

行政院主計總處

公務預算處、基金預算處
綜合規劃處、會計決算處、綜合統計處、國勢普查處、主計資訊處
網址：www.dgbas.gov.tw

臺北市忠孝東路一段1號 電話：(02)3356-6500
臺北市廣州街2號 電話：(02)2380-3400
傳真：(02)2380-3587

中華民國 112 年 8 月 8 日下午 4 時發布，並透過網際網路發送
主辦單位：國勢普查處工商普查科
新聞聯繫人：郭燕玲科長 電話：(02)2380-3575



110 年電子商務統計結果

壹、摘要

- 一、110 年工業及服務業網路銷售家數 155,663 家，占全體企業家數 10.6%，以批發及零售業 91,585 家最多，住宿及餐飲業 33,133 家次之；與 105 年(前次普查)比較，增加 63,245 家或 68.4%。
- 二、110 年透過網路進行跨國銷售家數 12,168 家，占全體網路銷售企業 7.8%。
- 三、110 年網路銷售金額 6 兆 1,183 億元，較 105 年及 109 年分別成長 71.5%及 32.6%；占全體收入總額 8.0%，較 105 年增 2.1 個百分點。
- 四、110 年透過網路銷售予企業(B2B)之營業額為 4 兆 9,882 億元或占全體網路銷售金額 81.5%；透過網路銷售予個人(家庭)(B2C)規模 1 兆 1,300 億元，較 105 年及 109 年分別增加 1.1 倍及 44.3%。

110 年主要行業網路銷售概況

	網路銷售企業家數(家)			網路銷售金額(百萬元)	較 109 年增減(%)				銷售予企業(B2B)(百萬元)	銷售予個人(家庭)(B2C)(百萬元)
	較 105 年增減(%)	跨國銷售(家)	較 105 年增減(%)		較 105 年增減(%)	占收入總額(%)	較 105 年增減(百分點)			
總計	155,663	68.4	12,168	6,118,261	32.6	71.5	8.0	2.1	4,988,229	1,130,032
工業部門	12,601	3.3	2,118	4,155,147	31.2	57.9	10.7	2.0	4,095,225	59,922
製造業	12,399	3.3	2,118	4,135,964	31.7	58.5	12.0	2.4	4,076,195	59,768
其他	202	4.1	—	19,184	-25.8	-12.1	0.4	-0.3	19,030	154
服務業部門	143,062	78.3	10,050	1,963,114	35.4	110.1	5.2	2.1	893,004	1,070,109
批發及零售業	91,585	47.2	7,789	1,327,637	43.4	96.4	8.1	2.9	626,064	701,573
運輸及倉儲業	706	2.9	119	260,136	-9.7	120.0	10.9	2.7	194,741	65,395
住宿及餐飲業	33,133	568.5	864	65,342	118.5	213.5	7.6	5.2	3,704	61,638
出版影音及資訊業	4,569	19.0	697	89,242	42.9	97.6	7.5	3.4	22,519	66,724
金融及保險業	1,000	-1.4	67	188,658	54.7	279.1	1.9	1.3	35,540	153,118
支援服務業	2,458	32.5	113	11,568	-13.7	-8.2	2.4	-0.4	3,852	7,716
其他	9,611	70.3	401	20,531	150.0	72.4	0.3	0.0	6,585	13,946

資料來源：110 年及 105 年為工業及服務業普查，109 年為抽樣調查。

註：1. 網路銷售家數係透過 5 年一次之工業及服務業普查蒐集，故僅進行 5 年之比較。

2. 本表資料採用電腦處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數容或未能相符。(以下各表均同)

3. 本表「0」表示數值不及半單位；「—」表示無數值或數值無統計。(以下各表均同)

