍

研究助理：吳姿伶、闕楷諭

行政院主計總處編印

印製日期：103 年 10 月

附表次

附表 1-1	2001 年工商普查資料樣本敘述統計	17
附表 1-2	2006 年工商普查資料樣本敘述統計	18
附表 1-3	2011 年工商普查資料樣本敘述統計	20
附表 2-1	產業編號 06：砂石採取業估計結果—基本模型	24
附表 2-2	產業編號 08：食品製造業—基本模型	25
附表 2-3	產業編號 09：飲料製造業—基本模型	26
附表 2-4	產業編號 11：紡織業—基本模型	27
附表 2-5	產業編號 12：成衣及服飾品製造業—基本模型	28
附表 2-6	產業編號 13：皮革毛皮及製品製造業—基本模型	29
附表 2-7	產業編號 14：木竹製品製造業—基本模型	30
附表 2-8	產業編號 15：紙漿及紙製品製造業—基本模型	31
附表 2-9	產業編號 16：印刷及資料儲存複製業—基本模型	32
附表 2-10	產業編號 17：石油及煤製品製造業—基本模型	33
附表 2-11	產業編號 18：化學材料製造業—基本模型	34
附表 2-12	產業編號 19：化學製品製造業—基本模型	35
附表 2-13	產業編號 20：藥品及醫用化學製品業—基本模型	36
附表 2-14	產業編號 21：橡膠製品製造業—基本模型	37
附表 2-15	產業編號 22：塑膠製品製造業—基本模型	38
附表 2-16	產業編號 23：非金屬礦物製品製造業—基本模型	39
附表 2-17	產業編號 24：基本金屬製造業—基本模型	40
附表 2-18	產業編號 25：金屬製品製造業—基本模型	41
附表 2-19	產業編號 26：電子零組件製造業—基本模型	42
附表 2-20	產業編號 27：電腦電子及光學製品業—基本模型	43
附表 2-21	產業編號 28：電力設備製造業—基本模型	44
附表 2-22	產業編號 29：機械設備製造業—基本模型	45
附表 2-23	產業編號 30：汽車及其零件製造業—基本模型	46
附表 2-24	產業編號 31：其他運輸工具製造業—基本模型	47

附表 2-25	產業編號 32：家具製造業—基本模型	48
附表 2-26	產業編號 33：其他製造業—基本模型	49
附表 2-27	產業編號 34：產業用機械維修及安裝—基本模型	50
附表 2-28	產業編號 35：電力及燃氣供應業—基本模型	51
附表 2-29	產業編號 37：廢（污）水處理業—基本模型	52
附表 2-30	產業編號 38：廢棄物處理及資源回收—基本模型	53
附表 2-31	產業編號 39：污染整治業—基本模型	54
附表 2-32	產業編號 41：建築工程業—基本模型	55
附表 2-33	產業編號 42：土木工程業—基本模型	56
附表 2-34	產業編號 43：專門營造業—基本模型	57
附表 2-35	產業編號 45：商品民生經紀與批發—基本模型	58
附表 2-36	產業編號 46：建材化學汽機批發—基本模型	59
附表 2-37	產業編號 47：商品民生相關零售—基本模型	60
附表 2-38	產業編號 48：建材化學汽機資通零售—基本模型	61
附表 2-39	產業編號 49：陸上運輸業—基本模型	62
附表 2-40	產業編號 50：水上運輸業—基本模型	63
附表 2-41	產業編號 52：運輸輔助業—基本模型	64
附表 2-42	產業編號 53：倉儲業—基本模型	65
附表 2-43	產業編號 54：郵政及快遞業—基本模型	66
附表 2-44	產業編號 55：住宿服務業—基本模型	67
附表 2-45	產業編號 56：餐飲業—基本模型	68
附表 2-46	產業編號 58：出版業—基本模型	69
附表 2-47	產業編號 59：影音錄製及音樂出版業—基本模型	70
附表 2-48	產業編號 60：傳播及節目播送業—基本模型	71
附表 2-49	產業編號 61：電信業—基本模型	72
附表 2-50	產業編號 62：電腦系統設計服務業—基本模型	73
附表 2-51	產業編號 63：資料處理及資訊供應業—基本模型	74
附表 2-52	產業編號 64：金融中介業—基本模型	75
附表 2-53	產業編號 65：保險業—基本模型	76

附表 2-54	產業編號 66：證券期貨及其他金融業—基本模型.....	77
附表 2-55	產業編號 67：不動產開發業—基本模型.....	78
附表 2-56	產業編號 68：不動產經營服務業—基本模型.....	79
附表 2-57	產業編號 69：法律及會計服務業—基本模型.....	80
附表 2-58	產業編號 70：企管機構及管理顧問業—基本模型.....	81
附表 2-59	產業編號 71：建築工程檢測服務業—基本模型.....	82
附表 2-60	產業編號 73：廣告業及市場研究業—基本模型.....	83
附表 2-61	產業編號 74：專門設計服務業—基本模型.....	84
附表 2-62	產業編號 75：獸醫服務業—基本模型.....	85
附表 2-63	產業編號 76：其他專業、科技術服務業—基本模型....	86
附表 2-64	產業編號 77：租賃業—基本模型.....	87
附表 2-65	產業編號 78：人力仲介及供應業—基本模型.....	88
附表 2-66	產業編號 79：旅行及相關代訂服務業—基本模型.....	89
附表 2-67	產業編號 80：保全及私家偵探服務業—基本模型.....	90
附表 2-68	產業編號 81：建築物及綠化服務業—基本模型.....	91
附表 2-69	產業編號 82：業務及辦公室支援服務業—基本模型....	92
附表 2-70	產業編號 85：教育服務業—基本模型.....	93
附表 2-71	產業編號 86：醫療保健服務業—基本模型.....	94
附表 2-72	產業編號 87：居住型照顧服務業—基本模型.....	95
附表 2-73	產業編號 88：其他社會工作服務業—基本模型.....	96
附表 2-74	產業編號 90：創作及藝術表演業—基本模型.....	97
附表 2-75	產業編號 91：圖書館及類似機構—基本模型.....	98
附表 2-76	產業編號 92：博弈業—基本模型.....	99
附表 2-77	產業編號 93：運動娛樂休閒服務業—基本模型.....	100
附表 2-78	產業編號 95：個人及家庭用品維修業—基本模型.....	101
附表 2-79	產業編號 96：未分類其他服務業—基本模型.....	102
附表 3-1	2011 整體產業估計結果—擴充模型.....	103
附表 3-2	產業編號 08：食品製造業估計結果—擴充模型.....	104
附表 3-3	產業編號 09：飲料製造業估計結果—擴充模型.....	105

附表 3-4	產業編號 11：紡織業估計結果—擴充模型.....	106
附表 3-5	產業編號 12：成衣服飾品製造業估計結果—擴充模型.	107
附表 3-6	產業編號 13：皮革毛皮製品業估計結果—擴充模型....	108
附表 3-7	產業編號 14：木竹製品製造業估計結果—擴充模型....	109
附表 3-8	產業編號 15：紙漿及紙製品業估計結果—擴充模型....	110
附表 3-9	產業編號 16：印刷及資儲複製估計結果—擴充模型....	111
附表 3-10	產業編號 17：石油及煤製品業估計結果—擴充模型...	112
附表 3-11	產業編號 18：化學材料製造業估計結果—擴充模型...	113
附表 3-12	產業編號 19：化學製品製造業估計結果—擴充模型...	114
附表 3-13	產業編號 20：醫用化學製品業估計結果—擴充模型...	115
附表 3-14	產業編號 21：橡膠製品製造業估計結果—擴充模型...	116
附表 3-15	產業編號 22：塑膠製品製造業估計結果—擴充模型...	117
附表 3-16	產業編號 23：非金屬製品業估計結果—擴充模型.....	118
附表 3-17	產業編號 24：基本金屬製造業估計結果—擴充模型...	119
附表 3-18	產業編號 25：金屬製品製造業估計結果—擴充模型...	120
附表 3-19	產業編號 26：電子零組件業估計結果—擴充模型.....	121
附表 3-20	產業編號 27：電腦光學製品業估計結果—擴充模型...	122
附表 3-21	產業編號 28：電力設備製造業估計結果—擴充模型...	123
附表 3-22	產業編號 29：機械設備製造業估計結果—擴充模型...	124
附表 3-23	產業編號 30：汽車及零件業估計結果—擴充模型.....	125
附表 3-24	產業編號 31：其他運輸工具業估計結果—擴充模型...	126
附表 3-25	產業編號 32：家具製造業估計結果—擴充模型.....	127
附表 3-26	產業編號 33：其他製造業估計結果—擴充模型.....	128
附表 3-27	產業編號 34：產業機械維修估計結果—擴充模型.....	129
附表 3-28	產業編號 35：電力燃氣供應業估計結果—擴充模型...	130
附表 3-29	產業編號 37：廢（污）水處理業估計結果—擴充模型	131
附表 3-30	產業編號 38：資源回收業估計結果—擴充模型.....	132
附表 3-31	產業編號 41：建築工程業估計結果—擴充模型.....	133
附表 3-32	產業編號 42：土木工程業估計結果—擴充模型.....	134

附表 3-33	產業編號 43：專門營造業估計結果—擴充模型.....	135
附表 3-34	產業編號 45：商品民生批發估計結果—擴充模型.....	136
附表 3-35	產業編號 46：建材化學批發估計結果—擴充模型.....	137
附表 3-36	產業編號 47：商品民生零售估計結果—擴充模型.....	138
附表 3-38	產業編號 49：陸上運輸業估計結果—擴充模型.....	140
附表 3-39	產業編號 50：水上運輸業估計結果—擴充模型.....	141
附表 3-40	產業編號 52：運輸輔助業估計結果—擴充模型.....	142
附表 3-41	產業編號 53：倉儲業估計結果—擴充模型.....	143
附表 3-42	產業編號 54：郵政及快遞業估計結果—擴充模型.....	144
附表 3-43	產業編號 55：住宿服務業估計結果—擴充模型.....	145
附表 3-44	產業編號 56：餐飲業估計結果—擴充模型.....	146
附表 3-45	產業編號 58：出版業估計結果—擴充模型.....	147
附表 3-46	產業編號 59：影音錄製出版業估計結果—擴充模型...	148
附表 3-47	產業編號 60：傳播節目播送業估計結果—擴充模型...	149
附表 3-48	產業編號 61：電信業估計結果—擴充模型.....	150
附表 3-49	產業編號 62：電腦系統設計業估計結果—擴充模型...	151
附表 3-50	產業編號 63：資處及資訊業估計結果—擴充模型.....	152
附表 3-51	產業編號 64：金融中介業估計結果—擴充模型.....	153
附表 3-52	產業編號 65：保險業估計結果—擴充模型.....	154
附表 3-53	產業編號 66：證券期貨業估計結果—擴充模型.....	155
附表 3-54	產業編號 67：不動產開發業估計結果—擴充模型.....	156
附表 3-55	產業編號 68：不動產經營業估計結果—擴充模型.....	157
附表 3-56	產業編號 69：法律會計服務業估計結果—擴充模型...	158
附表 3-57	產業編號 70：企管顧問業估計結果—擴充模型.....	159
附表 3-58	產業編號 71：建築分析服務業估計結果—擴充模型...	160
附表 3-59	產業編號 73：廣告及市場研究估計結果—擴充模型...	161
附表 3-60	產業編號 74：專門設計服務業估計結果—擴充模型...	162
附表 3-61	產業編號 75：獸醫服務業估計結果—擴充模型.....	163
附表 3-62	產業編號 76：其他專技服務業估計結果—擴充模型...	164

附表 3-63	產業編號 77：租賃業估計結果—擴充模型.....	165
附表 3-64	產業編號 78：人力仲介業估計結果—擴充模型.....	166
附表 3-65	產業編號 79：旅行服務業估計結果—擴充模型.....	167
附表 3-67	產業編號 81：建物綠化服務業估計結果—擴充模型...	169
附表 3-68	產業編號 82：業務支援服務業估計結果—擴充模型...	170
附表 3-69	產業編號 86：醫療保健服務業估計結果—擴充模型...	171
附表 3-70	產業編號 90：醫療保健服務業估計結果—擴充模型...	172
附表 3-71	產業編號 93：運動休閒業估計結果—擴充模型.....	173
附表 3-72	產業編號 95：家用品維修業估計結果—擴充模型.....	174
附表 3-73	產業編號 96：其他服務業估計結果—擴充模型.....	175

附圖次

附圖 2-1	產業編號 06：砂石採取業信賴區間估計圖	24
附圖 2-2	產業編號 08：食品製造業信賴區間估計圖	25
附圖 2-3	產業編號 09：飲料製造業信賴區間估計圖	26
附圖 2-4	產業編號 11：紡織業信賴區間估計圖	27
附圖 2-5	產業編號 12：成衣及服飾品製造業信賴區間估計圖	28
附圖 2-6	產業編號 13：皮革毛皮及製品業信賴區間估計圖	29
附圖 2-7	產業編號 14：木竹製品製造業信賴區間估計圖	30
附圖 2-8	產業編號 15：紙漿及紙製品製造業信賴區間估計圖	31
附圖 2-9	產業編號 16：印刷及資料儲存業信賴區間估計圖	32
附圖 2-10	產業編號 17：石油及煤製品業信賴區間估計圖	33
附圖 2-11	產業編號 18：化學材料業信賴區間估計圖	34
附圖 2-12	產業編號 19：化學製品業信賴區間估計圖	35
附圖 2-13	產業編號 20：藥品及醫用化學品業信賴區間估計圖	36
附圖 2-14	產業編號 21：橡膠製品業信賴區間估計圖	37
附圖 2-15	產業編號 22：塑膠製品業信賴區間估計圖	38
附圖 2-16	產業編號 23：非金屬礦物製品業信賴區間估計圖	39
附圖 2-17	產業編號 24：基本金屬業信賴區間估計圖	40
附圖 2-18	產業編號 25：金屬製品業信賴區間估計圖	41
附圖 2-19	產業編號 26：電子零組件業信賴區間估計圖	42
附圖 2-20	產業編號 27：電腦電子光學製品業信賴區間估計圖	43
附圖 2-21	產業編號 28：電力設備製造業信賴區間估計圖	44
附圖 2-22	產業編號 29：機械設備製造業信賴區間估計圖	45
附圖 2-23	產業編號 30：汽車及零件製造業信賴區間估計圖	46
附圖 2-24	產業編號 31：其他運輸工具業信賴區間估計圖	47
附圖 2-25	產業編號 32：家具製造業信賴區間估計圖	48
附圖 2-26	產業編號 33：其他製造業信賴區間估計圖	49
附圖 2-27	產業編號 34：產業用機械設備業信賴區間估計圖	50

附圖 2-28	產業編號 35：電力燃氣業信賴區間估計圖.....	51
附圖 2-29	產業編號 37：廢（污）水處理業信賴區間估計圖.....	52
附圖 2-30	產業編號 38：廢棄物清理資源回收信賴區間估計圖.....	53
附圖 2-31	產業編號 39：污染整治業信賴區間估計圖.....	54
附圖 2-32	產業編號 41：建築工程業信賴區間估計圖.....	55
附圖 2-33	產業編號 42：土木工程業信賴區間估計圖.....	56
附圖 2-34	產業編號 43：專門營造業信賴區間估計圖.....	57
附圖 2-35	產業編號 45：商品民生經紀批發信賴區間估計圖.....	58
附圖 2-36	產業編號 46：建材化學汽機批發信賴區間估計圖.....	59
附圖 2-37	產業編號 47：商品民生相關零售信賴區間估計圖.....	60
附圖 2-38	產業編號 48：建材化學資通零售信賴區間估計圖.....	61
附圖 2-39	產業編號 49：陸上運輸業信賴區間估計圖.....	62
附圖 2-40	產業編號 50：水上運輸業信賴區間估計圖.....	63
附圖 2-41	產業編號 52：運輸輔助業信賴區間估計圖.....	64
附圖 2-42	產業編號 53：倉儲業信賴區間估計圖.....	65
附圖 2-43	產業編號 54：郵政快遞業信賴區間估計圖.....	66
附圖 2-44	產業編號 55：住宿服務業信賴區間估計圖.....	67
附圖 2-45	產業編號 56：餐飲業信賴區間估計圖.....	68
附圖 2-46	產業編號 58：出版業信賴區間估計圖.....	69
附圖 2-47	產業編號 59：影音錄製及音樂出版信賴區間估計圖.....	70
附圖 2-48	產業編號 60：傳播及節目播送業信賴區間估計圖.....	71
附圖 2-49	產業編號 61：電信業信賴區間估計圖.....	72
附圖 2-50	產業編號 62：電腦系統設計業信賴區間估計圖.....	73
附圖 2-51	產業編號 63：資處及資訊供應業信賴區間估計圖.....	74
附圖 2-52	產業編號 64：金融中介業信賴區間估計圖.....	75
附圖 2-53	產業編號 65：保險業信賴區間估計圖.....	76
附圖 2-54	產業編號 66：證券期貨金融業信賴區間估計圖.....	77
附圖 2-55	產業編號 67：不動產開發業信賴區間估計圖.....	78
附圖 2-56	產業編號 68：不動產經營服務業信賴區間估計圖.....	79

附圖 2-57	產業編號 69：法律及會計服務業信賴區間估計圖.....	80
附圖 2-58	產業編號 70：企管及管理顧問業信賴區間估計圖.....	81
附圖 2-59	產業編號 71：建築工程檢測服務業信賴區間估計圖....	82
附圖 2-60	產業編號 73：廣告業及市場研究業信賴區間估計圖....	83
附圖 2-61	產業編號 74：專門設計服務業信賴區間估計圖.....	84
附圖 2-62	產業編號 75：獸醫服務業信賴區間估計圖.....	85
附圖 2-63	產業編號 76：其他專業科技服務業信賴區間估計圖....	86
附圖 2-64	產業編號 77：租賃業信賴區間估計圖.....	87
附圖 2-65	產業編號 78：人力仲介及供應業信賴區間估計圖.....	88
附圖 2-66	產業編號 79：旅行及代訂服務業信賴區間估計圖.....	89
附圖 2-67	產業編號 80：保全及私家偵探業信賴區間估計圖.....	90
附圖 2-68	產業編號 81：建築物及綠化服務業信賴區間估計圖....	91
附圖 2-69	產業編號 82：業務及辦公室支援信賴區間估計圖.....	92
附圖 2-70	產業編號 85：教育服務業信賴區間估計圖.....	93
附圖 2-71	產業編號 86：醫療保健服務業信賴區間估計圖.....	94
附圖 2-72	產業編號 87：居住型照顧服務業信賴區間估計圖.....	95
附圖 2-73	產業編號 88：其他社會工作服務業信賴區間估計圖....	96
附圖 2-74	產業編號 90：創作及藝術表演業信賴區間估計圖.....	97
附圖 2-75	產業編號 91：圖書館類似機構信賴區間估計圖.....	98
附圖 2-76	產業編號 92：博弈業信賴區間估計圖.....	99
附圖 2-77	產業編號 93：運動娛樂休閒服務業信賴區間估計圖...	100
附圖 2-78	產業編號 95：個人及家用品維修信賴區間估計圖.....	101
附圖 2-79	產業編號 96：未分類其他服務業信賴區間估計圖.....	102
附圖 3-1	2011 整體產業信賴區間估計圖.....	103
附圖 3-2	產業編號 08：食品製造業信賴區間估計圖.....	104
附圖 3-3	產業編號 09：飲料製造業信賴區間估計圖.....	105
附圖 3-4	產業編號 11：紡織業信賴區間估計圖.....	106
附圖 3-5	產業編號 12：成衣及服飾品製造業信賴區間估計圖....	107
附圖 3-6	產業編號 13：皮革毛皮製品業信賴區間估計圖.....	108

附圖 3-7	產業編號 14：木竹製品製造業信賴區間估計圖.....	109
附圖 3-8	產業編號 15：紙漿及紙製品業信賴區間估計圖.....	110
附圖 3-9	產業編號 16：印刷資儲複製業信賴區間估計圖.....	111
附圖 3-10	產業編號 17：石油及煤製品製造業信賴區間估計圖....	112
附圖 3-11	產業編號 18：化學材料製造業信賴區間估計圖.....	113
附圖 3-12	產業編號 19：化學製品製造業信賴區間估計圖.....	114
附圖 3-13	產業編號 20：醫用化學製品業信賴區間估計圖.....	115
附圖 3-14	產業編號 21：橡膠製品製造業信賴區間估計圖.....	116
附圖 3-15	產業編號 22：塑膠製品製造業信賴區間估計圖.....	117
附圖 3-16	產業編號 23：非金屬製品製造業信賴區間估計圖.....	118
附圖 3-17	產業編號 24：基本金屬製造業信賴區間估計圖.....	119
附圖 3-18	產業編號 25：金屬製品製造業信賴區間估計圖.....	120
附圖 3-19	產業編號 26：電子零組件業信賴區間估計圖.....	121
附圖 3-20	產業編號 27：電腦及光學製品業信賴區間估計圖.....	122
附圖 3-21	產業編號 28：電力設備製造業信賴區間估計圖.....	123
附圖 3-22	產業編號 29：機械設備製造業信賴區間估計圖.....	124
附圖 3-23	產業編號 30：汽車及零件業信賴區間估計圖.....	125
附圖 3-24	產業編號 31：其他運輸工具製造業信賴區間估計圖...	126
附圖 3-25	產業編號 32：家具製造業信賴區間估計圖.....	127
附圖 3-26	產業編號 33：其他製造業信賴區間估計圖.....	128
附圖 3-27	產業編號 34：產業用機械維修信賴區間估計圖.....	129
附圖 3-28	產業編號 35：電力燃氣供應業信賴區間估計圖.....	130
附圖 3-29	產業編號 37：廢（污）水處理業信賴區間估計圖.....	131
附圖 3-30	產業編號 38：資源回收信賴區間估計圖.....	132
附圖 3-31	產業編號 41：建築工程業信賴區間估計圖.....	133
附圖 3-32	產業編號 42：土木工程業信賴區間估計圖.....	134
附圖 3-33	產業編號 43：專門營造業信賴區間估計圖.....	135
附圖 3-34	產業編號 45：商品民生批發信賴區間估計圖.....	136
附圖 3-35	產業編號 46：建材化學批發信賴區間估計圖.....	137

附圖 3-36	產業編號 47：商品民生零售信賴區間估計圖	138
附圖 3-37	產業編號 48：建材化學汽機零售信賴區間估計圖	139
附圖 3-38	產業編號 49：陸上運輸業信賴區間估計圖	140
附圖 3-39	產業編號 50：水上運輸業信賴區間估計圖	141
附圖 3-40	產業編號 52：運輸輔助業信賴區間估計圖	142
附圖 3-41	產業編號 53：倉儲業信賴區間估計圖	143
附圖 3-42	產業編號 54：郵政及快遞業信賴區間估計圖	144
附圖 3-43	產業編號 55：住宿服務業信賴區間估計圖	145
附圖 3-44	產業編號 56：餐飲業信賴區間估計圖	146
附圖 3-45	產業編號 58：出版業信賴區間估計圖	147
附圖 3-46	產業編號 59：影音錄製出版業信賴區間估計圖	148
附圖 3-47	產業編號 60：傳播節目播送業信賴區間估計圖	149
附圖 3-48	產業編號 61：電信業信賴區間估計圖	150
附圖 3-49	產業編號 62：電腦系統設計服務信賴區間估計圖	151
附圖 3-50	產業編號 63：資處及資訊服務業信賴區間估計圖	152
附圖 3-51	產業編號 64：金融中介業信賴區間估計圖	153
附圖 3-52	產業編號 65：保險業信賴區間估計圖	154
附圖 3-53	產業編號 66：證券期貨業信賴區間估計圖	155
附圖 3-54	產業編號 67：不動產開發業信賴區間估計圖	156
附圖 3-55	產業編號 68：不動產經營業信賴區間估計圖	157
附圖 3-56	產業編號 69：法律及會計服務業信賴區間估計圖	158
附圖 3-57	產業編號 70：企管顧問業信賴區間估計圖	159
附圖 3-58	產業編號 71：建築分析服務業信賴區間估計圖	160
附圖 3-59	產業編號 73：廣告及市場研究信賴區間估計圖	161
附圖 3-60	產業編號 74：專門設計服務業信賴區間估計圖	162
附圖 3-61	產業編號 75：獸醫服務業信賴區間估計圖	163
附圖 3-62	產業編號 76：其他專技服務業信賴區間估計圖	164
附圖 3-63	產業編號 77：租賃業信賴區間估計圖	165
附圖 3-64	產業編號 78：人力仲介業信賴區間估計圖	166

附圖 3-65	產業編號 79：旅行服務業信賴區間估計圖	167
附圖 3-66	產業編號 80：保全私家偵探信賴區間估計圖	168
附圖 3-67	產業編號 81：建物綠化服務業信賴區間估計圖	169
附圖 3-68	產業編號 82：業務支援業信賴區間估計圖	170
附圖 3-69	產業編號 86：醫療保健服務業信賴區間估計圖	171
附圖 3-70	產業編號 90：醫療保健服務業信賴區間估計圖	172
附圖 3-71	產業編號 93：運動休閒服務業信賴區間估計圖	173
附圖 3-72	產業編號 95：家用品維修業信賴區間估計圖	174
附圖 3-73	產業編號 96：其他服務業信賴區間估計圖	175

附表 1-1 2001 年工商普查資料樣本敘述統計

變數名稱	代號	樣本數	平均數	標準差	最小值	最大值
單位級別	level	935316	1.1	0.7	1.0	8
業別代號	ind	935316	5073.2	1920.1	500.0	9690
組織別	org	935316	1.6	0.5	1.0	5
僱用職員－男	ema	935316	1.1	25.3	0.0	13811
僱用職員－女	efe	935316	0.6	11.9	0.0	3709
僱用工員－男	wma	935316	2.7	37.2	0.0	13779
僱用工員－女	wfe	935316	1.9	43.4	0.0	27071
僱用－全年薪資	ewage	935316	2983.3	81097.6	0.0	36400000
自營及無酬家屬－在職人數	selfe	935316	0.9	1.1	0.0	259
自營及無酬家屬－全年薪資	selfw	935316	249.3	357.5	0.0	93200
廠外家庭包工－全年薪資	outw	935316	5.2	2364.8	0.0	2272952
合計－在職人數	etotal	935316	7.1	93.6	1.0	32075
合計－全年薪資	wtotal	935316	3238.0	81333.5	20.0	36400000
研究發展及購買技術支出	rnd	935316	251.2	24288.2	0.0	9665133
有無使用電腦設備	ci	935316	1.6	0.5	1.0	2
有無運用電子商務	bsr	935316	2.0	0.2	1.0	2
1 營業資訊提供	bsr1	935316	0.0	0.2	0.0	1
2 線上訂貨	bsr2	935316	0.0	0.1	0.0	1
3 電子交易轉帳	bsr3	935316	0.0	0.1	0.0	1
4 其他	bsr4	935316	0.0	0.1	0.0	1
電子商務收入	bsrr	935316	541.5	106053.6	0.0	78600000
有無經營三角貿易	trit	568715	1.0	1.0	0.0	2
三角貿易銷貨成本	tric	935316	836.0	141982.9	0.0	122000000
三角貿易銷貨收入	tris	935316	1097.6	164095.8	0.0	139000000
全年進貨成本	imc	935316	1596.6	108335.5	0.0	36700000
產品銷售收入	sales	935316	100993.8	5901650.0	0.0	4140000000
全年商品進貨金額	imcv	935316	6354.6	170021.8	0.0	51900000
年初商品存貨價值	invb	935316	797.8	19675.0	0.0	6744491
年底商品存貨價值	inve	935316	794.7	21093.3	0.0	15400000
營業支出	opcost	935316	27315.6	1056093.0	50.0	416000000
各項支出	ttcost	935316	28184.6	1079360.0	50.0	421000000
營業收入	oprev	935316	28871.3	1128644.0	0.0	423000000
各項收入	ttrev	935316	29647.0	1145629.0	0.0	428000000
生產總額	prod	935316	17177.6	727766.0	-640970	404000000
實際運用資產	aiu	935316	82149.4	8293201.0	5.0	5010000000
實運固定資產	faiu	935316	22673.7	1726142.0	4.0	1130000000
流動資產	flas	935316	28686.2	3969162.0	0.0	3460000000
固定資產	fxas	935316	17825.9	1715623.0	0.0	1120000000
總利潤=總收入-總支出	ttpfit	935316	1462.5	149936.2	-21700000	109000000
營業利潤=營業收入-營業支出	oppfit	935316	1555.6	152439.6	-19100000	109000000
總利潤(取對數)	ltpfit	872784	5.8	1.3	0.0	19
營業利潤(取對數)	loppfit	860832	5.8	1.4	0.0	19
總在職人數(取對數)	letotal	935316	0.9	1.0	0.0	10
實際運用資產(取對數)	laiu	935316	8.6	1.4	1.6	22

變數名稱	代號	樣本數	平均數	標準差	最小值	最大值
總在職人數(取對數)平方	letotal2	935316	1.9	3.8	0.0	108
實際運用資產(取對數)平方	laiu2	935316	75.4	25.4	2.6	499
交乘項	le_aiu	935316	9.1	11.2	0.0	216
研發支出(取對數)	lrnd	8560	7.1	2.4	0.0	16
每員工利潤(取對數)	lpertffit	872784	4.9	0.9	-7.3	13
每員工營業利潤(取對數)	lperoppfit	860832	4.9	0.9	-5.8	13
每員工運用資產(取對數)	perK	935316	7.6	1.0	-0.7	16
每員工運用資產(取對數)平方	perK2	935316	59.1	15.2	0.5	255
每員工研發支出(取對數)	perR&D	8560	3.7	1.7	-5.1	11
每員工研發支出(取對數)平方	perR&D2	8560	16.5	12.6	0.0	129
虛擬變數-企業規模	size	935316	2.8	0.4	1.0	3
虛擬變數-企業規模(大型企業)	size1	935316	0.0	0.1	0.0	1
虛擬變數-企業規模(中型企業)	size2	935316	0.2	0.4	0.0	1
虛擬變數-企業規模(小型企業)	size3	935316	0.8	0.4	0.0	1
虛擬變數-產業編碼(1 位碼)	ind19	935316	8.2	4.3	2.0	19
虛擬變數-產業編碼(2 位碼)	ind_dig2	935316	50.3	19.2	5.0	96
虛擬變數-產業編碼(3 位碼)	ind_dig3	935316	507.1	192.0	50.0	969
虛擬變數-企業規模(年度, year)	year	935316	2001.0	0.0	2001.0	2001

資料來源:本研究整理自 2001 年工商普查資料。

附表 1-2 2006 年工商普查資料樣本敘述統計

變數名稱	代號	樣本數	平均數	標準差	最小值	最大值
單位級別	level	1105104	1.10	0.84	1.00	8
業別代號	ind	1105104	5237.34	1959.48	500.00	9690
組織別	org	1105104	1.66	0.50	1.00	5
僱用職員—男	ema	1105104	1.14	24.91	0.00	10583
僱用職員—女	efe	1105104	0.81	13.23	0.00	3303
僱用工員—男	wma	1105104	2.31	37.92	0.00	14750
僱用工員—女	wfe	1105104	1.92	39.02	0.00	21555
僱用員工—全年薪資	ewage	1105104	3040.97	74924.45	0.00	30700000
自營及無酬家屬—在職人數	selfe	1105104	0.65	0.79	0.00	60
自營及無酬家屬—全年薪資	selfw	1105104	199.66	293.33	0.00	51293
合計—在職人數	etotal	1105104	6.83	92.31	1.00	26898
合計—全年薪資	wtotal	1105104	3243.42	74920.93	1.00	30700000
有無使用派遣	tempw	1105104	1.99	0.08	1.00	2
使用派遣支出	tempe	1105104	23.51	2293.04	0.00	1513400
有無經營派遣	temp	1105104	2.00	0.04	1.00	2
經營派遣收入	tempr	1105104	31.35	3178.25	0.00	1583319
長期投資國內	lrld	1105104	9536.84	1231816.00	0.00	679000000
長期投資國外	lrif	1105104	11594.36	7886830.00	0.00	8250000000
無形資產	ntk	1105104	329.30	67618.63	0.00	60800000
研究發展—費用支出	rnde	1105104	269.27	25004.12	0.00	14600000
研究發展—資本支出	rndke	1105104	33.05	8941.72	0.00	8984636
員工訓練—費用支出	traîne	1105104	19.20	1660.70	0.00	722448
員工訓練—資本支出	traink	1105104	1.62	218.60	0.00	115454
市場行銷—費用支出	mkte	1105104	366.62	29569.33	0.00	14300000
市場行銷—資本支出	mktk	1105104	5.92	1855.93	0.00	1634049
電腦軟體資料庫—費用支	softe	1105104	20.10	1124.57	0.00	388551

變數名稱	代號	樣本數	平均數	標準差	最小值	最大值
電腦軟體資料庫－資本支	softk	1105104	23.12	2128.65	0.00	955980
技術購入－國內	techcd	1105104	19.07	6001.72	0.00	5390058
技術購入－國外	techcf	1105104	62.74	13637.82	0.00	9846732
技術銷售－國內	techsd	1105104	21.87	4128.61	0.00	3586700
技術銷售－國外	techsf	1105104	11.82	2385.09	0.00	1382825
有無使用電腦或網路	compe	1105104	1.55	0.50	1.00	2
有無利用電腦資訊系	compis	1105104	1.60	0.49	1.00	2
有無透過網路提供營	intbus	1105104	1.83	0.37	1.00	2
有無上網採購	intpur	1105104	1.96	0.19	1.00	2
上網採購交易金額	intpurtr	1105104	531.99	115672.70	0.00	99800000
有無上網銷售	intsale	1105104	1.97	0.18	1.00	2
上網銷售交易金額	intsaletr	1105104	590.17	169603.50	0.00	155000000
廠外家庭包工－全年薪資	outw	1105104	2.80	264.60	0.00	154499
全年進貨	imc	1105104	13319.34	1169678.00	0.00	843000000
年初商品存貨價值	invb	1105104	893.02	32303.49	0.00	22100000
年底商品存貨價值	inve	1105104	978.22	22661.08	0.00	13500000
產品銷售收入	pdsales	1105104	16671.12	1542578.00	0.00	905000000
有無自有品牌	mark	638036	1.97	0.18	1.00	2
銷售收入	sales	1105104	4754.16	750202.20	0.00	640000000
外銷比率	extratio	1105104	0.55	5.91	0.00	100
收入－國內自行生產	rdomp	1105104	11110.67	914358.50	0.00	596000000
收入－購自國內企業	rpurd	1105104	1123.77	238692.80	0.00	234000000
收入－購自國外經台灣通關	rpurftwc	1105104	2210.57	126312.30	0.00	57200000
收入－購自國外不經台灣通	rpurfntwc	1105104	5338.15	1161302.00	0.00	887000000
來源地區－亞洲	frasia	1105104	34.76	45.62	0.00	100
來源地區－港澳中	frhmprc	1105104	4.40	16.75	0.00	100
成本－購自國外經台灣	cpurftw	1105104	1861.78	114546.10	0.00	52700000
成本－購自國外經台灣	cpurfntw	1105104	933.02	264329.90	0.00	182000000
僅從事批發	whsale	490017	0.37	0.48	0.00	1
商品銷售管道－店面	saleby	490017	0.62	0.48	0.00	1
商品銷售管道－透過電視	salebytv	490017	0.00	0.03	0.00	1
商品銷售管道－透過網路	salebyint	490017	0.01	0.11	0.00	1
商品銷售管道－透過郵購	salebypost	490017	0.00	0.05	0.00	1
商品銷售管道－透過自動	salebyauto	490017	0.00	0.06	0.00	1
商品銷售管道－直銷	salebydir	490017	0.00	0.06	0.00	1
商品銷售管道－其他	salebyoth	490017	0.00	0.04	0.00	1
營業支出	opcost	1105104	37225.81	1894807.00	5.00	878000000
各項支出	ttcost	1105104	38033.90	1915637.00	5.00	881000000
營業收入	oprev	1105104	39833.21	1982953.00	0.00	907000000
各項收入	ttrev	1105104	41000.16	2037847.00	0.00	952000000
生產總額	prod	1105104	21657.72	1080975.00	-12400000.00	626000000
實際運用資產	aiu	1105104	96518.69	12000000.00	0.00	945000000
實運固定資產	faiu	1105104	22195.45	2132327.00	-3034.00	1310000000
流動資產	flas	1105104	31805.58	3768899.00	0.00	325000000
固定資產	fxas	1105104	17187.88	1812469.00	0.00	1310000000
虛擬變數-企業規模	size	1105104	2.78	0.43	1.00	3
虛擬變數-企業規模(大型企業)	size1	1105104	0.00	0.06	0.00	1
虛擬變數-企業規模(中型企業)	size2	1105104	0.22	0.41	0.00	1
虛擬變數-企業規模(小型企業)	size3	1105104	0.78	0.41	0.00	1
虛擬變數-產業編碼(1 位碼)	ind19	1105104	8.53	4.39	2.00	19

變數名稱	代號	樣本數	平均數	標準差	最小值	最大值
虛擬變數-產業編碼(2位碼)	ind_dig2	1105104	51.89	19.66	5.00	96
虛擬變數-產業編碼(3位碼)	ind_dig3	1105104	523.48	195.97	50.00	969
虛擬變數-企業規模(年度, year)	year	1105104	2006.00	0.00	2006.00	2006
總利潤=總收入-總支出	ttpfit	1105104	2966.26	313699.20	-42500000.00	231000000
營業利潤=營業收入-營業支出	oppfit	1105104	2607.40	283188.40	-27600000.00	230000000
總利潤(取對數)	lttpfit	1058327	5.93	1.39	0.00	19
營業利潤(取對數)	loppfit	1058636	5.95	1.40	0.00	19
總在職人數(取對數)	letotal	1105104	0.86	1.01	0.00	10
實際運用資產(取對數)	laiu	1105101	8.26	1.44	1.10	23
總在職人數(取對數)平方	letotal2	1105104	1.76	3.72	0.00	104
實際運用資產(取對數)平方	laiu2	1105101	70.39	25.81	1.21	528
交乘項	le_aui	1105101	7.89	11.05	0.00	219
研發支出	rnd	1105104	854.40	60317.79	0.00	22500000
研發支出(取對數)	lrnd	826883	2.64	1.76	0.00	17
每員工利潤(取對數)	lperttfit	1058327	5.11	0.99	-5.78	14
每員工營業利潤(取對數)	lperoppfit	1058636	5.12	0.99	-4.42	14
每員工運用資產(取對數)	perK	1105101	7.41	1.21	-1.01	18
每員工運用資產(取對數)平方	perK2	1105101	56.37	17.96	0.04	338
每員工研發支出(取對數)	perR&D	826883	1.67	1.35	-7.65	12
每員工研發支出(取對數)平方	perR&D2	826883	4.61	6.29	0.00	151

資料來源:本研究整理自 2006 年工商普查資料。

附表 1-3 2011 年工商普查資料樣本敘述統計

變數名稱	代號	樣本數	平均數	標準差	最小值	最大值
單位級別代號	level	1184811	1.11	0.89	1.00	8
主要業別代號	ind	1181743	5283.34	1975.29	500.00	9690
次要業別代號	inds	284223	4089.45	2634.62	0.00	9690
組織別	org	1184811	1.64	0.50	1.00	5
監督及專技人員－男	ema	1184811	1.17	28.24	0.00	14415
監督及專技人員－女	efe	1184811	0.91	16.50	0.00	7729
非監督專技人員－男	wma	1184811	2.21	36.13	0.00	13893
非監督專技人員－女	wfe	1184811	1.89	40.13	0.00	22509
僱用員工－全年薪資	ewage	1184811	3255.10	93387.42	0.00	41000000
自營及無酬家屬－在職人數	selfe	1184811	0.59	0.87	0.00	20
自營及無酬家屬－全年薪資	selfw	1184811	154.87	271.22	0.00	32270
合計－在職人數	etotal	1184811	6.77	98.70	1.00	31003
合計－全年薪資	wtotal	1184811	3411.41	93384.00	0.00	41000000
有無使用人力派遣	temph	1184811	1.99	0.08	1.00	2
全年費用支出	tempe	1184811	29.62	2813.74	0.00	1385100
有無經營人力派遣	tempb	1184811	2.00	0.08	0.00	2
派遣服務收入	tempr	1184811	36.60	4424.00	0.00	2309570
全年商品進貨金額	imc	770915	19039.63	2180588.00	0.00	1700000000
年初商品存貨價值	invb	608064	1441.87	33742.25	0.00	13000000
長期投資－國內	lrid	1184811	13358.59	2021309.00	0.00	1270000000
長期投資－國外	lrif	1184811	19061.36	11300000.00	0.00	12100000000
無形資產淨額	intk	1184811	471.16	62486.65	0.00	35900000
研究發展－費用支出	rnde	1184811	388.03	43307.42	0.00	31600000

變數名稱	代號	樣本數	平均數	標準差	最小值	最大值
研究發展－資本支出	rndke	1184811	39.97	15148.78	0.00	15700000
員工訓練－費用支出	traine	1184811	21.89	1666.94	0.00	885732
員工訓練－資本支出	traink	1184811	1.05	217.45	0.00	126620
市場行銷－費用支出	mkte	1184811	466.02	62453.95	0.00	57400000
市場行銷－資本支出	mktk	1184811	2.86	922.97	0.00	931514
電腦軟體資料庫－費用支出	softe	1184811	26.67	2588.39	0.00	1675763
電腦軟體資料庫－資本支出	softk	1184811	19.67	2083.26	0.00	1324958
專業技術購入－國內	techcd	1184811	9.71	1904.92	0.00	1316568
專業技術購入－國外	techcf	1184811	143.03	54905.32	0.00	37300000
專業技術銷售－國內	techsd	1184811	16.32	2159.68	0.00	1316568
專業技術銷售－國外	techsf	1184811	4.440E+12	3.290E+15	0.000E+00	2.610E+18
有無使用電腦或網路設備	compe	1184811	1.44	0.50	1.00	2
有無運用於協助內部管理作業	compis	1184811	0.58	0.53	0.00	2
有無運用於網路提供營業資訊	intbus	1184811	0.80	0.80	0.00	2
有無運用於上網採購	intpur	1184811	1.06	0.96	0.00	2
上網採購交易金額	intpurtr	1184811	1525.60	336362.70	0.00	239000000
有無運用於上網銷售	intsale	1184811	1.06	0.97	0.00	2
上網銷售交易金額	intsaletr	1184811	1728.44	479107.10	0.00	338000000
有無自有品牌	mark	1184811	1.96	0.19	0.00	2
銷售收入	sales	770915	11424.40	1369204.00	0.00	851000000
外銷比率	exratio	770915	0.56	5.95	0.00	100
與國外進行服務或勞務交易	trfinsr	1184811	1.98	0.15	1.00	2
有進行服務或勞務交易方式	trinsr	1184811	0.05	0.33	0.00	3
有無外資持有 10%以上股權	fk10	1184811	1.99	0.08	1.00	2
持股 10%以上外資一個數	fk10vol	1184811	0.01	0.14	0.00	10
持股 10%以上外資－持股比例	fk10ratio	1184811	0.55	7.07	0.00	100
有無國外分支單位	fbr	1184811	2.00	0.07	0.00	2
國外分支單位家數－合計	fbrtotal	1184811	0.00	0.24	0.00	109
國外分支單位家數－中國大陸	fbrmc	1184811	0.00	0.16	0.00	109
國外分支單位家數－亞洲	fbrasia	1184811	0.00	0.07	0.00	30
國外分支單位家數－美洲	fbramer	1184811	0.00	0.06	0.00	35
國外分支單位家數－歐洲	fbreu	1184811	0.00	0.03	0.00	12
國外分支單位家數－其他地區	fbroth	1184811	0.00	0.03	0.00	13
有無對國外企業具控制能力	fhold	1184811	2.00	0.08	0.00	2
控制國外企業家數－合計	fholdtotal	1184811	0.01	0.52	0.00	236
控制國外企業家數－工業部門	fholdind	1184811	0.00	0.28	0.00	200
控制國外企業家數－批發零售	fholdwh	1184811	0.00	0.13	0.00	36
控制國外企業家數－其他行業	fholdothind	1184811	0.01	0.29	0.00	104
控制國外企業家數－中國大陸	fholdmc	1184811	0.01	0.27	0.00	152
控制國外企業家數－亞洲	fholdasia	1184811	0.00	0.13	0.00	50
控制國外企業家數－美洲	fholdamer	1184811	0.00	0.11	0.00	37
控制國外企業家數－歐洲	fholdeu	1184811	0.00	0.07	0.00	39
控制國外企業家數－其他地區	fholdotharea	1184811	0.00	0.12	0.00	28
控制國外企業－累計投資金額	fholdi	1184811	3226.11	526705.60	0.00	4.970E+08
派任員工出國洽公、訓練	outfe	1184811	1.97	0.17	1.00	2
外籍人士入境洽公、訓練	infe	1184811	1.99	0.10	1.00	2

變數名稱	代號	樣本數	平均數	標準差	最小值	最大值
收入－購自國外經我國通關	rpurftwc	770915	3041.49	178785.40	0.00	7.290E+07
收入－購自國外不經我國通關	rpurfntw	608064	2736.57	688603.60	0.00	5.020E+08
來源地區－中國大陸	frmc	770915	9.82	21.96	0.00	100
來源地區－亞洲（不含中國）	frasia	770915	9.10	20.05	0.00	100
成本－購自國外經我國通關	cpurftw	770915	2541.87	168612.70	0.00	7.160E+07
成本－購自國外不經我國通關	cpurfntw	608064	2559.62	673535.20	0.00	4.940E+08
來源地區－美洲	framer	608064	2.98	8.40	0.00	100
來源地區－歐洲	freu	608064	4.80	14.31	0.00	100
來源地區－其他	froth	608064	1.17	5.19	0.00	100
年底商品存貨價值	inve	608064	1583.54	40665.69	0.00	18300000
僅從事批發	whsale	608064	0.30	0.46	0.00	1
有無透過店面零售	saleby	608064	0.53	0.50	0.00	1
有無透過電視購物台零售	salebytv	608064	0.00	0.04	0.00	1
有無透過網路零售	salebyint	608064	0.04	0.19	0.00	1
有無透過郵購零售	salebypost	608064	0.00	0.05	0.00	1
有無透過自動販賣機零售	salebyauto	608064	0.00	0.05	0.00	1
有無透過直銷零售	salebydir	608064	0.00	0.07	0.00	1
有無透過其他管道零售	salebyoth	608064	0.00	0.04	0.00	1
有無外銷業務	extryn	608064	1.96	0.19	1.00	2
營業支出	opcost	1184811	43946	3537814	3.00	2.740E+09
各項支出合計	ttcost	1184811	44681	3561709	3.00	2.750E+09
營業收入	oprev	1184811	46557	3596660	0.00	2.770E+09
各項收入合計	ttrev	1184811	47720	3663740	0.00	2.840E+09
生產總額	prod	1184811	24833	1411110	-22700000	8.120E+08
年底實際運用資產淨額	aiu	1184811	115830	16000000	2.00	1.340E+10
年底實際運用固定資產淨額	faiu	1184811	23160	2163953	0.00	1.520E+09
流動資產	flas	1184811	35433	4102151	0.00	3.290E+09
固定資產	fxas	1184811	17154	1915117	0.00	1.530E+09
虛擬變數-企業規模	size	1184811	2.78	0.42	1.00	3
虛擬變數-企業規模(大型企業)	size1	1184811	0.00	0.06	0.00	1
虛擬變數-企業規模(中型企業)	size2	1184811	0.21	0.41	0.00	1
虛擬變數-企業規模(小型企業)	size3	1184811	0.79	0.41	0.00	1
虛擬變數-產業編碼(1 位碼)	ind19	1184811	8.60	4.46	0.00	19
虛擬變數-產業編碼(2 位碼)	ind_dig2	1184811	52.21	19.97	0.00	96
虛擬變數-產業編碼(3 位碼)	ind_dig3	1184811	526.73	199.11	0.00	969
虛擬變數-企業規模(年度, year)	year	1184811	2011.00	0.00	2011.00	2011
總利潤=總收入-總支出	ttpfit	1184811	3038.84	326910.10	-70200000.00	2.270E+08
營業利潤=營業收入-營業支出	oppfit	1184811	2611.69	299326.80	-63400000.00	2.260E+08
總利潤(取對數)	ltpfit	979453	5.87	1.71	0.00	19
營業利潤(取對數)	loppfit	993751	5.87	1.71	0.00	19
總在職人數(取對數)	letotal	1184811	0.89	0.98	0.00	10
實際運用資產(取對數)	laiu	1184811	8.16	1.59	0.69	23
總在職人數(取對數)平方	letotal2	1184811	1.75	3.60	0.00	107
實際運用資產(取對數)平方	laiu2	1184811	69.05	27.72	0.48	544
交乘項	le_aiu	1184811	8.07	10.69	0.00	227
研發支出	rnd	1184811	4.44E+12	3.29E+15	0.00E+00	2.61E+18

變數名稱	代號	樣本數	平均數	標準差	最小值	最大值
研發支出(取對數)	lrnd	870596	2.34	2.21	0.00	42
每員工利潤(取對數)	lperttfit	979453	4.97	1.40	-7.78	15
每員工營業利潤(取對數)	lperoppfit	993751	4.98	1.40	-6.95	15
每員工運用資產(取對數)	perK	1184811	7.26	1.38	-2.28	18
每員工運用資產(取對數)平方	perK2	1184811	54.67	19.80	0.00	332
每員工研發支出(取對數)	perR&D	870596	1.30	1.74	-5.59	34
每員工研發支出(取對數)平方	perR&D2	870596	4.69	13.26	0.00	1185

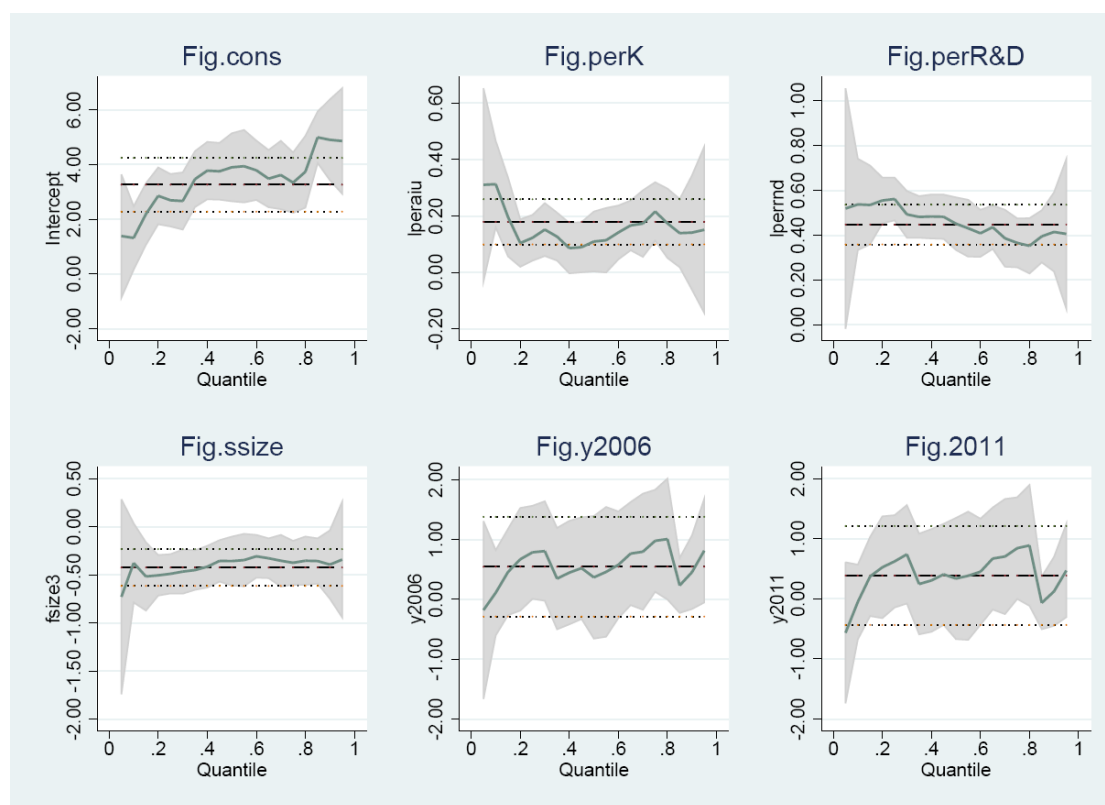
資料來源;本研究整理自 2011 年工商普查資料。

附表 2-1 產業編號 06：砂石採取業估計結果—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1793*** (0.0407)	0.3105** (0.1560)	0.3128** (0.1328)	0.1226** (0.0551)	0.1094* (0.0558)	0.2159*** (0.0766)	0.1410** (0.0637)	0.1509** (0.0663)
每員工研發支出 (perR&D)	0.4476*** (0.0452)	0.5193*** (0.1834)	0.5377*** (0.1142)	0.5618*** (0.0601)	0.4515*** (0.0526)	0.3656*** (0.0436)	0.4147*** (0.0795)	0.4057*** (0.0680)
虛擬變數 (中小企業)								
虛擬變數 (微型企業)	-0.4236*** (0.0974)	-0.7284* (0.3744)	-0.3770 (0.2852)	-0.4898*** (0.1215)	-0.3573** (0.1429)	-0.3753*** (0.1407)	-0.3938*** (0.1178)	-0.3421* (0.1975)
虛擬變數 (2006 年)	0.5444 (0.4239)	-0.1794 (0.3594)	0.1104 (0.2153)	0.7855*** (0.2946)	0.3672 (0.3746)	0.9774* (0.5040)	0.4524 (0.6208)	0.8118 (0.6213)
虛擬變數 (2011 年)	0.3880 (0.4190)	-0.5642* (0.3302)	-0.0524 (0.3022)	0.6234** (0.2898)	0.3380 (0.3931)	0.8431 (0.5247)	0.1243 (0.6473)	0.4701 (0.5528)
常數項	3.2605*** (0.5009)	1.3857* (0.8306)	1.3165 (0.8238)	2.6932*** (0.4334)	3.8967*** (0.5640)	3.3368*** (0.9418)	4.9012*** (0.7571)	4.8574*** (0.5895)
樣本數	515	515	515	515	515	515	515	515
R-squared	0.270	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

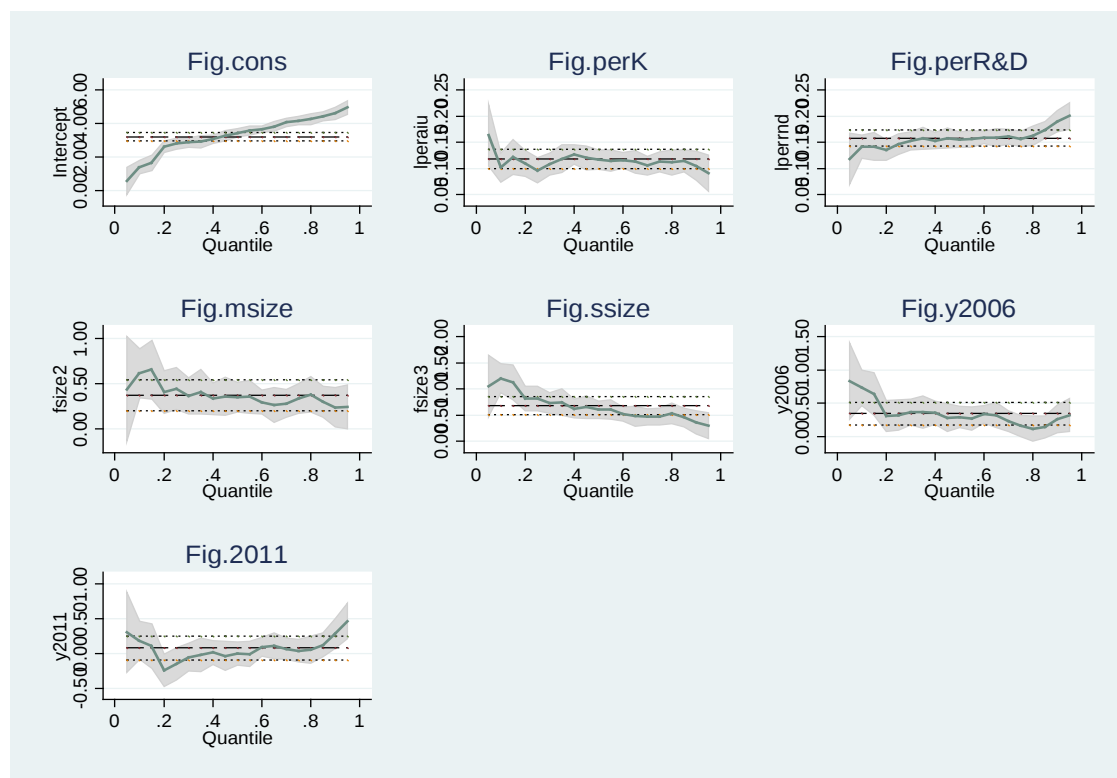
附圖 2-1 產業編號 06：砂石採取業信賴區間估計圖

附表 2-2 產業編號 08：食品製造業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1180*** (0.0095)	0.1637*** (0.0303)	0.1020*** (0.0215)	0.0968*** (0.0178)	0.1172*** (0.0111)	0.1133*** (0.0084)	0.1051*** (0.0117)	0.0913*** (0.0130)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1584*** (0.0077)	0.1187*** (0.0348)	0.1423*** (0.0172)	0.1472*** (0.0151)	0.1556*** (0.0099)	0.1566*** (0.0095)	0.1906*** (0.0140)	0.2006*** (0.0220)
虛擬變數 (中小企業)	0.3735*** (0.0862)	0.4415** (0.2017)	0.6179*** (0.1613)	0.4466*** (0.1558)	0.3547*** (0.0647)	0.3384*** (0.0824)	0.2414 (0.1534)	0.2479** (0.1036)
虛擬變數 (微型企業)	0.6830*** (0.0873)	1.0588*** (0.2393)	1.2070*** (0.1458)	0.8209*** (0.1638)	0.6069*** (0.0602)	0.4761*** (0.0779)	0.3674** (0.1558)	0.3029*** (0.1013)
虛擬變數 (2006 年)	0.3419*** (0.0852)	0.8289*** (0.2715)	0.7318** (0.3468)	0.3187** (0.1307)	0.2926*** (0.0855)	0.1596 (0.1224)	0.2631** (0.1044)	0.3218** (0.1289)
虛擬變數 (2011 年)	0.0752 (0.0855)	0.3005 (0.2883)	0.1856 (0.3451)	-0.1533 (0.1357)	-0.0052 (0.0989)	0.0364 (0.1193)	0.2864*** (0.1050)	0.4597*** (0.1335)
常數項	3.2054*** (0.1316)	0.5606 (0.4177)	1.3939*** (0.4084)	2.7971*** (0.2015)	3.4345*** (0.1552)	4.1754*** (0.1650)	4.6134*** (0.1228)	4.9571*** (0.1754)
樣本數	9200	9200	9200	9200	9200	9200	9200	9200
R-squared	0.138	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

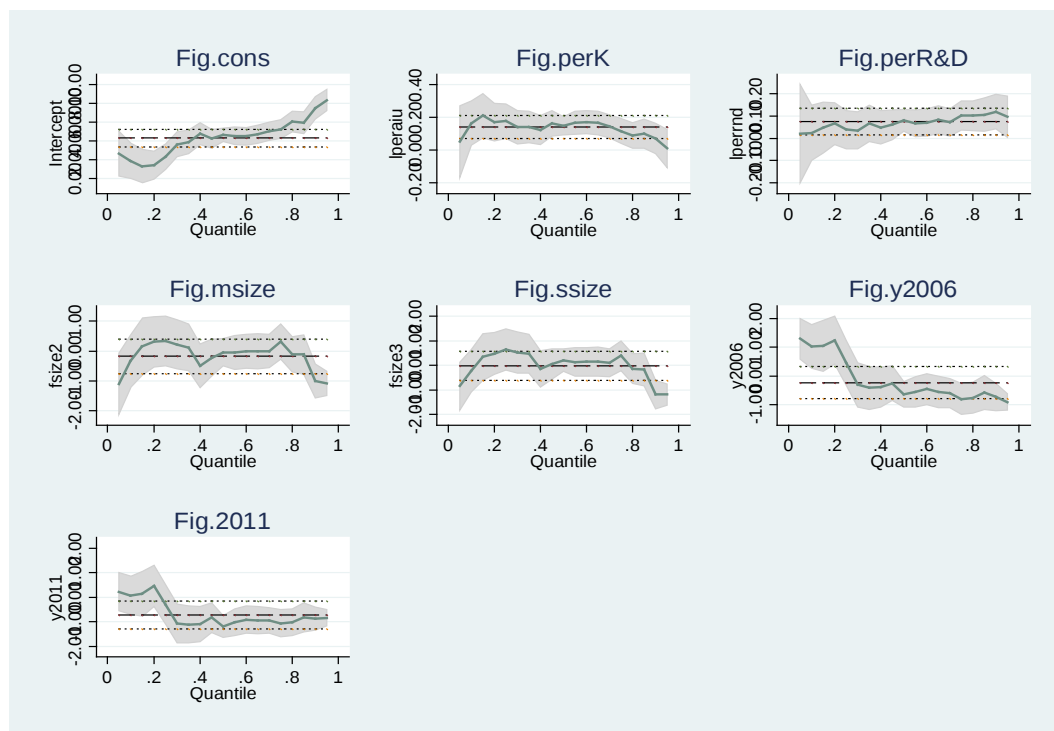
附圖 2-2 產業編號 08：食品製造業信賴區間估計圖

附表 2-3 產業編號 09：飲料製造業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1428*** (0.0358)	0.0535 (0.0947)	0.1652** (0.0754)	0.1775*** (0.0650)	0.1489*** (0.0391)	0.1178** (0.0557)	0.0726 (0.0591)	0.0110 (0.0576)
每員工研發支出 (perR&D)	0.0754** (0.0305)	0.0203 (0.0953)	0.0238 (0.0817)	0.0386 (0.0520)	0.0798* (0.0429)	0.1023*** (0.0364)	0.1184** (0.0529)	0.0953** (0.0415)
虛擬變數 (中小企業)	-0.1771 (0.2987)	-1.0936* (0.6039)	-0.3223 (0.4856)	0.3323 (0.5741)	-0.0406 (0.3382)	0.3184 (0.5322)	-1.0070 (0.9485)	-1.0881 (0.7997)
虛擬變數 (微型企業)	-0.0130 (0.3024)	-0.8373 (0.7302)	-0.2050 (0.4964)	0.6474 (0.5670)	0.2101 (0.3227)	0.3970 (0.5037)	-1.1822 (0.9524)	-1.1822 (0.7887)
虛擬變數 (2006 年)	-0.2322 (0.2828)	1.2940** (0.6040)	1.0241* (0.5984)	0.4584 (0.8853)	-0.6377 (0.5508)	-0.7970* (0.4832)	-0.7308 (0.5841)	-0.9045 (0.6257)
虛擬變數 (2011 年)	-0.7339** (0.2881)	0.2218 (0.6227)	0.0700 (0.5851)	-0.2989 (0.8855)	-1.1871** (0.5547)	-1.0671** (0.4989)	-0.8756 (0.6613)	-0.8402 (0.6853)
常數項	4.3348*** (0.4753)	2.6678*** (0.8148)	1.8849** (0.7507)	2.3399** (1.1063)	4.6666*** (0.7212)	5.2691*** (0.7488)	7.5303*** (1.1508)	8.3679*** (0.8504)
樣本數	829	829	829	829	829	829	829	829
R-squared	0.089	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

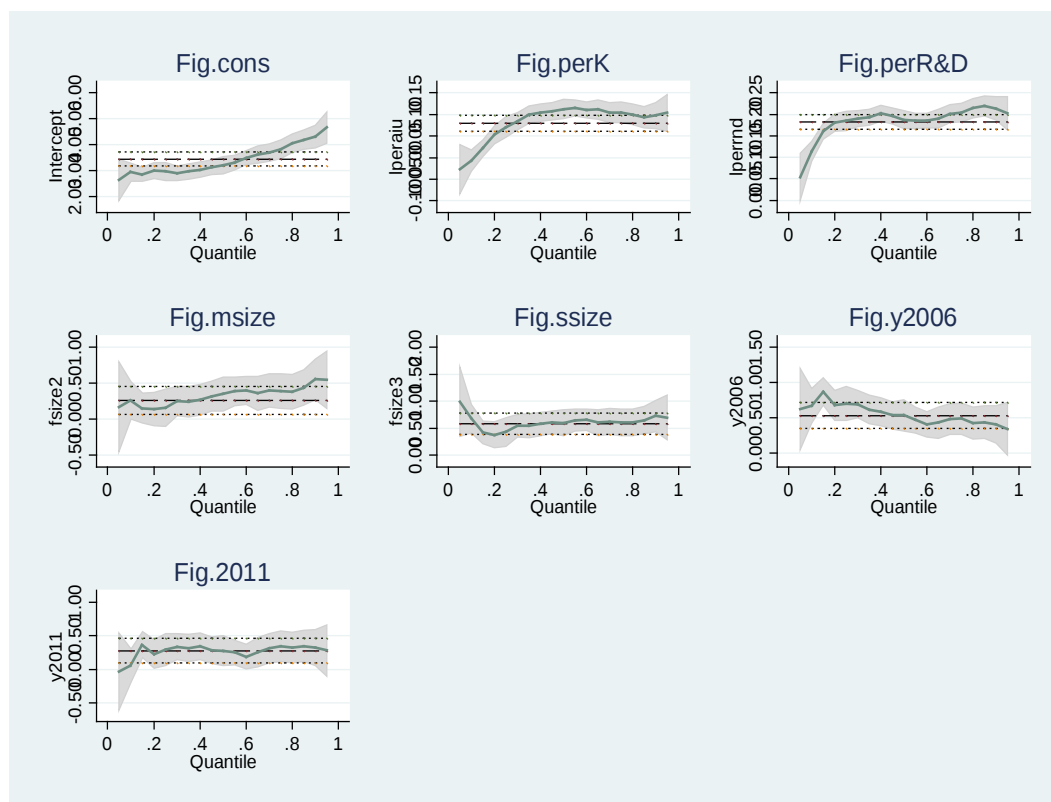
附圖 2-3 產業編號 09：飲料製造業信賴區間估計圖

附表 2-4 產業編號 11：紡織業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.0799*** (0.0094)	-0.0271 (0.0182)	-0.0069 (0.0108)	0.0711*** (0.0112)	0.1126*** (0.0114)	0.1046*** (0.0122)	0.0977*** (0.0098)	0.1037*** (0.0175)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1829*** (0.0088)	0.0545* (0.0311)	0.1144*** (0.0168)	0.1854*** (0.0100)	0.1873*** (0.0093)	0.2042*** (0.0103)	0.2139*** (0.0166)	0.2024*** (0.0214)
虛擬變數 (中小企業)	0.2632*** (0.0983)	0.1757 (0.3758)	0.2640 (0.3381)	0.1595 (0.1382)	0.3544*** (0.1052)	0.3969*** (0.1202)	0.5559*** (0.1351)	0.5534*** (0.1719)
虛擬變數 (微型企業)	0.5857*** (0.1005)	0.9954*** (0.3764)	0.6791** (0.3295)	0.4338*** (0.1343)	0.6036*** (0.1066)	0.6061*** (0.1233)	0.7306*** (0.1303)	0.7005*** (0.1468)
虛擬變數 (2006 年)	0.5352*** (0.0923)	0.6242* (0.3589)	0.6701*** (0.1984)	0.7033*** (0.0991)	0.5379*** (0.1230)	0.4890*** (0.1105)	0.4064*** (0.1143)	0.3463* (0.1858)
虛擬變數 (2011 年)	0.2763*** (0.0924)	-0.0328 (0.3660)	0.0529 (0.2105)	0.2900*** (0.0997)	0.2760** (0.1103)	0.3406*** (0.1167)	0.3203** (0.1300)	0.2795 (0.1773)
常數項	3.4470*** (0.1405)	2.6321*** (0.4875)	2.9366*** (0.3686)	2.9654*** (0.1706)	3.2064*** (0.1305)	3.8226*** (0.1891)	4.3119*** (0.1326)	4.6609*** (0.2862)
樣本數	7559	7559	7559	7559	7559	7559	7559	7559
R-squared	0.113	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

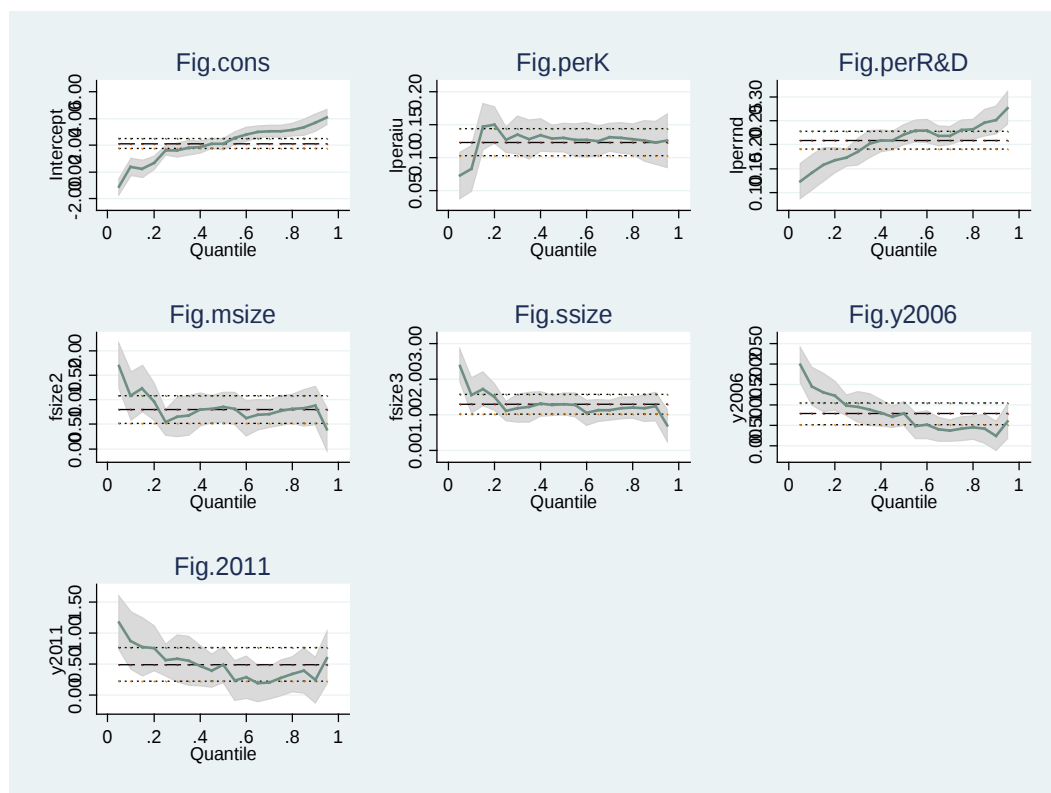
附圖 2-4 產業編號 11：紡織業信賴區間估計圖

附表 2-5 產業編號 12：成衣及服飾品製造業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1237*** (0.0103)	0.0731*** (0.0217)	0.0836*** (0.0210)	0.1275*** (0.0187)	0.1306*** (0.0134)	0.1300*** (0.0155)	0.1231*** (0.0174)	0.1260*** (0.0163)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2094*** (0.0096)	0.1241*** (0.0305)	0.1418*** (0.0195)	0.1734*** (0.0123)	0.2211*** (0.0140)	0.2304*** (0.0150)	0.2510*** (0.0142)	0.2769*** (0.0145)
虛擬變數 (中小企業)	0.8029*** (0.1432)	1.6839** (0.6920)	1.0791 (0.7306)	0.5423 (0.3697)	0.8513*** (0.2392)	0.7789*** (0.1553)	0.8816** (0.4447)	0.3977 (0.5577)
虛擬變數 (微型企業)	1.3014*** (0.1441)	2.3847*** (0.6938)	1.5602** (0.7313)	1.1114*** (0.3704)	1.3130*** (0.2326)	1.2033*** (0.1567)	1.2469*** (0.4467)	0.7154 (0.5704)
虛擬變數 (2006 年)	0.7843*** (0.1371)	1.9858** (0.7961)	1.4589*** (0.3958)	0.9905*** (0.2984)	0.7930*** (0.3023)	0.4166** (0.1984)	0.2359 (0.2848)	0.5937* (0.3039)
虛擬變數 (2011 年)	0.4917*** (0.1377)	1.1704 (0.8181)	0.8758** (0.3962)	0.5622** (0.2814)	0.4902* (0.2955)	0.2791 (0.1995)	0.2421 (0.2926)	0.5968* (0.3202)
常數項	2.1380*** (0.1977)	-1.0895 (1.0358)	0.4000 (0.7920)	1.6330*** (0.3776)	2.1046*** (0.2105)	3.0755*** (0.2301)	3.6969*** (0.4148)	4.1015*** (0.4011)
樣本數	5588	5588	5588	5588	5588	5588	5588	5588
R-squared	0.215	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明: ---為 OLS 估計係數, ...為 OLS 信賴區間(95%), 曲線為 QR 估計係數, 灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

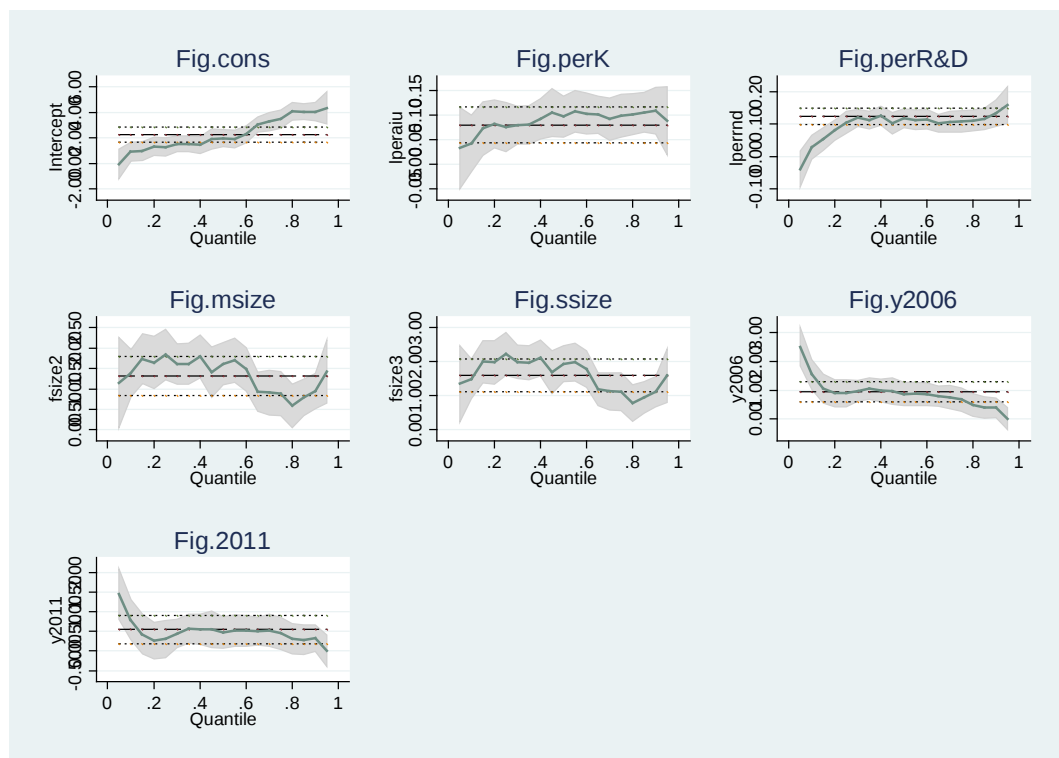
附圖 2-5 產業編號 12：成衣及服飾品製造業信賴區間估計圖

附表 2-6 產業編號 13：皮革毛皮及製品製造業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.0799*** (0.0187)	0.0332 (0.0316)	0.0422 (0.0301)	0.0751** (0.0370)	0.0968*** (0.0262)	0.0980*** (0.0267)	0.1086*** (0.0335)	0.0882* (0.0475)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1237*** (0.0132)	-0.0386 (0.0494)	0.0288 (0.0322)	0.1052*** (0.0175)	0.1176*** (0.0181)	0.1084*** (0.0128)	0.1334*** (0.0204)	0.1582*** (0.0264)
虛擬變數 (中小企業)	1.3176*** (0.2431)	1.1560 (0.7898)	1.3855** (0.5960)	1.8460*** (0.4677)	1.6189*** (0.5905)	0.8887** (0.3977)	0.9471*** (0.2861)	1.4304*** (0.4312)
虛擬變數 (微型企業)	1.6098*** (0.2460)	1.3542* (0.7786)	1.4962** (0.6028)	2.2330*** (0.4684)	1.9426*** (0.5697)	1.1150*** (0.3635)	1.1213*** (0.2606)	1.6001*** (0.4055)
虛擬變數 (2006 年)	0.9535*** (0.1814)	2.5121*** (0.8251)	1.5569*** (0.5950)	0.8965** (0.4090)	0.8674*** (0.2538)	0.6800** (0.3072)	0.3923* (0.2147)	0.0080 (0.3992)
虛擬變數 (2011 年)	0.5465*** (0.1810)	1.4542* (0.8176)	0.7989 (0.5812)	0.3091 (0.3960)	0.4793** (0.2364)	0.4499 (0.3209)	0.3243* (0.1954)	0.0086 (0.3695)
常數項	2.2654*** (0.3035)	-0.0327 (1.1214)	0.9165 (0.7147)	1.3020*** (0.3417)	1.9849*** (0.5550)	3.4852*** (0.4502)	4.0598*** (0.3479)	4.3450*** (0.4598)
樣本數	2521	2521	2521	2521	2521	2521	2521	2521
R-squared	0.093	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明: ---為 OLS 估計係數, ...為 OLS 信賴區間(95%), 曲線為 QR 估計係數, 灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

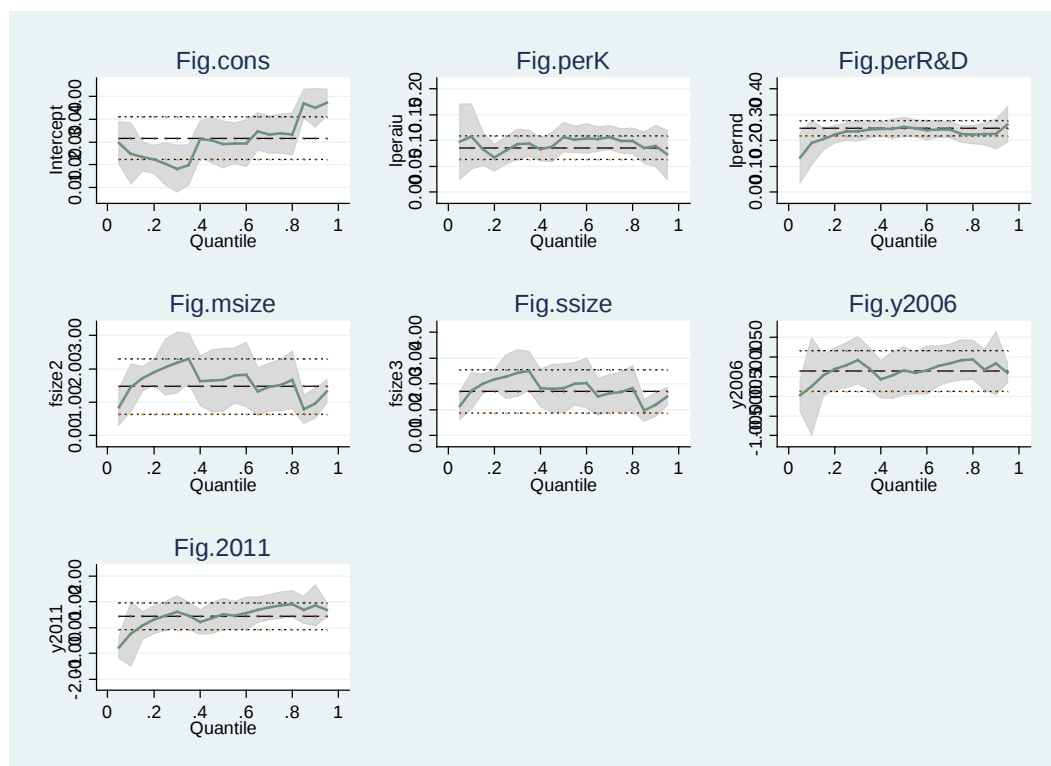
附圖 2-6 產業編號 13：皮革毛皮及製品業信賴區間估計圖

附表 2-7 產業編號 14：木竹製品製造業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.0863*** (0.0118)	0.0980** (0.0423)	0.1081*** (0.0238)	0.0811*** (0.0156)	0.1066*** (0.0125)	0.0992*** (0.0150)	0.0892*** (0.0200)	0.0730*** (0.0275)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2489*** (0.0153)	0.1341*** (0.0508)	0.1917*** (0.0340)	0.2353*** (0.0264)	0.2528*** (0.0202)	0.2262*** (0.0138)	0.2254*** (0.0172)	0.2618*** (0.0323)
虛擬變數 (中小企業)	1.4724*** (0.4244)	0.8581*** (0.2027)	1.4372*** (0.2779)	2.0492*** (0.7156)	1.6691* (0.8617)	1.5226* (0.8892)	0.9731 (0.7644)	1.3232* (0.7763)
虛擬變數 (微型企業)	1.7218*** (0.4245)	1.1494*** (0.2080)	1.7335*** (0.2794)	2.2885*** (0.7020)	1.8403** (0.8605)	1.6969* (0.8828)	1.2037 (0.7688)	1.5172** (0.7688)
虛擬變數 (2006 年)	0.6464** (0.2645)	0.0290 (0.2246)	0.2555 (0.1861)	0.7868* (0.4016)	0.6529** (0.3279)	0.9262*** (0.2620)	0.8324** (0.3433)	0.6016 (0.4322)
虛擬變數 (2011 年)	0.4331 (0.2653)	-0.7784*** (0.2211)	-0.2630 (0.2333)	0.4516 (0.4204)	0.5146 (0.3361)	0.8621*** (0.2756)	0.8505** (0.3550)	0.6815 (0.4192)
常數項	2.1659*** (0.4815)	1.9621*** (0.3919)	1.4894*** (0.4774)	1.0366 (0.7322)	1.8943** (0.9260)	2.3743*** (0.8730)	3.4823*** (0.8589)	3.7232*** (0.8662)
樣本數	4112	4112	4112	4112	4112	4112	4112	4112
R-squared	0.130	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明: ---為 OLS 估計係數, ...為 OLS 信賴區間(95%), 曲線為 QR 估計係數, 灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

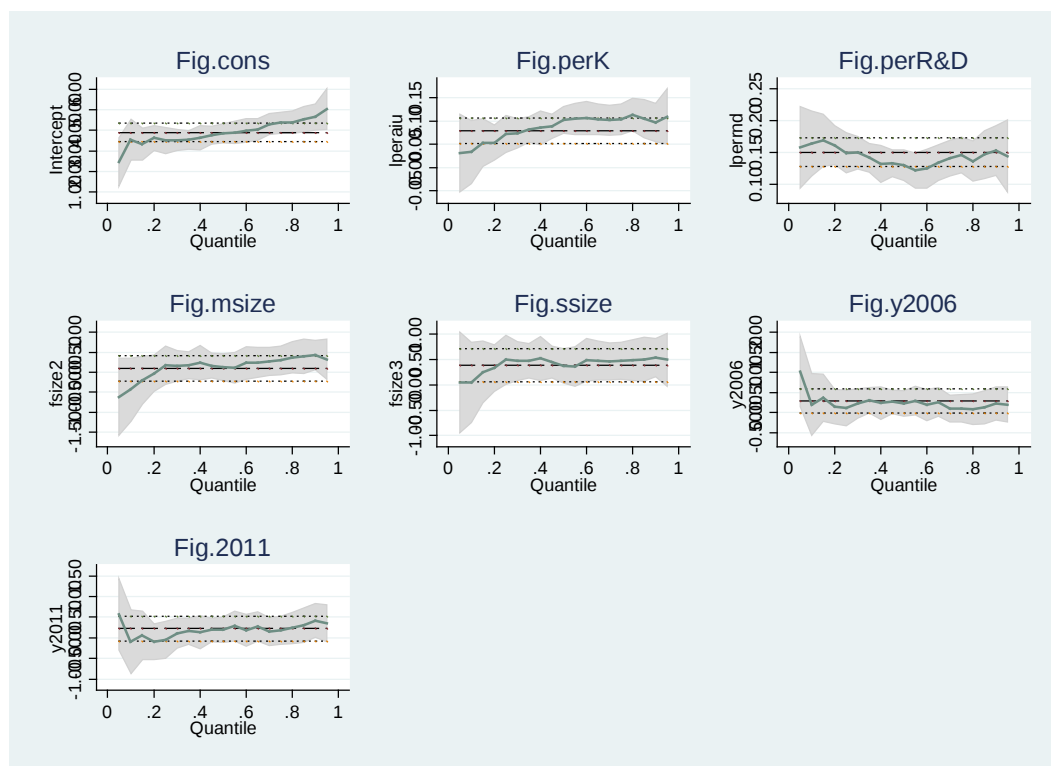
附圖 2-7 產業編號 14：木竹製品製造業信賴區間估計圖

附表 2-8 產業編號 15：紙漿及紙製品製造業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.0799*** (0.0140)	0.0310 (0.0386)	0.0337 (0.0355)	0.0724*** (0.0276)	0.1026*** (0.0158)	0.1038*** (0.0159)	0.0968*** (0.0176)	0.1097*** (0.0308)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1502*** (0.0115)	0.1579*** (0.0390)	0.1640*** (0.0267)	0.1494*** (0.0237)	0.1299*** (0.0114)	0.1461*** (0.0113)	0.1531*** (0.0170)	0.1441*** (0.0208)
虛擬變數 (中小企業)	0.0956 (0.1643)	-0.6142* (0.3534)	-0.4362** (0.1904)	0.1718 (0.1402)	0.1235 (0.2263)	0.3019* (0.1772)	0.4358 (0.2714)	0.3230 (0.5196)
虛擬變數 (微型企業)	0.3829** (0.1665)	0.0399 (0.3575)	0.0468 (0.2066)	0.4901*** (0.1557)	0.3686* (0.2151)	0.4696*** (0.1661)	0.5314* (0.2973)	0.4918 (0.5373)
虛擬變數 (2006 年)	0.2902* (0.1553)	1.0227* (0.5644)	0.2004 (0.5263)	0.1180 (0.1461)	0.2266* (0.1353)	0.1056 (0.2606)	0.2333* (0.1205)	0.2046 (0.1809)
虛擬變數 (2011 年)	0.2230 (0.1552)	0.5674 (0.5783)	-0.0916 (0.5353)	-0.0509 (0.1535)	0.1992 (0.1494)	0.1776 (0.2706)	0.4193*** (0.1232)	0.3514* (0.2018)
常數項	3.9001*** (0.2288)	2.4614*** (0.8419)	3.5553*** (0.5772)	3.5072*** (0.2517)	3.8583*** (0.2660)	4.3752*** (0.3236)	4.6557*** (0.3442)	5.0291*** (0.6709)
樣本數	4294	4294	4294	4294	4294	4294	4294	4294
R-squared	0.089	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明: ---為 OLS 估計係數, ...為 OLS 信賴區間(95%), 曲線為 QR 估計係數, 灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

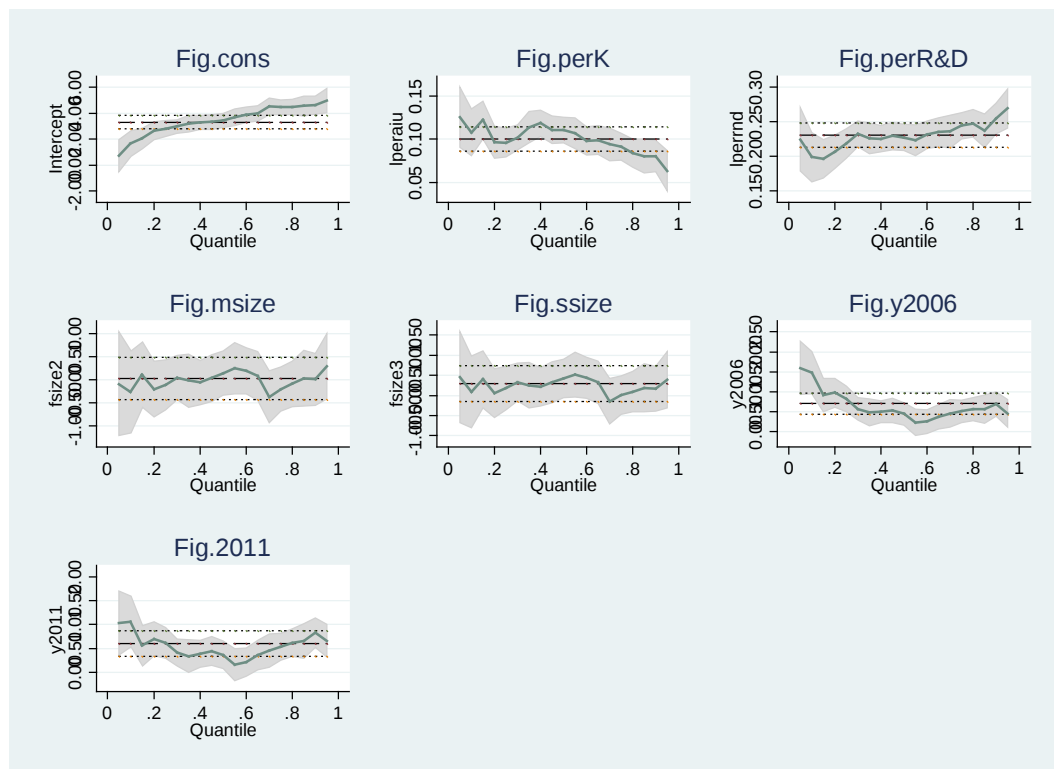
附圖 2-8 產業編號 15：紙漿及紙製品製造業信賴區間估計圖

附表 2-9 產業編號 16：印刷及資料儲存複製業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1001*** (0.0072)	0.1254*** (0.0271)	0.1077*** (0.0154)	0.0959*** (0.0070)	0.1106*** (0.0065)	0.0911*** (0.0080)	0.0802*** (0.0100)	0.0632*** (0.0134)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2310*** (0.0090)	0.2249*** (0.0359)	0.1993*** (0.0189)	0.2186*** (0.0134)	0.2275*** (0.0074)	0.2444*** (0.0101)	0.2548*** (0.0146)	0.2696*** (0.0171)
虛擬變數 (中小企業)	0.0265 (0.2304)	-0.0903 (1.0222)	-0.2634 (0.5853)	-0.1104 (0.5818)	0.1450 (0.4404)	-0.2052 (0.1468)	0.0082 (0.2061)	0.2883 (0.2903)
虛擬變數 (微型企業)	0.2982 (0.2305)	0.4552 (1.0247)	0.0855 (0.5932)	0.1807 (0.5754)	0.4222 (0.4419)	0.0046 (0.1491)	0.1731 (0.2085)	0.3925 (0.2987)
虛擬變數 (2006 年)	0.7091*** (0.1353)	1.5956*** (0.4425)	1.4794*** (0.5468)	0.8295** (0.3702)	0.4492** (0.2065)	0.5123*** (0.0813)	0.6890*** (0.0827)	0.4597 (0.2885)
虛擬變數 (2011 年)	0.6024*** (0.1359)	1.0270** (0.4196)	1.0595* (0.5560)	0.6157 (0.3775)	0.3647* (0.2129)	0.5397*** (0.0865)	0.8275*** (0.0763)	0.6591** (0.2876)
常數項	3.3167*** (0.2643)	0.7325 (1.0159)	1.6575** (0.6515)	2.8322*** (0.6196)	3.4344*** (0.4965)	4.4731*** (0.1961)	4.6463*** (0.2530)	4.9892*** (0.2769)
樣本數	15421	15421	15421	15421	15421	15421	15421	15421
R-squared	0.099	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明: ---為 OLS 估計係數, ...為 OLS 信賴區間(95%), 曲線為 QR 估計係數, 灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

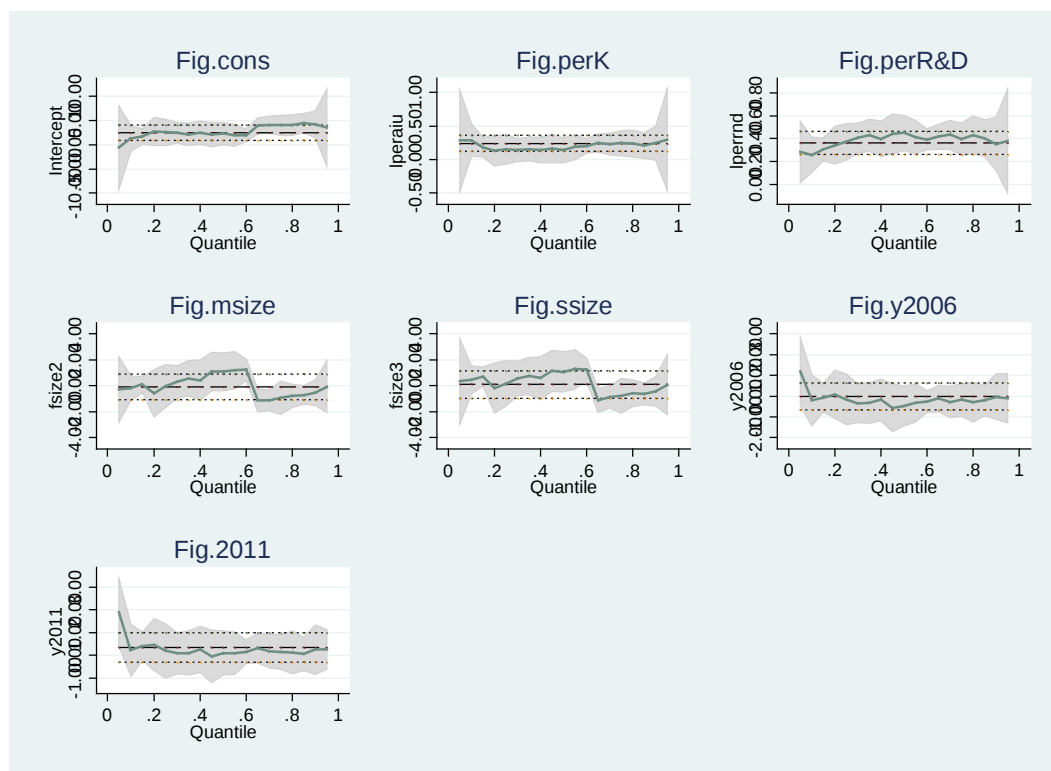
附圖 2-9 產業編號 16：印刷及資料儲存業信賴區間估計圖

附表 2-10 產業編號 17：石油及煤製品製造業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.2414*** (0.0608)	0.2836** (0.1253)	0.2917** (0.1312)	0.1541 (0.1564)	0.1417 (0.1189)	0.2475*** (0.0873)	0.2448** (0.1012)	0.2966*** (0.1132)
每員工研發支出 (perR&D)	0.3637*** (0.0500)	0.2846*** (0.1031)	0.2594** (0.1218)	0.3737*** (0.1174)	0.4516*** (0.0972)	0.3955*** (0.0984)	0.3550*** (0.1093)	0.3782*** (0.1226)
虛擬變數 (中小企業)	-0.0828 (0.5081)	-0.2683 (1.0191)	-0.1598 (0.7043)	-0.0024 (1.2481)	1.0919 (1.4991)	-0.9008 (1.4249)	-0.5274 (1.2355)	-0.0576 (1.2824)
虛擬變數 (微型企業)	0.1068 (0.5326)	0.3473 (1.1434)	0.4607 (0.8019)	0.1747 (1.2495)	1.0797 (1.5513)	-0.7570 (1.4375)	-0.4022 (1.2529)	0.0919 (1.3957)
虛擬變數 (2006 年)	-0.0090 (0.3266)	1.1833 (1.4903)	-0.1989 (1.3485)	-0.1516 (0.7664)	-0.4603 (0.4263)	-0.1735 (0.4806)	-0.0255 (0.5589)	-0.0880 (0.5779)
虛擬變數 (2011 年)	0.3499 (0.3268)	1.8822 (1.3509)	0.2236 (1.2369)	0.2009 (0.7617)	0.1019 (0.4074)	0.1381 (0.4750)	0.2525 (0.5597)	0.2681 (0.5940)
常數項	2.4418*** (0.7822)	-0.5625 (1.7617)	1.2256 (1.6362)	2.5313 (1.8758)	2.2655 (2.1011)	4.0216** (1.6141)	4.1694** (1.6268)	3.5076* (1.8327)
樣本數	284	284	284	284	284	284	284	284
R-squared	0.330							

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明: ---為 OLS 估計係數, ...為 OLS 信賴區間(95%), 曲線為 QR 估計係數, 灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

