

行政院主計總處
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院主計總處	行政院主計總處—家庭收支調查宣導短片、短語	111年家庭收支調查宣導短片、短語拷貝小額採購案	電視媒體	112.01.01-112.01.31	綜合統計處	總預算	綜合統計業務		擎天信使音樂製作有限公司	為利於辦理家庭收支調查作業，以增進受訪戶之瞭解與配合意願。	各無線電視臺	1. 111年家庭收支調查宣導短片、短語拷貝小額採購案，已於111年付款，112年1月僅電視臺及廣播電臺託播，皆屬公益廣告，無費用支出。 2. 宣導期程為：111年12月1日-112年2月28日。
			廣播媒體								各廣播電臺	
行政院主計總處	行政院主計總處—人力資源調查宣導短片	透過行政院轉送電視臺託播，非採購標案件	電視媒體	112.01.01-112.01.31	國勢普查處	總預算	國勢普查業務		6家無線電視臺	為了解人力供應情形、勞動力就業狀況及人力發展趨勢，供為政府規劃人力政策依據，籲請民眾支持，提供正確詳實資料。	6家無線電視臺	電視臺託播皆屬公益廣告，無費用支出。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。