貳、統計結果

一、網路銷售家數

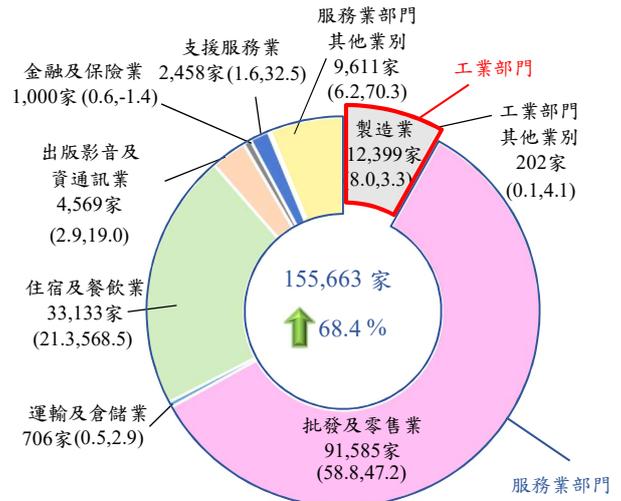
(一)110年工業及服務業從事網路銷售之企業計 155,663 家，以批發及零售業 91,585 家或占 58.8%最多，住宿及餐飲業 33,133 家或占 21.3%居次，製造業因供應鏈管理系統(如 EDI)應用，計 12,399 家或占 8.0%。

(二)因網路科技發達與行動裝置普及，加以疫情催化宅經濟商機，企業積極投入網路銷售，110年工業及服務業從事網路銷售之企業較 105年(前次普查)增加 63,245 家或 68.4%，以批發及零售業增 29,360 家或 47.2%居冠，其中零售業成長 26,901 家；住宿及餐飲業因線上訂餐服務快速成長，增 28,177 家，增幅達 5.7 倍最高。

(三)110年全體工業及服務業企業中，從事網路銷售者占 10.6%，觀察各大行業占比，以出版影音及資通訊業、住宿及餐飲業均近 2 成較高，批發及零售業亦達 16.7%。5 年間工業及服務業從事網路銷售之比率增加 3.5 個百分點，以住宿及餐飲業大幅提升 16.3 個百分點最顯著，批發及零售業亦增 4.5 個百分點。

(四)110年從事跨國網路銷售之企業計 12,168 家，以批發及零售業 7,789 家居冠，製造業 2,118 家居次，二者合計占 8 成 1，顯示跨國銷售仍以實體商品交易為主。至全體從事網路銷售企業中，經營跨國銷售者占 7.8%，進一步觀察各業比率，以製造業 17.1%居冠，運輸及倉儲業 16.9%次之，5 年間皆增逾 4 個百分點，另住宿及餐飲業僅 2.6%，5 年間大幅縮減 19.8 個百分點，主因疫情抑制住宿業跨國電商發展，以及餐飲業網路銷售家數大幅成長所致。

110年主要行業網路銷售家數及占比

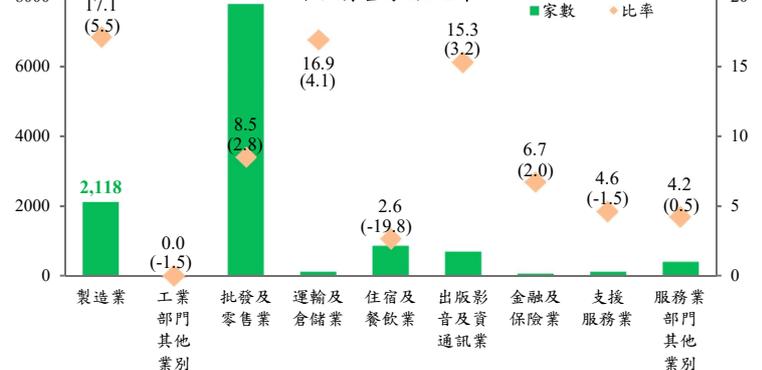


註：(-,-)內前者為結構，後者為5年增減率。

110年主要行業網路銷售家數及各業占比

	企業家數(家)	網路銷售企業家數(家)	占該業企業家數(%)	較105年增減(百分點)
總計	1,467,932	155,663	10.6	3.5
工業部門	319,126	12,601	3.9	-0.5
製造業	165,636	12,399	7.5	0.1
其他	153,490	202	0.1	-0.1
服務業部門	1,148,806	143,062	12.5	4.6
批發及零售業	547,617	91,585	16.7	4.5
批發業	243,379	31,562	13.0	0.0
零售業	304,238	60,023	19.7	8.1
運輸及倉儲業	46,421	706	1.5	0.1
住宿及餐飲業	168,304	33,133	19.7	16.3
出版影音及資通訊業	23,132	4,569	19.8	-3.6
金融及保險業	33,324	1,000	3.0	-2.0
支援服務業	29,636	2,458	8.3	0.8
其他	300,372	9,611	3.2	1.0