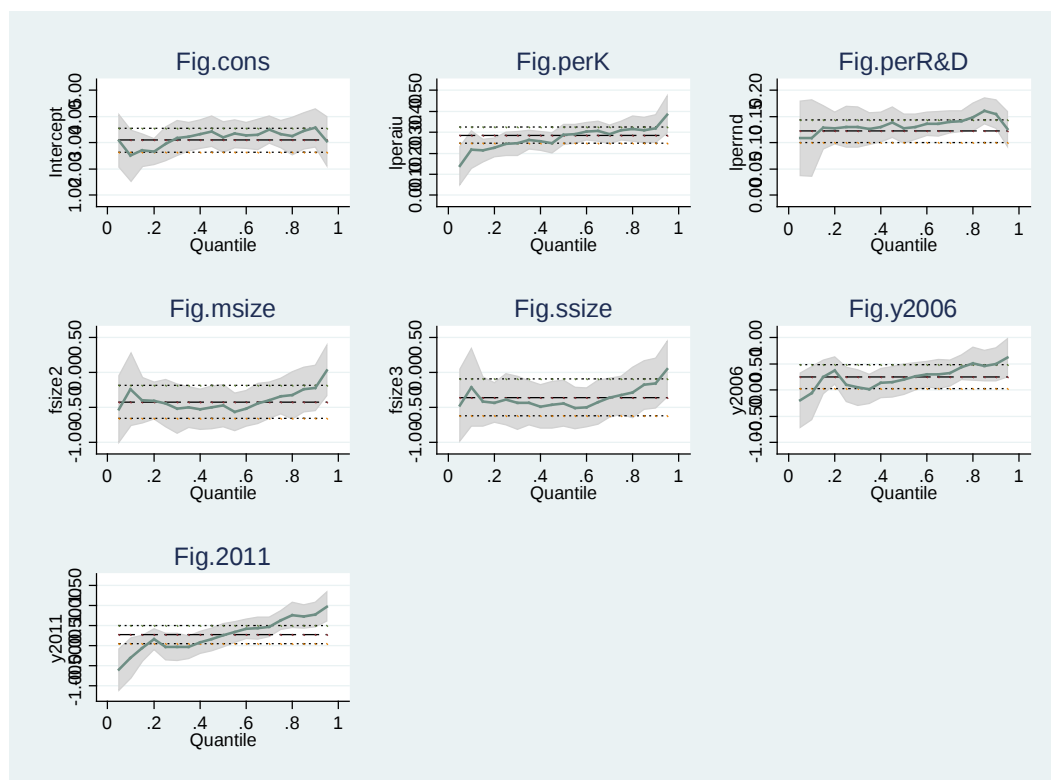
附圖 2-10 產業編號 17：石油及煤製品業信賴區間估計圖

附表 2-11 產業編號 18：化學材料製造業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.2857*** (0.0196)	0.1414** (0.0609)	0.2179*** (0.0452)	0.2445*** (0.0312)	0.2897*** (0.0311)	0.3085*** (0.0256)	0.3187*** (0.0325)	0.3855*** (0.0370)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1223*** (0.0112)	0.1089*** (0.0280)	0.1087*** (0.0221)	0.1305*** (0.0168)	0.1273*** (0.0179)	0.1410*** (0.0281)	0.1543*** (0.0217)	0.1263*** (0.0263)
虛擬變數 (中小企業)	-0.4177*** (0.1222)	-0.5203*** (0.1893)	-0.2397 (0.3365)	-0.4396* (0.2469)	-0.4731*** (0.1722)	-0.3353*** (0.1188)	-0.2169* (0.1205)	0.0331 (0.2239)
虛擬變數 (微型企業)	-0.3518*** (0.1324)	-0.4628** (0.1944)	-0.2071 (0.3172)	-0.3800 (0.2763)	-0.4375** (0.1709)	-0.3205*** (0.1222)	-0.1491 (0.1430)	0.0507 (0.2084)
虛擬變數 (2006 年)	0.2592** (0.1156)	-0.1901 (0.2893)	-0.0573 (0.1952)	0.1081 (0.2035)	0.2066** (0.0984)	0.4388*** (0.0801)	0.4942*** (0.0963)	0.6187*** (0.2000)
虛擬變數 (2011 年)	0.2662** (0.1156)	-0.5995** (0.2860)	-0.3123* (0.1886)	-0.0306 (0.2070)	0.2533*** (0.0939)	0.6305*** (0.0961)	0.7721*** (0.0924)	0.9658*** (0.1986)
常數項	3.1030*** (0.2355)	3.0780*** (0.6700)	2.5089*** (0.6055)	2.9521*** (0.4026)	3.2176*** (0.2631)	3.3265*** (0.2034)	3.5699*** (0.2911)	3.0558*** (0.3551)
樣本數	2259	2259	2259	2259	2259	2259	2259	2259
R-squared	0.255	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明: ---為 OLS 估計係數, ...為 OLS 信賴區間(95%), 曲線為 QR 估計係數, 灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

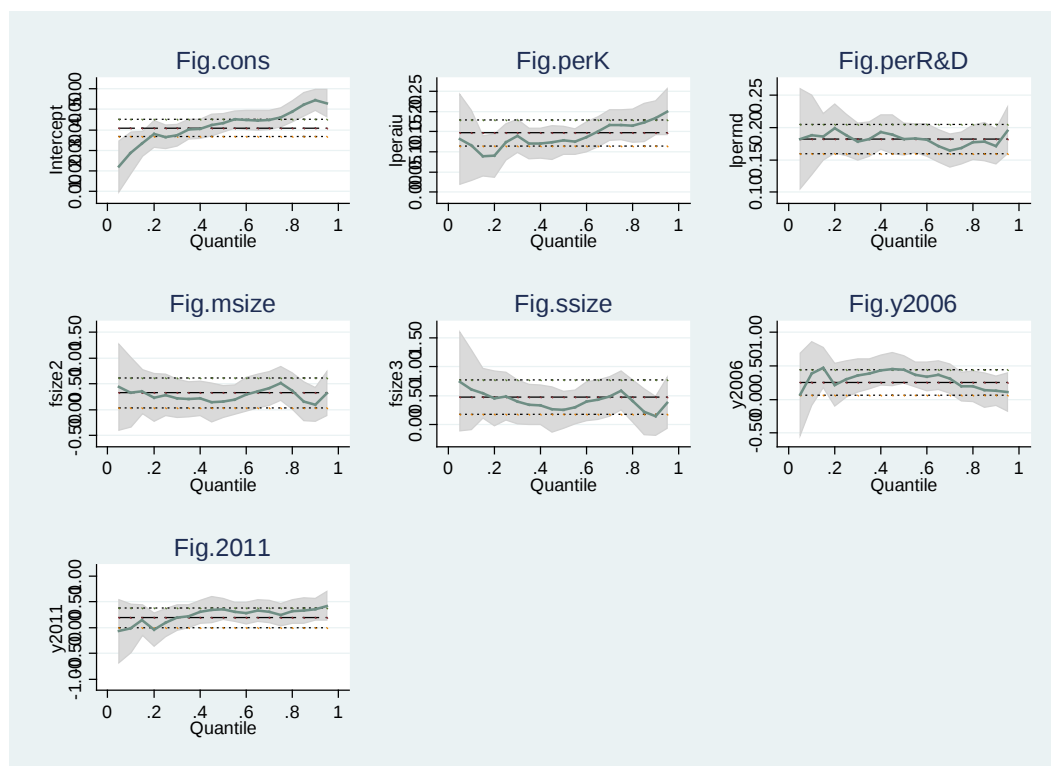
附圖 2-11 產業編號 18：化學材料業信賴區間估計圖

附表 2-12 產業編號 19：化學製品製造業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1468*** (0.0162)	0.1313** (0.0644)	0.1165** (0.0474)	0.1243*** (0.0300)	0.1285*** (0.0219)	0.1666*** (0.0258)	0.1844*** (0.0174)	0.1990*** (0.0264)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1824*** (0.0115)	0.1823*** (0.0262)	0.1881*** (0.0303)	0.1884*** (0.0151)	0.1820*** (0.0107)	0.1684*** (0.0188)	0.1712*** (0.0179)	0.1953*** (0.0219)
虛擬變數 (中小企業)	0.3286** (0.1477)	0.4389 (0.8914)	0.3361 (0.5245)	0.2872 (0.1937)	0.1634 (0.1574)	0.5143 (0.3338)	0.1010 (0.2453)	0.3152 (0.2491)
虛擬變數 (微型企業)	0.4718*** (0.1529)	0.7401 (0.9350)	0.6029 (0.5424)	0.4886** (0.2083)	0.2469* (0.1464)	0.5842* (0.3380)	0.1425 (0.2457)	0.3693 (0.2559)
虛擬變數 (2006 年)	0.2563*** (0.0964)	0.0754 (0.2820)	0.3869* (0.2214)	0.3032*** (0.0678)	0.4463*** (0.1162)	0.1927 (0.1180)	0.1271* (0.0674)	0.1099 (0.1825)
虛擬變數 (2011 年)	0.1886* (0.0964)	-0.0701 (0.2278)	-0.0135 (0.1539)	0.0920 (0.0854)	0.3553*** (0.1157)	0.2479** (0.1080)	0.3516*** (0.0836)	0.4172** (0.1881)
常數項	3.0946*** (0.2117)	1.2013 (1.1328)	1.8758** (0.7302)	2.6574*** (0.3891)	3.3388*** (0.2580)	3.6168*** (0.4122)	4.4639*** (0.2823)	4.3116*** (0.3897)
樣本數	3479	3479	3479	3479	3479	3479	3479	3479
R-squared	0.128	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明: ---為 OLS 估計係數, ...為 OLS 信賴區間(95%), 曲線為 QR 估計係數, 灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

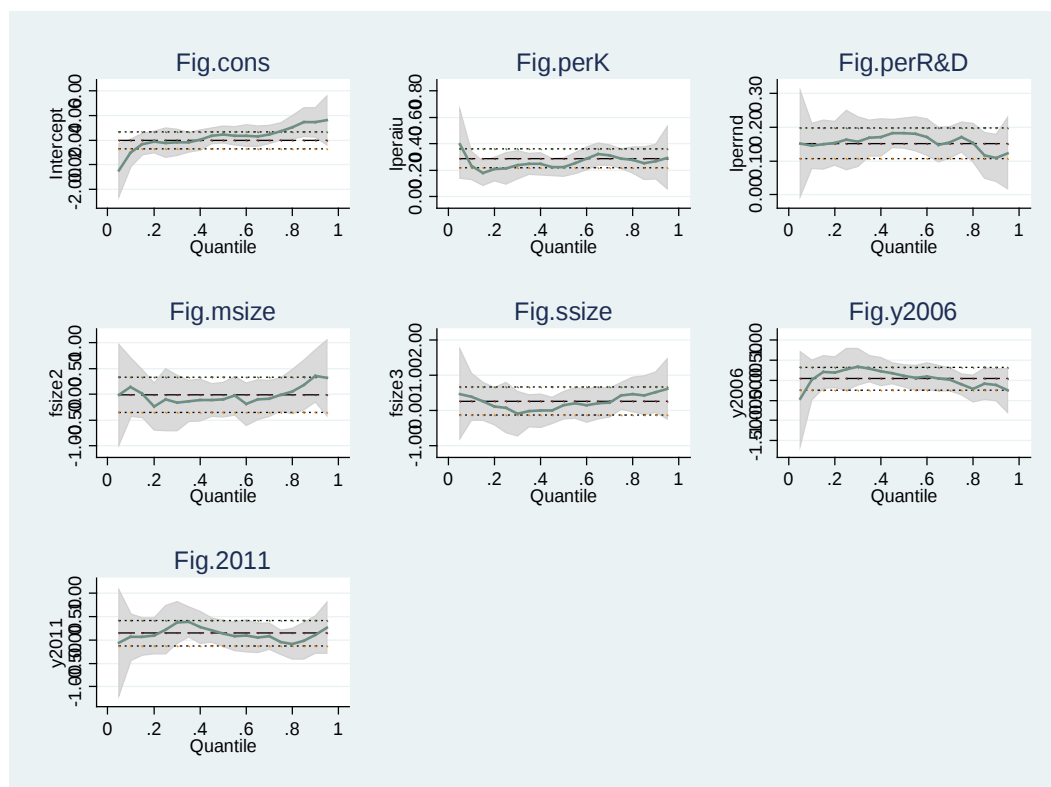
附圖 2-12 產業編號 19：化學製品業信賴區間估計圖

附表 2-13 產業編號 20：藥品及醫用化學製品業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.2905*** (0.0355)	0.3994** (0.1855)	0.2356* (0.1369)	0.2145** (0.0856)	0.2259*** (0.0680)	0.2898*** (0.0591)	0.2674*** (0.0755)	0.2957*** (0.0859)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1526*** (0.0228)	0.1510* (0.0882)	0.1452*** (0.0535)	0.1628*** (0.0534)	0.1831*** (0.0347)	0.1712*** (0.0319)	0.1098*** (0.0378)	0.1233*** (0.0471)
虛擬變數 (中小企業)	-0.0061 (0.1723)	-0.0077 (0.4193)	0.1419 (0.3587)	-0.1011 (0.3938)	-0.0981 (0.1681)	-0.0013 (0.0928)	0.3556* (0.1880)	0.3210 (0.3398)
虛擬變數 (微型企業)	0.2766 (0.2000)	0.4775 (0.4273)	0.3965 (0.3326)	0.0927 (0.3594)	0.1537 (0.2494)	0.4314*** (0.1637)	0.5193** (0.2272)	0.6172 (0.4125)
虛擬變數 (2006 年)	0.0408 (0.1420)	-0.4595 (0.4602)	0.0090 (0.2170)	0.2774** (0.1229)	0.1158 (0.1777)	-0.0969 (0.1729)	-0.1087 (0.1939)	-0.2516 (0.2605)
虛擬變數 (2011 年)	0.1425 (0.1413)	-0.0544 (0.3646)	0.0601 (0.1556)	0.2196 (0.1572)	0.1334 (0.1634)	-0.0527 (0.1775)	0.1095 (0.1759)	0.2579 (0.3363)
常數項	1.9644*** (0.3519)	-0.4595 (1.4549)	0.9647 (0.8739)	1.7790*** (0.6136)	2.4419*** (0.5127)	2.7283*** (0.4373)	3.4514*** (0.5288)	3.6060*** (0.8727)
樣本數	750	750	750	750	750	750	750	750
R-squared	0.202	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明: --為 OLS 估計係數, ...為 OLS 信賴區間(95%), 曲線為 QR 估計係數, 灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

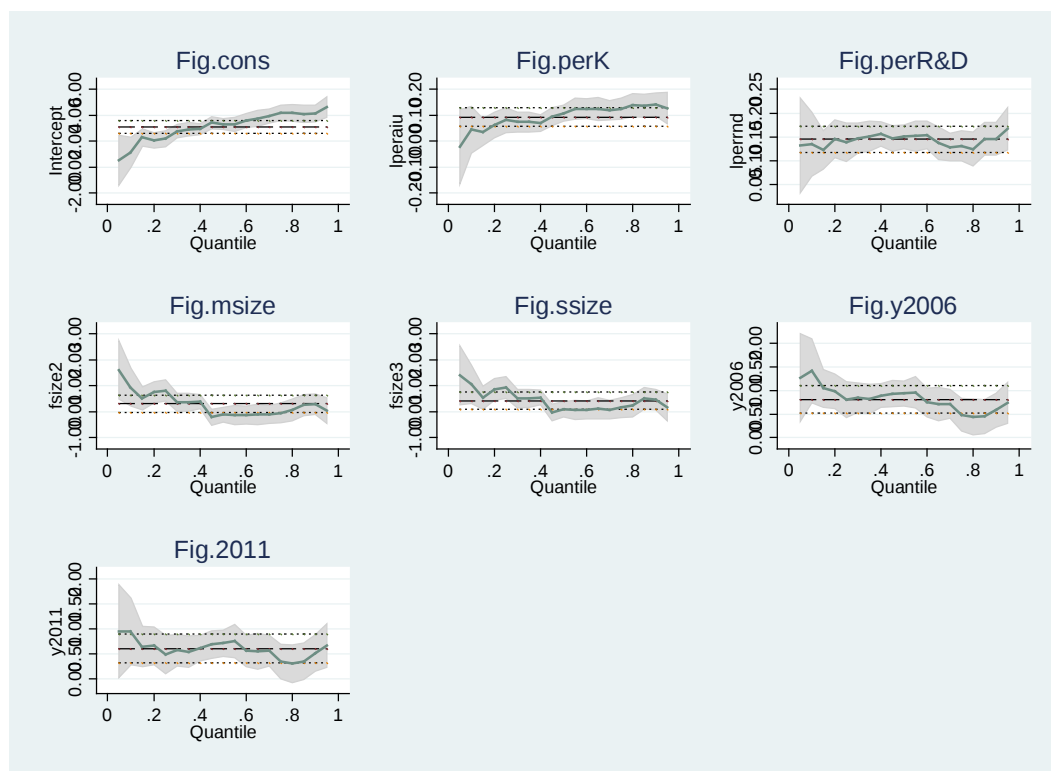
附圖 2-13 產業編號 20：藥品及醫用化學品業信賴區間估計圖

附表 2-14 產業編號 21：橡膠製品製造業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.0934*** (0.0181)	-0.0216 (0.0611)	0.0444 (0.0373)	0.0817*** (0.0277)	0.1084*** (0.0162)	0.1252*** (0.0166)	0.1417*** (0.0314)	0.1272*** (0.0455)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1452*** (0.0143)	0.1318** (0.0531)	0.1353*** (0.0269)	0.1391*** (0.0170)	0.1507*** (0.0160)	0.1316*** (0.0184)	0.1460*** (0.0221)	0.1669*** (0.0301)
虛擬變數 (中小企業)	0.3102* (0.1654)	1.6073* (0.8978)	0.9490*** (0.3564)	0.8252** (0.3813)	-0.1086 (0.2357)	-0.0367 (0.1522)	0.2950 (0.3033)	0.0472 (0.5355)
虛擬變數 (微型企業)	0.4288** (0.1688)	1.4038 (0.9512)	1.0627*** (0.3460)	0.9427** (0.3751)	0.0982 (0.2296)	0.1613 (0.1552)	0.4780 (0.3144)	0.1765 (0.5467)
虛擬變數 (2006 年)	0.8128*** (0.1487)	1.2702** (0.6061)	1.4187*** (0.3526)	0.8074*** (0.2079)	0.9368*** (0.1803)	0.4843* (0.2882)	0.5888*** (0.1202)	0.7424** (0.3510)
虛擬變數 (2011 年)	0.6051*** (0.1493)	0.9486 (0.6032)	0.9462*** (0.3523)	0.4878** (0.1981)	0.7120*** (0.1778)	0.3391 (0.2837)	0.5136*** (0.1411)	0.6642* (0.3734)
常數項	3.1023*** (0.2475)	0.5389 (1.3311)	1.1544* (0.6406)	2.2021*** (0.5490)	3.3174*** (0.3054)	4.1821*** (0.2632)	4.1430*** (0.3949)	4.6271*** (0.5383)
樣本數	2745	2745	2745	2745	2745	2745	2745	2745
R-squared	0.083	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明: ---為 OLS 估計係數, ...為 OLS 信賴區間(95%), 曲線為 QR 估計係數, 灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

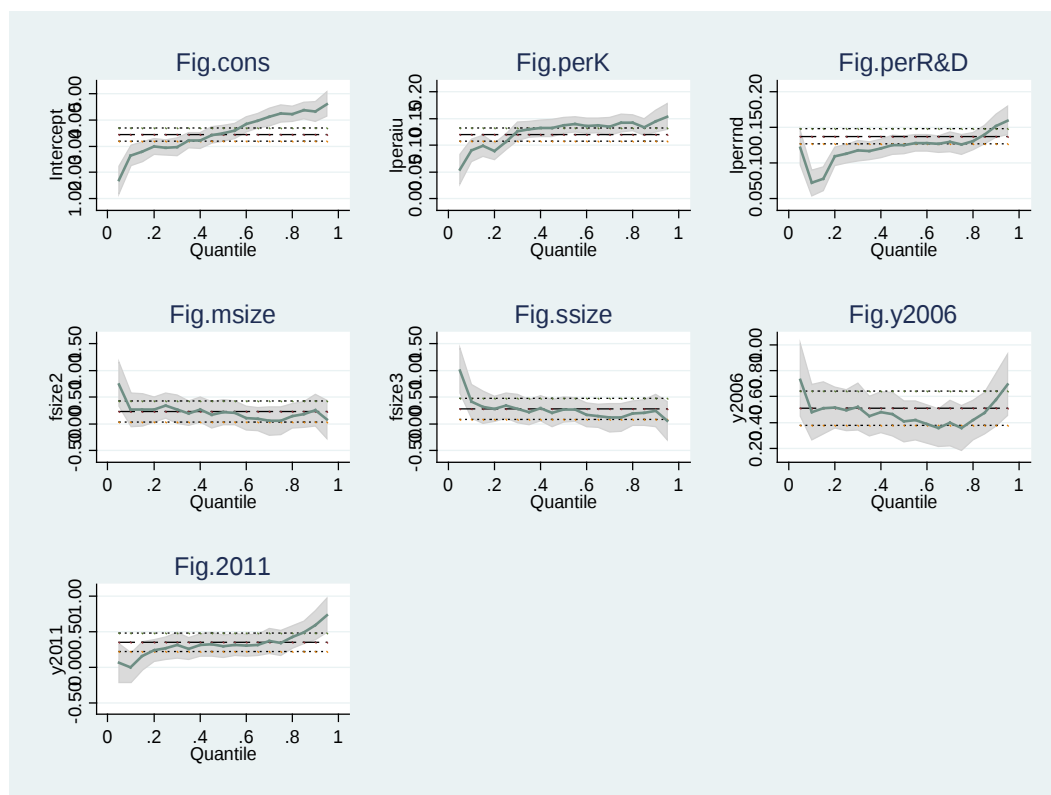
附圖 2-14 產業編號 21：橡膠製品業信賴區間估計圖

附表 2-15 產業編號 22：塑膠製品製造業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1202*** (0.0064)	0.0555*** (0.0106)	0.0902*** (0.0090)	0.1065*** (0.0078)	0.1377*** (0.0064)	0.1421*** (0.0103)	0.1455*** (0.0095)	0.1541*** (0.0115)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1378*** (0.0053)	0.1216*** (0.0140)	0.0722*** (0.0057)	0.1137*** (0.0055)	0.1256*** (0.0072)	0.1264*** (0.0091)	0.1525*** (0.0084)	0.1600*** (0.0106)
虛擬變數 (中小企業)	0.2371** (0.0999)	0.7465 (0.4927)	0.2664 (0.2265)	0.3444*** (0.1201)	0.2223* (0.1214)	0.0574 (0.1149)	0.2562 (0.2033)	0.0905 (0.2122)
虛擬變數 (微型企業)	0.2847*** (0.1000)	0.9942** (0.4938)	0.4236* (0.2291)	0.3473*** (0.1224)	0.2771** (0.1209)	0.1193 (0.1136)	0.2525 (0.2074)	0.0643 (0.2120)
虛擬變數 (2006 年)	0.5101*** (0.0673)	0.7296*** (0.2491)	0.4802*** (0.1376)	0.4944*** (0.1003)	0.4085*** (0.0758)	0.3558*** (0.0798)	0.5765*** (0.0757)	0.6928*** (0.1088)
虛擬變數 (2011 年)	0.3466*** (0.0671)	0.0585 (0.2631)	-0.0073 (0.1432)	0.2629*** (0.1013)	0.2950*** (0.0813)	0.3384*** (0.0886)	0.5908*** (0.0807)	0.7263*** (0.1067)
常數項	3.4464*** (0.1266)	1.7068*** (0.5924)	2.6433*** (0.2801)	2.9471*** (0.2039)	3.4855*** (0.1413)	4.2355*** (0.1210)	4.3123*** (0.1998)	4.5966*** (0.2376)
樣本數	18472	18472	18472	18472	18472	18472	18472	18472
R-squared	0.078	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

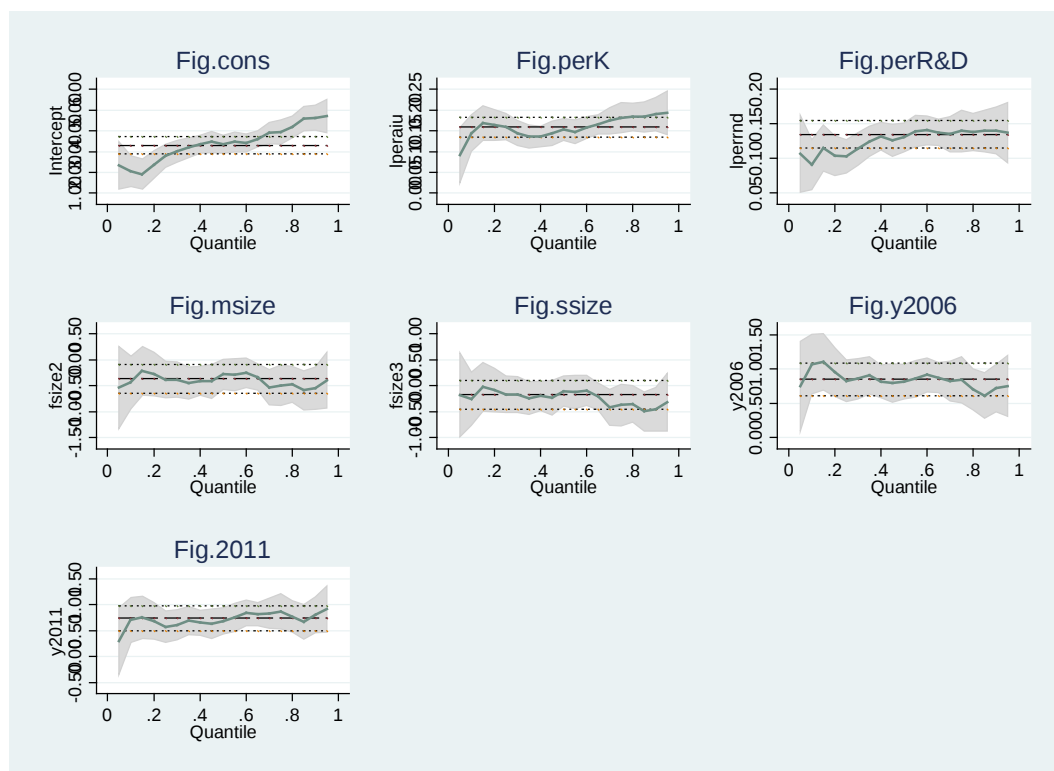
附圖 2-15 產業編號 22：塑膠製品業信賴區間估計圖

附表 2-16 產業編號 23：非金屬礦物製品製造業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1588*** (0.0126)	0.0914** (0.0371)	0.1447*** (0.0277)	0.1601*** (0.0123)	0.1534*** (0.0130)	0.1815*** (0.0158)	0.1899*** (0.0180)	0.1941*** (0.0230)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1351*** (0.0100)	0.1067*** (0.0330)	0.0914*** (0.0246)	0.1032*** (0.0090)	0.1308*** (0.0170)	0.1401*** (0.0099)	0.1404*** (0.0160)	0.1378*** (0.0150)
虛擬變數 (中小企業)	-0.3638*** (0.1407)	-0.5296 (0.6863)	-0.4373 (0.3136)	-0.3771 (0.2546)	-0.2724* (0.1521)	-0.4906** (0.1933)	-0.5402*** (0.1688)	-0.3897 (0.4095)
虛擬變數 (微型企業)	-0.1701 (0.1427)	-0.1751 (0.6939)	-0.2483 (0.3202)	-0.1607 (0.2490)	-0.1000 (0.1645)	-0.3678* (0.2033)	-0.4501** (0.1822)	-0.3132 (0.4251)
虛擬變數 (2006 年)	0.8532*** (0.1207)	0.7511*** (0.1223)	1.0725*** (0.1170)	0.8294*** (0.2288)	0.8189*** (0.1513)	0.8454*** (0.1485)	0.7255*** (0.1466)	0.7569*** (0.1542)
虛擬變數 (2011 年)	0.7357*** (0.1206)	0.2963** (0.1221)	0.7085*** (0.1218)	0.5702** (0.2266)	0.6857*** (0.1401)	0.8709*** (0.1523)	0.8083*** (0.1389)	0.9182*** (0.1403)
常數項	3.2988*** (0.2117)	2.3432*** (0.7952)	2.0596*** (0.4215)	2.8027*** (0.4255)	3.3545*** (0.2621)	3.9442*** (0.2404)	4.6309*** (0.2128)	4.7159*** (0.4608)
樣本數	4578	4578	4578	4578	4578	4578	4578	4578
R-squared	0.115	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

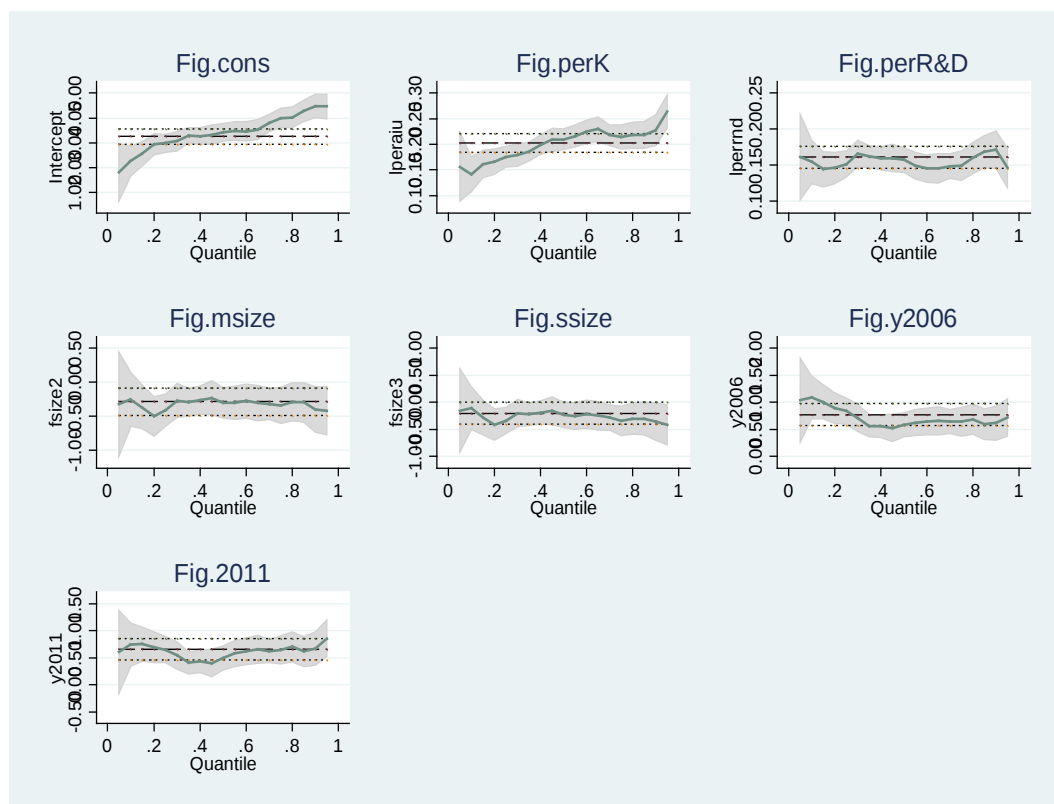
附圖 2-16 產業編號 23：非金屬礦物製品業信賴區間估計圖

附表 2-17 產業編號 24：基本金屬製造業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.2028*** (0.0092)	0.1559*** (0.0364)	0.1413*** (0.0218)	0.1756*** (0.0123)	0.2095*** (0.0108)	0.2146*** (0.0131)	0.2270*** (0.0153)	0.2636*** (0.0150)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1614*** (0.0077)	0.1616*** (0.0243)	0.1547*** (0.0150)	0.1516*** (0.0137)	0.1575*** (0.0121)	0.1493*** (0.0113)	0.1717*** (0.0112)	0.1463*** (0.0162)
虛擬變數 (中小企業)	-0.2893*** (0.1030)	-0.3277 (0.3840)	-0.2563 (0.2160)	-0.4144*** (0.1102)	-0.3007** (0.1452)	-0.3453** (0.1404)	-0.4038** (0.1696)	-0.4261 (0.3151)
虛擬變數 (微型企業)	-0.1997* (0.1050)	-0.1483 (0.4004)	-0.1054 (0.2256)	-0.3349*** (0.1171)	-0.2290 (0.1550)	-0.3426** (0.1427)	-0.3565** (0.1774)	-0.4146 (0.3006)
虛擬變數 (2006 年)	0.7779*** (0.1016)	1.0426** (0.4830)	1.0907*** (0.1358)	0.8402*** (0.1798)	0.5898*** (0.1030)	0.6428*** (0.1333)	0.6200*** (0.1435)	0.7252*** (0.1213)
虛擬變數 (2011 年)	0.6582*** (0.1009)	0.6008 (0.4971)	0.7432*** (0.1596)	0.6490*** (0.1816)	0.4974*** (0.1058)	0.6418*** (0.1378)	0.6662*** (0.1275)	0.8544*** (0.1211)
常數項	3.2579*** (0.1582)	1.8063*** (0.6161)	2.2657*** (0.2764)	2.9892*** (0.2384)	3.4309*** (0.1666)	3.9995*** (0.1979)	4.4822*** (0.2579)	4.4656*** (0.3797)
樣本數	6925	6925	6925	6925	6925	6925	6925	6925
R-squared	0.182	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

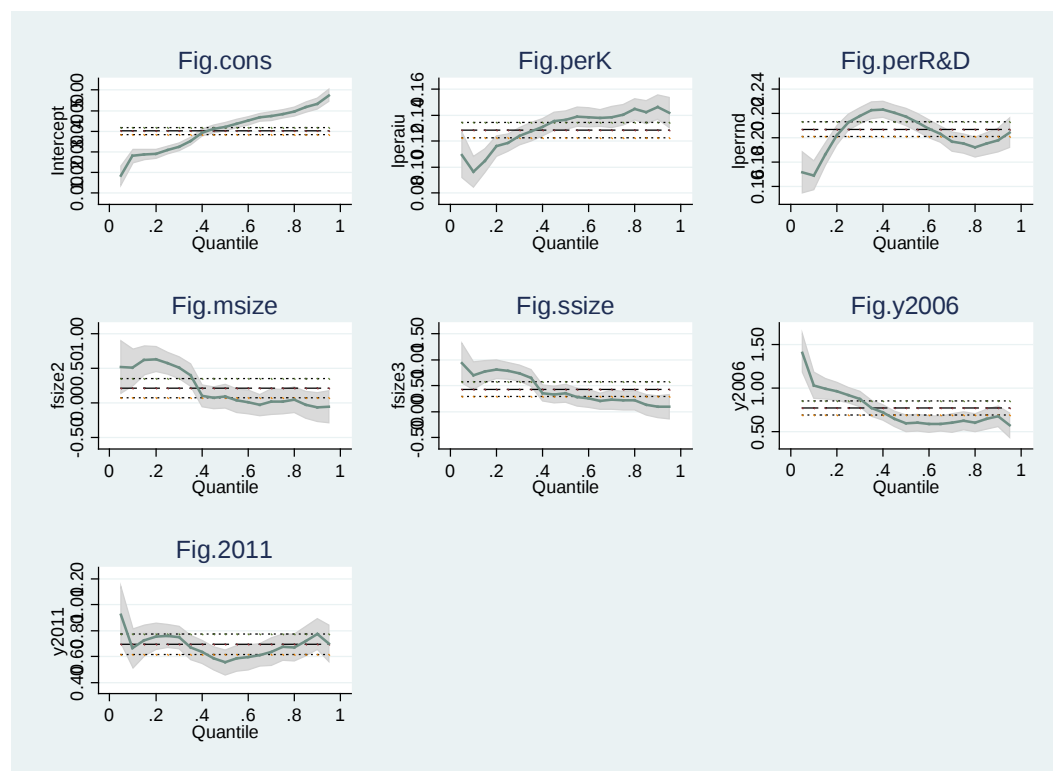
附圖 2-17 產業編號 24：基本金屬業信賴區間估計圖

附表 2-18 產業編號 25：金屬製品製造業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1285*** (0.0031)	0.1096*** (0.0088)	0.0966*** (0.0074)	0.1189*** (0.0033)	0.1363*** (0.0043)	0.1405*** (0.0052)	0.1463*** (0.0050)	0.1422*** (0.0061)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2070*** (0.0030)	0.1714*** (0.0115)	0.1690*** (0.0059)	0.2129*** (0.0051)	0.2173*** (0.0038)	0.1952*** (0.0031)	0.1979*** (0.0035)	0.2042*** (0.0039)
虛擬變數 (中小企業)	0.2191*** (0.0720)	0.5224*** (0.1816)	0.5175** (0.2171)	0.5809*** (0.1410)	0.1016 (0.1056)	0.0242 (0.1094)	-0.0574 (0.0968)	-0.0486 (0.1401)
虛擬變數 (微型企業)	0.4369*** (0.0722)	0.9332*** (0.1774)	0.6996*** (0.2157)	0.7883*** (0.1419)	0.3586*** (0.1025)	0.2202** (0.1092)	0.0983 (0.0965)	0.0960 (0.1387)
虛擬變數 (2006 年)	0.7715*** (0.0405)	1.4014*** (0.2209)	1.0305*** (0.1303)	0.9190*** (0.0624)	0.5965*** (0.0462)	0.6246*** (0.0607)	0.6763*** (0.0962)	0.5731*** (0.0750)
虛擬變數 (2011 年)	0.6957*** (0.0406)	0.9213*** (0.2209)	0.6639*** (0.1279)	0.7593*** (0.0648)	0.5548*** (0.0446)	0.6730*** (0.0594)	0.7734*** (0.0968)	0.6998*** (0.0759)
常數項	3.0195*** (0.0845)	0.8437*** (0.2924)	1.8060*** (0.2577)	2.0871*** (0.1639)	3.2289*** (0.1195)	3.8482*** (0.1267)	4.3406*** (0.1434)	4.7371*** (0.1618)
樣本數	65064	65064	65064	65064	65064	65064	65064	65064
R-squared	0.127	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

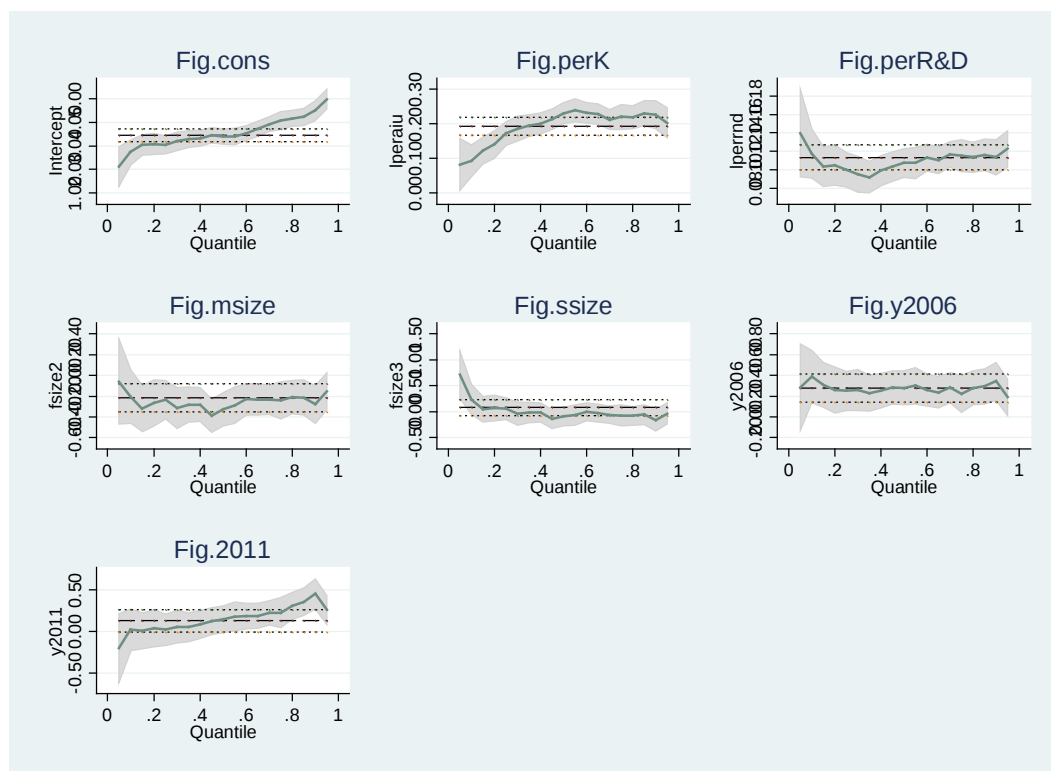
附圖 2-18 產業編號 25：金屬製品業信賴區間估計圖

附表 2-19 產業編號 26：電子零組件製造業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.2130*** (0.0103)	0.1332*** (0.0384)	0.1328*** (0.0215)	0.1777*** (0.0102)	0.2181*** (0.0077)	0.2120*** (0.0115)	0.2349*** (0.0115)	0.2461*** (0.0201)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1241*** (0.0052)	0.1251*** (0.0147)	0.1150*** (0.0123)	0.1167*** (0.0077)	0.1333*** (0.0099)	0.1408*** (0.0062)	0.1367*** (0.0084)	0.1511*** (0.0106)
虛擬變數 (中小企業)	-0.1058** (0.0501)	-0.1379 (0.1582)	-0.0657 (0.1158)	-0.1710** (0.0788)	-0.1635*** (0.0527)	-0.1047** (0.0478)	0.0125 (0.0425)	-0.0111 (0.1126)
虛擬變數 (微型企業)	0.1044* (0.0553)	0.4331*** (0.1261)	0.1879* (0.1101)	0.0215 (0.0917)	0.0427 (0.0568)	0.0824 (0.0691)	0.2161*** (0.0725)	0.2532** (0.1155)
虛擬變數 (2006 年)	0.2648*** (0.0586)	0.7128*** (0.2672)	0.6574*** (0.1435)	0.3322*** (0.1169)	0.1915*** (0.0592)	0.1287 (0.0846)	0.1060 (0.1117)	0.0791 (0.1161)
虛擬變數 (2011 年)	0.1207** (0.0591)	0.0531 (0.3209)	0.0882 (0.1478)	0.0780 (0.1148)	0.0986* (0.0587)	0.1093 (0.0819)	0.2021* (0.1124)	0.2576** (0.1208)
常數項	3.2420*** (0.1099)	1.6570*** (0.3878)	2.2737*** (0.2530)	2.9303*** (0.1283)	3.3615*** (0.1087)	4.0442*** (0.1549)	4.3376*** (0.1293)	4.5514*** (0.1852)
樣本數	8312	8312	8312	8312	8312	8312	8312	8312
R-squared	0.184	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

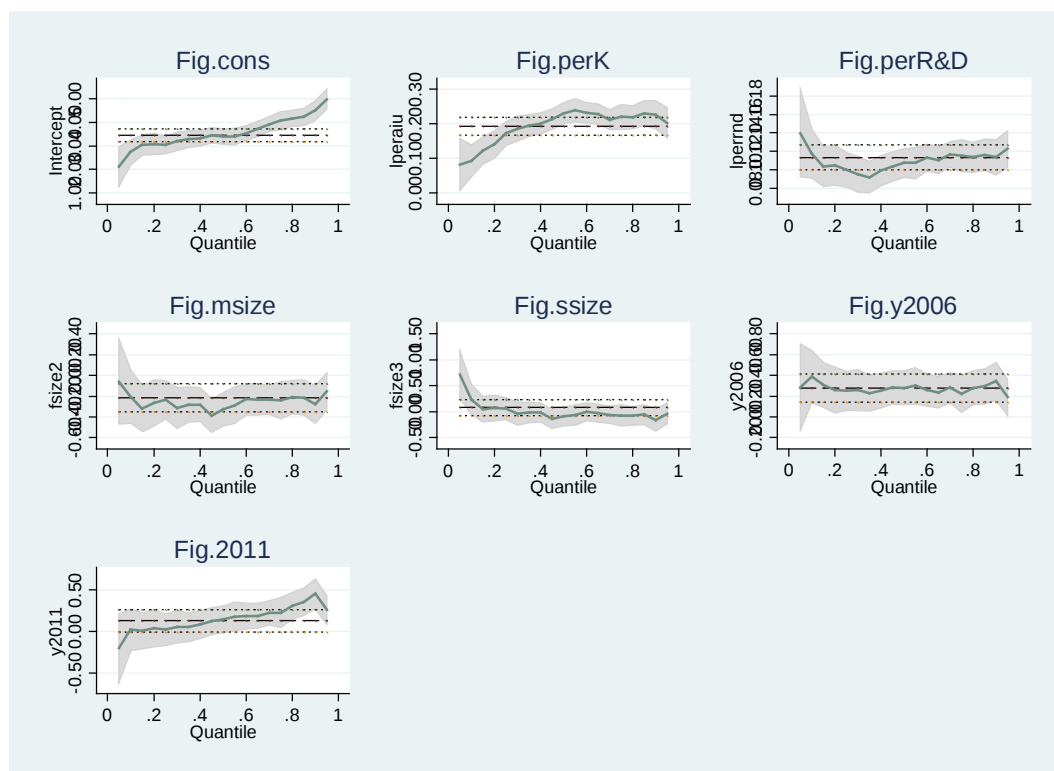
附圖 2-19 產業編號 26：電子零組件業信賴區間估計圖

附表 2-20 產業編號 27：電腦電子及光學製品業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1939*** (0.0130)	0.0832** (0.0345)	0.0930*** (0.0278)	0.1726*** (0.0158)	0.2311*** (0.0145)	0.2208*** (0.0162)	0.2261*** (0.0155)	0.2031*** (0.0215)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1136*** (0.0068)	0.1399*** (0.0126)	0.1177*** (0.0184)	0.1001*** (0.0082)	0.1076*** (0.0099)	0.1155*** (0.0108)	0.1136*** (0.0110)	0.1229*** (0.0104)
虛擬變數 (中小企業)	-0.2130*** (0.0697)	-0.0596 (0.3543)	-0.2041 (0.1900)	-0.2336** (0.0965)	-0.3263*** (0.0727)	-0.2409*** (0.0888)	-0.2777*** (0.0924)	-0.1518** (0.0713)
虛擬變數 (微型企業)	0.0830 (0.0787)	0.7131** (0.3321)	0.2387 (0.1845)	0.0619 (0.1136)	-0.0911 (0.0883)	-0.0702 (0.1085)	-0.1626 (0.1106)	-0.0345 (0.0903)
虛擬變數 (2006 年)	0.2799*** (0.0698)	0.2873 (0.3254)	0.3908** (0.1659)	0.2515* (0.1372)	0.2814** (0.1127)	0.2226** (0.0921)	0.3445*** (0.0832)	0.1892 (0.1171)
虛擬變數 (2011 年)	0.1253* (0.0698)	-0.1992 (0.3346)	0.0179 (0.1754)	0.0183 (0.1449)	0.1433 (0.1134)	0.2236** (0.0943)	0.4500*** (0.0709)	0.2561** (0.1155)
常數項	3.4433*** (0.1410)	2.1233*** (0.4241)	2.7399*** (0.2157)	3.0462*** (0.2174)	3.3812*** (0.1910)	4.0597*** (0.1774)	4.4922*** (0.1563)	4.9728*** (0.1930)
樣本數	5212	5212	5212	5212	5212	5212	5212	5212
R-squared	0.151	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

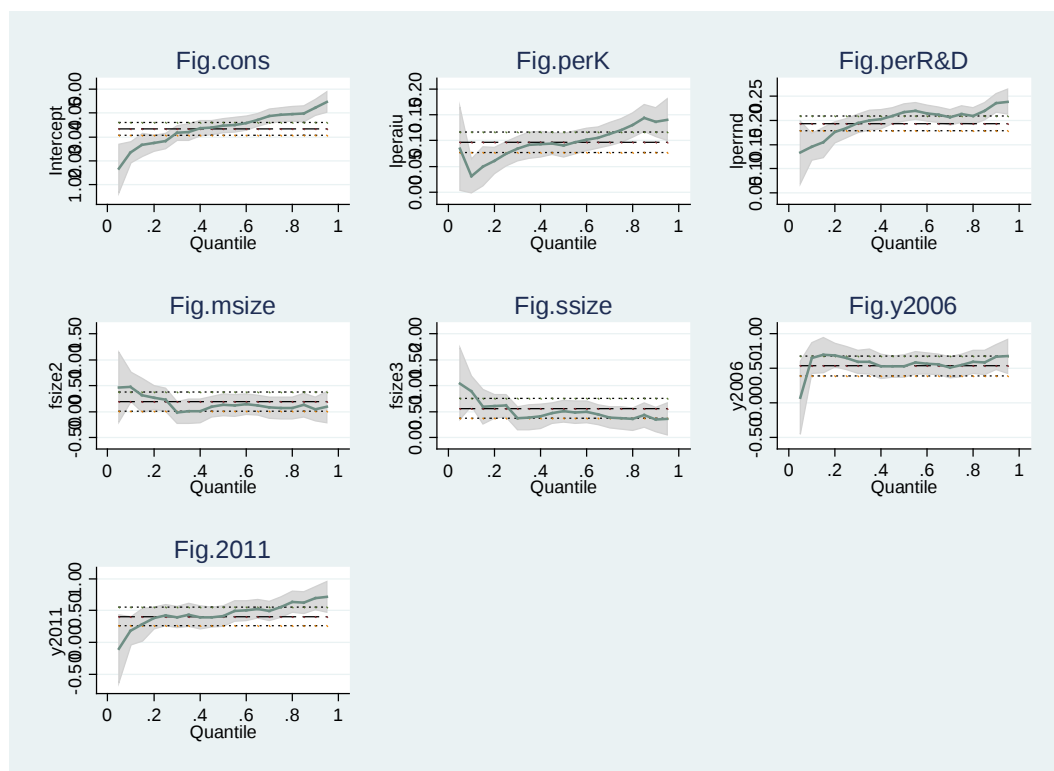
附圖 2-20 產業編號 27：電腦電子光學製品業信賴區間估計圖

附表 2-21 產業編號 28：電力設備製造業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.0966*** (0.0103)	0.0846 (0.0533)	0.0312 (0.0196)	0.0744*** (0.0132)	0.0912*** (0.0091)	0.1201*** (0.0101)	0.1363*** (0.0124)	0.1410*** (0.0148)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1932*** (0.0079)	0.1332*** (0.0149)	0.1454*** (0.0172)	0.1838*** (0.0125)	0.2161*** (0.0100)	0.2128*** (0.0117)	0.2356*** (0.0140)	0.2382*** (0.0117)
虛擬變數 (中小企業)	0.1986** (0.0948)	0.4718** (0.2260)	0.4798* (0.2874)	0.2344 (0.2493)	0.1325 (0.0930)	0.0720 (0.1534)	0.0554 (0.1814)	0.0965 (0.1714)
虛擬變數 (微型企業)	0.5677*** (0.0970)	1.0382*** (0.2599)	0.9004*** (0.3150)	0.6172** (0.2619)	0.5134*** (0.1001)	0.3815** (0.1533)	0.3547** (0.1767)	0.3644** (0.1792)
虛擬變數 (2006 年)	0.5402*** (0.0725)	0.0793 (0.2748)	0.6550*** (0.1094)	0.6523*** (0.0862)	0.5346*** (0.0667)	0.5468*** (0.0879)	0.6683*** (0.1021)	0.6764*** (0.1981)
虛擬變數 (2011 年)	0.4077*** (0.0726)	-0.0951 (0.2515)	0.1818* (0.1084)	0.4257*** (0.0792)	0.4101*** (0.0680)	0.5517*** (0.0850)	0.6924*** (0.1118)	0.7168*** (0.1912)
常數項	3.3350*** (0.1378)	1.6593*** (0.4875)	2.3541*** (0.3921)	2.8213*** (0.2920)	3.4771*** (0.1127)	3.9316*** (0.1835)	4.2325*** (0.2135)	4.4616*** (0.2607)
樣本數								
R-squared	0.114	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

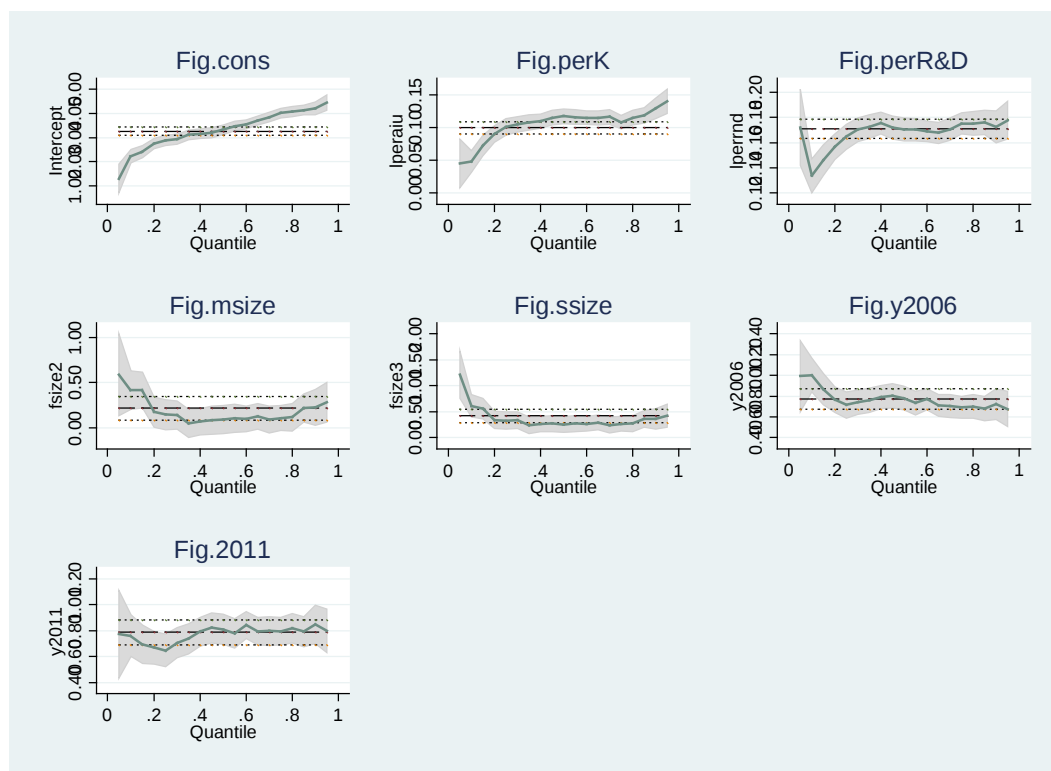
附圖 2-21 產業編號 28：電力設備製造業信賴區間估計圖

附表 2-22 產業編號 29：機械設備製造業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1001*** (0.0048)	0.0458*** (0.0116)	0.0483*** (0.0060)	0.1016*** (0.0049)	0.1179*** (0.0056)	0.1087*** (0.0048)	0.1297*** (0.0061)	0.1402*** (0.0088)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1712*** (0.0039)	0.1722*** (0.0129)	0.1338*** (0.0084)	0.1647*** (0.0043)	0.1705*** (0.0046)	0.1753*** (0.0039)	0.1726*** (0.0058)	0.1779*** (0.0061)
虛擬變數 (中小企業)	0.2167*** (0.0660)	0.5865 (0.4634)	0.4173 (0.2900)	0.1454 (0.1100)	0.0918 (0.1043)	0.1086 (0.0811)	0.2261** (0.1074)	0.2844** (0.1232)
虛擬變數 (微型企業)	0.4203*** (0.0666)	1.2155*** (0.4683)	0.6130** (0.3007)	0.3310*** (0.1135)	0.2580** (0.1008)	0.2669*** (0.0821)	0.3641*** (0.1026)	0.4213*** (0.1217)
虛擬變數 (2006 年)	0.7725*** (0.0495)	0.9939*** (0.2012)	1.0043*** (0.1783)	0.7170*** (0.0903)	0.7805*** (0.0689)	0.6915*** (0.0739)	0.7259*** (0.0847)	0.6768*** (0.0918)
虛擬變數 (2011 年)	0.7858*** (0.0494)	0.7711*** (0.1948)	0.7598*** (0.1787)	0.6471*** (0.0934)	0.8094*** (0.0690)	0.7949*** (0.0757)	0.8477*** (0.0897)	0.7983*** (0.0959)
常數項	3.2639*** (0.0879)	1.2967** (0.5157)	2.2299*** (0.3203)	2.8865*** (0.1305)	3.3267*** (0.1448)	4.0175*** (0.1132)	4.2194*** (0.1120)	4.4458*** (0.1422)
樣本數	31420	31420	31420	31420	31420	31420	31420	31420
R-squared	0.099	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

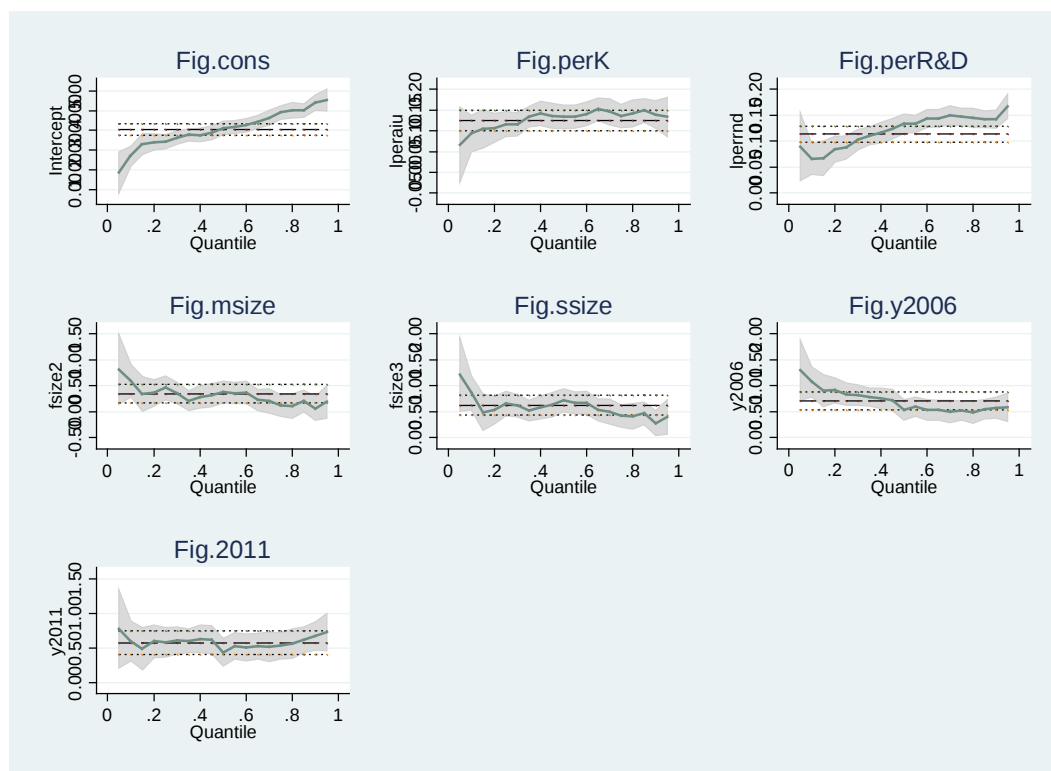
附圖 2-22 產業編號 29：機械設備製造業信賴區間估計圖

附表 2-23 產業編號 30：汽車及其零件製造業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1252*** (0.0124)	0.0671** (0.0313)	0.0937*** (0.0252)	0.1163*** (0.0172)	0.1339*** (0.0158)	0.1355*** (0.0170)	0.1397*** (0.0195)	0.1336*** (0.0264)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1137*** (0.0079)	0.0893*** (0.0257)	0.0656*** (0.0171)	0.0879*** (0.0130)	0.1339*** (0.0116)	0.1472*** (0.0095)	0.1421*** (0.0126)	0.1672*** (0.0176)
虛擬變數 (中小企業)	0.3482*** (0.0921)	0.8207* (0.4195)	0.6040** (0.2773)	0.4652*** (0.1524)	0.3853*** (0.1185)	0.1230 (0.1417)	0.0644 (0.1308)	0.1934 (0.1518)
虛擬變數 (微型企業)	0.6298*** (0.0963)	1.2197*** (0.4646)	0.8658*** (0.2999)	0.6651*** (0.1634)	0.7176*** (0.1192)	0.4208*** (0.1453)	0.2809** (0.1369)	0.4029*** (0.1465)
虛擬變數 (2006 年)	0.7098*** (0.0856)	1.3030*** (0.2647)	1.0761*** (0.3608)	0.8396*** (0.1402)	0.5363*** (0.1195)	0.5243*** (0.0653)	0.5790*** (0.0989)	0.5843*** (0.1726)
虛擬變數 (2011 年)	0.5745*** (0.0854)	0.7764*** (0.1971)	0.5977* (0.3520)	0.5817*** (0.1474)	0.4351*** (0.1168)	0.5310*** (0.0611)	0.6692*** (0.0942)	0.7253*** (0.1596)
常數項	3.0515*** (0.1490)	0.8570 (0.6086)	1.7075*** (0.5279)	2.4313*** (0.2578)	3.1224*** (0.1488)	3.9172*** (0.2041)	4.4107*** (0.1893)	4.5444*** (0.3202)
樣本數	5386	5386	5386	5386	5386	5386	5386	5386
R-squared	0.096	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

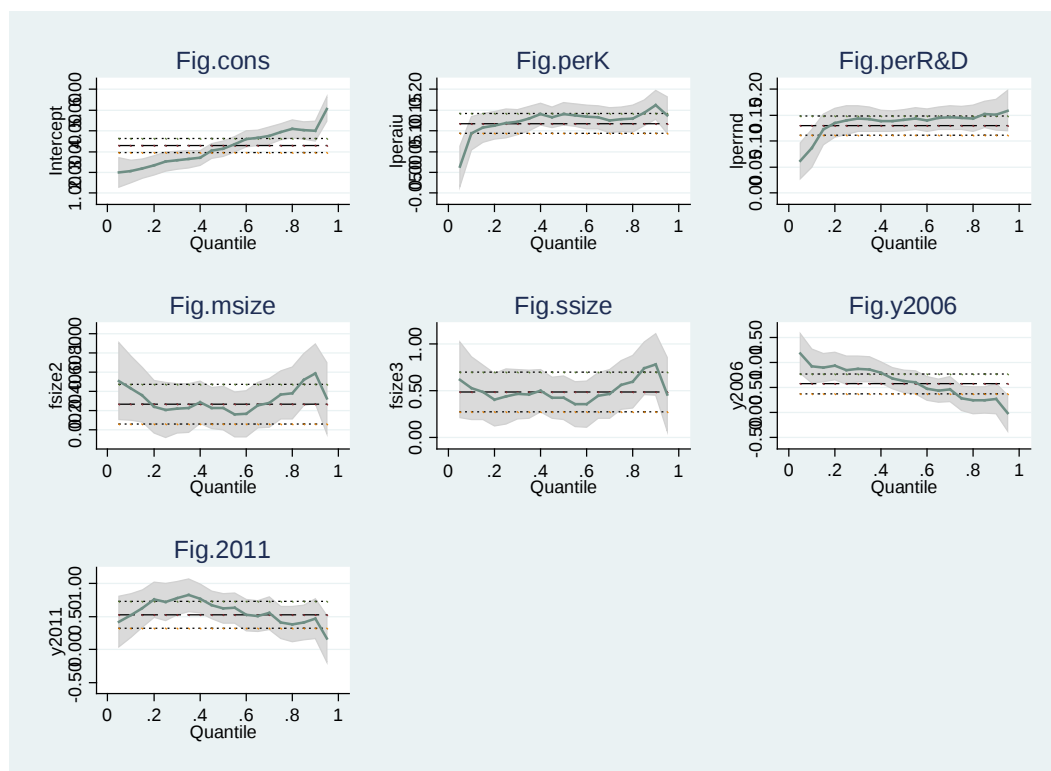
附圖 2-23 產業編號 30：汽車及零件製造業信賴區間估計圖

附表 2-24 產業編號 31：其他運輸工具製造業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1177*** (0.0122)	0.0142 (0.0232)	0.0938*** (0.0173)	0.1182*** (0.0184)	0.1411*** (0.0130)	0.1286*** (0.0176)	0.1628*** (0.0194)	0.1379*** (0.0250)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1305*** (0.0094)	0.0623** (0.0278)	0.0865*** (0.0216)	0.1406*** (0.0174)	0.1408*** (0.0181)	0.1450*** (0.0146)	0.1510*** (0.0196)	0.1591*** (0.0227)
虛擬變數 (中小企業)	0.2698** (0.1050)	0.5092 (0.6834)	0.4385 (0.3582)	0.2068 (0.1297)	0.2276* (0.1255)	0.3673*** (0.0895)	0.5873** (0.2980)	0.3311 (0.3809)
虛擬變數 (微型企業)	0.4902*** (0.1078)	0.6175 (0.6640)	0.5278 (0.3524)	0.4389*** (0.1359)	0.4281*** (0.1386)	0.5645*** (0.0887)	0.7819** (0.3081)	0.4644 (0.4113)
虛擬變數 (2006 年)	0.5755*** (0.1032)	1.1803*** (0.4084)	0.9307*** (0.3013)	0.8481*** (0.1081)	0.6269*** (0.1850)	0.2865 (0.2039)	0.2804* (0.1588)	-0.0087 (0.4821)
虛擬變數 (2011 年)	0.5270*** (0.1033)	0.4226 (0.4299)	0.5190* (0.2869)	0.7182*** (0.1045)	0.6215*** (0.1766)	0.4051** (0.1987)	0.4661*** (0.1435)	0.1649 (0.4631)
常數項	3.2896*** (0.1700)	2.0034** (0.9802)	2.0492*** (0.5295)	2.5264*** (0.2555)	3.1432*** (0.2499)	3.9585*** (0.2031)	3.9923*** (0.3066)	5.0499*** (0.7456)
樣本數	4669	4669	4669	4669	4669	4669	4669	4669
R-squared	0.085	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

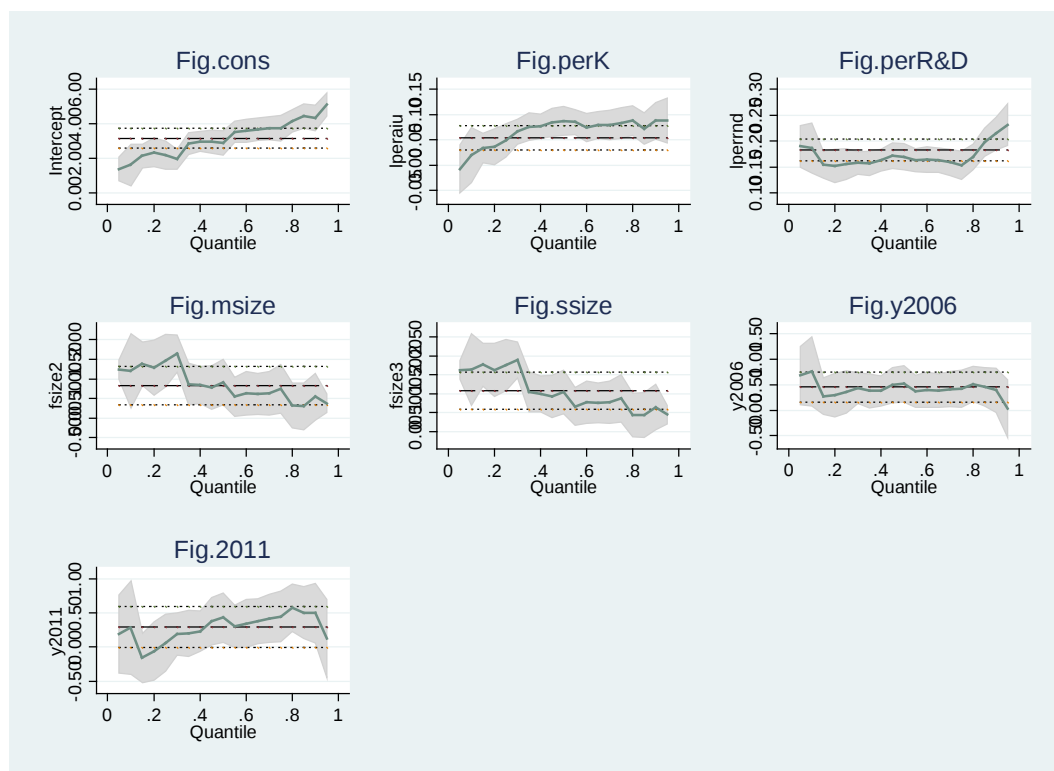
附圖 2-24 產業編號 31：其他運輸工具業信賴區間估計圖

附表 2-25 產業編號 32：家具製造業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.0542*** (0.0120)	-0.0080 (0.0208)	0.0195 (0.0291)	0.0490*** (0.0167)	0.0873*** (0.0170)	0.0835*** (0.0192)	0.0878*** (0.0128)	0.0884*** (0.0234)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1834*** (0.0106)	0.1903*** (0.0268)	0.1867*** (0.0156)	0.1559*** (0.0158)	0.1699*** (0.0126)	0.1535*** (0.0124)	0.2150*** (0.0189)	0.2317*** (0.0231)
虛擬變數 (中小企業)	0.8334*** (0.2485)	1.2328*** (0.2197)	1.1977*** (0.3227)	1.4660** (0.6001)	0.9168*** (0.3144)	0.7504 (0.4616)	0.5458 (0.4192)	0.3778 (0.3199)
虛擬變數 (微型企業)	1.0866*** (0.2491)	1.6317*** (0.2352)	1.6337*** (0.3060)	1.7566*** (0.5885)	1.0468*** (0.3097)	0.8829* (0.4548)	0.6484 (0.4168)	0.4489 (0.3267)
虛擬變數 (2006 年)	0.4597*** (0.1519)	0.6835 (1.0734)	0.7625** (0.3217)	0.3657*** (0.1411)	0.5204*** (0.1776)	0.4238** (0.1879)	0.3931 (0.4585)	0.0299 (0.3827)
虛擬變數 (2011 年)	0.2949* (0.1523)	0.1889 (1.1010)	0.2837 (0.3553)	0.0629 (0.1479)	0.4300** (0.1729)	0.4444** (0.1893)	0.4952 (0.4510)	0.1269 (0.3790)
常數項	3.1740*** (0.2966)	1.3995 (1.1539)	1.6276*** (0.5339)	2.2038*** (0.6761)	2.9078*** (0.4411)	3.7488*** (0.5059)	4.3518*** (0.5652)	5.1391*** (0.5055)
樣本數	4376	4376	4376	4376	4376	4376	4376	4376
R-squared	0.098	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

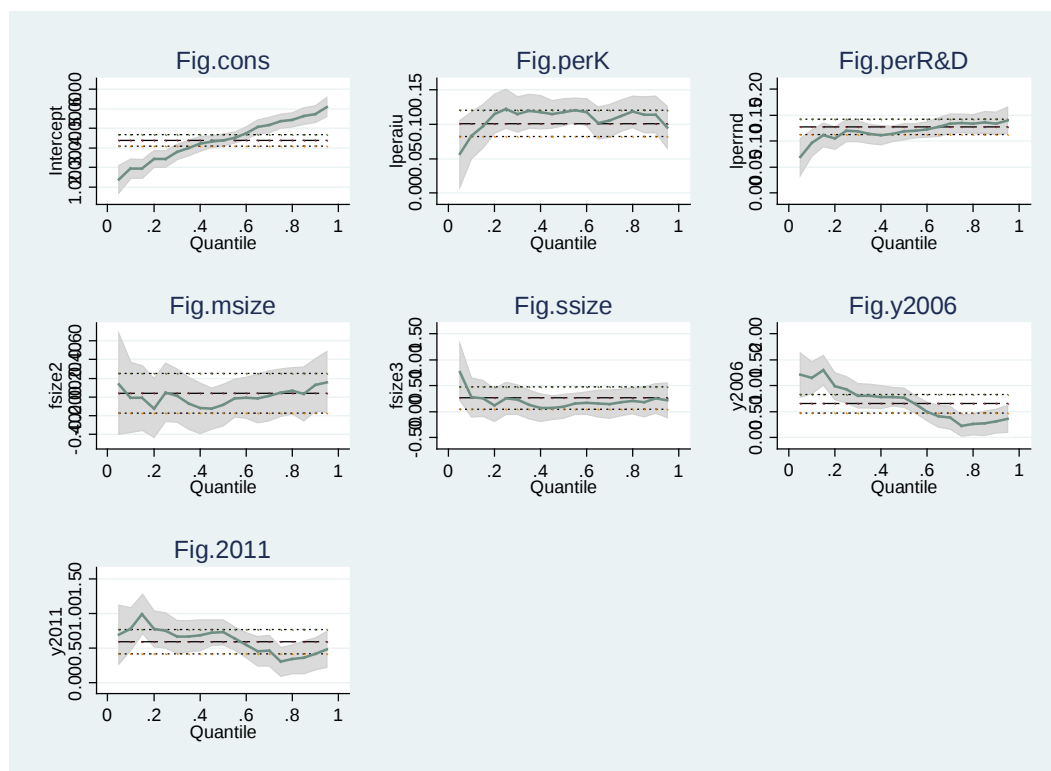
附圖 2-25 產業編號 32：家具製造業信賴區間估計圖

附表 2-26 產業編號 33：其他製造業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1012*** (0.0097)	0.0575*** (0.0180)	0.0836*** (0.0141)	0.1226*** (0.0159)	0.1177*** (0.0114)	0.1124*** (0.0156)	0.1141*** (0.0141)	0.0957*** (0.0115)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1274*** (0.0075)	0.0698*** (0.0236)	0.0963*** (0.0159)	0.1206*** (0.0133)	0.1185*** (0.0085)	0.1348*** (0.0091)	0.1341*** (0.0132)	0.1403*** (0.0125)
虛擬變數 (中小企業)	0.0401 (0.1096)	0.1366 (0.6621)	-0.0048 (0.4090)	0.0482 (0.1759)	-0.0838 (0.1204)	0.0463 (0.1519)	0.1275 (0.1284)	0.1588 (0.2726)
虛擬變數 (微型企業)	0.2702** (0.1104)	0.7648 (0.6649)	0.2789 (0.4227)	0.2589 (0.1827)	0.1037 (0.1293)	0.1824 (0.1533)	0.2560* (0.1317)	0.2218 (0.2747)
虛擬變數 (2006 年)	0.6559*** (0.0904)	1.2100*** (0.2831)	1.1567*** (0.1479)	0.9293*** (0.1656)	0.7679*** (0.1563)	0.2337 (0.1433)	0.3190** (0.1281)	0.3659* (0.1950)
虛擬變數 (2011 年)	0.5870*** (0.0909)	0.6924** (0.2740)	0.7773*** (0.1578)	0.7475*** (0.1586)	0.7230*** (0.1570)	0.2979** (0.1410)	0.4124*** (0.1081)	0.4779** (0.1892)
常數項	3.3756*** (0.1541)	1.3901* (0.8431)	1.9299*** (0.5016)	2.4295*** (0.2615)	3.3904*** (0.2235)	4.3832*** (0.2115)	4.7306*** (0.1700)	5.1011*** (0.2313)
樣本數	7559	7559	7559	7559	7559	7559	7559	7559
R-squared	0.075	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明: ---為 OLS 估計係數, ...為 OLS 信賴區間(95%), 曲線為 QR 估計係數, 灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

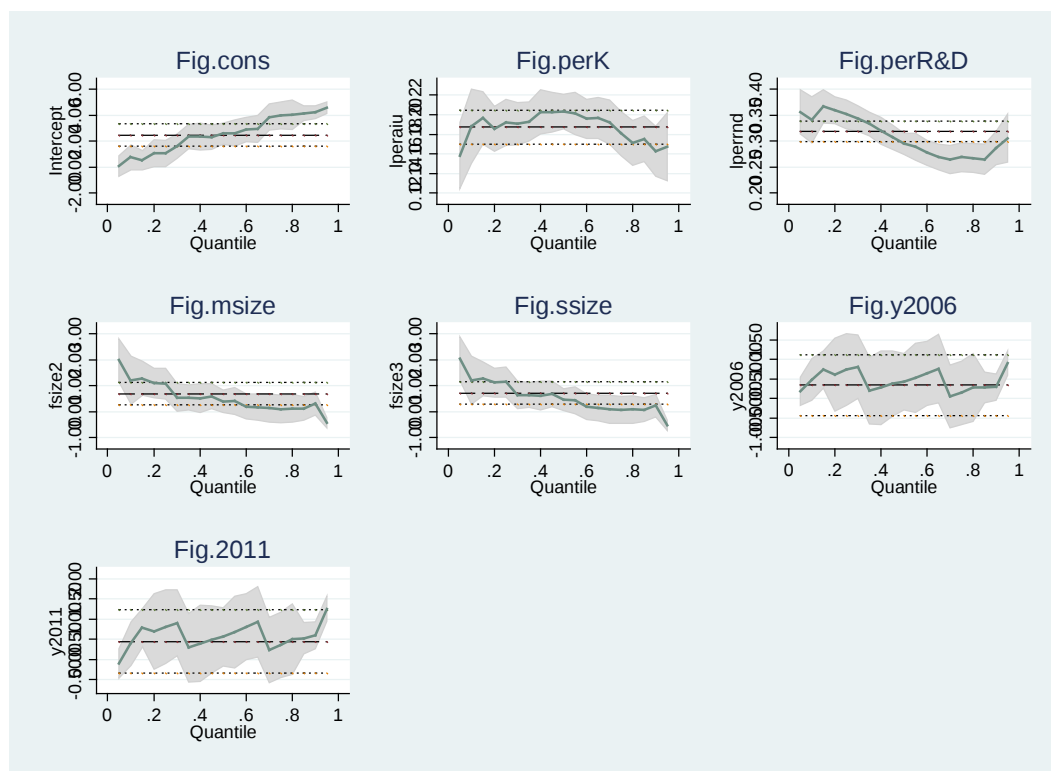
附圖 2-26 產業編號 33：其他製造業信賴區間估計圖

附表 2-27 產業編號 34：產業用機械維修及安裝—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1873*** (0.0088)	0.1584*** (0.0225)	0.1882*** (0.0199)	0.1921*** (0.0159)	0.2033*** (0.0103)	0.1809*** (0.0124)	0.1626*** (0.0094)	0.1675*** (0.0128)
每員工研發支出 (perR&D)	0.3187*** (0.0102)	0.3561*** (0.0375)	0.3409*** (0.0388)	0.3520*** (0.0162)	0.2950*** (0.0151)	0.2692*** (0.0095)	0.2871*** (0.0158)	0.3057*** (0.0189)
虛擬變數 (中小企業)	0.6987*** (0.2184)	1.9875** (0.8860)	1.2170 (1.0355)	1.0913** (0.4772)	0.4028 (0.3530)	0.1098 (0.1413)	0.3237 (0.4405)	-0.4162 (0.5661)
虛擬變數 (微型企業)	0.7249*** (0.2179)	2.0516** (0.8966)	1.2150 (1.0356)	1.1505** (0.4846)	0.4661 (0.3599)	0.0729 (0.1431)	0.2408 (0.4370)	-0.5088 (0.5679)
虛擬變數 (2006 年)	0.3456 (0.3963)	0.1851 (0.3717)	0.4839 (0.3710)	0.7357 (0.5701)	0.4354 (0.3426)	0.1506 (0.4504)	0.2942 (0.4162)	0.9088* (0.5106)
虛擬變數 (2011 年)	0.4488 (0.3963)	-0.0959 (0.3915)	0.3905 (0.3695)	0.8123 (0.5636)	0.5616 (0.3449)	0.3614 (0.4502)	0.5966 (0.4157)	1.2532** (0.5163)
常數項	2.4904*** (0.4385)	0.1036 (1.0112)	0.7646 (1.1960)	1.0614 (0.7040)	2.5973*** (0.4736)	3.9834*** (0.4822)	4.2397*** (0.5085)	4.5969*** (0.5187)
樣本數	9595	9595	9595	9595	9595	9595	9595	9595
R-squared	0.195	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明: ---為 OLS 估計係數, ...為 OLS 信賴區間(95%), 曲線為 QR 估計係數, 灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

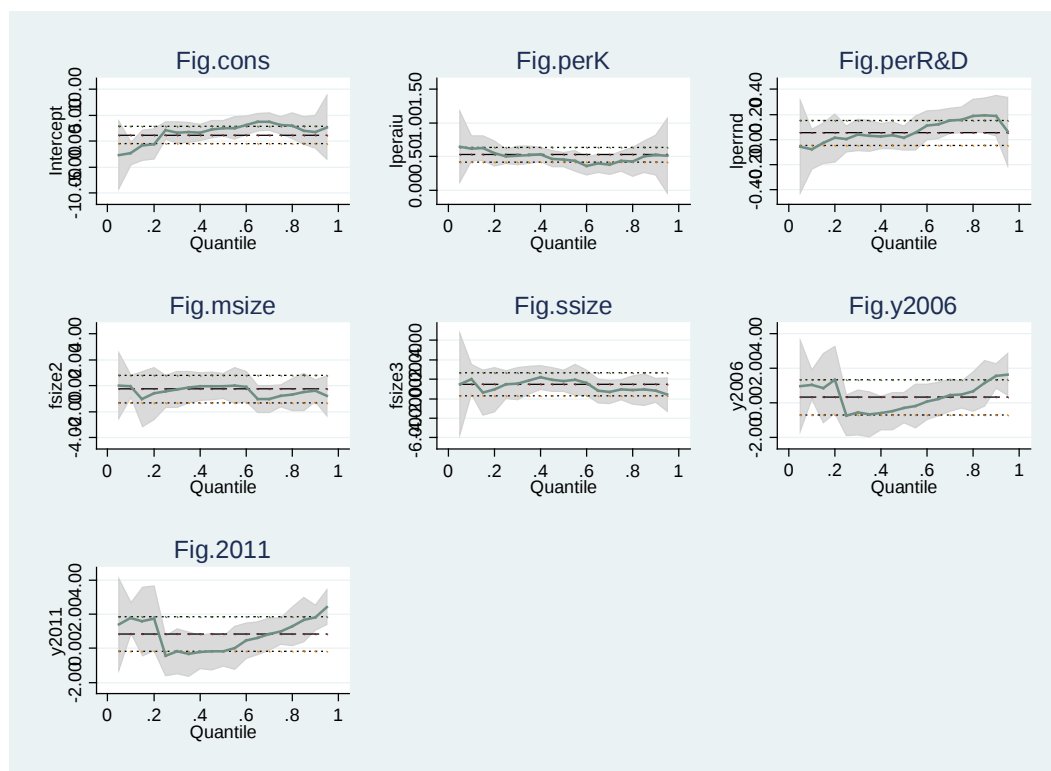
附圖 2-27 產業編號 34：產業用機械設備業信賴區間估計圖

附表 2-28 產業編號 35：電力及燃氣供應業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.5294*** (0.0561)	0.6447*** (0.1081)	0.6225*** (0.1364)	0.5022*** (0.1294)	0.4581*** (0.1363)	0.4327*** (0.0799)	0.5217*** (0.0414)	0.5131*** (0.0609)
每員工研發支出 (perR&D)	0.0519 (0.0509)	-0.0591 (0.1226)	-0.0792 (0.0916)	0.0030 (0.0755)	0.0116 (0.0528)	0.1555*** (0.0434)	0.1897** (0.0747)	0.0645 (0.1338)
虛擬變數 (中小企業)	-0.2450 (0.5406)	0.0266 (0.8388)	-0.0229 (0.7324)	-0.4407 (0.6418)	-0.0202 (0.7083)	-0.7542 (0.8828)	-0.3701 (0.8123)	-0.7792 (0.8450)
虛擬變數 (微型企業)	-0.5091 (0.6144)	-0.5092 (1.1009)	-0.0040 (1.0245)	-0.5386 (0.9099)	-0.1595 (0.8615)	-1.0552 (0.8808)	-1.1380 (0.8143)	-1.5550 (0.9542)
虛擬變數 (2006 年)	0.3408 (0.5146)	0.9998 (1.0050)	1.0658 (1.3166)	-0.7087 (1.3491)	-0.2743 (0.2819)	0.5045 (0.4864)	1.5780*** (0.4094)	1.6607** (0.7260)
虛擬變數 (2011 年)	0.8359 (0.5148)	1.4003 (0.9459)	1.7710 (1.1709)	-0.4392 (1.3144)	-0.1768 (0.1894)	1.0034* (0.5152)	1.8058*** (0.3040)	2.4319*** (0.5995)
常數項	1.2190 (0.8500)	-2.6069 (1.7056)	-2.3092 (1.9340)	2.0965 (1.5612)	2.5371 (1.5679)	3.0998*** (1.1673)	1.8308** (0.8473)	2.6975** (1.0507)
樣本數								
R-squared	0.4129	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

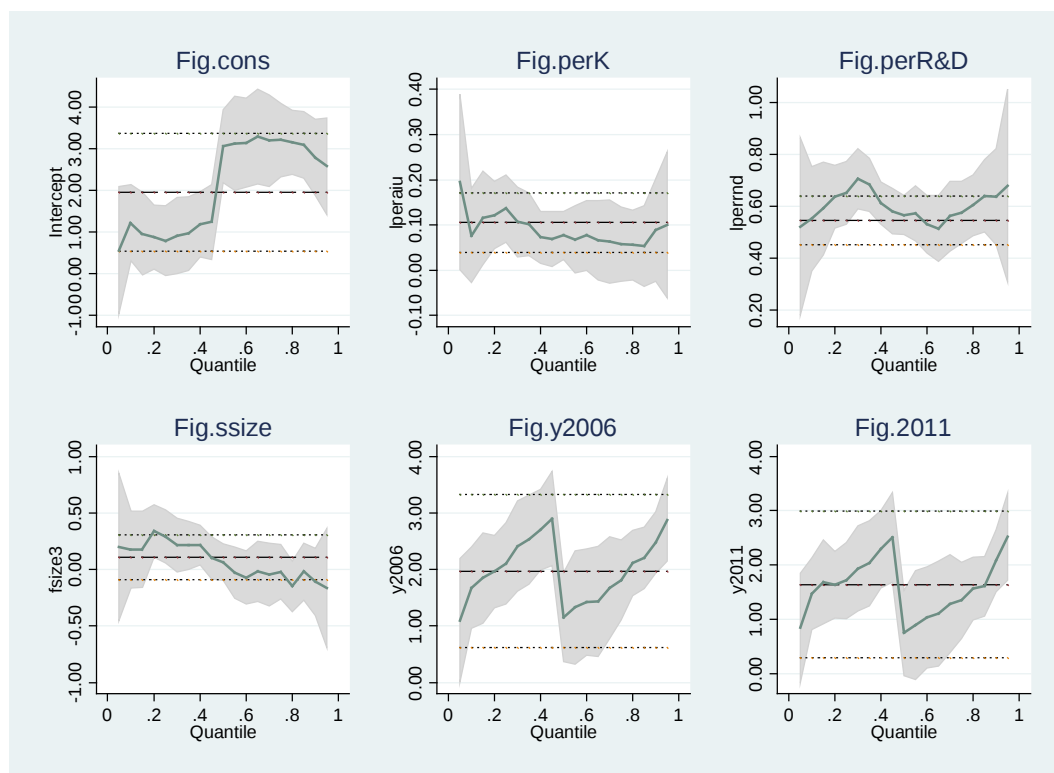
附圖 2-28 產業編號 35：電力燃氣業信賴區間估計圖

附表 2-29 產業編號 37：廢（污）水處理業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1056*** (0.0334)	0.1958 (0.1215)	0.0767 (0.0935)	0.1365*** (0.0510)	0.0774** (0.0301)	0.0578 (0.0442)	0.0888* (0.0500)	0.1002** (0.0500)
每員工研發支出 (perR&D)	0.5466*** (0.0475)	0.5225*** (0.2017)	0.5528*** (0.1235)	0.6518*** (0.0880)	0.5665*** (0.0643)	0.5768*** (0.0666)	0.6368*** (0.1374)	0.6804*** (0.1065)
虛擬變數 (中小企業)								
虛擬變數 (微型企業)	0.1084 (0.1018)	0.1978 (0.2571)	0.1769 (0.2216)	0.2911** (0.1147)	0.0646 (0.0987)	-0.0208 (0.1215)	-0.1093 (0.1736)	-0.1644 (0.1875)
虛擬變數 (2006 年)	1.9703*** (0.6904)	1.0960 (0.7533)	1.6776** (0.8208)	2.1082** (0.8231)	1.1537 (1.0021)	1.8133* (0.9438)	2.4789** (1.0885)	2.8785** (1.1980)
虛擬變數 (2011 年)	1.6418** (0.6891)	0.8440 (0.7992)	1.4730* (0.8388)	1.7190** (0.8085)	0.7491 (1.0307)	1.3521 (0.9431)	2.0806* (1.1260)	2.5218** (1.2366)
常數項	1.9614*** (0.7213)	0.5642 (1.0486)	1.2223 (1.0865)	0.7928 (0.8535)	3.0628*** (1.0396)	3.2114*** (0.8874)	2.7924*** (1.0173)	2.5858* (1.3235)
樣本數	772	772	772	772	772	772	772	772
R-squared	0.195	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

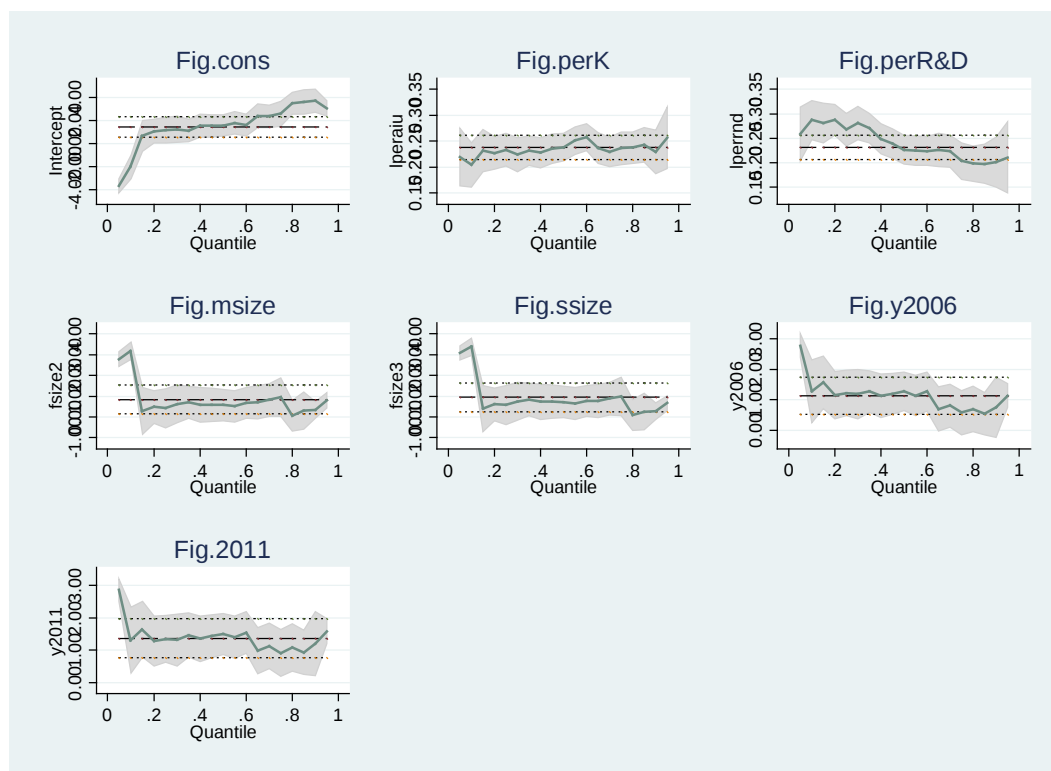
附圖 2-29 產業編號 37：廢（污）水處理業信賴區間估計圖

附表 2-30 產業編號 38：廢棄物處理及資源回收—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.2379*** (0.0118)	0.2197*** (0.0266)	0.2042*** (0.0205)	0.2338*** (0.0179)	0.2383*** (0.0127)	0.2368*** (0.0129)	0.2295*** (0.0178)	0.2566*** (0.0335)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2316*** (0.0129)	0.2591*** (0.0371)	0.2873*** (0.0317)	0.2680*** (0.0215)	0.2268*** (0.0142)	0.2035*** (0.0167)	0.2009*** (0.0211)	0.2109*** (0.0262)
虛擬變數 (中小企業)	0.8459** (0.3572)	2.7951 (1.8401)	3.1892* (1.8186)	0.4245 (1.2092)	0.5820 (0.5278)	0.9530* (0.5675)	0.3508 (0.4001)	0.7978* (0.4240)
虛擬變數 (微型企業)	0.9466*** (0.3568)	3.0862* (1.8312)	3.3839* (1.8114)	0.5813 (1.1994)	0.7202 (0.5266)	0.9872* (0.5641)	0.2707 (0.3752)	0.6703* (0.3904)
虛擬變數 (2006 年)	1.1265*** (0.3077)	2.7715** (1.1220)	1.2723 (1.1260)	1.2254* (0.6636)	1.2806* (0.6656)	0.5816 (0.7675)	0.7558* (0.4398)	1.1392*** (0.2601)
虛擬變數 (2011 年)	1.3662*** (0.3073)	2.8621** (1.1269)	1.3041 (1.1154)	1.3509** (0.6503)	1.5075** (0.6672)	0.9119 (0.7814)	1.1951*** (0.4466)	1.5883*** (0.2563)
常數項	1.4570*** (0.4535)	-3.6782* (1.9820)	-2.0250 (2.1197)	1.1606 (1.3585)	1.5668* (0.8309)	2.5846*** (0.8492)	3.6823*** (0.6137)	3.0346*** (0.6127)
樣本數	4674	4674	4674	4674	4674	4674	4674	4674
R-squared	0.188	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

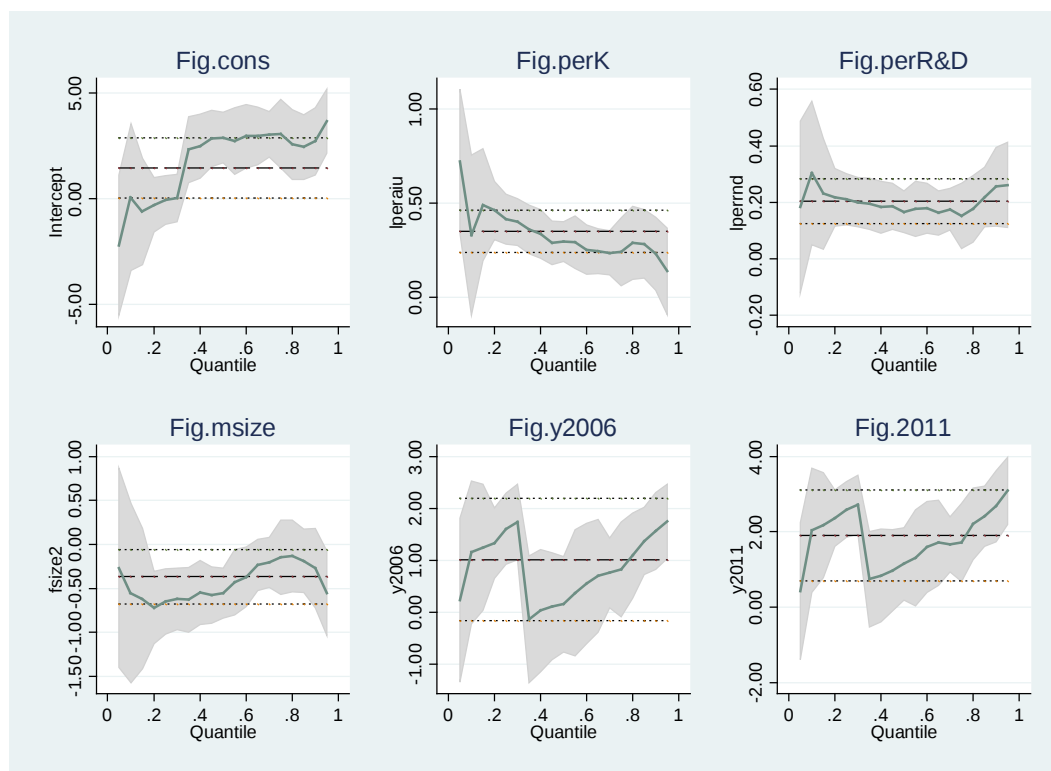
附圖 2-30 產業編號 38：廢棄物清理資源回收信賴區間估計圖

附表 2-31 產業編號 39：污染整治業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.3504*** (0.0573)	0.7221** (0.2983)	0.3289* (0.1759)	0.4136*** (0.0966)	0.2950*** (0.0722)	0.2406*** (0.0601)	0.2308*** (0.0670)	0.1373 (0.1284)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2047*** (0.0401)	0.1842 (0.1566)	0.3041*** (0.1149)	0.2111*** (0.0452)	0.1670*** (0.0325)	0.1519*** (0.0579)	0.2555*** (0.0865)	0.2617** (0.1055)
虛擬變數 (中小企業)	-0.3679** (0.1562)	-0.2667 (0.4396)	-0.5511 (0.3577)	-0.6484*** (0.1895)	-0.5546** (0.2568)	-0.1466 (0.2394)	-0.2705 (0.2976)	-0.5538** (0.2296)
虛擬變數 (微型企業)								
虛擬變數 (2006 年)	1.0140* (0.5972)	0.2302 (0.9682)	1.1534 (0.9830)	1.6066 (0.9803)	0.1529 (0.6559)	0.8250 (0.5274)	1.5681*** (0.5603)	1.7475*** (0.5373)
虛擬變數 (2011 年)	1.8996*** (0.6150)	0.4197 (1.5736)	2.0308 (1.4582)	2.5872** (1.0277)	1.1463 (0.7060)	1.7180*** (0.6409)	2.6752*** (0.6493)	3.0890*** (0.6464)
常數項	1.4403** (0.7223)	-2.2102 (1.9638)	0.0691 (1.3559)	-0.0620 (1.1468)	2.8845*** (0.9234)	3.0657*** (0.7815)	2.7074*** (0.5521)	3.6571*** (0.8336)
樣本數	251	251	251	251	251	251	251	251
R-squared	0.309	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

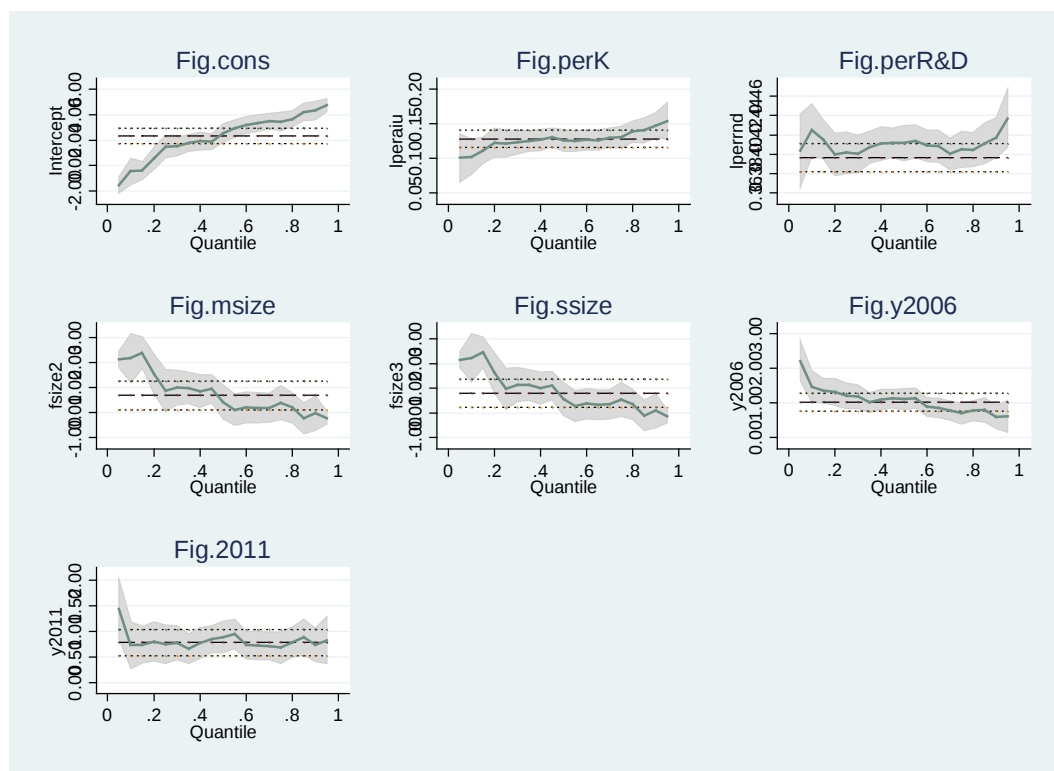
附圖 2-31 產業編號 39：污染整治業信賴區間估計圖

附表 2-32 產業編號 41：建築工程業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1295*** (0.0065)	0.1010*** (0.0181)	0.1027*** (0.0109)	0.1214*** (0.0093)	0.1264*** (0.0071)	0.1310*** (0.0077)	0.1479*** (0.0106)	0.1544*** (0.0111)
每員工研發支出 (perR&D)	0.3967*** (0.0075)	0.4039*** (0.0217)	0.4250*** (0.0185)	0.4017*** (0.0123)	0.4116*** (0.0086)	0.4054*** (0.0106)	0.4172*** (0.0148)	0.4373*** (0.0167)
虛擬變數 (中小企業)	0.7519*** (0.1590)	2.1402*** (0.6690)	2.1787** (0.9234)	0.8898 (0.8541)	0.4318 (0.5523)	0.4034 (0.4401)	-0.0124 (0.4275)	-0.2055 (0.3045)
虛擬變數 (微型企業)	0.8730*** (0.1590)	2.1620*** (0.6728)	2.2326** (0.9235)	0.9980 (0.8520)	0.5752 (0.5539)	0.5531 (0.4402)	0.0931 (0.4362)	-0.1205 (0.3040)
虛擬變數 (2006 年)	1.0254*** (0.1292)	2.2197*** (0.8534)	1.4808*** (0.4959)	1.2110*** (0.2230)	1.1115*** (0.1422)	0.7077*** (0.1448)	0.6029** (0.2982)	0.6146 (0.5682)
虛擬變數 (2011 年)	0.7796*** (0.1290)	1.4438* (0.8459)	0.7299 (0.5044)	0.7484*** (0.2262)	0.8892*** (0.1466)	0.6831*** (0.1391)	0.7331** (0.2876)	0.8232 (0.5687)
常數項	2.2770*** (0.2064)	-1.5201 (1.1508)	-0.4576 (1.1688)	1.4991* (0.8841)	2.5576*** (0.5814)	3.4709*** (0.4361)	4.3444*** (0.4950)	4.7682*** (0.5596)
樣本數	13557	13557	13557	13557	13557	13557	13557	13557
R-squared	0.308	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

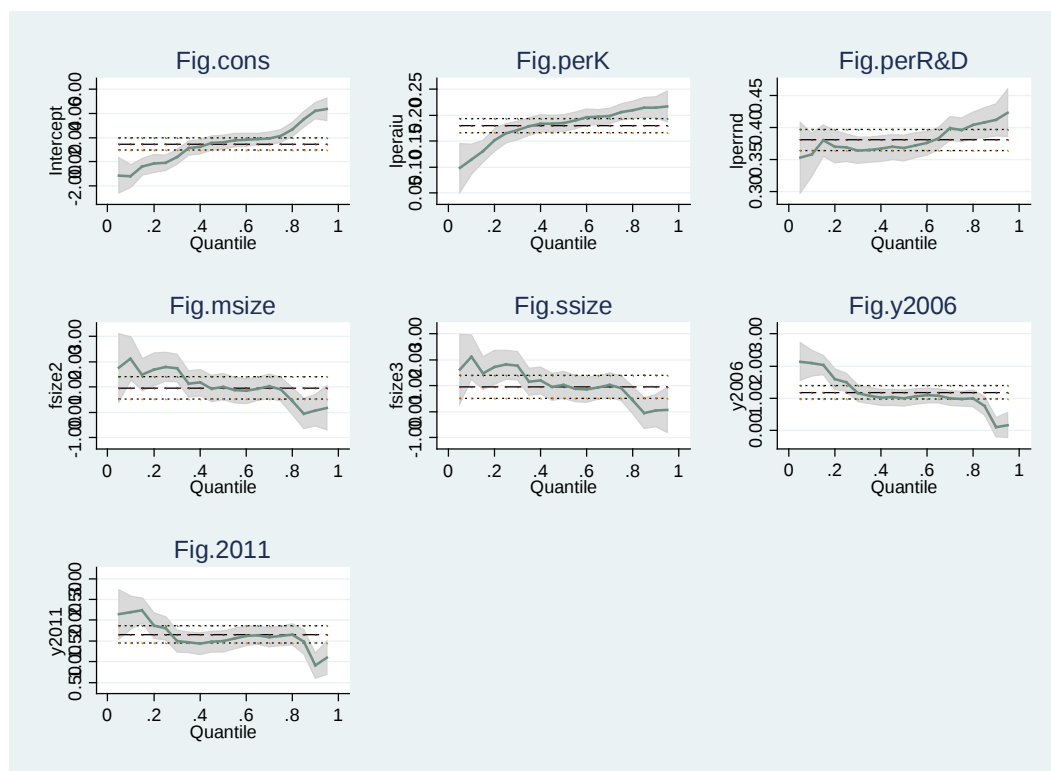
附圖 2-32 產業編號 41：建築工程業信賴區間估計圖

附表 2-33 產業編號 42：土木工程業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1820*** (0.0070)	0.0988*** (0.0265)	0.1152*** (0.0181)	0.1653*** (0.0086)	0.1851*** (0.0088)	0.2065*** (0.0099)	0.2151*** (0.0102)	0.2170*** (0.0177)
每員工研發支出 (perR&D)	0.3776*** (0.0083)	0.3528*** (0.0269)	0.3579*** (0.0202)	0.3688*** (0.0166)	0.3677*** (0.0098)	0.3963*** (0.0113)	0.4124*** (0.0121)	0.4225*** (0.0118)
虛擬變數 (中小企業)	0.9591*** (0.1589)	1.7543*** (0.2734)	2.1245*** (0.3826)	1.7990*** (0.5780)	1.0185*** (0.3257)	0.9146 (0.5581)	0.0799 (0.3741)	0.1860 (0.9623)
虛擬變數 (微型企業)	0.9594*** (0.1586)	1.6423*** (0.2435)	2.1123*** (0.3770)	1.8159*** (0.5813)	1.0357*** (0.3206)	0.9191* (0.5543)	0.0500 (0.3674)	0.0800 (0.9441)
虛擬變數 (2006 年)	1.1825*** (0.1067)	2.1376*** (0.5092)	2.0991*** (0.1593)	1.4999*** (0.3661)	1.0105*** (0.1509)	0.9880*** (0.1516)	0.1093 (0.3735)	0.1691 (0.1579)
虛擬變數 (2011 年)	1.6517*** (0.1078)	2.1375*** (0.4880)	2.1844*** (0.1696)	1.8003*** (0.3642)	1.4898*** (0.1525)	1.6164*** (0.1591)	0.9048** (0.3736)	1.0969*** (0.1682)
常數項	1.4707*** (0.1968)	-1.1476* (0.6750)	-1.1970** (0.4834)	-0.0814 (0.6552)	1.6137*** (0.3636)	2.1249*** (0.5381)	4.2290*** (0.4274)	4.3597*** (0.9547)
樣本數	14727	14727	14727	14727	14727	14727	14727	14727
R-squared	0.235	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

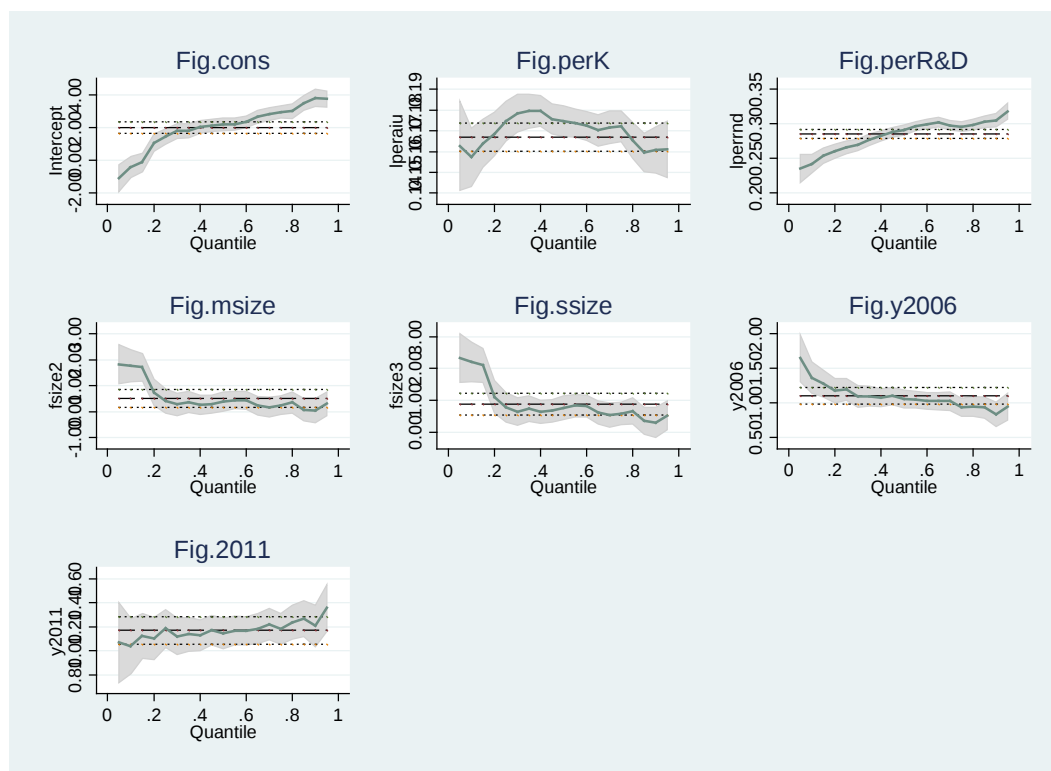
附圖 2-33 產業編號 42：土木工程業信賴區間估計圖

附表 2-34 產業編號 43：專門營造業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1673*** (0.0035)	0.1628*** (0.0069)	0.1573*** (0.0058)	0.1747*** (0.0049)	0.1746*** (0.0053)	0.1722*** (0.0042)	0.1608*** (0.0046)	0.1610*** (0.0063)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2852*** (0.0033)	0.2356*** (0.0084)	0.2424*** (0.0068)	0.2664*** (0.0038)	0.2912*** (0.0030)	0.2958*** (0.0037)	0.3054*** (0.0053)	0.3183*** (0.0067)
虛擬變數 (中小企業)	0.5140*** (0.1383)	1.8303*** (0.5184)	1.7806*** (0.6617)	0.4259 (0.4877)	0.3860*** (0.1192)	0.2549 (0.3190)	0.0501 (0.2205)	0.3105* (0.1802)
虛擬變數 (微型企業)	0.8749*** (0.1384)	2.3304*** (0.5132)	2.2130*** (0.6495)	0.7864 (0.4862)	0.7643*** (0.1246)	0.5781* (0.3184)	0.2965 (0.2212)	0.5249*** (0.1810)
虛擬變數 (2006 年)	1.1052*** (0.0598)	1.6492*** (0.1895)	1.3685*** (0.1289)	1.2010*** (0.0750)	1.0582*** (0.0699)	0.9391*** (0.0708)	0.8420*** (0.1294)	0.9465*** (0.0779)
虛擬變數 (2011 年)	1.1699*** (0.0593)	1.0678*** (0.1909)	1.0384*** (0.1278)	1.1861*** (0.0753)	1.1457*** (0.0715)	1.1817*** (0.0706)	1.2073*** (0.1346)	1.3564*** (0.0771)
常數項	2.0145*** (0.1508)	-1.0952* (0.5749)	-0.4017 (0.6817)	1.4573*** (0.4966)	2.1788*** (0.1422)	2.9559*** (0.3079)	3.8150*** (0.2459)	3.7492*** (0.1820)
樣本數	63147	63147	63147	63147	63147	63147	63147	63147
R-squared	0.222	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

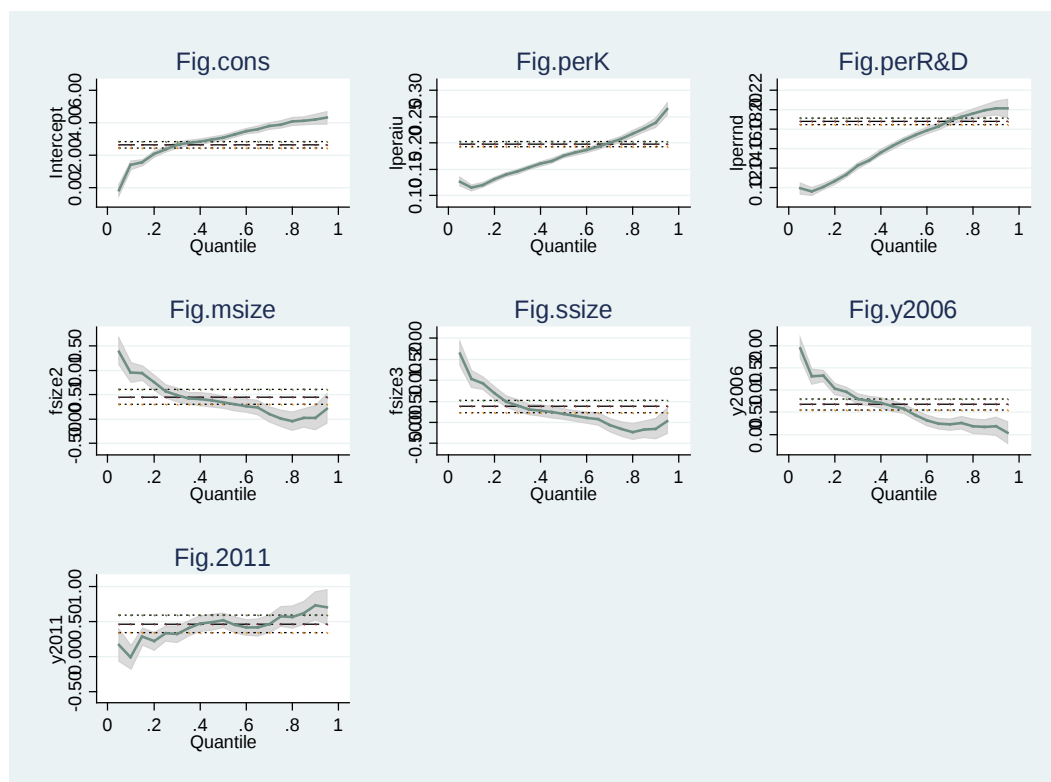
附圖 2-34 產業編號 43：專門營造業信賴區間估計圖

附表 2-35 產業編號 45：商品民生經紀與批發—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1987*** (0.0023)	0.1266*** (0.0062)	0.1148*** (0.0034)	0.1396*** (0.0022)	0.1760*** (0.0012)	0.2076*** (0.0018)	0.2389*** (0.0041)	0.2648*** (0.0054)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1883*** (0.0017)	0.1193*** (0.0046)	0.1159*** (0.0020)	0.1336*** (0.0015)	0.1686*** (0.0009)	0.1928*** (0.0017)	0.2018*** (0.0020)	0.2013*** (0.0034)
虛擬變數 (中小企業)	0.4242*** (0.0545)	1.3811*** (0.3514)	0.9529*** (0.2062)	0.5708*** (0.1735)	0.3412*** (0.0855)	0.0183 (0.1713)	0.0307 (0.0608)	0.2159* (0.1145)
虛擬變數 (微型企業)	0.3489*** (0.0544)	1.6367*** (0.3540)	1.0308*** (0.2074)	0.4968*** (0.1727)	0.1973** (0.0862)	-0.1486 (0.1685)	-0.1484** (0.0590)	0.0358 (0.1099)
虛擬變數 (2006 年)	0.6826*** (0.0636)	1.9414*** (0.3462)	1.3068*** (0.2280)	0.9570*** (0.0933)	0.5804*** (0.1362)	0.2599*** (0.0870)	0.1885** (0.0916)	0.0442 (0.0644)
虛擬變數 (2011 年)	0.4650*** (0.0637)	0.1585 (0.3530)	-0.0125 (0.2331)	0.3261*** (0.0943)	0.5138*** (0.1358)	0.5659*** (0.0884)	0.7236*** (0.0948)	0.7038*** (0.0687)
常數項	2.6795*** (0.0835)	-0.1314 (0.5335)	1.4072*** (0.3192)	2.3770*** (0.2113)	3.0866*** (0.1710)	3.9170*** (0.1772)	4.2315*** (0.0951)	4.3328*** (0.1165)
樣本數	146357	146357	146357	146357	146357	146357	146357	146357
R-squared	0.157	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

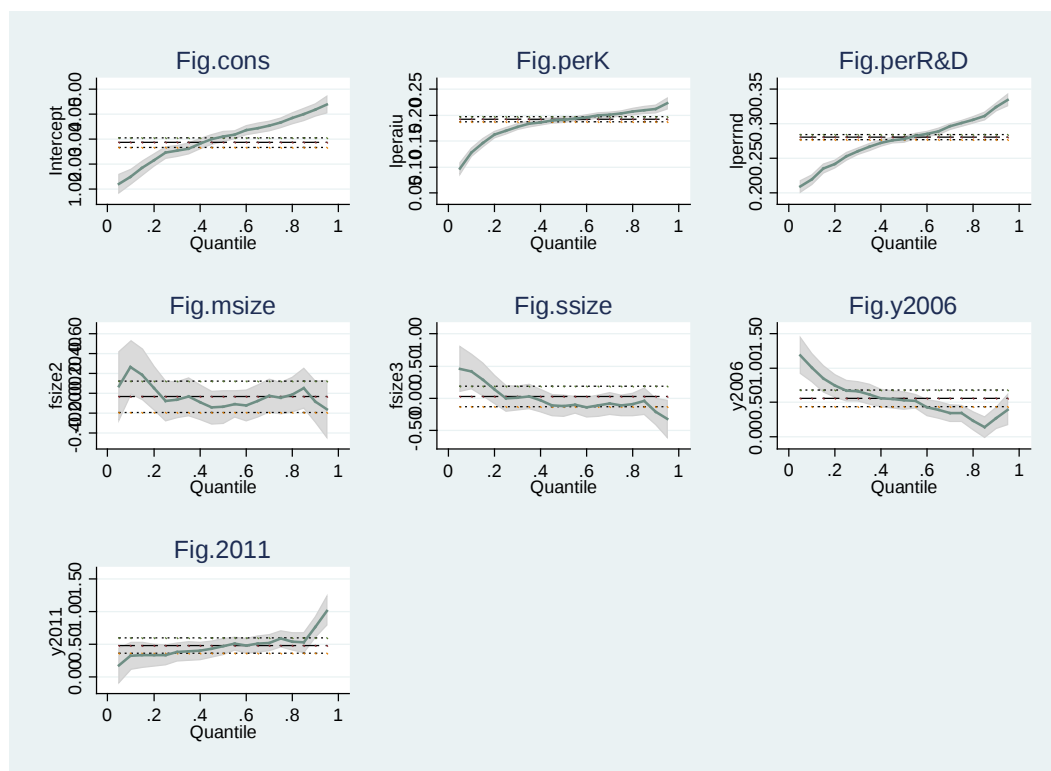
附圖 2-35 產業編號 45：商品民生經紀批發信賴區間估計圖

附表 2-36 產業編號 46：建材化學汽機批發—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1942*** (0.0024)	0.0974*** (0.0042)	0.1288*** (0.0041)	0.1701*** (0.0024)	0.1918*** (0.0022)	0.2037*** (0.0023)	0.2122*** (0.0023)	0.2228*** (0.0037)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2784*** (0.0021)	0.2097*** (0.0048)	0.2198*** (0.0031)	0.2531*** (0.0035)	0.2781*** (0.0026)	0.3011*** (0.0025)	0.3244*** (0.0027)	0.3349*** (0.0041)
虛擬變數 (中小企業)	0.0173 (0.0581)	0.0752 (0.1366)	0.2642 (0.1996)	-0.0776 (0.1347)	-0.1359* (0.0725)	-0.0463 (0.0896)	-0.0815 (0.1669)	-0.1588 (0.1090)
虛擬變數 (微型企業)	0.0768 (0.0581)	0.4563*** (0.1354)	0.4143** (0.1941)	-0.0011 (0.1356)	-0.1170 (0.0726)	-0.1131 (0.0925)	-0.2066 (0.1694)	-0.3237*** (0.1114)
虛擬變數 (2006 年)	0.5489*** (0.0609)	1.1866*** (0.2451)	1.0067*** (0.2015)	0.6722*** (0.1019)	0.5268*** (0.0611)	0.3383*** (0.0805)	0.2717*** (0.0720)	0.3896*** (0.1059)
虛擬變數 (2011 年)	0.4690*** (0.0609)	0.1765 (0.2407)	0.3237 (0.1989)	0.3350*** (0.1035)	0.4634*** (0.0609)	0.5823*** (0.0812)	0.7586*** (0.0759)	1.0110*** (0.1101)
常數項	2.8130*** (0.0819)	1.2066*** (0.2130)	1.4903*** (0.3057)	2.4530*** (0.1544)	3.1052*** (0.0940)	3.6609*** (0.1214)	4.1796*** (0.1477)	4.3832*** (0.1235)
樣本數	165287	165287	165287	165287	165287	165287	165287	165287
R-squared	0.190	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

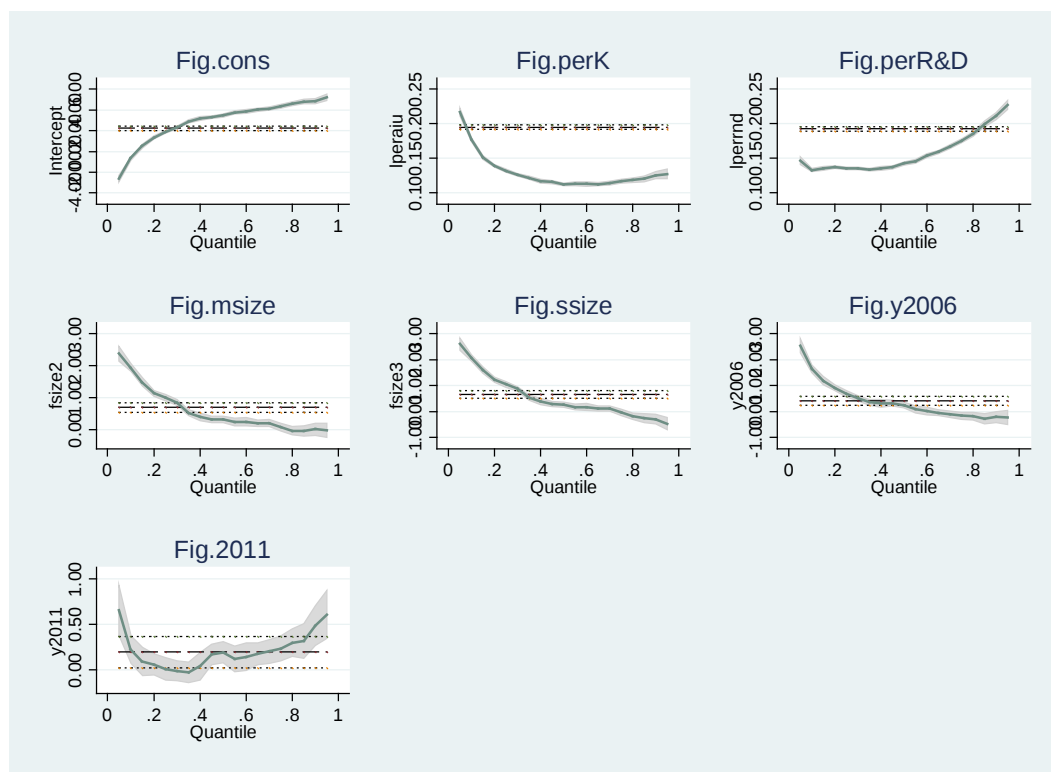
附圖 2-36 產業編號 46：建材化學汽機批發信賴區間估計圖

附表 2-37 產業編號 47：商品民生相關零售—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1954*** (0.0017)	0.2170*** (0.0037)	0.1769*** (0.0029)	0.1321*** (0.0023)	0.1125*** (0.0015)	0.1170*** (0.0012)	0.1255*** (0.0019)	0.1275*** (0.0020)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1927*** (0.0017)	0.1466*** (0.0030)	0.1331*** (0.0024)	0.1354*** (0.0018)	0.1427*** (0.0012)	0.1752*** (0.0014)	0.2112*** (0.0016)	0.2274*** (0.0025)
虛擬變數 (中小企業)	0.5557*** (0.0520)	2.3787*** (0.5771)	1.9466*** (0.2637)	1.0007*** (0.1986)	0.3100*** (0.1068)	0.0802 (0.1697)	0.0062 (0.1136)	-0.0299 (0.2573)
虛擬變數 (微型企業)	0.5333*** (0.0517)	2.6151*** (0.5733)	2.0741*** (0.2625)	1.0520*** (0.2010)	0.2757** (0.1082)	-0.0233 (0.1688)	-0.2910*** (0.1100)	-0.4565* (0.2562)
虛擬變數 (2006 年)	0.4383*** (0.0876)	2.5437*** (0.5126)	1.6443*** (0.2665)	0.6992*** (0.2086)	0.2527* (0.1453)	-0.1539 (0.1367)	-0.2052 (0.1740)	-0.2256 (0.3588)
虛擬變數 (2011 年)	0.2190** (0.0876)	0.6530 (0.5139)	0.2235 (0.2677)	0.0111 (0.2092)	0.1931 (0.1446)	0.2351* (0.1373)	0.4853*** (0.1710)	0.6068* (0.3568)
常數項	2.3463*** (0.0982)	-2.6097*** (0.7855)	-0.6680* (0.3999)	1.8786*** (0.3018)	3.4713*** (0.1928)	4.3644*** (0.2380)	4.8617*** (0.1798)	5.2104*** (0.4790)
樣本數	276710	276710	276710	276710	276710	276710	276710	276710
R-squared	0.150	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差;***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

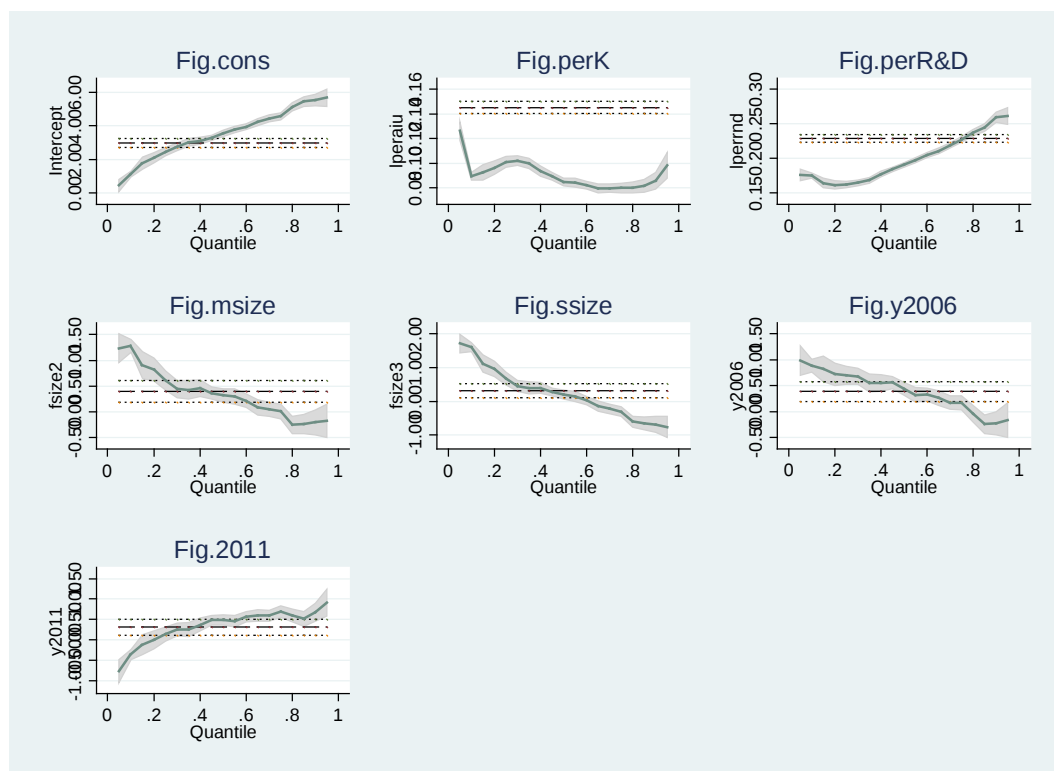
附圖 2-37 產業編號 47：商品民生相關零售信賴區間估計圖

附表 2-38 產業編號 48：建材化學汽機資通零售—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1455*** (0.0025)	0.1263*** (0.0041)	0.0895*** (0.0032)	0.1010*** (0.0027)	0.0850*** (0.0019)	0.0799*** (0.0017)	0.0858*** (0.0029)	0.0984*** (0.0059)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2290*** (0.0027)	0.1766*** (0.0049)	0.1753*** (0.0024)	0.1620*** (0.0034)	0.1907*** (0.0024)	0.2276*** (0.0031)	0.2595*** (0.0037)	0.2613*** (0.0062)
虛擬變數 (中小企業)	0.4488*** (0.0691)	1.2373*** (0.1300)	1.2801*** (0.2339)	0.6168** (0.2922)	0.3221* (0.1780)	0.0100 (0.3066)	-0.2007 (0.1855)	-0.1740 (0.1690)
虛擬變數 (微型企業)	0.3642*** (0.0687)	1.7154*** (0.1329)	1.6062*** (0.2366)	0.6838** (0.2983)	0.2062 (0.1789)	-0.3023 (0.3092)	-0.6791*** (0.1845)	-0.7551*** (0.1721)
虛擬變數 (2006 年)	0.3863*** (0.0994)	0.9835*** (0.2834)	0.8900*** (0.2056)	0.7073*** (0.1599)	0.4488** (0.1753)	0.1731 (0.1730)	-0.2207 (0.1725)	-0.1645 (0.3070)
虛擬變數 (2011 年)	0.3082*** (0.0994)	-0.7557*** (0.2834)	-0.3593* (0.2079)	0.1449 (0.1597)	0.4839*** (0.1744)	0.6997*** (0.1731)	0.6778*** (0.1720)	0.9125*** (0.3079)
常數項	2.9372*** (0.1198)	0.4653 (0.3255)	1.1337*** (0.3777)	2.4615*** (0.3865)	3.5604*** (0.2737)	4.5798*** (0.3957)	5.5379*** (0.2146)	5.6736*** (0.3261)
樣本數	95436	95436	95436	95436	95436	95436	95436	95436
R-squared	0.129	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

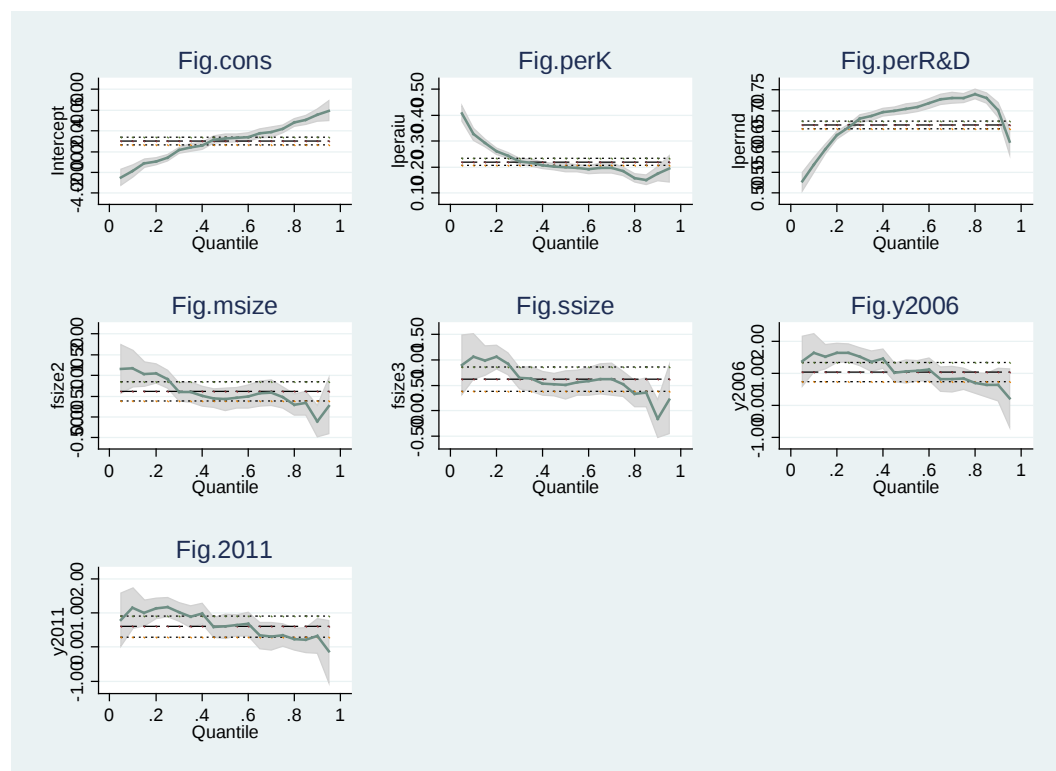
附圖 2-38 產業編號 48：建材化學資通零售信賴區間估計圖

附表 2-39 產業編號 49：陸上運輸業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.2207*** (0.0068)	0.4072*** (0.0142)	0.3277*** (0.0145)	0.2450*** (0.0096)	0.1988*** (0.0062)	0.1846*** (0.0087)	0.1748*** (0.0126)	0.1946*** (0.0173)
每員工研發支出 (perR&D)	0.6552*** (0.0049)	0.5281*** (0.0118)	0.5684*** (0.0077)	0.6583*** (0.0060)	0.7045*** (0.0051)	0.7311*** (0.0058)	0.7017*** (0.0097)	0.6252*** (0.0222)
虛擬變數 (中小企業)	0.6161*** (0.0821)	1.1603*** (0.3828)	1.1684*** (0.2105)	0.9138*** (0.3129)	0.4258*** (0.1454)	0.4727*** (0.1636)	-0.1048 (0.2527)	0.2693 (0.2853)
虛擬變數 (微型企業)	0.6333*** (0.0822)	0.9054** (0.3864)	1.0676*** (0.2206)	0.9269*** (0.3132)	0.5087*** (0.1432)	0.5272*** (0.1686)	-0.1523 (0.2534)	0.2257 (0.2903)
虛擬變數 (2006 年)	1.0123*** (0.1534)	1.3906*** (0.3153)	1.6433*** (0.3802)	1.6535*** (0.4589)	1.0643** (0.4468)	0.8422*** (0.3250)	0.6560 (0.5960)	0.2339 (0.5849)
虛擬變數 (2011 年)	0.5767*** (0.1531)	0.7994*** (0.3038)	1.1398*** (0.3723)	1.1591** (0.4571)	0.6114 (0.4454)	0.3498 (0.3138)	0.3168 (0.5811)	-0.1331 (0.5896)
常數項	1.0649*** (0.1694)	-2.4770*** (0.4639)	-1.8537*** (0.4285)	-0.5781 (0.4678)	1.2884*** (0.4675)	2.1977*** (0.3499)	3.5372*** (0.5386)	3.9447*** (0.6721)
樣本數	20176	20176	20176	20176	20176	20176	20176	20176
R-squared	0.596	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

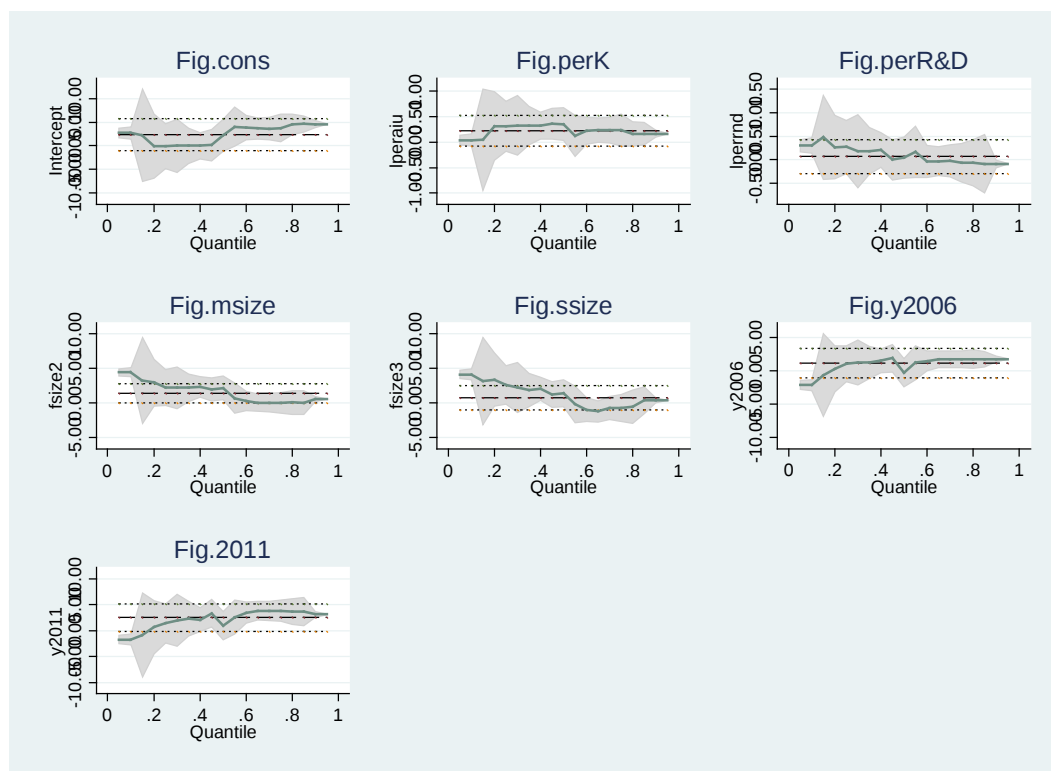
附圖 2-39 產業編號 49：陸上運輸業信賴區間估計圖

附表 2-40 產業編號 50：水上運輸業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1774*** (0.0420)	0.3174** (0.1275)	0.2312* (0.1323)	0.4930*** (0.0740)	0.3212*** (0.0433)	0.1286** (0.0653)	-0.0020 (0.0598)	0.0907 (0.0830)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2292*** (0.0422)	0.0638 (0.1938)	0.1204 (0.1280)	0.1333** (0.0633)	0.2063*** (0.0414)	0.2968*** (0.0806)	0.4095*** (0.1227)	0.4212*** (0.1149)
虛擬變數 (中小企業)	-1.0900*** (0.3104)	-1.5940** (0.7678)	-1.2909*** (0.4921)	-0.3306 (0.8738)	-1.4990** (0.6925)	-1.4368 (0.8981)	-1.6044*** (0.4898)	-1.2765 (0.8089)
虛擬變數 (微型企業)	-1.3663*** (0.2950)	-1.4160** (0.5769)	-1.2201*** (0.4437)	-0.4279 (0.8010)	-1.7959*** (0.6398)	-2.0250** (0.7891)	-2.5704*** (0.5255)	-2.3044*** (0.6282)
虛擬變數 (2006 年)	1.3306** (0.5439)	4.3562** (1.9559)	4.2540** (2.1607)	1.1033 (2.2568)	1.3224 (1.7586)	0.7614 (1.0621)	0.7739 (0.9528)	1.1266 (0.9162)
虛擬變數 (2011 年)	1.6847*** (0.5433)	3.9381* (2.0107)	4.1677** (2.0277)	1.2634 (2.2633)	1.8368 (1.7548)	1.4473 (1.0664)	1.4555 (0.9614)	2.0029** (1.0103)
常數項	3.3308*** (0.6348)	-1.7151 (2.3564)	-0.9312 (2.4362)	-0.0974 (2.3237)	2.5777 (1.7827)	5.1609*** (1.0755)	7.0793*** (1.0905)	6.0601*** (1.0243)
樣本數	546	546	546	546	546	546	546	546
R-squared	0.186	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

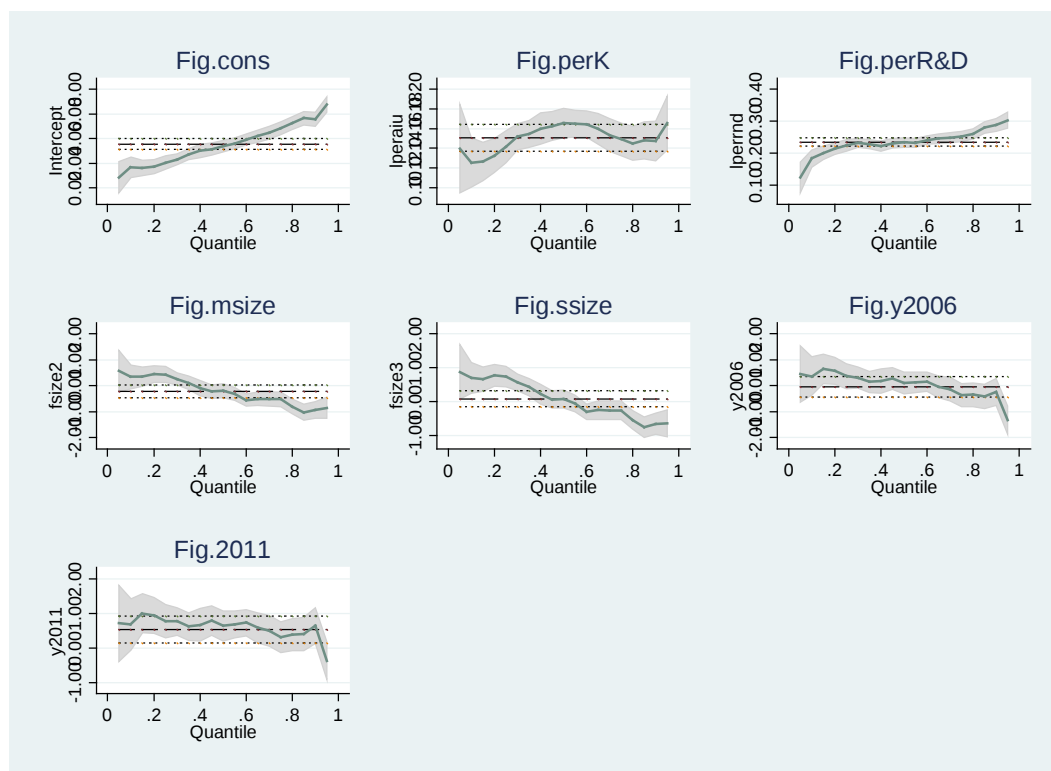
附圖 2-40 產業編號 50：水上運輸業信賴區間估計圖

附表 2-41 產業編號 52：運輸輔助業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1555*** (0.0069)	0.1394*** (0.0298)	0.1254*** (0.0148)	0.1415*** (0.0070)	0.1656*** (0.0082)	0.1492*** (0.0083)	0.1476*** (0.0082)	0.1657*** (0.0138)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2328*** (0.0069)	0.1233*** (0.0271)	0.1827*** (0.0198)	0.2240*** (0.0089)	0.2332*** (0.0072)	0.2527*** (0.0069)	0.2884*** (0.0093)	0.3028*** (0.0102)
虛擬變數 (中小企業)	0.3014*** (0.0866)	0.5698 (0.5755)	0.3513 (0.4219)	0.4343** (0.2025)	-0.1844 (0.1752)	-0.5159** (0.2205)	-0.9205*** (0.1135)	-0.8446*** (0.2533)
虛擬變數 (微型企業)	0.5879*** (0.0863)	0.8773 (0.6150)	0.6992* (0.4170)	0.7322*** (0.2026)	0.0810 (0.1720)	-0.2626 (0.2304)	-0.6565*** (0.1091)	-0.6418*** (0.2432)
虛擬變數 (2006 年)	-0.1300 (0.1999)	0.4573 (0.3462)	0.3701 (0.5111)	0.3742 (0.4043)	0.1127 (0.2449)	-0.3551 (0.3889)	-0.2305 (0.5312)	-1.3204** (0.5946)
虛擬變數 (2011 年)	0.4182** (0.2002)	0.7064* (0.3935)	0.6789 (0.5249)	0.7683* (0.4092)	0.6320*** (0.2374)	0.3111 (0.3842)	0.6429 (0.5264)	-0.3702 (0.6133)
常數項	3.1322*** (0.2182)	0.8562 (0.6952)	1.6712*** (0.6339)	2.0667*** (0.4578)	3.3965*** (0.2961)	4.8576*** (0.3566)	5.5561*** (0.5466)	6.7735*** (0.6524)
樣本數	10383	10383	10383	10383	10383	10383	10383	10383
R-squared	0.194	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

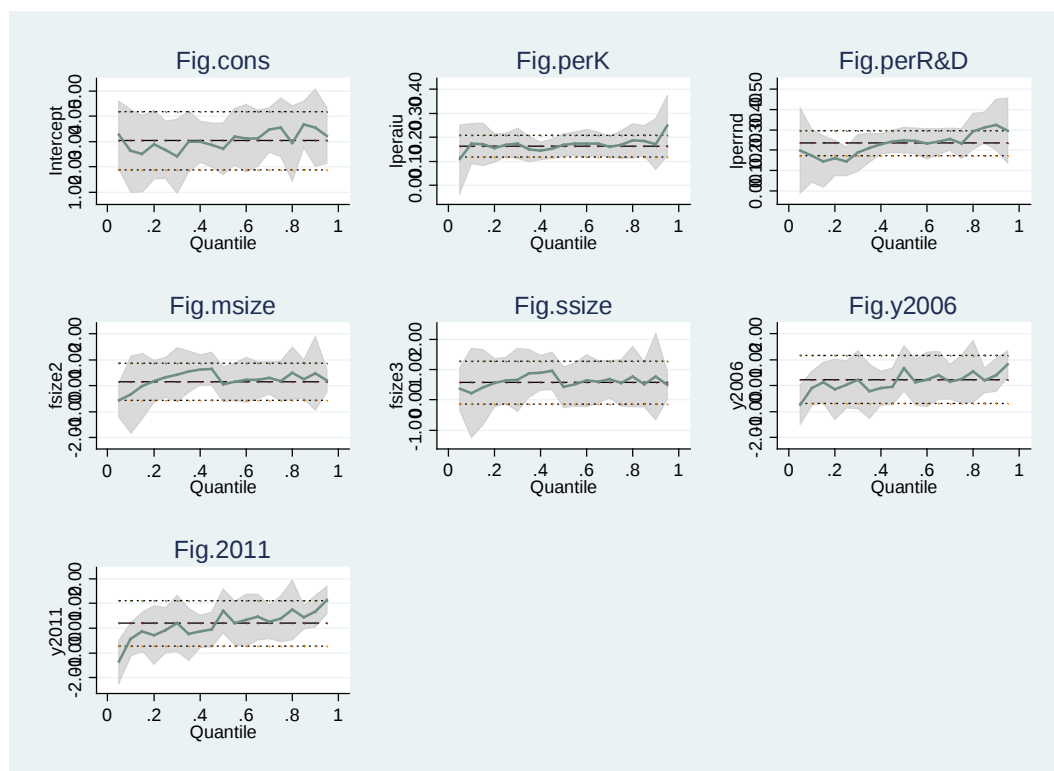
附圖 2-41 產業編號 52：運輸輔助業信賴區間估計圖

附表 2-42 產業編號 53：倉儲業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1655*** (0.0231)	0.1084 (0.1101)	0.1730** (0.0706)	0.1676*** (0.0420)	0.1672*** (0.0292)	0.1686*** (0.0291)	0.1720*** (0.0300)	0.2475*** (0.0246)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2289*** (0.0307)	0.1979* (0.1068)	0.1727* (0.0902)	0.1441*** (0.0504)	0.2497*** (0.0308)	0.2321*** (0.0539)	0.3257*** (0.0549)	0.2969*** (0.0722)
虛擬變數 (中小企業)	0.3385 (0.2656)	-0.5616 (0.4079)	-0.3336 (0.3492)	0.3250 (0.3970)	0.0600 (0.5678)	0.1907 (0.6373)	0.4787 (0.6232)	0.2138 (0.4043)
虛擬變數 (微型企業)	0.7570*** (0.2659)	0.3630 (0.3390)	0.2227 (0.3320)	0.6494* (0.3903)	0.4269 (0.5751)	0.5638 (0.6415)	0.7722 (0.6282)	0.5004 (0.4056)
虛擬變數 (2006 年)	0.2103 (0.4675)	-0.7173 (0.5785)	-0.0953 (0.5116)	0.0407 (0.5312)	0.6741 (0.5180)	0.2556 (0.5134)	0.4121 (0.5392)	0.8391* (0.4610)
虛擬變數 (2011 年)	0.1600 (0.4678)	-1.3380** (0.6437)	-0.4312 (0.5726)	-0.0812 (0.5458)	0.6986 (0.5076)	0.3766 (0.5003)	0.6812 (0.5297)	1.1331** (0.4665)
常數項	2.8929*** (0.5469)	3.2635*** (1.0111)	2.6274*** (0.7027)	2.6714*** (0.7373)	2.7106*** (0.7035)	3.5599*** (0.8752)	3.5432*** (0.8874)	3.2259*** (0.6882)
樣本數	1074	1074	1074	1074	1074	1074	1074	1074
R-squared	0.176	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

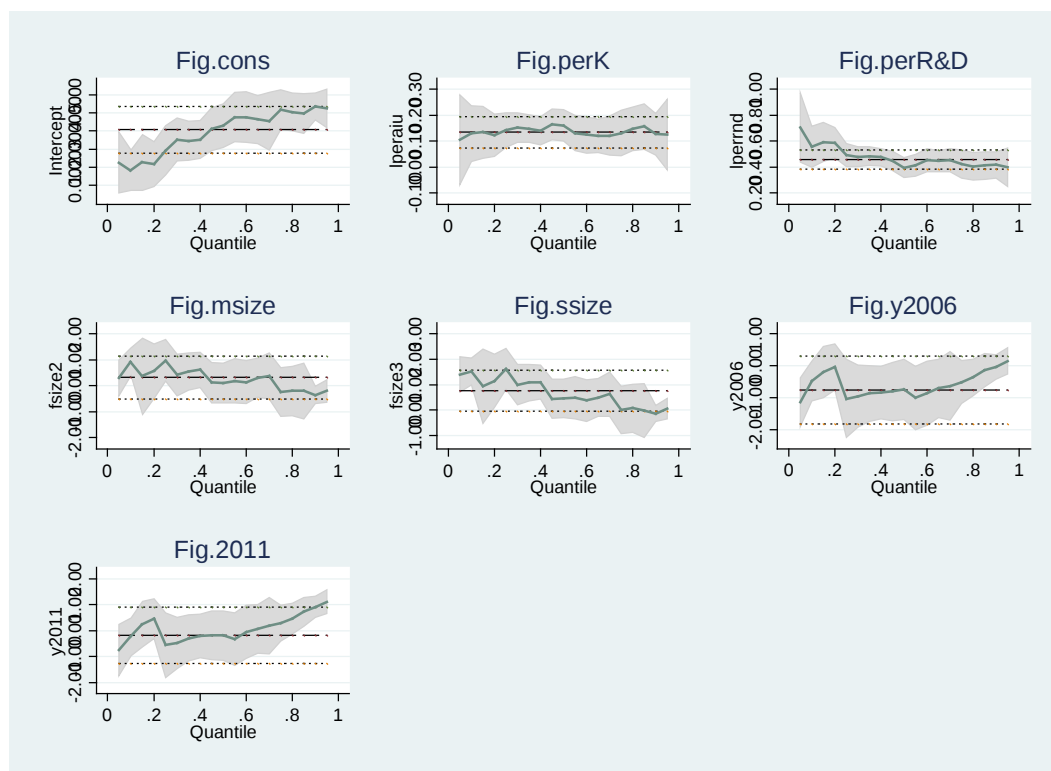
附圖 2-42 產業編號 53：倉儲業信賴區間估計圖

附表 2-43 產業編號 54：郵政及快遞業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1356*** (0.0302)	0.1058 (0.0864)	0.1304** (0.0623)	0.1428*** (0.0436)	0.1610*** (0.0371)	0.1311*** (0.0361)	0.1276*** (0.0399)	0.1248*** (0.0392)
每員工研發支出 (perR&D)	0.4530*** (0.0375)	0.7046*** (0.1112)	0.5563*** (0.1046)	0.4953*** (0.0738)	0.3962*** (0.0681)	0.4225*** (0.0640)	0.4176*** (0.0386)	0.3995*** (0.0420)
虛擬變數 (中小企業)	0.4436 (0.2700)	0.2982 (0.5246)	0.9328** (0.4183)	0.9816** (0.4065)	0.1053 (0.5496)	-0.2290 (0.6419)	-0.3562 (0.7171)	-0.1958 (0.7662)
虛擬變數 (微型企業)	0.8797*** (0.2687)	1.4023*** (0.4175)	1.5155*** (0.4033)	1.6179*** (0.4286)	0.4688 (0.5674)	-0.0029 (0.6482)	-0.1420 (0.7311)	0.0476 (0.7615)
虛擬變數 (2006 年)	-0.7843 (0.5388)	-1.1378 (0.7440)	-0.4777 (0.6282)	-1.0253 (0.7347)	-0.7362 (0.7295)	-0.5078 (0.7245)	-0.0325 (0.7823)	0.1499 (0.8675)
虛擬變數 (2011 年)	-0.2209 (0.5414)	-0.7485 (0.6708)	-0.2425 (0.6776)	-0.5622 (0.7619)	-0.1897 (0.7845)	0.2798 (0.7576)	0.9156 (0.7472)	1.1048 (0.8092)
常數項	2.9839*** (0.6120)	1.2560 (0.9888)	0.8455 (0.8305)	1.9275** (0.8418)	3.2900*** (0.9874)	4.1695*** (0.5428)	4.3347*** (0.5882)	4.2405*** (0.6607)
樣本數	794	794	794	794	794	794	794	794
R-squared	0.258	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

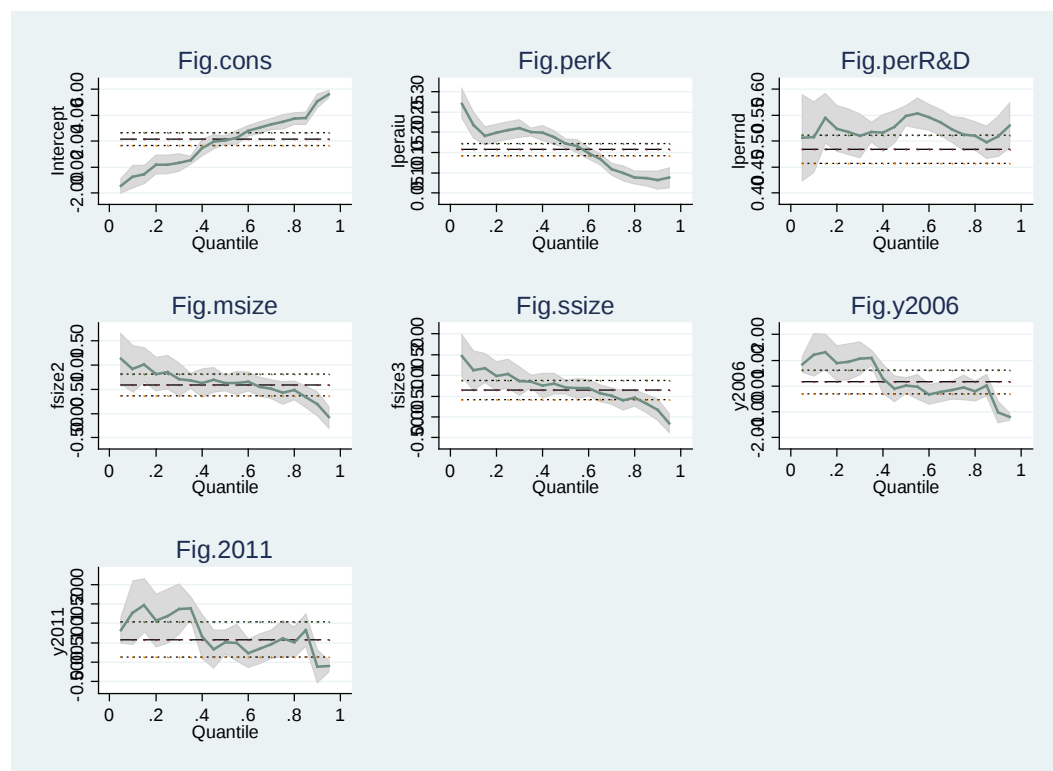
附圖 2-43 產業編號 54：郵政快遞業信賴區間估計圖

附表 2-44 產業編號 55：住宿服務業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1623*** (0.0077)	0.2701*** (0.0336)	0.2177*** (0.0196)	0.2046*** (0.0165)	0.1727*** (0.0101)	0.0990*** (0.0110)	0.0819*** (0.0104)	0.0878*** (0.0089)
每員工研發支出 (perR&D)	0.4493*** (0.0135)	0.5066*** (0.0450)	0.5082*** (0.0311)	0.5184*** (0.0178)	0.5488*** (0.0252)	0.5135*** (0.0163)	0.5094*** (0.0189)	0.5301*** (0.0234)
虛擬變數 (中小企業)	0.8739*** (0.0812)	1.1252*** (0.3852)	0.9165*** (0.2928)	0.8548*** (0.2240)	0.6287*** (0.1535)	0.4252*** (0.1461)	0.1973 (0.2148)	-0.0766 (0.2972)
虛擬變數 (微型企業)	0.9290*** (0.0808)	1.4748*** (0.3667)	1.1253*** (0.2867)	1.0404*** (0.2213)	0.7181*** (0.1460)	0.4002*** (0.1385)	0.1789 (0.2117)	-0.1478 (0.3081)
虛擬變數 (2006 年)	0.0589 (0.2307)	0.8461*** (0.2109)	1.2038*** (0.3221)	0.9494 (0.5940)	0.0245 (0.5010)	-0.0562 (0.3035)	-1.0183 (0.7734)	-1.1848 (0.7994)
虛擬變數 (2011 年)	0.4330* (0.2310)	0.8253*** (0.2297)	1.2770*** (0.3317)	1.1858** (0.5931)	0.5173 (0.4919)	0.6074** (0.3033)	-0.1084 (0.7815)	-0.1016 (0.8030)
常數項	2.0177*** (0.2457)	-1.4738*** (0.5198)	-0.7556* (0.4487)	0.1994 (0.6974)	2.0835*** (0.5297)	3.4934*** (0.2625)	5.0954*** (0.7850)	5.6432*** (0.8168)
樣本數	9716	9716	9716	9716	9716	9716	9716	9716
R-squared	0.200	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

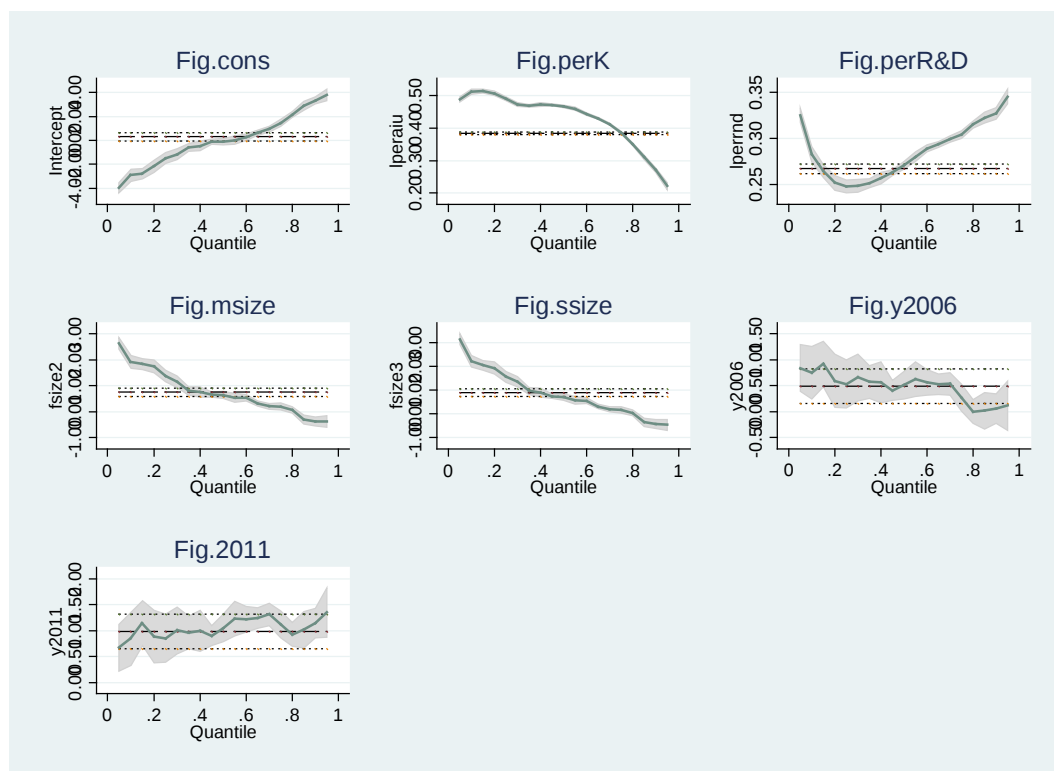
附圖 2-44 產業編號 55：住宿服務業信賴區間估計圖

附表 2-45 產業編號 56：餐飲業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.3845*** (0.0022)	0.4892*** (0.0058)	0.5125*** (0.0052)	0.4916*** (0.0049)	0.4671*** (0.0051)	0.3861*** (0.0048)	0.2711*** (0.0037)	0.2221*** (0.0033)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2662*** (0.0026)	0.3250*** (0.0068)	0.2828*** (0.0060)	0.2480*** (0.0037)	0.2707*** (0.0033)	0.3045*** (0.0031)	0.3276*** (0.0031)	0.3455*** (0.0042)
虛擬變數 (中小企業)	1.0508*** (0.0535)	2.6359*** (0.4567)	1.9238*** (0.4375)	1.3795*** (0.4336)	0.6495*** (0.1854)	0.2068 (0.2459)	-0.3716* (0.2125)	-0.3733 (0.2738)
虛擬變數 (微型企業)	1.1725*** (0.0533)	3.1392*** (0.4599)	2.2050*** (0.4391)	1.5608*** (0.4327)	0.7050*** (0.1865)	0.1678 (0.2448)	-0.4273** (0.2090)	-0.4539* (0.2694)
虛擬變數 (2006 年)	0.4055** (0.1687)	0.8451 (1.2731)	0.7553 (1.0361)	0.5337 (0.4429)	0.5141 (0.3515)	0.2727 (0.4033)	0.0641 (0.4324)	0.1205 (0.5689)
虛擬變數 (2011 年)	0.8991*** (0.1688)	0.6700 (1.2759)	0.8429 (1.0368)	0.8494* (0.4414)	1.0466*** (0.3508)	1.1146*** (0.4036)	1.1418*** (0.4332)	1.3482** (0.5675)
常數項	0.1177 (0.1729)	-3.9595*** (1.3447)	-2.9089*** (0.9670)	-1.4814** (0.6235)	-0.0883 (0.3736)	1.4695*** (0.4555)	3.3393*** (0.3749)	3.7929*** (0.5397)
樣本數	174305	174305	174305	174305	174305	174305	174305	174305
R-squared	0.229	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

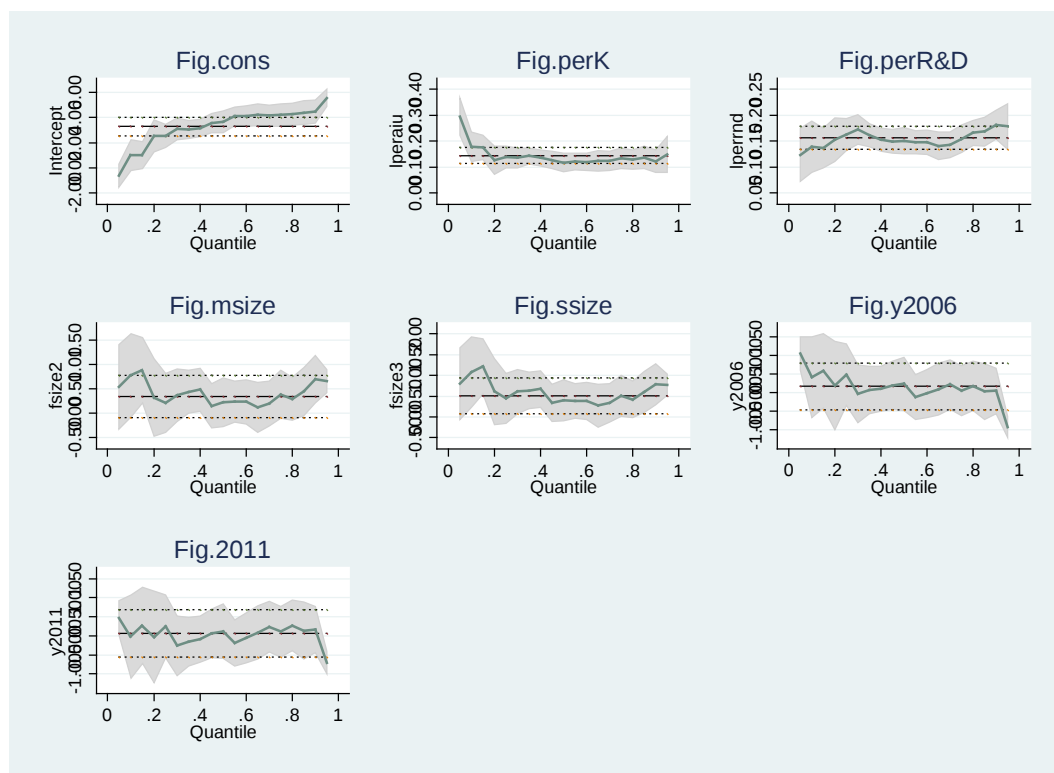
附圖 2-45 產業編號 56：餐飲業信賴區間估計圖

附表 2-46 產業編號 58：出版業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1485*** (0.0157)	0.2949*** (0.0418)	0.1789*** (0.0394)	0.1395*** (0.0234)	0.1182*** (0.0171)	0.1337*** (0.0164)	0.1229*** (0.0215)	0.1483*** (0.0277)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1490*** (0.0105)	0.1235*** (0.0182)	0.1393*** (0.0208)	0.1630*** (0.0205)	0.1509*** (0.0162)	0.1548*** (0.0144)	0.1818*** (0.0158)	0.1784*** (0.0113)
虛擬變數 (中小企業)	0.3748** (0.1594)	0.5356* (0.2965)	0.7701 (0.4963)	0.2079 (0.4065)	0.2257 (0.3361)	0.3885** (0.1569)	0.6971*** (0.1843)	0.6596*** (0.1555)
虛擬變數 (微型企業)	0.5340*** (0.1611)	0.8092** (0.3556)	1.0763** (0.5429)	0.4528 (0.4299)	0.4035 (0.3602)	0.5089*** (0.1465)	0.7908*** (0.1725)	0.7785*** (0.1611)
虛擬變數 (2006 年)	0.1635 (0.3171)	1.0597 (0.7033)	0.4209 (0.8227)	0.4893 (0.7357)	0.2411 (0.2801)	0.0613 (0.3172)	0.0513 (0.5563)	-0.9186 (0.7247)
虛擬變數 (2011 年)	0.0576 (0.3167)	0.4687 (0.6995)	-0.0138 (0.8332)	0.2446 (0.7550)	0.1170 (0.2711)	0.1087 (0.3027)	0.1611 (0.5368)	-0.7042 (0.7129)
常數項	3.2699*** (0.3585)	-0.6223 (0.7904)	1.0281 (0.8174)	2.5256*** (0.8416)	3.6540*** (0.5279)	4.1918*** (0.4048)	4.4604*** (0.5487)	5.5525*** (0.7530)
樣本數	3320	3320	3320	3320	3320	3320	3320	3320
R-squared	0.105	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

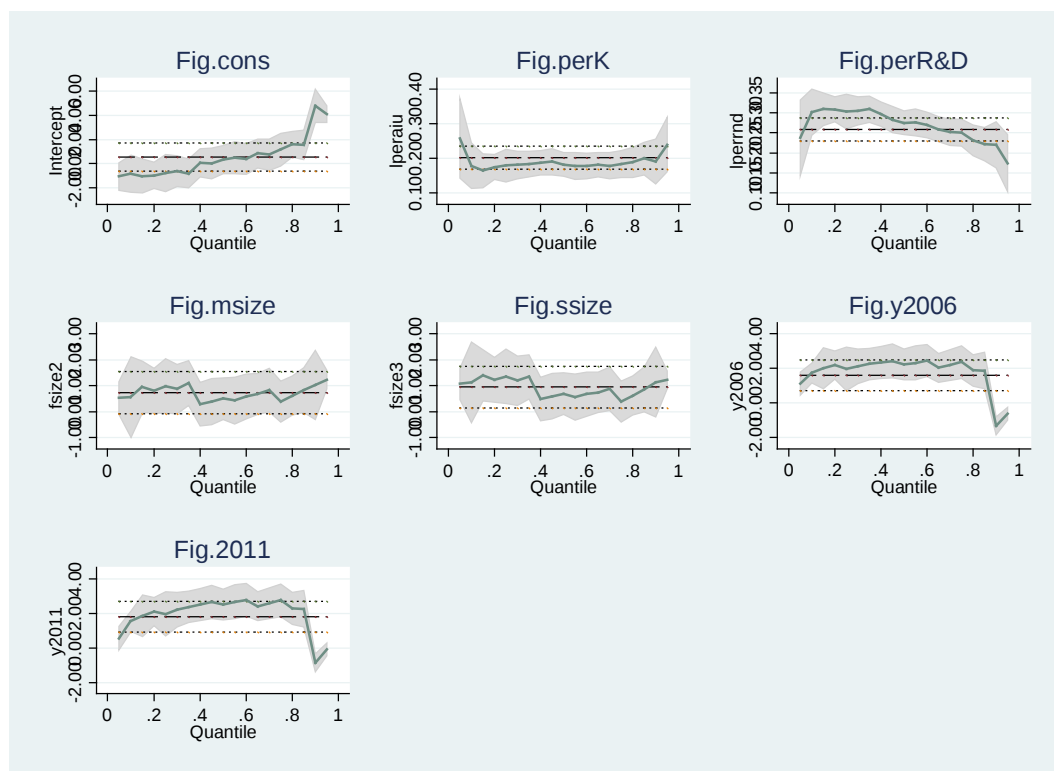
附圖 2-46 產業編號 58：出版業信賴區間估計圖

附表 2-47 產業編號 59：影音錄製及音樂出版業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.2038*** (0.0169)	0.2582*** (0.0424)	0.1795*** (0.0337)	0.1796*** (0.0200)	0.1829*** (0.0208)	0.1840*** (0.0179)	0.1919*** (0.0253)	0.2402*** (0.0249)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2519*** (0.0144)	0.2379*** (0.0296)	0.3014*** (0.0264)	0.3037*** (0.0169)	0.2752*** (0.0150)	0.2506*** (0.0176)	0.2204*** (0.0266)	0.1747*** (0.0204)
虛擬變數 (中小企業)	0.4072 (0.2996)	0.5323* (0.2951)	0.5614 (0.4088)	0.9996 (0.7412)	0.5108 (0.7509)	0.3860 (0.7575)	1.0369 (0.7302)	1.2415 (0.7891)
虛擬變數 (微型企業)	0.6278** (0.2985)	1.0744*** (0.2896)	1.1419*** (0.3940)	1.3674* (0.7675)	0.6943 (0.7541)	0.4011 (0.7490)	1.1466 (0.7073)	1.2331 (0.7607)
虛擬變數 (2006 年)	1.6446*** (0.4586)	1.1308*** (0.1960)	1.7427*** (0.1877)	1.9821*** (0.3476)	2.2328*** (0.5085)	2.3836** (1.1449)	-1.3099 (1.8387)	-0.5972 (1.6655)
虛擬變數 (2011 年)	1.8301*** (0.4587)	0.5574** (0.2362)	1.5399*** (0.1806)	1.9654*** (0.3393)	2.5033*** (0.4893)	2.7449** (1.1430)	-0.8660 (1.8423)	-0.0831 (1.6642)
常數項	0.8666 (0.5413)	-1.0592** (0.5201)	-0.8331 (0.5443)	-0.7671 (0.8458)	0.3223 (0.8888)	1.1632 (1.2315)	4.7924** (1.9957)	4.0922** (1.8611)
樣本數	3281	3281	3281	3281	3281	3281	3281	3281
R-squared	0.173	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

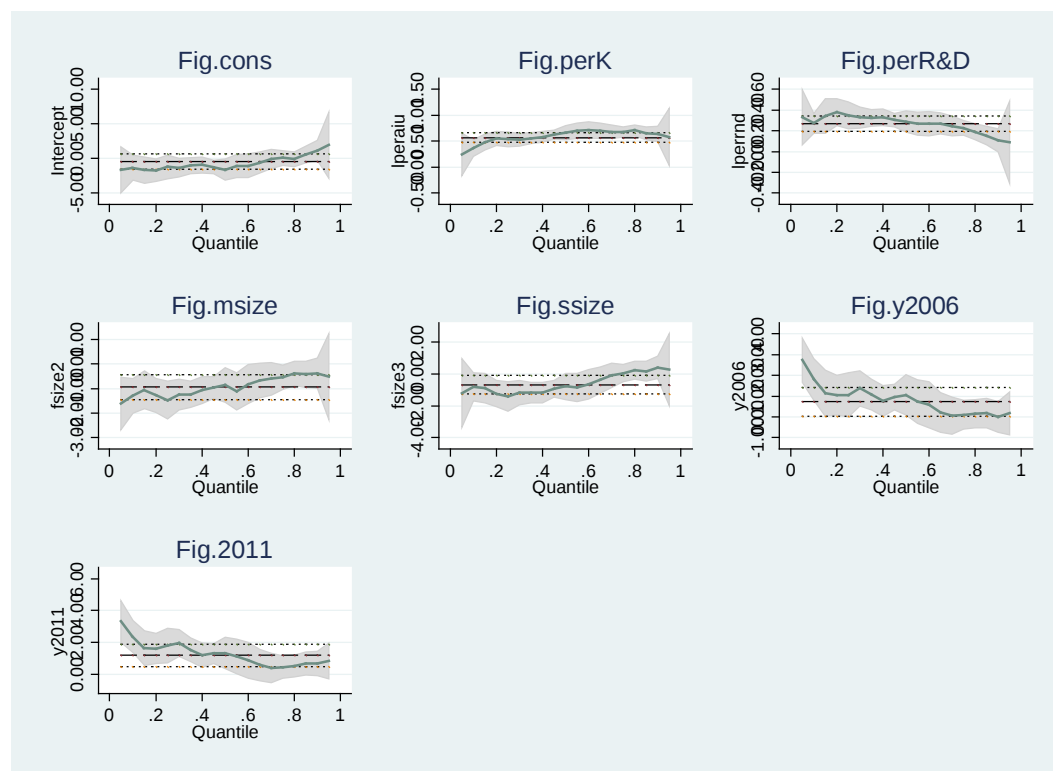
附圖 2-47 產業編號 59：影音錄製及音樂出版信賴區間估計圖

附表 2-48 產業編號 60：傳播及節目播送業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.6295*** (0.0460)	0.2469 (0.1803)	0.3683** (0.1440)	0.5387*** (0.0969)	0.6665*** (0.0844)	0.6755*** (0.0813)	0.6386*** (0.0740)	0.5842*** (0.0628)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1663*** (0.0288)	0.3314** (0.1286)	0.2747* (0.1537)	0.3497*** (0.1131)	0.2899*** (0.0711)	0.2287*** (0.0458)	0.1086** (0.0481)	0.0900* (0.0482)
虛擬變數 (中小企業)	-0.7456*** (0.1926)	-1.6054*** (0.4929)	-1.2966*** (0.4689)	-1.4708*** (0.4396)	-0.8429*** (0.3229)	-0.5351*** (0.1365)	-0.3710 (0.2699)	-0.5181 (0.3841)
虛擬變數 (微型企業)	-0.4878* (0.2503)	-1.1951*** (0.3653)	-0.8151** (0.3963)	-1.4198*** (0.3771)	-0.7888 (0.4829)	0.0485 (0.4767)	0.3963 (0.4849)	0.2665 (0.4832)
虛擬變數 (2006 年)	0.7178** (0.3530)	2.7390*** (1.0316)	1.8199 (1.2255)	1.0637 (1.0877)	1.0572 (0.7885)	0.1025 (0.6039)	0.0096 (0.2844)	0.1733 (0.2462)
虛擬變數 (2011 年)	1.0671*** (0.3509)	3.3056*** (1.1877)	2.3552* (1.3106)	1.7947** (0.9038)	1.3136* (0.7839)	0.4431 (0.5553)	0.6563** (0.3182)	0.8166*** (0.2794)
常數項	-0.7137 (0.5371)	-1.6337 (1.5609)	-1.3189 (1.4525)	-1.1899 (1.4385)	-1.6172* (0.9702)	0.0870 (1.0427)	1.1803 (0.8658)	1.9443*** (0.5898)
樣本數	461	461	461	461	461	461	461	461
R-squared	0.463	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

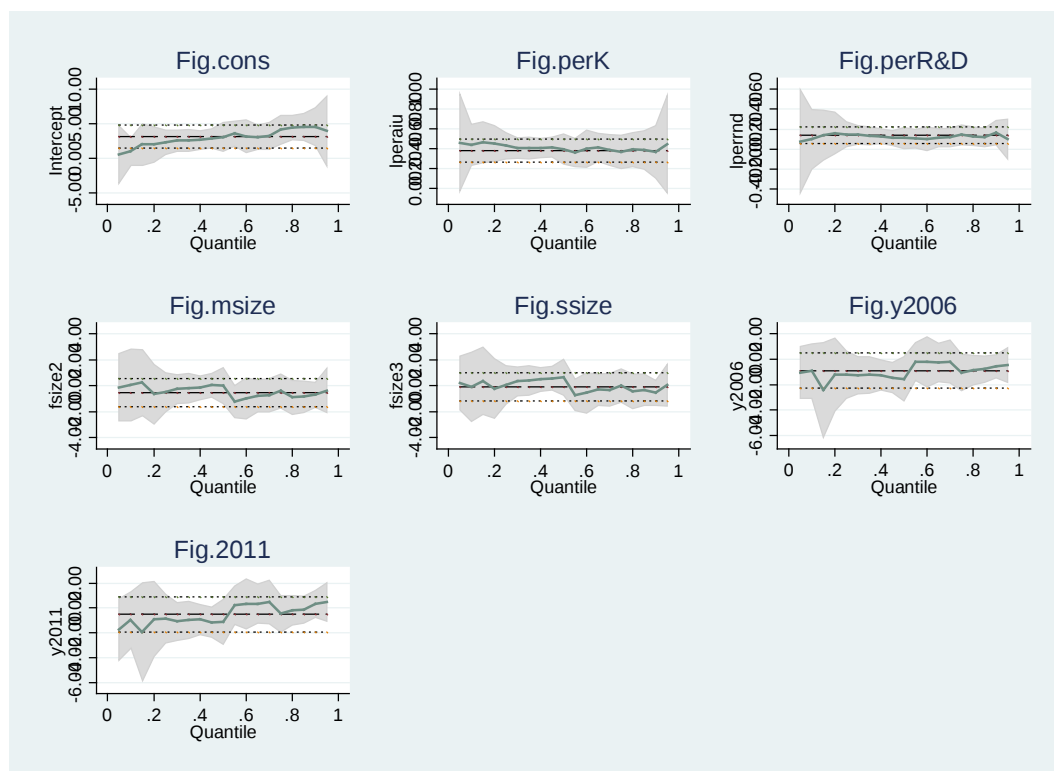
附圖 2-48 產業編號 60：傳播及節目播送業信賴區間估計圖

附表 2-49 產業編號 61：電信業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.3995*** (0.0578)	0.4606* (0.2397)	0.4375* (0.2295)	0.4291*** (0.1127)	0.3947*** (0.0633)	0.3666*** (0.0967)	0.3667*** (0.0815)	0.4444*** (0.0911)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1276*** (0.0396)	0.0775 (0.1291)	0.1002 (0.1447)	0.1484** (0.0698)	0.1115** (0.0503)	0.1440** (0.0681)	0.1654** (0.0838)	0.1014 (0.0870)
虛擬變數 (中小企業)	-0.5042 (0.3574)	-0.1067 (1.0636)	0.0536 (0.8713)	-0.4874 (0.9926)	0.0348 (1.0200)	-0.3836 (0.6317)	-0.6852 (0.7230)	-0.3507 (0.8572)
虛擬變數 (微型企業)	-0.0620 (0.3685)	0.2325 (0.7630)	-0.0828 (0.9463)	0.0733 (0.9673)	0.6728 (1.0149)	0.0227 (0.7220)	-0.5355 (0.8256)	0.0494 (1.0031)
虛擬變數 (2006 年)	-0.8591 (0.6433)	-1.0520 (1.1012)	-0.9226 (1.2097)	-1.2261 (1.1463)	-1.5339 (1.0417)	-1.0334 (0.7756)	-0.5547 (0.7943)	-0.4455 (0.8375)
虛擬變數 (2011 年)	-0.4861 (0.6335)	-1.7556 (1.1751)	-0.9743 (1.1911)	-0.8680 (1.2281)	-1.1129 (1.0702)	-0.4653 (0.7641)	0.3342 (0.8982)	0.4838 (1.0645)
常數項	3.0234*** (0.8179)	0.6102 (2.5880)	1.0181 (2.1386)	2.3234** (1.0610)	3.1358*** (0.6735)	4.1702*** (1.2850)	4.6166*** (1.1579)	3.9879*** (1.3074)
樣本數	297	297	297	297	297	297	297	297
R-squared	0.321	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

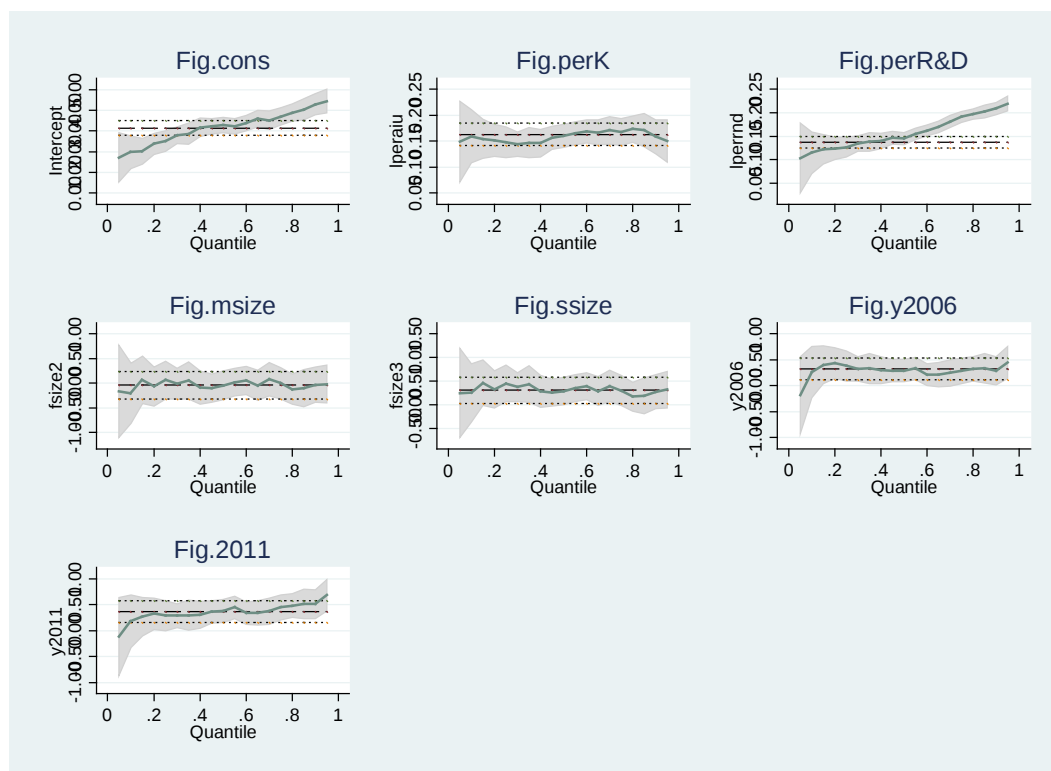
附圖 2-49 產業編號 61：電信業信賴區間估計圖

附表 2-50 產業編號 62：電腦系統設計服務業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1699*** (0.0108)	0.1492*** (0.0497)	0.1595*** (0.0328)	0.1478*** (0.0183)	0.1600*** (0.0102)	0.1676*** (0.0109)	0.1585*** (0.0168)	0.1501*** (0.0154)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1240*** (0.0060)	0.1032*** (0.0139)	0.1148*** (0.0178)	0.1269*** (0.0131)	0.1449*** (0.0149)	0.1915*** (0.0099)	0.2095*** (0.0144)	0.2193*** (0.0138)
虛擬變數 (中小企業)	0.3194*** (0.1067)	-0.1672 (0.4440)	-0.2042 (0.3313)	0.0666 (0.1602)	-0.0417 (0.1101)	0.0004 (0.2443)	-0.0301 (0.1536)	-0.0160 (0.2137)
虛擬變數 (微型企業)	0.6470*** (0.1077)	0.2527 (0.4140)	0.2558 (0.3292)	0.4545*** (0.1755)	0.2915** (0.1187)	0.3045 (0.2407)	0.2782* (0.1447)	0.3225 (0.2101)
虛擬變數 (2006 年)	0.2873*** (0.1069)	-0.1817 (0.2916)	0.2629 (0.1820)	0.3855** (0.1627)	0.2957** (0.1285)	0.2886*** (0.1005)	0.2916*** (0.1068)	0.4503*** (0.0930)
虛擬變數 (2011 年)	0.3231*** (0.1067)	-0.1181 (0.3119)	0.1785 (0.1885)	0.2875* (0.1683)	0.3771*** (0.1378)	0.4485*** (0.0953)	0.5099*** (0.1143)	0.6830*** (0.1003)
常數項	2.8426*** (0.1679)	1.7271*** (0.6104)	1.9777*** (0.3807)	2.5194*** (0.2636)	3.2903*** (0.1951)	3.6991*** (0.2816)	4.2927*** (0.2150)	4.4464*** (0.2477)
樣本數	7467	7467	7467	7467	7467	7467	7467	7467
R-squared	0.109	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

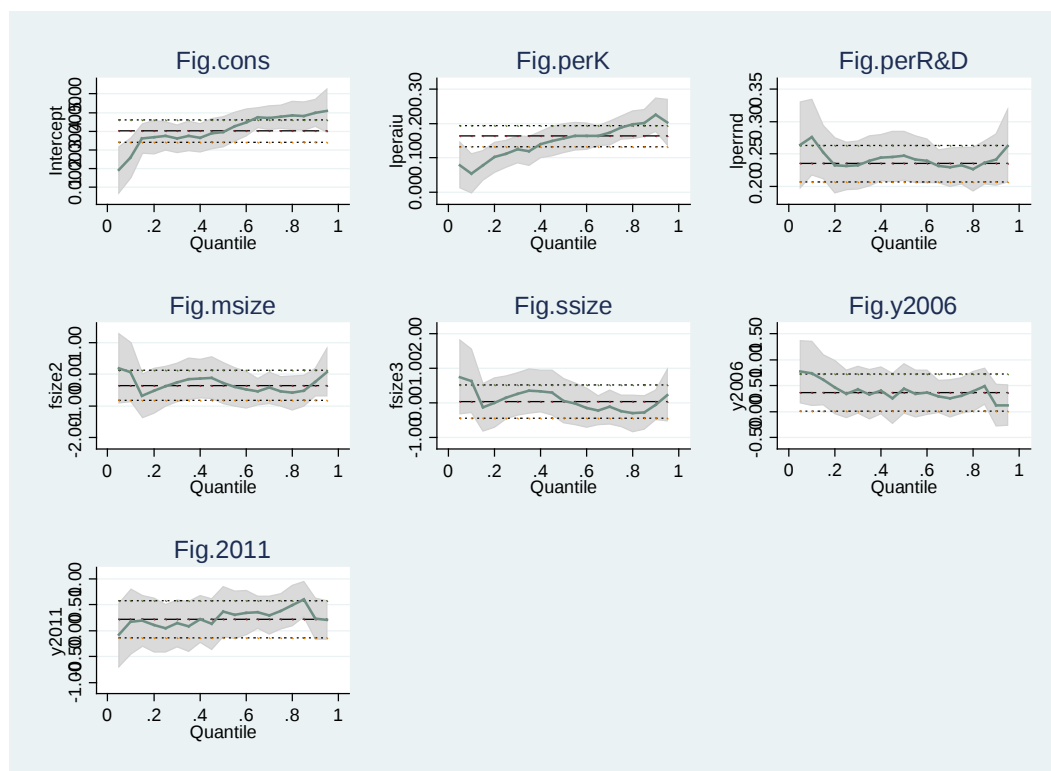
附圖 2-50 產業編號 62：電腦系統設計業信賴區間估計圖

附表 2-51 產業編號 63：資料處理及資訊供應業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1639*** (0.0158)	0.0790* (0.0478)	0.0548 (0.0416)	0.1117*** (0.0215)	0.1574*** (0.0203)	0.1887*** (0.0208)	0.2257*** (0.0278)	0.2037*** (0.0269)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2351*** (0.0142)	0.2644*** (0.0514)	0.2760*** (0.0377)	0.2311*** (0.0221)	0.2471*** (0.0233)	0.2322*** (0.0213)	0.2413*** (0.0250)	0.2623*** (0.0322)
虛擬變數 (中小企業)	-0.1410 (0.1955)	0.1789 (0.7221)	0.0733 (0.7286)	-0.3740 (0.3514)	-0.2819 (0.4019)	-0.5460* (0.3308)	-0.2396 (0.4751)	0.0664 (0.7065)
虛擬變數 (微型企業)	0.2518 (0.1932)	0.7578 (0.7181)	0.6420 (0.7001)	0.1608 (0.3446)	0.0695 (0.4052)	-0.2289 (0.3316)	-0.0447 (0.4889)	0.2300 (0.7267)
虛擬變數 (2006 年)	0.3454* (0.1795)	0.7746** (0.3144)	0.7462** (0.2917)	0.3473* (0.2047)	0.4503** (0.2030)	0.3089*** (0.1038)	0.1251 (0.3006)	0.1299 (0.4535)
虛擬變數 (2011 年)	0.1845 (0.1797)	-0.0832 (0.3272)	0.1732 (0.3519)	0.0477 (0.2161)	0.3672* (0.1897)	0.3717*** (0.1058)	0.2308 (0.3044)	0.2076 (0.4579)
常數項	2.8290*** (0.2748)	0.9260 (0.8375)	1.5799** (0.7727)	2.7557*** (0.4244)	2.9746*** (0.4132)	3.7820*** (0.4446)	3.9744*** (0.5274)	4.0979*** (0.5790)
樣本數	2686	2686	2686	2686	2686	2686	2686	2686
R-squared	0.179	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

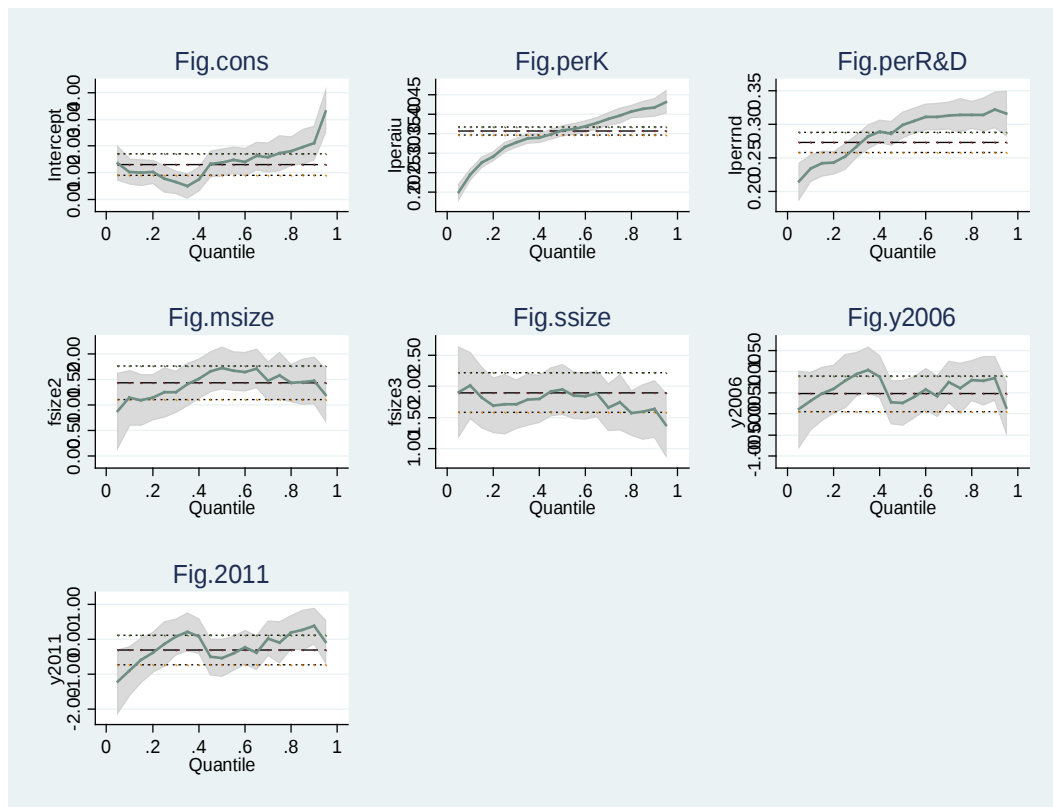
附圖 2-51 產業編號 63：資處及資訊供應業信賴區間估計圖

附表 2-52 產業編號 64：金融中介業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.3570*** (0.0055)	0.2005*** (0.0166)	0.2453*** (0.0103)	0.3157*** (0.0107)	0.3579*** (0.0071)	0.3965*** (0.0074)	0.4174*** (0.0091)	0.4310*** (0.0107)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2736*** (0.0077)	0.2151*** (0.0185)	0.2346*** (0.0141)	0.2528*** (0.0119)	0.2995*** (0.0122)	0.3140*** (0.0116)	0.3222*** (0.0147)	0.3164*** (0.0194)
虛擬變數 (中小企業)	1.1991*** (0.1166)	0.8883* (0.4709)	1.1411*** (0.2620)	1.2465*** (0.1900)	1.7163*** (0.2778)	1.5729*** (0.4674)	1.4772*** (0.3867)	1.2028*** (0.4517)
虛擬變數 (微型企業)	1.6643*** (0.1140)	1.9063*** (0.4868)	2.0174*** (0.2915)	1.7095*** (0.1981)	1.9499*** (0.2873)	1.7422*** (0.4606)	1.6408*** (0.3879)	1.3809*** (0.4670)
虛擬變數 (2006 年)	0.6237*** (0.2013)	0.1150 (0.2522)	0.3010 (0.2493)	0.7749*** (0.1200)	0.2566 (0.4361)	0.6066 (0.4634)	0.8374** (0.4023)	0.1415 (0.7122)
虛擬變數 (2011 年)	-0.1688 (0.2012)	-1.2082*** (0.2784)	-0.9092*** (0.2505)	-0.1429 (0.1176)	-0.5393 (0.4327)	-0.0945 (0.4590)	0.3707 (0.4124)	-0.0740 (0.7403)
常數項	1.3973*** (0.2029)	1.3583** (0.5274)	1.0466*** (0.3496)	0.7783*** (0.2435)	1.3863*** (0.4147)	1.7419*** (0.2539)	2.1055*** (0.3436)	3.2879*** (0.8114)
樣本數	14454	14454	14454	14454	14454	14454	14454	14454
R-squared	0.369	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