110年主要行業從事跨國網路銷售家數及占各該行業網路銷售家數比率



註：()內為5年增減百分點。

二、網路銷售金額

(一)110年工業及服務業網路銷售金額 6 兆 1,183 億元，其中工業部門 4 兆 1,551 億元或占 67.9%，以製造業透過 EDI 交易之貢獻 4 兆 1,360 億元為主；服務業部門 1 兆 9,631 億元或占 32.1%，以批發及零售業 1 兆 3,276 億元最多。

(二)因網路科技發展，企業持續導入 EDI 並優化網路交易服務，復以 110 年景氣擴張生產暢旺，以及疫情催化宅經濟商機，網路銷售金額均較 105 年及上(109)年增加：

1.與 105 年比較，全體網路銷售金額增加 2 兆 5,517 億元或 71.5%，其中製造業增加 1 兆 5,258 億元居各大業之冠；另批發及零售業、運輸及倉儲業、金融及保險業網路銷售金額均增逾千億元，其中以批發及零售業增 6,516 億元最多，與製造業合計貢獻全體增額之 8 成 5。

2.與上年比較，全體網路銷售金額增加 1 兆 5,025 億元或 32.6%，增額及增幅均為 105 年以來最高，其中製造業增加 9,960 億元，批發及零售業亦增 4,018 億元，成長貢獻率合計達 93.0%；惟因疫情延續，致運輸及倉儲業、支援服務業(含旅行業)網路銷售金額續呈縮減。

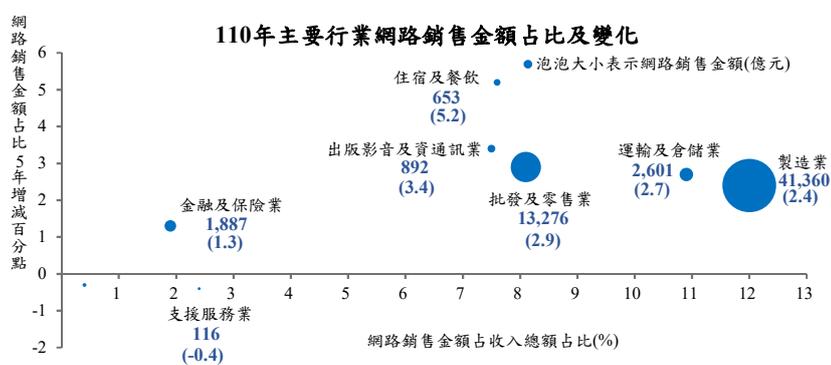
主要行業網路銷售金額變化

	110 年 網路銷售 金額 (百萬元)	結構比 (%)	網路銷售(與 109 年比較)			網路銷售(與 105 年比較)		
			增減金額 (百萬元)	增減率 (%)	成長 貢獻率 (%)	增減金額 (百萬元)	增減率 (%)	成長 貢獻率 (%)
總計	6,118,261	100.0	1,502,521	32.6	100.0	2,551,725	71.5	100.0
工業部門	4,155,147	67.9	989,316	31.2	65.8	1,523,123	57.9	59.7
製造業	4,135,964	67.6	995,985	31.7	66.3	1,525,768	58.5	59.8
其他	19,184	0.3	-6,669	-25.8	-0.4	-2,645	-12.1	-0.1
服務業部門	1,963,114	32.1	513,205	35.4	34.2	1,028,602	110.1	40.3
批發及零售業	1,327,637	21.7	401,785	43.4	26.7	651,646	96.4	25.5
運輸及倉儲業	260,136	4.3	-27,965	-9.7	-1.9	141,890	120.0	5.6
住宿及餐飲業	65,342	1.1	35,432	118.5	2.4	44,501	213.5	1.7
出版影音及資通訊業	89,242	1.5	26,773	42.9	1.8	44,089	97.6	1.7
金融及保險業	188,658	3.1	66,695	54.7	4.4	138,891	279.1	5.4
支援服務業	11,568	0.2	-1,836	-13.7	-0.1	-1,034	-8.2	0.0
其他	20,531	0.3	12,320	150.0	0.8	8,619	72.4	0.3