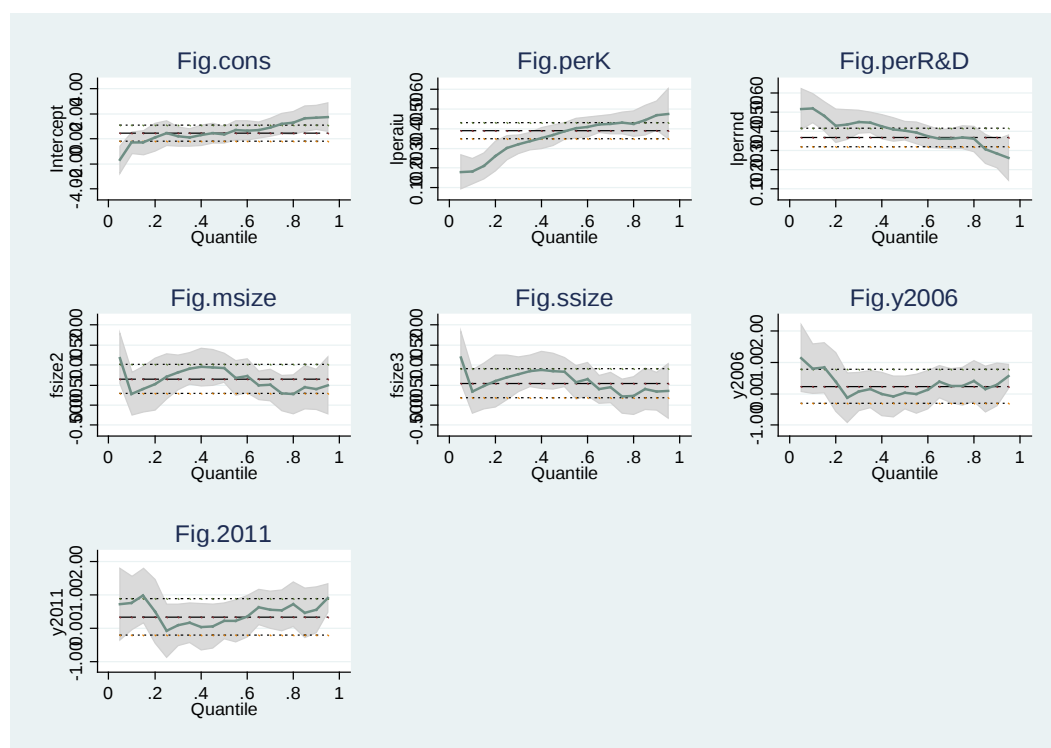
附圖 2-52 產業編號 64：金融中介業信賴區間估計圖

附表 2-53 產業編號 65：保險業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.3823*** (0.0210)	0.1802*** (0.0527)	0.1839*** (0.0514)	0.3037*** (0.0324)	0.3887*** (0.0258)	0.4298*** (0.0270)	0.4676*** (0.0475)	0.4764*** (0.0416)
每員工研發支出 (perR&D)	0.3577*** (0.0245)	0.5165*** (0.0694)	0.5219*** (0.0556)	0.4367*** (0.0448)	0.4040*** (0.0328)	0.3695*** (0.0382)	0.2853*** (0.0556)	0.2635*** (0.0415)
虛擬變數 (中小企業)	0.7422*** (0.1464)	1.1701** (0.5821)	0.2843 (0.4223)	0.7152*** (0.1533)	0.9331*** (0.3251)	0.2979 (0.2709)	0.3998 (0.2795)	0.4939 (0.4541)
虛擬變數 (微型企業)	0.6429*** (0.1426)	1.1914** (0.5575)	0.3379 (0.4306)	0.6962*** (0.1795)	0.8323** (0.3450)	0.2229 (0.2594)	0.3462 (0.2746)	0.3531 (0.4438)
虛擬變數 (2006 年)	0.1862 (0.2706)	1.1312 (0.7258)	0.7934 (0.7404)	-0.1259 (0.6684)	0.0420 (0.2417)	0.2419 (0.1923)	0.2944 (0.2561)	0.5580** (0.2501)
虛擬變數 (2011 年)	0.2717 (0.2708)	0.7095 (0.7032)	0.7438 (0.7588)	-0.0827 (0.6525)	0.2146 (0.2528)	0.5248*** (0.1774)	0.5519** (0.2674)	0.8966*** (0.2358)
常數項	0.5403* (0.3277)	-1.6694*** (0.5931)	-0.2959 (0.6718)	0.4656 (0.7156)	0.3483 (0.3681)	1.2178*** (0.3614)	1.7244*** (0.5171)	1.7402*** (0.5152)
樣本數	1828	1828	1828	1828	1828	1828	1828	1828
R-squared	0.339	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數, ...為 OLS 信賴區間(95%), 曲線為 QR 估計係數, 灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

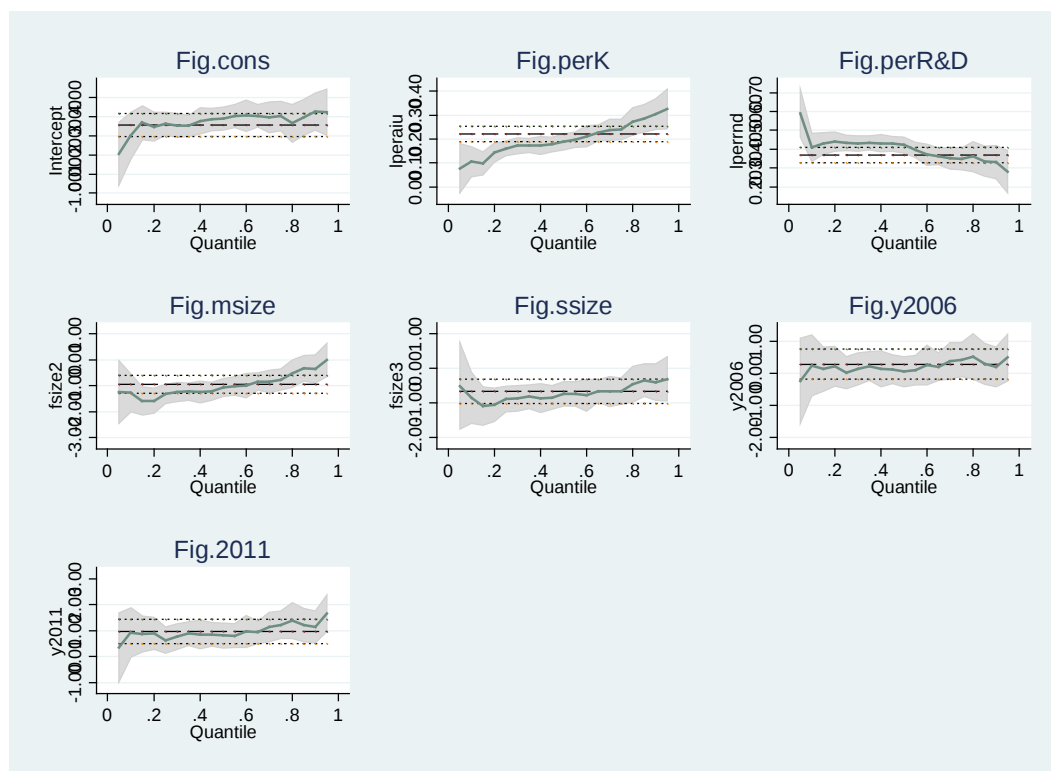
附圖 2-53 產業編號 65：保險業信賴區間估計圖

附表 2-54 產業編號 66：證券期貨及其他金融業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.2288*** (0.0163)	0.0785 (0.0494)	0.1055*** (0.0249)	0.1610*** (0.0218)	0.1882*** (0.0231)	0.2402*** (0.0219)	0.3031*** (0.0281)	0.3244*** (0.0368)
每員工研發支出 (perR&D)	0.3600*** (0.0209)	0.5902*** (0.0594)	0.4096*** (0.0485)	0.4351*** (0.0220)	0.4224*** (0.0257)	0.3495*** (0.0291)	0.3325*** (0.0265)	0.2804*** (0.0436)
虛擬變數 (中小企業)	-0.2363* (0.1362)	-1.2301* (0.7366)	-1.2642** (0.5283)	-1.3072*** (0.1661)	-1.0627*** (0.1610)	-0.7542*** (0.2074)	-0.3499 (0.3594)	-0.0047 (0.5112)
虛擬變數 (微型企業)	0.0461 (0.1351)	-0.5049 (0.8069)	-0.8437 (0.5451)	-0.8788*** (0.1209)	-0.7344*** (0.1595)	-0.6492*** (0.2300)	-0.3906 (0.3684)	-0.2975 (0.4742)
虛擬變數 (2006 年)	0.1363 (0.2416)	-0.2258 (0.8629)	0.2486 (0.4478)	0.0190 (0.2714)	0.0561 (0.2169)	0.4344* (0.2587)	0.2012 (0.5431)	0.4978 (0.4567)
虛擬變數 (2011 年)	0.7200*** (0.2400)	0.3509 (0.8230)	0.9206* (0.4782)	0.6246** (0.2728)	0.8083*** (0.2315)	1.2169*** (0.2857)	1.1350* (0.5825)	1.6665*** (0.4863)
常數項	2.0529*** (0.3046)	1.0418 (0.9619)	1.9994*** (0.5882)	2.6141*** (0.3300)	2.8859*** (0.2611)	3.0159*** (0.2546)	3.2552*** (0.5561)	3.2119*** (0.4542)
樣本數	1985	1985	1985	1985	1985	1985	1985	1985
R-squared	0.291	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

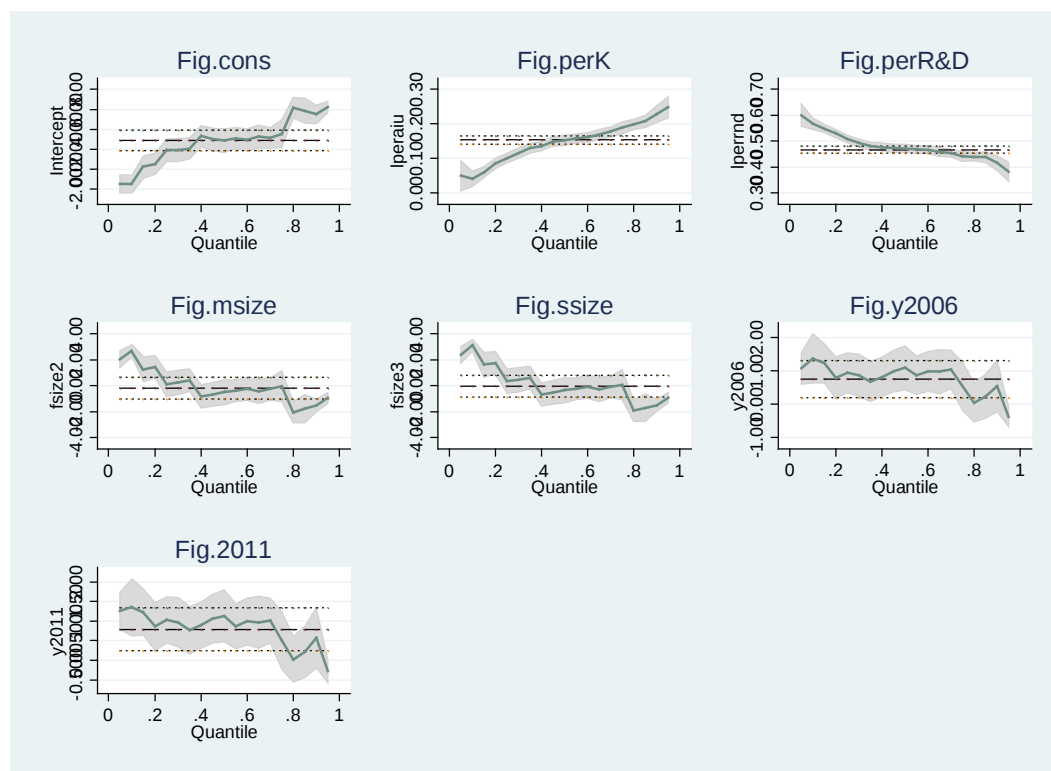
附圖 2-54 產業編號 66：證券期貨金融業信賴區間估計圖

附表 2-55 產業編號 67：不動產開發業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1547*** (0.0061)	0.0499** (0.0244)	0.0419*** (0.0110)	0.1017*** (0.0070)	0.1531*** (0.0055)	0.1891*** (0.0103)	0.2286*** (0.0091)	0.2480*** (0.0106)
每員工研發支出 (perR&D)	0.4672*** (0.0070)	0.6008*** (0.0168)	0.5680*** (0.0120)	0.5088*** (0.0093)	0.4726*** (0.0108)	0.4420*** (0.0098)	0.4169*** (0.0137)	0.3828*** (0.0164)
虛擬變數 (中小企業)	-0.3866 (0.2658)	2.0605 (1.6700)	2.7086* (1.6197)	0.1073 (1.7816)	-0.4893 (0.5112)	-0.0425 (1.2329)	-1.5122* (0.8482)	-0.9230 (0.6550)
虛擬變數 (微型企業)	-0.2252 (0.2653)	2.3942 (1.6717)	3.1122* (1.6403)	0.3578 (1.7958)	-0.3406 (0.5115)	0.0924 (1.2266)	-1.4891* (0.8297)	-0.9199 (0.6346)
虛擬變數 (2006 年)	0.7481*** (0.2794)	1.0677** (0.5338)	1.3678* (0.7061)	0.9412* (0.5647)	1.0867*** (0.2888)	0.5408 (0.5795)	0.5427 (0.5672)	-0.3726 (0.6476)
虛擬變數 (2011 年)	0.7858*** (0.2795)	1.2532** (0.4964)	1.3497* (0.6927)	1.0277* (0.5598)	1.1329*** (0.2777)	0.5104 (0.5777)	0.5723 (0.5754)	-0.2745 (0.6474)
常數項	3.0930*** (0.3902)	-1.4930 (1.8198)	-1.4989 (1.7850)	1.9154 (1.9940)	2.8784*** (0.6488)	3.5632** (1.3992)	5.4982*** (1.0735)	6.2188*** (1.0147)
樣本數	10987	10987	10987	10987	10987	10987	10987	10987
R-squared	0.397	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說

明:---為 OLS 估計係數, ...為 OLS 信賴區間(95%), 曲線為 QR 估計係數, 灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

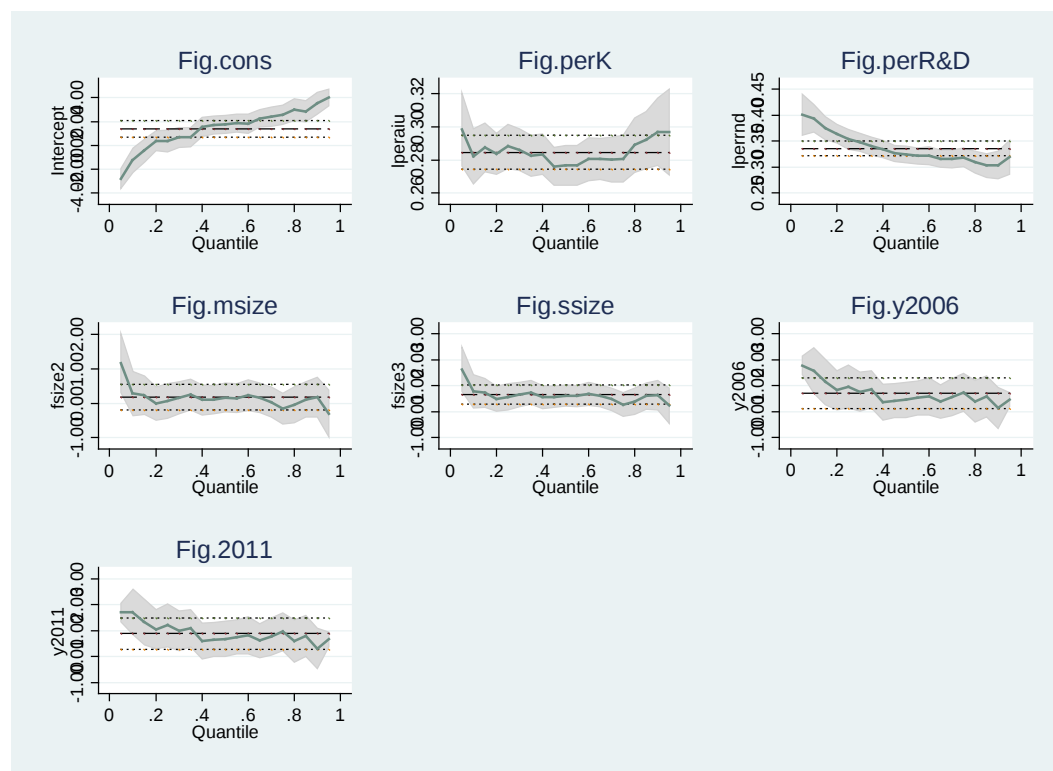
附圖 2-55 產業編號 67：不動產開發業信賴區間估計圖

附表 2-56 產業編號 68：不動產經營服務業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.2852*** (0.0052)	0.2983*** (0.0143)	0.2821*** (0.0105)	0.2882*** (0.0077)	0.2768*** (0.0062)	0.2808*** (0.0063)	0.2969*** (0.0084)	0.2967*** (0.0107)
每員工研發支出 (perR&D)	0.3366*** (0.0070)	0.4015*** (0.0249)	0.3942*** (0.0166)	0.3540*** (0.0177)	0.3251*** (0.0117)	0.3190*** (0.0100)	0.3041*** (0.0104)	0.3191*** (0.0127)
虛擬變數 (中小企業)	0.3980*** (0.1406)	1.1519* (0.6128)	0.2807 (0.5147)	0.0660 (0.2158)	0.1613 (0.2775)	-0.1606 (0.4123)	0.1757 (0.4020)	-0.2975 (1.0900)
虛擬變數 (微型企業)	0.8829*** (0.1401)	1.6407*** (0.6167)	0.7859 (0.5148)	0.5718*** (0.2207)	0.6284** (0.2713)	0.2826 (0.4210)	0.6498 (0.4007)	0.2347 (1.0814)
虛擬變數 (2006 年)	0.6876** (0.3046)	1.7828*** (0.3451)	1.5902** (0.6288)	0.9726 (0.8034)	0.4638 (0.4919)	0.7519 (0.4605)	0.1493 (0.5471)	0.4690 (0.4404)
虛擬變數 (2011 年)	0.8549*** (0.3045)	1.7006*** (0.3042)	1.7117*** (0.6017)	1.2014 (0.7980)	0.6751 (0.4847)	0.9593** (0.4608)	0.3059 (0.5343)	0.6614 (0.4282)
常數項	1.2011*** (0.3302)	-2.7916*** (0.7708)	-1.2206 (0.8566)	0.3523 (0.7441)	1.7650*** (0.4155)	2.5867*** (0.5608)	3.5181*** (0.7064)	4.0081*** (1.0158)
樣本數	16653	16653	16653	16653	16653	16653	16653	16653
R-squared	0.311	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

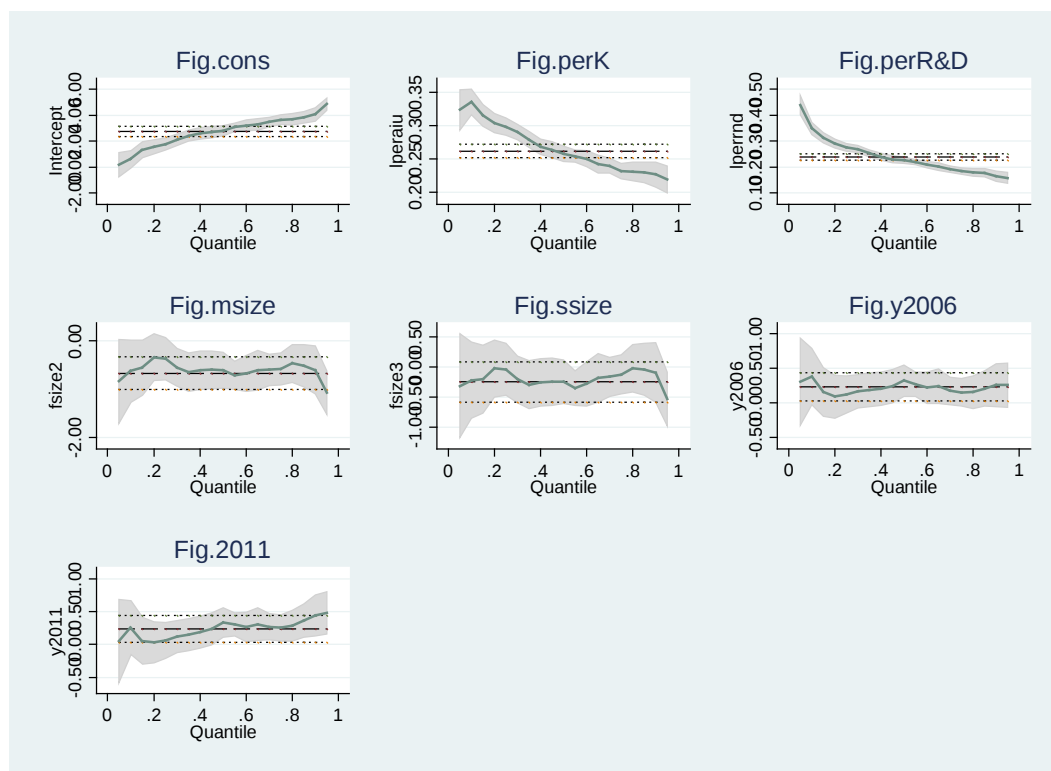
附圖 2-56 產業編號 68：不動產經營服務業信賴區間估計圖

附表 2-57 產業編號 69：法律及會計服務業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.2622*** (0.0053)	0.3241*** (0.0201)	0.3357*** (0.0115)	0.2987*** (0.0075)	0.2581*** (0.0063)	0.2321*** (0.0057)	0.2268*** (0.0066)	0.2194*** (0.0076)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2380*** (0.0058)	0.4397*** (0.0227)	0.3494*** (0.0151)	0.2760*** (0.0075)	0.2267*** (0.0077)	0.1847*** (0.0048)	0.1655*** (0.0083)	0.1590*** (0.0094)
虛擬變數 (中小企業)	-0.5521*** (0.1286)	-0.8398*** (0.2844)	-0.6259** (0.2812)	-0.3730 (0.3036)	-0.6079*** (0.1873)	-0.5865*** (0.1579)	-0.6061* (0.3131)	-1.0692** (0.4580)
虛擬變數 (微型企業)	-0.1233 (0.1275)	-0.3123 (0.2836)	-0.2167 (0.2876)	-0.0377 (0.2972)	-0.2439 (0.1900)	-0.1246 (0.1609)	-0.0943 (0.3186)	-0.5284 (0.4779)
虛擬變數 (2006 年)	0.2214** (0.1035)	0.3100 (0.3777)	0.3826* (0.2038)	0.1217 (0.1032)	0.3241*** (0.0677)	0.1573* (0.0889)	0.2603*** (0.0774)	0.2608** (0.1304)
虛擬變數 (2011 年)	0.2241** (0.1035)	0.0542 (0.3955)	0.2568 (0.2166)	0.0617 (0.1029)	0.3328*** (0.0709)	0.2522*** (0.0905)	0.4418*** (0.0844)	0.4824*** (0.1327)
常數項	2.6551*** (0.1600)	0.2012 (0.4865)	0.6347* (0.3320)	1.7935*** (0.3341)	2.8042*** (0.2202)	3.6722*** (0.1831)	4.0849*** (0.3158)	4.8625*** (0.4421)
樣本數	18959	18959	18959	18959	18959	18959	18959	18959
R-squared	0.184	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

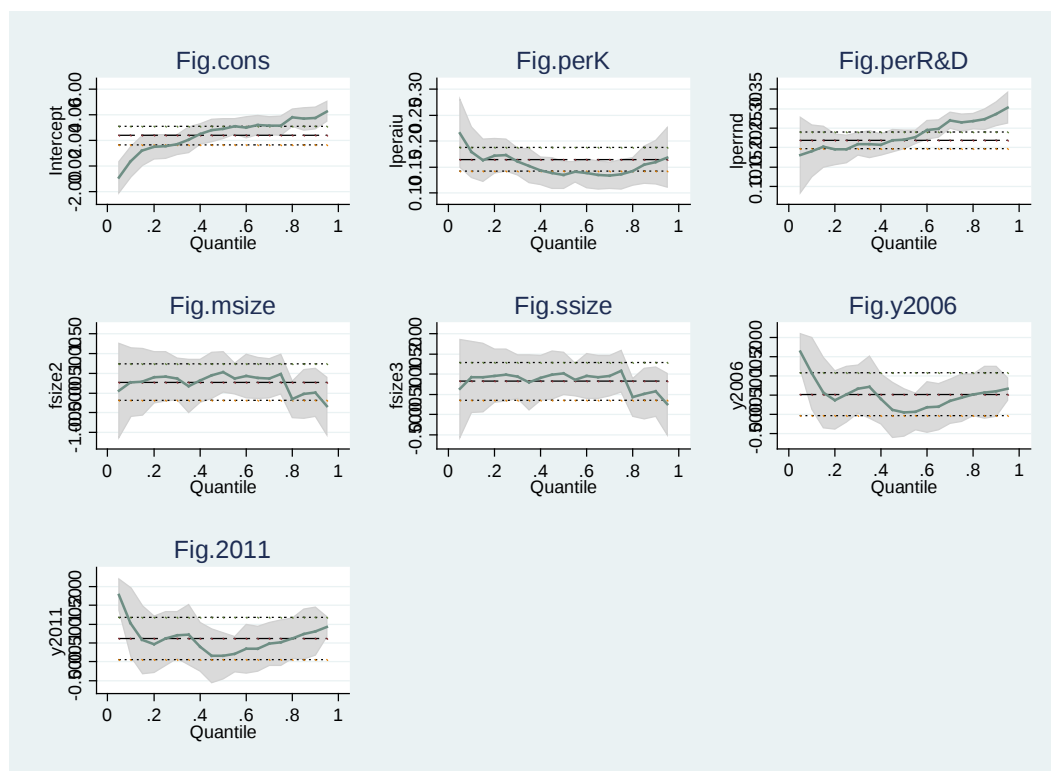
附圖 2-57 產業編號 69：法律及會計服務業信賴區間估計圖

附表 2-58 產業編號 70：企管機構及管理顧問業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1658*** (0.0115)	0.2153*** (0.0247)	0.1790*** (0.0263)	0.1730*** (0.0144)	0.1351*** (0.0134)	0.1365*** (0.0183)	0.1596*** (0.0254)	0.1690*** (0.0206)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2142*** (0.0105)	0.1799*** (0.0208)	0.1913*** (0.0249)	0.1959*** (0.0195)	0.2209*** (0.0174)	0.2646*** (0.0231)	0.2865*** (0.0317)	0.3029*** (0.0359)
虛擬變數 (中小企業)	0.7165*** (0.1902)	0.0637 (0.7470)	0.2759 (0.6069)	0.4236 (0.3624)	0.5323** (0.2489)	0.4765 (0.4399)	0.0157 (0.4636)	-0.3349 (0.3551)
虛擬變數 (微型企業)	1.2708*** (0.1932)	0.6455 (0.7494)	0.9326 (0.5886)	0.9860** (0.3869)	1.0233*** (0.2430)	1.0840** (0.4391)	0.5713 (0.4777)	0.2593 (0.3535)
虛擬變數 (2006 年)	0.4939* (0.2851)	1.6237** (0.7176)	1.0669 (0.6754)	0.5220 (0.3207)	0.0497 (0.4018)	0.4270*** (0.1513)	0.6024*** (0.2146)	0.6623*** (0.2310)
虛擬變數 (2011 年)	0.5660** (0.2832)	1.7852** (0.7049)	1.0355 (0.6589)	0.6155* (0.3258)	0.1574 (0.4201)	0.5088*** (0.1558)	0.8116*** (0.2327)	0.9288*** (0.2363)
常數項	1.9946*** (0.3379)	-0.9007 (0.9968)	0.3244 (0.9665)	1.5264*** (0.4882)	2.9237*** (0.4261)	3.1454*** (0.4664)	3.7559*** (0.4629)	4.2822*** (0.4960)
樣本數	4998	4998	4998	4998	4998	4998	4998	4998
R-squared	0.165	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

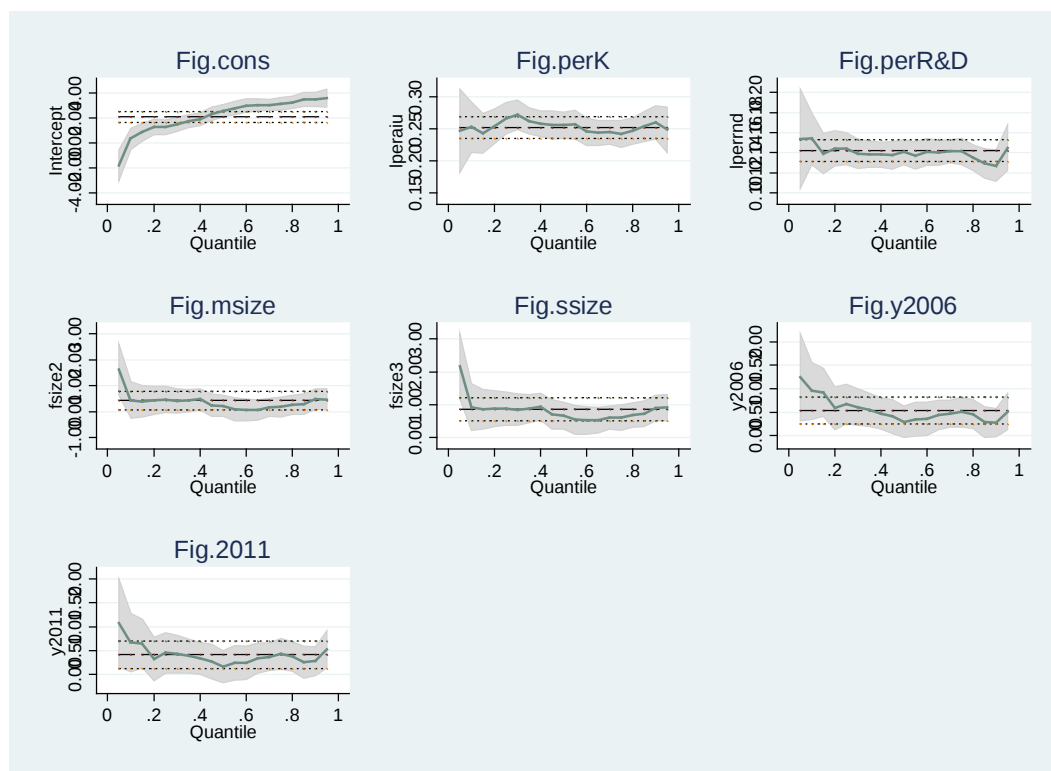
附圖 2-58 產業編號 70：企管及管理顧問業信賴區間估計圖

附表 2-59 產業編號 71：建築工程檢測服務業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.2543*** (0.0087)	0.2469*** (0.0301)	0.2527*** (0.0189)	0.2662*** (0.0198)	0.2557*** (0.0145)	0.2422*** (0.0102)	0.2597*** (0.0087)	0.2487*** (0.0089)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1386*** (0.0053)	0.1538*** (0.0176)	0.1540*** (0.0081)	0.1442*** (0.0093)	0.1406*** (0.0061)	0.1415*** (0.0069)	0.1272*** (0.0072)	0.1449*** (0.0091)
虛擬變數 (中小企業)	0.6877*** (0.1158)	1.6375 (2.0729)	0.4537 (0.9110)	0.4718* (0.2502)	0.2283 (0.3591)	0.1902 (0.1454)	0.4910** (0.2493)	0.4771 (0.3209)
虛擬變數 (微型企業)	1.1218*** (0.1155)	2.1662 (2.0591)	0.9338 (0.8986)	0.8900*** (0.2503)	0.6722* (0.3662)	0.6145*** (0.1491)	0.9051*** (0.2442)	0.9141*** (0.3274)
虛擬變數 (2006 年)	0.5069*** (0.1451)	1.2441* (0.6693)	0.9553** (0.4403)	0.6694*** (0.0966)	0.2972 (0.2191)	0.5032*** (0.1192)	0.2835 (0.1961)	0.5128** (0.2388)
虛擬變數 (2011 年)	0.3830*** (0.1451)	1.0795 (0.6907)	0.6692 (0.4333)	0.4554*** (0.0953)	0.1700 (0.2158)	0.4295*** (0.1191)	0.2837 (0.1951)	0.5240** (0.2429)
常數項	1.8699*** (0.1876)	-1.7644 (2.1827)	0.3543 (1.2369)	1.2783*** (0.3459)	2.5999*** (0.3194)	3.1453*** (0.1883)	3.4880*** (0.3072)	3.5849*** (0.3749)
樣本數	11071	11071	11071	11071	11071	11071	11071	11071
R-squared	0.175	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

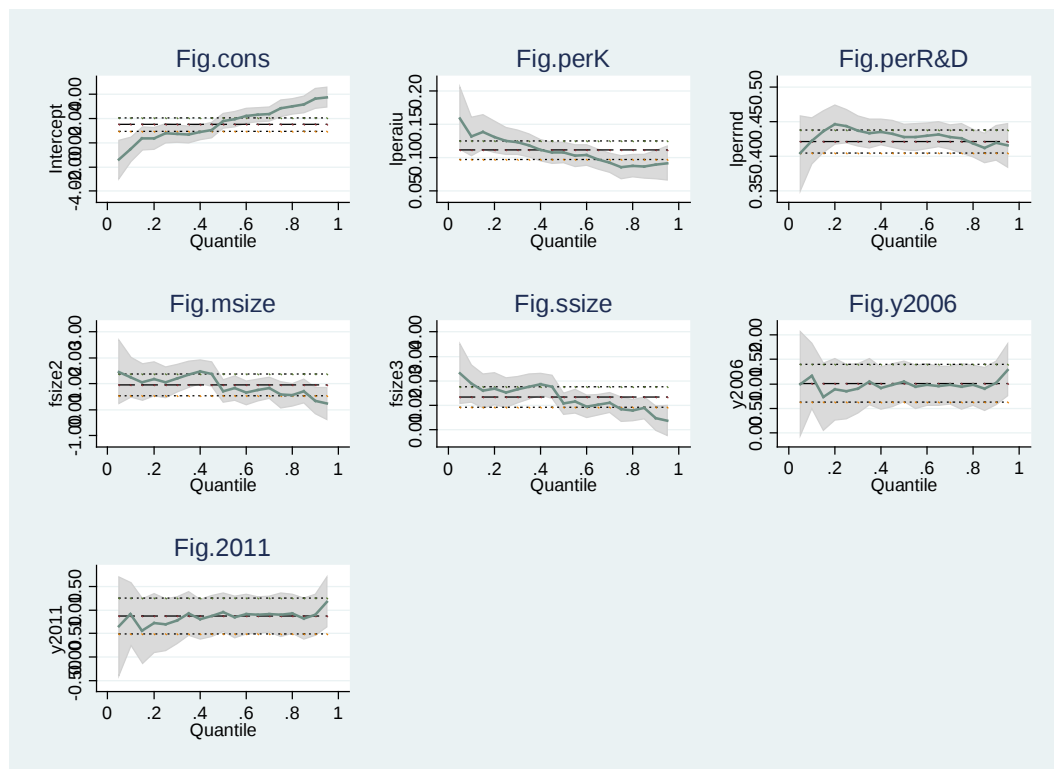
附圖 2-59 產業編號 71：建築工程檢測服務業信賴區間估計圖

附表 2-60 產業編號 73：廣告業及市場研究業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1128*** (0.0071)	0.1591*** (0.0291)	0.1318*** (0.0200)	0.1251*** (0.0114)	0.1077*** (0.0093)	0.0857*** (0.0094)	0.0897*** (0.0086)	0.0920*** (0.0087)
每員工研發支出 (perR&D)	0.4211*** (0.0085)	0.4044*** (0.0340)	0.4226*** (0.0183)	0.4436*** (0.0143)	0.4279*** (0.0104)	0.4259*** (0.0106)	0.4194*** (0.0087)	0.4162*** (0.0121)
虛擬變數 (中小企業)	0.8459*** (0.1572)	1.4643 (0.9127)	1.2644 (0.8482)	1.0670** (0.4221)	0.7257 (0.5719)	0.5838* (0.3376)	0.3563 (0.6639)	0.2414 (0.6552)
虛擬變數 (微型企業)	1.2199*** (0.1563)	2.3093*** (0.8848)	1.8920** (0.8446)	1.5287*** (0.4237)	1.0748* (0.5752)	0.8547** (0.3458)	0.4819 (0.6638)	0.3793 (0.6652)
虛擬變數 (2006 年)	1.0173*** (0.1965)	1.0021 (1.4633)	1.1620** (0.5087)	0.8480*** (0.2709)	1.0502*** (0.2556)	0.9485*** (0.2267)	1.0210*** (0.1636)	1.2882*** (0.1540)
虛擬變數 (2011 年)	0.8785*** (0.1963)	0.6549 (1.4443)	0.9089* (0.5030)	0.6911*** (0.2617)	0.9506*** (0.2502)	0.8974*** (0.2289)	0.8991*** (0.1517)	1.1735*** (0.1444)
常數項	1.5972*** (0.2522)	-1.4088 (1.8102)	-0.5510 (0.8155)	0.7703 (0.4971)	1.7883*** (0.6282)	2.8411*** (0.4038)	3.6479*** (0.6417)	3.7546*** (0.6274)
樣本數	14896	14896	14896	14896	14896	14896	14896	14896
R-squared	0.217	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

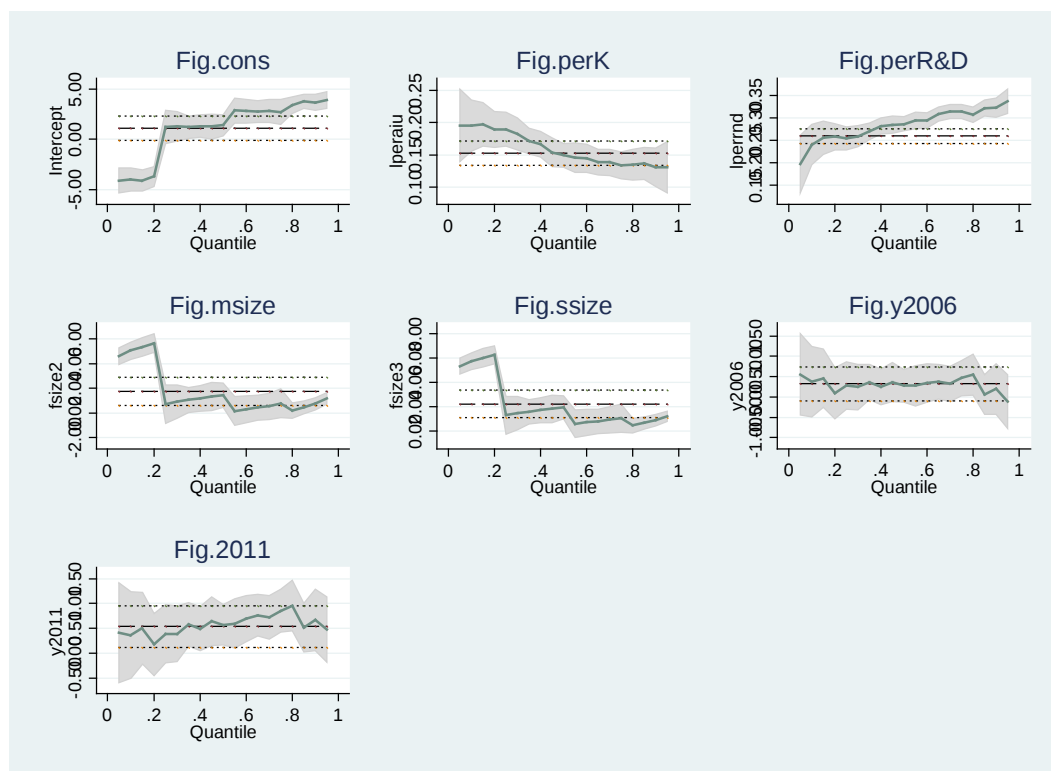
附圖 2-60 產業編號 73：廣告業及市場研究業信賴區間估計圖

附表 2-61 產業編號 74：專門設計服務業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1528*** (0.0097)	0.1953*** (0.0394)	0.1950*** (0.0252)	0.1894*** (0.0139)	0.1493*** (0.0112)	0.1335*** (0.0103)	0.1309*** (0.0123)	0.1303*** (0.0220)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2587*** (0.0081)	0.1969*** (0.0247)	0.2404*** (0.0203)	0.2541*** (0.0123)	0.2863*** (0.0093)	0.3140*** (0.0108)	0.3229*** (0.0146)	0.3368*** (0.0196)
虛擬變數 (中小企業)	1.5874*** (0.3892)	4.6305 (2.9972)	5.0747* (2.9173)	0.7369 (3.1363)	1.4626 (2.0555)	0.7917** (0.3539)	0.7577** (0.3202)	1.2012*** (0.3559)
虛擬變數 (微型企業)	2.0552*** (0.3881)	5.3393* (2.9726)	5.7694** (2.9016)	1.3084 (3.1281)	1.9584 (2.0462)	1.0762*** (0.3633)	0.8904*** (0.3191)	1.2163*** (0.2980)
虛擬變數 (2006 年)	0.3228 (0.2138)	0.5547 (1.2011)	0.3823 (0.8882)	0.2863 (0.2769)	0.2763 (0.2108)	0.4664 (0.3211)	0.1997 (0.3795)	-0.1122 (0.2419)
虛擬變數 (2011 年)	0.5376** (0.2138)	0.4194 (1.1899)	0.3696 (0.8710)	0.3961 (0.2701)	0.5694*** (0.2183)	0.8577*** (0.3201)	0.6713* (0.3822)	0.4791** (0.2439)
常數項	1.2905*** (0.4493)	-4.1216 (2.8673)	-3.9996 (2.6147)	1.2528 (3.1406)	1.4209 (1.9928)	2.7428*** (0.5594)	3.6994*** (0.4060)	3.9286*** (0.3354)
樣本數	9519	9519	9519	9519	9519	9519	9519	9519
R-squared	0.157	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

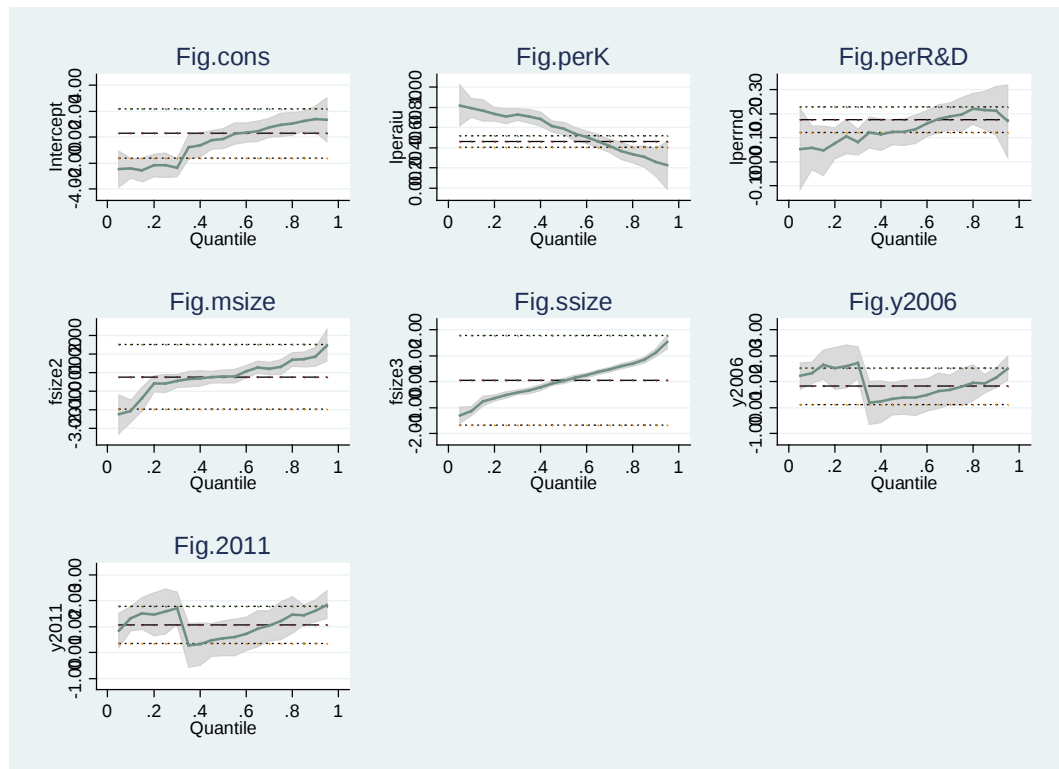
附圖 2-61 產業編號 74：專門設計服務業信賴區間估計圖

附表 2-62 產業編號 75：獸醫服務業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.4637*** (0.0298)	0.8211*** (0.1120)	0.7943*** (0.1262)	0.7123*** (0.0654)	0.5917*** (0.0572)	0.3694*** (0.0556)	0.2577*** (0.0341)	0.2268*** (0.0461)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1760*** (0.0275)	0.0538 (0.0790)	0.0585 (0.0853)	0.1054** (0.0467)	0.1240*** (0.0416)	0.1969*** (0.0322)	0.2128*** (0.0329)	0.1694*** (0.0523)
虛擬變數 (中小企業)	-0.0797 (0.6437)	-2.2487** (1.0893)	-2.0794*** (0.7931)	-0.5889* (0.3493)	-0.2232 (0.1552)	0.2899 (0.5254)	0.8469 (0.6668)	1.4475 (1.2118)
虛擬變數 (微型企業)	0.2095 (0.6207)	-1.2866* (0.7794)	-1.1210** (0.5360)	-0.5033** (0.2476)	0.0355 (0.1161)	0.6023* (0.3135)	1.1216* (0.5937)	1.5405* (0.8654)
虛擬變數 (2006 年)	0.8369** (0.3597)	1.2233*** (0.1419)	1.3400*** (0.1335)	1.5934* (0.8732)	0.4049 (0.6777)	0.8096*** (0.2940)	1.1548*** (0.0967)	1.5163*** (0.0898)
虛擬變數 (2011 年)	1.0704*** (0.3647)	0.8533*** (0.1029)	1.3206*** (0.0833)	1.5774* (0.8863)	0.5515 (0.6874)	1.2147*** (0.3240)	1.6029*** (0.1464)	1.8402*** (0.1555)
常數項	0.1500 (0.7438)	-2.4659** (1.1492)	-2.3972** (1.0882)	-2.1355** (0.9559)	-0.1074 (0.7880)	0.9728** (0.4797)	1.4081** (0.5590)	1.3407* (0.7266)
樣本數	1647	1647	1647	1647	1647	1647	1647	1647
R-squared	0.267	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

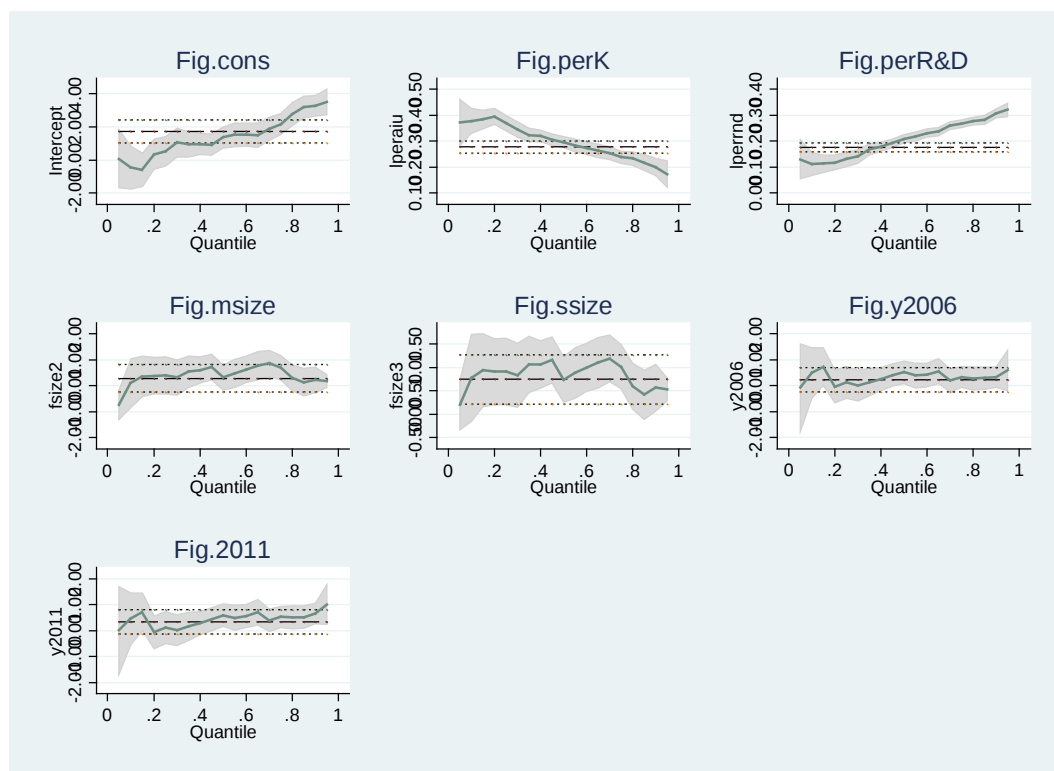
附圖 2-62 產業編號 75：獸醫服務業信賴區間估計圖

附表 2-63 產業編號 76：其他專業、科技服務業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.2793*** (0.0119)	0.3724*** (0.0593)	0.3788*** (0.0265)	0.3701*** (0.0233)	0.2970*** (0.0163)	0.2384*** (0.0154)	0.2005*** (0.0145)	0.1732*** (0.0238)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1724*** (0.0084)	0.1299*** (0.0316)	0.1123*** (0.0192)	0.1315*** (0.0137)	0.2094*** (0.0118)	0.2679*** (0.0160)	0.3073*** (0.0142)	0.3212*** (0.0161)
虛擬變數 (中小企業)	0.4628** (0.2154)	-0.7253*** (0.1897)	0.1087 (0.2676)	0.4120 (0.2978)	0.3208 (0.4225)	0.7049 (0.6779)	0.2375 (0.5825)	0.1864 (0.5058)
虛擬變數 (微型企業)	0.9044*** (0.2157)	0.2063* (0.1219)	0.7809*** (0.2752)	0.9180*** (0.2893)	0.7406* (0.4068)	1.0147 (0.6703)	0.5697 (0.5687)	0.5335 (0.4833)
虛擬變數 (2006 年)	0.2206 (0.2389)	-0.0691 (0.3079)	0.4975 (0.5521)	0.1411 (0.5947)	0.5200** (0.2580)	0.3337 (0.3971)	0.3390 (0.4473)	0.5965 (0.5649)
虛擬變數 (2011 年)	0.3196 (0.2391)	0.0059 (0.2755)	0.4550 (0.5275)	0.1168 (0.6098)	0.5858** (0.2609)	0.5234 (0.3915)	0.6488 (0.4377)	1.0005* (0.5440)
常數項	1.5813*** (0.3214)	0.0815 (0.5565)	-0.4530 (0.5955)	0.5308 (0.7372)	1.3670*** (0.4963)	2.1637*** (0.7243)	3.2713*** (0.4839)	3.4928*** (0.5022)
樣本數	6977	6977	6977	6977	6977	6977	6977	6977
R-squared	0.163	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

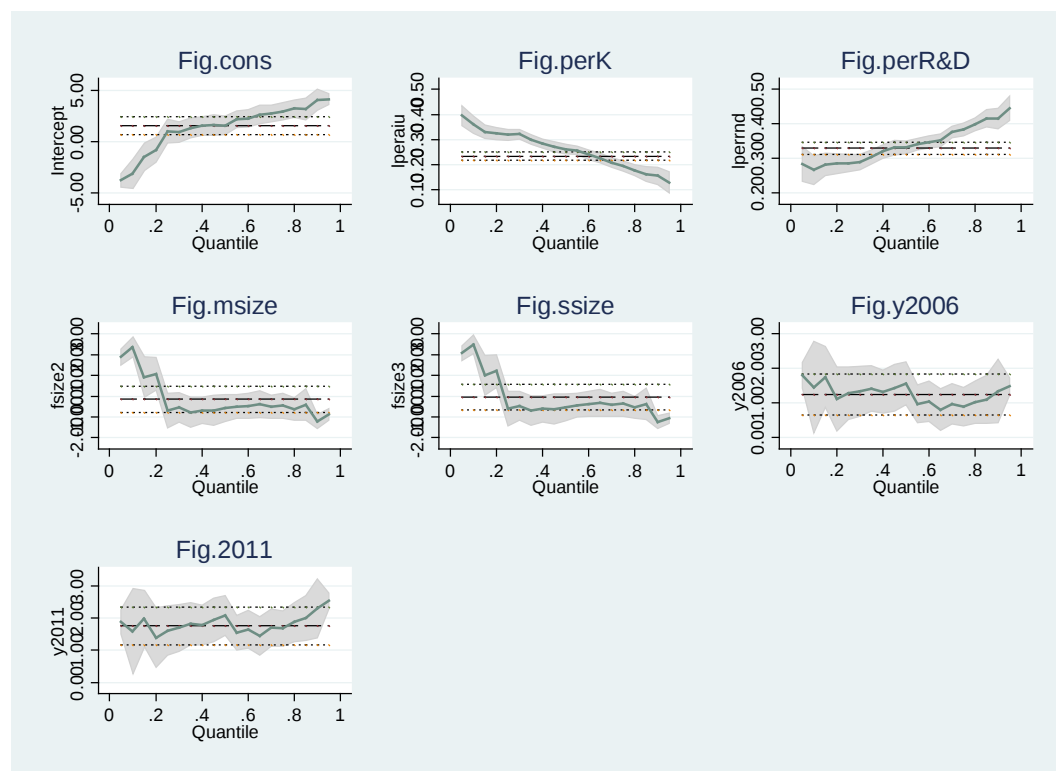
附圖 2-63 產業編號 76：其他專業科技服務業信賴區間估計圖

附表 2-64 產業編號 77：租賃業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.2342*** (0.0088)	0.3957*** (0.0333)	0.3600*** (0.0268)	0.3192*** (0.0193)	0.2613*** (0.0117)	0.1954*** (0.0125)	0.1554*** (0.0108)	0.1289*** (0.0139)
每員工研發支出 (perR&D)	0.3289*** (0.0088)	0.2841*** (0.0318)	0.2668*** (0.0190)	0.2866*** (0.0129)	0.3323*** (0.0120)	0.3839*** (0.0098)	0.4154*** (0.0160)	0.4452*** (0.0162)
虛擬變數 (中小企業)	0.4266** (0.2159)	1.8895*** (0.6504)	2.3795** (1.1081)	-0.6932 (1.2384)	-0.5738 (0.6106)	-0.4499 (0.3422)	-1.2081** (0.5540)	-0.8753* (0.5094)
虛擬變數 (微型企業)	0.5264** (0.2136)	2.0878*** (0.6217)	2.4935** (1.0855)	-0.5915 (1.2254)	-0.5227 (0.5964)	-0.3516 (0.3403)	-1.2364** (0.5622)	-1.0485** (0.5097)
虛擬變數 (2006 年)	1.2509*** (0.3027)	1.8098*** (0.5253)	1.4625* (0.7515)	1.2900*** (0.3787)	1.5678*** (0.6054)	0.8978*** (0.2906)	1.3510*** (0.1938)	1.4829*** (0.1909)
虛擬變數 (2011 年)	1.7612*** (0.3029)	1.8860*** (0.5131)	1.5972** (0.7379)	1.6170*** (0.3809)	2.0850*** (0.6012)	1.6801*** (0.2872)	2.3121*** (0.2119)	2.5451*** (0.2002)
常數項	1.0289*** (0.3782)	-3.7425*** (0.7159)	-3.0810*** (1.1194)	1.0433 (1.1746)	1.5987* (0.8431)	2.9821*** (0.5100)	4.0966*** (0.6589)	4.1738*** (0.5502)
樣本數	9095	9095	9095	9095	9095	9095	9095	9095
R-squared	0.231	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

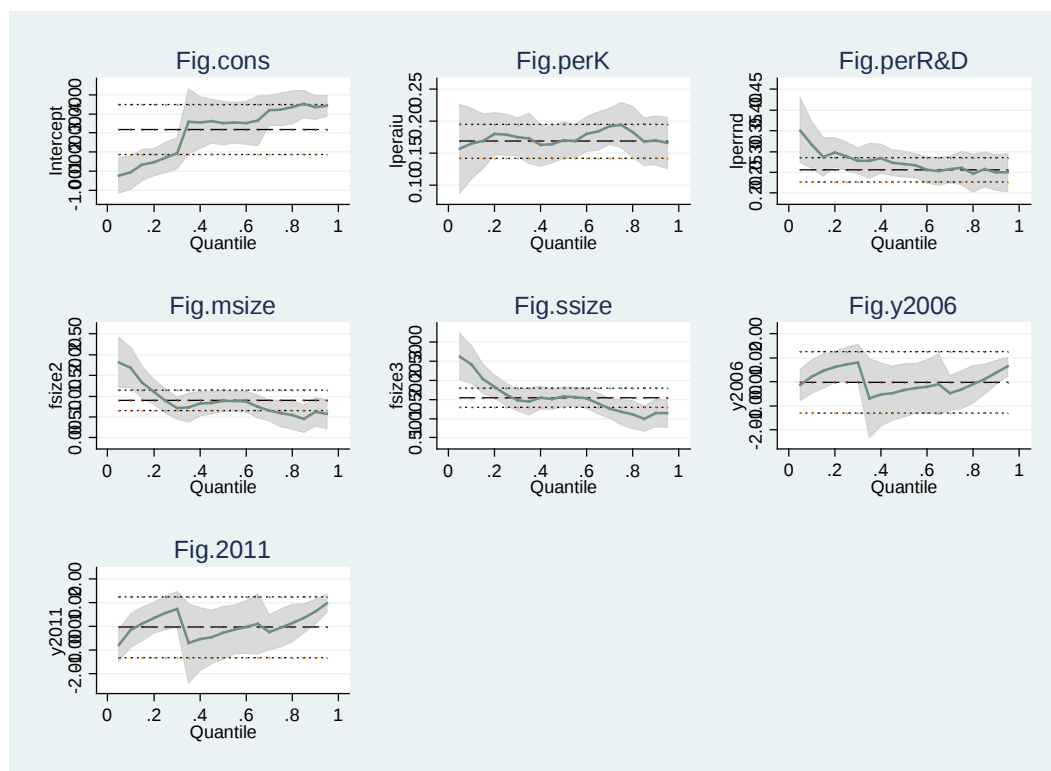
附圖 2-64 產業編號 77：租賃業信賴區間估計圖

附表 2-65 產業編號 78：人力仲介及供應業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1712*** (0.0136)	0.1568*** (0.0282)	0.1655*** (0.0205)	0.1794*** (0.0240)	0.1706*** (0.0192)	0.1941*** (0.0193)	0.1703*** (0.0217)	0.1661*** (0.0170)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2450*** (0.0144)	0.3510*** (0.0556)	0.3160*** (0.0277)	0.2887*** (0.0261)	0.2702*** (0.0216)	0.2603*** (0.0176)	0.2493*** (0.0241)	0.2495*** (0.0279)
虛擬變數 (中小企業)	1.2250*** (0.0781)	1.8157*** (0.1864)	1.6891*** (0.3037)	0.8874*** (0.2875)	0.8952*** (0.1069)	0.5915*** (0.2156)	0.6310*** (0.1436)	0.5748*** (0.1025)
虛擬變數 (微型企業)	1.8646*** (0.0838)	2.6194*** (0.2310)	2.4196*** (0.3141)	1.6338*** (0.2987)	1.5791*** (0.1092)	1.1712*** (0.2294)	1.1416*** (0.1514)	1.1435*** (0.1079)
虛擬變數 (2006 年)	-0.0137 (0.6653)	-0.1268 (0.9470)	0.2277 (0.9155)	0.7279 (0.8592)	-0.3451 (0.6613)	-0.3214 (0.2398)	0.3982 (0.2622)	0.6389* (0.3338)
虛擬變數 (2011 年)	-0.0724 (0.6655)	-0.8014 (0.9917)	-0.1643 (0.9563)	0.5669 (0.8695)	-0.2866 (0.6522)	-0.0717 (0.2299)	0.6115** (0.2574)	0.9540*** (0.3506)
常數項	1.8729*** (0.6718)	-0.2321 (0.9688)	-0.0707 (0.9228)	0.7109 (0.8474)	2.5123*** (0.6910)	3.2387*** (0.2365)	3.3524*** (0.3172)	3.4346*** (0.3691)
樣本數	4050	4050	4050	4050	4050	4050	4050	4050
R-squared	0.353	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

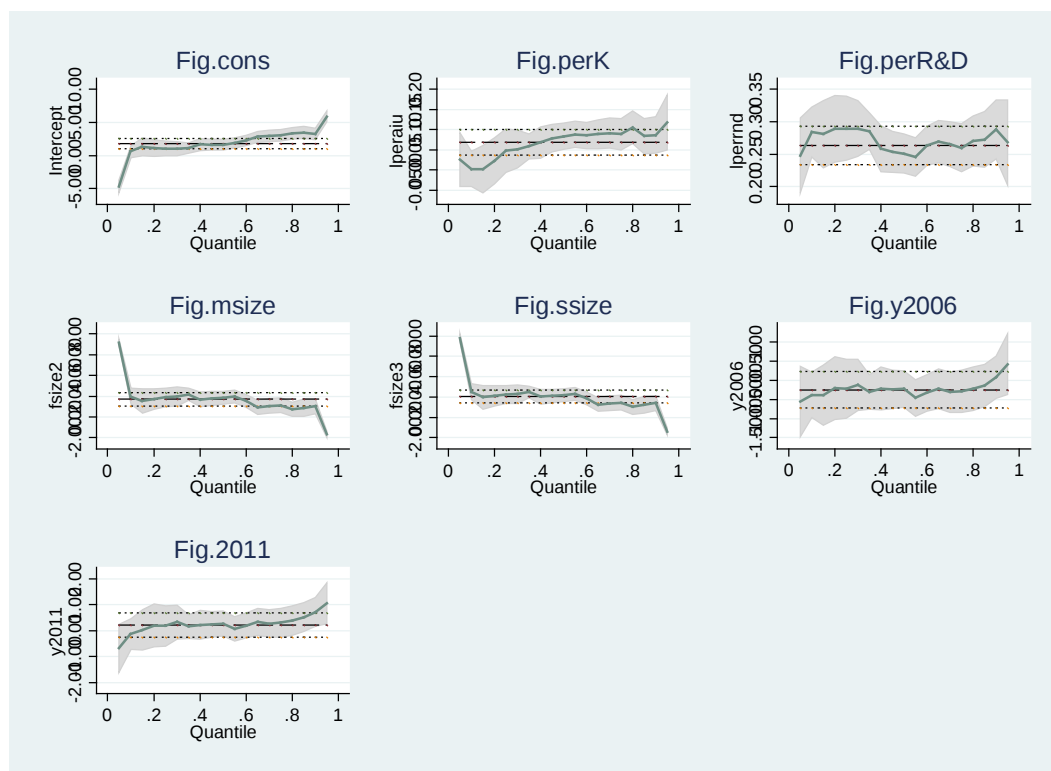
附圖 2-65 產業編號 78：人力仲介及供應業信賴區間估計圖

附表 2-66 產業編號 79：旅行及相關代訂服務業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.0711*** (0.0161)	0.0261 (0.0330)	0.0030 (0.0200)	0.0483* (0.0271)	0.0835*** (0.0127)	0.0895*** (0.0190)	0.0871*** (0.0169)	0.1176*** (0.0253)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2632*** (0.0150)	0.2478*** (0.0390)	0.2838*** (0.0335)	0.2896*** (0.0306)	0.2508*** (0.0182)	0.2600*** (0.0194)	0.2883*** (0.0226)	0.2681*** (0.0319)
虛擬變數 (中小企業)	1.9112*** (0.2230)	7.1970*** (2.6495)	1.9877 (2.8015)	1.9051 (1.5044)	1.8612*** (0.4124)	1.1462* (0.6230)	1.0293 (1.6349)	-1.6697 (1.7870)
虛擬變數 (微型企業)	2.2825*** (0.2244)	7.7849*** (2.6469)	2.5031 (2.8080)	2.2388 (1.4842)	2.1602*** (0.4264)	1.4339** (0.6197)	1.4035 (1.6239)	-1.3909 (1.8094)
虛擬變數 (2006 年)	-0.2587 (0.2402)	-0.5565 (0.7004)	-0.3856 (0.4882)	-0.2211 (0.3847)	-0.2269 (0.3263)	-0.2896 (0.1916)	0.0761 (0.4407)	0.4165 (0.8357)
虛擬變數 (2011 年)	0.1869 (0.2389)	-0.6892 (0.6973)	-0.1393 (0.5431)	0.1794 (0.4186)	0.2705 (0.3310)	0.3013* (0.1675)	0.7134* (0.4189)	1.0542 (0.8767)
常數項	1.6348*** (0.3352)	-4.7176* (2.4714)	0.6112 (2.7682)	1.0413 (1.5579)	1.6609*** (0.4740)	3.0334*** (0.6489)	3.2993** (1.6271)	5.9057*** (1.6084)
樣本數	3016	3016	3016	3016	3016	3016	3016	3016
R-squared	0.154	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

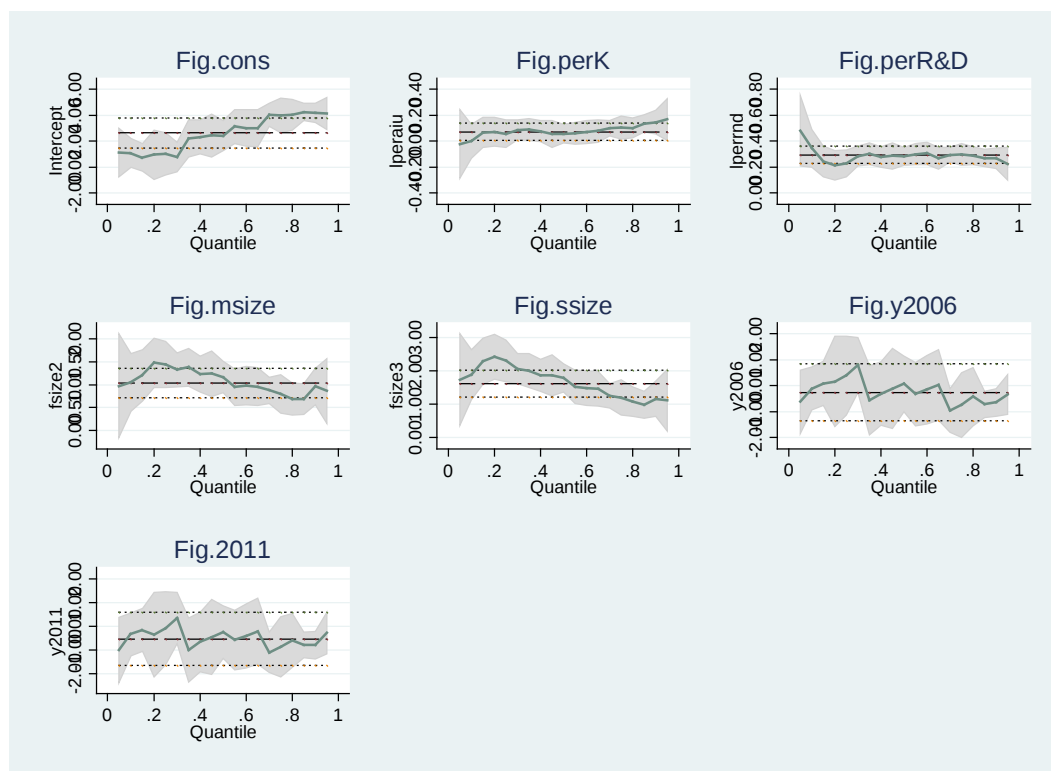
附圖 2-66 產業編號 79：旅行及代訂服務業信賴區間估計圖

附表 2-67 產業編號 80：保全及私家偵探服務業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.0433 (0.0332)	-0.0217 (0.1295)	0.0012 (0.0781)	0.0582 (0.0367)	0.0584** (0.0287)	0.1079*** (0.0396)	0.1463*** (0.0521)	0.1693*** (0.0618)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2994*** (0.0329)	0.4813*** (0.0692)	0.3458*** (0.0804)	0.2298*** (0.0466)	0.2849*** (0.0369)	0.2988*** (0.0411)	0.2705*** (0.0486)	0.2246*** (0.0751)
虛擬變數 (中小企業)	0.8619*** (0.1120)	0.9741** (0.4141)	1.0507*** (0.2189)	1.4454*** (0.2932)	1.1673*** (0.2410)	0.8037*** (0.2950)	0.9647*** (0.1475)	0.8650*** (0.3213)
虛擬變數 (微型企業)	1.4800*** (0.1706)	1.7464*** (0.6584)	1.8889*** (0.3172)	2.3079*** (0.3254)	1.8036*** (0.2678)	1.2089*** (0.2778)	1.1699*** (0.1775)	1.1177*** (0.3026)
虛擬變數 (2006 年)	-0.1519 (0.5796)	-0.6153 (0.3799)	-0.1100 (0.2052)	0.3984 (0.8373)	0.0844 (0.9621)	-0.7363 (1.1786)	-0.6410 (0.6393)	-0.3339 (0.7566)
虛擬變數 (2011 年)	-0.3594 (0.5773)	-0.9912* (0.5216)	-0.3266 (0.2199)	-0.0710 (0.8568)	-0.2425 (0.9883)	-0.8495 (1.2398)	-0.7898 (0.6553)	-0.2783 (0.7040)
常數項	2.8759*** (0.6124)	1.1363 (0.7941)	1.0958** (0.4500)	1.0320 (0.7418)	2.4350*** (0.9200)	3.9927*** (1.0679)	4.1908*** (0.7100)	4.1445*** (0.8628)
樣本數	947	947	947	947	947	947	947	947
R-squared	0.256	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

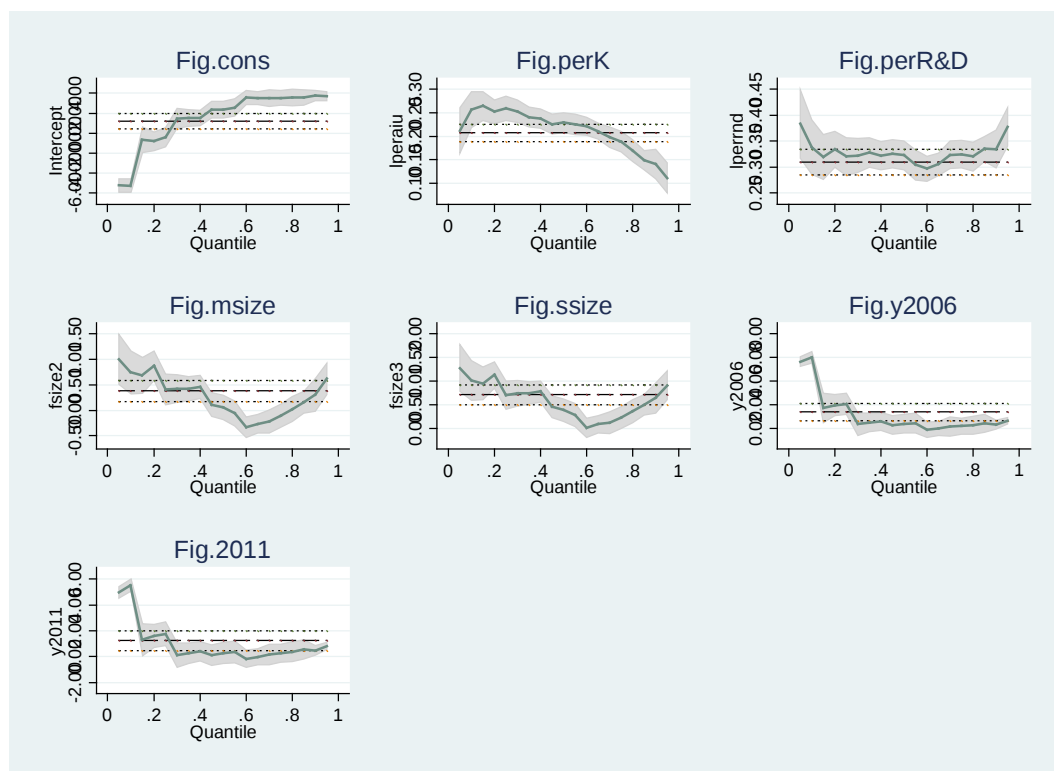
附圖 2-67 產業編號 80：保全及私家偵探業信賴區間估計圖

附表 2-68 產業編號 81：建築物及綠化服務業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.2057*** (0.0095)	0.2122*** (0.0261)	0.2572*** (0.0204)	0.2595*** (0.0147)	0.2289*** (0.0136)	0.1888*** (0.0124)	0.1404*** (0.0131)	0.1115*** (0.0153)
每員工研發支出 (perR&D)	0.3122*** (0.0124)	0.3834*** (0.0226)	0.3383*** (0.0280)	0.3206*** (0.0210)	0.3230*** (0.0196)	0.3251*** (0.0192)	0.3350*** (0.0266)	0.3776*** (0.0237)
虛擬變數 (中小企業)	0.7018*** (0.0774)	0.9978 (1.0113)	0.7474*** (0.2083)	0.4146 (0.3197)	0.0554 (0.3661)	-0.1000* (0.0528)	0.3072*** (0.0556)	0.6219*** (0.0654)
虛擬變數 (微型企業)	1.0317*** (0.0773)	1.2763 (1.0001)	1.0199*** (0.1845)	0.7025** (0.3096)	0.3885 (0.3584)	0.2315*** (0.0421)	0.6489*** (0.0468)	0.9147*** (0.0603)
虛擬變數 (2006 年)	1.3787*** (0.3857)	5.6559* (3.1855)	6.0343* (3.2255)	2.0558 (1.7416)	0.3861 (1.1065)	0.1762 (0.4847)	0.3231 (0.3936)	0.6410 (0.4436)
虛擬變數 (2011 年)	1.2274*** (0.3857)	4.9712 (3.1916)	5.5480* (3.2264)	1.7750 (1.7425)	0.2841 (1.1059)	0.2597 (0.4931)	0.4843 (0.4017)	0.8346* (0.4560)
常數項	0.8776** (0.3961)	-5.2276* (3.0109)	-5.2370 (3.2090)	-0.3761 (1.8418)	2.3702* (1.2398)	3.5334*** (0.5004)	3.7816*** (0.4100)	3.6735*** (0.4400)
樣本數	7858	7858	7858	7858	7858	7858	7858	7858
R-squared	0.299	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

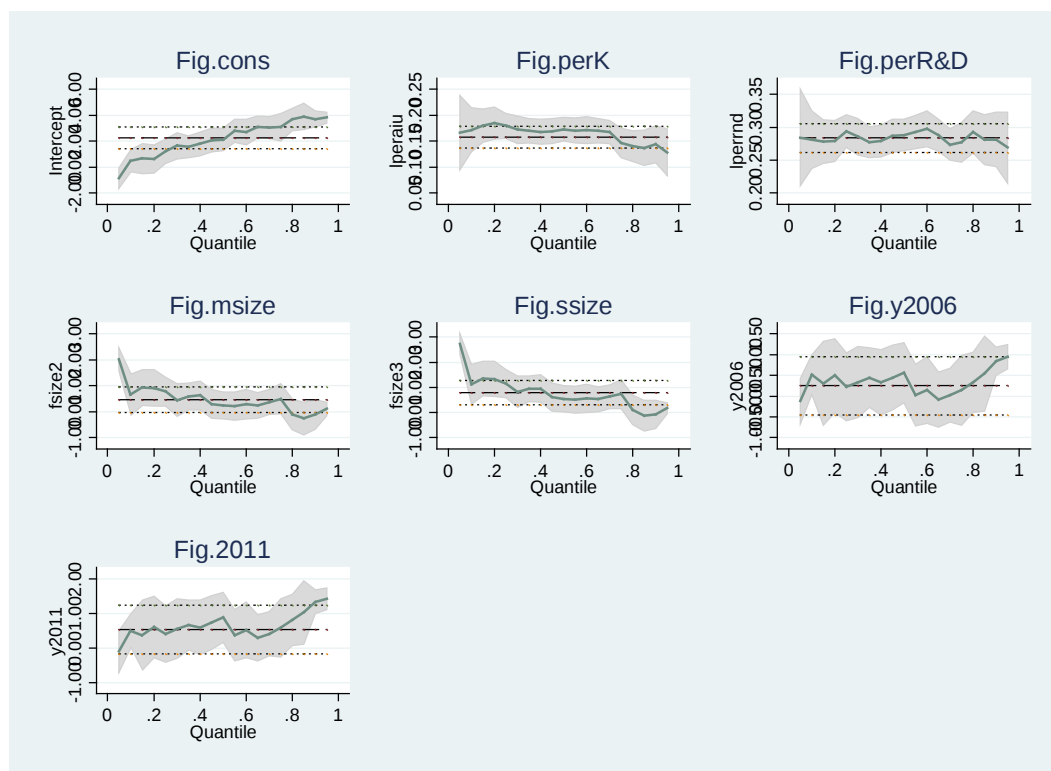
附圖 2-68 產業編號 81：建築物及綠化服務業信賴區間估計圖

附表 2-69 產業編號 82：業務及辦公室支援服務業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1603*** (0.0107)	0.1667*** (0.0519)	0.1720*** (0.0299)	0.1800*** (0.0169)	0.1733*** (0.0140)	0.1468*** (0.0165)	0.1441*** (0.0167)	0.1286*** (0.0173)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2832*** (0.0110)	0.2844*** (0.0439)	0.2813*** (0.0222)	0.2943*** (0.0174)	0.2884*** (0.0175)	0.2774*** (0.0143)	0.2815*** (0.0128)	0.2691*** (0.0130)
虛擬變數 (中小企業)	0.6677*** (0.1748)	2.0175* (1.0916)	0.6693 (0.7961)	0.7817 (0.5378)	0.2411 (0.4282)	0.4936 (0.5958)	-0.1090 (0.3092)	0.1135 (0.3298)
虛擬變數 (微型企業)	1.0049*** (0.1713)	2.7173** (1.0612)	1.1291 (0.8457)	1.1485** (0.5448)	0.5483 (0.4264)	0.7346 (0.5864)	-0.0770 (0.2969)	0.1768 (0.3166)
虛擬變數 (2006 年)	0.2288 (0.3577)	-0.1146 (0.5375)	0.5198 (0.4860)	0.2207 (0.5317)	0.5662 (0.5036)	0.1477 (0.4181)	0.8450*** (0.3128)	0.9504*** (0.3460)
虛擬變數 (2011 年)	0.4993 (0.3584)	-0.1093 (0.5522)	0.4965 (0.4934)	0.4009 (0.5402)	0.8809* (0.5097)	0.5760 (0.4487)	1.3337*** (0.3114)	1.4175*** (0.3495)
常數項	2.0789*** (0.3926)	-0.8350 (1.0138)	0.4995 (0.8285)	1.2503 (0.7764)	2.1240*** (0.4647)	3.0976*** (0.5876)	3.7180*** (0.2105)	3.8312*** (0.2016)
樣本數	5502	5502	5502	5502	5502	5502	5502	5502
R-squared	0.226	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

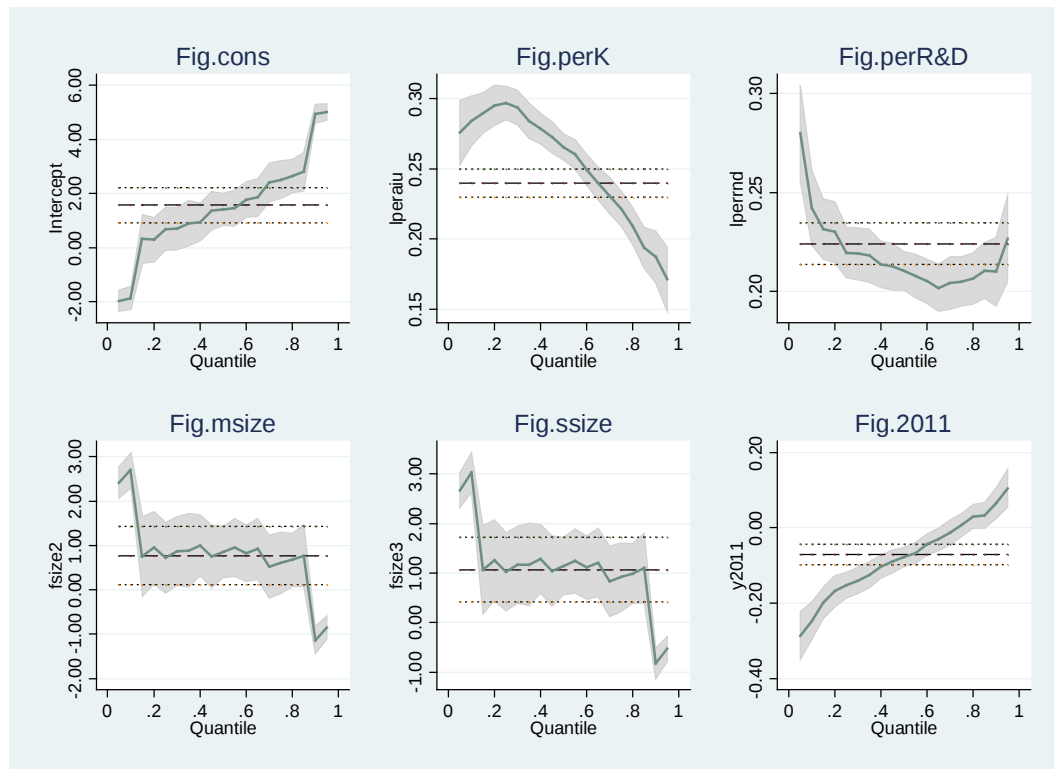
附圖 2-69 產業編號 82：業務及辦公室支援信賴區間估計圖

附表 2-70 產業編號 85：教育服務業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.2400*** (0.0051)	0.2759*** (0.0210)	0.2841*** (0.0143)	0.2968*** (0.0057)	0.2655*** (0.0085)	0.2218*** (0.0054)	0.1873*** (0.0063)	0.1714*** (0.0095)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2239*** (0.0053)	0.2800*** (0.0250)	0.2423*** (0.0133)	0.2196*** (0.0060)	0.2104*** (0.0043)	0.2050*** (0.0045)	0.2099*** (0.0071)	0.2265*** (0.0108)
虛擬變數 (中小企業)	0.7059*** (0.1860)	2.4175** (1.0943)	2.6972** (1.2027)	0.7294 (0.8049)	0.8568** (0.4035)	0.6024 (0.9546)	-1.1352 (1.0371)	-0.8507 (1.0239)
虛擬變數 (微型企業)	0.9986*** (0.1858)	2.6684** (1.1007)	3.0321** (1.2119)	1.0265 (0.8061)	1.1450*** (0.4039)	0.9182 (0.9591)	-0.8184 (1.0385)	-0.5265 (1.0127)
虛擬變數 (2006 年)								
虛擬變數 (2011 年)	-0.0709*** (0.0136)	-0.2863*** (0.0365)	-0.2469*** (0.0238)	-0.1528*** (0.0187)	-0.0780*** (0.0149)	0.0075 (0.0115)	0.0648*** (0.0145)	0.1046*** (0.0228)
常數項	1.6374*** (0.1898)	-1.9631* (1.1204)	-1.8666 (1.1903)	0.6857 (0.8083)	1.4150*** (0.4050)	2.5123*** (0.9504)	4.9505*** (1.0350)	5.0236*** (1.0310)
樣本數	24942	24942	24942	24942	24942	24942	24942	24942
R-squared	0.191	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

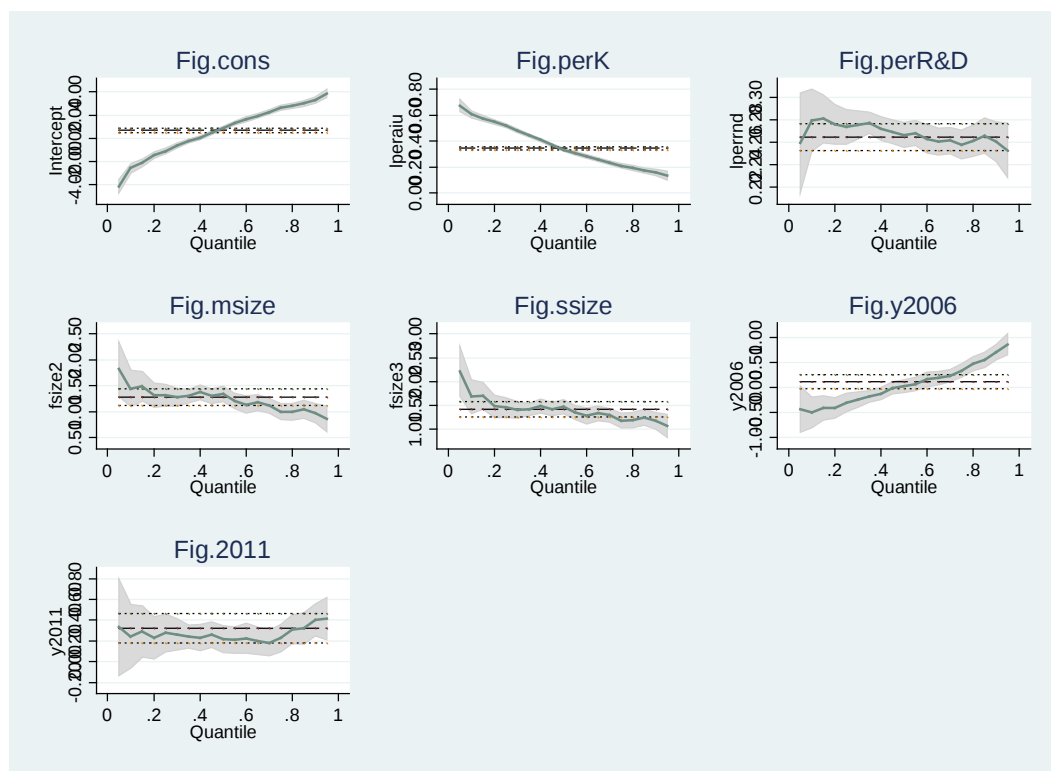
附圖 2-70 產業編號 85：教育服務業信賴區間估計圖

附表 2-71 產業編號 86：醫療保健服務業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.3462*** (0.0073)	0.6759*** (0.0264)	0.6071*** (0.0205)	0.5205*** (0.0118)	0.3349*** (0.0133)	0.2119*** (0.0069)	0.1590*** (0.0084)	0.1353*** (0.0117)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2625*** (0.0062)	0.2590*** (0.0254)	0.2794*** (0.0155)	0.2737*** (0.0073)	0.2663*** (0.0057)	0.2576*** (0.0080)	0.2603*** (0.0093)	0.2526*** (0.0098)
虛擬變數 (中小企業)	1.5390*** (0.0645)	1.8240*** (0.3813)	1.4503*** (0.2918)	1.3207*** (0.1479)	1.3410*** (0.1638)	1.0034*** (0.1365)	0.9736*** (0.2050)	0.8636*** (0.2321)
虛擬變數 (微型企業)	1.6719*** (0.0642)	2.2132*** (0.3857)	1.6837*** (0.2958)	1.4530*** (0.1438)	1.4657*** (0.1635)	1.1793*** (0.1327)	1.1733*** (0.2099)	1.0585*** (0.2395)
虛擬變數 (2006 年)	0.0334 (0.0701)	-0.4291 (0.5427)	-0.4926*** (0.1399)	-0.2977*** (0.0639)	0.0267 (0.0688)	0.3413*** (0.0561)	0.7094*** (0.0971)	0.8677*** (0.0945)
虛擬變數 (2011 年)	0.2332*** (0.0695)	0.3316 (0.5487)	0.2428* (0.1451)	0.2769*** (0.0535)	0.2197*** (0.0651)	0.2287*** (0.0464)	0.4019*** (0.0875)	0.4142*** (0.0860)
常數項	0.5172*** (0.0934)	-4.1271*** (0.6902)	-2.5669*** (0.4023)	-1.0985*** (0.1823)	0.8873*** (0.2233)	2.6447*** (0.1444)	3.3201*** (0.1867)	3.8803*** (0.2126)
樣本數	27503	27503	27503	27503	27503	27503	27503	27503
R-squared	0.238	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

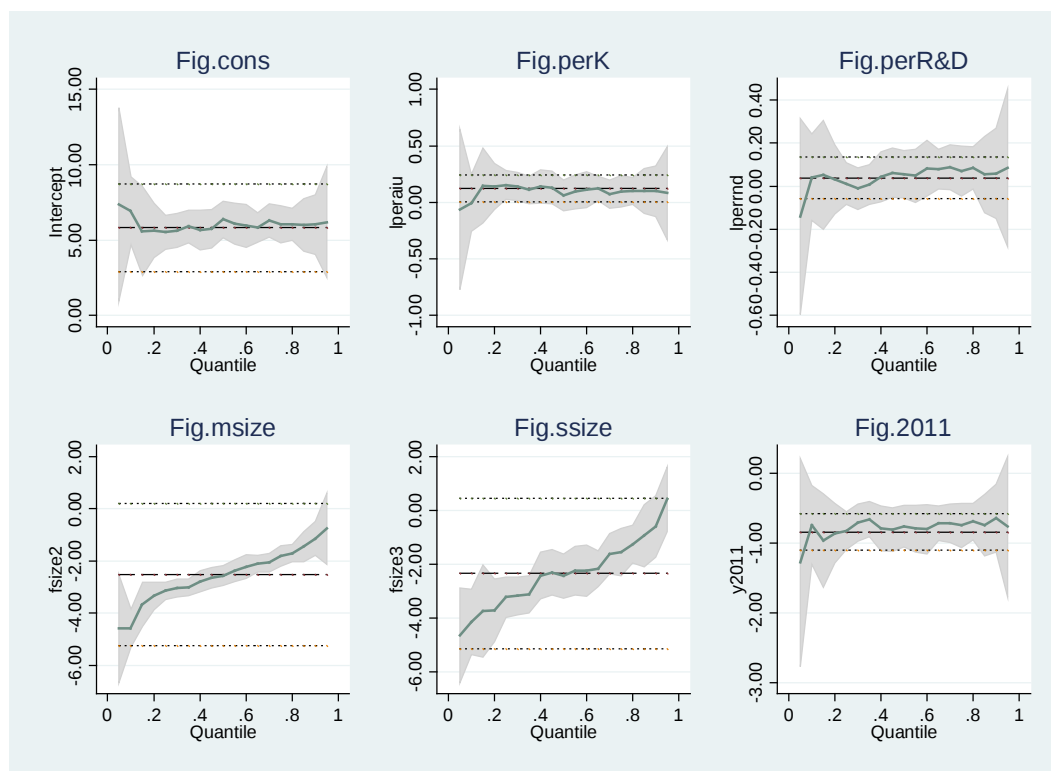
附圖 2-71 產業編號 86：醫療保健服務業信賴區間估計圖

附表 2-72 產業編號 87：居住型照顧服務業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1276** (0.0606)	-0.0622 (0.1692)	-0.0044 (0.1241)	0.1551** (0.0604)	0.0615 (0.0931)	0.0983 (0.0794)	0.1008 (0.0848)	0.0838 (0.0957)
每員工研發支出 (perR&D)	0.0332 (0.0491)	-0.1397 (0.1429)	0.0423 (0.0849)	0.0123 (0.0589)	0.0550 (0.0564)	0.0709 (0.0550)	0.0590 (0.0737)	0.0855 (0.0788)
虛擬變數 (中小企業)	-0.3713 (0.7976)	-4.5934*** (1.6395)	-4.5761*** (1.5383)	-3.1512*** (1.1741)	-2.5690*** (0.8839)	-1.8210*** (0.6524)	-1.1414*** (0.3948)	-0.7616 (0.5722)
虛擬變數 (微型企業)	-0.1880 (0.8670)	-4.6255*** (1.7144)	-4.1361** (1.7127)	-3.2142*** (1.2194)	-2.4370** (1.0020)	-1.5477** (0.7206)	-0.5971 (0.7543)	0.4106 (0.6630)
虛擬變數 (2006 年)								
虛擬變數 (2011 年)	-0.8671*** (0.1333)	-1.2808*** (0.3442)	-0.7431* (0.4352)	-0.8259*** (0.1246)	-0.7596*** (0.1405)	-0.7478*** (0.1498)	-0.6414*** (0.2440)	-0.7670 (0.6538)
常數項	3.6529*** (0.9307)	7.3580*** (2.1372)	6.9575*** (1.7574)	5.5232*** (1.3949)	6.3809*** (1.1834)	6.0634*** (0.8142)	6.0344*** (0.6203)	6.2017*** (0.8704)
樣本數	490	490	490	490	490	490	490	490
R-squared	0.098	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

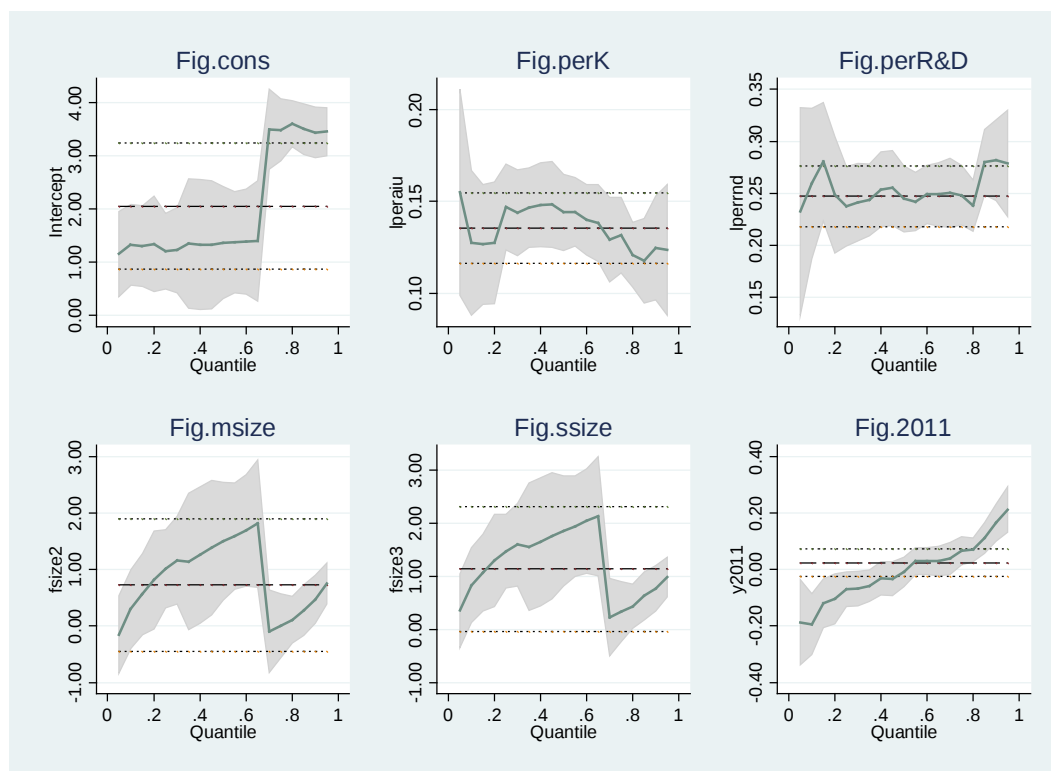
附圖 2-72 產業編號 87：居住型照顧服務業信賴區間估計圖

附表 2-73 產業編號 88：其他社會工作服務業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1354*** (0.0098)	0.1549*** (0.0400)	0.1273*** (0.0238)	0.1469*** (0.0143)	0.1440*** (0.0124)	0.1317*** (0.0107)	0.1247*** (0.0109)	0.1237*** (0.0143)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2471*** (0.0149)	0.2324*** (0.0358)	0.2595*** (0.0350)	0.2377*** (0.0197)	0.2447*** (0.0151)	0.2482*** (0.0159)	0.2817*** (0.0287)	0.2788*** (0.0429)
虛擬變數 (中小企業)	0.7920 (0.5194)	-0.1540 (0.8646)	0.3036 (0.8617)	1.0116 (0.8957)	1.4981 (1.0309)	0.0037 (1.0168)	0.4722 (0.9712)	0.7490 (0.9852)
虛擬變數 (微型企業)	1.2059** (0.5197)	0.3547 (0.8738)	0.8351 (0.8687)	1.4715 (0.8994)	1.8506* (1.0248)	0.3305 (1.0240)	0.7732 (0.9727)	0.9867 (0.9882)
虛擬變數 (2006 年)								
虛擬變數 (2011 年)	0.0237 (0.0250)	-0.1876* (0.1036)	-0.1936*** (0.0617)	-0.0704** (0.0314)	-0.0087 (0.0274)	0.0662*** (0.0241)	0.1650*** (0.0422)	0.2115*** (0.0547)
常數項	1.9866*** (0.5250)	1.1571 (1.0088)	1.3284 (0.8977)	1.2104 (0.8922)	1.3704 (1.0407)	3.4818*** (1.0066)	3.4364*** (0.9623)	3.4530*** (0.9707)
樣本數	7066	7066	7066	7066	7066	7066	7066	7066
R-squared	0.109	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