註:成長貢獻率=該業增減金額/整體增減金額*100%。

(三) 110 年全體網路銷售金額

占收入總額 8.0%，各大行業中以製造業 12.0% 最高，運輸及倉儲業 10.9% 居次，餘均未及 1 成。與 105 年比較，工業及服務業網路銷售金額占收入總額比率增加 2.1 個百分點，整體電



註:()內為網路銷售金額占比5年增減百分點。

子商務程度提升，其中以住宿及餐飲業增加 5.2 個百分點最多。

三、網路銷售模式

(一)按銷售對象分，110年透過網路銷售予企業(B2B)之營業額為4兆9,882億元或占全體81.5%，銷售予個人(家庭)(B2C)部分為1兆1,300億元或占18.5%。其中工業部門以B2B為主，占該部門之98.6%；服務業部門則以B2C占54.5%居多，占全體B2C金額之94.7%。

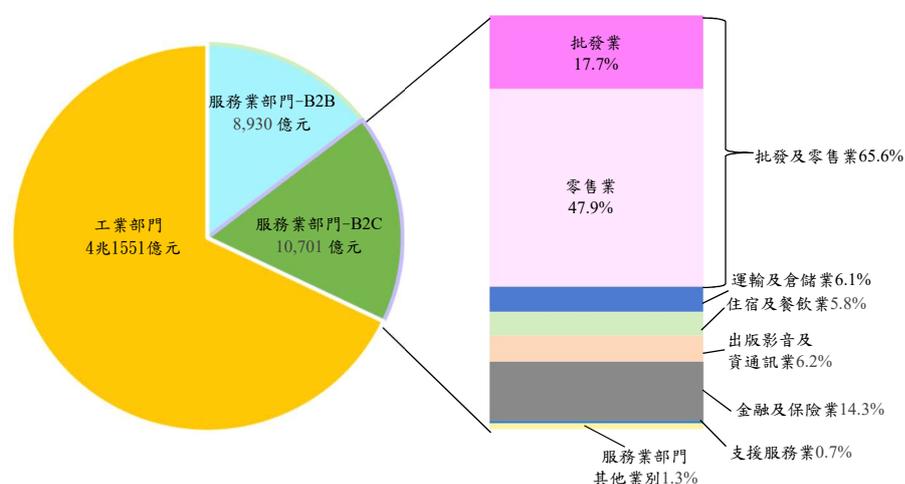
(二)與105年比較，B2B金額計增1兆9,474億元或64.0%，以工業部門增加1兆5,119億元為大宗；B2C金額計增6,043億元或1.1倍，主要由服務業部門增5,931億元所貢獻。若與上年比較，B2B金額增加1兆1,555億元或30.1%，其中工業部門增加9,817億元，貢獻八成五之增額；B2C金額增加3,470億元或44.3%，以服務業部門增加3,394億元為主，成長貢獻率97.8%。

110年各部門網路銷售金額

	總計 (百萬元)	銷售予 企業 (B2B) (百萬元)	B2B			銷售予 個人(家庭) (B2C) (百萬元)	B2C		
			結構比 (%)	較109年 增減 (百萬元)	較105年 增減 (百萬元)		結構比 (%)	較109年 增減 (百萬元)	較105年 增減 (百萬元)
總計	6,118,261	4,988,229	100.0	1,155,502	1,947,389	1,130,032	100.0	347,019	604,336
工業部門	4,155,147	4,095,225	82.1	981,662	1,511,867	59,922	5.3	7,654	11,256
服務業部門	1,963,114	893,004	17.9	173,840	435,522	1,070,109	94.7	339,364	593,080

(三)110年服務業部門B2C交易金額以批發及零售業7,016億元或占65.6%最高(零售業47.9%，批發業17.7%)；金融及保險業因金融科技持續發展及股市交易熱絡，B2C金額1,531億元或占14.3%居次。