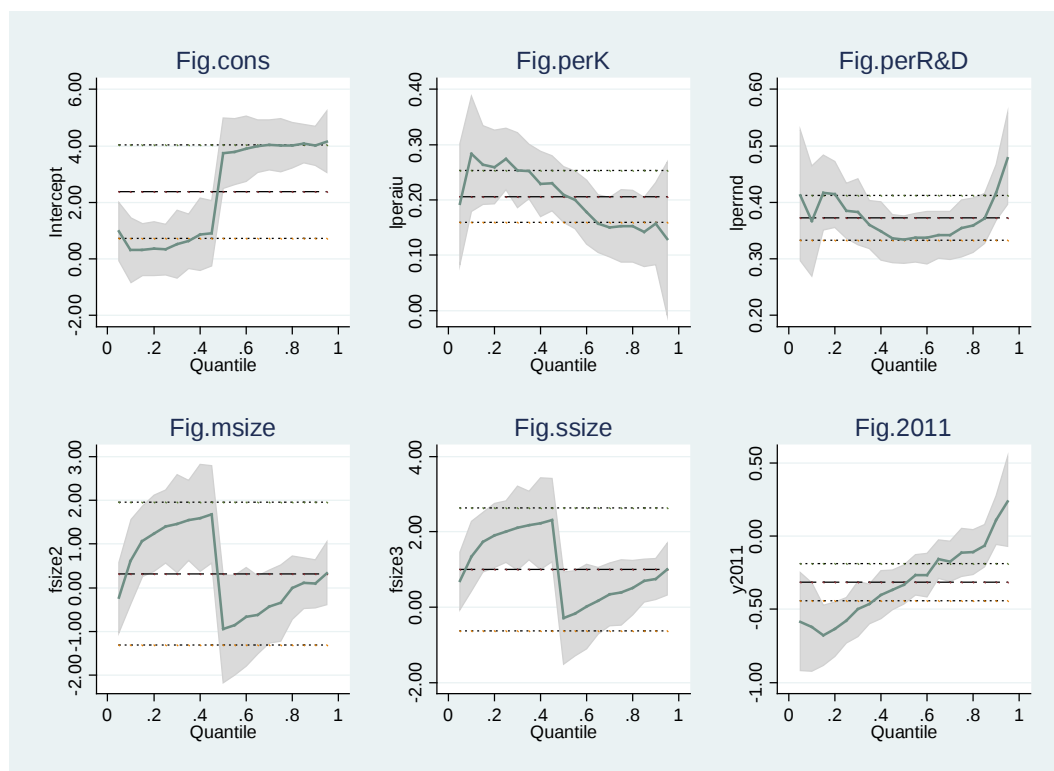
附圖 2-73 產業編號 88：其他社會工作服務業信賴區間估計圖

附表 2-74 產業編號 90：創作及藝術表演業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.2090*** (0.0241)	0.1927** (0.0836)	0.2837*** (0.0460)	0.2741*** (0.0283)	0.2095*** (0.0294)	0.1529*** (0.0265)	0.1573*** (0.0314)	0.1295*** (0.0450)
每員工研發支出 (perR&D)	0.3727*** (0.0202)	0.4123*** (0.0750)	0.3671*** (0.0368)	0.3855*** (0.0187)	0.3338*** (0.0177)	0.3541*** (0.0267)	0.4172*** (0.0248)	0.4778*** (0.0447)
虛擬變數 (中小企業)	0.7399 (0.4821)	-0.2279 (1.3019)	0.6030 (1.4379)	1.3985 (1.4265)	-0.9389 (1.2940)	-0.3459 (0.9144)	0.0924 (1.0369)	0.3308 (1.1082)
虛擬變數 (微型企業)	1.4142*** (0.4806)	0.6957 (1.2608)	1.3419 (1.3821)	2.0002 (1.4001)	-0.2845 (1.2735)	0.3932 (0.9319)	0.7446 (1.0341)	1.0087 (1.1032)
虛擬變數 (2006 年)								
虛擬變數 (2011 年)	-0.3169*** (0.0650)	-0.5839*** (0.1521)	-0.6216*** (0.1742)	-0.5759*** (0.0735)	-0.3308*** (0.0631)	-0.1113 (0.0816)	0.1100 (0.0975)	0.2375 (0.1568)
常數項	1.9458*** (0.5015)	0.9762 (1.4498)	0.3208 (1.4528)	0.3412 (1.4956)	3.7494*** (1.3656)	4.0199*** (0.8680)	4.0050*** (0.9441)	4.1427*** (0.9873)
樣本數	1612	1612	1612	1612	1612	1612	1612	1612
R-squared	0.331	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

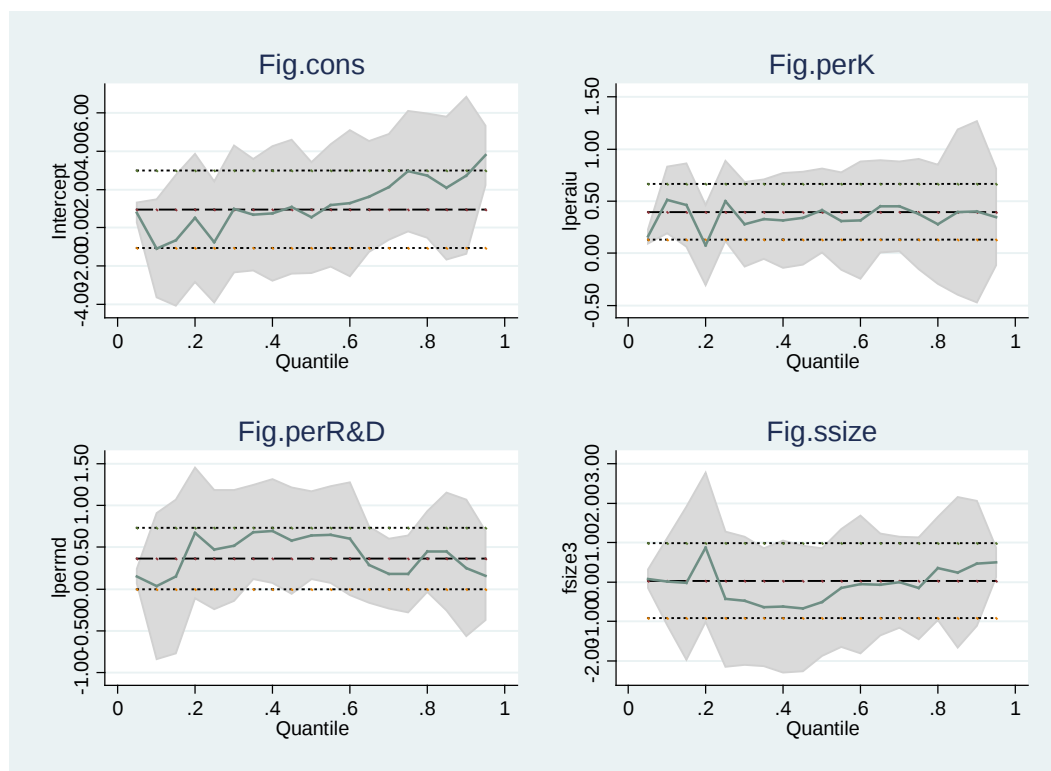
附圖 2-74 產業編號 90：創作及藝術表演業信賴區間估計圖

附表 2-75 產業編號 91：圖書館及類似機構—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.3720*** (0.1244)	0.1628 (0.3215)	0.5117 (0.3805)	0.5018* (0.2884)	0.4112 (0.2706)	0.3756* (0.2172)	0.3990** (0.1694)	0.3486** (0.1372)
每員工研發支出 (perR&D)	0.3791** (0.1798)	0.1528 (0.3120)	0.0356 (0.3888)	0.4718 (0.2842)	0.6445* (0.3508)	0.1827 (0.3478)	0.2538 (0.3798)	0.1609 (0.4049)
虛擬變數 (中小企業)								
虛擬變數 (微型企業)	0.1148 (0.4509)	0.0851 (0.9532)	0.0123 (1.1022)	-0.4332 (1.1094)	-0.5044 (0.5845)	-0.1556 (0.5719)	0.4731 (0.6998)	0.4970 (0.5743)
虛擬變數 (2006 年)								
虛擬變數 (2011 年)								
常數項	1.0442 (0.9954)	0.7947 (2.7666)	-1.0761 (2.6299)	-0.7505 (2.1968)	0.5371 (1.4763)	2.9593** (1.4430)	2.7290** (1.3080)	3.7752** (1.5595)
樣本數	60	60	60	60	60	60	60	60
R-squared	0.262	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

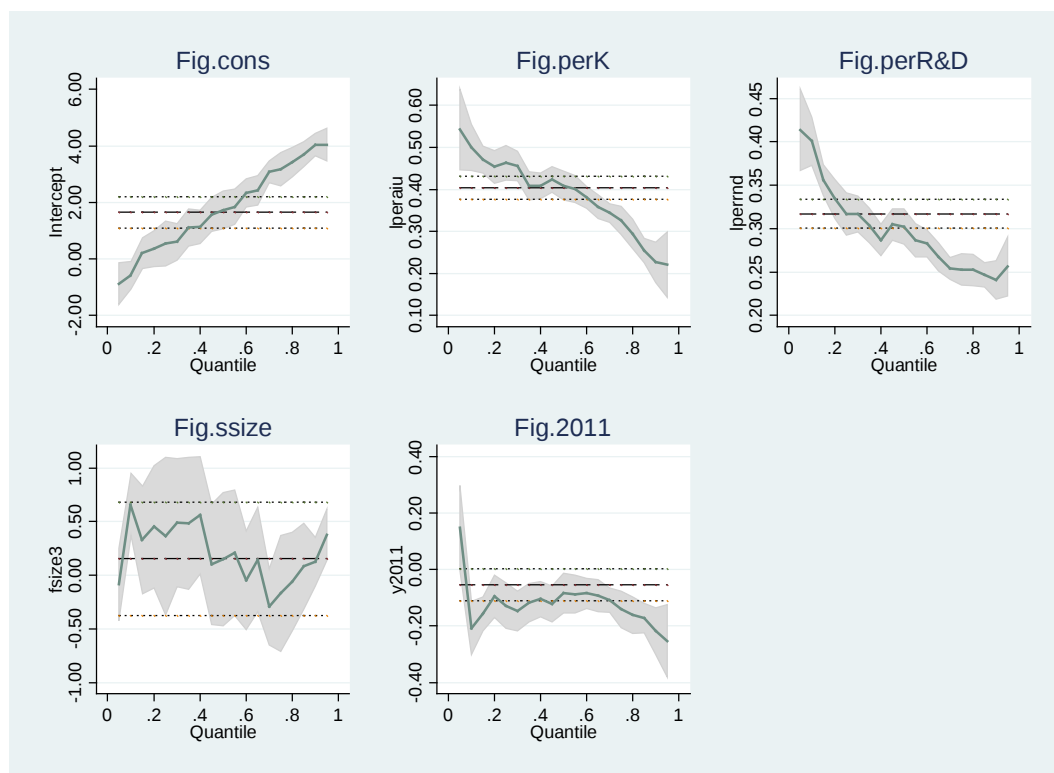
附圖 2-75 產業編號 91：圖書館類似機構信賴區間估計圖

附表 2-76 產業編號 92：博弈業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.4039*** (0.0142)	0.5423*** (0.0618)	0.5002*** (0.0408)	0.4633*** (0.0287)	0.4089*** (0.0191)	0.3262*** (0.0187)	0.2267*** (0.0149)	0.2212*** (0.0153)
每員工研發支出 (perR&D)	0.3171*** (0.0084)	0.4138*** (0.0338)	0.4007*** (0.0229)	0.3167*** (0.0142)	0.3025*** (0.0084)	0.2530*** (0.0090)	0.2408*** (0.0103)	0.2567*** (0.0223)
虛擬變數 (中小企業)								
虛擬變數 (微型企業)	0.1537 (0.2703)	-0.0849 (0.3044)	0.6603* (0.3554)	0.3646 (0.6434)	0.1508 (0.5819)	-0.1689 (0.2192)	0.1258 (0.1179)	0.3774*** (0.1089)
虛擬變數 (2006 年)								
虛擬變數 (2011 年)	0.0549* (0.0290)	0.1470** (0.0711)	-0.2072*** (0.0627)	-0.1281*** (0.0351)	-0.0839** (0.0378)	-0.1410*** (0.0400)	-0.2180*** (0.0321)	-0.2526*** (0.0466)
常數項	1.5941*** (0.2916)	-0.8723 (0.6372)	-0.5768 (0.4706)	0.5530 (0.6785)	1.7379*** (0.6310)	3.1850*** (0.2292)	4.0401*** (0.1346)	4.0450*** (0.1589)
樣本數	4699	4699	4699	4699	4699	4699	4699	4699
R-squared	0.390	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

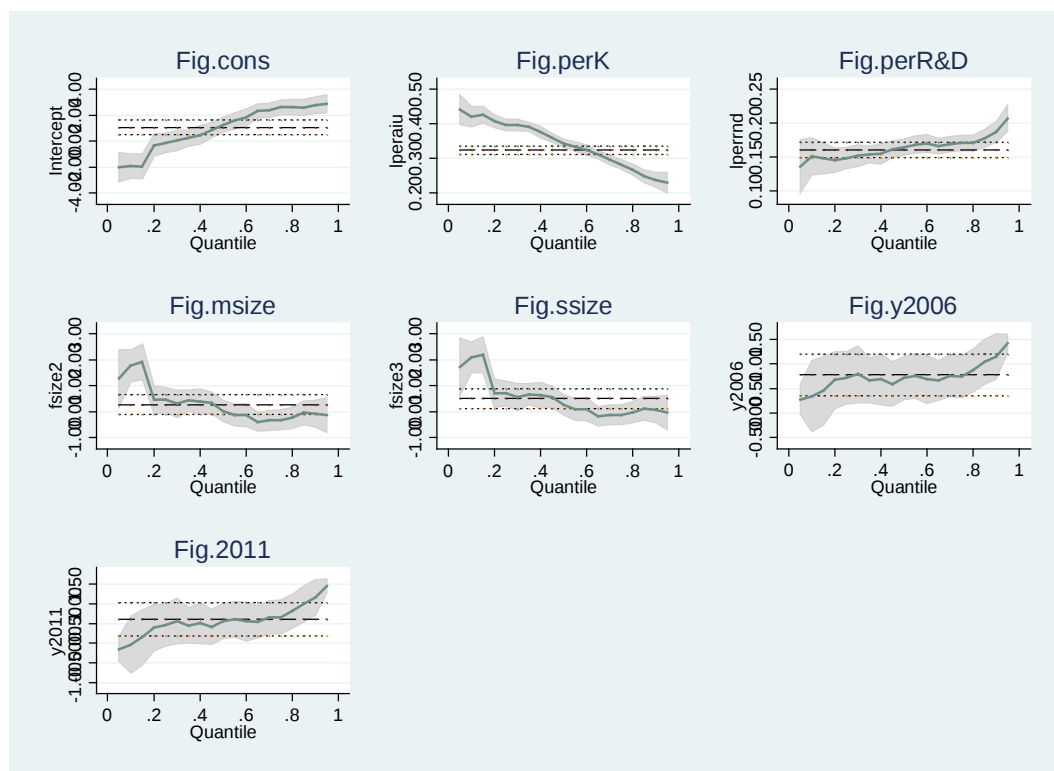
附圖 2-76 產業編號 92：博弈業信賴區間估計圖

附表 2-77 產業編號 93：運動娛樂休閒服務業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.3242*** (0.0063)	0.4413*** (0.0220)	0.4209*** (0.0174)	0.3968*** (0.0091)	0.3441*** (0.0064)	0.2825*** (0.0062)	0.2385*** (0.0073)	0.2299*** (0.0103)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1612*** (0.0058)	0.1362*** (0.0182)	0.1513*** (0.0128)	0.1487*** (0.0057)	0.1646*** (0.0049)	0.1710*** (0.0049)	0.1871*** (0.0077)	0.2072*** (0.0115)
虛擬變數 (中小企業)	0.3601*** (0.1289)	1.2906*** (0.2038)	1.7775*** (0.4362)	0.4622 (0.9787)	0.0372 (0.4250)	-0.3113 (0.3964)	-0.0720 (0.3466)	-0.1137 (0.3951)
虛擬變數 (微型企業)	0.5895*** (0.1283)	1.7200*** (0.2015)	2.0973*** (0.4347)	0.7050 (0.9748)	0.2739 (0.4127)	-0.1149 (0.3870)	0.0852 (0.3391)	-0.0177 (0.3852)
虛擬變數 (2006 年)	0.7750*** (0.2178)	0.2797 (0.2838)	0.3467 (0.2438)	0.7173** (0.3384)	0.7143*** (0.2732)	0.7431*** (0.1642)	1.1549*** (0.0908)	1.4195*** (0.0853)
虛擬變數 (2011 年)	0.6044*** (0.2179)	-0.1622 (0.2866)	-0.0372 (0.2503)	0.4626 (0.3419)	0.5606** (0.2724)	0.6638*** (0.1582)	1.1607*** (0.0894)	1.4604*** (0.0870)
常數項	0.9963*** (0.2537)	-2.0135*** (0.2540)	-1.8998*** (0.3829)	-0.1189 (0.9943)	1.2774** (0.4984)	2.6201*** (0.4130)	2.7808*** (0.3490)	2.9040*** (0.3843)
樣本數	16972	16972	16972	16972	16972	16972	16972	16972
R-squared	0.231	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

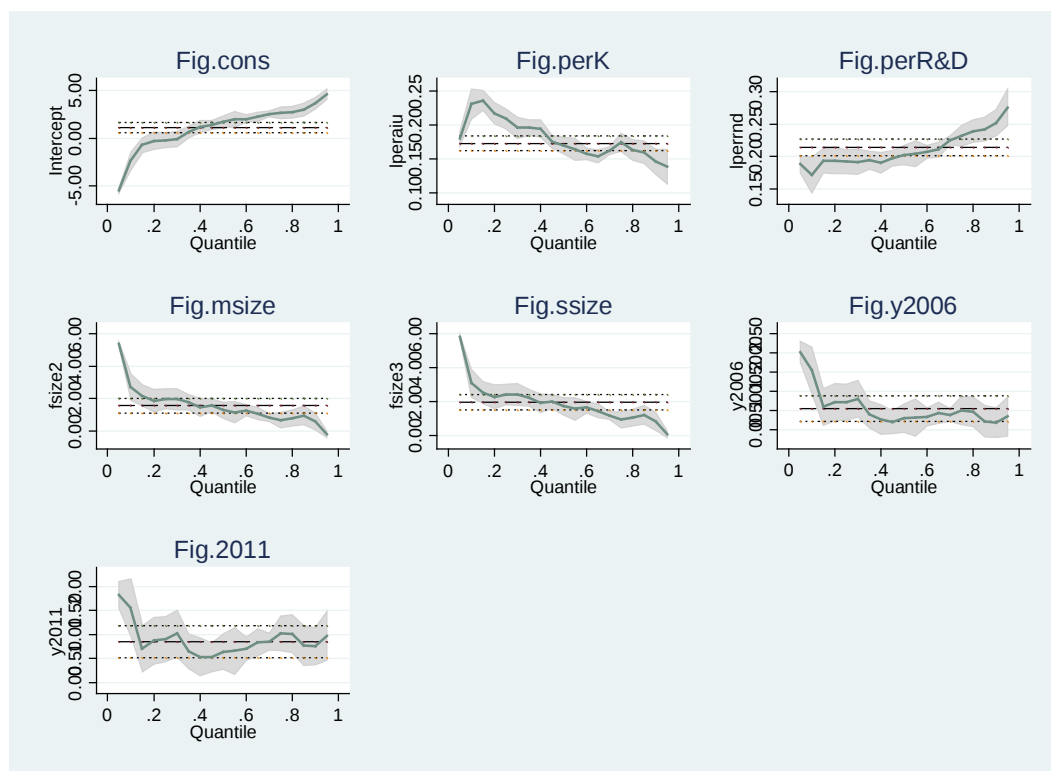
附圖 2-77 產業編號 93：運動娛樂休閒服務業信賴區間估計圖

附表 2-78 產業編號 95：個人及家庭用品維修業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1728*** (0.0054)	0.1799*** (0.0123)	0.2304*** (0.0126)	0.2090*** (0.0078)	0.1697*** (0.0075)	0.1743*** (0.0079)	0.1461*** (0.0067)	0.1386*** (0.0089)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2141*** (0.0066)	0.1880*** (0.0245)	0.1715*** (0.0206)	0.1919*** (0.0091)	0.2022*** (0.0074)	0.2318*** (0.0056)	0.2522*** (0.0084)	0.2759*** (0.0096)
虛擬變數 (中小企業)	1.2772*** (0.1707)	5.3852*** (1.3839)	2.7166 (1.7033)	1.9831*** (0.4359)	1.2863** (0.5571)	0.6503 (0.5420)	0.5858 (0.7787)	-0.2223 (0.6088)
虛擬變數 (微型企業)	1.6913*** (0.1701)	5.8244*** (1.3987)	3.0943* (1.7130)	2.4183*** (0.4374)	1.7253*** (0.5608)	0.9361* (0.5385)	0.8486 (0.7792)	0.0662 (0.6038)
虛擬變數 (2006 年)	0.5667*** (0.1678)	2.0308*** (0.5925)	1.5580** (0.7884)	0.7184*** (0.2300)	0.2936 (0.2177)	0.5002* (0.2561)	0.1748 (0.2737)	0.3421 (0.3094)
虛擬變數 (2011 年)	0.8686*** (0.1679)	1.8235*** (0.6023)	1.5584* (0.8043)	0.8996*** (0.2343)	0.6391*** (0.2201)	1.0215*** (0.2572)	0.7575*** (0.2723)	0.9677*** (0.3053)
常數項	1.3891*** (0.2345)	-5.4864*** (1.6121)	-2.3875 (1.9628)	-0.2042 (0.4721)	1.7089*** (0.6630)	2.6250*** (0.5276)	3.6691*** (0.7414)	4.5799*** (0.6447)
樣本數	22595	22595	22595	22595	22595	22595	22595	22595
R-squared	0.145	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

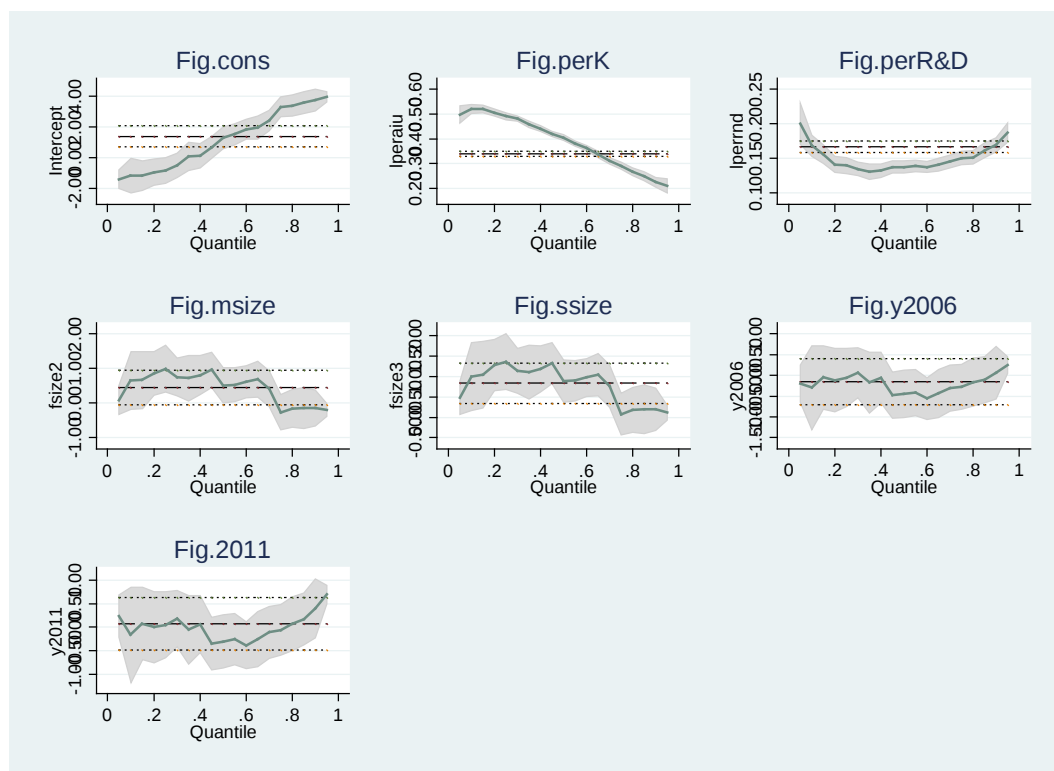
附圖 2-78 產業編號 95：個人及家用品維修信賴區間估計圖

附表 2-79 產業編號 96：未分類其他服務業—基本模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.3396*** (0.0053)	0.4985*** (0.0285)	0.5208*** (0.0202)	0.4919*** (0.0143)	0.4054*** (0.0092)	0.2912*** (0.0092)	0.2249*** (0.0062)	0.2096*** (0.0077)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1672*** (0.0042)	0.2004*** (0.0245)	0.1686*** (0.0127)	0.1401*** (0.0074)	0.1378*** (0.0043)	0.1507*** (0.0042)	0.1699*** (0.0042)	0.1873*** (0.0064)
虛擬變數 (中小企業)	0.1875 (0.1991)	0.0875 (0.1937)	0.6613** (0.3090)	0.9909** (0.3901)	0.5172 (0.3788)	-0.2635 (0.5825)	-0.1412 (0.3212)	-0.2006 (0.1793)
虛擬變數 (微型企業)	0.5689*** (0.1987)	0.4819** (0.2044)	1.0002*** (0.3088)	1.3639*** (0.3876)	0.8840** (0.3793)	0.0793 (0.5738)	0.2006 (0.3207)	0.1132 (0.1713)
虛擬變數 (2006 年)	-0.1021 (0.2810)	-0.1977 (0.4159)	-0.2947 (0.5593)	-0.0522 (0.5420)	-0.4389 (0.4014)	-0.2754*** (0.1050)	0.0698 (0.0778)	0.2574*** (0.0487)
虛擬變數 (2011 年)	0.1200 (0.2811)	0.2371 (0.4287)	-0.1604 (0.5687)	0.0508 (0.5473)	-0.3003 (0.4037)	-0.0573 (0.1017)	0.4036*** (0.0739)	0.6962*** (0.0531)
常數項	1.6046*** (0.3269)	-1.4078*** (0.4069)	-1.1875** (0.5854)	-0.8400 (0.6305)	1.2814** (0.5315)	3.2928*** (0.5711)	3.7209*** (0.3583)	3.9522*** (0.2276)
樣本數	35897	35897	35897	35897	35897	35897	35897	35897
R-squared	0.202	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

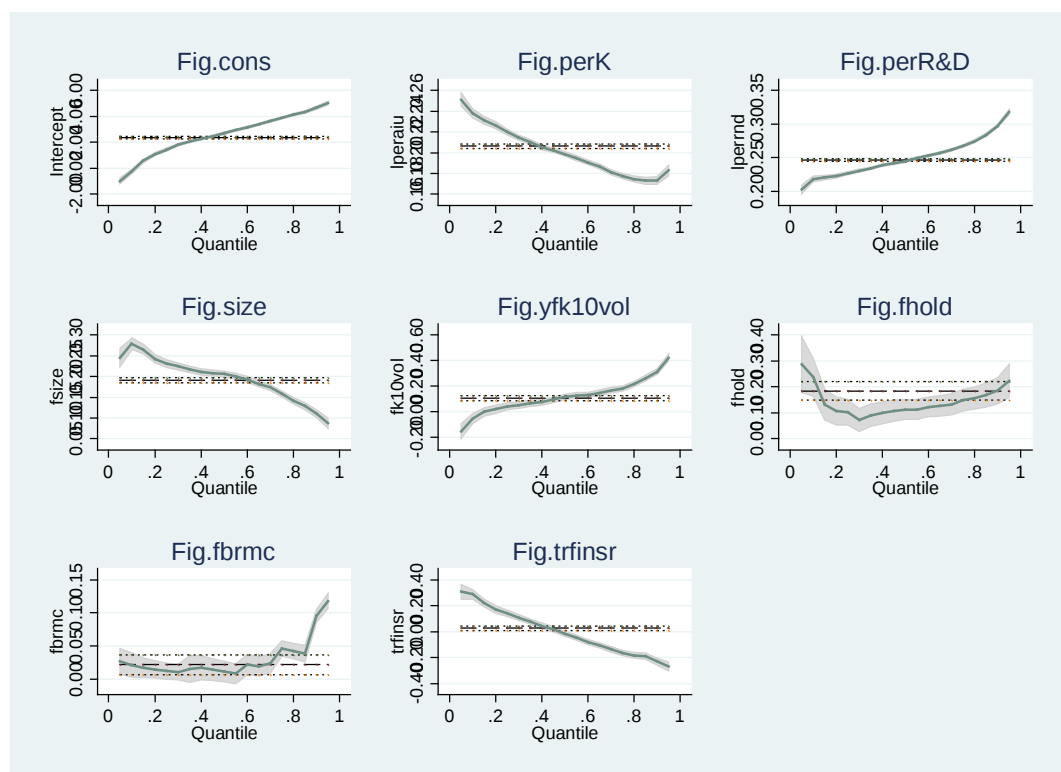
附圖 2-79 產業編號 96：未分類其他服務業信賴區間估計圖

附表 3-1 2011 整體產業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.2064*** (0.0011)	0.2512*** (0.0044)	0.2380*** (0.0032)	0.2198*** (0.0017)	0.1988*** (0.0013)	0.1776*** (0.0014)	0.1734*** (0.0015)	0.1829*** (0.0022)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2467*** (0.0009)	0.2022*** (0.0032)	0.2179*** (0.0029)	0.2267*** (0.0012)	0.2449*** (0.0009)	0.2675*** (0.0009)	0.2973*** (0.0011)	0.3177*** (0.0015)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.1913*** (0.0034)	0.2456*** (0.0095)	0.2792*** (0.0097)	0.2311*** (0.0061)	0.2061*** (0.0049)	0.1584*** (0.0066)	0.1110*** (0.0056)	0.0884*** (0.0055)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.1040*** (0.0101)	-0.1531*** (0.0295)	-0.0525 (0.0387)	0.0419** (0.0168)	0.1161*** (0.0189)	0.1831*** (0.0161)	0.3127*** (0.0321)	0.4242*** (0.0435)
對國外企業具控制 能力(fhold)	0.1845*** (0.0184)	0.2873*** (0.0923)	0.2372*** (0.0653)	0.1017** (0.0416)	0.1136*** (0.0207)	0.1500*** (0.0166)	0.1856*** (0.0249)	0.2231*** (0.0327)
有國外(中國)分支單 位 fbrmc	0.0221*** (0.0077)	0.0271 (0.0732)	0.0212 (0.0339)	0.0127 (0.0146)	0.0118 (0.0114)	0.0466** (0.0221)	0.0956** (0.0380)	0.1175** (0.0590)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	0.0253*** (0.0095)	0.3069*** (0.0375)	0.2885*** (0.0247)	0.1408*** (0.0130)	-0.0190 (0.0171)	-0.1660*** (0.0156)	-0.2303*** (0.0169)	-0.2676*** (0.0173)
常數項	2.3640*** (0.0407)	-0.9664*** (0.1739)	-0.2299* (0.1329)	1.4513*** (0.0862)	2.7143*** (0.0579)	3.8775*** (0.0487)	4.6665*** (0.0573)	5.0125*** (0.0727)
樣本數	741,010	741,010	741,010	741,010	741,010	741,010	741,010	741,010
R-squared	0.172	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

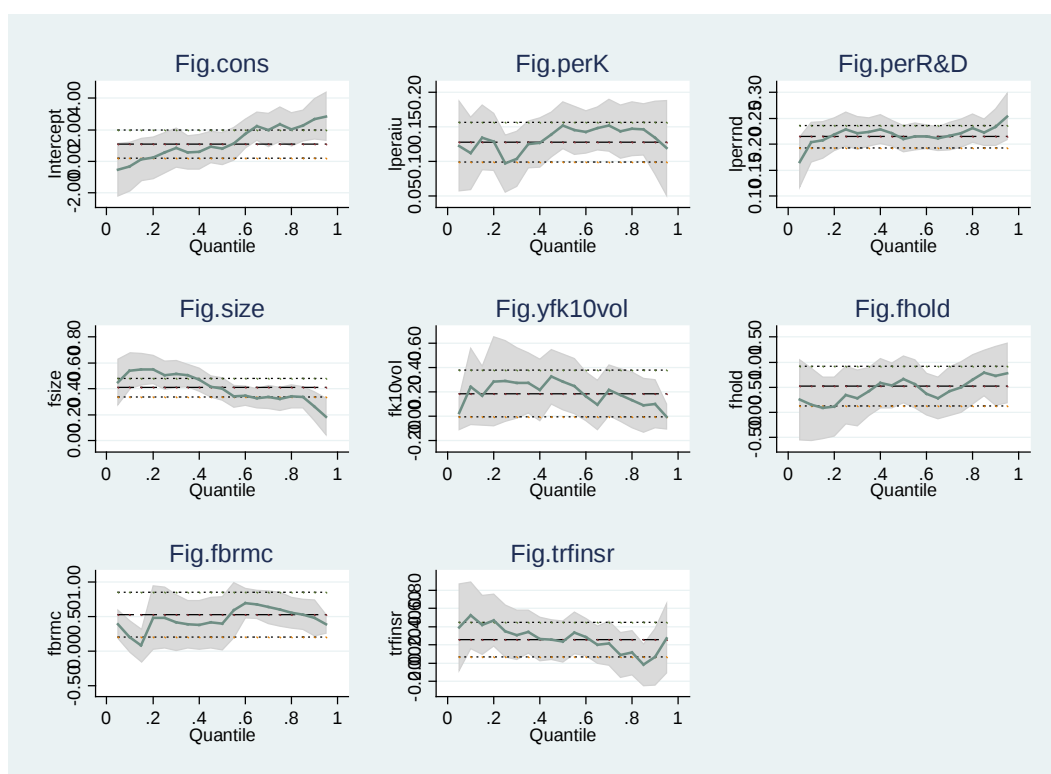
附圖 3-1 2011 整體產業信賴區間估計圖

附表 3-2 產業編號 08：食品製造業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1283*** (0.0145)	0.1229*** (0.0453)	0.1120*** (0.0304)	0.0973*** (0.0228)	0.1523*** (0.0150)	0.1436*** (0.0172)	0.1344*** (0.0231)	0.1198*** (0.0282)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2150*** (0.0110)	0.1659*** (0.0329)	0.2044*** (0.0241)	0.2291*** (0.0157)	0.2110*** (0.0118)	0.2215*** (0.0111)	0.2333*** (0.0132)	0.2537*** (0.0232)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.4112*** (0.0362)	0.4528*** (0.1165)	0.5400*** (0.0615)	0.5070*** (0.0510)	0.4003*** (0.0431)	0.3215*** (0.0469)	0.2660*** (0.0688)	0.1874** (0.0813)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.1864* (0.0979)	0.0260 (0.2513)	0.2456 (0.2888)	0.2922* (0.1495)	0.2836*** (0.0967)	0.1763* (0.1014)	0.1040 (0.0734)	-0.0006 (0.0727)
對國外企業具控制能 力(fhold)	0.5268*** (0.2034)	0.2545 (1.2137)	0.1590 (0.6697)	0.3475 (0.4205)	0.6588** (0.2963)	0.5049*** (0.1327)	0.7259** (0.3025)	0.7851** (0.3894)
有國外(中國)分支單 位 fbr(fbrmc)	0.5230*** (0.1650)	0.3841 (0.6317)	0.2025 (0.5157)	0.4807 (0.3956)	0.3987 (0.3638)	0.6022 (0.3963)	0.4801* (0.2815)	0.3880 (0.3029)
與國外進行服務或勞 務交易(trfinsr)	0.2573*** (0.0977)	0.3918* (0.2175)	0.5252** (0.2366)	0.3493 (0.2346)	0.2376** (0.1040)	0.0856 (0.1579)	0.0674 (0.0830)	0.2686 (0.1814)
常數項	1.0831** (0.4493)	-0.5443 (2.4921)	-0.3324 (1.2742)	0.5470 (0.9345)	0.8049 (0.6304)	2.3333*** (0.4332)	2.6979*** (0.6466)	2.8470*** (1.0653)
樣本數	4189	4189	4189	4189	4189	4189	4189	4189
R-squared	0.123	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

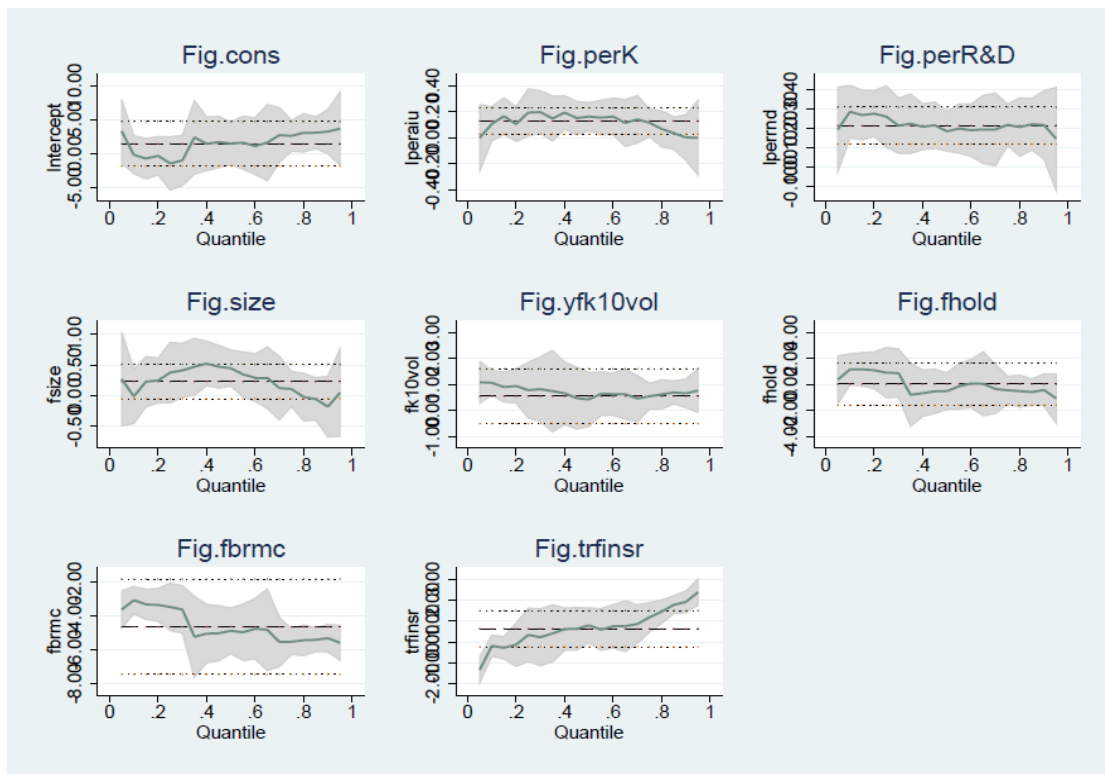
附圖 3-2 產業編號 08：食品製造業信賴區間估計圖

附表 3-3 產業編號 09：飲料製造業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1290** (0.0511)	0.0000 (0.1057)	0.1066 (0.0695)	0.1931* (0.1023)	0.1623*** (0.0449)	0.1151** (0.0502)	0.0025 (0.1096)	0.0010 (0.0830)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2140*** (0.0483)	0.1938** (0.0850)	0.2853*** (0.1021)	0.2603*** (0.0981)	0.1844** (0.0769)	0.2176*** (0.0513)	0.2172*** (0.0730)	0.1465* (0.0765)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.2292 (0.1416)	0.2704 (0.3981)	-0.0114 (0.2037)	0.3754* (0.2124)	0.4456** (0.1754)	0.1081 (0.1966)	-0.1781 (0.2205)	0.0469 (0.2208)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.5544 (0.5338)	1.0884 (0.9597)	1.0670** (0.4939)	0.7875** (0.3993)	0.4307 (0.3781)	0.5530 (0.6625)	0.6674 (0.8299)	0.7690 (0.9501)
對國外企業具控制 能力(fhold)	0.0363 (0.8196)	0.3774 (2.1385)	1.1644 (1.8360)	0.9089 (1.8925)	-0.4961 (1.3865)	-0.4284 (1.7796)	-0.4050 (1.5453)	-1.0521 (2.0326)
有國外(中國)分支單 位 fbr(fbrmc)	-4.6398*** (1.4297)	-3.6321 (2.7953)	-3.0676 (2.4741)	-3.4709 (2.5250)	-4.8785* (2.6544)	-5.5223** (2.3749)	-5.3118** (2.3391)	-5.5861** (2.2686)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	0.6332 (0.4392)	-1.3345*** (0.4668)	-0.1828 (0.2834)	0.3381 (0.2349)	0.7935** (0.3579)	1.1774*** (0.2997)	1.9163*** (0.3193)	2.3814*** (0.2785)
常數項	1.4725 (1.6551)	3.3002 (4.4758)	-0.1404 (3.9972)	-1.4192 (4.3027)	1.5185 (3.1259)	2.6231 (3.6313)	3.2502 (3.3706)	3.6802 (4.0626)
樣本數	339	339	339	339	339	339	339	339
R-squared	0.125	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

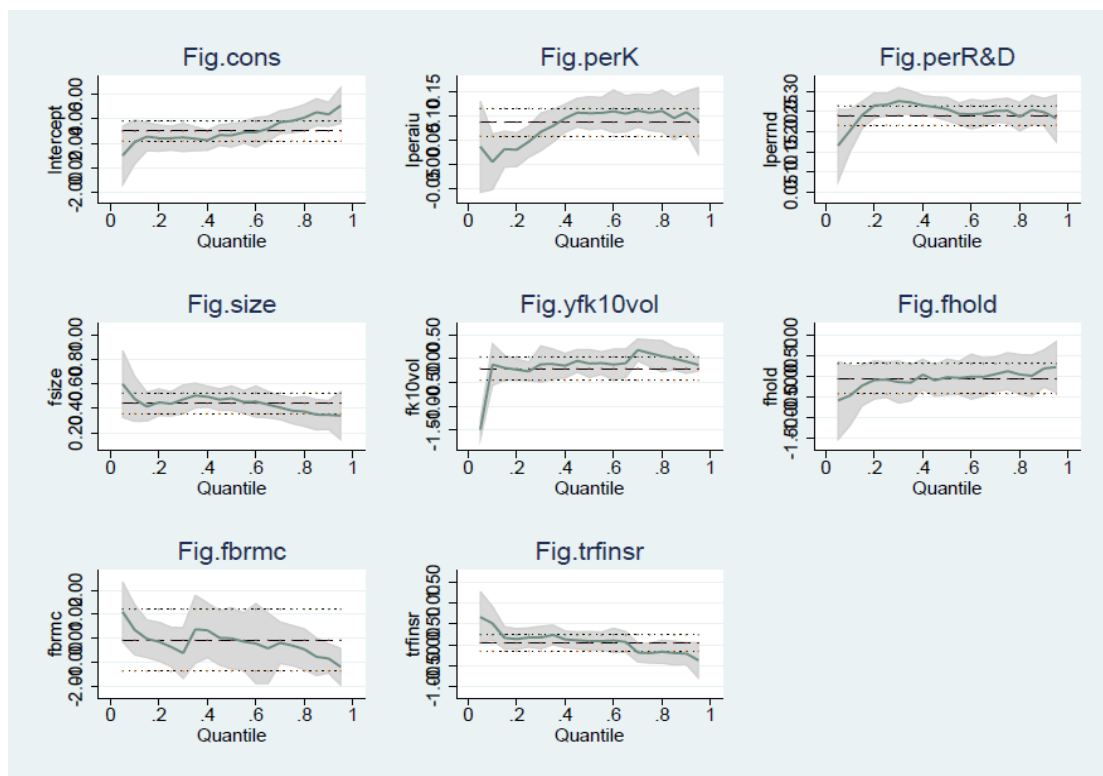
附圖 3-3 產業編號 09：飲料製造業信賴區間估計圖

附表 3-4 產業編號 11：紡織業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.0869*** (0.0146)	0.0365 (0.0485)	0.0052 (0.0272)	0.0470*** (0.0108)	0.1056*** (0.0172)	0.1064*** (0.0245)	0.1077*** (0.0193)	0.0898*** (0.0287)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2407*** (0.0122)	0.1662*** (0.0312)	0.2034*** (0.0289)	0.2673*** (0.0114)	0.2564*** (0.0146)	0.2527*** (0.0181)	0.2489*** (0.0142)	0.2334*** (0.0247)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.4404*** (0.0427)	0.5981*** (0.1249)	0.4760*** (0.0987)	0.4367*** (0.0489)	0.4818*** (0.0484)	0.3805*** (0.0547)	0.3458*** (0.0537)	0.3397*** (0.0704)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	-0.2111* (0.1258)	-1.4897* (0.7856)	-0.1269 (0.8153)	-0.2692 (0.6138)	-0.1052 (0.3230)	0.1113 (0.2174)	-0.0641 (0.1683)	-0.1332 (0.1567)
對國外企業具控制 能力(fhold)	-0.0621 (0.1858)	-0.5847 (0.4149)	-0.4646 (0.5313)	-0.0836 (0.2205)	-0.0215 (0.1345)	0.1213 (0.1636)	0.1856 (0.1885)	0.2194 (0.2687)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	-0.0712 (0.6551)	1.1067 (1.0707)	0.3548 (1.0128)	-0.3509 (0.7442)	0.0029 (0.6085)	-0.2951 (0.5425)	-0.8324 (0.5867)	-1.1752* (0.6340)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	0.0421 (0.0992)	0.6590 (0.4265)	0.5098 (0.5147)	0.1712 (0.1223)	0.0858 (0.1236)	-0.2015** (0.0938)	-0.2103 (0.2038)	-0.3712 (0.2503)
常數項	3.0163*** (0.4151)	1.0149* (0.5674)	2.1116* (1.2358)	2.4345*** (0.5266)	2.6639*** (0.3830)	3.8502*** (0.5138)	4.3738*** (0.5004)	5.0962*** (0.8059)
樣本數	3228	3228	3228	3228	3228	3228	3228	3228
R-squared	0.137	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

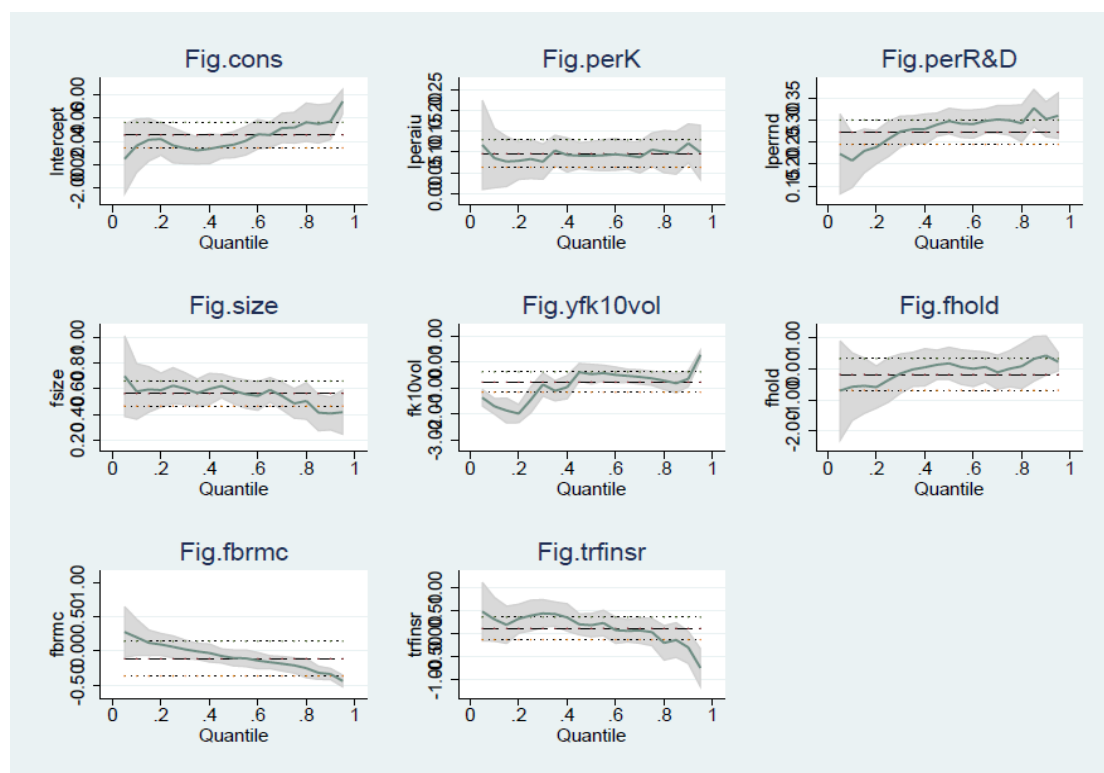
附圖 3-4 產業編號 11：紡織業信賴區間估計圖

附表 3-5 產業編號 12：成衣服飾品製造業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.0965*** (0.0168)	0.1171** (0.0487)	0.0855** (0.0370)	0.0835*** (0.0209)	0.0912*** (0.0241)	0.1057*** (0.0246)	0.1210*** (0.0232)	0.0993*** (0.0315)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2725*** (0.0143)	0.2230*** (0.0494)	0.2080*** (0.0294)	0.2572*** (0.0245)	0.2979*** (0.0160)	0.2995*** (0.0177)	0.3020*** (0.0224)	0.3101*** (0.0188)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.5629*** (0.0495)	0.6972*** (0.1932)	0.5786*** (0.1006)	0.6241*** (0.0856)	0.5838*** (0.0767)	0.4860*** (0.0754)	0.4083*** (0.0713)	0.4186*** (0.0806)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	-0.7680*** (0.1981)	-1.3673*** (0.3294)	-1.6974*** (0.5911)	-1.4470* (0.7835)	-0.4666 (0.4642)	-0.6266*** (0.2090)	-0.6439 (0.7001)	0.2720 (0.8634)
對國外企業具控制 能力(fhold)	-0.1755 (0.2592)	-0.6971 (0.4983)	-0.5712 (0.5075)	-0.3537 (0.2542)	0.1807 (0.3777)	0.0093 (0.3621)	0.4321 (0.7056)	0.2313 (0.7416)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	-0.1136 (0.1295)	0.2746 (0.3582)	0.1975 (0.4530)	0.0583 (0.3793)	-0.1042 (0.4484)	-0.2129 (0.2667)	-0.3387 (0.5477)	-0.4404 (0.6335)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	0.1160 (0.1269)	0.4848 (0.3832)	0.3142 (0.2819)	0.3972** (0.1725)	0.1856 (0.2099)	0.0338 (0.2145)	-0.3040 (0.2710)	-0.7529*** (0.2176)
常數項	2.5414*** (0.5579)	0.5042 (1.3056)	1.6321 (0.9932)	1.6542*** (0.5223)	1.7182* (0.9269)	3.1675*** (0.7961)	3.6978** (1.5495)	5.4015*** (1.4345)
樣本數	2247	2247	2247	2247	2247	2247	2247	2247
R-squared	0.202	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

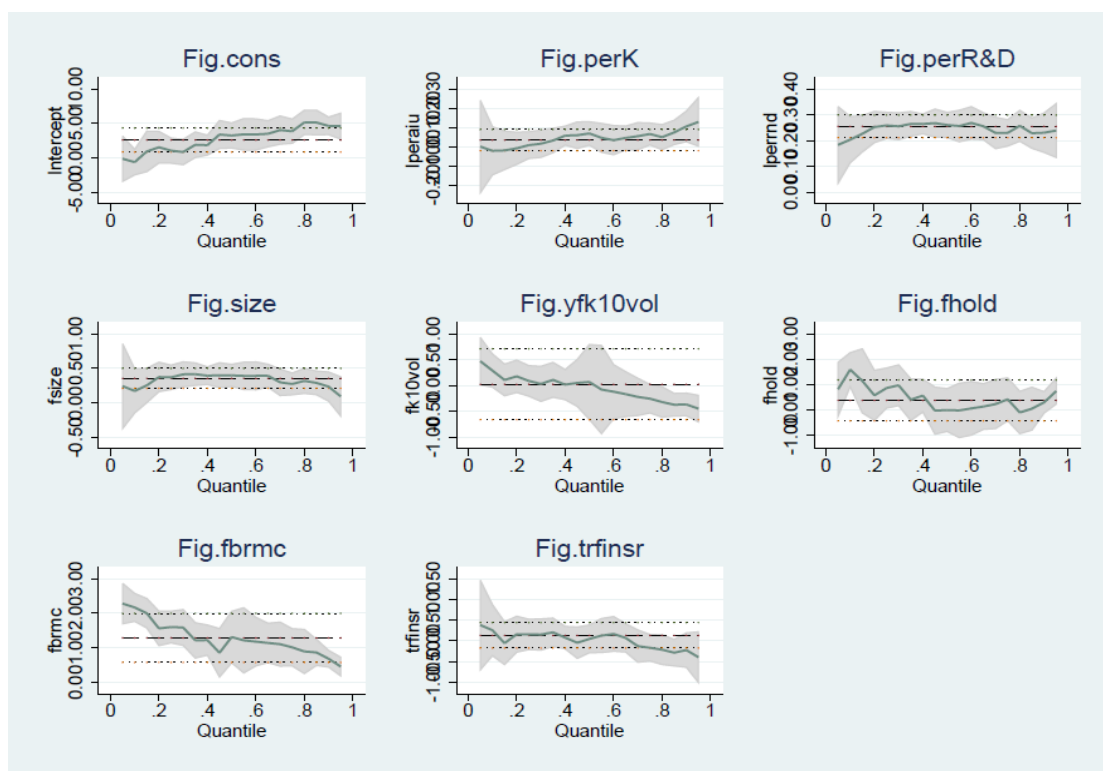
附圖 3-5 產業編號 12：成衣及服飾品製造業信賴區間估計圖

附表 3-6 產業編號 13：皮革毛皮製品業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.0335 (0.0280)	0.0000 (0.0643)	-0.0222 (0.0483)	0.0073 (0.0325)	0.0681 (0.0420)	0.0655* (0.0364)	0.1047*** (0.0356)	0.1280*** (0.0438)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2555*** (0.0223)	0.1843*** (0.0588)	0.2042*** (0.0292)	0.2594*** (0.0325)	0.2610*** (0.0252)	0.2304*** (0.0339)	0.2312*** (0.0250)	0.2394*** (0.0370)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.3560*** (0.0736)	0.2435 (0.2596)	0.1739 (0.1383)	0.3706*** (0.0876)	0.3985*** (0.0750)	0.2745*** (0.0971)	0.2370* (0.1210)	0.0951 (0.1369)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.0272 (0.3479)	0.4717 (0.7644)	0.2913 (0.5352)	0.0918 (0.3270)	0.0715 (0.1398)	-0.2504* (0.1515)	-0.3614 (0.2524)	-0.4415 (0.4235)
對國外企業具控制能 力(fhold)	0.3571 (0.4135)	0.8004 (1.2240)	1.5778 (1.0783)	0.8476 (1.0959)	-0.0251 (0.6510)	0.4021 (0.4999)	0.2795 (0.2154)	0.7224** (0.3019)
有國外(中國)分支單 位 fbr(fbrmc)	1.2889*** (0.3612)	2.2794*** (0.5535)	2.1688*** (0.4440)	1.6022*** (0.4600)	1.3134*** (0.3112)	1.0155*** (0.1680)	0.6864*** (0.1817)	0.4604*** (0.1499)
與國外進行服務或勞 務交易(trfinsr)	0.1299 (0.1563)	0.3782 (1.5952)	0.2543 (0.4479)	0.1524 (0.1791)	0.0437 (0.1833)	-0.1707 (0.2366)	-0.2262 (0.3616)	-0.3978 (0.3377)
常數項	2.6084*** (0.8857)	-0.0919 (2.5820)	-0.5828 (1.8502)	1.0799 (2.1724)	3.2623** (1.3823)	3.8826*** (1.0750)	4.6541*** (0.7052)	4.6173*** (1.0312)
樣本數	1241	1241	1241	1241	1241	1241	1241	1241
R-squared	0.129	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

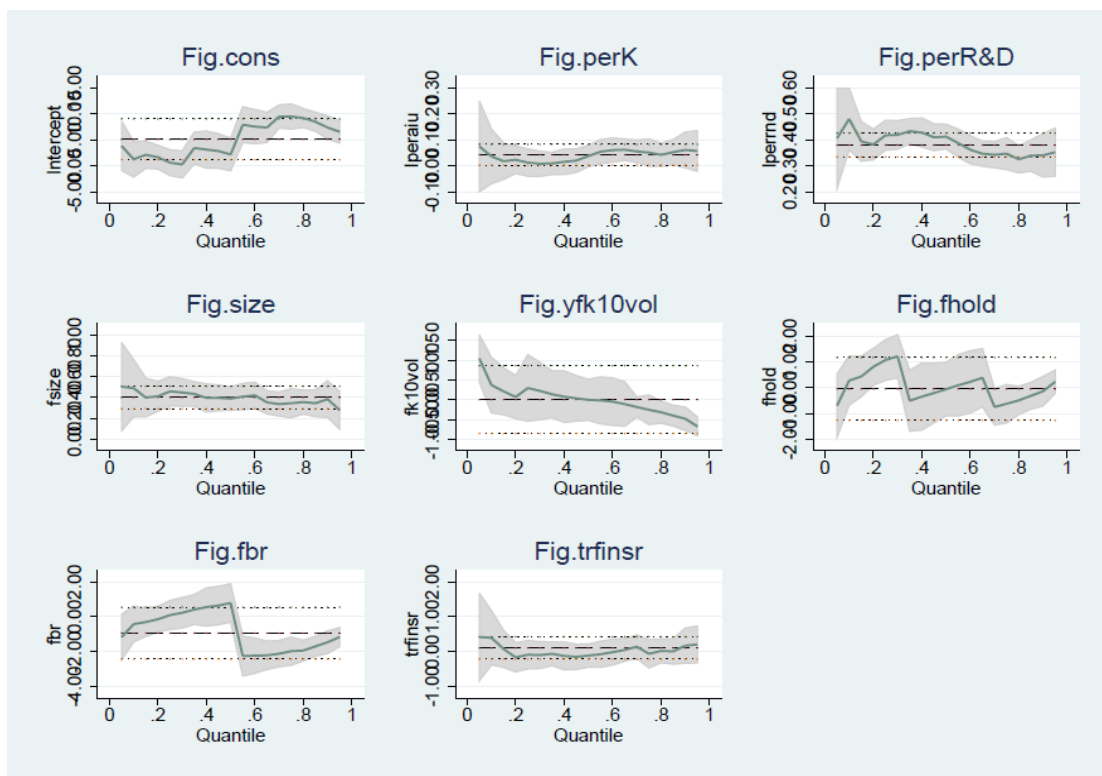
附圖 3-6 產業編號 13：皮革毛皮製品業信賴區間估計圖

附表 3-7 產業編號 14：木竹製品製造業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.0437** (0.0201)	0.0756 (0.0719)	0.0373 (0.0476)	0.0137 (0.0281)	0.0386** (0.0173)	0.0520** (0.0217)	0.0620* (0.0340)	0.0579 (0.0429)
每員工研發支出 (perR&D)	0.3809*** (0.0230)	0.4068*** (0.0848)	0.4802*** (0.0888)	0.4179*** (0.0350)	0.4128*** (0.0274)	0.3478*** (0.0298)	0.3414*** (0.0392)	0.3531*** (0.0668)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.4008*** (0.0547)	0.5045*** (0.1276)	0.4898*** (0.1467)	0.4595*** (0.0602)	0.3897*** (0.0487)	0.3464*** (0.0548)	0.3849*** (0.0774)	0.2794*** (0.0959)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.0040 (0.4359)	1.0435* (0.5911)	0.3699 (0.5524)	0.2968 (0.4568)	-0.0007 (0.2765)	-0.2519*** (0.0667)	-0.4774** (0.1961)	-0.6715** (0.3152)
對國外企業具控制 能力(fhold)	-0.0483 (0.6184)	-0.6897 (0.9498)	0.2759 (1.0037)	1.0693 (1.1051)	-0.0567 (0.8514)	-0.6197 (0.8038)	-0.1375 (0.6932)	0.2261 (0.6856)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	-0.9364 (0.7571)	-1.1659 (1.5302)	-0.4180 (1.4835)	0.0989 (1.4212)	0.7852 (1.4789)	-1.9701 (1.2971)	-1.4607 (0.9605)	-1.1589 (0.9484)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	0.1066 (0.1635)	0.4197 (0.9031)	0.3989 (0.6054)	-0.0862 (0.3357)	-0.1123 (0.0954)	-0.0605 (0.2032)	0.1720 (0.2149)	0.2064 (0.2371)
常數項	5.1157** (1.9920)	3.8661 (3.1992)	1.3133 (3.3600)	0.6667 (3.0942)	2.2330 (3.4865)	9.4752*** (3.0296)	7.3728*** (2.2972)	6.5587*** (2.1270)
樣本數	1712	1712	1712	1712	1712	1712	1712	1712
R-squared	0.146	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

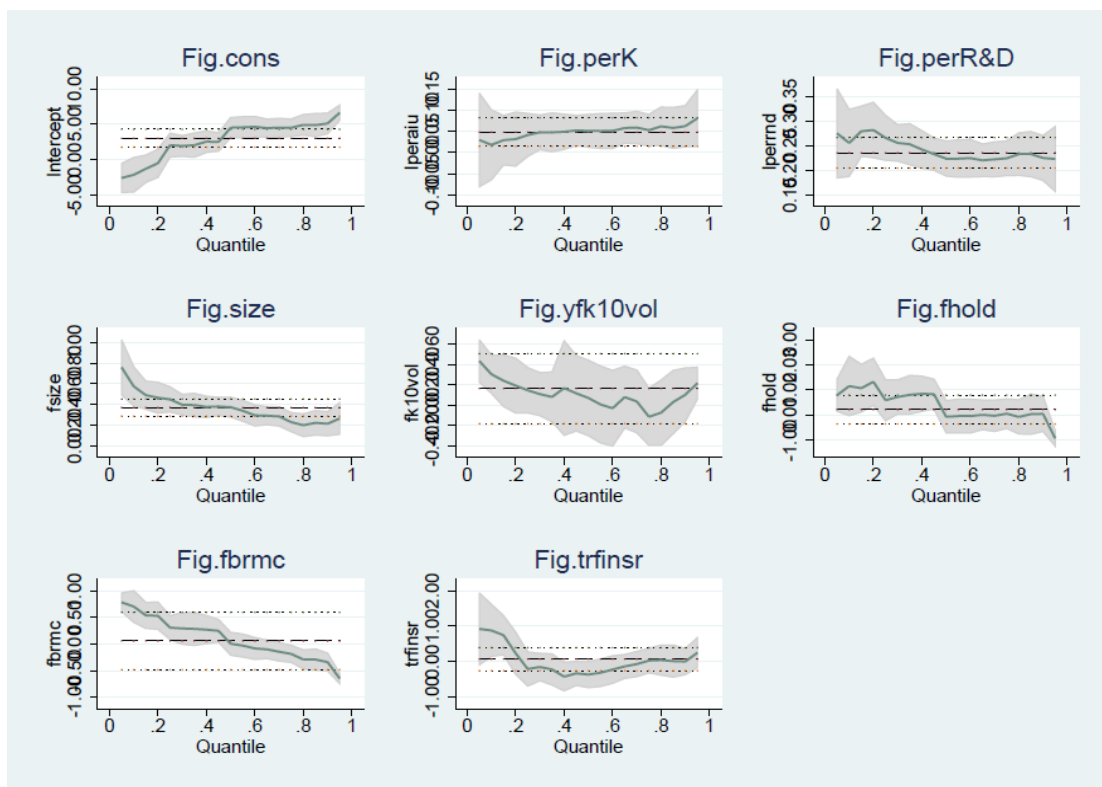
附圖 3-7 產業編號 14：木竹製品製造業信賴區間估計圖

附表 3-8 產業編號 15：紙漿及紙製品業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.0483*** (0.0171)	0.0297 (0.0492)	0.0182 (0.0344)	0.0414 (0.0266)	0.0512*** (0.0182)	0.0527** (0.0228)	0.0621*** (0.0206)	0.0808** (0.0321)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2358*** (0.0157)	0.2752*** (0.0547)	0.2558*** (0.0344)	0.2662*** (0.0221)	0.2242*** (0.0136)	0.2247*** (0.0239)	0.2253*** (0.0235)	0.2233*** (0.0228)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.3719*** (0.0422)	0.7586*** (0.1845)	0.5760*** (0.1199)	0.4501*** (0.0620)	0.3755*** (0.0519)	0.2309*** (0.0502)	0.2157*** (0.0593)	0.2666*** (0.0865)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.1615 (0.1750)	0.4319 (0.4815)	0.3021 (0.5485)	0.1445 (0.5499)	0.0695 (0.3399)	-0.1150 (0.3681)	0.1011 (0.3722)	0.2144 (0.3147)
對國外企業具控制 能力(fhold)	0.2219 (0.2931)	0.7918 (0.5882)	1.1561 (0.7618)	0.5923 (0.9414)	-0.0644 (0.7787)	0.0569 (0.5337)	0.0518 (0.7321)	-0.9210 (0.7847)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	0.0582 (0.2749)	0.7863** (0.3842)	0.7076** (0.2927)	0.3086 (0.2180)	0.0053 (0.2360)	-0.1855 (0.3191)	-0.3399 (0.4531)	-0.6500 (0.5365)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	0.0708 (0.1658)	0.9221 (0.6960)	0.8792 (0.6458)	-0.2079 (0.4862)	-0.3642*** (0.1157)	0.0294 (0.1370)	0.0022 (0.1344)	0.2522 (0.2634)
常數項	3.0268*** (0.6451)	-2.5780 (2.2905)	-2.1273 (2.0905)	2.0609 (1.8642)	4.5196*** (1.5866)	4.5026*** (0.9900)	5.1090*** (1.5264)	6.6234*** (1.5856)
樣本數	2853	2853	2853	2853	2853	2853	2853	2853
R-squared	0.087	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

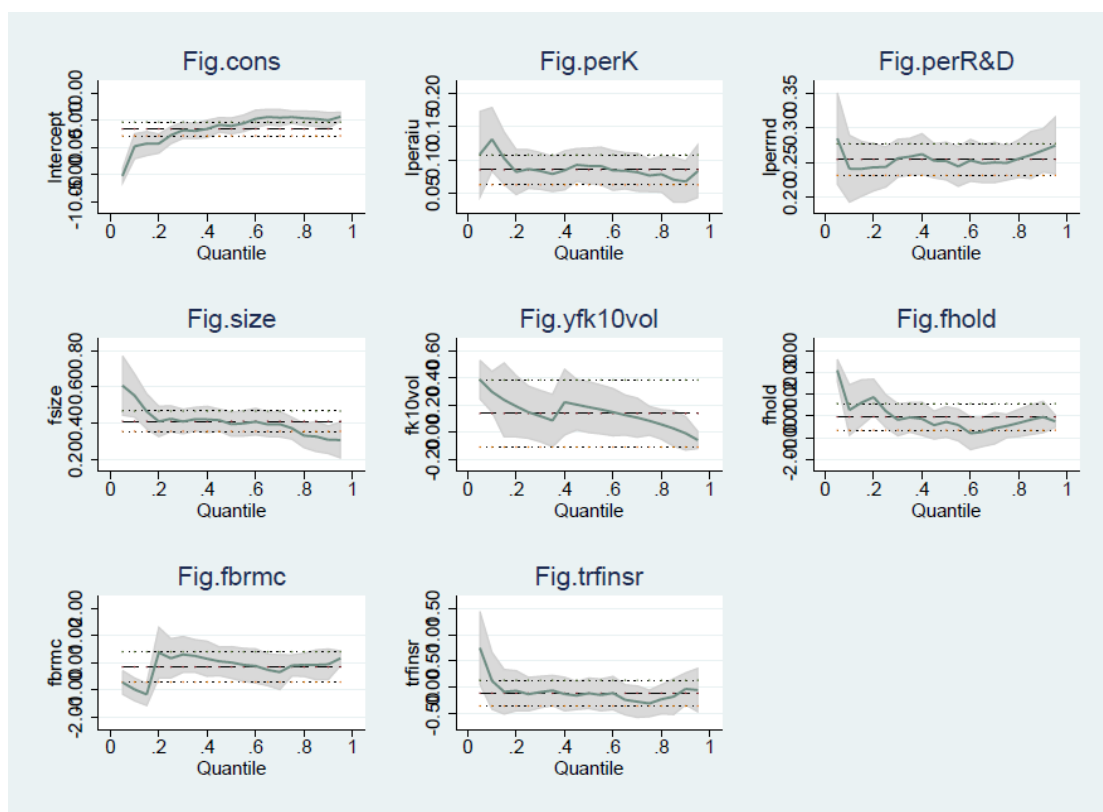
附圖 3-8 產業編號 15：紙漿及紙製品業信賴區間估計圖

附表 3-9 產業編號 16：印刷及資儲複製估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.0854*** (0.0114)	0.1085*** (0.0287)	0.1309*** (0.0252)	0.0866*** (0.0154)	0.0910*** (0.0128)	0.0769*** (0.0107)	0.0680*** (0.0148)	0.0833*** (0.0177)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2543*** (0.0116)	0.2845*** (0.0412)	0.2409*** (0.0229)	0.2434*** (0.0183)	0.2520*** (0.0132)	0.2493*** (0.0146)	0.2674*** (0.0192)	0.2742*** (0.0215)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.4122*** (0.0284)	0.6076*** (0.0936)	0.5530*** (0.0803)	0.4253*** (0.0412)	0.3956*** (0.0270)	0.3731*** (0.0328)	0.3099*** (0.0332)	0.3087*** (0.0462)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.1392 (0.1254)	0.3871 (0.3064)	0.2978 (0.2588)	0.1487 (0.1943)	0.1853* (0.0955)	0.0854 (0.0936)	-0.0063 (0.3137)	-0.0555 (0.4605)
對國外企業具控制能 力(fhold)	-0.0348 (0.3104)	2.0957 (1.3258)	0.2781 (0.9224)	0.2325 (0.5382)	-0.2661 (0.5105)	-0.4500 (0.3610)	-0.0414 (0.4717)	-0.2378 (0.6629)
有國外(中國)分支單 位 fbr(fbrmc)	-0.1488 (0.2823)	-0.7156 (1.1245)	-0.9748 (0.9822)	0.1656 (0.7208)	0.0124 (0.2174)	-0.0964 (0.4863)	-0.0554 (0.6078)	0.1630 (0.6503)
與國外進行服務或勞 務交易(trfinsr)	-0.1048 (0.1240)	0.7490 (0.6218)	0.1276 (0.6100)	-0.1252 (0.1568)	-0.1080 (0.1119)	-0.3007** (0.1429)	-0.0247 (0.1339)	-0.0480 (0.4463)
常數項	3.4043*** (0.6421)	-5.1937** (2.5293)	0.2263 (1.9584)	2.2559* (1.2078)	3.9467*** (1.0707)	5.5551*** (0.7518)	4.9771*** (0.8793)	5.6341*** (1.3645)
樣本數	6762	6762	6762	6762	6762	6762	6762	6762
R-squared	0.094	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

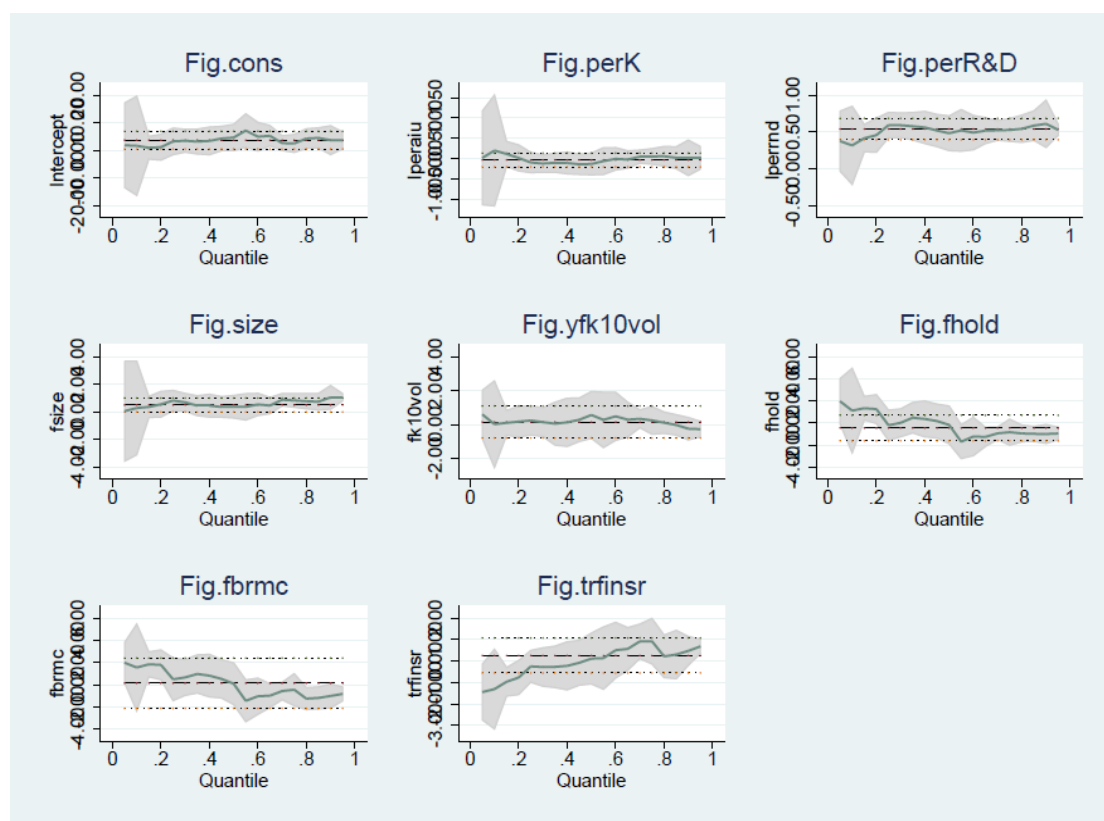
附圖 3-9 產業編號 16：印刷資儲複製業信賴區間估計圖

附表 3-10 產業編號 17：石油及煤製品業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	-0.0337 (0.0858)	0.0170 (0.2079)	0.1985 (0.2246)	-0.0966 (0.2834)	-0.1322 (0.1830)	0.0529 (0.1414)	0.0188 (0.1074)	0.0189 (0.0882)
每員工研發支出 (perR&D)	0.5411*** (0.0731)	0.3771*** (0.1262)	0.3192** (0.1392)	0.5943*** (0.1617)	0.4838*** (0.0970)	0.5280*** (0.1029)	0.6112*** (0.0709)	0.5304*** (0.0832)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.5088** (0.2536)	0.0651 (1.3445)	0.2923 (1.1671)	0.8292** (0.4133)	0.3822 (0.3974)	0.8395* (0.4263)	1.0569*** (0.2958)	1.0609*** (0.3441)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.1482 (0.4753)	0.5922 (0.7475)	0.0159 (0.7710)	0.2346 (0.6753)	0.5614 (0.8136)	0.2417 (0.9424)	-0.2490 (1.0459)	-0.2769 (0.6873)
對國外企業具控制 能力(fhold)	-0.4429 (0.5835)	1.9695 (2.4625)	1.1297 (2.2160)	-0.1928 (1.7518)	-0.1587 (1.6749)	-0.8174 (1.3390)	-0.9824 (1.2586)	-0.9338 (0.9011)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	0.1268 (1.1458)	1.9740 (1.5690)	1.5411 (1.4167)	0.4775 (1.1319)	0.0818 (1.2256)	-0.4611 (1.1009)	-1.0245 (0.7378)	-0.8388 (0.6425)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	0.2596 (0.4115)	-1.4465 (1.4799)	-1.3093 (0.8792)	-0.2499 (0.8215)	0.1139 (0.6449)	0.9232** (0.4411)	0.4719 (0.4774)	0.6816 (0.5257)
常數項	3.7600** (1.6181)	1.9030 (4.8867)	1.7118 (4.9202)	3.2961 (4.2242)	4.6870 (3.5814)	2.5480 (2.5940)	3.7342 (2.5634)	3.6686* (2.2104)
樣本數	117	117	117	117	117	117	117	117
R-squared	0.521	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差;***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

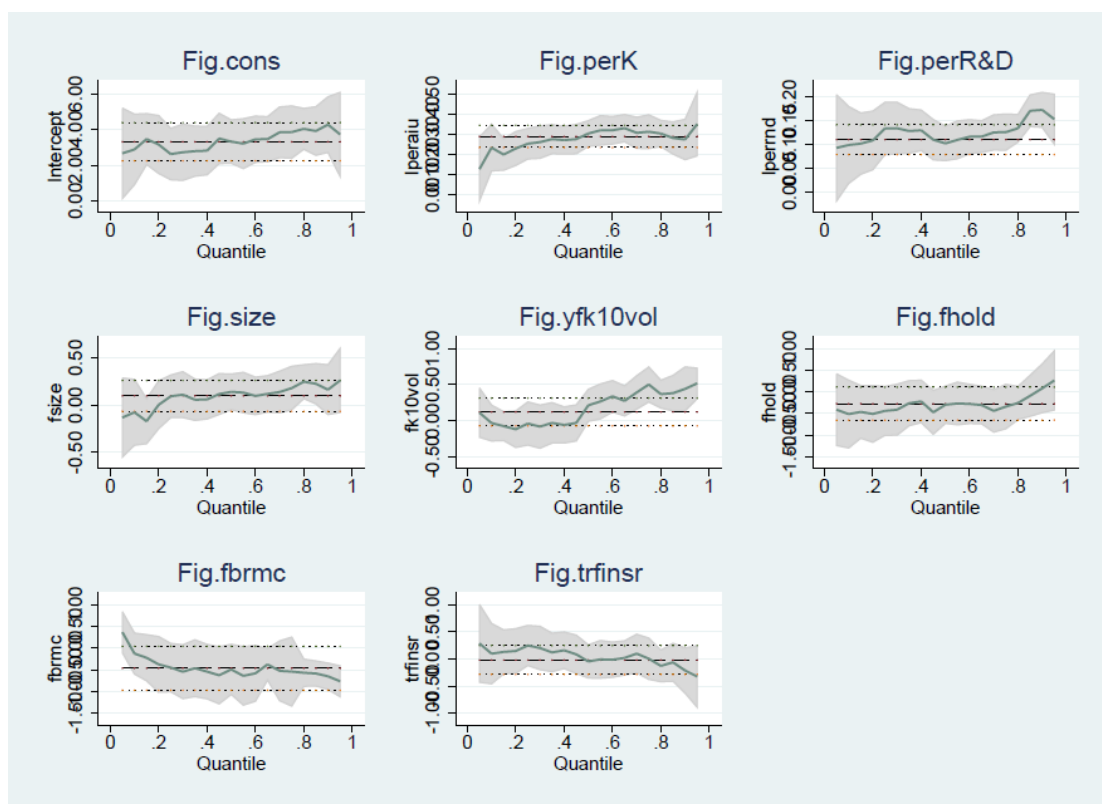
附圖 3-10 產業編號 17：石油及煤製品製造業信賴區間估計圖

附表 3-11 產業編號 18：化學材料製造業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.2907*** (0.0281)	0.1286 (0.0983)	0.2351*** (0.0808)	0.2545*** (0.0467)	0.3050*** (0.0365)	0.3141*** (0.0382)	0.2753*** (0.0409)	0.3517*** (0.0628)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1110*** (0.0159)	0.0939 (0.0639)	0.0998*** (0.0329)	0.1345*** (0.0351)	0.1032*** (0.0255)	0.1269*** (0.0268)	0.1736*** (0.0321)	0.1541*** (0.0391)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.0971 (0.0831)	-0.1315 (0.2208)	-0.0763 (0.1450)	0.0926 (0.1048)	0.1398 (0.0979)	0.1794 (0.1275)	0.1628 (0.1081)	0.2600* (0.1578)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.1216 (0.0978)	0.1129 (0.1555)	-0.0309 (0.1725)	-0.0368 (0.1623)	0.2144 (0.3794)	0.5020* (0.2782)	0.4410** (0.1905)	0.5176*** (0.1547)
對國外企業具控制 能力(fhhold)	-0.2701 (0.1936)	-0.4100 (0.4630)	-0.5115 (0.4384)	-0.4373 (0.2907)	-0.2960 (0.2944)	-0.3380 (0.2107)	0.0815 (0.1682)	0.2614 (0.3722)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	-0.4681* (0.2579)	0.3617 (0.3253)	-0.1298 (0.3006)	-0.4525 (0.3069)	-0.4941 (0.4515)	-0.5448 (0.4741)	-0.6523*** (0.2001)	-0.7675*** (0.2475)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	-0.0190 (0.1359)	0.2882 (0.4807)	0.0982 (0.3365)	0.2490 (0.1794)	-0.0462 (0.2343)	0.0047 (0.2057)	-0.2133 (0.2240)	-0.3243 (0.2478)
常數項	3.3169*** (0.5448)	2.6668 (1.8213)	2.8837 (1.8870)	2.6219*** (0.7215)	3.3242*** (0.7286)	3.8544*** (0.5158)	4.2736*** (0.6477)	3.7257*** (1.1914)
樣本數	1062	1062	1062	1062	1062	1062	1062	1062
R-squared	0.264	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

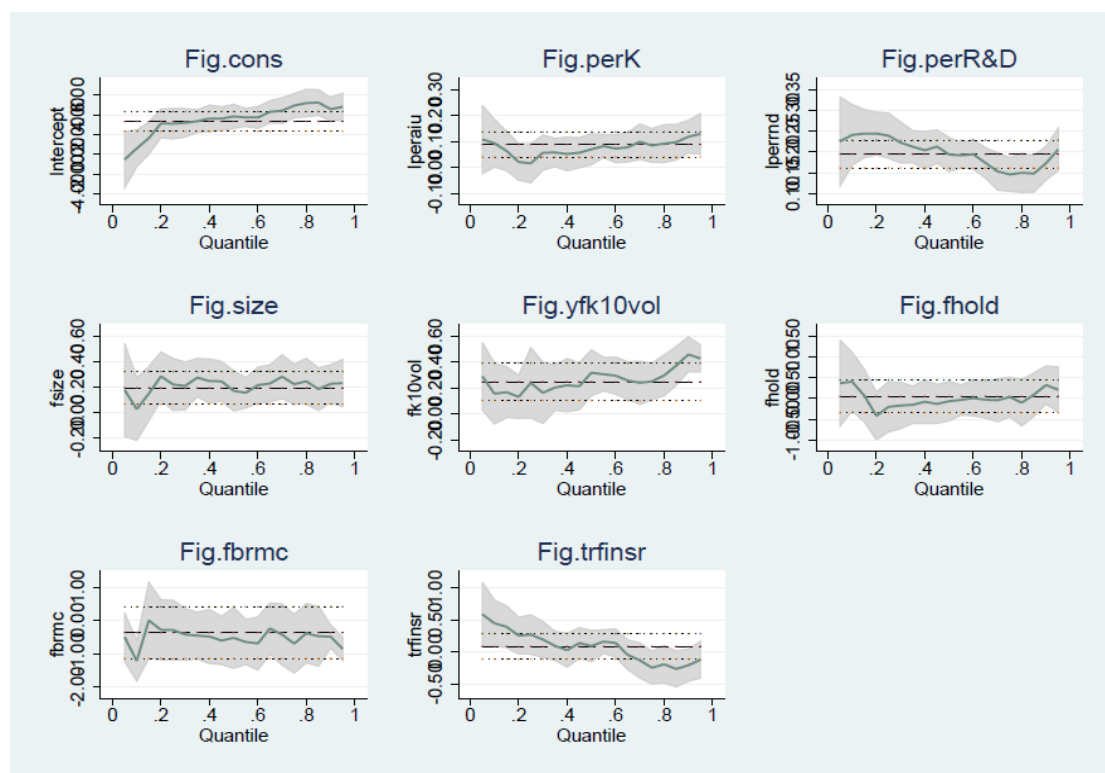
附圖 3-11 產業編號 18：化學材料製造業信賴區間估計圖

附表 3-12 產業編號 19：化學製品製造業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.0892*** (0.0245)	0.1083 (0.0691)	0.0942* (0.0495)	0.0169 (0.0456)	0.0707*** (0.0185)	0.0852** (0.0340)	0.1186*** (0.0392)	0.1294*** (0.0243)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1953*** (0.0169)	0.2256*** (0.0593)	0.2412*** (0.0445)	0.2392*** (0.0247)	0.1941*** (0.0232)	0.1464*** (0.0319)	0.1735*** (0.0187)	0.2059*** (0.0204)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.1897*** (0.0658)	0.1750 (0.1963)	0.0225 (0.1239)	0.2171* (0.1200)	0.1673** (0.0851)	0.2189** (0.1017)	0.2225*** (0.0575)	0.2278*** (0.0734)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.2485*** (0.0730)	0.2905*** (0.0985)	0.1575 (0.1325)	0.2401*** (0.0714)	0.3176*** (0.1156)	0.2519 (0.1742)	0.4578** (0.1841)	0.4271** (0.1761)
對國外企業具控制 能力(fhold)	0.0527 (0.2005)	0.3683 (0.9500)	0.4061 (0.7075)	-0.1975 (0.2522)	-0.0616 (0.1240)	0.0381 (0.2884)	0.3254 (0.4074)	0.2123 (0.3188)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	-0.3679 (0.3968)	-0.5036 (1.2638)	-1.2169 (1.3080)	-0.2922 (1.0012)	-0.5249 (0.8852)	-0.7020 (0.6128)	-0.4886 (0.6042)	-0.8599 (0.5732)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	0.0842 (0.1019)	0.5851 (0.4032)	0.4458** (0.2054)	0.2690* (0.1430)	0.0899 (0.0701)	-0.2487 (0.1830)	-0.2097*** (0.0788)	-0.1243 (0.0898)
常數項	3.3246*** (0.5108)	-0.5346 (2.1447)	0.5940 (1.4831)	3.0968*** (0.6116)	3.8313*** (0.4115)	4.9286*** (0.7449)	4.5594*** (0.9661)	4.8022*** (0.6847)
樣本數	1613	1613	1613	1613	1613	1613	1613	1613
R-squared	0.150	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

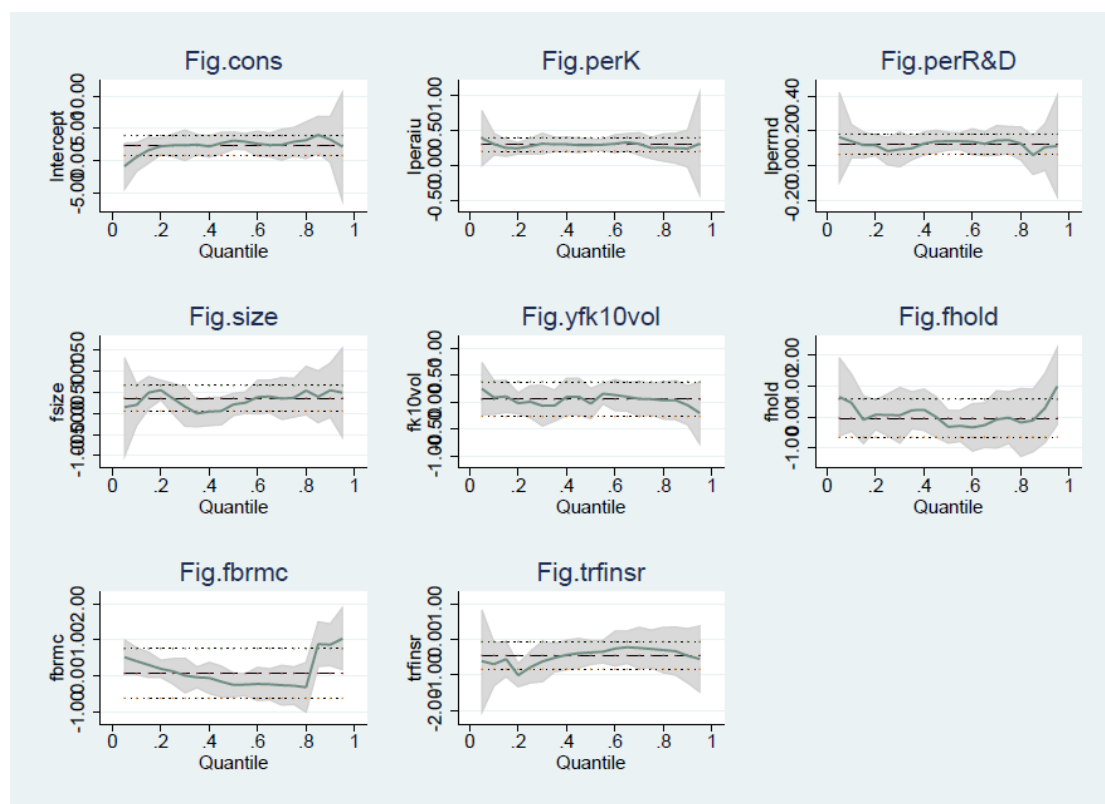
附圖 3-12 產業編號 19：化學製品製造業信賴區間估計圖

附表 3-13 產業編號 20：醫用化學製品業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.2974*** (0.0488)	0.3850*** (0.1461)	0.3012** (0.1339)	0.2718*** (0.0810)	0.2877*** (0.0686)	0.2460*** (0.0874)	0.2386** (0.0993)	0.3073*** (0.1151)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1235*** (0.0296)	0.1643** (0.0724)	0.1411*** (0.0527)	0.0847* (0.0453)	0.1417*** (0.0345)	0.1476** (0.0600)	0.1075 (0.0713)	0.1132 (0.0870)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.3585** (0.1536)	0.1484 (0.4881)	0.2004 (0.3754)	0.3520 (0.2407)	0.2114 (0.2537)	0.3685* (0.1925)	0.5465** (0.2532)	0.4911 (0.3510)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.0572 (0.1623)	0.2485 (0.2663)	0.0874 (0.2564)	0.0094 (0.1896)	-0.0254 (0.2024)	0.0568 (0.1842)	-0.0540 (0.2359)	-0.1989 (0.2620)
對國外企業具控制 能力(fhld)	-0.0330 (0.3113)	0.6506 (0.6168)	0.4646 (0.4517)	0.0688 (0.4666)	-0.3157 (0.3651)	-0.0159 (0.2994)	0.2958 (0.4698)	0.9905** (0.4669)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	0.0690 (0.3499)	0.5175 (0.6470)	0.4081 (0.4623)	0.1275 (0.4012)	-0.2499 (0.1817)	-0.2718 (0.9232)	0.8649 (1.0123)	1.0307 (1.1587)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	-0.4529** (0.1959)	-0.6149** (0.2447)	-0.6990*** (0.2364)	-0.7855** (0.3096)	-0.3696*** (0.1241)	-0.2722 (0.2383)	-0.4642 (0.3338)	-0.5521 (0.3868)
常數項	2.3397*** (0.7830)	-0.8493 (1.6869)	0.5773 (1.2579)	2.3773 (1.5540)	3.1040*** (0.8668)	2.9390** (1.3028)	3.2804* (1.8932)	2.1941 (1.6254)
樣本數	308	308	308	308	308	308	308	308
R-squared	0.268	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

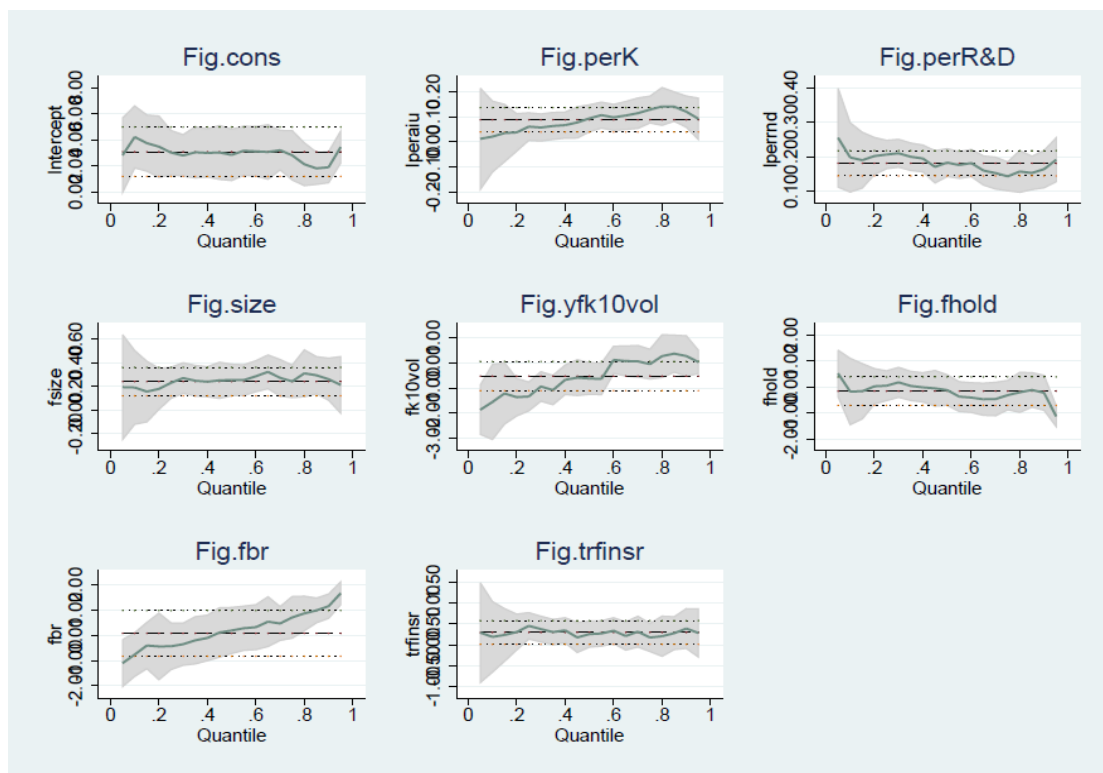
附圖 3-13 產業編號 20：醫用化學製品業信賴區間估計圖

附表 3-14 產業編號 21：橡膠製品製造業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.0880*** (0.0246)	0.0127 (0.1099)	0.0214 (0.0640)	0.0611* (0.0342)	0.0939*** (0.0360)	0.1288*** (0.0325)	0.1205*** (0.0378)	0.0920 (0.0575)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1816*** (0.0186)	0.2553*** (0.0416)	0.1984*** (0.0315)	0.2068*** (0.0212)	0.1836*** (0.0224)	0.1439*** (0.0225)	0.1646*** (0.0189)	0.1916*** (0.0356)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.2420*** (0.0615)	0.1952 (0.1747)	0.1920 (0.1286)	0.2318*** (0.0743)	0.2556*** (0.0632)	0.2436*** (0.0662)	0.2622*** (0.0869)	0.2138* (0.1270)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	-0.5243* (0.2959)	-1.8620** (0.9287)	-1.5545 (0.9825)	-1.3356 (1.0343)	-0.6213 (0.8417)	-0.0530 (0.5415)	0.2699 (0.5723)	0.0327 (0.4268)
對國外企業具控制 能力(fhold)	-0.1539 (0.2766)	0.5204 (0.8858)	-0.1687 (0.7083)	0.0527 (0.4323)	-0.1120 (0.3719)	-0.3067 (0.2365)	-0.2163 (0.6435)	-1.1122* (0.5813)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	0.0744 (0.4614)	-1.1038* (0.5664)	-0.7642* (0.4565)	-0.4361 (0.3155)	0.1879 (0.2784)	0.7084** (0.3330)	1.1492* (0.6537)	1.6627** (0.6926)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	0.2913** (0.1444)	0.2860 (0.6999)	0.1867 (0.3252)	0.4493** (0.2224)	0.2523 (0.1576)	0.1720 (0.2057)	0.3857** (0.1918)	0.2799 (0.2434)
常數項	3.0820*** (0.9647)	2.8168 (2.0375)	4.2113*** (1.1542)	3.0086*** (0.5450)	2.8377*** (0.5105)	2.8030*** (0.8413)	1.8891 (1.4865)	3.4329** (1.3716)
樣本數	1321	1321	1321	1321	1321	1321	1321	1321
R-squared	0.104	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

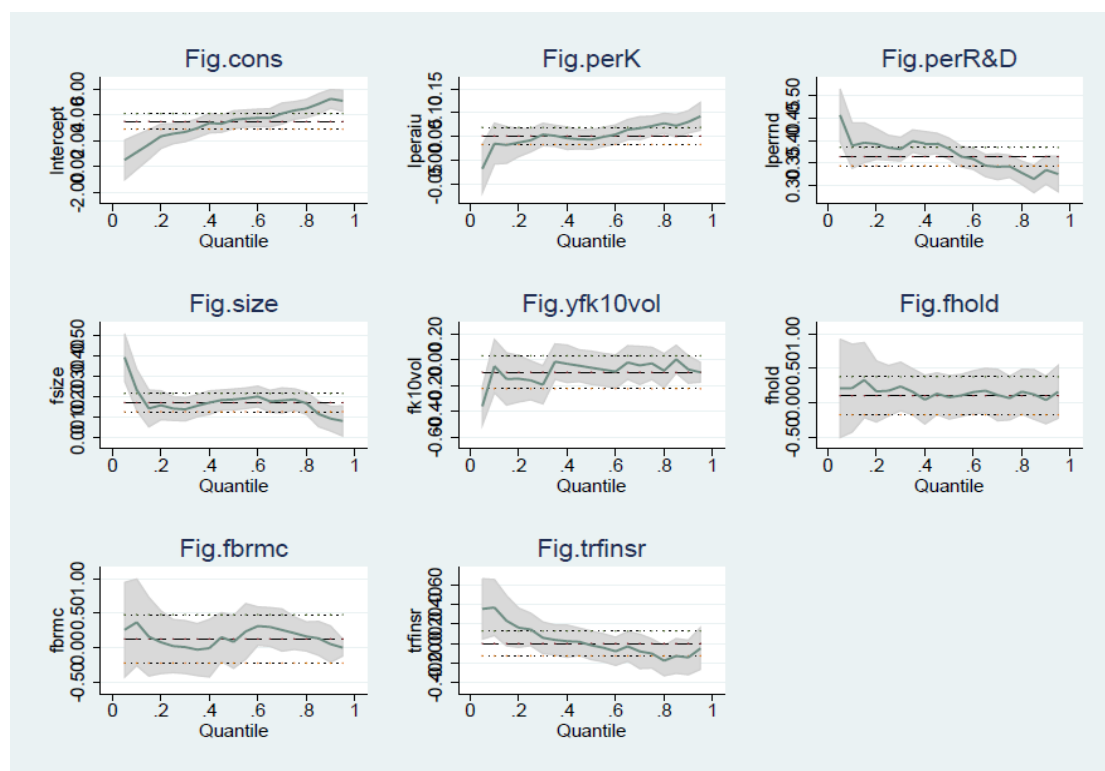
附圖 3-14 產業編號 21：橡膠製品製造業信賴區間估計圖

附表 3-15 產業編號 22：塑膠製品製造業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.0511*** (0.0092)	-0.0179 (0.0249)	0.0349* (0.0185)	0.0420*** (0.0121)	0.0437*** (0.0104)	0.0720*** (0.0121)	0.0806*** (0.0109)	0.0923*** (0.0105)
每員工研發支出 (perR&D)	0.3646*** (0.0103)	0.4561*** (0.0282)	0.3890*** (0.0353)	0.3842*** (0.0173)	0.3819*** (0.0139)	0.3432*** (0.0146)	0.3350*** (0.0146)	0.3263*** (0.0127)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.1720*** (0.0228)	0.3940*** (0.0738)	0.2344*** (0.0695)	0.1431*** (0.0278)	0.1871*** (0.0269)	0.1874*** (0.0288)	0.0934*** (0.0277)	0.0817* (0.0476)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	-0.0959 (0.0648)	-0.3575 (0.3924)	-0.0494 (0.2591)	-0.1588 (0.1000)	-0.0621 (0.1314)	-0.0285 (0.0891)	-0.0749 (0.0775)	-0.0970 (0.0715)
對國外企業具控制 能力(fhold)	0.1044 (0.1399)	0.2107 (0.3044)	0.2142 (0.2397)	0.1770 (0.1908)	0.0821 (0.1334)	0.0703 (0.2727)	0.0434 (0.2347)	0.1605 (0.2067)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	0.1307 (0.1783)	0.2614 (0.3455)	0.3693 (0.4218)	0.0256 (0.4378)	0.0871 (0.2830)	0.2134 (0.2363)	0.0545 (0.3520)	0.0042 (0.3739)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	0.0011 (0.0649)	0.3550** (0.1620)	0.3697* (0.1984)	0.1441 (0.0923)	-0.0188 (0.0750)	-0.1028 (0.1031)	-0.1432** (0.0666)	-0.0507 (0.0998)
常數項	3.4923*** (0.3064)	0.5249 (0.9168)	1.1241 (0.7758)	2.5466*** (0.4530)	3.6246*** (0.3466)	4.3387*** (0.5266)	5.2311*** (0.4755)	5.0823*** (0.4734)
樣本數	8776	8776	8776	8776	8776	8776	8776	8776
R-squared	0.151	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

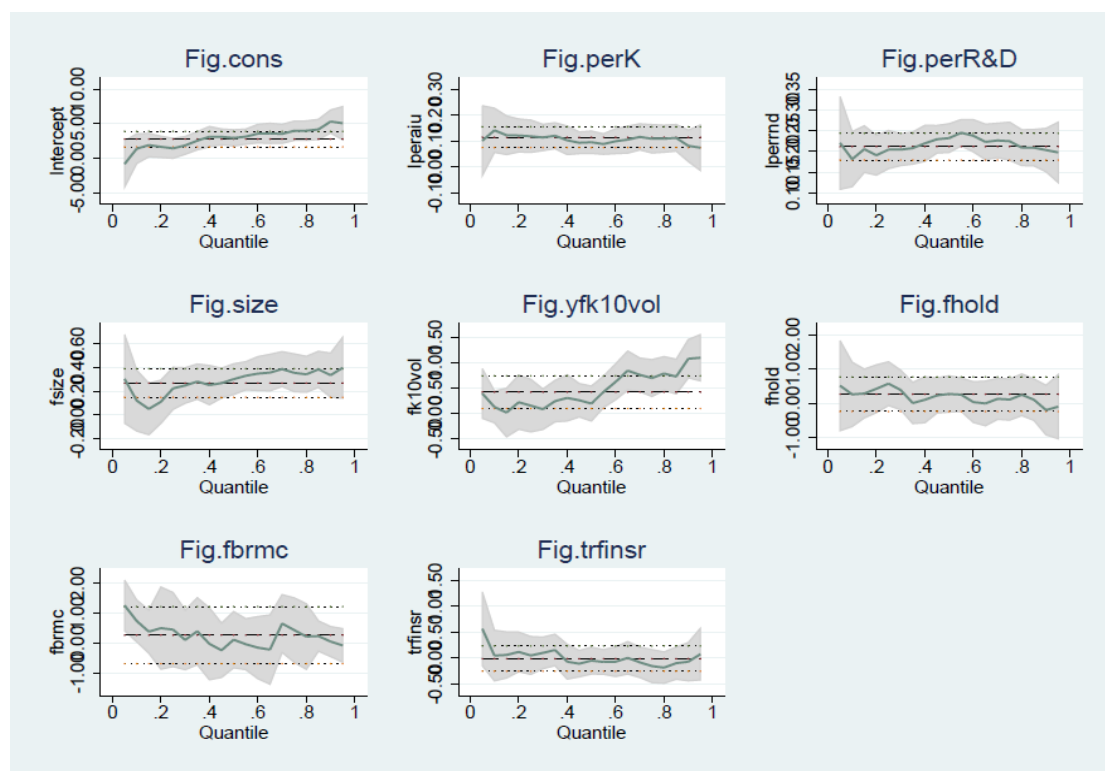
附圖 3-15 產業編號 22：塑膠製品製造業信賴區間估計圖

附表 3-16 產業編號 23：非金屬製品業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1152*** (0.0204)	0.1016* (0.0574)	0.1416*** (0.0274)	0.1188*** (0.0309)	0.0957*** (0.0254)	0.1090*** (0.0232)	0.0819* (0.0461)	0.0747** (0.0363)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2117*** (0.0164)	0.2206*** (0.0400)	0.1815*** (0.0462)	0.2047*** (0.0268)	0.2323*** (0.0189)	0.2248*** (0.0190)	0.2035*** (0.0337)	0.1980*** (0.0253)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.2714*** (0.0617)	0.3061* (0.1666)	0.1223 (0.1201)	0.2263* (0.1226)	0.3037*** (0.0800)	0.3574*** (0.0586)	0.3374*** (0.1058)	0.3998*** (0.1030)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.4158** (0.1640)	0.3889 (0.3321)	0.1241 (0.2013)	0.1505 (0.2128)	0.1911 (0.3423)	0.6923 (0.4490)	1.0723* (0.5998)	1.0919* (0.6296)
對國外企業具控制能 力(fhold)	0.2670 (0.2560)	0.5153 (0.4344)	0.2621 (0.3974)	0.5748 (0.4369)	0.2736 (0.3178)	0.1124 (0.2691)	-0.1936 (0.4127)	-0.0953 (0.3392)
有國外(中國)分支單 位 fbr(fbrmc)	0.2720 (0.4862)	1.2655 (0.8428)	0.7448 (0.6879)	0.4570 (0.5943)	0.1189 (0.5053)	0.4403 (0.6895)	0.0566 (0.7026)	-0.0727 (0.7611)
與國外進行服務或勞 務交易(trfinsr)	-0.0069 (0.1236)	0.5643 (0.5112)	0.0505 (0.3909)	0.0527 (0.1725)	-0.0464 (0.2194)	-0.1517 (0.1805)	-0.0669 (0.1234)	0.0782 (0.1405)
常數項	2.7915*** (0.5710)	-0.7891 (1.4664)	1.4122 (1.1355)	1.4616* (0.8265)	2.9636*** (0.4904)	3.9940*** (0.5080)	5.3219*** (0.7980)	5.0802*** (0.7730)
樣本數	1885	1885	1885	1885	1885	1885	1885	1885
R-squared	0.152	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

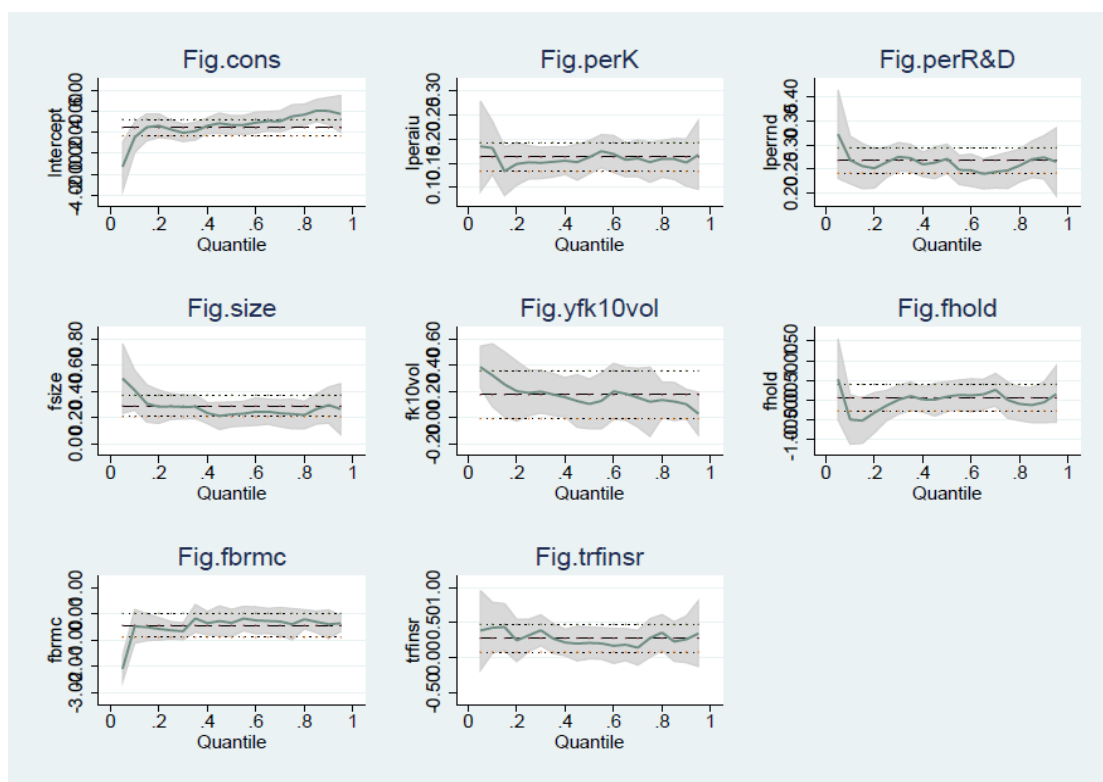
附圖 3-16 產業編號 23：非金屬製品製造業信賴區間估計圖

附表 3-17 產業編號 24：基本金屬製造業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1626*** (0.0151)	0.1844*** (0.0657)	0.1812*** (0.0387)	0.1517*** (0.0252)	0.1623*** (0.0196)	0.1521*** (0.0224)	0.1512*** (0.0186)	0.1669*** (0.0320)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2680*** (0.0133)	0.3220*** (0.0758)	0.2690*** (0.0273)	0.2643*** (0.0239)	0.2716*** (0.0202)	0.2475*** (0.0158)	0.2745*** (0.0247)	0.2653*** (0.0395)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.2909*** (0.0418)	0.4984*** (0.1799)	0.4093*** (0.0917)	0.2869*** (0.0662)	0.2269*** (0.0593)	0.2297*** (0.0487)	0.2969*** (0.0643)	0.2670** (0.1071)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.1755* (0.0930)	0.3853*** (0.0677)	0.3234*** (0.0731)	0.1902 (0.1295)	0.1058 (0.1679)	0.1222 (0.1313)	0.1042 (0.2159)	0.0318 (0.2601)
對國外企業具控制 能力(fhold)	0.0695 (0.1716)	0.5333 (1.3338)	-0.4859 (0.7063)	-0.1323 (0.1857)	0.0959 (0.2101)	0.0076 (0.2944)	-0.0481 (0.2462)	0.1560 (0.2658)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	-0.4318* (0.2315)	-2.0815 (1.4910)	-0.4712 (1.1965)	-0.6224 (1.0154)	-0.3416 (0.4055)	-0.3926 (0.3201)	-0.3910** (0.1739)	-0.3599*** (0.1216)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	0.2791*** (0.1007)	0.3881 (0.3416)	0.4278 (0.2613)	0.3197* (0.1694)	0.2120* (0.1241)	0.2811* (0.1675)	0.2625* (0.1435)	0.3453** (0.1596)
常數項	2.4306*** (0.4024)	-1.2668 (3.3536)	1.5260 (1.8227)	2.2563*** (0.6174)	2.6860*** (0.5174)	3.5121*** (0.4617)	4.0233*** (0.6101)	3.7352*** (0.6017)
樣本數	2951	2951	2951	2951	2951	2951	2951	2951
R-squared	0.221	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,---為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

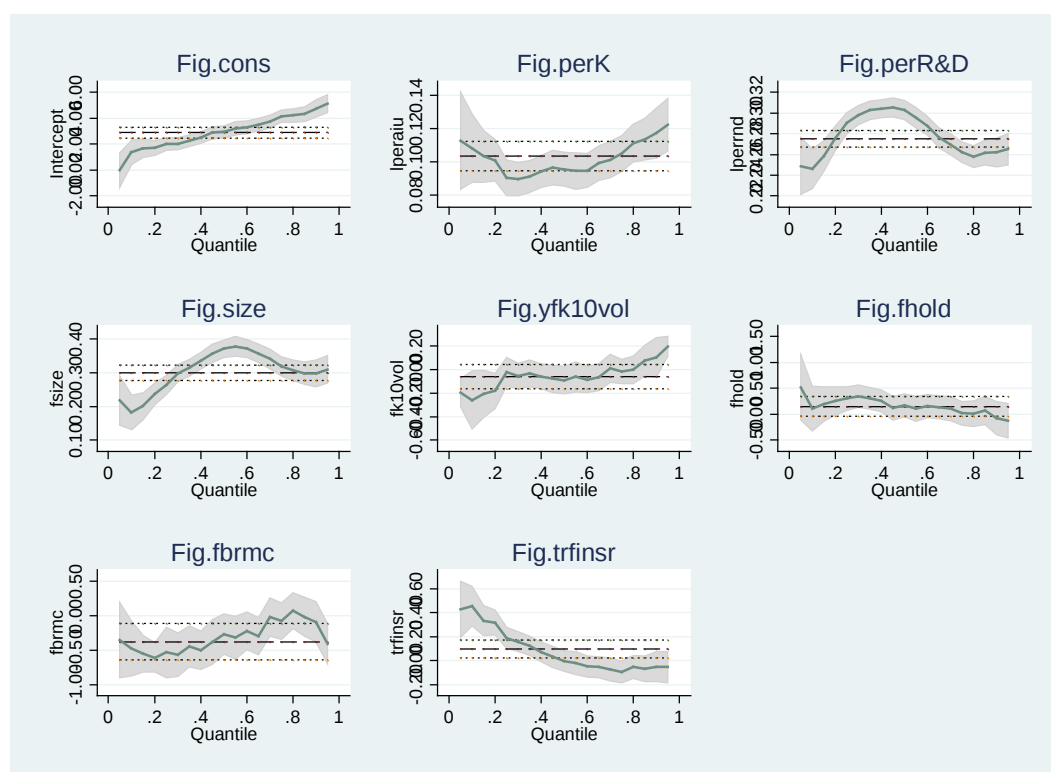
附圖 3-17 產業編號 24：基本金屬製造業信賴區間估計圖

附表 3-18 產業編號 25：金屬製品製造業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1035*** (0.0045)	0.1126*** (0.0175)	0.1081*** (0.0109)	0.0903*** (0.0053)	0.0955*** (0.0054)	0.1050*** (0.0044)	0.1174*** (0.0085)	0.1222*** (0.0111)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2751*** (0.0041)	0.2489*** (0.0141)	0.2462*** (0.0116)	0.2905*** (0.0082)	0.3029*** (0.0070)	0.2620*** (0.0072)	0.2620*** (0.0080)	0.2650*** (0.0081)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.2997*** (0.0116)	0.2174*** (0.0454)	0.1816*** (0.0285)	0.2634*** (0.0141)	0.3703*** (0.0118)	0.3181*** (0.0159)	0.2975*** (0.0177)	0.3092*** (0.0180)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	-0.0600 (0.0525)	-0.1964 (0.1807)	-0.2595 (0.1712)	-0.0215 (0.1643)	-0.0903 (0.0767)	-0.0163 (0.1035)	0.1030 (0.1464)	0.1972 (0.1596)
對國外企業具控制 能力(fhold)	0.1504 (0.0986)	0.5185 (0.4129)	0.1143 (0.3433)	0.3057 (0.1930)	0.1748 (0.1352)	0.0205 (0.2041)	-0.0691 (0.1993)	-0.1269 (0.3238)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	-0.3801*** (0.1350)	-0.3544 (0.4853)	-0.4788 (0.5435)	-0.5339** (0.2690)	-0.2705 (0.3737)	-0.0794 (0.2869)	-0.0928 (0.2237)	-0.4075 (0.2591)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	0.0990*** (0.0383)	0.4282*** (0.1382)	0.4537*** (0.1370)	0.1895*** (0.0652)	-0.0066 (0.0347)	-0.0942* (0.0486)	-0.0500 (0.0495)	-0.0536 (0.0425)
常數項	2.9023*** (0.2098)	-0.0067 (0.7897)	1.3657* (0.7313)	2.0222*** (0.3786)	2.9404*** (0.3023)	4.1597*** (0.3948)	4.7587*** (0.4463)	5.1170*** (0.6585)
樣本數	30694	30694	30694	30694	30694	30694	30694	30694
R-squared	0.163	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,---為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

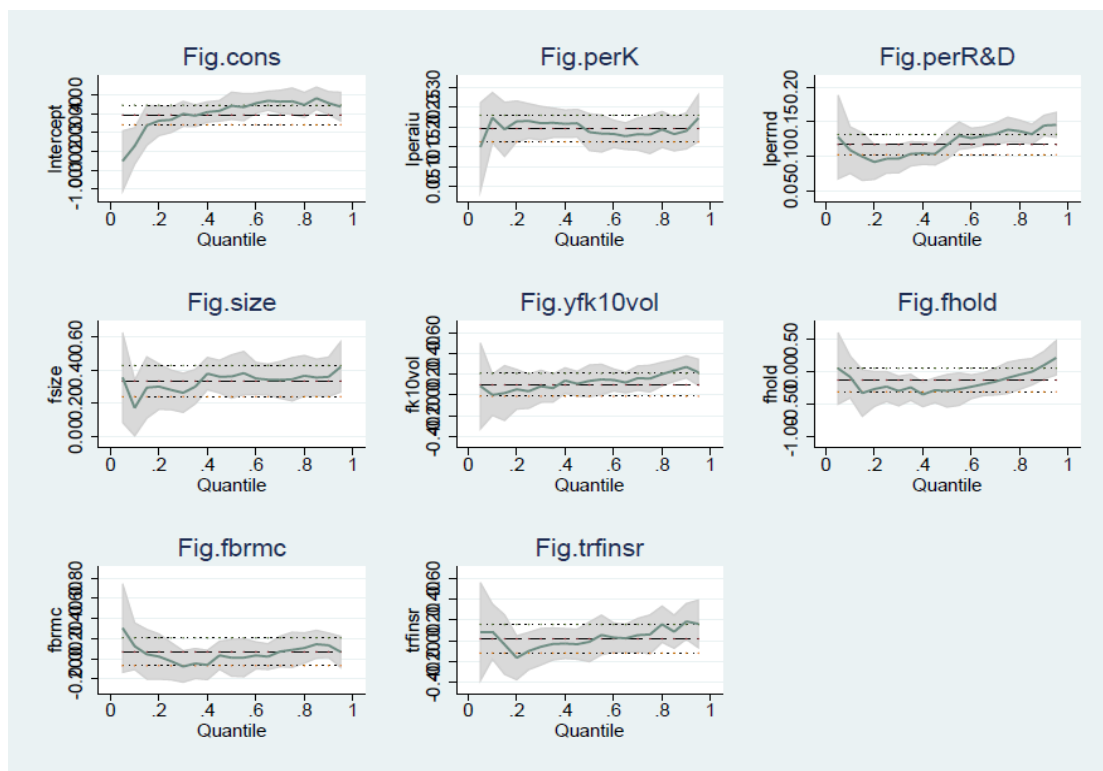
附圖 3-18 產業編號 25：金屬製品製造業信賴區間估計圖

附表 3-19 產業編號 26：電子零組件業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1957*** (0.0170)	0.1493*** (0.0475)	0.2232*** (0.0301)	0.2147*** (0.0214)	0.1866*** (0.0220)	0.1804*** (0.0180)	0.1897*** (0.0168)	0.2219*** (0.0294)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1172*** (0.0075)	0.1280*** (0.0304)	0.1091*** (0.0143)	0.0968*** (0.0087)	0.1167*** (0.0169)	0.1387*** (0.0132)	0.1446*** (0.0091)	0.1455*** (0.0118)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.3353*** (0.0478)	0.3564 (0.2249)	0.1736 (0.1227)	0.2820*** (0.0561)	0.3627*** (0.0552)	0.3459*** (0.0591)	0.3604*** (0.0577)	0.4203*** (0.0554)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.0985* (0.0560)	0.0868 (0.2828)	0.0019 (0.1257)	0.0369 (0.0858)	0.1359 (0.1052)	0.1580 (0.1277)	0.2707*** (0.0994)	0.2183** (0.1103)
對國外企業具控制 能力(fhold)	-0.1250 (0.0925)	0.0539 (0.4235)	-0.0770 (0.2117)	-0.2262** (0.1070)	-0.2914** (0.1256)	-0.0924 (0.0912)	0.1048 (0.0756)	0.2179** (0.1054)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	0.0701 (0.0703)	0.3049* (0.1752)	0.1249 (0.0994)	-0.0234 (0.0899)	0.0103 (0.1591)	0.0894 (0.1098)	0.1345* (0.0748)	0.0687 (0.0669)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	0.0178 (0.0701)	0.0863 (0.2140)	0.0862 (0.1497)	-0.0998 (0.0850)	-0.0119 (0.0713)	0.0587 (0.0631)	0.1843*** (0.0663)	0.1604** (0.0782)
常數項	2.9410*** (0.2653)	0.4894 (1.0181)	1.2922** (0.5643)	2.6796*** (0.2623)	3.4280*** (0.2498)	3.6690*** (0.2284)	3.5688*** (0.2372)	3.3835*** (0.3612)
樣本數	3234	3234	3234	3234	3234	3234	3234	3234
R-squared	0.191	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

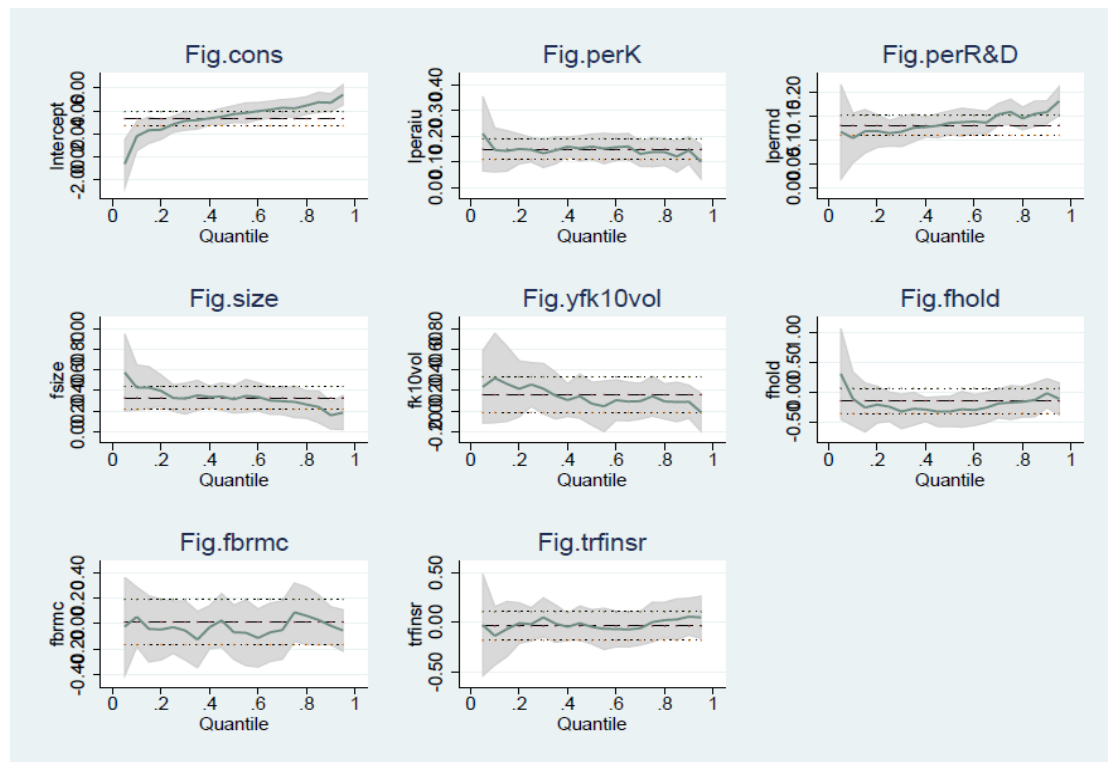
附圖 3-19 產業編號 26：電子零組件業信賴區間估計圖

附表 3-20 產業編號 27：電腦光學製品業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1504*** (0.0207)	0.2102*** (0.0606)	0.1469*** (0.0381)	0.1481*** (0.0370)	0.1601*** (0.0362)	0.1393*** (0.0277)	0.1460*** (0.0276)	0.1014*** (0.0291)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1317*** (0.0106)	0.1180*** (0.0183)	0.1051*** (0.0265)	0.1152*** (0.0147)	0.1370*** (0.0253)	0.1600*** (0.0207)	0.1596*** (0.0241)	0.1825*** (0.0197)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.3300*** (0.0563)	0.5745*** (0.1310)	0.4290*** (0.1446)	0.3280*** (0.0720)	0.3152*** (0.0704)	0.2905*** (0.0783)	0.1606 (0.1038)	0.1872** (0.0921)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.1603* (0.0881)	0.2358* (0.1315)	0.3208** (0.1421)	0.2586** (0.1024)	0.0731 (0.0953)	0.1454 (0.1124)	0.0920 (0.1393)	-0.0100 (0.2591)
對國外企業具控制 能力(fhld)	-0.1443 (0.1066)	0.3045 (0.3967)	-0.1116 (0.3560)	-0.2424* (0.1403)	-0.3216*** (0.1119)	-0.1735 (0.1313)	-0.0170 (0.1391)	-0.1126 (0.1482)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	0.0126 (0.0900)	-0.0229 (0.1316)	0.0530 (0.2027)	-0.0279 (0.1442)	-0.0675 (0.1371)	0.0887 (0.1666)	-0.0169 (0.1046)	-0.0533 (0.0852)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	-0.0395 (0.0735)	-0.0285 (0.2034)	-0.1383 (0.1238)	-0.0215 (0.0798)	-0.0482 (0.1268)	0.0005 (0.0882)	0.0549 (0.0925)	0.0473 (0.1061)
常數項	3.3164*** (0.3107)	-0.6303 (0.9481)	1.7905* (0.9473)	2.8282*** (0.3901)	3.7167*** (0.3830)	4.2160*** (0.4282)	4.7084*** (0.3786)	5.4013*** (0.3878)
樣本數	2361	2361	2361	2361	2361	2361	2361	2361
R-squared	0.145	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

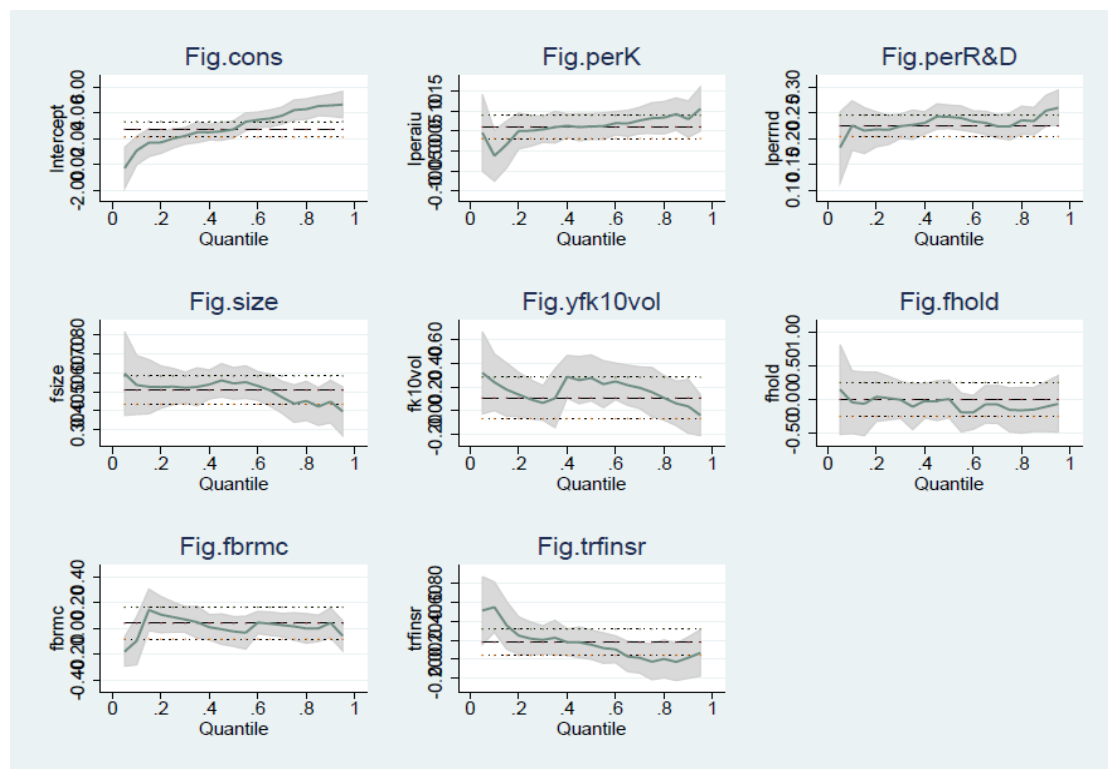
附圖 3-20 產業編號 27：電腦及光學製品業信賴區間估計圖

附表 3-21 產業編號 28：電力設備製造業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.0606*** (0.0149)	0.0459 (0.0473)	-0.0121 (0.0297)	0.0511* (0.0262)	0.0621*** (0.0167)	0.0826*** (0.0116)	0.0801*** (0.0136)	0.1061*** (0.0262)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2250*** (0.0104)	0.1834*** (0.0314)	0.2255*** (0.0174)	0.2172*** (0.0131)	0.2422*** (0.0137)	0.2236*** (0.0160)	0.2543*** (0.0175)	0.2596*** (0.0184)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.5094*** (0.0382)	0.5968*** (0.0767)	0.5362*** (0.0744)	0.5281*** (0.0584)	0.5450*** (0.0336)	0.4378*** (0.0382)	0.4487*** (0.0394)	0.3974*** (0.0578)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.1080 (0.0888)	0.3189 (0.3055)	0.2397 (0.1893)	0.0956 (0.1513)	0.2763*** (0.0723)	0.1564*** (0.0583)	0.0367 (0.0793)	-0.0375 (0.1528)
對國外企業具控制能 力(fhold)	-0.0001 (0.1277)	0.1465 (0.6246)	-0.0419 (0.3023)	0.0205 (0.1809)	0.0076 (0.2072)	-0.1544 (0.2275)	-0.1059 (0.1694)	-0.0644 (0.2105)
有國外(中國)分支單 位 fbr(fbrmc)	0.0413 (0.0628)	-0.1773 (0.2582)	-0.0942 (0.2577)	0.0882 (0.1961)	-0.0224 (0.1019)	0.0161 (0.1093)	0.0445 (0.1702)	-0.0560 (0.2268)
與國外進行服務或勞 務交易(trfinsr)	0.1788** (0.0702)	0.5105* (0.3001)	0.5458*** (0.1367)	0.2154* (0.1129)	0.1522 (0.1016)	-0.0260 (0.0820)	0.0163 (0.0792)	0.0672 (0.0722)
常數項	2.7266*** (0.3040)	-0.2540 (1.3369)	1.0984* (0.6594)	2.0178*** (0.3669)	2.7282*** (0.4421)	4.2175*** (0.4418)	4.5689*** (0.4003)	4.6362*** (0.5321)
樣本數	4161	4161	4161	4161	4161	4161	4161	4161
R-squared	0.115	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

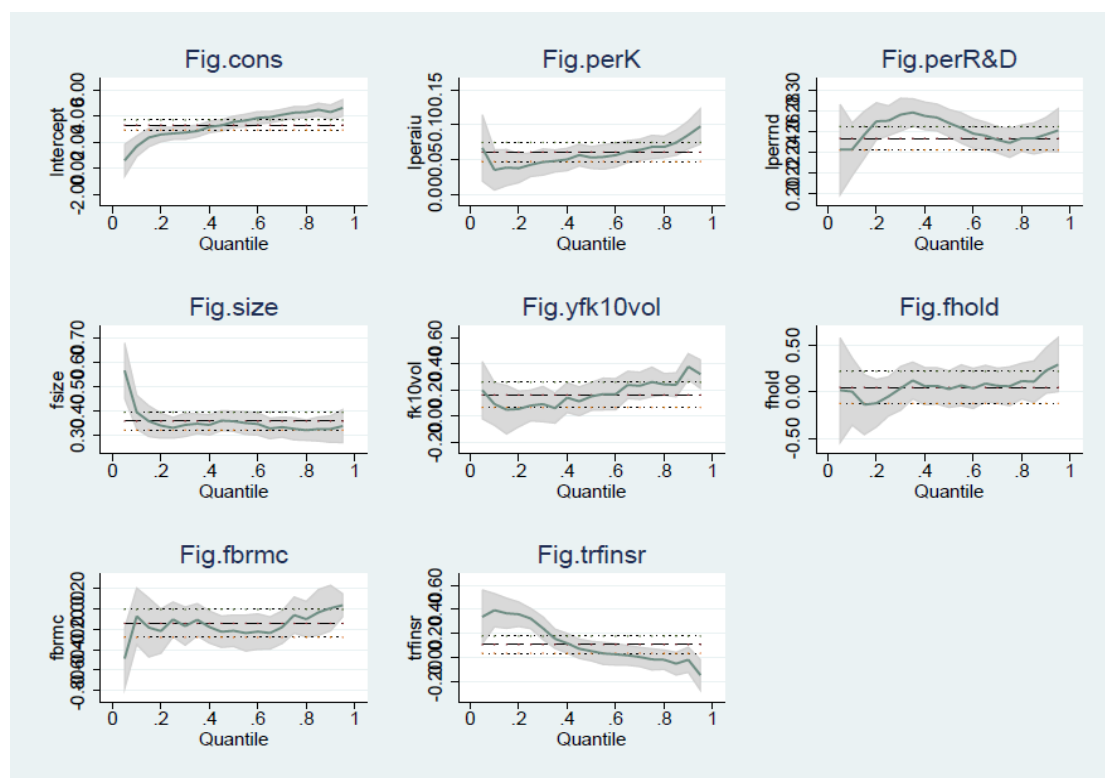
附圖 3-21 產業編號 28：電力設備製造業信賴區間估計圖

附表 3-22 產業編號 29：機械設備製造業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.0612*** (0.0070)	0.0669*** (0.0219)	0.0355** (0.0160)	0.0430*** (0.0080)	0.0532*** (0.0083)	0.0684*** (0.0105)	0.0855*** (0.0129)	0.0977*** (0.0119)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2535*** (0.0058)	0.2426*** (0.0221)	0.2429*** (0.0115)	0.2703*** (0.0104)	0.2681*** (0.0067)	0.2491*** (0.0062)	0.2571*** (0.0085)	0.2610*** (0.0110)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.3595*** (0.0183)	0.5655*** (0.0986)	0.3962*** (0.0476)	0.3325*** (0.0275)	0.3593*** (0.0212)	0.3284*** (0.0245)	0.3274*** (0.0311)	0.3397*** (0.0346)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.1637*** (0.0492)	0.1988 (0.2170)	0.0937** (0.0444)	0.0822 (0.0871)	0.1517 (0.0988)	0.2618*** (0.0596)	0.3785*** (0.1370)	0.3214*** (0.0897)
對國外企業具控制 能力(fhold)	0.0479 (0.0877)	0.0172 (0.2809)	0.0028 (0.3088)	-0.0495 (0.1023)	0.0286 (0.0924)	0.0594 (0.1115)	0.2294** (0.1108)	0.2924** (0.1236)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	-0.1406** (0.0701)	-0.4869* (0.2594)	-0.0710 (0.3204)	-0.1019 (0.1147)	-0.2133** (0.0871)	-0.0592 (0.1605)	0.0094 (0.1711)	0.0375 (0.1824)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	0.1053*** (0.0363)	0.3374*** (0.1252)	0.3924*** (0.0912)	0.3228*** (0.0589)	0.0515 (0.0351)	-0.0171 (0.0441)	-0.0207 (0.0405)	-0.1477** (0.0690)
常數項	3.3198*** (0.1937)	0.6208 (0.5635)	1.6994*** (0.6366)	2.6759*** (0.2345)	3.5578*** (0.2298)	4.2582*** (0.2685)	4.3020*** (0.2364)	4.6198*** (0.3127)
樣本數	14790	14790	14790	14790	14790	14790	14790	14790
R-squared	0.137	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

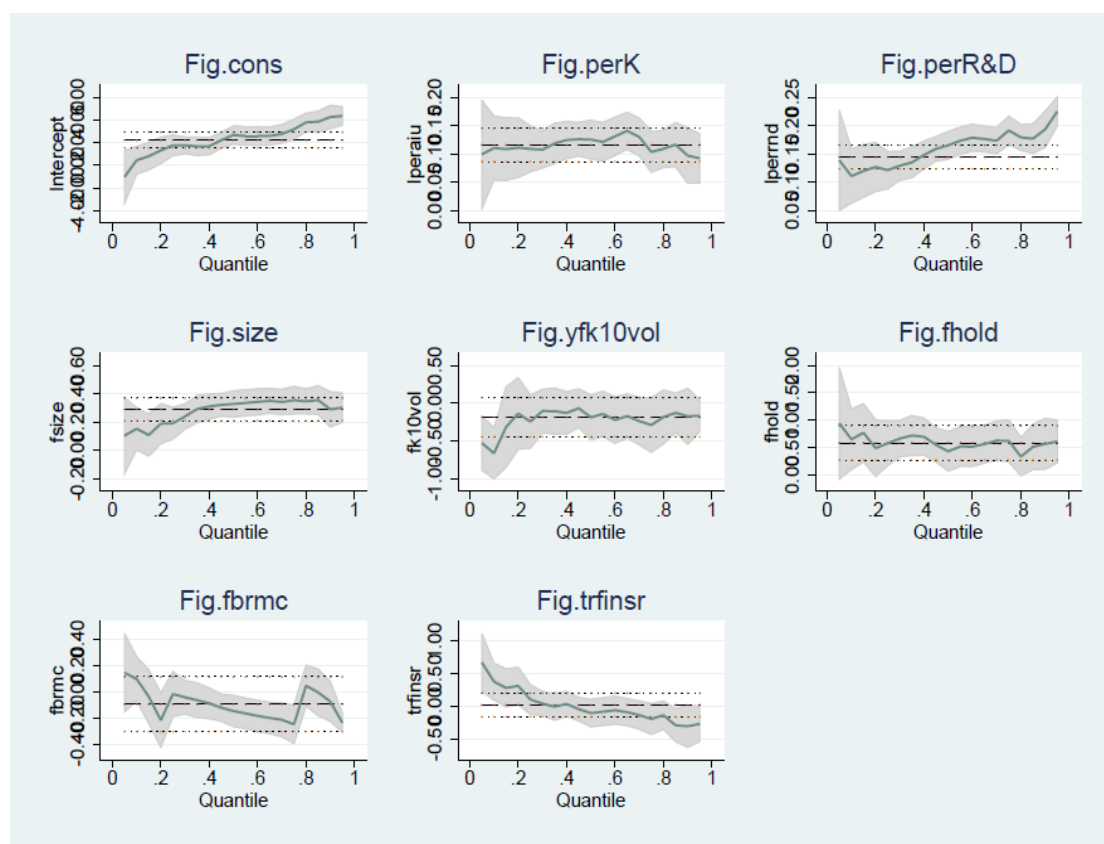
附圖 3-22 產業編號 29：機械設備製造業信賴區間估計圖

附表 3-23 產業編號 30：汽車及零件業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1160*** (0.0149)	0.0994*** (0.0362)	0.1107*** (0.0287)	0.1091*** (0.0342)	0.1254*** (0.0152)	0.1036*** (0.0184)	0.0973*** (0.0241)	0.0924*** (0.0278)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1449*** (0.0107)	0.1393*** (0.0299)	0.1113*** (0.0219)	0.1218*** (0.0184)	0.1655*** (0.0239)	0.1918*** (0.0177)	0.1937*** (0.0208)	0.2250*** (0.0227)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.2913*** (0.0403)	0.1053 (0.1418)	0.1546** (0.0669)	0.1928*** (0.0483)	0.3286*** (0.0303)	0.3554*** (0.0480)	0.2910*** (0.0432)	0.3029*** (0.0492)
持股 10% 以上外資個 數(fk10vol)	-0.1841 (0.1311)	-0.5246 (0.3767)	-0.6600 (0.4314)	-0.2416 (0.4353)	-0.1848 (0.3902)	-0.2874 (0.2888)	-0.1707 (0.2881)	-0.1637 (0.1432)
對國外企業具控制能 力(fhold)	0.5842*** (0.1597)	0.9425*** (0.3556)	0.6497* (0.3320)	0.5774 (0.3765)	0.4291** (0.1931)	0.6208** (0.2544)	0.5653*** (0.1750)	0.6099*** (0.2252)
有國外(中國)分支單 位 fbr(fbrmc)	-0.0968 (0.1067)	0.1434 (0.2106)	0.0966 (0.3478)	-0.0190 (0.2912)	-0.1490 (0.2330)	-0.2500 (0.2107)	-0.0759 (0.1248)	-0.2387** (0.1117)
與國外進行服務或勞 務交易(trfinsr)	0.0183 (0.0926)	0.6718** (0.2630)	0.3761 (0.3184)	0.1015 (0.2248)	-0.1077 (0.1359)	-0.1983 (0.1255)	-0.3097* (0.1628)	-0.2728*** (0.0550)
常數項	2.2243*** (0.3559)	-1.0125 (1.2209)	0.4472 (0.9903)	1.7675*** (0.6750)	2.6788*** (0.3904)	3.1760*** (0.5260)	4.2550*** (0.2889)	4.3544*** (0.4368)
樣本數	3138	3138	3138	3138	3138	3138	3138	3138
R-squared	0.096	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差;***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

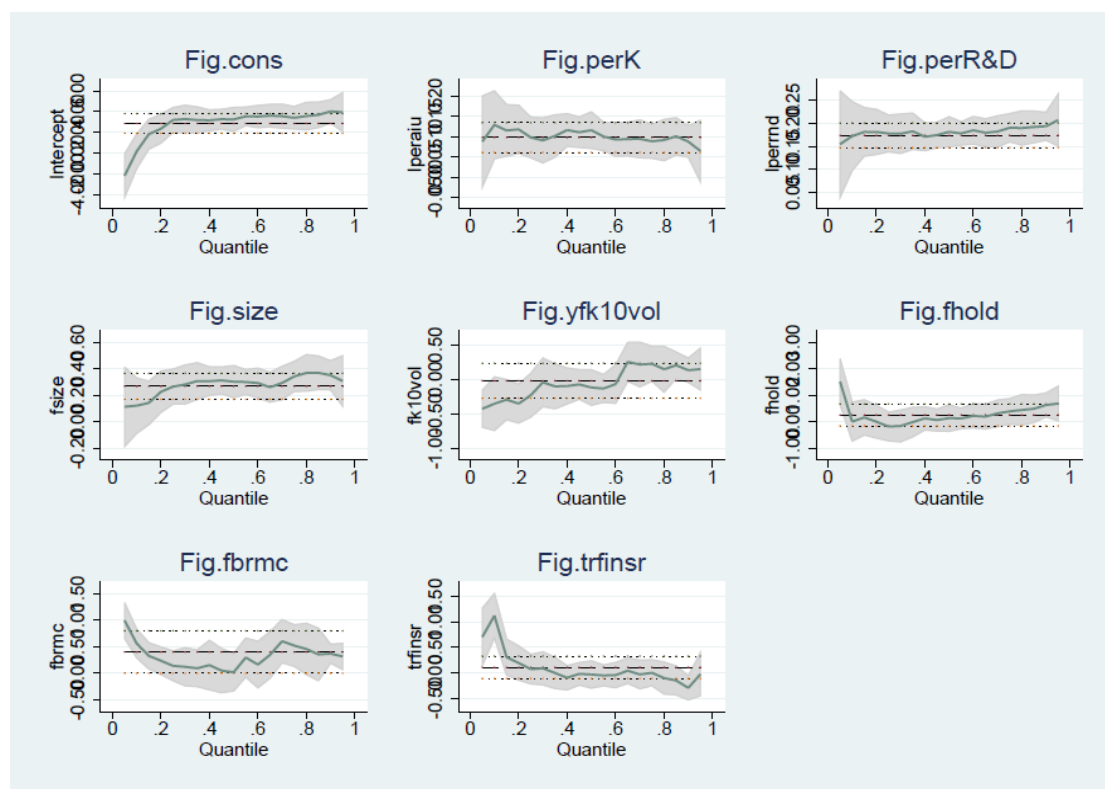
附圖 3-23 產業編號 30：汽車及零件業信賴區間估計圖

附表 3-24 產業編號 31：其他運輸工具業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.0973*** (0.0186)	0.0875*** (0.0299)	0.1286*** (0.0429)	0.0974*** (0.0277)	0.1154*** (0.0245)	0.0881*** (0.0220)	0.0873*** (0.0292)	0.0642 (0.0475)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1742*** (0.0136)	0.1550*** (0.0340)	0.1724*** (0.0393)	0.1782*** (0.0214)	0.1817*** (0.0244)	0.1907*** (0.0209)	0.1940*** (0.0217)	0.2072*** (0.0254)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.2686*** (0.0500)	0.1149 (0.1677)	0.1232 (0.1069)	0.2659*** (0.0835)	0.3035*** (0.0514)	0.3427*** (0.0410)	0.3515*** (0.0646)	0.3083** (0.1261)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	-0.0183 (0.1291)	-0.4235** (0.1945)	-0.3501 (0.2975)	-0.2266 (0.3243)	-0.1162 (0.2369)	0.2266 (0.2063)	0.1337 (0.3300)	0.1503 (0.3555)
對國外企業具控制 能力(fhold)	0.2693 (0.2099)	1.5188 (1.1678)	0.0156 (0.9044)	-0.1685 (0.3635)	0.1502 (0.2516)	0.4025** (0.1834)	0.6412*** (0.1701)	0.6946*** (0.2421)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	0.4002** (0.2032)	0.9915* (0.5231)	0.5599 (0.4010)	0.1409 (0.4223)	0.0207 (0.3681)	0.5215 (0.3310)	0.3690 (0.2558)	0.3175 (0.1960)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	0.1073 (0.1121)	0.7053** (0.3374)	1.1244*** (0.4025)	0.0709 (0.1999)	-0.0345 (0.0906)	-0.0010 (0.1501)	-0.2985** (0.1474)	-0.0287 (0.1482)
常數項	2.8620*** (0.4838)	-2.1740 (2.5707)	0.1801 (2.2184)	3.1968*** (0.9023)	3.2516*** (0.5055)	3.4086*** (0.3793)	4.0257*** (0.5190)	3.9430*** (0.7300)
樣本數	2102	2102	2102	2102	2102	2102	2102	2102
R-squared	0.105	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

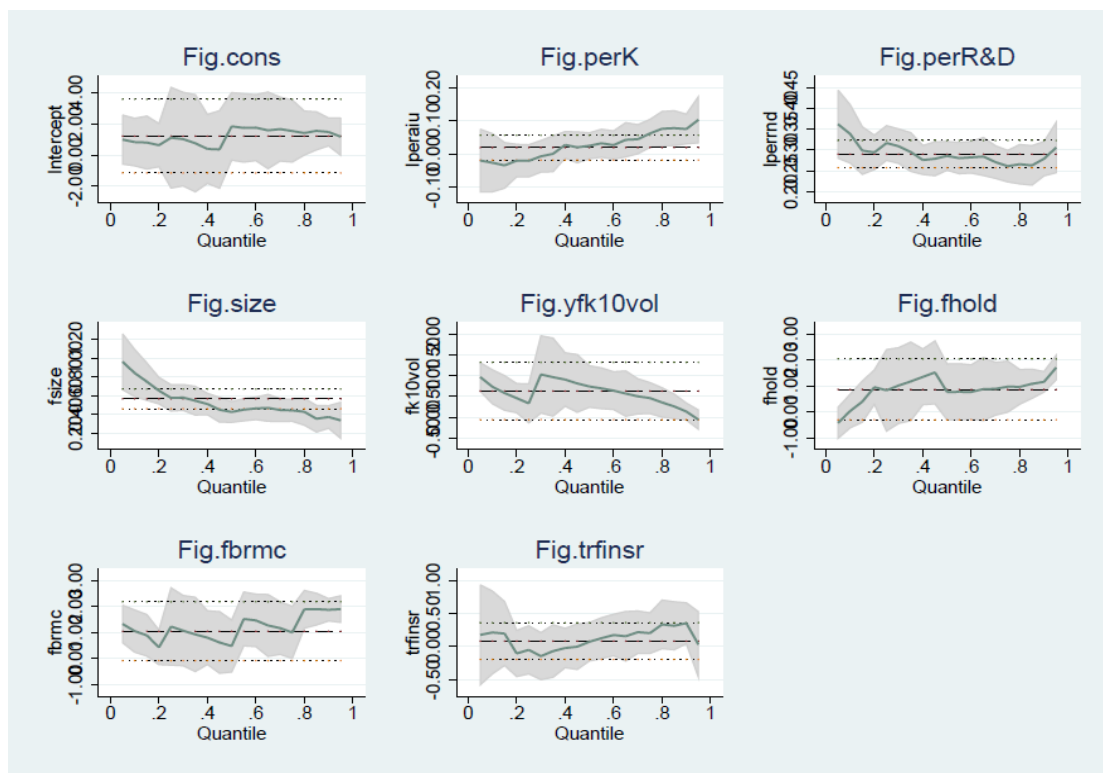
附圖 3-24 產業編號 31：其他運輸工具製造業信賴區間估計圖

附表 3-25 產業編號 32：家具製造業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.0188 (0.0189)	-0.0200 (0.0480)	-0.0265 (0.0469)	-0.0209 (0.0187)	0.0244* (0.0134)	0.0615*** (0.0198)	0.0748*** (0.0197)	0.1026*** (0.0296)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2904*** (0.0166)	0.3619*** (0.0452)	0.3386*** (0.0301)	0.3168*** (0.0142)	0.2862*** (0.0129)	0.2615*** (0.0156)	0.2793*** (0.0133)	0.3060*** (0.0278)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.5667*** (0.0532)	0.9596*** (0.1289)	0.8407*** (0.0863)	0.5771*** (0.0741)	0.4287*** (0.0505)	0.4448*** (0.0487)	0.3753*** (0.0575)	0.3395*** (0.0981)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.6328* (0.3491)	0.9658* (0.5687)	0.7334 (0.6076)	0.3381 (0.7370)	0.7407 (0.9426)	0.4640 (1.1755)	0.1420 (1.3465)	-0.0514 (1.4964)
對國外企業具控制 能力(fhold)	0.8731 (0.5942)	-0.4094 (0.8301)	0.0437 (0.6026)	0.8363 (0.5555)	0.7746 (0.7581)	0.9784 (1.1192)	1.1624 (1.3019)	1.7062 (1.7660)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	1.0532* (0.5745)	1.3296** (0.5517)	1.0575 (0.6683)	1.2329 (0.8167)	0.4856 (0.9794)	1.0061 (1.0537)	1.8730 (1.2703)	1.8992 (1.3953)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	0.0836 (0.1413)	0.1765 (0.3942)	0.2134 (0.4200)	-0.0492 (0.2366)	0.0729 (0.0907)	0.2028** (0.0880)	0.3532 (0.2965)	0.0320 (0.2764)
常數項	1.2083 (1.2010)	0.9865 (1.4824)	0.8246 (1.3882)	1.1054 (1.0763)	1.8304 (1.5680)	1.5306 (2.2440)	1.4725 (2.4655)	1.1703 (3.5481)
樣本數	1903	1903	1903	1903	1903	1903	1903	1903
R-squared	0.121	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

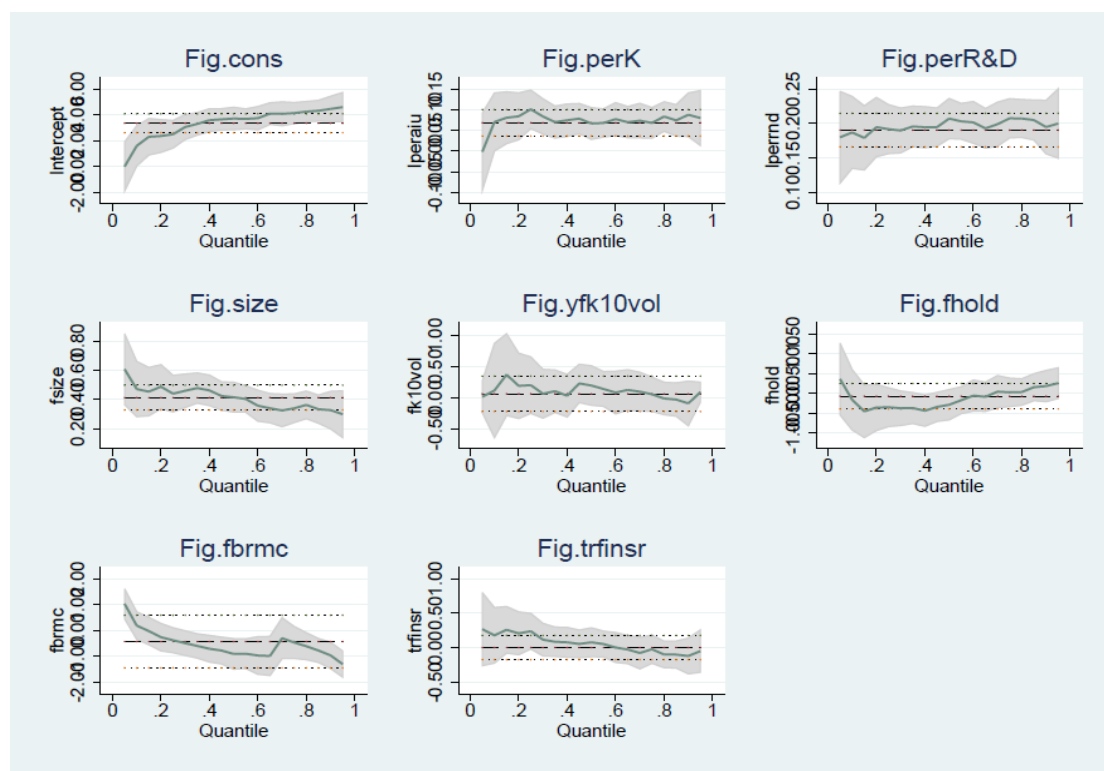
附圖 3-25 產業編號 32：家具製造業信賴區間估計圖

附表 3-26 產業編號 33：其他製造業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.0685*** (0.0162)	-0.0012 (0.0393)	0.0703* (0.0369)	0.1009*** (0.0322)	0.0666** (0.0307)	0.0681*** (0.0200)	0.0877*** (0.0218)	0.0798*** (0.0216)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1906*** (0.0124)	0.1802*** (0.0377)	0.1872*** (0.0182)	0.1920*** (0.0140)	0.2073*** (0.0149)	0.2076*** (0.0168)	0.1950*** (0.0158)	0.2001*** (0.0213)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.4133*** (0.0432)	0.6069*** (0.0833)	0.4713*** (0.0816)	0.4400*** (0.0739)	0.4159*** (0.0594)	0.3406*** (0.0385)	0.3277*** (0.0502)	0.2999*** (0.0855)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.0665 (0.1444)	0.0198 (0.3632)	0.1195 (0.2753)	0.2054 (0.2206)	0.1997 (0.1752)	0.0592 (0.0852)	-0.0867 (0.1629)	0.0940 (0.1511)
對國外企業具控制 能力(fhold)	-0.0730 (0.1635)	0.3587 (1.4026)	-0.1635 (0.5396)	-0.3498 (0.2681)	-0.2879 (0.1872)	0.0242 (0.1151)	0.1819 (0.1415)	0.2555 (0.1783)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	-0.4222 (0.5172)	1.0295 (0.9617)	0.1923 (0.6826)	-0.3719 (0.5083)	-0.8995* (0.5314)	-0.4592 (0.5276)	-0.9552* (0.5224)	-1.2929** (0.5984)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	0.0050 (0.0893)	0.2699 (0.3789)	0.1814 (0.1953)	0.2412* (0.1314)	0.0807 (0.1400)	-0.0196 (0.0982)	-0.1172 (0.1578)	-0.0464 (0.1609)
常數項	3.3512*** (0.3706)	0.0160 (2.7005)	1.6068 (1.0304)	2.5029*** (0.6178)	3.7143*** (0.3485)	4.1347*** (0.3316)	4.4561*** (0.4114)	4.5928*** (0.4800)
樣本數	3074	3074	3074	3074	3074	3074	3074	3074
R-squared	0.082	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

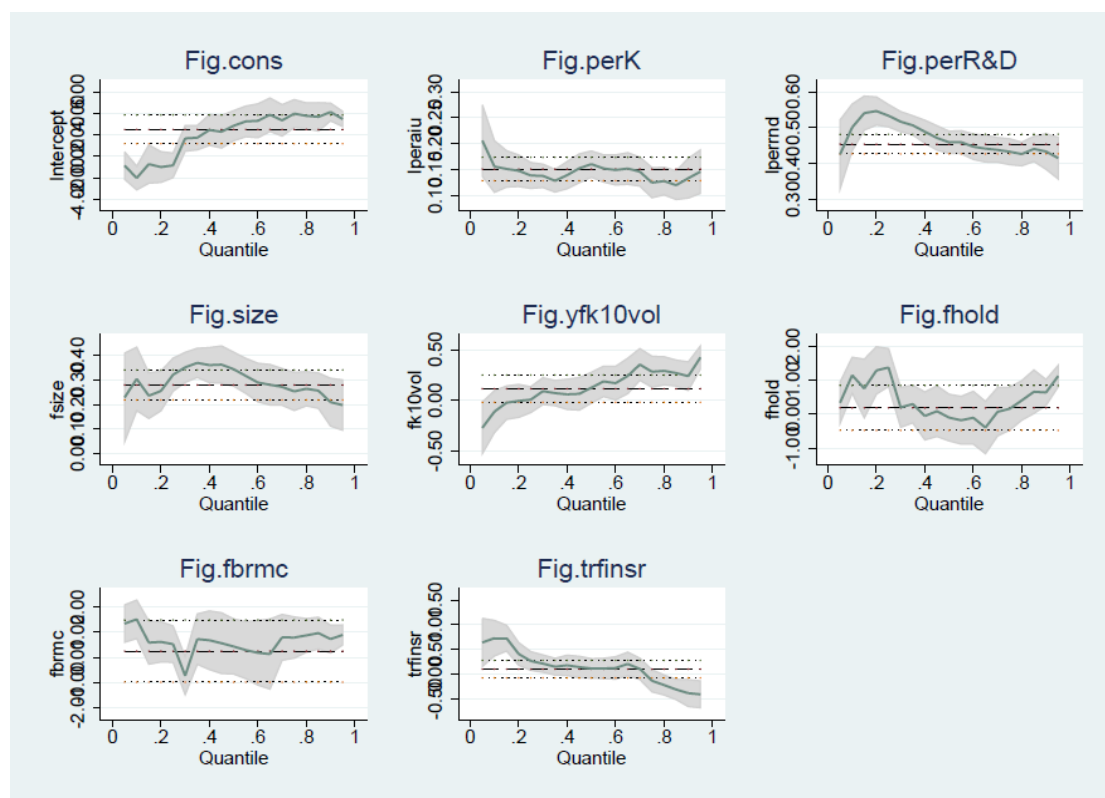
附圖 3-26 產業編號 33：其他製造業信賴區間估計圖

附表 3-27 產業編號 34：產業機械維修估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1514*** (0.0114)	0.2061*** (0.0391)	0.1561*** (0.0218)	0.1389*** (0.0141)	0.1608*** (0.0112)	0.1251*** (0.0093)	0.1337*** (0.0172)	0.1463*** (0.0196)
每員工研發支出 (perR&D)	0.4544*** (0.0139)	0.4258*** (0.0589)	0.5008*** (0.0238)	0.5333*** (0.0168)	0.4593*** (0.0160)	0.4331*** (0.0167)	0.4337*** (0.0210)	0.4155*** (0.0200)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.2797*** (0.0311)	0.2287* (0.1311)	0.3040*** (0.0693)	0.3213*** (0.0232)	0.3437*** (0.0385)	0.2534*** (0.0412)	0.2093*** (0.0598)	0.1977*** (0.0442)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.1150* (0.0685)	-0.2716 (0.3525)	-0.1116 (0.2524)	0.0066 (0.1227)	0.1241 (0.1043)	0.2816* (0.1672)	0.2383*** (0.0588)	0.4230** (0.1949)
對國外企業具控制 能力(fhld)	0.1785 (0.3365)	0.3313 (0.9045)	1.1391 (0.9223)	1.3664 (1.0672)	-0.1071 (0.6451)	0.1535 (0.4667)	0.6326*** (0.2186)	1.1124*** (0.2457)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	0.2561 (0.6299)	1.3453 (1.1078)	1.5158 (1.1664)	0.5297 (0.9785)	0.4358 (1.0258)	0.7922 (0.7656)	0.7314 (1.0073)	0.8967 (1.1859)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	0.1005 (0.0904)	0.6409* (0.3378)	0.7275*** (0.2244)	0.2648 (0.2006)	0.1148 (0.1249)	-0.1355 (0.2165)	-0.3866*** (0.1207)	-0.4103*** (0.1255)
常數項	2.5118*** (0.6792)	-0.8469 (1.4868)	-2.0043 (1.8757)	-0.8294 (2.2198)	2.8496** (1.3074)	3.9763*** (0.8919)	4.1237*** (0.3566)	3.4769*** (0.3881)
樣本數	6066	6066	6066	6066	6066	6066	6066	6066
R-squared	0.230	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

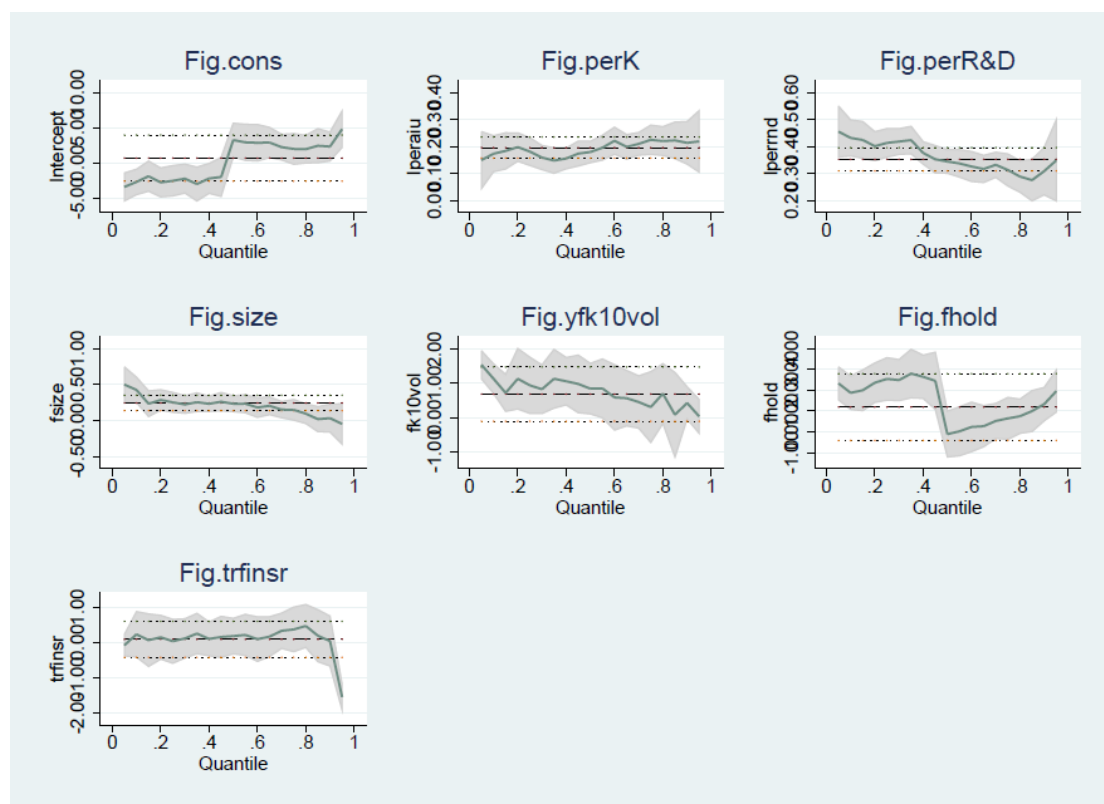
附圖 3-27 產業編號 34：產業用機械維修信賴區間估計圖

附表 3-28 產業編號 35：電力燃氣供應業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.3149*** (0.0749)	0.6761** (0.3320)	0.5281* (0.2984)	0.3527*** (0.1278)	0.2682** (0.1041)	0.2267*** (0.0732)	0.2845* (0.1545)	0.2241 (0.1586)
每員工研發支出 (perR&D)	0.0921 (0.0667)	-0.0542 (0.1135)	-0.0360 (0.1294)	0.0224 (0.0763)	0.0699 (0.0881)	0.1328** (0.0668)	0.2403* (0.1389)	0.2472 (0.2620)
虛擬變數 (企業規模, size)	-0.3598 (0.3801)	-0.9947 (0.7312)	0.3172 (0.7877)	-0.1878 (0.3766)	-0.2246 (0.3057)	-0.5794* (0.2957)	-0.8392 (0.7162)	-1.1622 (0.8592)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	1.5716*** (0.4645)	1.6092*** (0.6004)	1.4815*** (0.5113)	1.7229*** (0.5910)	1.4023** (0.6883)	2.0286*** (0.6603)	1.0110 (0.8607)	0.8654 (0.9543)
對國外企業具控制 能力(fhold)	-1.5730 (1.5214)	-2.9712* (1.5384)	-4.7712*** (1.7678)	-1.5465 (1.7815)	-1.3911 (1.3818)	-0.8260 (0.9311)	0.7622 (1.1720)	1.0814 (1.9339)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	0.0000 (0.0000)	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	-0.2083 (0.5755)	1.0190 (1.4853)	1.2970 (1.6603)	-1.1119 (1.7203)	-0.6210 (1.2233)	-0.2840 (1.0722)	-0.6930 (1.3041)	-0.5253 (1.4232)
常數項	7.7279*** (2.8895)	4.4502 (5.6459)	6.3909 (5.4935)	8.0811** (3.6363)	8.4085*** (2.4234)	8.2663*** (1.9679)	6.5136* (3.3857)	7.0571 (5.2796)
樣本數	114	114	114	114	114	114	114	114
R-squared	0.460	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

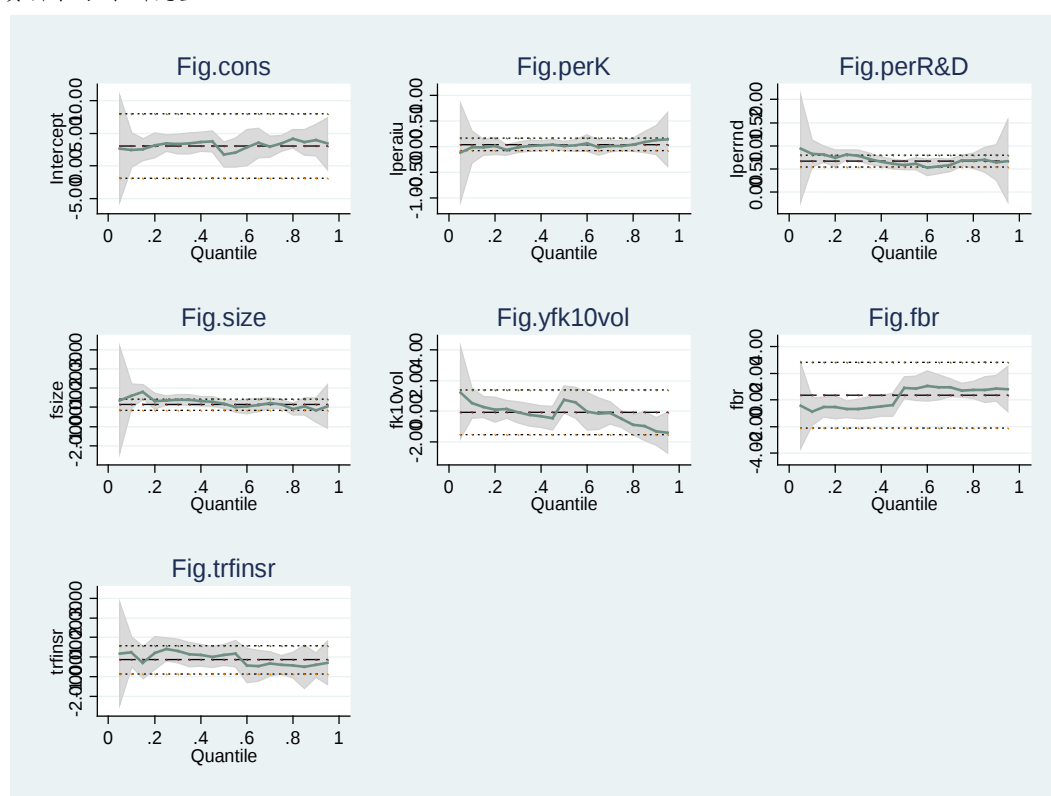
附圖 3-28 產業編號 35：電力燃氣供應業信賴區間估計圖

附表 3-29 產業編號 37：廢（污）水處理業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.0426 (0.0608)	-0.1206 (0.1425)	-0.0052 (0.1052)	-0.0591 (0.0956)	0.0145 (0.0740)	0.0194 (0.0867)	0.1311 (0.1174)	0.1418 (0.1657)
每員工研發支出 (perR&D)	0.6660*** (0.0646)	0.9327*** (0.1708)	0.8298*** (0.0878)	0.8054*** (0.0605)	0.5839*** (0.0425)	0.6888*** (0.1340)	0.6442*** (0.1237)	0.6731*** (0.1215)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.1371 (0.1521)	0.3698 (0.4251)	0.6015*** (0.1970)	0.3466* (0.2033)	0.1673 (0.1979)	0.1586 (0.2210)	-0.1504 (0.2657)	0.0488 (0.2453)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	-0.0762 (0.7378)	1.2030 (0.7444)	0.5193 (0.5673)	0.1303 (0.6010)	0.7545 (0.5720)	-0.5129 (0.5431)	-1.3117** (0.6364)	-1.3941 (0.8845)
對國外企業具控制 能力(fhold)								
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	0.3636 (1.2485)	-0.4267 (0.5262)	-0.8543** (0.4238)	-0.6907 (0.5005)	0.9260 (0.5707)	0.7373 (0.7886)	0.8816 (0.7301)	0.8349 (0.8395)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	-0.1213 (0.3634)	0.1878 (0.2925)	0.2614 (0.3210)	0.4057 (0.4180)	0.1222 (0.5852)	-0.3838 (0.7445)	-0.3975 (0.5365)	-0.2776 (0.7828)
常數項	3.0318 (2.5260)	2.5981* (1.3668)	2.4325* (1.3169)	3.4987*** (1.0898)	1.7075 (1.5320)	3.4595* (1.8461)	3.9307** (1.6391)	3.4034 (2.6282)
樣本數	270	270	270	270	270	270	270	270
R-squared	0.322	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

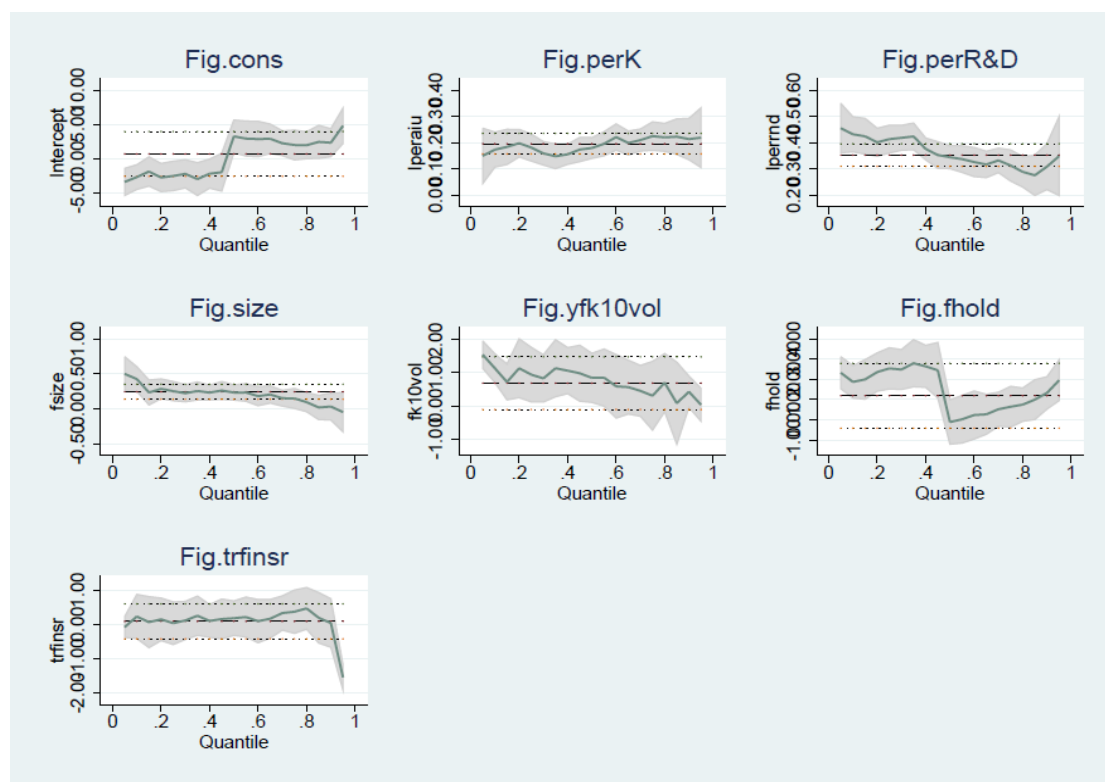
附圖 3-29 產業編號 37：廢（污）水處理業信賴區間估計圖

附表 3-30 產業編號 38：資源回收業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1968*** (0.0198)	0.1506*** (0.0432)	0.1741*** (0.0388)	0.1820*** (0.0291)	0.1803*** (0.0211)	0.2253*** (0.0279)	0.2141*** (0.0321)	0.2195*** (0.0363)
每員工研發支出 (perR&D)	0.3533*** (0.0218)	0.4555*** (0.0543)	0.4321*** (0.0455)	0.4138*** (0.0213)	0.3450*** (0.0228)	0.3139*** (0.0339)	0.3097*** (0.0445)	0.3491*** (0.0556)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.2475*** (0.0545)	0.5014*** (0.1168)	0.4271*** (0.0787)	0.2557*** (0.0665)	0.2360*** (0.0606)	0.1517* (0.0877)	0.0364 (0.1219)	-0.0420 (0.1411)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.6850* (0.4064)	1.5465*** (0.5283)	1.1362** (0.5278)	0.9429* (0.4809)	0.8448** (0.4148)	0.3038 (0.4346)	0.4260 (0.5510)	0.0295 (0.6174)
對國外企業具控制 能力(fhold)	1.1871 (0.8164)	2.3228 (2.1382)	1.8713 (1.8562)	2.5379* (1.4793)	-0.1101 (1.2223)	0.6443 (0.8182)	1.3269 (1.0765)	1.9503** (0.9548)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	0.0000 (0.0000)	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	0.0880 (0.2603)	-0.0785 (0.1662)	0.2298 (0.2529)	0.0332 (0.3573)	0.1806 (0.3483)	0.3689 (0.3243)	0.0391 (1.0842)	-1.5417 (1.1654)
常數項	0.6884 (1.6666)	-3.3958 (4.4588)	-2.6947 (3.6448)	-2.5302 (3.1007)	3.2473 (2.6599)	1.9866 (1.6535)	2.3239 (2.5147)	4.7825* (2.6370)
樣本數	1849	1849	1849	1849	1849	1849	1849	1849
R-squared	0.211	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

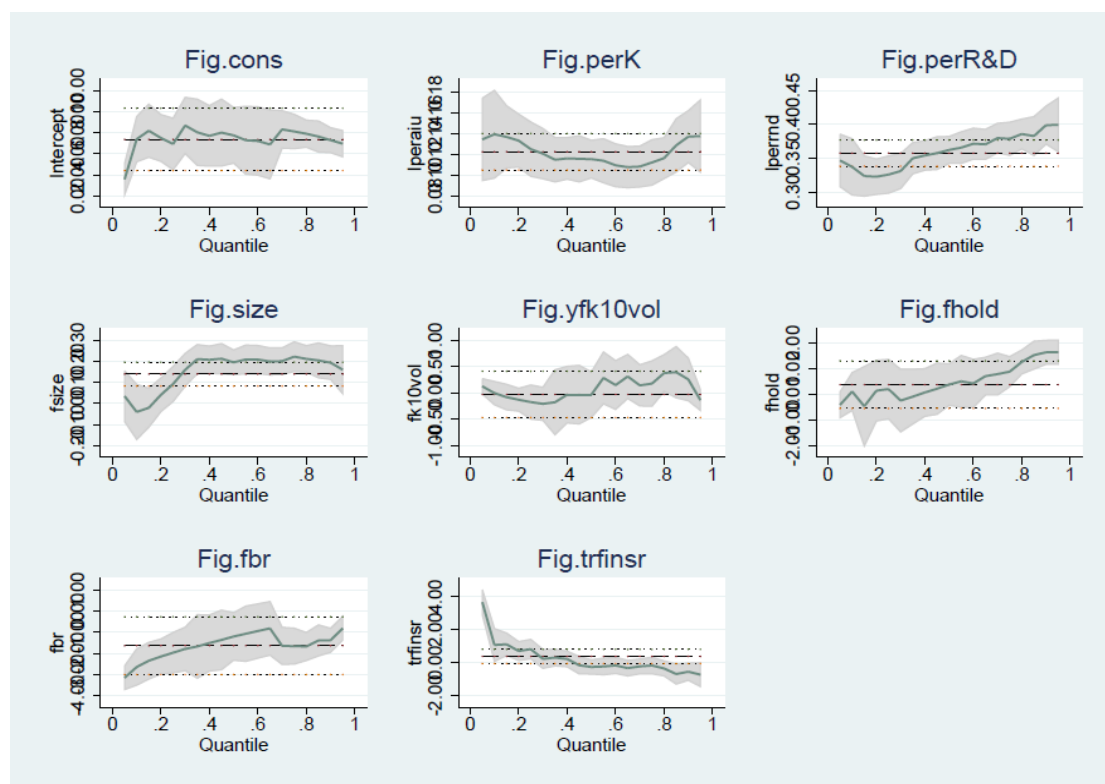
附圖 3-30 產業編號 38：資源回收信賴區間估計圖

附表 3-31 產業編號 41：建築工程業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1229*** (0.0090)	0.1347*** (0.0192)	0.1397*** (0.0195)	0.1253*** (0.0202)	0.1157*** (0.0142)	0.1125*** (0.0110)	0.1374*** (0.0172)	0.1380*** (0.0207)
每員工研發支出 (perR&D)	0.3575*** (0.0098)	0.3467*** (0.0127)	0.3371*** (0.0181)	0.3258*** (0.0180)	0.3622*** (0.0109)	0.3786*** (0.0124)	0.3988*** (0.0143)	0.3991*** (0.0159)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.1391*** (0.0289)	0.0349 (0.0564)	-0.0395 (0.0515)	0.0922** (0.0422)	0.1947*** (0.0397)	0.2216*** (0.0308)	0.1933*** (0.0277)	0.1602*** (0.0599)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	-0.0266 (0.2229)	0.1260 (0.7817)	-0.0024 (0.6669)	-0.1712 (0.4172)	-0.0315 (0.4731)	0.1779 (0.3570)	0.2566 (0.4060)	-0.1346 (0.3607)
對國外企業具控制 能力(fhold)	0.3825 (0.4730)	-0.4050 (1.3393)	0.1136 (1.2512)	0.2099 (0.7397)	0.3850 (0.6507)	0.8883 (0.7320)	1.6426** (0.7749)	1.6464** (0.7730)
有國外(中國)分支單 位 fbr(fbrmc)	-1.6404** (0.6949)	-3.1572*** (1.0903)	-2.6490*** (0.9060)	-1.9745*** (0.6464)	-1.2076** (0.5356)	-1.6648** (0.7057)	-1.3890* (0.8034)	-0.8219 (0.9300)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	0.3842* (0.2199)	3.6779* (1.9383)	1.0794 (1.7820)	0.8253 (0.6156)	-0.2578 (0.3373)	-0.1698 (0.3306)	-0.5472 (0.4880)	-0.7238* (0.4061)
常數項	5.3675*** (1.5020)	1.6087 (4.4119)	5.3939 (4.4556)	4.9334** (2.2682)	5.7535*** (2.1153)	6.1168*** (1.8224)	5.2986*** (1.4333)	4.9662*** (1.4172)
樣本數	6904	6904	6904	6904	6904	6904	6904	6904
R-squared	0.252	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

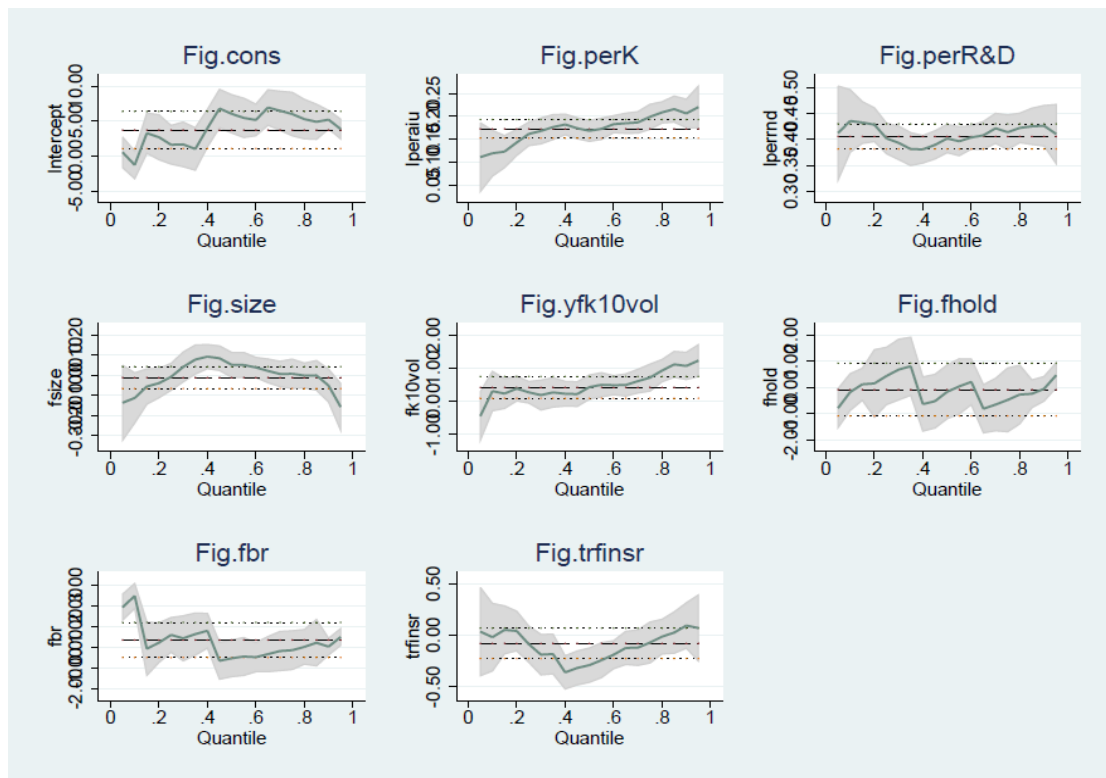
附圖 3-31 產業編號 41：建築工程業信賴區間估計圖

附表 3-32 產業編號 42：土木工程業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1728*** (0.0104)	0.1109*** (0.0268)	0.1194*** (0.0245)	0.1618*** (0.0154)	0.1685*** (0.0143)	0.1991*** (0.0160)	0.2065*** (0.0133)	0.2204*** (0.0239)
每員工研發支出 (perR&D)	0.4059*** (0.0123)	0.4124*** (0.0359)	0.4356*** (0.0423)	0.4021*** (0.0229)	0.4019*** (0.0180)	0.4140*** (0.0184)	0.4264*** (0.0163)	0.4106*** (0.0198)
虛擬變數 (企業規模, size)	-0.0116 (0.0276)	-0.1362* (0.0777)	-0.1123** (0.0557)	-0.0080 (0.0377)	0.0516 (0.0330)	0.0070 (0.0365)	-0.0514 (0.0375)	-0.1569*** (0.0466)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.4163** (0.1676)	-0.4480 (0.9665)	0.3027 (0.6955)	0.2668 (0.2261)	0.4237 (0.3481)	0.7090 (0.5606)	1.0607*** (0.3502)	1.2230*** (0.3760)
對國外企業具控制 能力(fhld)	-0.0769 (0.5110)	-0.7802 (0.9336)	-0.1720 (0.7359)	0.4395 (0.7882)	-0.1640 (1.0030)	-0.4684 (0.9458)	-0.0489 (0.9259)	0.4649 (0.9360)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	0.3603 (0.4309)	1.9363 (1.6551)	2.4815 (1.6325)	0.6043 (1.4186)	-0.5225 (0.8291)	-0.1316 (0.2922)	0.0388 (0.2226)	0.5032** (0.2368)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	-0.0805 (0.0752)	0.0333 (0.2061)	-0.0209 (0.1246)	-0.0887 (0.1542)	-0.2923*** (0.0525)	-0.0728 (0.0559)	0.0922 (0.0775)	0.0686 (0.1462)
常數項	3.7604*** (1.3449)	0.5747 (4.4875)	-1.2118 (3.8207)	1.6530 (3.7152)	6.0517** (2.9734)	6.0200*** (2.0643)	5.2254*** (1.8775)	3.8867** (1.8844)
樣本數	7116	7116	7116	7116	7116	7116	7116	7116
R-squared	0.227	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

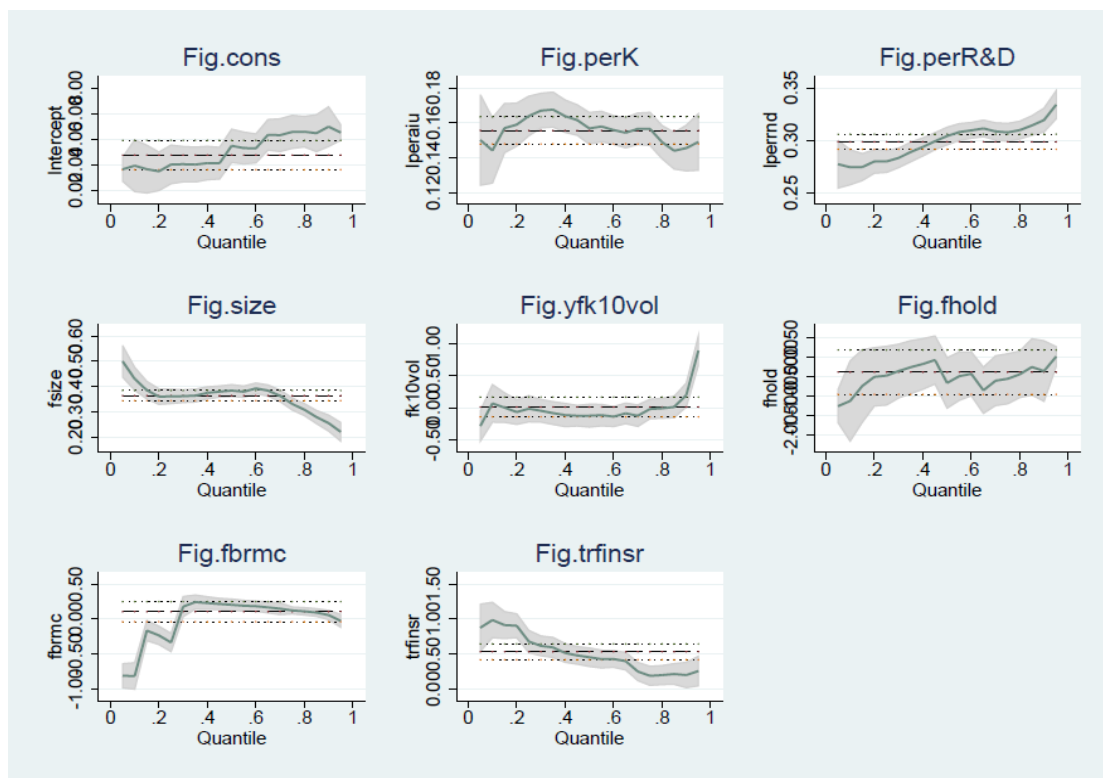
附圖 3-32 產業編號 42：土木工程業信賴區間估計圖

附表 3-33 產業編號 43：專門營造業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1557*** (0.0039)	0.1503*** (0.0111)	0.1443*** (0.0075)	0.1639*** (0.0055)	0.1569*** (0.0035)	0.1566*** (0.0036)	0.1457*** (0.0046)	0.1492*** (0.0080)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2988*** (0.0037)	0.2775*** (0.0124)	0.2745*** (0.0075)	0.2801*** (0.0036)	0.3042*** (0.0029)	0.3077*** (0.0051)	0.3194*** (0.0054)	0.3339*** (0.0085)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.3644*** (0.0102)	0.4998*** (0.0340)	0.4304*** (0.0266)	0.3611*** (0.0150)	0.3841*** (0.0143)	0.3312*** (0.0160)	0.2556*** (0.0217)	0.2211*** (0.0212)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.0132 (0.0781)	-0.2818 (0.2680)	0.0687 (0.1755)	-0.0146 (0.0722)	-0.1216 (0.0955)	-0.0184 (0.1884)	0.1986 (0.4820)	0.8869** (0.3988)
對國外企業具控制 能力(fhold)	-0.3943 (0.2893)	-1.2643 (0.8921)	-1.1320* (0.6431)	-0.4840 (0.5251)	-0.6703 (0.4161)	-0.5636 (0.4828)	-0.3658 (0.5401)	0.0035 (0.2657)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	0.1049 (0.0732)	-0.8114 (0.5596)	-0.8137 (0.6326)	-0.3358 (0.4940)	0.2033 (0.4551)	0.1224 (0.2558)	0.0568 (0.4223)	-0.0256 (0.4419)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	0.5343*** (0.0576)	0.8769*** (0.1815)	0.9871*** (0.1298)	0.6806*** (0.1403)	0.4563*** (0.0887)	0.1911** (0.0796)	0.2024* (0.1116)	0.2595*** (0.0846)
常數項	2.7552*** (0.5834)	1.6385 (1.8675)	1.9193 (1.3459)	2.0185* (1.0756)	3.4731*** (0.8176)	4.5614*** (0.9091)	4.9700*** (0.9975)	4.5095*** (0.5062)
樣本數	50975	50975	50975	50975	50975	50975	50975	50975
R-squared	0.198	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

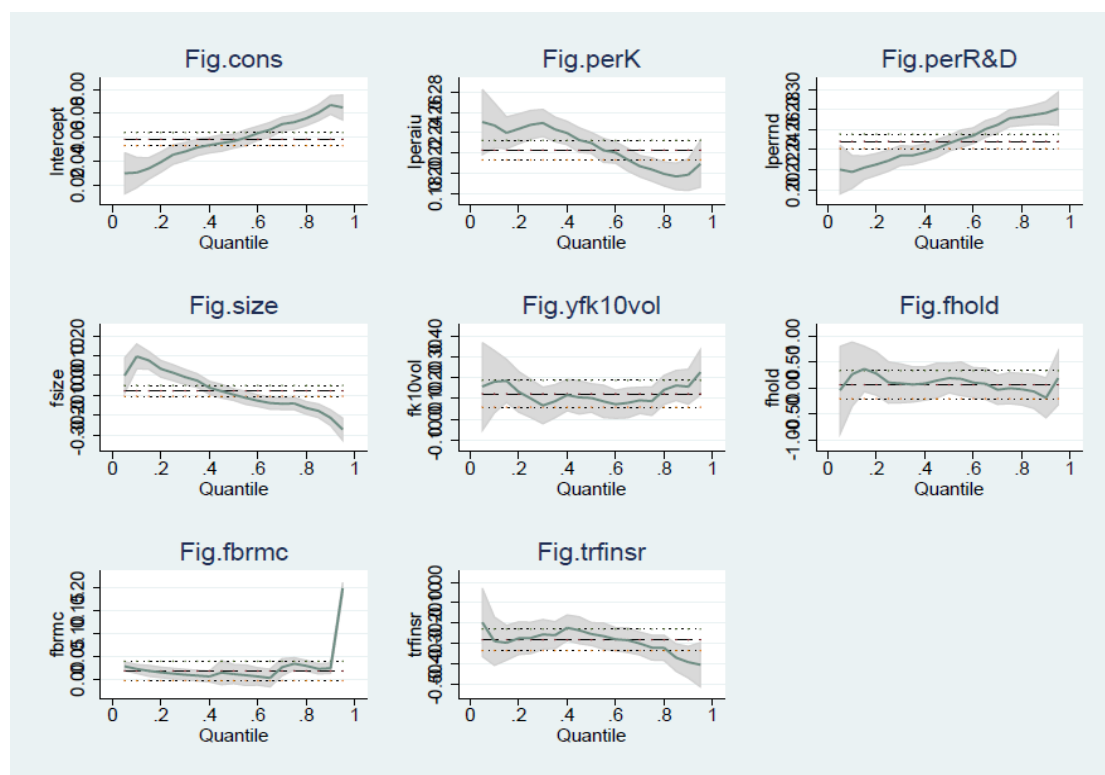
附圖 3-33 產業編號 43：專門營造業信賴區間估計圖

附表 3-34 產業編號 45：商品民生批發估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.2230*** (0.0049)	0.2505*** (0.0225)	0.2471*** (0.0160)	0.2478*** (0.0090)	0.2300*** (0.0065)	0.2039*** (0.0055)	0.1988*** (0.0059)	0.2094*** (0.0074)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2483*** (0.0037)	0.2202*** (0.0112)	0.2178*** (0.0063)	0.2290*** (0.0062)	0.2463*** (0.0040)	0.2713*** (0.0030)	0.2765*** (0.0042)	0.2807*** (0.0057)
虛擬變數 (企業規模, size)	-0.0764*** (0.0139)	0.0003 (0.0542)	0.0967*** (0.0326)	0.0145 (0.0194)	-0.0958*** (0.0157)	-0.1402*** (0.0142)	-0.2121*** (0.0173)	-0.2703*** (0.0258)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.1231*** (0.0327)	0.1577 (0.1133)	0.1806** (0.0850)	0.1005** (0.0480)	0.1029*** (0.0376)	0.0874*** (0.0326)	0.1568*** (0.0399)	0.2260*** (0.0859)
對國外企業具控制 能力(fhold)	0.0656 (0.1367)	-0.0398 (0.3479)	0.2662 (0.2610)	0.1069 (0.3234)	0.1923 (0.1922)	-0.0012 (0.2366)	-0.1861 (0.2643)	0.1897 (0.2400)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	0.0179* (0.0109)	0.0280 (0.0247)	0.0222 (0.0279)	0.0120 (0.0548)	0.0110 (0.0321)	0.0337 (0.1499)	0.0238 (0.1994)	0.1991 (0.1996)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	-0.2817*** (0.0269)	-0.1962* (0.1104)	-0.2885*** (0.0890)	-0.2725*** (0.0487)	-0.2532*** (0.0406)	-0.3199*** (0.0325)	-0.3912*** (0.0425)	-0.4034*** (0.0564)
常數項	3.8461*** (0.2792)	0.9965 (0.6251)	1.0529** (0.4665)	2.5491*** (0.5863)	3.6744*** (0.3709)	5.2604*** (0.4796)	6.6982*** (0.5083)	6.4910*** (0.4645)
樣本數	58609	58609	58609	58609	58609	58609	58609	58609
R-squared	0.152	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

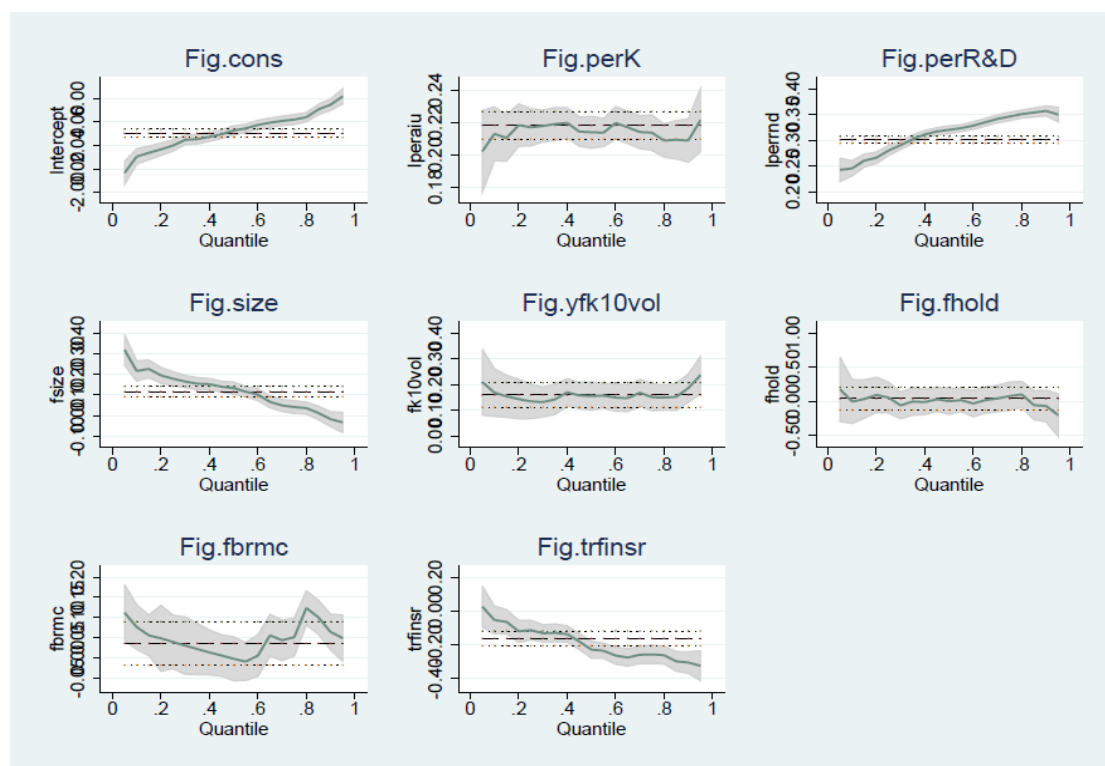
附圖 3-34 產業編號 45：商品民生批發信賴區間估計圖

附表 3-35 產業編號 46：建材化學批發估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.2183*** (0.0043)	0.2023*** (0.0103)	0.2130*** (0.0074)	0.2171*** (0.0055)	0.2141*** (0.0041)	0.2138*** (0.0041)	0.2089*** (0.0083)	0.2215*** (0.0099)
每員工研發支出 (perR&D)	0.3011*** (0.0034)	0.2432*** (0.0084)	0.2462*** (0.0068)	0.2805*** (0.0053)	0.3206*** (0.0046)	0.3464*** (0.0059)	0.3571*** (0.0057)	0.3499*** (0.0067)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.1169*** (0.0127)	0.3178*** (0.0453)	0.2162*** (0.0339)	0.1792*** (0.0204)	0.1338*** (0.0163)	0.0421** (0.0209)	-0.0163 (0.0178)	-0.0317 (0.0223)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.1605*** (0.0241)	0.2101** (0.0841)	0.1693*** (0.0426)	0.1357*** (0.0389)	0.1559*** (0.0261)	0.1520*** (0.0342)	0.1868*** (0.0557)	0.2368*** (0.0452)
對國外企業具控制 能力(fhold)	0.0395 (0.0853)	0.1754 (0.2675)	-0.0038 (0.3054)	0.0551 (0.2060)	0.0026 (0.1412)	0.0776 (0.1574)	-0.0673 (0.1680)	-0.2008 (0.2603)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	0.0363 (0.0274)	0.1120* (0.0579)	0.0767* (0.0465)	0.0397*** (0.0132)	-0.0018 (0.0399)	0.0516 (0.0979)	0.0644 (0.0796)	0.0493 (0.1443)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	-0.1622*** (0.0224)	0.0254 (0.0834)	-0.0536 (0.0539)	-0.1134*** (0.0363)	-0.2290*** (0.0236)	-0.2575*** (0.0260)	-0.3052*** (0.0389)	-0.3247*** (0.0685)
常數項	3.0359*** (0.1777)	-0.3430 (0.4946)	1.0511* (0.6022)	1.9930*** (0.3850)	3.2764*** (0.2470)	4.2111*** (0.2924)	5.4800*** (0.3617)	6.1920*** (0.5987)
樣本數	71908	71908	71908	71908	71908	71908	71908	71908
R-squared	0.197	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

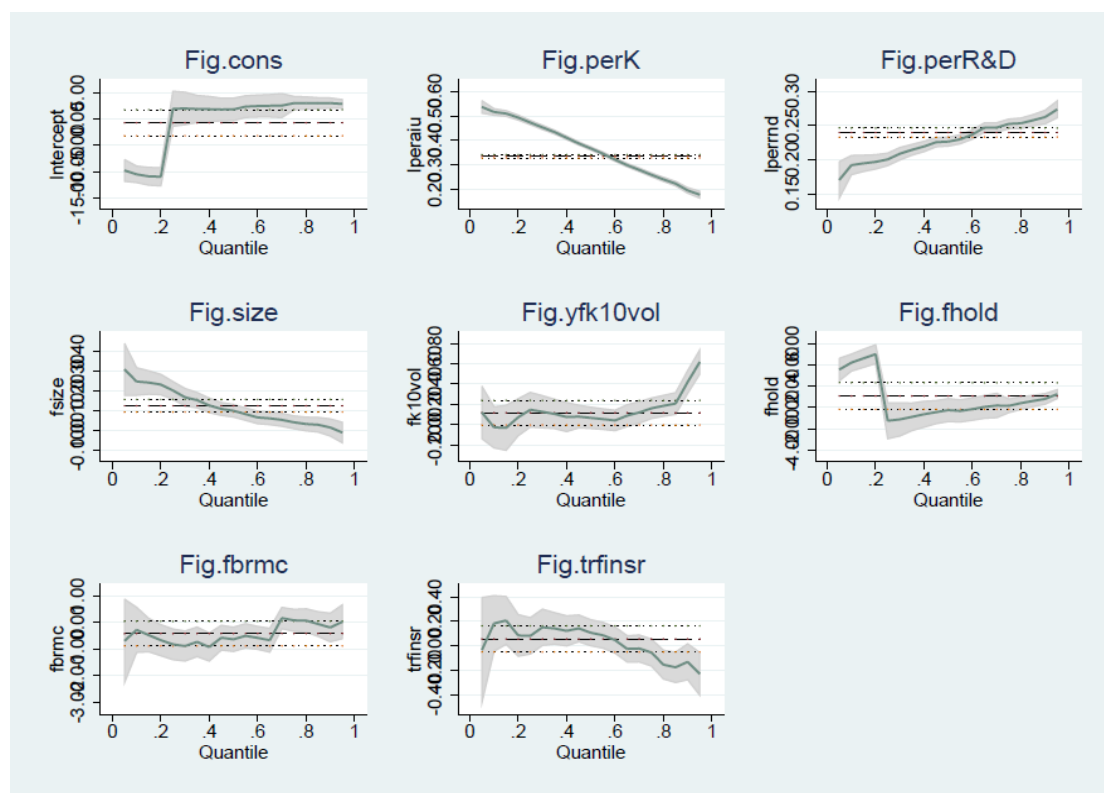
附圖 3-35 產業編號 46：建材化學批發信賴區間估計圖

附表 3-36 產業編號 47：商品民生零售估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.3362*** (0.0034)	0.5361*** (0.0180)	0.5156*** (0.0080)	0.4727*** (0.0069)	0.3677*** (0.0036)	0.2608*** (0.0039)	0.1976*** (0.0043)	0.1801*** (0.0048)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2396*** (0.0034)	0.1703*** (0.0131)	0.1919*** (0.0081)	0.2003*** (0.0050)	0.2263*** (0.0040)	0.2521*** (0.0040)	0.2621*** (0.0043)	0.2734*** (0.0041)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.1262*** (0.0163)	0.3103*** (0.0698)	0.2489*** (0.0384)	0.2037*** (0.0282)	0.1007*** (0.0232)	0.0421*** (0.0119)	0.0159 (0.0294)	-0.0098 (0.0241)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.1189* (0.0617)	0.1207 (0.1319)	-0.0254 (0.0978)	0.1478* (0.0877)	0.0676 (0.0818)	0.1616 (0.1324)	0.4209 (0.2668)	0.6170*** (0.2165)
對國外企業具控制 能力(fhold)	1.0834* (0.6330)	3.5541 (2.7399)	4.2054 (2.8326)	-1.2301 (3.1343)	-0.2341 (0.2015)	0.1622 (0.2208)	0.8095** (0.3417)	1.2574*** (0.4131)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	-0.4192* (0.2357)	-0.6923 (0.5858)	-0.2806 (0.6283)	-0.8212*** (0.2839)	-0.6339** (0.2999)	0.0761 (0.5739)	-0.1915 (0.5062)	0.0232 (0.5839)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	0.0560 (0.0547)	-0.0354 (0.1393)	0.1828 (0.1275)	0.0810 (0.0840)	0.1064 (0.0731)	-0.0555 (0.0632)	-0.1319*** (0.0389)	-0.2309* (0.1223)
常數項	-0.6667 (1.2648)	-9.7371* (5.4063)	-10.4743* (5.6821)	1.9864 (6.2768)	1.8581*** (0.3427)	3.0524*** (0.4630)	3.0602*** (0.6804)	2.9084*** (0.8244)
樣本數	124906	124906	124906	124906	124906	124906	124906	124906
R-squared	0.140	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

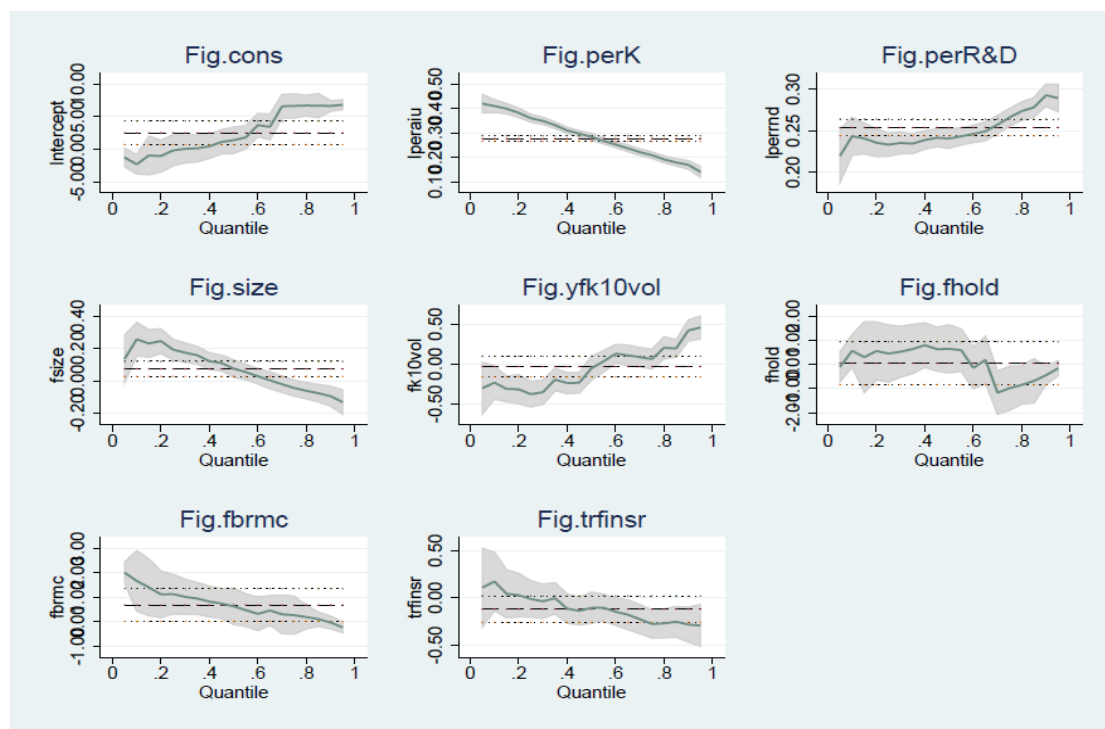
附圖 3-36 產業編號 47：商品民生零售信賴區間估計圖

附表 3-37 產業編號 48：建材化學汽機資通零售估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.2776*** (0.0060)	0.4199*** (0.0307)	0.4097*** (0.0152)	0.3603*** (0.0118)	0.2847*** (0.0080)	0.2100*** (0.0055)	0.1708*** (0.0091)	0.1427*** (0.0110)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2540*** (0.0051)	0.2198*** (0.0161)	0.2435*** (0.0091)	0.2333*** (0.0066)	0.2407*** (0.0052)	0.2663*** (0.0071)	0.2930*** (0.0081)	0.2893*** (0.0089)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.0736*** (0.0235)	0.1352** (0.0670)	0.2562*** (0.0450)	0.1923*** (0.0409)	0.0754*** (0.0268)	-0.0449 (0.0301)	-0.0947** (0.0400)	-0.1319*** (0.0322)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	-0.0320 (0.0663)	-0.3051* (0.1744)	-0.2342 (0.1771)	-0.3798** (0.1568)	-0.0549 (0.1701)	0.0617 (0.2096)	0.4206** (0.2047)	0.4575*** (0.1035)
對國外企業具控制 能力(fhold)	0.0466 (0.4523)	-0.1028 (0.2231)	0.5597* (0.3024)	0.4458 (0.5777)	0.6386 (1.1582)	-0.9878 (0.8793)	-0.4522*** (0.0942)	-0.1652 (0.1612)
有國外(中國)分支單 位 fbr(fbrmc)	0.6876** (0.3394)	2.0042*** (0.2216)	1.6654*** (0.1268)	1.1308*** (0.2423)	0.6360* (0.3324)	0.2737 (0.2937)	-0.0227 (0.2200)	-0.2218 (0.3216)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	-0.1201* (0.0715)	0.1076 (0.1925)	0.1734 (0.1433)	-0.0122 (0.1678)	-0.1059 (0.0864)	-0.2781*** (0.0530)	-0.2837** (0.1411)	-0.2940 (0.2119)
常數項	2.5395*** (0.9131)	-1.2228** (0.5114)	-2.2582*** (0.6728)	-0.1402 (1.1338)	1.4141 (2.2768)	6.6400*** (1.7351)	6.6369*** (0.2552)	6.8117*** (0.3126)
樣本數	34252	34252	34252	34252	34252	34252	34252	34252
R-squared	0.138	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

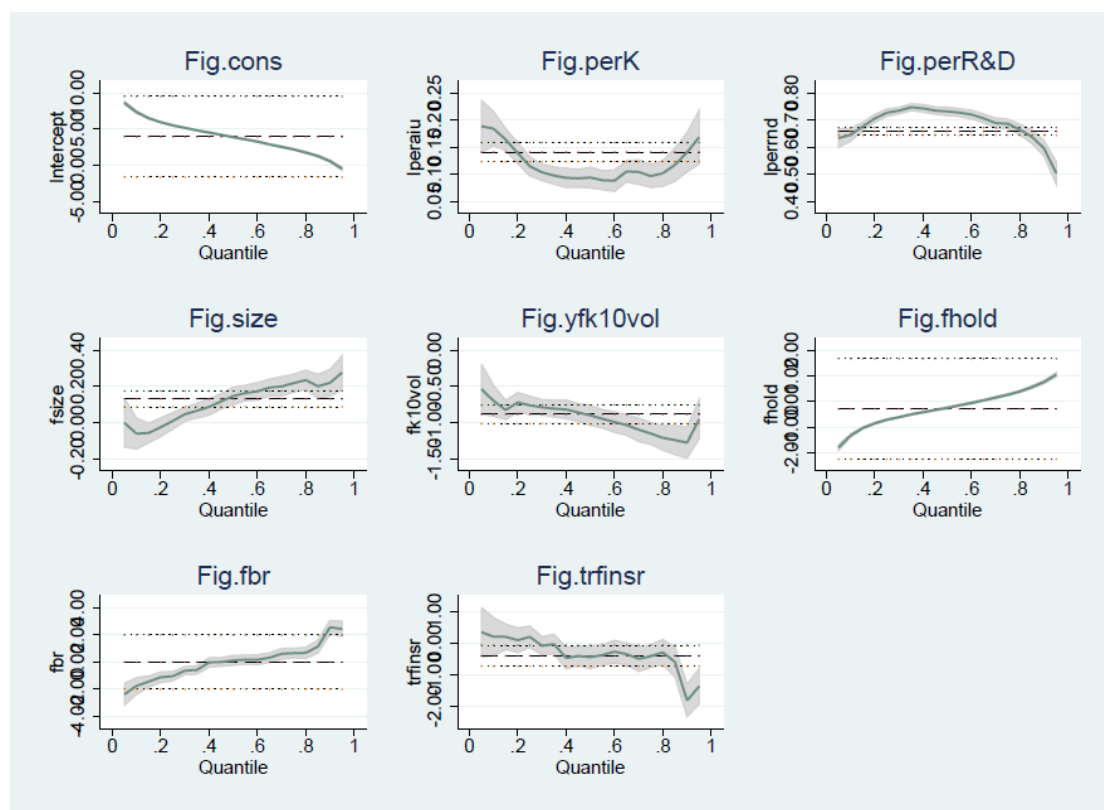
附圖 3-37 產業編號 48：建材化學汽機零售信賴區間估計圖

附表 3-38 產業編號 49：陸上運輸業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1412*** (0.0089)	0.1887*** (0.0326)	0.1842*** (0.0267)	0.1152*** (0.0118)	0.0946*** (0.0116)	0.0974*** (0.0104)	0.1410*** (0.0143)	0.1684*** (0.0157)
每員工研發支出 (perR&D)	0.6581*** (0.0072)	0.6339*** (0.0329)	0.6462*** (0.0169)	0.7271*** (0.0070)	0.7314*** (0.0099)	0.6864*** (0.0088)	0.5958*** (0.0098)	0.5058*** (0.0158)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.1318*** (0.0222)	0.0005 (0.0523)	-0.0590 (0.0431)	0.0107 (0.0221)	0.1476*** (0.0186)	0.2187*** (0.0242)	0.2201*** (0.0381)	0.2766*** (0.0345)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	-0.8822*** (0.0657)	-0.5364*** (0.1307)	-0.6976*** (0.0712)	-0.7595*** (0.0324)	-0.8963*** (0.0114)	-1.1460*** (0.0202)	-1.2725*** (0.1741)	-0.9499 (0.6516)
對國外企業具控制 能力(fhold)	-0.2957 (1.0015)	-1.8031* (0.9348)	-1.3326* (0.6861)	-0.7141* (0.3679)	-0.2485* (0.1309)	0.2590* (0.1345)	0.7584* (0.3889)	1.0460** (0.5326)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	-0.0059 (1.0159)	-2.3652** (1.1141)	-1.7541* (1.0166)	-1.0382* (0.6006)	0.1243 (0.2880)	0.6513 (0.4923)	2.5454** (1.2282)	2.4254* (1.3234)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	-0.4097** (0.1701)	0.3383 (0.3006)	0.1947 (0.4238)	0.1892 (0.4822)	-0.4548 (0.2938)	-0.4238 (0.3836)	-1.8257* (0.9367)	-1.3800* (0.8126)
常數項	3.9526 (2.8326)	8.6264*** (2.4994)	7.3459*** (2.1587)	5.5191*** (1.3396)	3.8960*** (0.3509)	2.2184*** (0.5990)	0.6050 (2.0820)	-0.4457 (2.8707)
樣本數	10467	10467	10467	10467	10467	10467	10467	10467
R-squared	0.567	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

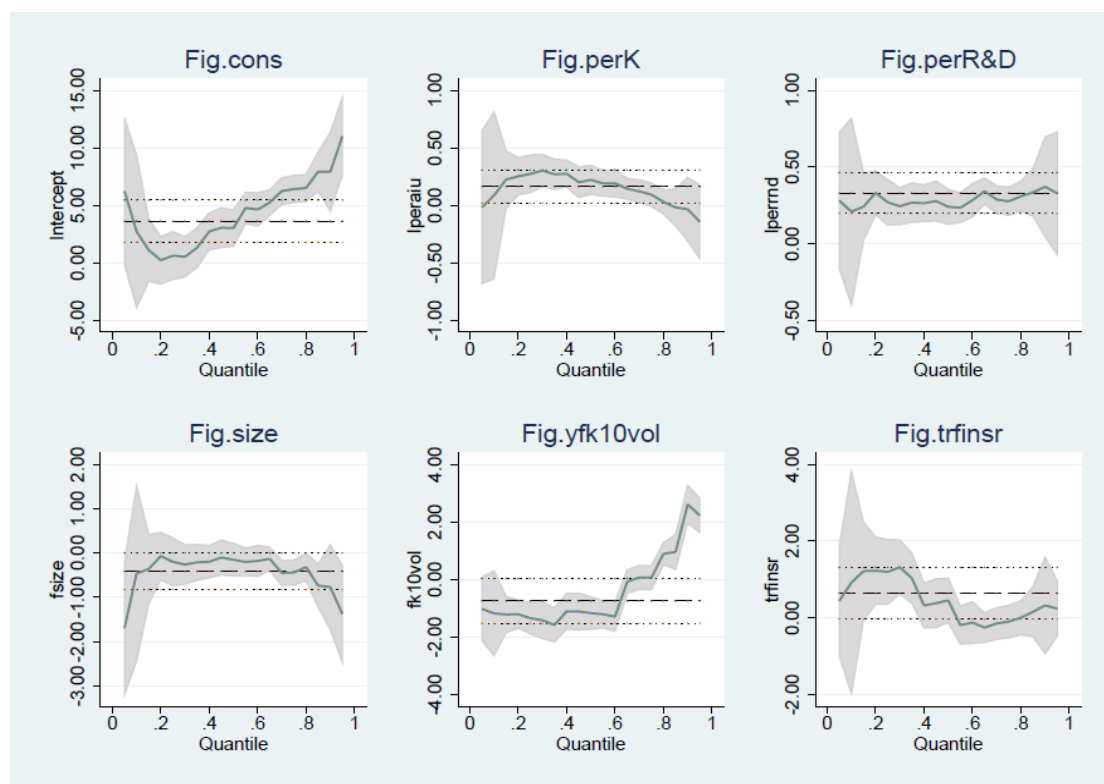
附圖 3-38 產業編號 49：陸上運輸業信賴區間估計圖

附表 3-39 產業編號 50：水上運輸業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1644** (0.0728)	-0.0155 (0.2996)	0.0879 (0.1480)	0.2742** (0.1132)	0.2224** (0.0977)	0.0948 (0.1035)	-0.0323 (0.0871)	-0.1419 (0.1514)
每員工研發支出 (perR&D)	0.3310*** (0.0675)	0.2820 (0.3063)	0.2100 (0.1595)	0.2706*** (0.0923)	0.2411** (0.1029)	0.2774** (0.1125)	0.3720*** (0.1090)	0.3295*** (0.1167)
虛擬變數 (企業規模, size)	-0.4131* (0.2100)	-1.6982 (1.0963)	-0.4622 (0.3724)	-0.2005 (0.2581)	-0.1525 (0.2417)	-0.4399 (0.3063)	-0.7663* (0.4500)	-1.3756** (0.5416)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	-0.7409* (0.3949)	-1.0175*** (0.3871)	-1.1753*** (0.3051)	-1.3402** (0.6738)	-1.1672 (1.1140)	0.0632 (1.8245)	2.6101 (1.8759)	2.2245 (1.7952)
對國外企業具控制 能力(fhold)	0.0000 (0.0000)	-	-	-	-	-	-	-
有國外(中國)分支單 位 fbr(fbrmc)	-	-	-	-	-	-	-	-
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	0.6429* (0.3416)	0.4458 (1.2463)	0.9193 (0.8686)	1.1999 (0.8214)	0.4585 (0.8307)	-0.0955 (0.4751)	0.3275 (0.4341)	0.2418 (0.4279)
常數項	3.6436*** (0.9262)	6.2445 (4.4538)	2.7473 (1.8876)	0.6493 (1.6502)	3.0382 (2.0344)	6.4270*** (1.5542)	7.9156*** (2.1114)	11.0087*** (2.6072)
樣本數	207	207	207	207	207	207	207	207
R-squared	0.179	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

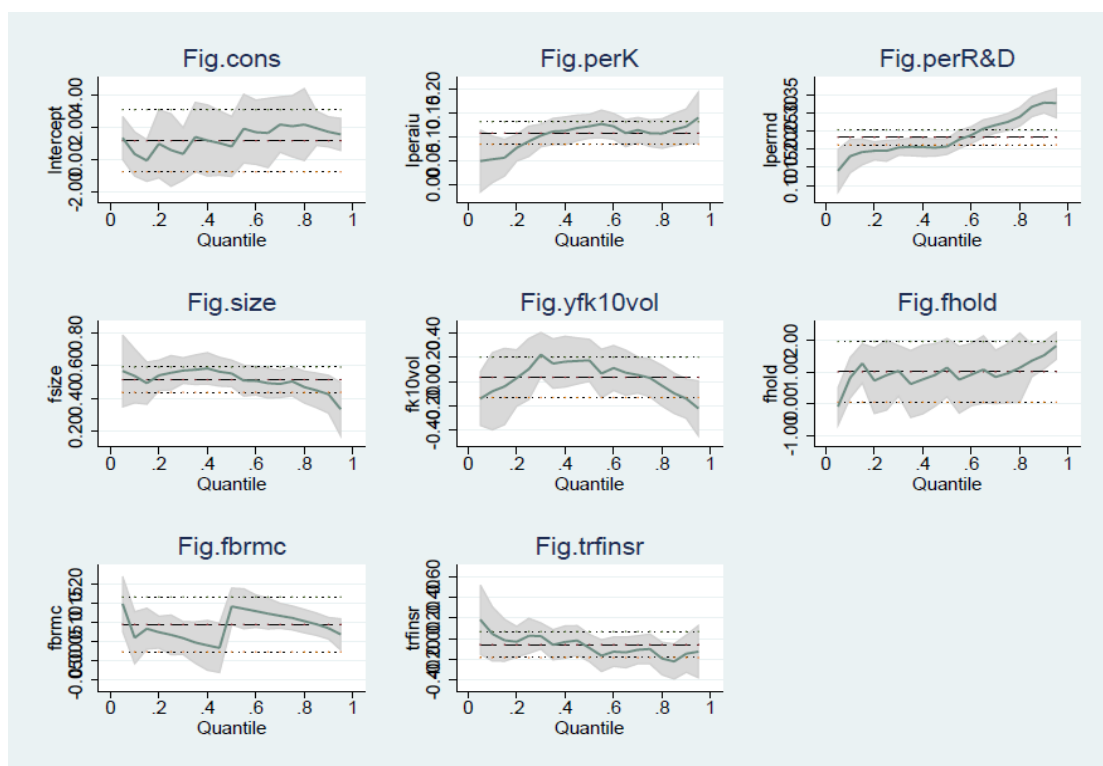
附圖 3-39 產業編號 50：水上運輸業信賴區間估計圖

附表 3-40 產業編號 52：運輸輔助業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1071*** (0.0121)	0.0486 (0.0327)	0.0522*** (0.0177)	0.0897*** (0.0137)	0.1211*** (0.0117)	0.1066*** (0.0129)	0.1207*** (0.0136)	0.1391*** (0.0239)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2324*** (0.0105)	0.1406*** (0.0346)	0.1806*** (0.0207)	0.1952*** (0.0134)	0.2072*** (0.0102)	0.2747*** (0.0148)	0.3277*** (0.0221)	0.3264*** (0.0224)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.5146*** (0.0390)	0.5672*** (0.1137)	0.5371*** (0.0710)	0.5563*** (0.0460)	0.5523*** (0.0313)	0.5044*** (0.0401)	0.4262*** (0.0461)	0.3361*** (0.1052)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.0354 (0.0853)	-0.1415 (0.1428)	-0.0796 (0.1928)	0.1041 (0.1966)	0.1768 (0.1100)	0.0310 (0.1098)	-0.1411 (0.0977)	-0.2220 (0.2047)
對國外企業具控制 能力(fhold)	1.0160** (0.4854)	-0.0737 (0.3999)	0.8323* (0.4364)	0.9113 (0.5947)	1.1500** (0.5817)	0.9685 (0.6617)	1.5347** (0.7005)	1.8290** (0.7115)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	0.0955*** (0.0367)	0.1494 (0.3470)	0.0605 (0.2478)	0.0681 (0.1979)	0.1427** (0.0716)	0.1125** (0.0514)	0.0853 (0.2692)	0.0693 (0.2034)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	-0.0587 (0.0642)	0.1820 (0.2120)	0.0441 (0.1817)	0.0255 (0.0548)	-0.0916 (0.0696)	-0.1010 (0.0846)	-0.1465* (0.0828)	-0.1273 (0.2255)
常數項	1.1602 (0.9794)	1.3387 (0.8405)	0.3424 (0.8835)	0.5875 (1.2611)	0.8083 (1.1123)	2.0591 (1.3863)	1.7120 (1.4046)	1.5575 (1.5344)
樣本數	4248	4248	4248	4248	4248	4248	4248	4248
R-squared	0.157	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

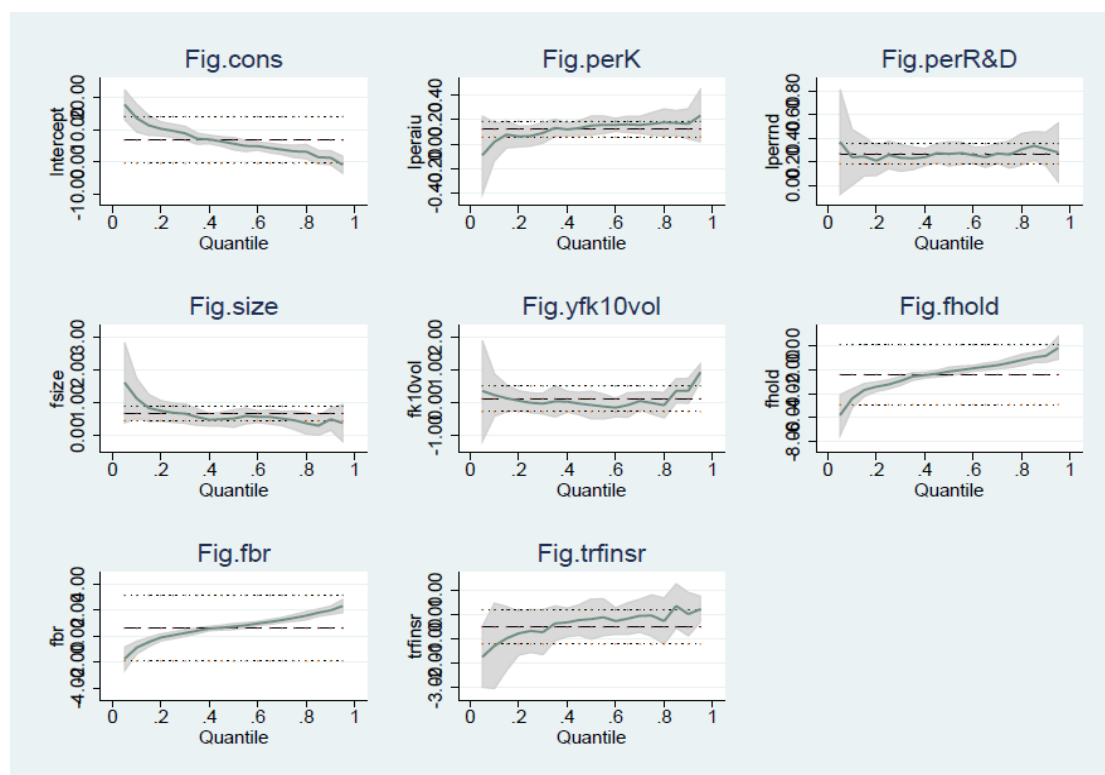
附圖 3-40 產業編號 52：運輸輔助業信賴區間估計圖

附表 3-41 產業編號 53：倉儲業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1220*** (0.0325)	-0.0915 (0.0983)	0.0183 (0.0928)	0.0660 (0.0441)	0.1519*** (0.0310)	0.1653*** (0.0420)	0.1656*** (0.0570)	0.2327*** (0.0458)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2676*** (0.0434)	0.3672*** (0.1227)	0.2369* (0.1211)	0.2574*** (0.0849)	0.2655*** (0.0658)	0.2606*** (0.0765)	0.3076*** (0.0746)	0.2782*** (0.0901)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.6677*** (0.1115)	1.6024*** (0.2381)	1.1205*** (0.3161)	0.6869*** (0.1661)	0.5104*** (0.0930)	0.4593*** (0.1432)	0.4919*** (0.1742)	0.3749* (0.2149)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.1121 (0.1989)	0.3515 (0.4860)	0.2255 (0.4782)	-0.0091 (0.2148)	-0.0779 (0.1741)	-0.0145 (0.4180)	0.3526 (0.6882)	0.9173 (0.5814)
對國外企業具控制 能力(fhold)	-2.4128* (1.2779)	-5.8001** (2.5972)	-4.4118** (2.0461)	-3.2368** (1.3334)	-2.1467** (0.9216)	-1.4230** (0.6346)	-0.8377** (0.3818)	-0.1854 (0.2851)
有國外(中國)分支單 位 fbr(fbrmc)	0.6187 (1.2731)	-1.7331* (0.9089)	-0.8695* (0.5275)	0.0701 (0.1123)	0.7382* (0.4047)	1.3970* (0.7260)	1.9758* (1.0284)	2.3028* (1.2183)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	-0.5118 (0.3561)	-1.7375*** (0.4842)	-1.2885*** (0.4686)	-0.6774* (0.3934)	-0.1926 (0.2916)	-0.0502 (0.5045)	0.0091 (0.7005)	0.2114 (0.6998)
常數項	6.8200* (3.6818)	17.7599*** (6.3260)	13.5784*** (4.5611)	9.6446*** (3.0579)	5.6677*** (1.9342)	3.3013 (2.2361)	1.3503 (2.6336)	-0.8393 (2.9403)
樣本數	559	559	559	559	559	559	559	559
R-squared	0.122	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

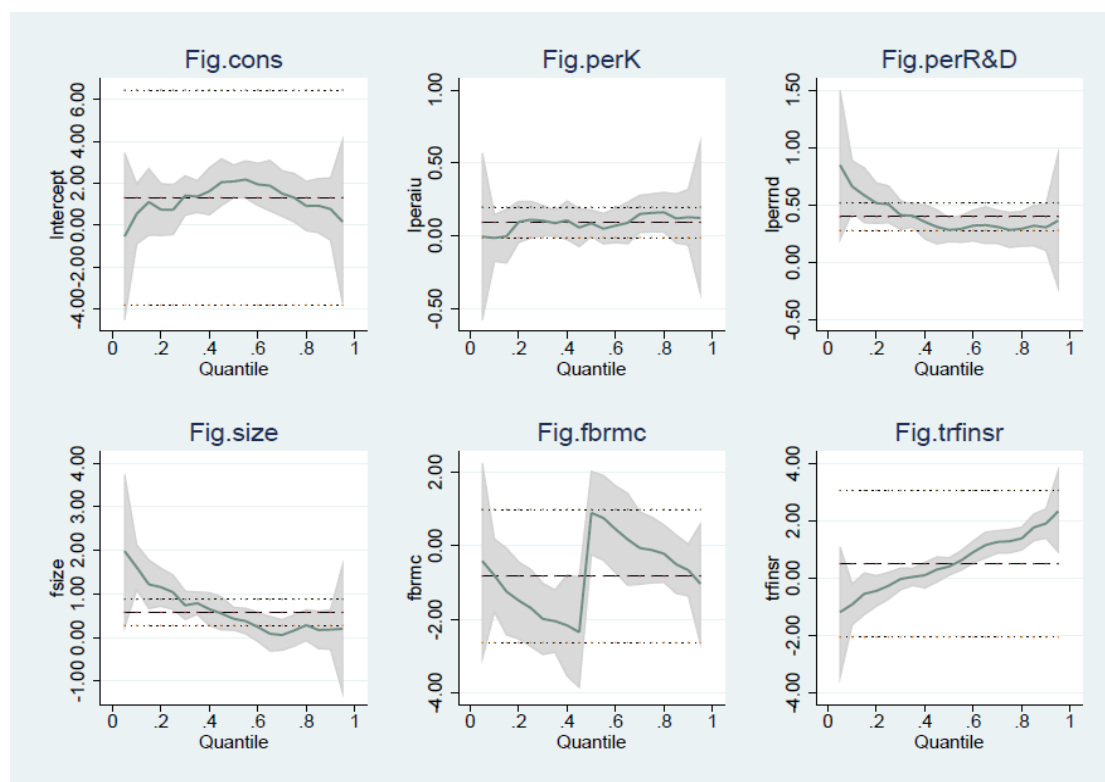
附圖 3-41 產業編號 53：倉儲業信賴區間估計圖

附表 3-42 產業編號 54：郵政及快遞業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.0919* (0.0534)	-0.0065 (0.1157)	-0.0156 (0.1048)	0.1099* (0.0578)	0.0853 (0.0705)	0.1567** (0.0624)	0.1269** (0.0513)	0.1219** (0.0489)
每員工研發支出 (perR&D)	0.3981*** (0.0606)	0.8470*** (0.1549)	0.6614*** (0.1056)	0.5056*** (0.1008)	0.2831*** (0.0767)	0.2829*** (0.0794)	0.3051*** (0.0663)	0.3640*** (0.0532)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.5797*** (0.1526)	1.9816*** (0.4641)	1.6132*** (0.3766)	1.0402*** (0.2407)	0.4311*** (0.1320)	0.1643 (0.1547)	0.1846 (0.1120)	0.2031 (0.1741)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.0000 (0.0000)	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
對國外企業具控制 能力(fhold)	0.0000 (0.0000)	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	-0.8183 (0.9202)	-0.4106 (1.3326)	-0.8041 (1.3199)	-1.6875 (1.5031)	0.8984 (1.7470)	-0.1112 (1.6157)	-0.6581 (1.6292)	-1.0279 (1.6894)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	0.4975 (1.2976)	-1.1846** (0.5978)	-0.9184** (0.4500)	-0.2664 (0.2157)	0.4027 (0.2733)	1.2801** (0.6184)	1.8985** (0.8880)	2.3212** (1.0641)
常數項	1.3090 (2.6113)	-0.5450 (1.3833)	0.5315 (1.0783)	0.7236 (0.8303)	2.0821*** (0.6364)	1.3042 (1.3375)	0.7610 (1.8375)	0.1574 (2.0141)
樣本數	347	347	347	347	347	347	347	347
R-squared	0.124	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,---為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

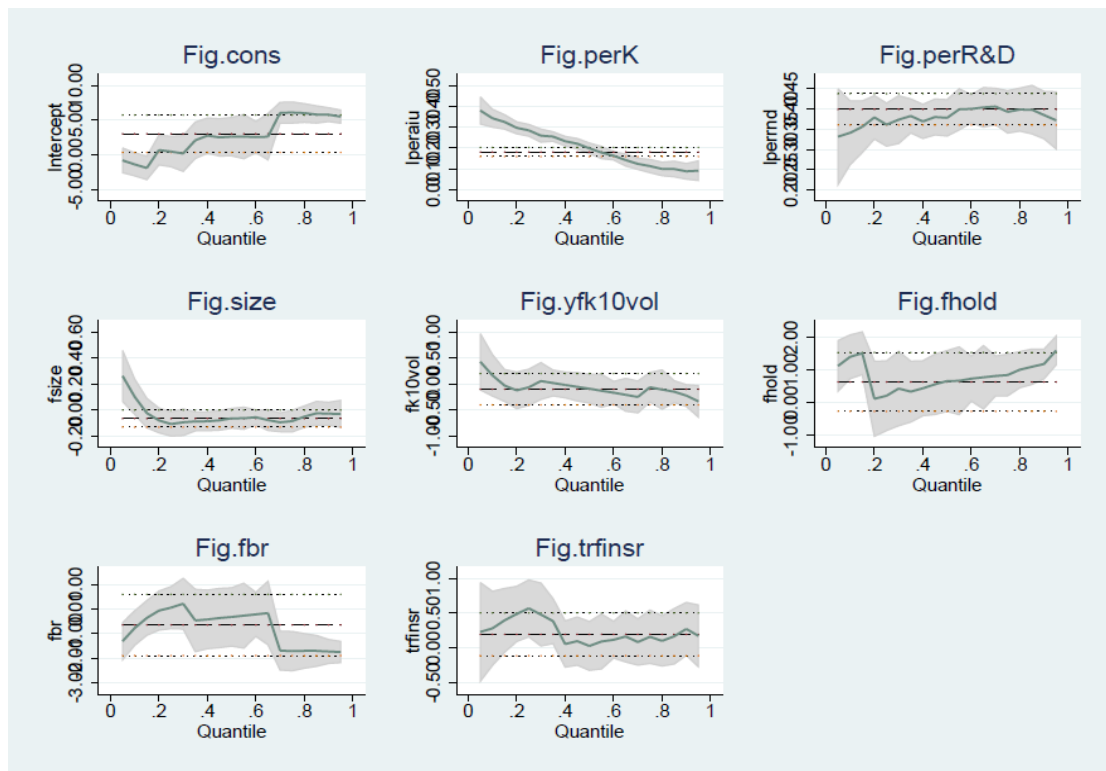
附圖 3-42 產業編號 54：郵政及快遞業信賴區間估計圖

附表 3-43 產業編號 55：住宿服務業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1813*** (0.0111)	0.3797*** (0.0352)	0.3428*** (0.0306)	0.2849*** (0.0252)	0.1989*** (0.0160)	0.1140*** (0.0181)	0.0888*** (0.0116)	0.0919*** (0.0131)
每員工研發支出 (perR&D)	0.3993*** (0.0198)	0.3316*** (0.0603)	0.3412*** (0.0438)	0.3614*** (0.0344)	0.3782*** (0.0296)	0.3931*** (0.0237)	0.3851*** (0.0321)	0.3721*** (0.0262)
虛擬變數 (企業規模, size)	-0.0637* (0.0333)	0.2622*** (0.0976)	0.1029 (0.0814)	-0.1057** (0.0535)	-0.0618 (0.0463)	-0.0832** (0.0358)	-0.0264 (0.0383)	-0.0283 (0.0544)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	-0.0978 (0.1528)	0.4273 (0.3407)	0.1683 (0.3167)	-0.0614 (0.2779)	-0.0877 (0.1746)	-0.0597 (0.2178)	-0.2187 (0.2075)	-0.3301* (0.1922)
對國外企業具控制 能力(fhold)	0.6433 (0.4599)	1.1350 (1.1204)	1.4137 (0.9914)	0.2192 (0.8375)	0.6722 (0.5975)	0.8554 (0.6369)	1.1930 (1.1320)	1.6052 (1.1670)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	-0.6470 (0.6344)	-1.3055** (0.6226)	-0.7731 (0.6615)	0.0578 (0.9528)	-0.3217 (1.1150)	-1.7113 (1.1092)	-1.7245 (1.3484)	-1.7465 (1.3653)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	0.1964 (0.1564)	0.2312 (0.2925)	0.2815 (0.2524)	0.5694** (0.2774)	0.0292 (0.2687)	0.1618 (0.1544)	0.2739 (0.3021)	0.1745 (0.4138)
常數項	3.0560** (1.3691)	-0.7626 (2.0181)	-1.3395 (2.0214)	0.4982 (2.7885)	2.6405 (2.3418)	6.0998** (2.6784)	5.7953* (3.0330)	5.5156* (3.2020)
樣本數	5543	5543	5543	5543	5543	5543	5543	5543
R-squared	0.146	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

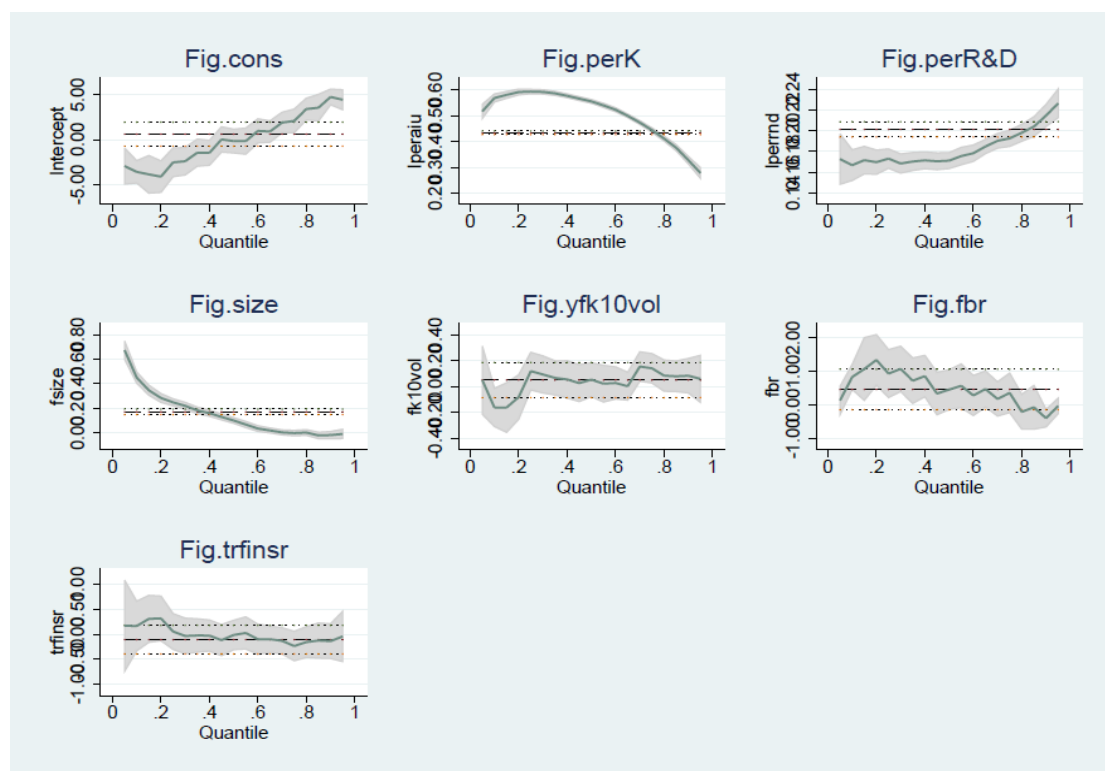
附圖 3-43 產業編號 55：住宿服務業信賴區間估計圖

附表 3-44 產業編號 56：餐飲業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.4331*** (0.0035)	0.5161*** (0.0107)	0.5678*** (0.0106)	0.5926*** (0.0066)	0.5546*** (0.0074)	0.4437*** (0.0065)	0.3278*** (0.0065)	0.2781*** (0.0074)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2013*** (0.0038)	0.1728*** (0.0126)	0.1669*** (0.0080)	0.1732*** (0.0055)	0.1713*** (0.0049)	0.1927*** (0.0049)	0.2146*** (0.0056)	0.2262*** (0.0078)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.1726*** (0.0113)	0.6737*** (0.0594)	0.4507*** (0.0260)	0.2498*** (0.0199)	0.1023*** (0.0153)	-0.0001 (0.0128)	-0.0162 (0.0198)	-0.0069 (0.0318)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.0510 (0.0688)	0.0497 (0.3993)	-0.1601 (0.1945)	0.1191 (0.1355)	0.0540 (0.1204)	0.1410 (0.1491)	0.0842 (0.1338)	0.0601 (0.1136)
對國外企業具控制 能力(fhold)	0.4691 (0.3074)	0.1419 (0.3785)	0.8390** (0.3644)	0.9413* (0.5599)	0.4632 (0.6138)	0.3665 (0.5918)	-0.3879 (0.4835)	-0.0230 (0.4831)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	-0.1070 (0.1460)	0.1713 (0.4605)	0.1652 (0.3674)	0.0553 (0.3174)	-0.0140 (0.2176)	-0.2351 (0.1532)	-0.1372 (0.3603)	-0.0433 (0.7347)
常數項	0.6120 (0.6808)	-2.9373** (1.3588)	-3.5826*** (0.9879)	-2.5268* (1.4247)	-0.1601 (1.1532)	2.0833* (1.2045)	4.7473*** (0.9059)	4.4362*** (1.3287)
樣本數	90850	90850	90850	90850	90850	90850	90850	90850
R-squared	0.187	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

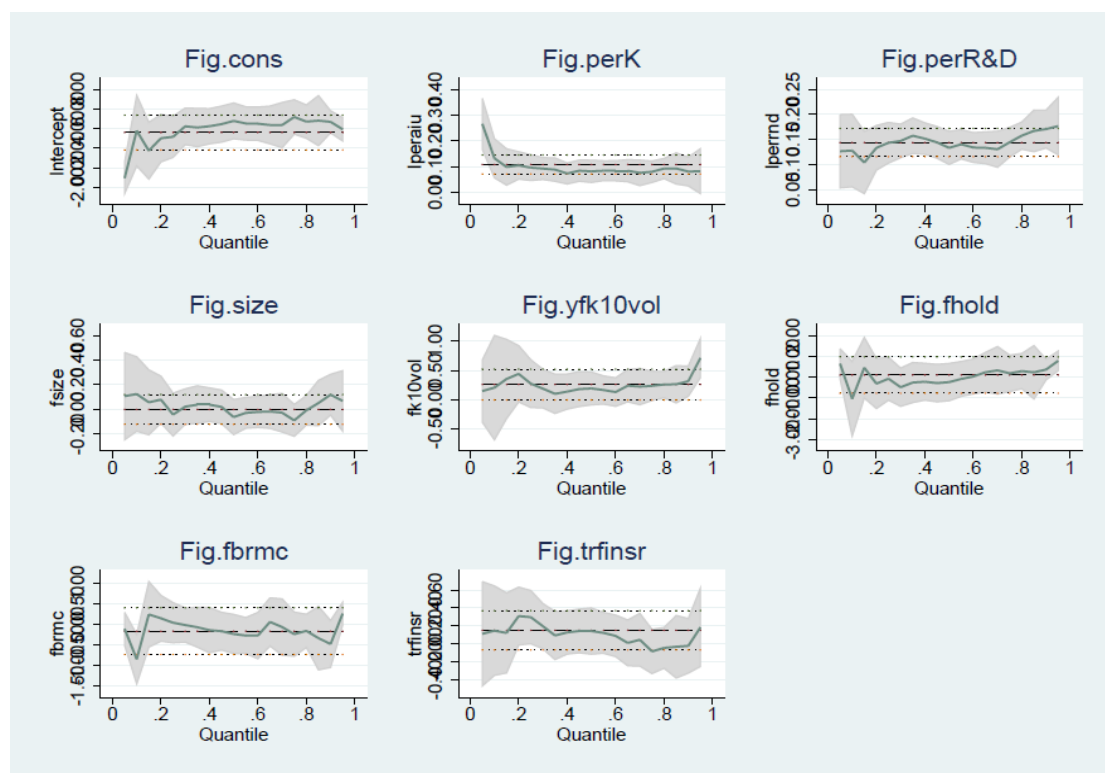
附圖 3-44 產業編號 56：餐飲業信賴區間估計圖

附表 3-45 產業編號 58：出版業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1090*** (0.0187)	0.2659*** (0.0610)	0.1328** (0.0623)	0.0967*** (0.0302)	0.0825*** (0.0222)	0.0808*** (0.0154)	0.0815*** (0.0234)	0.0830*** (0.0228)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1441*** (0.0143)	0.1267*** (0.0274)	0.1282*** (0.0311)	0.1437*** (0.0232)	0.1335*** (0.0149)	0.1447*** (0.0144)	0.1708*** (0.0187)	0.1768*** (0.0298)
虛擬變數 (企業規模, size)	-0.0003 (0.0616)	0.1074 (0.1158)	0.1247 (0.1454)	-0.0422 (0.1456)	-0.0624 (0.0797)	-0.0894 (0.0622)	0.1194 (0.0824)	0.0687 (0.0795)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.2582* (0.1346)	0.1460 (0.3965)	0.2050 (0.3256)	0.2737 (0.1752)	0.1910 (0.2653)	0.2349 (0.1844)	0.3155 (0.2918)	0.7124** (0.2805)
對國外企業具控制 能力(fhold)	0.1029 (0.4438)	0.6451 (1.0405)	-1.0320 (1.2825)	-0.0714 (0.9165)	-0.2348 (0.4201)	0.1841 (0.4278)	0.3658 (0.3371)	0.7834** (0.3697)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	-0.1696 (0.2889)	-0.1135 (0.8624)	-0.8486 (0.5622)	0.0349 (0.7770)	-0.2393 (0.3844)	-0.2431 (0.2548)	-0.4816 (0.4806)	0.2570 (0.5277)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	0.1513 (0.1115)	0.1122 (0.5863)	0.1471 (0.3150)	0.2975* (0.1671)	0.1423 (0.1408)	-0.0842 (0.1579)	-0.0219 (0.1148)	0.1836 (0.1507)
常數項	3.5964*** (0.9023)	-1.0359 (2.2166)	3.7871 (2.6263)	3.1579* (1.8920)	4.7795*** (0.7626)	5.1819*** (0.7798)	4.6852*** (0.6009)	3.9258*** (0.7698)
樣本數	2095	2095	2095	2095	2095	2095	2095	2095
R-squared	0.091	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

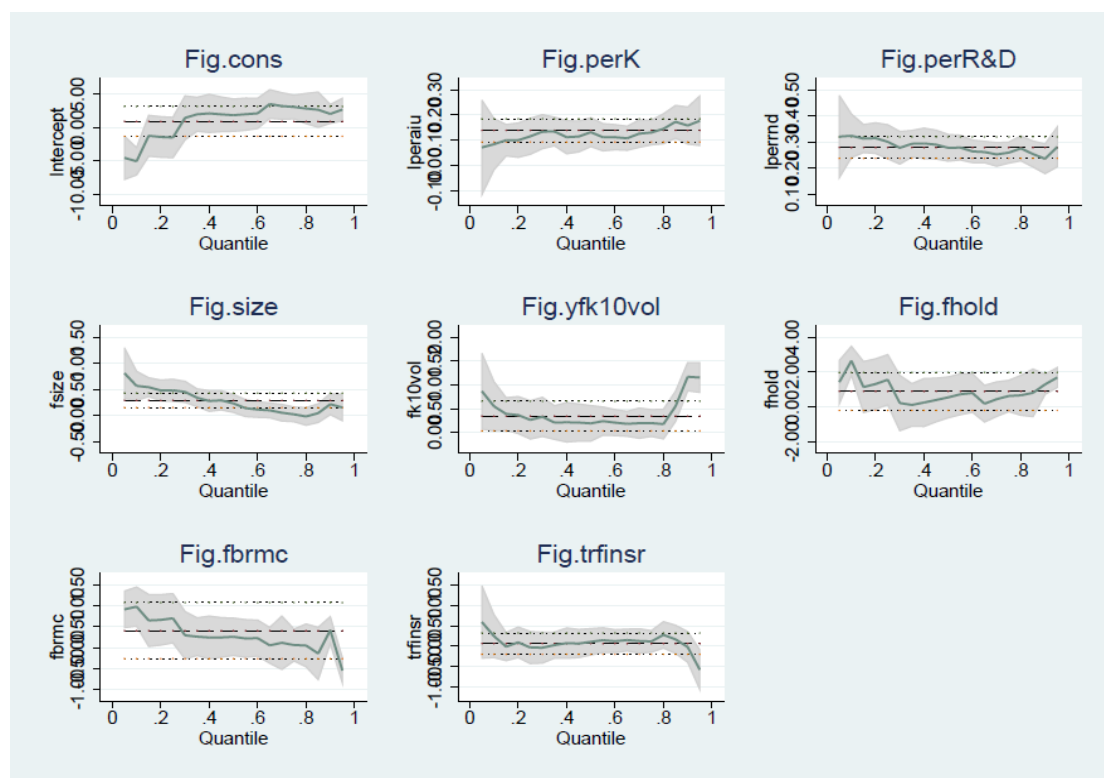
附圖 3-45 產業編號 58：出版業信賴區間估計圖

附表 3-46 產業編號 59：影音錄製出版業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1386*** (0.0234)	0.0714 (0.1023)	0.0841 (0.0512)	0.1153*** (0.0442)	0.1317*** (0.0245)	0.1303*** (0.0291)	0.1578*** (0.0419)	0.1768*** (0.0446)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2791*** (0.0209)	0.3211*** (0.0598)	0.3243*** (0.0520)	0.3014*** (0.0338)	0.2783*** (0.0230)	0.2601*** (0.0220)	0.2364*** (0.0349)	0.2815*** (0.0569)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.2954*** (0.0705)	0.8112*** (0.2623)	0.5705*** (0.1770)	0.4869*** (0.0963)	0.2362* (0.1278)	0.0277 (0.1113)	0.2216** (0.1039)	0.1588 (0.0992)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.3448** (0.1586)	0.8650 (0.9004)	0.5487 (0.5778)	0.2638 (0.2029)	0.1908 (0.1917)	0.1973 (0.2072)	1.1689** (0.4934)	1.1524** (0.4868)
對國外企業具控制 能力(fhold)	0.8954 (0.5526)	1.4279 (1.2371)	2.6460** (1.3286)	1.5638 (1.6088)	0.5542 (1.3755)	0.6344 (1.6538)	1.3003 (1.5934)	1.6882 (1.8417)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	0.4020 (0.3404)	0.9095 (0.7837)	0.9741* (0.5197)	0.6973 (0.5236)	0.2552 (0.5452)	0.0589 (0.5396)	0.4131 (0.4843)	-0.5452 (0.5981)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	0.0637 (0.1324)	0.5883 (0.5895)	0.2457 (0.5712)	-0.0317 (0.2437)	0.1086 (0.1334)	0.1173 (0.1335)	-0.0174 (0.4517)	-0.5688 (0.4726)
常數項	0.9400 (1.1357)	-4.5125* (2.5642)	-5.0210* (2.7372)	-1.4711 (3.2460)	1.8630 (2.7982)	3.0905 (3.3058)	2.0514 (3.4042)	2.6993 (3.5360)
樣本數	1746	1746	1746	1746	1746	1746	1746	1746
R-squared	0.142	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

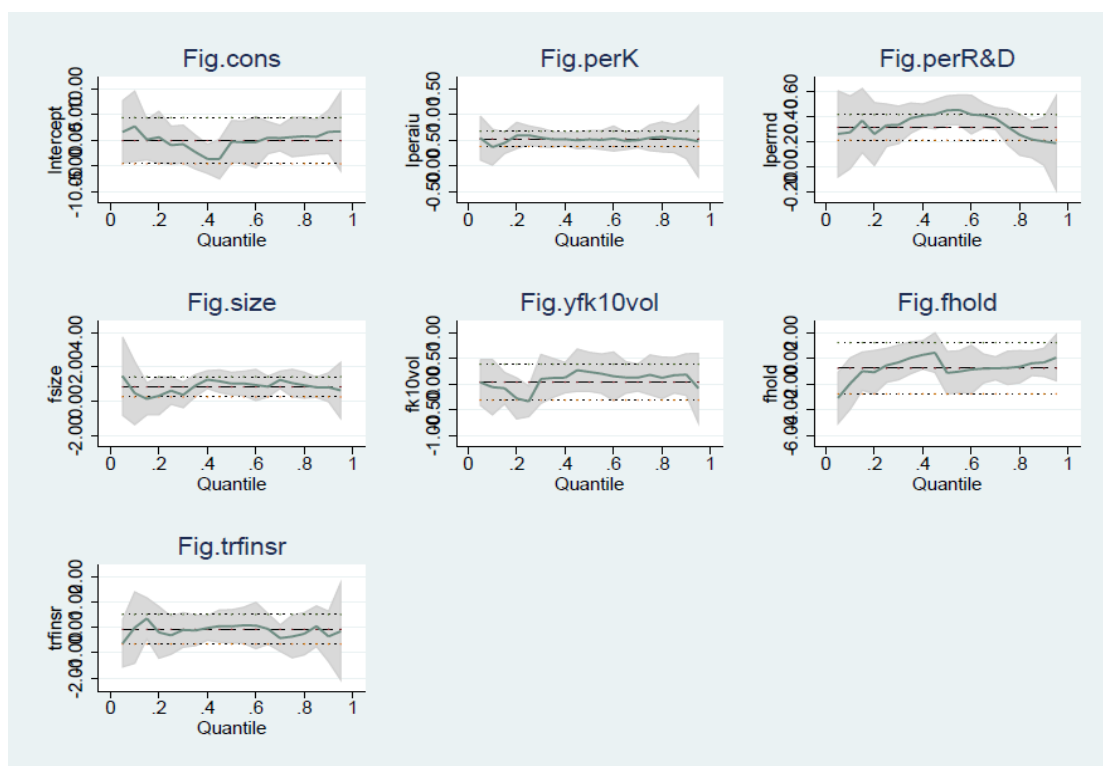
附圖 3-46 產業編號 59：影音錄製出版業信賴區間估計圖

附表 3-47 產業編號 60：傳播節目播送業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.5270*** (0.0746)	0.5424 (0.3298)	0.3684 (0.2337)	0.5962*** (0.1876)	0.5174*** (0.1750)	0.5479*** (0.1416)	0.5224*** (0.1373)	0.4792*** (0.1545)
每員工研發支出 (perR&D)	0.3140*** (0.0514)	0.2620 (0.2179)	0.2741 (0.2241)	0.3310** (0.1589)	0.4495*** (0.1261)	0.3185*** (0.1097)	0.2020** (0.0800)	0.1888** (0.0862)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.8483*** (0.2958)	1.4657** (0.5783)	0.4823 (0.4862)	0.6258 (0.6358)	1.0360** (0.4247)	1.0640*** (0.3518)	0.8223 (0.5541)	0.6426 (0.6649)
持股 10% 以上外 資個數(fk10vol)	0.0396 (0.1761)	0.0353 (0.2880)	-0.0564 (0.2809)	-0.3322 (0.2875)	0.2379 (0.2695)	0.1816 (0.2234)	0.1869 (0.3714)	-0.0773 (0.3639)
對國外企業具控制 能力(fhold)	-0.7651 (1.0043)	-3.0580* (1.7086)	-1.9502 (1.2676)	-0.5420 (0.8455)	-1.1251 (1.0110)	-0.7357 (0.9780)	-0.3129 (0.8003)	0.0578 (0.7039)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	0.0000 (0.0000)	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	-0.0740 (0.2947)	-0.6312 (1.0176)	-0.0120 (0.7508)	-0.3138 (0.5336)	0.0405 (0.3329)	-0.3610 (0.3468)	-0.3557 (0.2888)	-0.1557 (0.2648)
常數項	-0.0721 (2.2684)	1.6082 (5.5485)	2.7004 (4.0234)	-0.9483 (2.1643)	-0.2575 (1.7476)	0.6207 (1.8974)	1.6323 (2.4281)	1.7115 (2.4062)
樣本數	241	241	241	241	241	241	241	241
R-squared	0.493	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

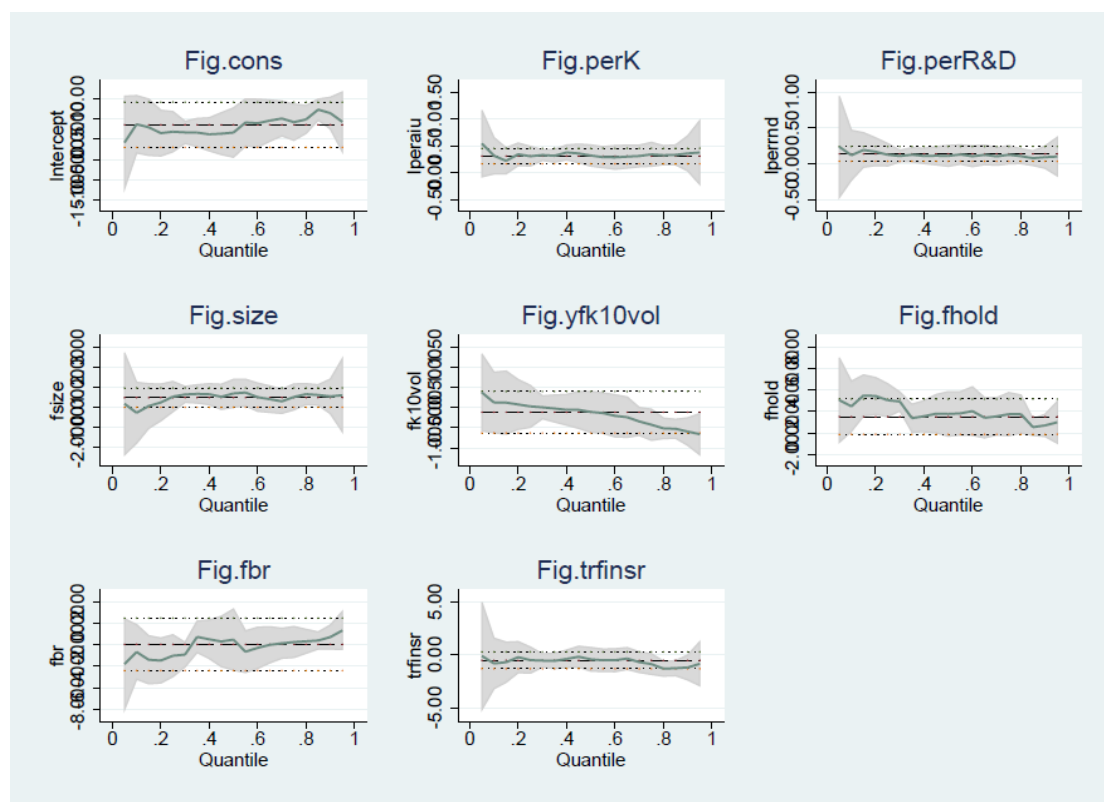
附圖 3-47 產業編號 60：傳播節目播送業信賴區間估計圖

附表 3-48 產業編號 61：電信業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.3139*** (0.0727)	0.5450* (0.3218)	0.3191 (0.2977)	0.3104* (0.1690)	0.3235*** (0.0935)	0.3454*** (0.0988)	0.3629*** (0.0661)	0.3799*** (0.0950)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1405*** (0.0519)	0.2385* (0.1370)	0.1217 (0.1214)	0.1283 (0.0956)	0.1124 (0.0731)	0.1283** (0.0606)	0.0952 (0.0709)	0.1032 (0.0971)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.4608* (0.2457)	0.1516 (0.7667)	-0.2977 (0.7226)	0.5110* (0.2598)	0.6701 (0.4362)	0.4959* (0.2827)	0.5225* (0.3098)	0.5806 (0.4049)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	-0.1168 (0.2601)	0.3709 (1.5368)	0.1227 (1.1970)	0.0280 (0.2534)	-0.1098 (0.2208)	-0.4253** (0.2154)	-0.5947 (0.5143)	-0.6588 (0.6221)
對國外企業具控制 能力(fhold)	1.5284* (0.8268)	3.0628 (3.5685)	2.4876 (2.9534)	3.0502 (1.9004)	1.7821 (1.3986)	1.7613 (1.1027)	0.7227 (0.9973)	1.0095 (1.2314)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	-1.9709 (1.2350)	-3.8177 (2.4104)	-2.6819 (2.2506)	-3.0307* (1.7865)	-1.5365 (1.5456)	-1.7613* (1.0131)	-1.2991 (1.0996)	-0.6856 (1.0134)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	-0.5348 (0.4040)	-0.1265 (2.2870)	-0.8306 (0.8210)	-0.5186 (0.4383)	-0.4434 (0.6272)	-0.8892 (0.5895)	-1.2113** (0.6027)	-0.8594 (0.7230)
常數項	3.6234 (2.8329)	-0.7772 (9.6628)	3.7259 (7.3165)	1.8991 (3.6973)	1.6811 (3.0068)	4.2550* (2.5626)	6.4937 (3.9959)	4.3399 (4.0051)
樣本數	223	223	223	223	223	223	223	223
R-squared	0.273	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

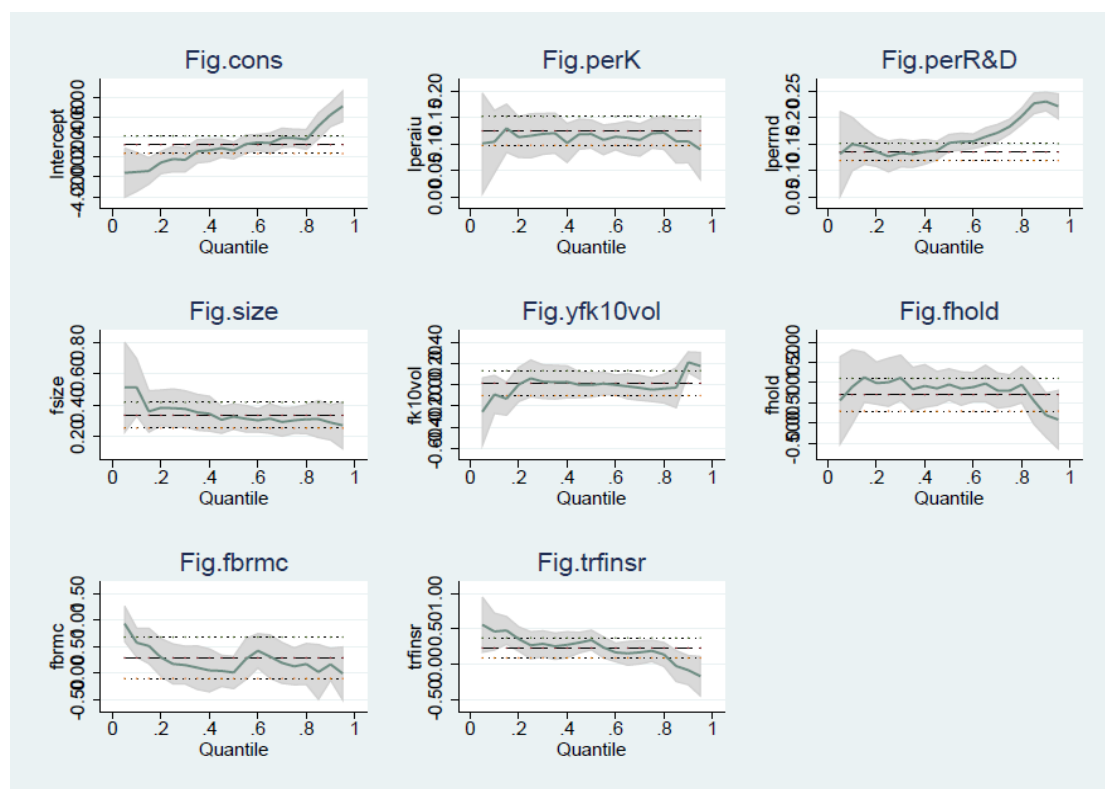
附圖 3-48 產業編號 61：電信業信賴區間估計圖

附表 3-49 產業編號 62：電腦系統設計業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1249*** (0.0137)	0.1013** (0.0480)	0.1046*** (0.0245)	0.1157*** (0.0224)	0.1190*** (0.0180)	0.1202*** (0.0119)	0.1052*** (0.0211)	0.0902*** (0.0217)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1351*** (0.0082)	0.1317*** (0.0248)	0.1500*** (0.0308)	0.1270*** (0.0116)	0.1524*** (0.0144)	0.1830*** (0.0172)	0.2300*** (0.0178)	0.2211*** (0.0271)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.3369*** (0.0419)	0.5159** (0.2190)	0.5150*** (0.1394)	0.3819*** (0.0771)	0.3284*** (0.0668)	0.3045*** (0.0521)	0.2902*** (0.0696)	0.2725*** (0.0838)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.0156 (0.0597)	-0.2533 (0.2430)	-0.0907 (0.2468)	0.0601 (0.1088)	-0.0018 (0.0951)	-0.0456 (0.1557)	0.2111 (0.1388)	0.1764 (0.1096)
對國外企業具控制能 力(fhold)	0.6997*** (0.2064)	0.5590 (0.4023)	0.8920* (0.4857)	1.0065*** (0.2810)	0.9528*** (0.3173)	0.7975* (0.4519)	0.1936 (0.5410)	0.0845 (0.4655)
有國外(中國)分支單 位 fbr(fbrmc)	0.2916 (0.1981)	0.9318*** (0.2113)	0.5742*** (0.1529)	0.1754 (0.3070)	0.0149 (0.3796)	0.1306 (0.3107)	0.1688 (0.5076)	-0.0026 (0.4817)
與國外進行服務或勞 務交易(trfinsr)	0.2332*** (0.0718)	0.5592* (0.3357)	0.4639** (0.2205)	0.2695** (0.1305)	0.3442*** (0.1176)	0.1921 (0.1174)	-0.0802 (0.1223)	-0.1652 (0.1301)
常數項	1.2462*** (0.4513)	-1.5742 (1.1808)	-1.4906 (1.2848)	-0.1922 (0.5761)	0.6680 (0.5610)	1.9185** (0.9263)	4.2632*** (1.1511)	5.1255*** (1.0319)
樣本數	4346	4346	4346	4346	4346	4346	4346	4346
R-squared	0.080	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

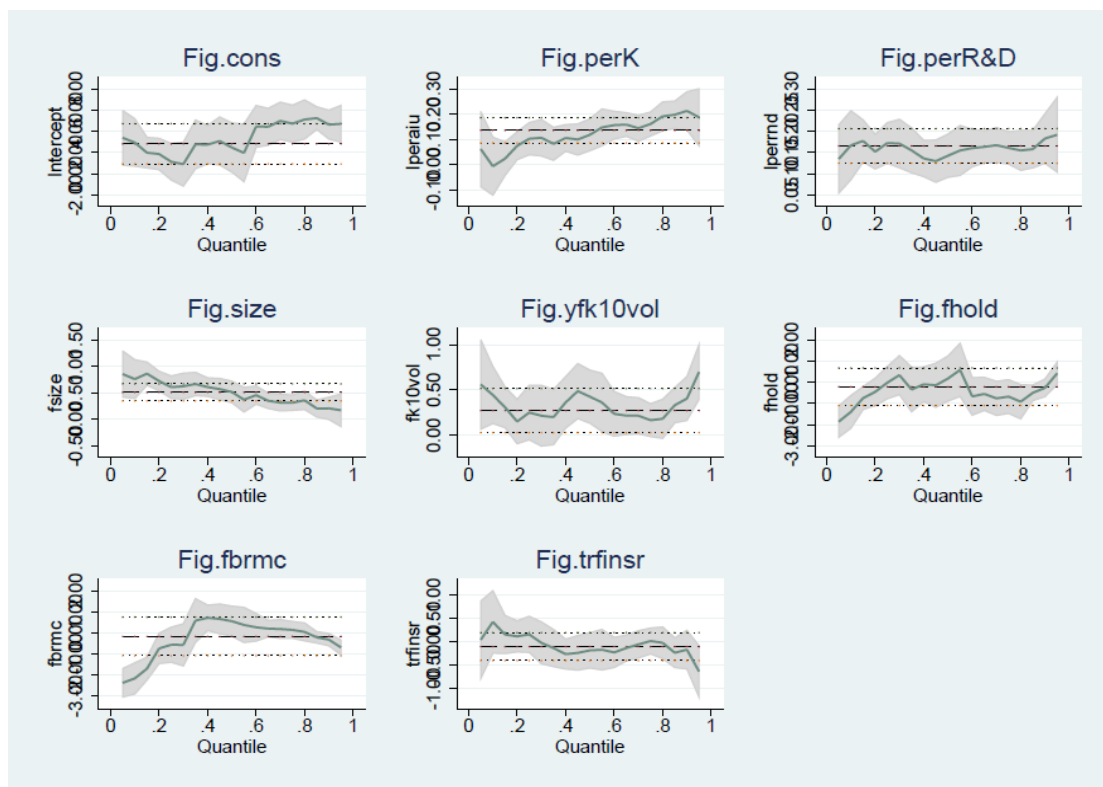
附圖 3-49 產業編號 62：電腦系統設計服務信賴區間估計圖

附表 3-50 產業編號 63：資處及資訊業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1366*** (0.0254)	0.0622 (0.0907)	-0.0055 (0.0509)	0.1033*** (0.0321)	0.1191*** (0.0339)	0.1616*** (0.0253)	0.2136*** (0.0329)	0.1883*** (0.0307)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1658*** (0.0207)	0.1352** (0.0643)	0.1673** (0.0695)	0.1727*** (0.0399)	0.1428*** (0.0432)	0.1611*** (0.0323)	0.1832*** (0.0324)	0.1919*** (0.0465)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.5110*** (0.0816)	0.8544*** (0.2730)	0.7599*** (0.2091)	0.6082*** (0.1036)	0.5189*** (0.1462)	0.3160*** (0.0775)	0.2104** (0.0873)	0.1745 (0.1206)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.2744** (0.1236)	0.5616** (0.2562)	0.4452*** (0.0685)	0.2529 (0.1595)	0.4273* (0.2422)	0.1689 (0.2011)	0.4065 (0.2836)	0.6982* (0.3959)
對國外企業具控制 能力(fhold)	-0.2086 (0.4497)	-1.8471 (1.7056)	-1.3885 (1.6115)	-0.0160 (1.0547)	0.1770 (1.0197)	-0.6709 (0.8252)	-0.2615 (0.8131)	0.4187 (0.6838)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	-0.1659 (0.4667)	-2.3667 (1.9735)	-2.1555 (1.9443)	-0.5615 (1.5911)	0.5559 (1.6714)	0.1411 (1.4264)	-0.3202 (0.9890)	-0.6894 (1.0999)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	-0.0965 (0.1521)	0.0493 (0.4612)	0.4311 (0.3680)	0.1648 (0.3115)	-0.1764 (0.2445)	0.0239 (0.0964)	-0.1617 (0.1954)	-0.6259 (0.4414)
常數項	2.8294*** (0.9640)	3.3882 (3.8332)	2.9509 (3.6435)	1.1417 (2.1973)	2.4814 (2.0936)	4.7245*** (1.7255)	4.6310** (1.7948)	4.7092*** (1.6113)
樣本數	1098	1098	1098	1098	1098	1098	1098	1098
R-squared	0.103	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

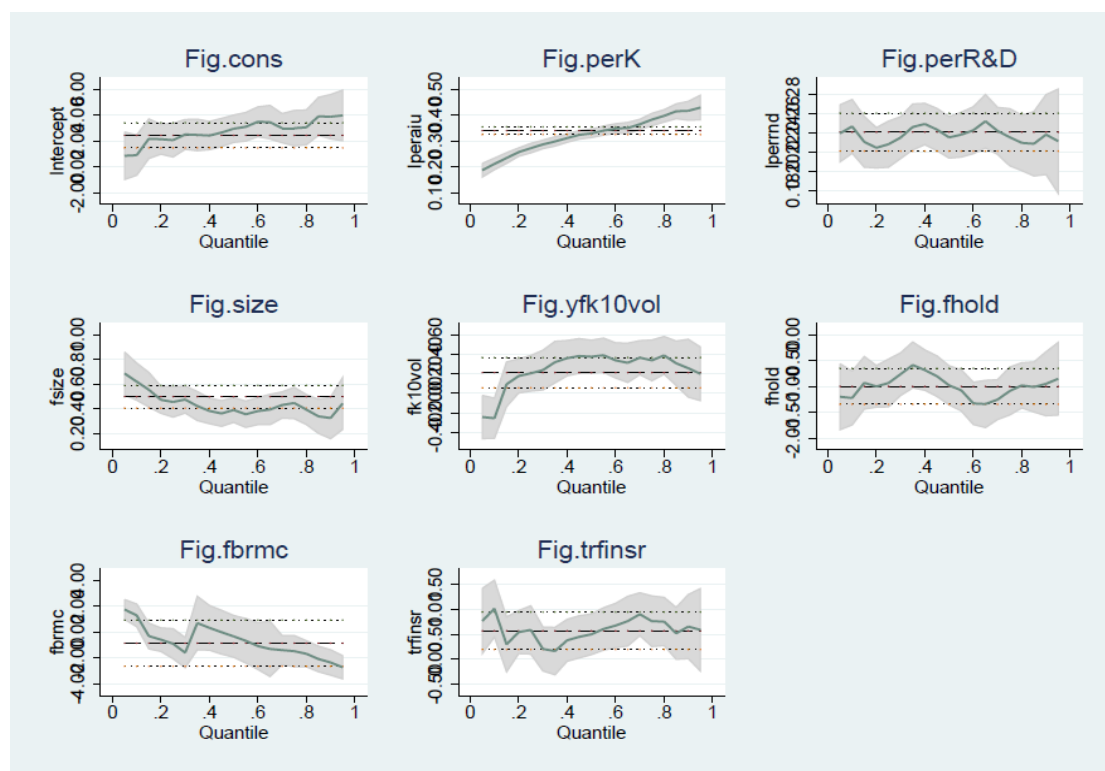
附圖 3-50 產業編號 63：資處及資訊服務業信賴區間估計圖

附表 3-51 產業編號 64：金融中介業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.3401*** (0.0076)	0.1882*** (0.0187)	0.2125*** (0.0152)	0.2730*** (0.0113)	0.3297*** (0.0050)	0.3829*** (0.0107)	0.4166*** (0.0117)	0.4291*** (0.0136)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2408*** (0.0101)	0.2396*** (0.0274)	0.2468*** (0.0222)	0.2282*** (0.0205)	0.2353*** (0.0122)	0.2355*** (0.0128)	0.2382*** (0.0113)	0.2314*** (0.0174)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.4975*** (0.0469)	0.6852*** (0.0543)	0.6194*** (0.0792)	0.4550*** (0.0646)	0.3901*** (0.0471)	0.4465*** (0.0655)	0.3249*** (0.0795)	0.4428*** (0.1062)
持股 10% 以上外 資個數(fk10vol)	0.2106*** (0.0789)	-0.2438* (0.1425)	-0.2560 (0.2345)	0.2040 (0.1379)	0.3739*** (0.0909)	0.3362*** (0.0878)	0.2560*** (0.0767)	0.1983 (0.1496)
對國外企業具控制 能力(fhold)	-0.9931*** (0.1761)	-1.1941*** (0.4351)	-1.2175*** (0.2055)	-0.9302*** (0.1386)	-0.9754*** (0.2188)	-1.0838*** (0.1810)	-0.9448*** (0.3333)	-0.8487*** (0.2394)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	-0.8442 (0.9072)	1.7453* (0.9038)	1.2913* (0.7428)	-0.8856 (1.0720)	-0.3205 (1.0385)	-1.4578* (0.8611)	-2.3253** (0.9796)	-2.6986*** (1.0152)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	0.5748*** (0.1921)	0.7732 (0.7900)	1.0214 (0.7227)	0.5924 (0.5233)	0.5039** (0.2092)	0.7667*** (0.2365)	0.6595** (0.3290)	0.5945 (0.4645)
常數項	2.4466*** (0.4922)	0.8753 (1.4183)	0.9205 (1.4918)	2.0755* (1.0868)	2.9529*** (0.5663)	2.9951*** (0.5797)	3.8764*** (0.5624)	3.9744*** (0.7415)
樣本數	8027	8027	8027	8027	8027	8027	8027	8027
R-squared	0.317	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

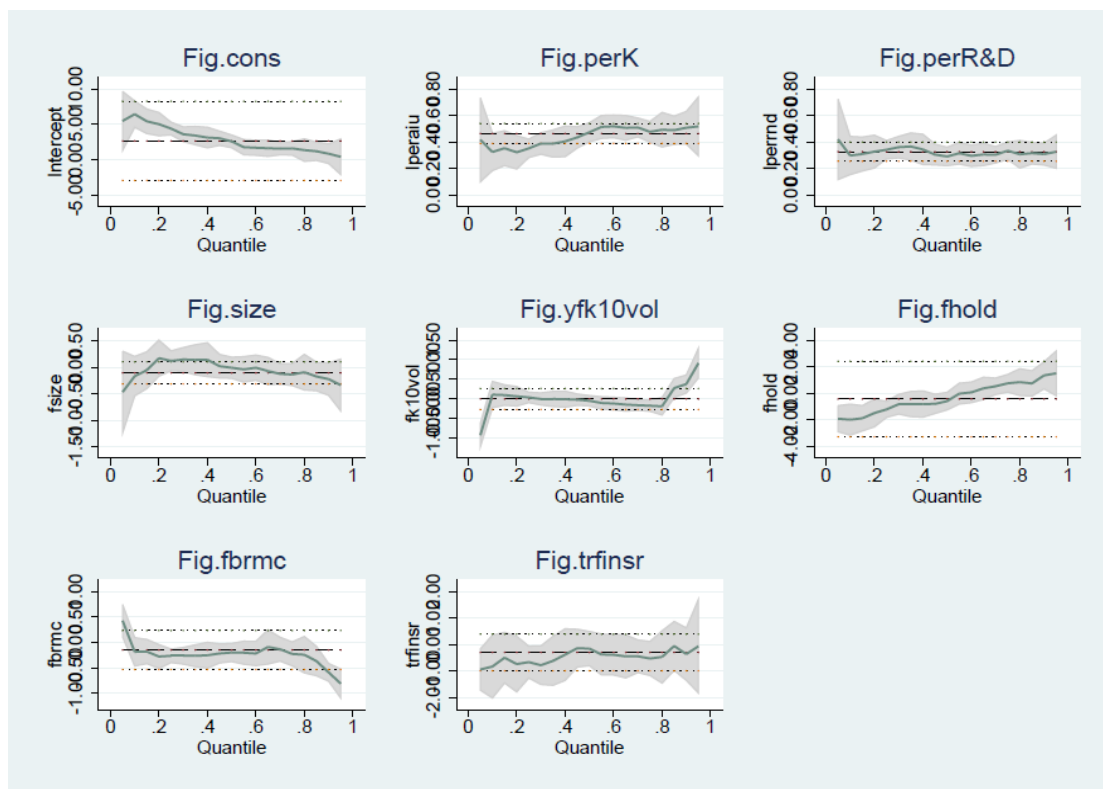
附圖 3-51 產業編號 64：金融中介業信賴區間估計圖

附表 3-52 產業編號 65：保險業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.4655*** (0.0381)	0.4177*** (0.1066)	0.3263*** (0.0521)	0.3534*** (0.0422)	0.4740*** (0.0343)	0.4775*** (0.0414)	0.5084*** (0.0483)	0.5181*** (0.0506)
每員工研發支出 (perR&D)	0.3287*** (0.0366)	0.4212*** (0.1011)	0.2997*** (0.0739)	0.3430*** (0.0354)	0.2923*** (0.0315)	0.3361*** (0.0483)	0.3101*** (0.0481)	0.3279*** (0.0636)
虛擬變數 (企業規模, size)	-0.1078 (0.1057)	-0.4684 (0.3852)	-0.1686 (0.1749)	0.1202 (0.1210)	-0.0096 (0.1018)	-0.1382 (0.1029)	-0.2231 (0.1721)	-0.3362* (0.1998)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	-0.0043 (0.1368)	-0.9295 (0.9623)	0.1074 (1.0389)	0.0356 (0.6452)	-0.0502 (0.3756)	-0.1761 (0.5304)	0.3773 (0.7216)	0.9120 (0.7014)
對國外企業具控制 能力(fhold)	-0.4203 (1.4442)	-1.8983* (1.0680)	-1.9690* (1.0287)	-1.1990 (0.7314)	-0.5787 (0.4155)	0.7606* (0.4008)	1.3536** (0.6402)	1.5070* (0.8090)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	-0.1492 (0.1948)	0.4267 (1.2536)	-0.1851 (1.1218)	-0.2629 (0.9126)	-0.1985 (0.4590)	-0.2257 (0.2544)	-0.5872** (0.2687)	-0.8060** (0.3413)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	-0.3047 (0.3522)	-0.9487* (0.5280)	-0.8363 (0.5186)	-0.6689 (0.5079)	-0.1579 (0.3599)	-0.5329 (0.5476)	-0.3679 (0.2704)	-0.0678 (0.3545)
常數項	2.6786 (2.8375)	5.4903** (2.2522)	6.4382*** (2.4731)	4.4116** (1.7254)	2.6096*** (0.7358)	1.6257* (0.8635)	0.8706 (1.3657)	0.4473 (1.8682)
樣本數	807	807	807	807	807	807	807	807
R-squared	0.302	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

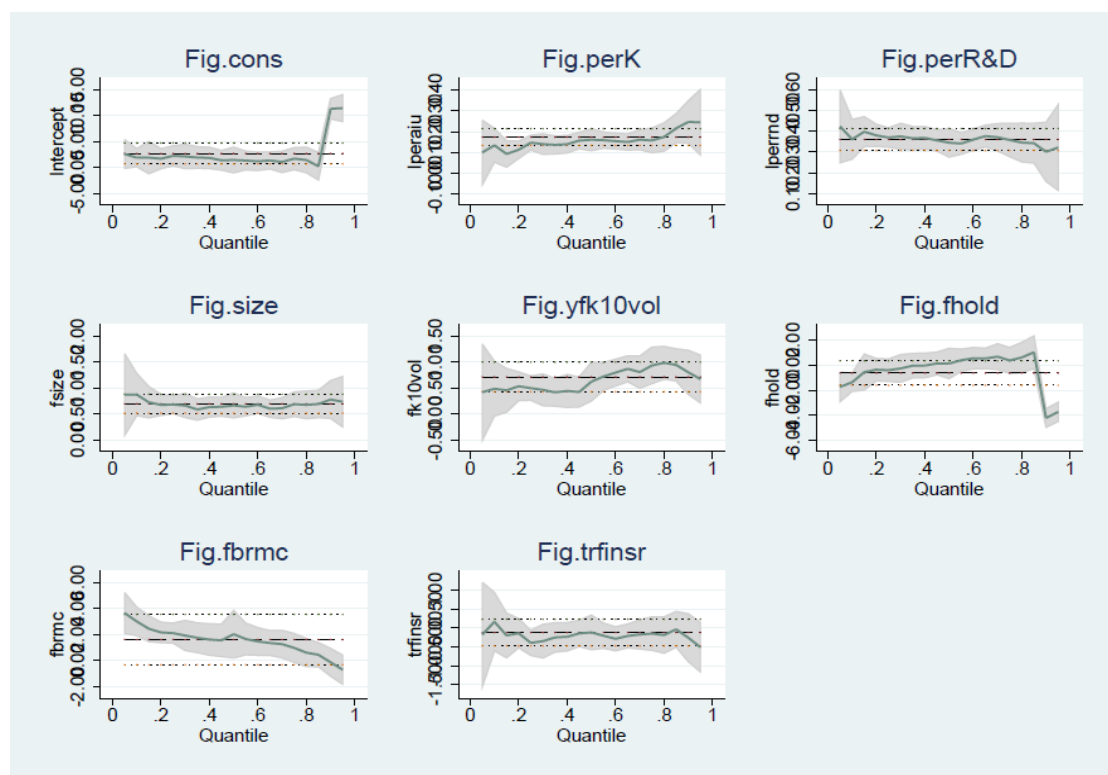
附圖 3-52 產業編號 65：保險業信賴區間估計圖

附表 3-53 產業編號 66：證券期貨業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1740*** (0.0206)	0.0997 (0.0725)	0.1344** (0.0578)	0.1472*** (0.0153)	0.1610*** (0.0353)	0.1578*** (0.0323)	0.2467*** (0.0450)	0.2458*** (0.0455)
每員工研發支出 (perR&D)	0.3604*** (0.0267)	0.4227*** (0.0981)	0.3612*** (0.0634)	0.3696*** (0.0273)	0.3448*** (0.0535)	0.3579*** (0.0359)	0.3013*** (0.0492)	0.3218*** (0.0559)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.7015*** (0.0922)	0.8768*** (0.3181)	0.8777*** (0.1214)	0.6843*** (0.0873)	0.6679*** (0.1081)	0.6929*** (0.1167)	0.7818*** (0.1546)	0.7394*** (0.2107)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.7102*** (0.1451)	0.4158 (0.5184)	0.4828 (0.3973)	0.4942 (0.3150)	0.6200* (0.3449)	0.9310*** (0.1846)	0.7979** (0.3213)	0.6686 (0.5430)
對國外企業具控制 能力(fhld)	-0.6215 (0.4977)	-1.7254*** (0.5322)	-1.3605*** (0.4426)	-0.3970 (0.3758)	0.1393 (0.3034)	0.3835 (2.3644)	-4.2116 (2.7918)	-3.7259 (2.5229)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	1.6231* (0.9804)	3.6526** (1.4229)	3.0123*** (1.1157)	2.1142** (0.9202)	2.0341*** (0.6051)	0.9809** (0.4178)	-0.1202 (0.4115)	-0.6868 (0.6886)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	-0.1233 (0.1802)	-0.1774 (0.5735)	0.1644 (0.5023)	-0.3973 (0.3433)	-0.1196 (0.2548)	-0.1507 (0.2575)	-0.2595 (0.4645)	-0.5120 (0.6341)
常數項	2.7339*** (1.0194)	2.6279*** (1.0057)	1.9257*** (0.7308)	2.2838*** (0.8025)	1.4869** (0.7278)	1.7467 (4.7559)	11.2821** (5.5679)	11.4159** (5.3127)
樣本數	1121	1121	1121	1121	1121	1121	1121	1121
R-squared	0.276	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

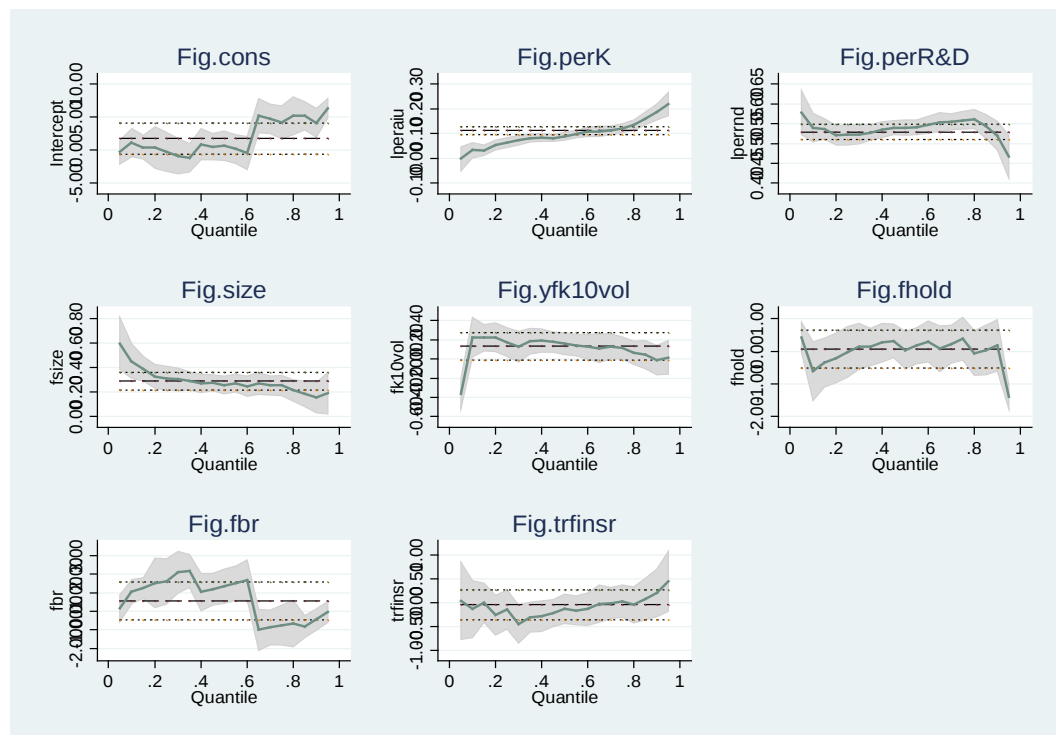
附圖 3-53 產業編號 66：證券期貨業信賴區間估計圖

附表 3-54 產業編號 67：不動產開發業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1122*** (0.0079)	-0.0006 (0.0232)	0.0332** (0.0152)	0.0640*** (0.0123)	0.0895*** (0.0071)	0.1218*** (0.0074)	0.1870*** (0.0091)	0.2197*** (0.0084)
每員工研發支出 (perR&D)	0.5294*** (0.0096)	0.5778*** (0.0324)	0.5402*** (0.0200)	0.5221*** (0.0124)	0.5400*** (0.0085)	0.5585*** (0.0133)	0.5199*** (0.0173)	0.4673*** (0.0249)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.2901*** (0.0364)	0.5978*** (0.0932)	0.4522*** (0.1000)	0.3121*** (0.0452)	0.2575*** (0.0382)	0.2546*** (0.0522)	0.1550** (0.0737)	0.1918*** (0.0614)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.1323* (0.0728)	-0.3588 (0.4879)	0.2248 (0.2083)	0.1749*** (0.0516)	0.1612** (0.0748)	0.1138*** (0.0164)	-0.0128 (0.1560)	0.0164 (0.3080)
對國外企業具控制 能力(fhold)	0.0647 (0.2949)	0.4329 (1.5525)	-0.6074 (1.3419)	-0.0201 (0.0763)	0.0415 (0.2561)	0.3878 (0.4550)	0.1820 (1.0646)	-1.3998 (1.0120)
有國外(中國)分支單 位 fbr(fbrmc)	0.5626 (0.5243)	0.1483 (1.3726)	1.0613 (1.3731)	1.6082 (1.4000)	1.3486 (1.6474)	-0.7495 (1.6003)	-0.4395 (1.2768)	-0.0338 (1.2970)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	-0.0451 (0.1594)	0.0405 (0.7250)	-0.1357 (0.5592)	-0.1476 (0.3438)	-0.1299 (0.1662)	0.0301 (0.1976)	0.2077 (0.1700)	0.4537** (0.1840)
常數項	1.7742 (1.2085)	-0.2461 (4.7317)	1.1426 (4.3785)	-0.2474 (3.0829)	0.6911 (3.2671)	4.1939 (3.6584)	4.1558 (3.5613)	6.3244* (3.2465)
樣本數	5328	5328	5328	5328	5328	5328	5328	5328
R-squared	0.447	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

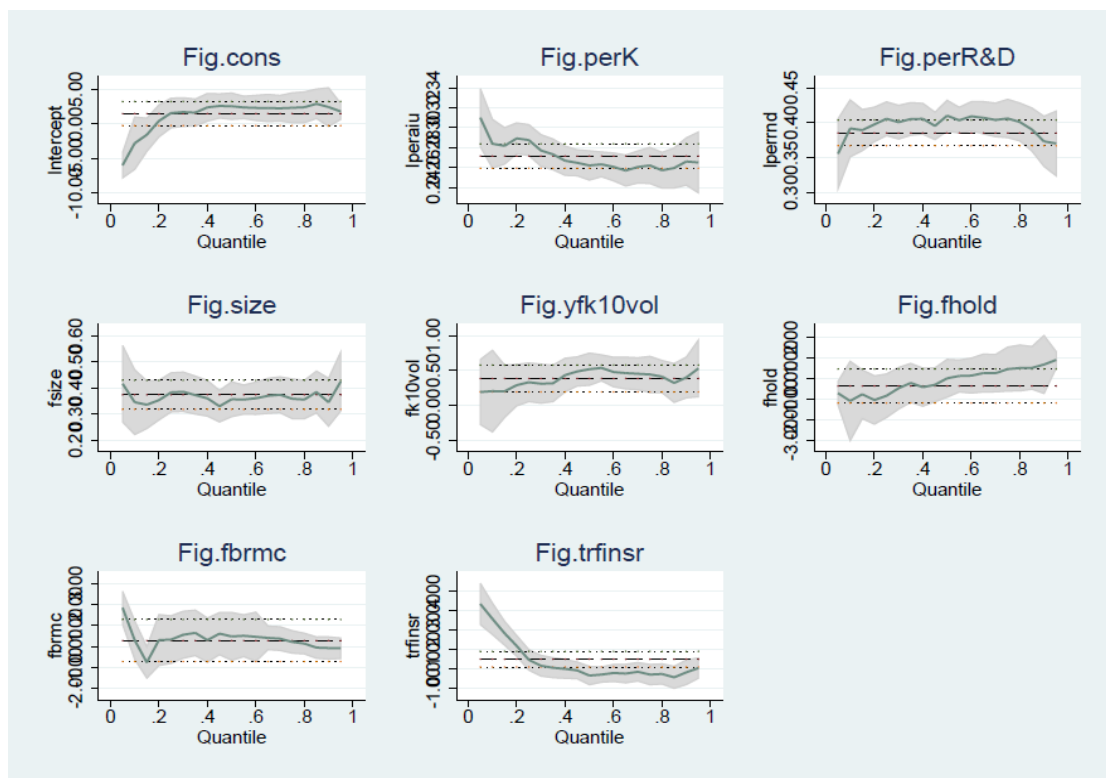
附圖 3-54 產業編號 67：不動產開發業信賴區間估計圖

附表 3-55 產業編號 68：不動產經營業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.2715*** (0.0063)	0.3099*** (0.0233)	0.2838*** (0.0180)	0.2875*** (0.0080)	0.2620*** (0.0094)	0.2620*** (0.0088)	0.2659*** (0.0088)	0.2650*** (0.0110)
每員工研發支出 (perR&D)	0.3855*** (0.0093)	0.3559*** (0.0212)	0.3920*** (0.0183)	0.4058*** (0.0190)	0.4102*** (0.0102)	0.4062*** (0.0152)	0.3735*** (0.0134)	0.3705*** (0.0188)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.3744*** (0.0282)	0.4166*** (0.0876)	0.3461*** (0.0539)	0.3835*** (0.0315)	0.3574*** (0.0312)	0.3593*** (0.0316)	0.3459*** (0.0424)	0.4244*** (0.0588)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.3871*** (0.0981)	0.1934 (0.1781)	0.2062 (0.1459)	0.3328* (0.1944)	0.5194*** (0.1607)	0.4444*** (0.1118)	0.4010* (0.2053)	0.5301*** (0.1567)
對國外企業具控制 能力(fhold)	-0.3646 (0.4241)	-0.7143 (0.8397)	-1.0934 (0.8378)	-0.8387 (0.6782)	0.0131 (0.2402)	0.4628* (0.2781)	0.6865** (0.2781)	0.9093*** (0.2516)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	0.2774 (0.5107)	1.8348* (1.0823)	0.2943 (1.1030)	0.3215 (2.0342)	0.4707 (1.5098)	0.2091 (1.2957)	-0.0808 (1.2658)	-0.0911 (1.3278)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	0.4983** (0.2060)	3.3535*** (0.8787)	2.5849** (1.3106)	0.4631 (1.0838)	-0.3491 (0.3424)	-0.2987 (0.3223)	-0.1818 (0.1527)	0.0383 (0.1716)
常數項	1.5115* (0.8947)	-5.9956*** (2.2621)	-2.7954 (3.7175)	1.5847 (2.2403)	2.5644*** (0.4885)	2.3401*** (0.7482)	2.4480*** (0.5590)	1.8044*** (0.4661)
樣本數	9940	9940	9940	9940	9940	9940	9940	9940
R-squared	0.308	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,---為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

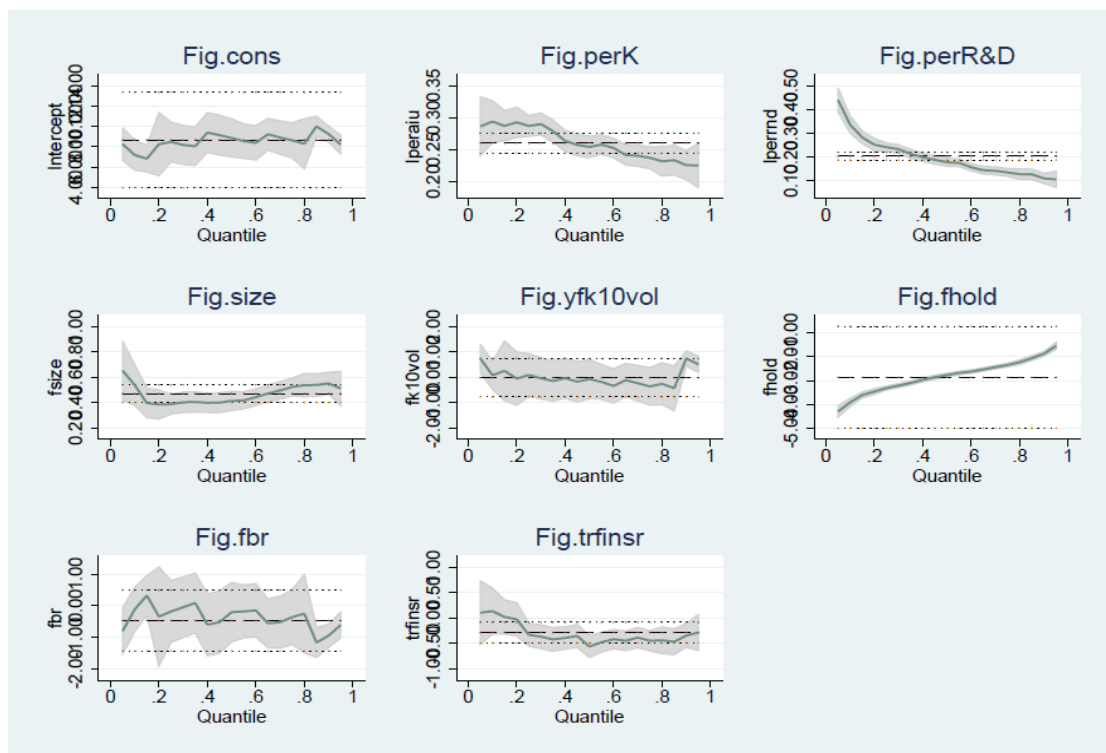
附圖 3-55 產業編號 68：不動產經營業信賴區間估計圖

附表 3-56 產業編號 69：法律會計服務業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.2603*** (0.0079)	0.2864*** (0.0269)	0.2939*** (0.0209)	0.2870*** (0.0075)	0.2543*** (0.0076)	0.2373*** (0.0073)	0.2259*** (0.0085)	0.2254*** (0.0096)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2042*** (0.0082)	0.4396*** (0.0371)	0.3360*** (0.0241)	0.2419*** (0.0101)	0.1787*** (0.0126)	0.1359*** (0.0086)	0.1110*** (0.0068)	0.1069*** (0.0114)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.4723*** (0.0352)	0.6525*** (0.0688)	0.5392*** (0.0856)	0.3897*** (0.0464)	0.4159*** (0.0437)	0.5243*** (0.0255)	0.5532*** (0.0474)	0.5128*** (0.0690)
持股10%以上外資 個數(fk10vol)	-0.0130 (0.3857)	0.7370** (0.3282)	0.0857 (0.4266)	0.0904 (0.4732)	-0.0680 (0.4375)	-0.3557 (0.2799)	0.7391 (0.7122)	0.5122 (0.8128)
對國外企業具控制 能力(fhld)	-2.8577*** (1.0889)	-4.2913* (2.2242)	-3.9090** (1.9735)	-3.3094* (1.6912)	-2.7657** (1.4104)	-2.3446** (1.1949)	-1.8707* (0.9595)	-1.5422** (0.7802)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	-0.4671 (0.4891)	-0.7952 (0.9991)	-0.1168 (0.9632)	-0.1796 (0.8707)	-0.2017 (0.6375)	-0.3595 (0.7544)	-0.9453 (0.7539)	-0.6075 (0.7222)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	-0.2827*** (0.1025)	0.1054 (0.2871)	0.1367 (0.3370)	-0.3271** (0.1331)	-0.5571*** (0.1192)	-0.4445*** (0.1180)	-0.3422*** (0.0689)	-0.2805* (0.1524)
常數項	8.6562*** (2.3890)	8.2510* (4.8344)	7.1823* (4.3607)	8.4608** (3.7012)	8.8573*** (3.2541)	8.6161*** (2.8290)	9.2365*** (2.3152)	8.2137*** (2.0043)
樣本數	9723	9723	9723	9723	9723	9723	9723	9723
R-squared	0.142	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

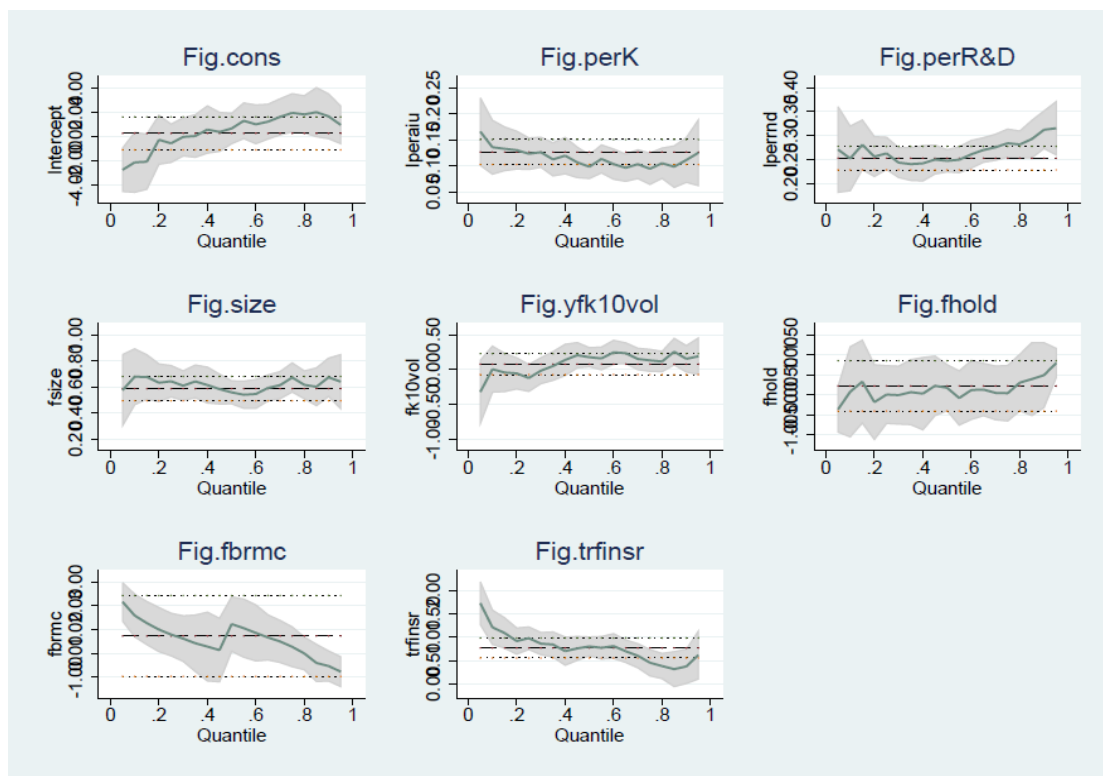
附圖 3-56 產業編號 69：法律及會計服務業信賴區間估計圖

附表 3-57 產業編號 70：企管顧問業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1270*** (0.0122)	0.1659*** (0.0340)	0.1361*** (0.0335)	0.1237*** (0.0157)	0.0990*** (0.0169)	0.0951*** (0.0208)	0.1117*** (0.0222)	0.1256*** (0.0281)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2535*** (0.0124)	0.2714*** (0.0378)	0.2529*** (0.0314)	0.2634*** (0.0186)	0.2480*** (0.0161)	0.2846*** (0.0265)	0.3125*** (0.0290)	0.3155*** (0.0227)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.5884*** (0.0474)	0.5769*** (0.1424)	0.6790*** (0.0978)	0.6445*** (0.0657)	0.5596*** (0.0600)	0.6735*** (0.0763)	0.6749*** (0.0827)	0.6414*** (0.1231)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.0787 (0.0762)	-0.3182 (0.2625)	0.0061 (0.2328)	-0.1202 (0.1087)	0.1774 (0.1096)	0.1324* (0.0759)	0.1548 (0.1415)	0.1908 (0.2966)
對國外企業具控制 能力(fhold)	0.2193 (0.3212)	-0.3676 (0.4645)	0.0709 (0.6417)	0.0022 (0.4339)	0.1718 (0.3779)	0.0349 (0.3509)	0.4882*** (0.1655)	0.7906*** (0.1565)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	0.7333 (0.8637)	2.1597 (1.5312)	1.5886 (1.1290)	0.7927 (0.9113)	1.2320* (0.6510)	0.2777 (0.5090)	-0.5251 (0.4512)	-0.7620 (0.5509)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	0.7682*** (0.1096)	1.7263*** (0.5008)	1.2107*** (0.4582)	0.9769*** (0.1898)	0.8018*** (0.1373)	0.4521** (0.2192)	0.3728** (0.1672)	0.6168*** (0.2011)
常數項	0.2991 (0.6944)	-2.7129** (1.3794)	-2.0975 (1.4749)	-0.5239 (1.0020)	0.6990 (0.9279)	1.9935** (0.8056)	1.7046*** (0.5565)	0.9978 (0.7470)
樣本數	4234	4234	4234	4234	4234	4234	4234	4234
R-squared	0.126	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

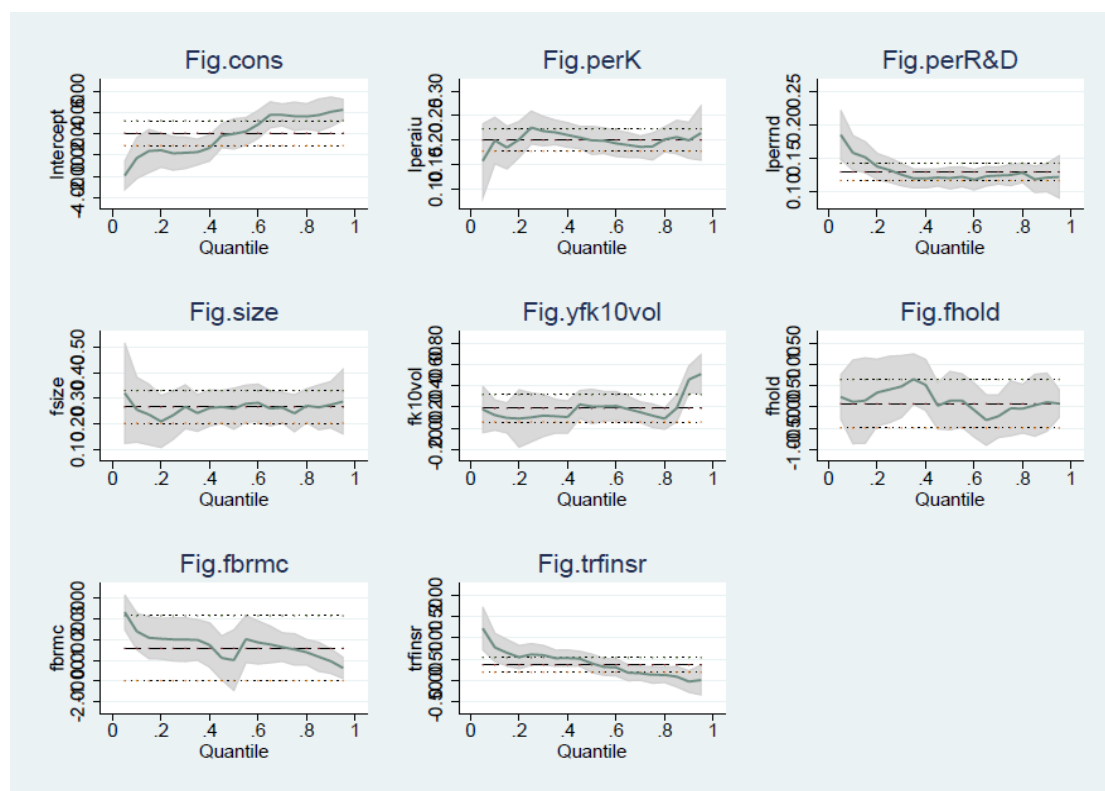
附圖 3-57 產業編號 70：企管顧問業信賴區間估計圖

附表 3-58 產業編號 71：建築分析服務業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.2000*** (0.0116)	0.1575*** (0.0452)	0.1991*** (0.0284)	0.2255*** (0.0260)	0.1993*** (0.0140)	0.1870*** (0.0121)	0.1994*** (0.0149)	0.2143*** (0.0187)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1296*** (0.0066)	0.1847*** (0.0293)	0.1580*** (0.0208)	0.1325*** (0.0139)	0.1205*** (0.0067)	0.1250*** (0.0051)	0.1212*** (0.0096)	0.1222*** (0.0174)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.2665*** (0.0322)	0.3202*** (0.0713)	0.2556*** (0.0621)	0.2346*** (0.0546)	0.2598*** (0.0330)	0.2419*** (0.0300)	0.2753*** (0.0491)	0.2874*** (0.0656)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.1887*** (0.0652)	0.1777 (0.3657)	0.1248 (0.1286)	0.1036 (0.0964)	0.2056** (0.1016)	0.1194* (0.0708)	0.4583* (0.2503)	0.5091 (0.4203)
對國外企業具控制 能力(fhold)	0.0793 (0.2886)	0.2366 (0.5828)	0.1225 (0.5150)	0.4109 (0.4912)	0.1497 (0.5979)	-0.0300 (0.3203)	0.1158 (0.3506)	0.0828 (0.3186)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	0.5874 (0.8007)	2.3311** (0.9469)	1.4007* (0.7537)	1.0143 (0.7185)	0.0112 (0.8131)	0.5286 (0.8909)	-0.0413 (0.6642)	-0.3647 (0.7310)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	0.3616*** (0.0880)	1.2152*** (0.4539)	0.7701*** (0.2461)	0.6073*** (0.1277)	0.3964*** (0.1381)	0.1289 (0.0874)	-0.0276 (0.1733)	0.0074 (0.2179)
常數項	2.0646*** (0.5935)	-1.9053 (1.3864)	-0.2665 (1.0484)	0.1716 (1.0135)	1.9941* (1.0937)	3.6441*** (0.6254)	4.0567*** (0.5414)	4.2528*** (0.6605)
樣本數	5776	5776	5776	5776	5776	5776	5776	5776
R-squared	0.128	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

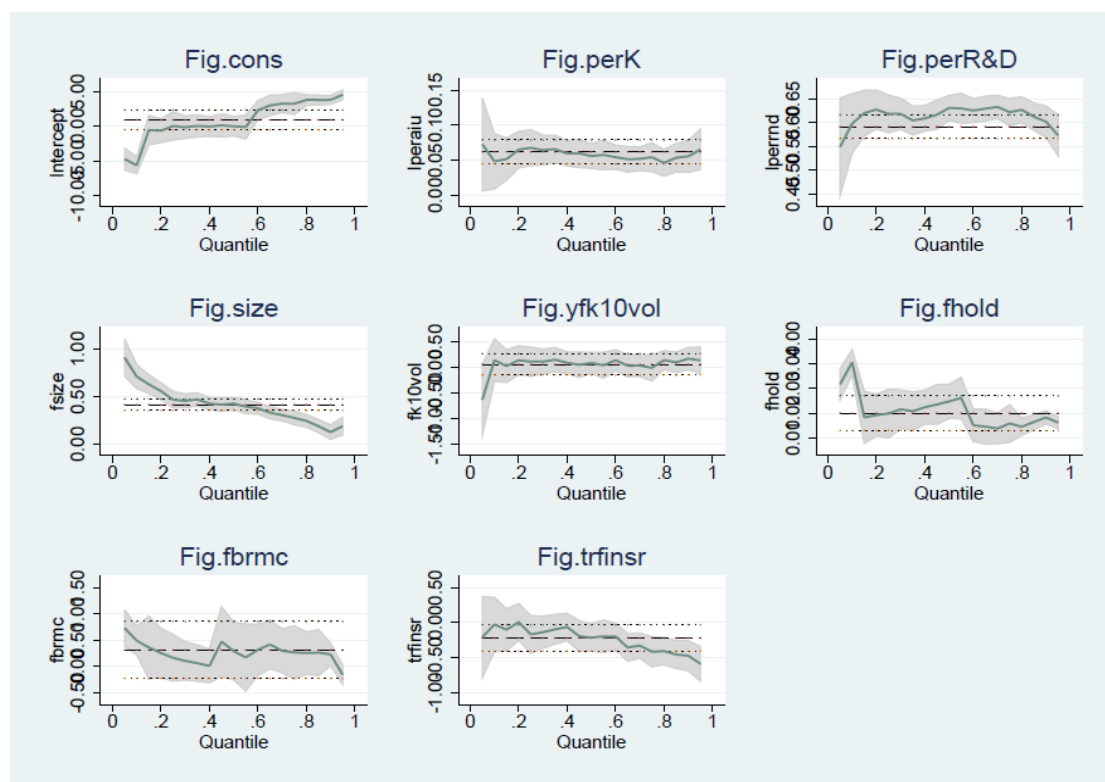
附圖 3-58 產業編號 71：建築分析服務業信賴區間估計圖

附表 3-59 產業編號 73：廣告及市場研究估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.0621*** (0.0086)	0.0728* (0.0397)	0.0487** (0.0201)	0.0680*** (0.0132)	0.0562*** (0.0121)	0.0545*** (0.0119)	0.0557*** (0.0128)	0.0655*** (0.0153)
每員工研發支出 (perR&D)	0.5916*** (0.0129)	0.5494*** (0.0546)	0.5985*** (0.0388)	0.6186*** (0.0262)	0.6313*** (0.0150)	0.6222*** (0.0206)	0.6022*** (0.0186)	0.5735*** (0.0265)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.4153*** (0.0307)	0.9107*** (0.1385)	0.7105*** (0.0796)	0.4681*** (0.0554)	0.4276*** (0.0317)	0.2772*** (0.0403)	0.1274*** (0.0381)	0.1906*** (0.0437)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.0624 (0.1070)	-0.6309 (0.9160)	0.1439 (0.6999)	0.1140 (0.1659)	0.0895 (0.1499)	-0.0066 (0.1470)	0.1739 (0.1952)	0.1387 (0.3896)
對國外企業具控制 能力(fhold)	1.0039*** (0.3560)	2.1647 (1.3672)	3.0552** (1.4331)	0.9855*** (0.2399)	1.4758** (0.6511)	0.5878 (0.8134)	0.8279 (0.6871)	0.6204 (0.7540)
有國外(中國)分支單 位 fbr(fbrmc)	0.3152 (0.2756)	0.7307 (0.8299)	0.4934 (0.5053)	0.1669 (0.5237)	0.2932 (0.3581)	0.2695 (0.3731)	0.2324 (0.3108)	-0.1542 (0.4107)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	-0.2170** (0.0945)	-0.2057 (0.5452)	-0.0247 (0.2549)	-0.1674 (0.1844)	-0.2118* (0.1121)	-0.4149*** (0.1252)	-0.4700*** (0.1339)	-0.5852*** (0.1261)
常數項	0.8964 (0.7311)	-4.7440* (2.7516)	-5.6491* (2.8974)	0.0167 (0.4966)	-0.0204 (1.3460)	3.2229** (1.5503)	3.7734*** (1.3017)	4.4956*** (1.6229)
樣本數	9310	9310	9310	9310	9310	9310	9310	9310
R-squared	0.220	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

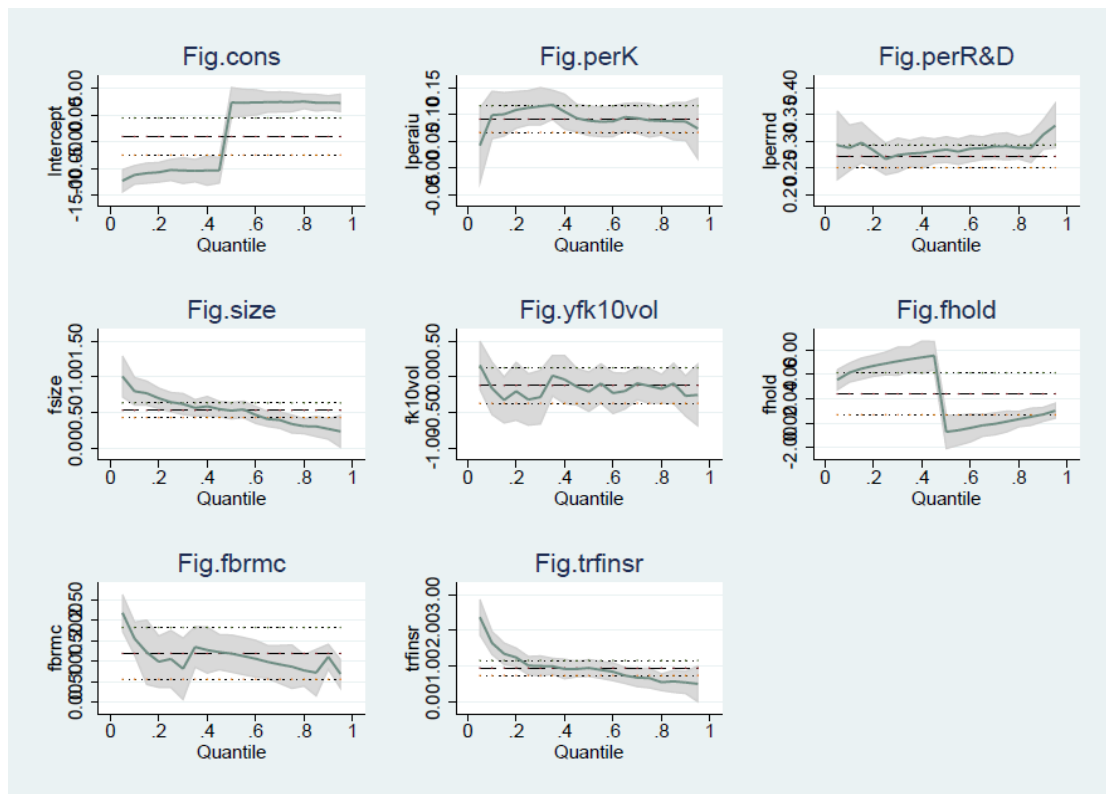
附圖 3-59 產業編號 73：廣告及市場研究信賴區間估計圖

附表 3-60 產業編號 74：專門設計服務業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.0914*** (0.0126)	0.0425 (0.0485)	0.0989*** (0.0241)	0.1124*** (0.0188)	0.0884*** (0.0117)	0.0890*** (0.0119)	0.0869*** (0.0134)	0.0739*** (0.0262)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2723*** (0.0108)	0.2927*** (0.0480)	0.2878*** (0.0320)	0.2670*** (0.0163)	0.2847*** (0.0115)	0.2907*** (0.0152)	0.3122*** (0.0172)	0.3290*** (0.0335)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.5344*** (0.0522)	1.0063*** (0.1716)	0.7994*** (0.1430)	0.6479*** (0.0984)	0.5292*** (0.0720)	0.3424*** (0.0947)	0.2754*** (0.0915)	0.2401** (0.0934)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	-0.1194 (0.1262)	0.1623 (0.1810)	-0.1597 (0.2054)	-0.3157 (0.2294)	-0.2069 (0.1336)	-0.1261 (0.1814)	-0.2650 (0.1918)	-0.2508 (0.4619)
對國外企業具控制 能力(fhold)	2.4207*** (0.8776)	3.5684 (3.2892)	4.1532 (3.2166)	4.9073 (3.0863)	-0.7084 (3.0745)	0.1390 (2.7863)	0.7213 (2.6120)	1.0222 (2.6946)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	1.1928*** (0.3228)	2.1832*** (0.1604)	1.5536*** (0.2031)	1.0559*** (0.3420)	1.1884* (0.6969)	0.8663* (0.4785)	1.1093*** (0.4047)	0.6932 (0.4438)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	0.9541*** (0.1071)	2.3673*** (0.6495)	1.6505*** (0.5561)	1.0179*** (0.2158)	0.9526*** (0.0870)	0.6703*** (0.1146)	0.5479** (0.2182)	0.5095*** (0.1609)
常數項	-4.0399** (1.7716)	-12.3223* (6.8795)	-11.2210* (6.3312)	-10.2952* (6.1111)	2.3200 (6.0484)	2.4132 (5.4882)	2.2597 (5.3855)	2.2520 (5.5293)
樣本數	5750	5750	5750	5750	5750	5750	5750	5750
R-squared	0.108	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

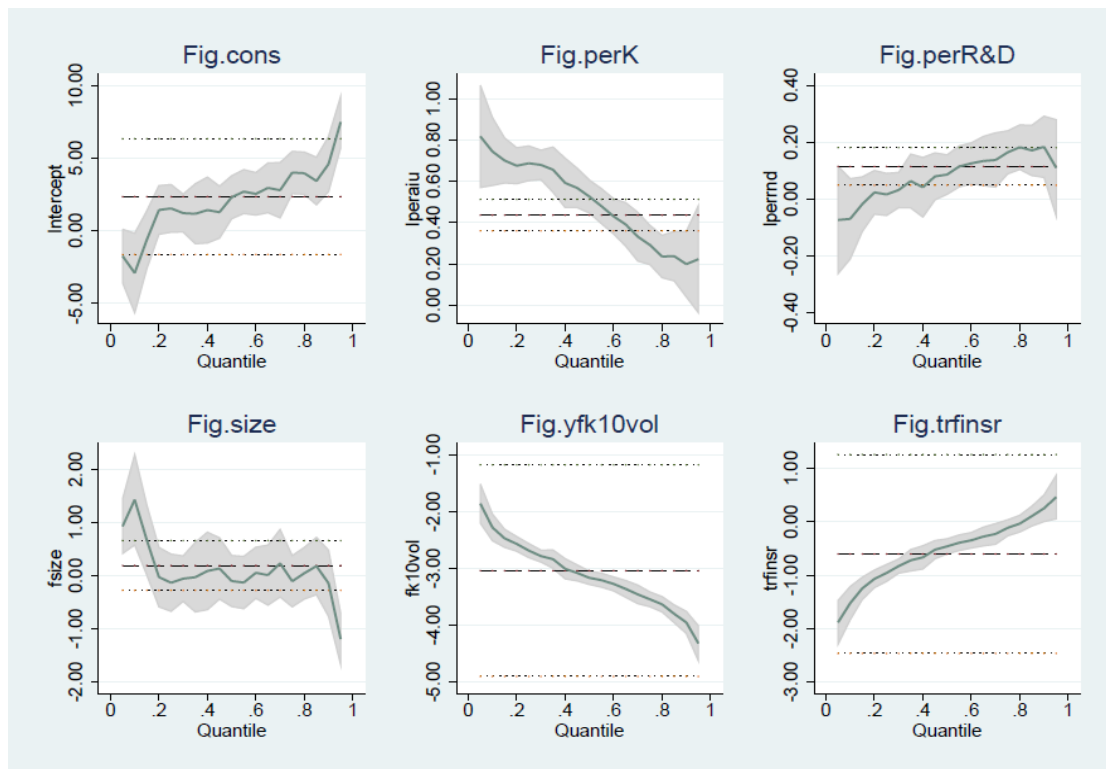
附圖 3-60 產業編號 74：專門設計服務業信賴區間估計圖

附表 3-61 產業編號 75：獸醫服務業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.4359*** (0.0389)	0.8174*** (0.1191)	0.7443*** (0.1056)	0.6871*** (0.0598)	0.5261*** (0.0845)	0.2913*** (0.0572)	0.1987*** (0.0513)	0.2228*** (0.0581)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1146*** (0.0336)	-0.0736 (0.1057)	-0.0699 (0.0940)	0.0161 (0.0468)	0.0859** (0.0426)	0.1640*** (0.0493)	0.1835*** (0.0460)	0.1099* (0.0635)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.1925 (0.2388)	0.9303 (0.6544)	1.4284 (0.9463)	-0.1331 (0.7503)	-0.1009 (0.4452)	-0.1048 (0.3393)	-0.1441 (0.8401)	-1.1920 (0.7901)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	-3.0414*** (0.9478)	-1.8626* (0.9673)	-2.2821** (1.1390)	-2.6893** (1.3613)	-3.1687* (1.6145)	-3.5467* (1.8104)	-3.9525* (2.0197)	-4.3205** (2.1811)
對國外企業具控制 能力(fhold)	0.0000 (0.0000)	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	-0.6030 (0.9486)	-1.8835** (0.9399)	-1.5250** (0.7630)	-0.9588** (0.4642)	-0.4604* (0.2534)	-0.1135 (0.1109)	0.2519* (0.1410)	0.4599* (0.2499)
常數項	2.3378 (2.0297)	-1.7580 (2.9935)	-2.9242 (3.2955)	1.5249 (2.3910)	2.2886* (1.1729)	3.9933*** (0.9620)	4.5789* (2.4430)	7.4680*** (2.5376)
樣本數	864	864	864	864	864	864	864	864
R-squared	0.216	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

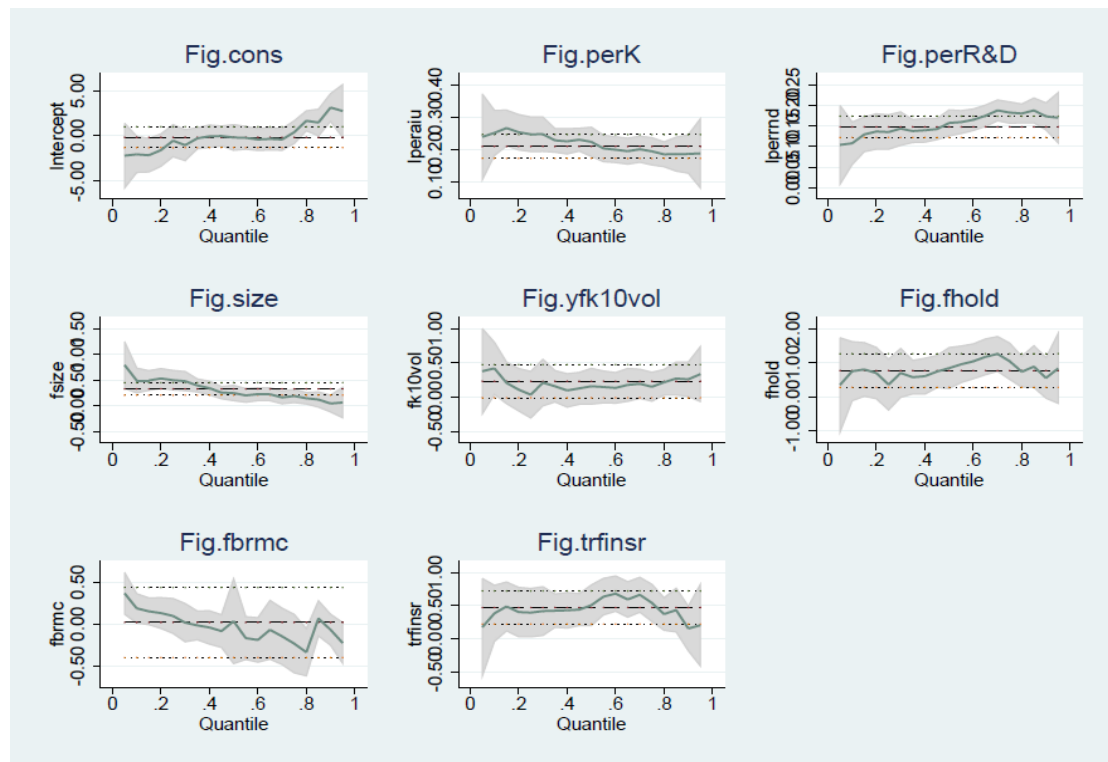
附圖 3-61 產業編號 75：獸醫服務業信賴區間估計圖

附表 3-62 產業編號 76：其他專技服務業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.2090*** (0.0187)	0.2387*** (0.0522)	0.2510*** (0.0390)	0.2466*** (0.0422)	0.2233*** (0.0260)	0.1941*** (0.0270)	0.1860*** (0.0309)	0.1878*** (0.0282)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1480*** (0.0131)	0.1043 (0.0647)	0.1080*** (0.0402)	0.1353*** (0.0242)	0.1573*** (0.0246)	0.1823*** (0.0197)	0.1730*** (0.0251)	0.1698*** (0.0281)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.3326*** (0.0616)	0.7934*** (0.1753)	0.4944*** (0.1541)	0.5012*** (0.0758)	0.2530*** (0.0869)	0.1952** (0.0824)	0.0492 (0.0845)	0.0691 (0.0967)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.2365* (0.1229)	0.3809 (0.3003)	0.4225 (0.3087)	0.0402 (0.1913)	0.1625 (0.1202)	0.1553 (0.1645)	0.2634 (0.2175)	0.3385 (0.2927)
對國外企業具控制 能力(fhold)	0.7719*** (0.2503)	0.3513 (0.8092)	0.7501 (0.8433)	0.3571 (0.6560)	0.8421*** (0.2451)	1.0423** (0.4643)	0.5544 (0.3831)	0.8318** (0.3361)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	0.0185 (0.2119)	0.3658 (0.6320)	0.1868 (0.4571)	0.0965 (0.3484)	0.0341 (0.2581)	-0.2324 (0.3207)	-0.0678 (0.3583)	-0.2246 (0.4247)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	0.4714*** (0.1273)	0.1745 (0.3941)	0.3829* (0.2249)	0.3940** (0.1944)	0.5054*** (0.1472)	0.5403*** (0.1882)	0.1546 (0.2166)	0.2041 (0.2056)
常數項	-0.1365 (0.5931)	-2.1904 (2.2031)	-2.0454 (1.9355)	-0.5275 (1.4707)	-0.1697 (0.6876)	0.4154 (1.0935)	3.1527*** (0.9988)	2.7663*** (0.7860)
樣本數	2423	2423	2423	2423	2423	2423	2423	2423
R-squared	0.104	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

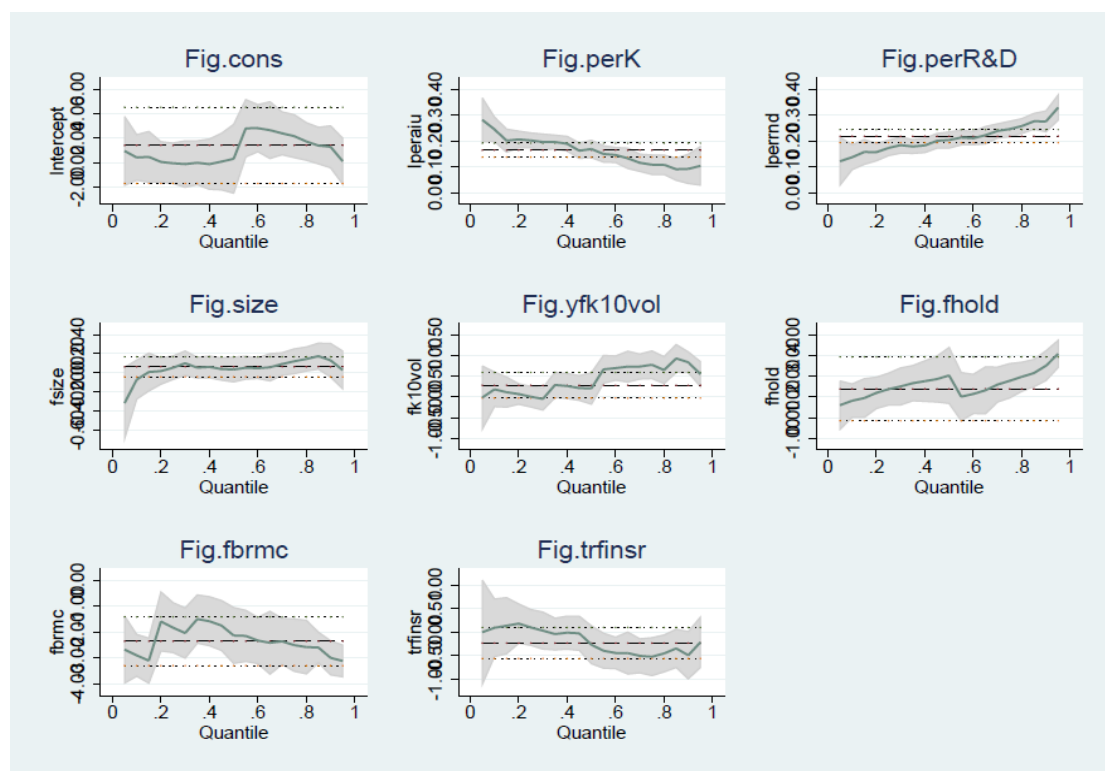
附圖 3-62 產業編號 76：其他專技服務業信賴區間估計圖

附表 3-63 產業編號 77：租賃業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1653*** (0.0138)	0.2816*** (0.0551)	0.2455*** (0.0392)	0.2027*** (0.0179)	0.1698*** (0.0144)	0.1094*** (0.0130)	0.0934*** (0.0173)	0.1049*** (0.0154)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2191*** (0.0128)	0.1228** (0.0579)	0.1381*** (0.0281)	0.1739*** (0.0195)	0.2043*** (0.0151)	0.2464*** (0.0217)	0.2758*** (0.0351)	0.3290*** (0.0448)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.0633 (0.0535)	-0.3157** (0.1521)	-0.0706 (0.0919)	0.0540 (0.0663)	0.0354 (0.0734)	0.1211* (0.0628)	0.1313 (0.0968)	0.0299 (0.1086)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.2847* (0.1568)	-0.0110 (0.2995)	0.1851 (0.3736)	0.0086 (0.5087)	0.2058 (0.3841)	0.7756** (0.3550)	0.8351** (0.3787)	0.5520 (0.7971)
對國外企業具控制 能力(fhold)	1.3948* (0.7827)	0.6115 (1.3949)	0.8245 (1.0367)	1.3798 (0.9092)	2.0379** (0.8621)	1.7829** (0.7324)	2.5089*** (0.9460)	3.0713*** (1.1404)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	-2.3490*** (0.4776)	-2.6696** (1.2912)	-2.8911** (1.1660)	-1.8256* (1.1048)	-2.1260*** (0.6485)	-2.4982*** (0.2303)	-2.9862*** (0.1973)	-3.1045*** (0.3034)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	-0.2292 (0.1672)	-0.0009 (0.6860)	0.0921 (0.2913)	0.0996 (0.3131)	-0.2666 (0.4104)	-0.5192*** (0.1934)	-0.4884** (0.2363)	-0.2143 (0.2672)
常數項	1.4091 (1.5850)	0.9496 (2.7736)	0.4167 (2.2906)	-0.0552 (1.9300)	0.3107 (2.0234)	2.1576 (1.4762)	1.2892 (1.8309)	0.1174 (2.2817)
樣本數	3462	3462	3462	3462	3462	3462	3462	3462
R-squared	0.140	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

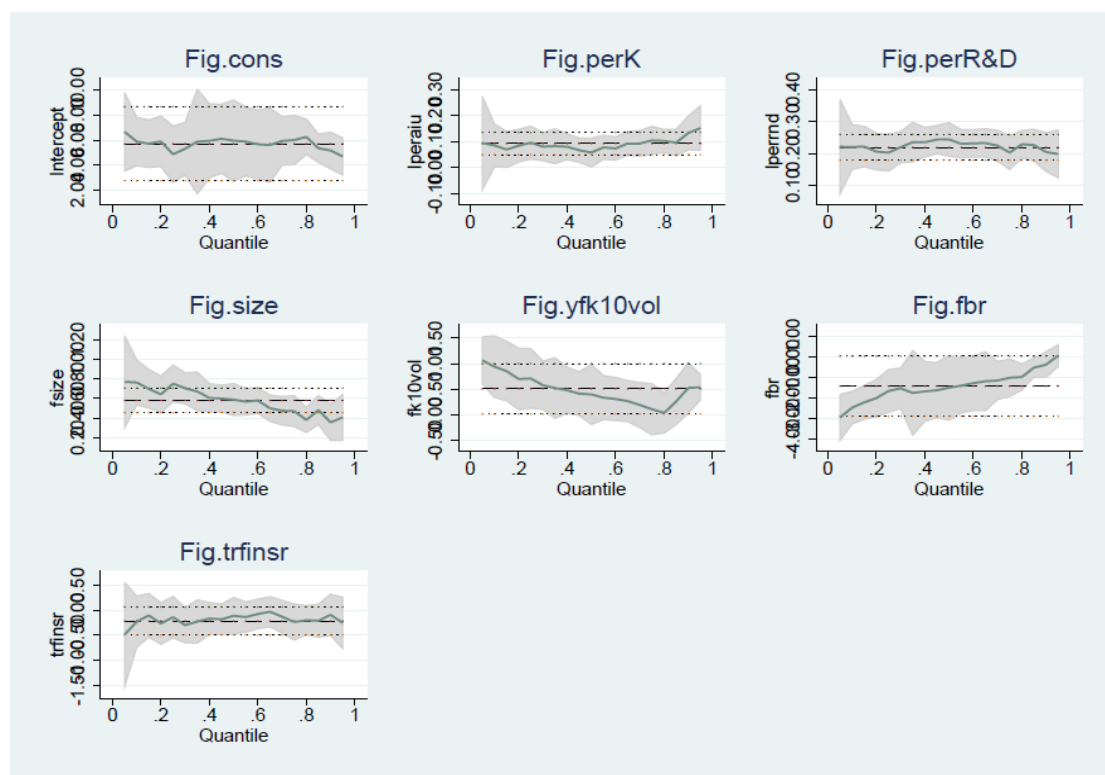
附圖 3-63 產業編號 77：租賃業信賴區間估計圖

附表 3-64 產業編號 78：人力仲介業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.0928*** (0.0216)	0.0945 (0.0833)	0.0856 (0.0555)	0.0961*** (0.0242)	0.0582** (0.0250)	0.1047*** (0.0307)	0.1330*** (0.0326)	0.1517*** (0.0226)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2193*** (0.0205)	0.2211*** (0.0629)	0.2203*** (0.0273)	0.2028*** (0.0214)	0.2438*** (0.0311)	0.2029*** (0.0285)	0.2047*** (0.0279)	0.1985*** (0.0349)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.5813*** (0.0638)	0.7706*** (0.2546)	0.7639*** (0.1344)	0.7523*** (0.0913)	0.5891*** (0.0544)	0.4714*** (0.0728)	0.3565*** (0.1027)	0.4073*** (0.1006)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.5081** (0.2507)	1.0635*** (0.2347)	0.9406*** (0.2540)	0.7103*** (0.2176)	0.3972** (0.2001)	0.1077 (0.3680)	0.5253 (0.4005)	0.5376** (0.2492)
對國外企業具控制 能力(fhold)	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	-1.4387* (0.7432)	-2.9561*** (0.3741)	-2.4799*** (0.2406)	-1.6721*** (0.2408)	-1.5144*** (0.3230)	-1.0299*** (0.3036)	-0.3971 (0.3078)	0.0450 (0.3455)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	-0.2134 (0.1432)	-0.4869 (0.3462)	-0.2282 (0.2983)	-0.1361 (0.2273)	-0.1088 (0.1175)	-0.2347 (0.2410)	-0.0894 (0.2458)	-0.2534 (0.3651)
常數項	5.7058*** (1.5123)	6.6594*** (0.7604)	5.8775*** (0.6552)	4.8635*** (1.0241)	5.9527*** (0.6943)	6.0031*** (0.7155)	5.1679*** (0.7664)	4.6905*** (0.5816)
樣本數	2056	2056	2056	2056	2056	2056	2056	2056
R-squared	0.277	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

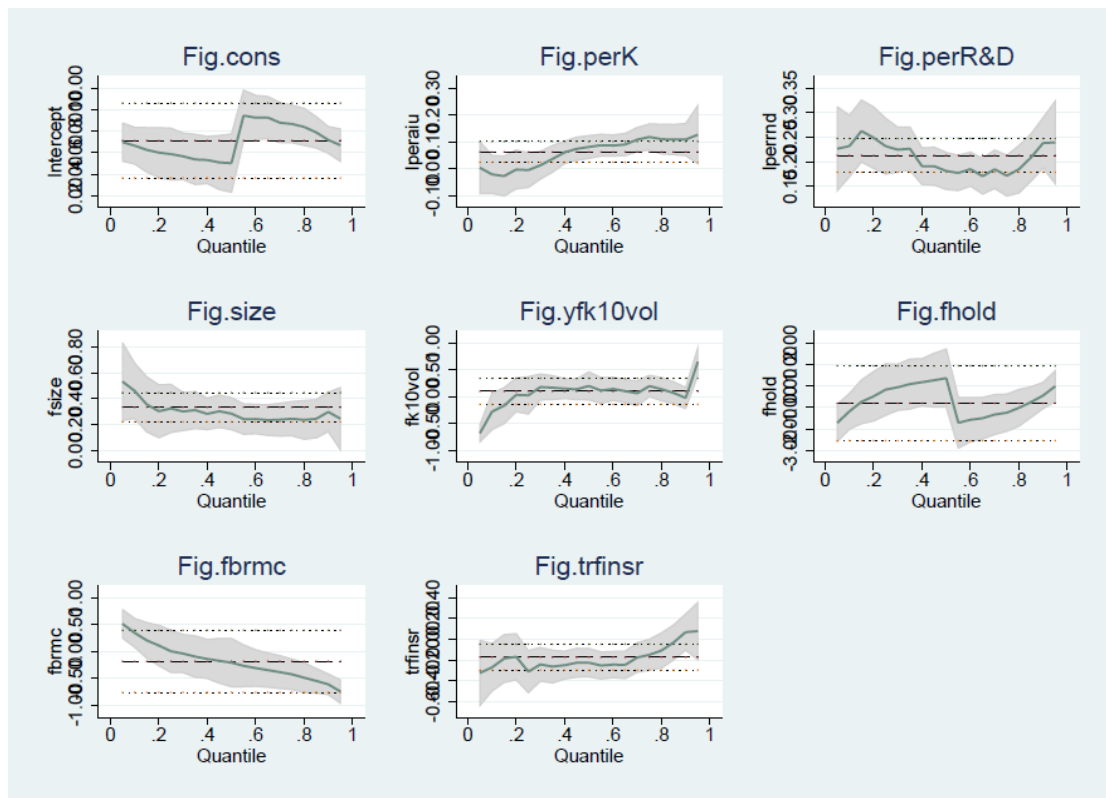
附圖 3-64 產業編號 78：人力仲介業信賴區間估計圖

附表 3-65 產業編號 79：旅行服務業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.0620*** (0.0198)	0.0031 (0.0475)	-0.0218 (0.0322)	-0.0057 (0.0284)	0.0803*** (0.0203)	0.1176*** (0.0250)	0.1079*** (0.0199)	0.1260*** (0.0340)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2133*** (0.0175)	0.2267*** (0.0445)	0.2320*** (0.0407)	0.2317*** (0.0231)	0.1815*** (0.0241)	0.1720*** (0.0283)	0.2383*** (0.0295)	0.2395*** (0.0442)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.3344*** (0.0569)	0.5313*** (0.1650)	0.4610*** (0.1002)	0.3253*** (0.0816)	0.2855*** (0.0618)	0.2465*** (0.0504)	0.2987*** (0.0781)	0.2468** (0.1120)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.1016 (0.1224)	-0.6745 (0.4521)	-0.2745 (0.5001)	0.0267 (0.4310)	0.2016*** (0.0655)	0.1990 (0.1252)	-0.0222 (0.3785)	0.6464 (0.6094)
對國外企業具控制 能力(fhold)	-0.7979 (0.8821)	-1.7024* (0.9825)	-1.1759 (0.8573)	-0.1654 (1.0304)	0.3624 (1.0843)	-1.2363 (1.0290)	-0.4418 (0.9414)	-0.0139 (0.9697)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	-0.1795 (0.2933)	0.5141** (0.2248)	0.3473** (0.1551)	0.0056 (0.0422)	-0.2048*** (0.0770)	-0.4211** (0.1640)	-0.6064** (0.2494)	-0.7400** (0.3090)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	-0.1734*** (0.0634)	-0.3256** (0.1378)	-0.2718** (0.1169)	-0.3131** (0.1293)	-0.2269*** (0.0789)	-0.1507** (0.0736)	0.0674 (0.0581)	0.0768 (0.1108)
常數項	5.1377*** (1.7670)	4.9851** (2.0819)	4.6657*** (1.7288)	3.8793* (2.0001)	3.0428 (2.1598)	6.6694*** (2.0123)	5.1868*** (1.7976)	4.7063*** (1.8036)
樣本數	2013	2013	2013	2013	2013	2013	2013	2013
R-squared	0.103	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 QR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

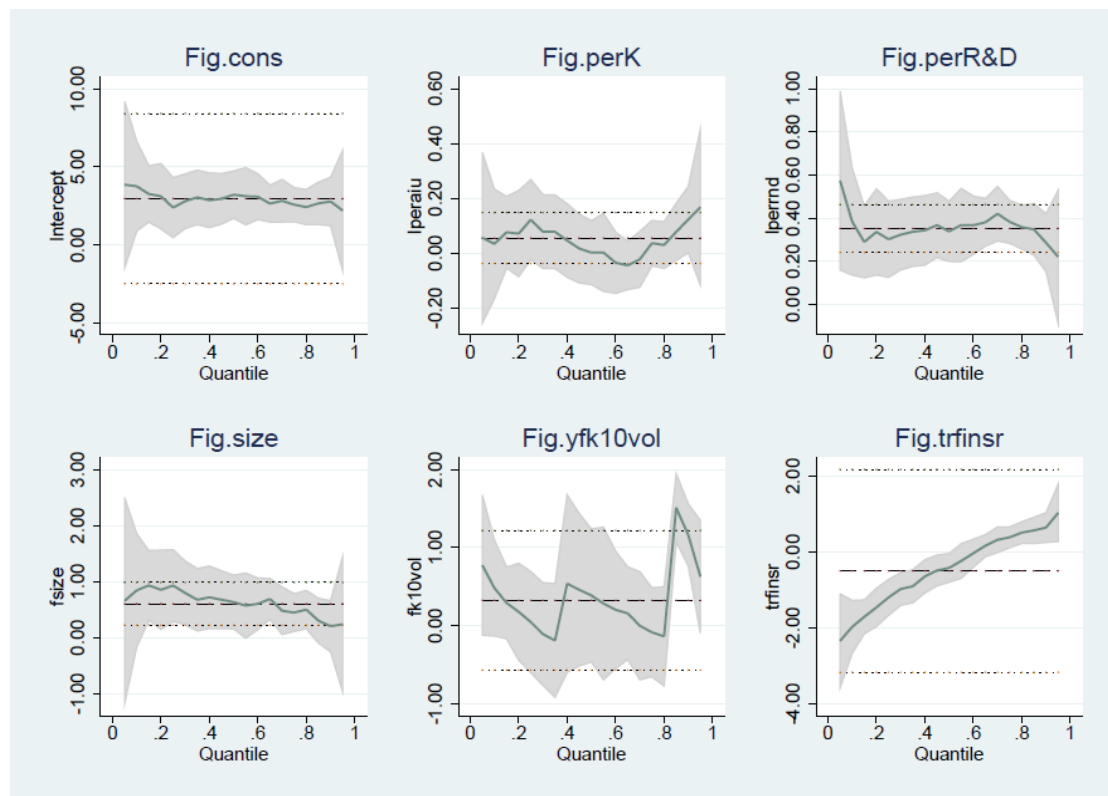
附圖 3-65 產業編號 79：旅行服務業信賴區間估計圖

附表 3-66 產業編號 80：保全私家偵探業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.0547 (0.0472)	0.0557 (0.1476)	0.0335 (0.1296)	0.1219 (0.0756)	0.0016 (0.0484)	0.0360 (0.0468)	0.1225** (0.0555)	0.1676*** (0.0635)
每員工研發支出 (perR&D)	0.3524*** (0.0565)	0.5741*** (0.1794)	0.3843*** (0.1198)	0.3027*** (0.1098)	0.3390*** (0.0655)	0.3830*** (0.0423)	0.2865*** (0.0915)	0.2215 (0.1566)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.6030*** (0.1936)	0.6551 (0.5045)	0.8420*** (0.2350)	0.9280*** (0.3471)	0.6326*** (0.1788)	0.4449*** (0.1352)	0.2018 (0.3063)	0.2370 (0.5117)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.3266 (0.4542)	0.7747 (1.7239)	0.4828 (1.6629)	0.0478 (1.4387)	0.3881 (1.3472)	-0.0832 (1.1904)	1.1603 (0.9890)	0.6289 (0.9045)
對國外企業具控制 能力(fhold)	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	0.0000 (0.0000)	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	-0.4933 (1.3595)	-2.3368* (1.2035)	-1.9689* (1.0565)	-1.1931** (0.6030)	-0.4148* (0.2375)	0.3906* (0.2137)	0.6483* (0.3365)	1.0332* (0.5841)
常數項	2.9670 (2.7695)	3.8587 (3.2151)	3.7616 (2.5414)	2.3941 (1.5570)	3.2221*** (0.7366)	2.5803*** (0.6000)	2.7852*** (0.8288)	2.2075 (1.7699)
樣本數	536	536	536	536	536	536	536	536
R-squared	0.251	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

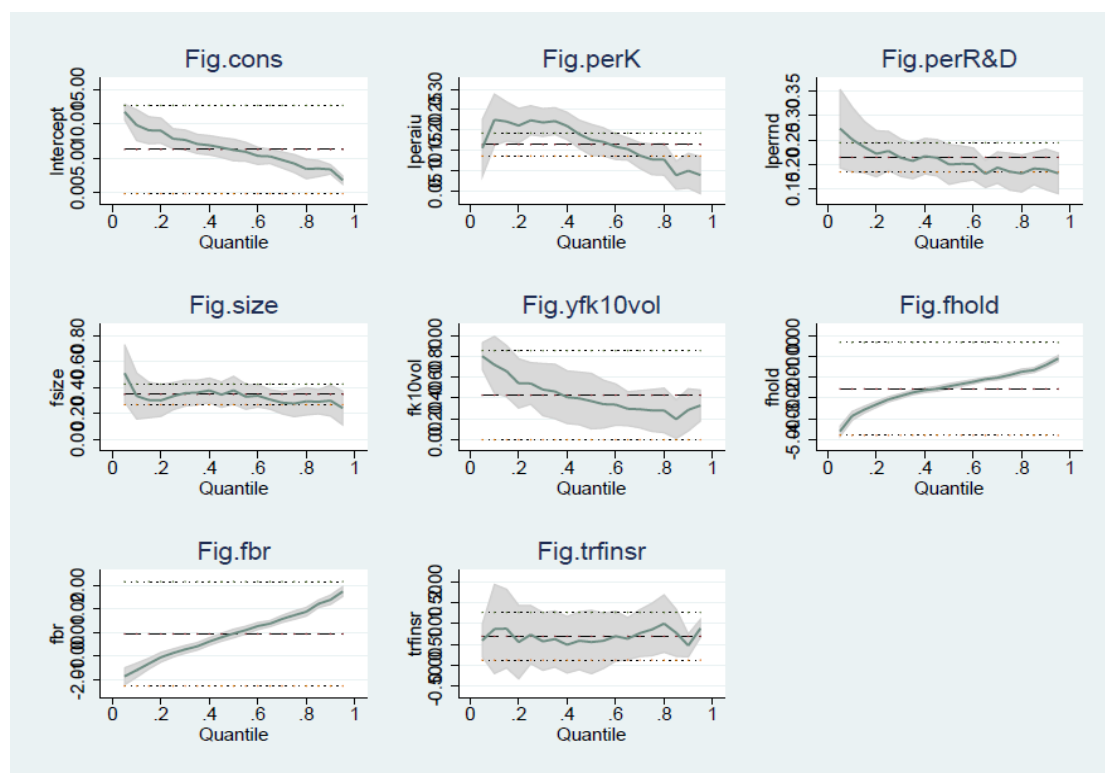
附圖 3-66 產業編號 80：保全私家偵探信賴區間估計圖

附表 3-67 產業編號 81：建物綠化服務業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1637*** (0.0144)	0.1553*** (0.0441)	0.2249*** (0.0325)	0.2236*** (0.0211)	0.1753*** (0.0205)	0.1272*** (0.0186)	0.0993*** (0.0197)	0.0887*** (0.0205)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2148*** (0.0153)	0.2734*** (0.0447)	0.2513*** (0.0289)	0.2277*** (0.0251)	0.2003*** (0.0205)	0.1856*** (0.0198)	0.1901*** (0.0246)	0.1821*** (0.0190)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.3486*** (0.0401)	0.5100*** (0.0957)	0.3352*** (0.0971)	0.3340*** (0.0368)	0.3798*** (0.0461)	0.2784*** (0.0490)	0.3004*** (0.0730)	0.2438*** (0.0727)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.4276** (0.2176)	0.8014 (0.7203)	0.7188* (0.3894)	0.5400*** (0.1367)	0.3706 (0.2996)	0.2811 (0.4449)	0.2871 (0.5469)	0.3287 (0.6611)
對國外企業具控制 能力(fhld)	-2.5586** (1.1339)	-4.5892** (2.1184)	-3.8535** (1.8193)	-3.0627** (1.4408)	-2.4358** (1.1498)	-1.8975** (0.8949)	-1.4153** (0.6720)	-1.1062** (0.5420)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	-0.0600 (1.1350)	-1.8728** (0.9269)	-1.6108** (0.7645)	-0.8799** (0.4346)	-0.0471 (0.0776)	0.7326** (0.3475)	1.3920** (0.6551)	1.7415** (0.8342)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	0.6909** (0.2908)	0.5911 (0.5137)	0.8650* (0.4850)	0.7296* (0.4289)	0.5527** (0.2585)	0.8528*** (0.3277)	0.4702 (0.3731)	0.8794*** (0.3398)
常數項	6.2732* (3.2599)	11.7218*** (4.3508)	9.8010*** (3.7897)	7.8349** (3.1459)	6.2015*** (2.3827)	4.2489* (2.1923)	3.4022 (2.1412)	1.8437 (2.0853)
樣本數	3899	3899	3899	3899	3899	3899	3899	3899
R-squared	0.174	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

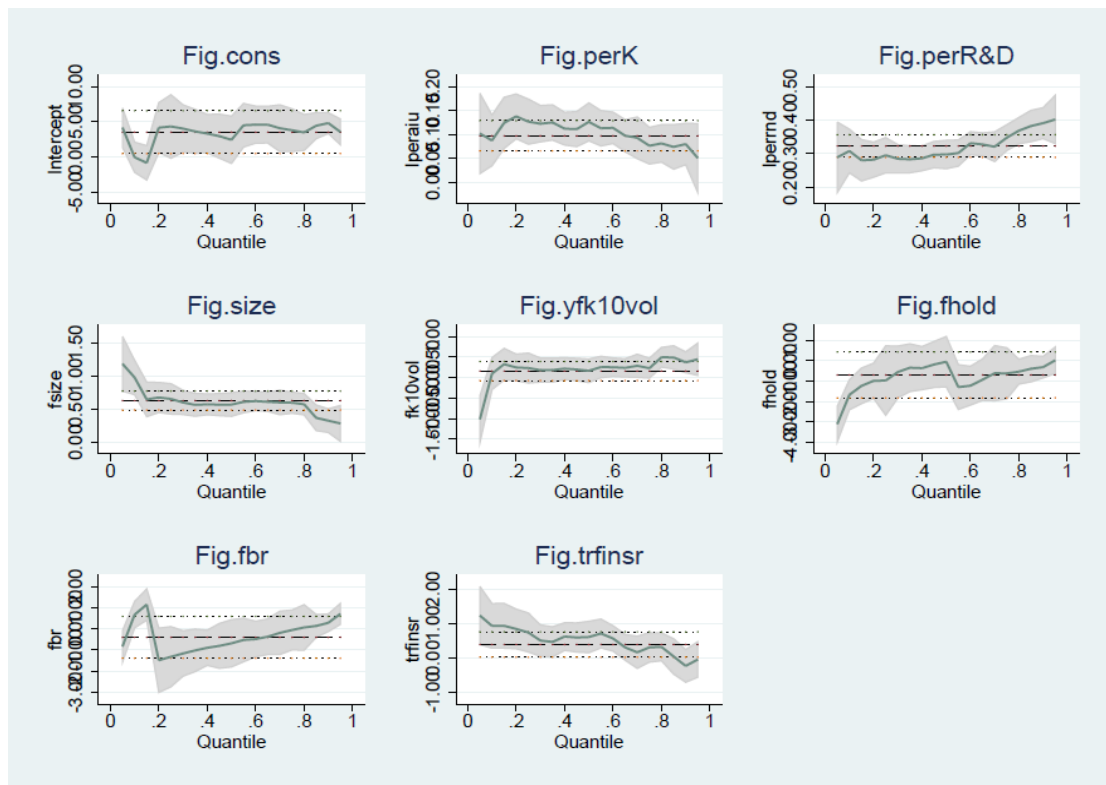
附圖 3-67 產業編號 81：建物綠化服務業信賴區間估計圖

附表 3-68 產業編號 82：業務支援服務業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.0972*** (0.0161)	0.1020 (0.0667)	0.0875** (0.0401)	0.1267*** (0.0337)	0.1262*** (0.0246)	0.0765*** (0.0179)	0.0800*** (0.0230)	0.0509 (0.0333)
每員工研發支出 (perR&D)	0.3232*** (0.0172)	0.2896*** (0.0493)	0.3083*** (0.0362)	0.2958*** (0.0270)	0.2979*** (0.0212)	0.3480*** (0.0203)	0.3910*** (0.0288)	0.4019*** (0.0270)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.6308*** (0.0724)	1.1830*** (0.2514)	0.9775*** (0.1823)	0.6552*** (0.1117)	0.5702*** (0.0743)	0.5981*** (0.0885)	0.3280*** (0.0909)	0.2869* (0.1537)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.1595 (0.1182)	-1.0142 (0.6317)	0.0958 (0.3728)	0.2322 (0.1569)	0.1655 (0.1361)	0.2282 (0.2097)	0.3715** (0.1522)	0.4450** (0.2155)
對國外企業具控制 能力(fhold)	-0.6953 (0.5723)	-3.0997*** (0.6038)	-1.6659*** (0.5364)	-0.9694 (0.6882)	-0.0481 (0.9381)	-0.6188 (0.8616)	-0.3139 (0.9874)	0.0212 (1.0064)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	-0.3994 (0.5035)	-0.8279 (1.3330)	0.6701 (1.2054)	-1.3151 (1.4776)	-0.6827 (0.8963)	-0.0537 (0.2799)	0.2866 (0.2590)	0.7069*** (0.2428)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	0.3939** (0.1876)	1.2352*** (0.4466)	0.9346** (0.3818)	0.7417** (0.3580)	0.6110** (0.2632)	0.3100 (0.3956)	-0.2289 (0.4135)	-0.0416 (0.4264)
常數項	3.5380** (1.5437)	4.1831 (2.7988)	-0.0136 (2.2343)	4.3448 (3.4985)	2.4533 (2.2732)	3.8119** (1.6534)	4.8193** (2.0689)	3.5768* (2.0304)
樣本數	2595	2595	2595	2595	2595	2595	2595	2595
R-squared	0.191	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

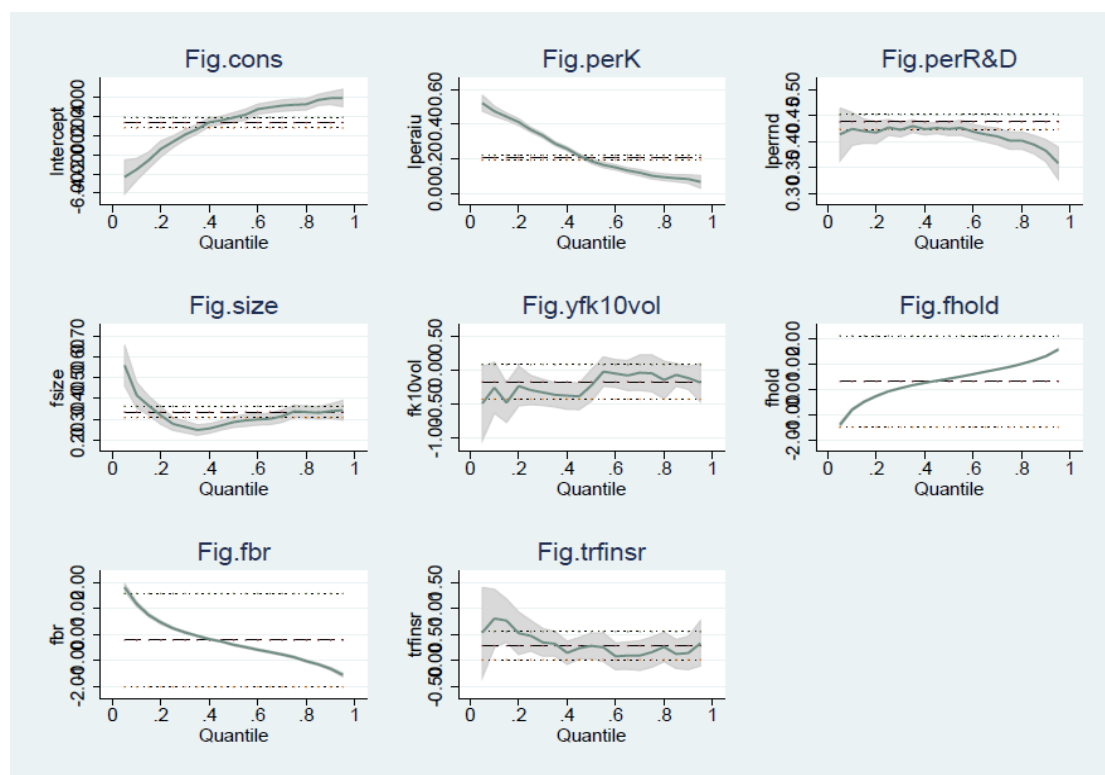
附圖 3-68 產業編號 82：業務支援業信賴區間估計圖

附表 3-69 產業編號 86：醫療保健服務業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.2082*** (0.0074)	0.5210*** (0.0254)	0.4742*** (0.0177)	0.3681*** (0.0169)	0.1880*** (0.0089)	0.1042*** (0.0065)	0.0851*** (0.0066)	0.0692*** (0.0128)
每員工研發支出 (perR&D)	0.4377*** (0.0071)	0.4140*** (0.0272)	0.4243*** (0.0145)	0.4272*** (0.0146)	0.4244*** (0.0101)	0.4019*** (0.0079)	0.3825*** (0.0066)	0.3590*** (0.0134)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.3357*** (0.0141)	0.5589*** (0.0355)	0.4156*** (0.0310)	0.2786*** (0.0146)	0.2877*** (0.0113)	0.3389*** (0.0179)	0.3400*** (0.0162)	0.3440*** (0.0232)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	-0.1783 (0.1302)	-0.4953 (0.4228)	-0.2636 (0.4094)	-0.2995 (0.4084)	-0.2313 (0.2370)	-0.0523 (0.1408)	-0.1219 (0.1766)	-0.1881 (0.2331)
對國外企業具控制 能力(fhold)	0.3177 (0.9173)	-1.3802 (0.9183)	-0.7864 (0.5696)	-0.0685 (0.1161)	0.4300** (0.2085)	0.8937* (0.4617)	1.3182* (0.6794)	1.5734** (0.7926)
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	-0.2283 (0.9174)	1.8123* (0.9322)	1.1637** (0.5797)	0.2298* (0.1222)	-0.4061* (0.2087)	-0.8847* (0.4520)	-1.3283* (0.6787)	-1.5635* (0.7988)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	0.2882** (0.1375)	0.5407* (0.3138)	0.8083** (0.3202)	0.4783* (0.2576)	0.2850** (0.1358)	0.1644** (0.0751)	0.1476 (0.1279)	0.3315*** (0.1067)
常數項	1.3379*** (0.2812)	-4.3143*** (0.5928)	-3.5295*** (0.6471)	-0.6467 (0.4812)	1.8705*** (0.2771)	3.1943*** (0.1846)	3.8816*** (0.2721)	3.8997*** (0.2492)
樣本數	20980	20980	20980	20980	20980	20980	20980	20980
R-squared	0.312	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

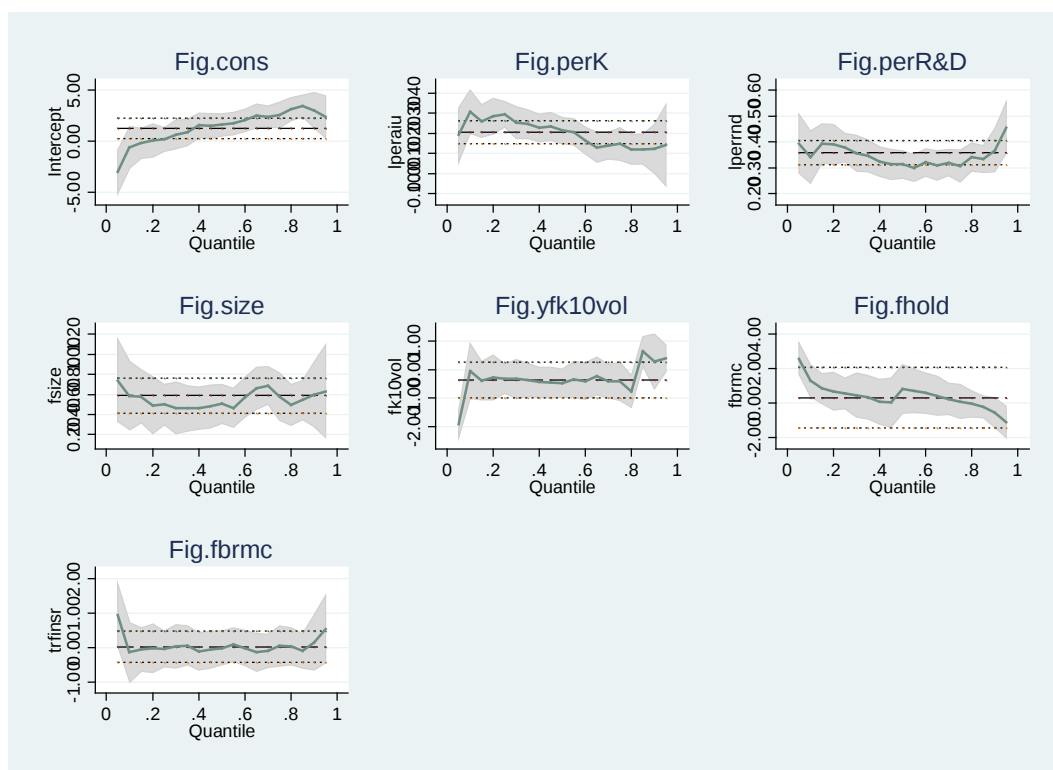
附圖 3-69 產業編號 86：醫療保健服務業信賴區間估計圖

附表 3-70 產業編號 90：醫療保健服務業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.2047*** (0.0291)	0.1917* (0.1031)	0.3059*** (0.0632)	0.2949*** (0.0393)	0.2143*** (0.0426)	0.1470*** (0.0350)	0.1236*** (0.0445)	0.1409** (0.0646)
每員工研發支出 (perR&D)	0.3596*** (0.0239)	0.3936*** (0.0798)	0.3419*** (0.0426)	0.3782*** (0.0407)	0.3134*** (0.0214)	0.3076*** (0.0290)	0.3674*** (0.0312)	0.4548*** (0.0541)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.5875*** (0.0884)	0.7398*** (0.2196)	0.5858*** (0.1680)	0.4994*** (0.1687)	0.5047*** (0.1192)	0.5774*** (0.1340)	0.6000*** (0.1222)	0.6306*** (0.1726)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	-0.3637 (0.3154)	-1.9104* (1.1156)	-0.0521 (1.0566)	-0.3203 (0.5162)	-0.4713 (0.2999)	-0.4042 (0.7790)	0.2786 (0.5049)	0.3909 (0.4174)
對國外企業具控制能 力(fhold)	0.0000 (0.0000)							
有國外(中國)分支單 位 fbr(fbrmc)	0.3060 (0.9042)	2.5776** (1.0778)	1.2962 (0.8055)	0.5423 (0.5109)	0.8219 (0.5112)	0.0797 (0.4512)	-0.5723 (0.6359)	-1.1123 (0.8348)
與國外進行服務或勞 務交易(trfinsr)	0.0201 (0.2283)	0.9449 (0.8703)	-0.1464 (0.5060)	-0.0464 (0.2625)	-0.0232 (0.1859)	0.0393 (0.3233)	0.1377 (0.3215)	0.5350 (0.6224)
常數項	1.2707** (0.5089)	-3.0089* (1.6459)	-0.5971 (1.1450)	0.1950 (0.6623)	1.6301*** (0.5022)	2.5819*** (0.6521)	3.0407*** (0.9344)	2.3847* (1.3616)
樣本數	1125	1125	1125	1125	1125	1125	1125	1125
R-squared	0.256	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

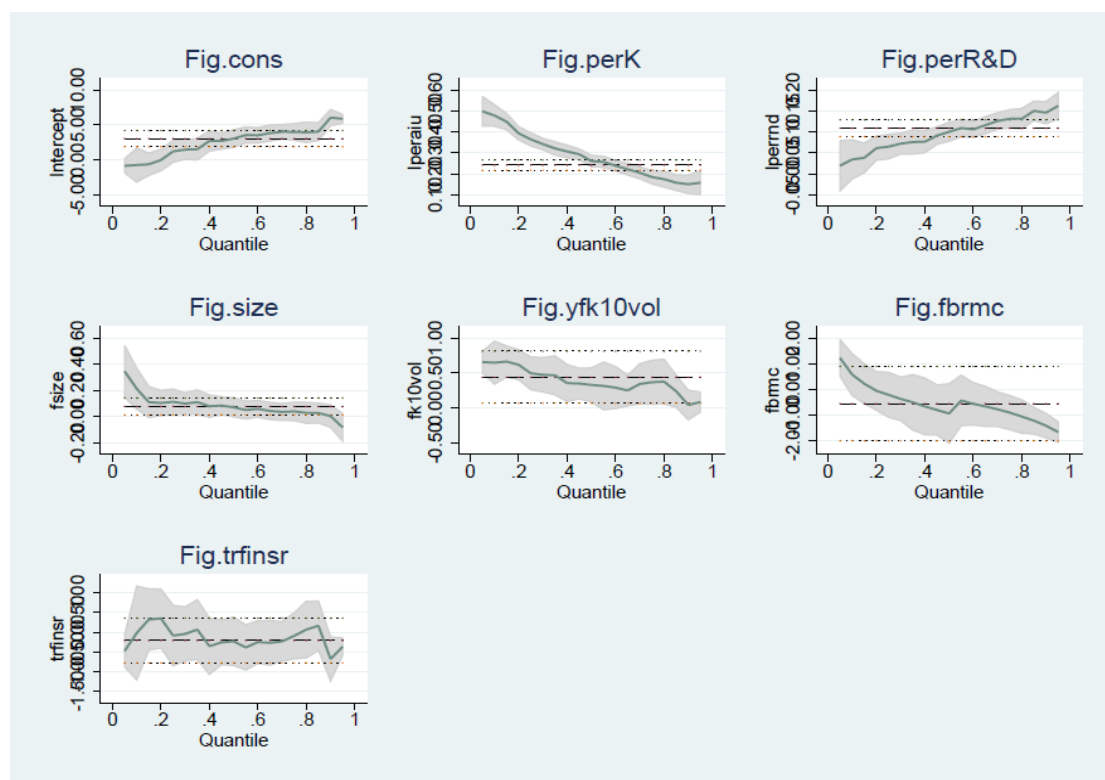
附圖 3-70 產業編號 90：醫療保健服務業信賴區間估計圖

附表 3-71 產業編號 93：運動休閒業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.2422*** (0.0124)	0.4984*** (0.0526)	0.4783*** (0.0500)	0.3647*** (0.0361)	0.2615*** (0.0238)	0.1857*** (0.0129)	0.1516*** (0.0164)	0.1587*** (0.0192)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1088*** (0.0101)	0.0199 (0.0360)	0.0346 (0.0284)	0.0650*** (0.0136)	0.1004*** (0.0106)	0.1312*** (0.0115)	0.1457*** (0.0144)	0.1619*** (0.0199)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.0789** (0.0329)	0.3468*** (0.1064)	0.2141** (0.0926)	0.1143** (0.0514)	0.0727* (0.0384)	0.0418 (0.0278)	0.0057 (0.0418)	-0.0800 (0.0557)
持股10%以上外資 個數(fk10vol)	0.4406** (0.1891)	0.6568 (0.5554)	0.6475* (0.3573)	0.4957* (0.2654)	0.3302 (0.3396)	0.3687 (0.3418)	0.0438 (0.4526)	0.0875 (0.4444)
對國外企業具控制 能力(fhold)	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	-0.5662 (0.7411)	1.2183*** (0.3365)	0.5690** (0.2845)	-0.2201 (0.2623)	-0.9517*** (0.2838)	-0.9160*** (0.3058)	-1.4281*** (0.4114)	-1.6770*** (0.4729)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	-0.2122 (0.2899)	-0.4782 (0.3370)	-0.0214 (0.4408)	-0.0872 (0.6004)	-0.2322 (0.4728)	-0.0926 (0.4302)	-0.6811 (0.5869)	-0.3687 (0.5523)
常數項	3.0504*** (0.5896)	-0.8268 (0.7043)	-0.7182 (1.0405)	1.2278 (1.3548)	3.0513*** (1.0631)	3.9993*** (0.8438)	6.0473*** (1.1508)	5.8762*** (1.1144)
樣本數	5132	5132	5132	5132	5132	5132	5132	5132
R-squared	0.108	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

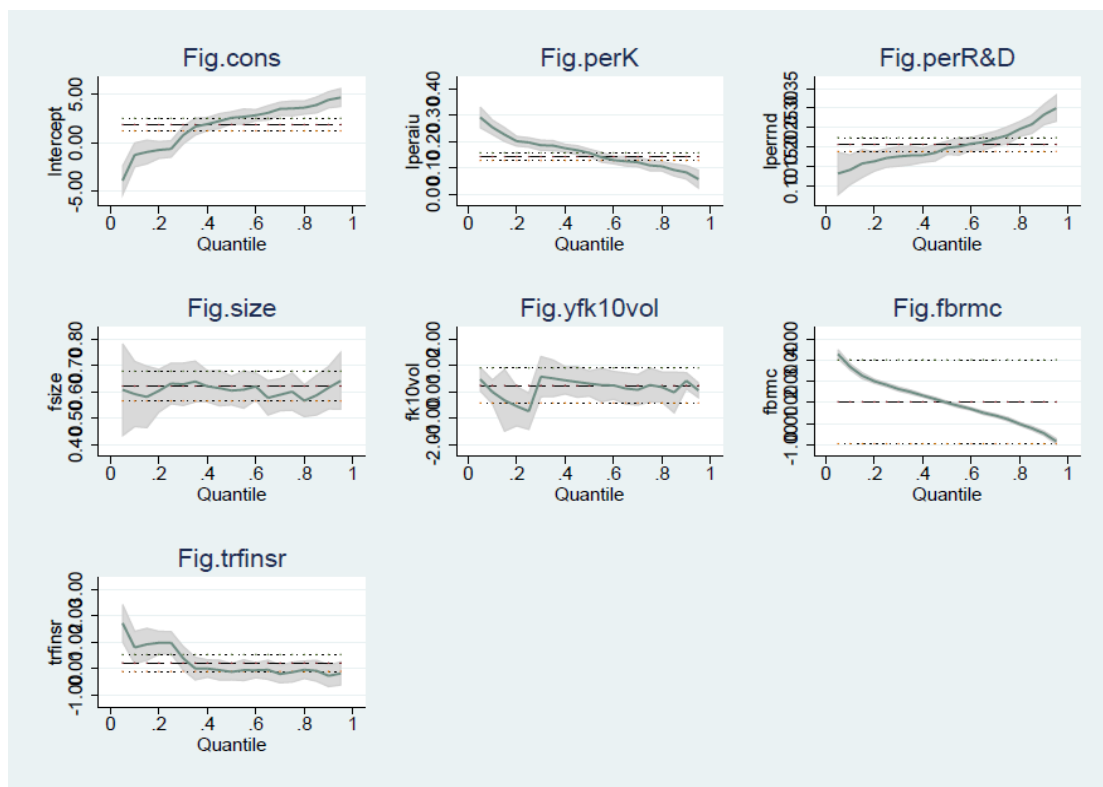
附圖 3-71 產業編號 93：運動休閒服務業信賴區間估計圖

附表 3-72 產業編號 95：家用品維修業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.1435*** (0.0074)	0.2913*** (0.0314)	0.2540*** (0.0149)	0.1970*** (0.0109)	0.1577*** (0.0086)	0.1105*** (0.0131)	0.0843*** (0.0113)	0.0589*** (0.0142)
每員工研發支出 (perR&D)	0.2065*** (0.0090)	0.1322*** (0.0262)	0.1416*** (0.0155)	0.1720*** (0.0096)	0.1981*** (0.0107)	0.2303*** (0.0152)	0.2833*** (0.0185)	0.2995*** (0.0171)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.6223*** (0.0286)	0.6083*** (0.0847)	0.5922*** (0.0567)	0.6318*** (0.0484)	0.6053*** (0.0465)	0.6013*** (0.0332)	0.6159*** (0.0349)	0.6419*** (0.0462)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	0.2460 (0.3363)	0.4769 (0.8840)	0.0002 (0.8739)	-0.7273 (0.9613)	0.3151 (0.5494)	0.2627 (0.3466)	0.4244 (0.3461)	0.0630 (0.2602)
對國外企業具控制 能力(fhold)	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	1.0394 (1.0068)	3.2822** (1.6684)	2.6803** (1.3400)	1.8312** (0.9173)	0.9925** (0.5024)	0.2194* (0.1127)	-0.4504* (0.2329)	-0.8239** (0.3992)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	0.2210 (0.1626)	1.7205** (0.7822)	0.8040 (0.5615)	0.9869 (0.6012)	-0.1133 (0.4093)	-0.1268 (0.3009)	-0.2642 (0.3694)	-0.1765 (0.1102)
常數項	1.8970*** (0.3321)	-3.8851** (1.5793)	-1.2456 (1.1304)	-0.6278 (1.2113)	2.5961*** (0.8042)	3.5597*** (0.6190)	4.4524*** (0.7411)	4.6859*** (0.2347)
樣本數	12344	12344	12344	12344	12344	12344	12344	12344
R-squared	0.103	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

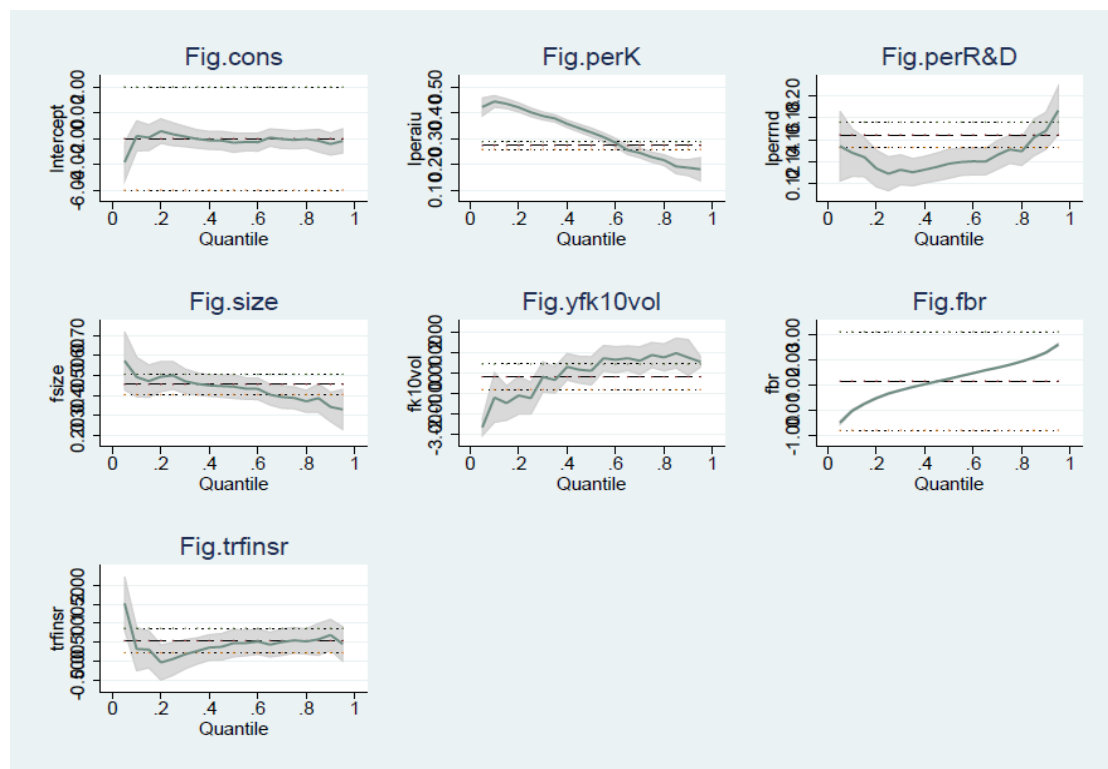
附圖 3-72 產業編號 95：家用品維修業信賴區間估計圖

附表 3-73 產業編號 96：其他服務業估計結果—擴充模型

估計式編號	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
變數名稱 (代號)	OLS	分量迴歸(Quantile Regression)						
		q05	q10	q25	q50	q75	q90	q95
每員工運用資產 (perK)	0.2737*** (0.0073)	0.4225*** (0.0213)	0.4439*** (0.0197)	0.4022*** (0.0177)	0.3245*** (0.0143)	0.2291*** (0.0105)	0.1886*** (0.0097)	0.1827*** (0.0083)
每員工研發支出 (perR&D)	0.1645*** (0.0059)	0.1542*** (0.0178)	0.1482*** (0.0132)	0.1291*** (0.0051)	0.1383*** (0.0051)	0.1513*** (0.0051)	0.1682*** (0.0064)	0.1865*** (0.0068)
虛擬變數 (企業規模, size)	0.4561*** (0.0258)	0.5737*** (0.0807)	0.4925*** (0.0494)	0.5006*** (0.0463)	0.4446*** (0.0419)	0.3884*** (0.0345)	0.3433*** (0.0448)	0.3309*** (0.0648)
持股 10% 以上外資 個數(fk10vol)	-0.1884 (0.3165)	-2.6383** (1.3063)	-1.1945 (1.3172)	-1.2285 (1.4005)	0.1023 (0.8680)	0.8707** (0.3650)	0.7468*** (0.2466)	0.5403*** (0.1481)
對國外企業具控制 能力(fhold)	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
有國外(中國)分支 單位 fbr(fbrmc)	1.1706 (0.9988)	-0.4817** (0.2314)	-0.0123 (0.0264)	0.6739** (0.3300)	1.2589** (0.6179)	1.8140** (0.8869)	2.3017** (1.1254)	2.6151** (1.2766)
與國外進行服務或 勞務交易(trfinsr)	0.5492*** (0.1633)	1.5247 (1.4335)	0.3217 (0.8295)	0.0659 (0.2417)	0.4832*** (0.1392)	0.5545*** (0.1860)	0.6951*** (0.2333)	0.4611 (0.2993)
常數項	-1.9823 (2.0252)	-3.7914 (2.8120)	-1.7774 (1.6075)	-1.6520** (0.8006)	-2.2990* (1.2379)	-2.0863 (1.6588)	-2.4046 (2.2957)	-2.1673 (2.5920)
樣本數	15805	15805	15805	15805	15805	15805	15805	15805
R-squared	0.164	-	-	-	-	-	-	-

說明:括號內為標準差,***、**、*分別表示具有 0.01、0.05、0.10 統計顯著水準。

資料來源:本研究整理。



說明:---為 OLS 估計係數,...為 OLS 信賴區間(95%),曲線為 QR 估計係數,灰底陰影為 OR 信賴區間(95%)。

資料來源:本研究整理。

附圖 3-73 產業編號 96：其他服務業信賴區間估計圖