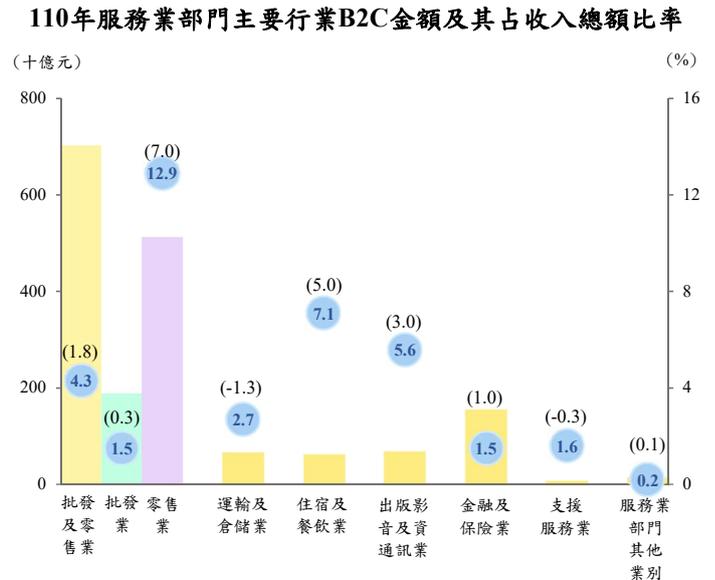
110年網路銷售金額與服務業部門B2C各業占比



註：為釐析批發及零售業B2C金額變動情形，爰將批發業及零售業分別列示。

(四)與105年比較，服務業部門B2C金額增加5,931億元或1.2倍，以批發及零售業增加3,819億元或1.2倍最高，金融及保險業增加1,141億元或2.9倍次之，惟支援服務業因近2年受疫情影響，減少8.0%。若與上年比較，服務業部門B2C金額增加3,394億元或46.4%，以批發及零售業增加2,462億元最多，住宿餐飲業成長1.3倍最快，因疫情催化，服務業部門各大業B2C金額多呈大幅成長，且增幅及增額均為105年以來最高，惟運輸及倉儲業、支援服務業因疫情致客運及旅遊需求下降，分別年減32.4%及21.5%。

(五)110年服務業部門B2C交易金額占收入總額2.8%，觀察各大行業占比，以住宿及餐飲業7.1%居冠，出版影音及資通訊業5.6%次之，批發及零售業4.3%再次，其中零售業受惠於疫情帶動之網路商機，B2C金額占收入總額之12.9%，5年間增7.0個百分點，成長顯著。



註:1.為釐析批發及零售業B2C金額佔收入總額變動情形，爰將批發業及零售業分別列示。
2.()內為5年增減百分點。

參、編輯說明

一、資料來源：95年、100年、105年及110年均為工業及服務業普查統計結果，其餘各年則為抽樣調查統計結果。

二、統計定義

(一)網路銷售：係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含 EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業；但不包括僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

(二)B2C(Business to Customer)：係指企業透過網路銷售予一般家庭民眾。

(三)B2B(Business to Business)：係指企業透過網路銷售予公司行號。

(四)EDI(Electronic Data Interchange)：即電子資料交換系統，供應商和客戶間可透過該系統進行訂單相關之電子資料交換並達成交易。

肆、發布概況

本新聞稿透過網際網路系統同步發送，相關資訊請查閱網址：

https://www.stat.gov.tw/News_Content.aspx?Create=1&n=3703&state=1327FD6AD8DCDA52&s=231823&ccms_cs=1&sms=10980

伍、附件

- 表 1 工業及服務業網路銷售成長概況
- 表 2 工業及服務業網路銷售家數
- 表 3 工業及服務業網路銷售金額
- 表 4 工業及服務業網路銷售模式
- 表 5 近年工業及服務業網路銷售金額

表 1 工業及服務業網路銷售成長概況

	網路銷售 企業家數 (家)	占全體 企業 (%)	網路銷售 金額 (百萬元)	較前次 增減 (%)	占收入 總額 (%)	按銷售模式分	
						銷售予企業 (B2B) (%)	銷售予個人 (家庭) (B2C) (%)
95 年	36,655	3.3	652,201	—	1.4	—	—
100 年	66,863	5.6	2,037,095	—	3.6	—	—
104 年	—	—	3,179,224	—	—	86.4	13.6
105 年	92,418	7.1	3,566,536	12.2	5.9	85.3	14.7
106 年	—	—	3,823,634	7.2	—	85.0	15.0
107 年	—	—	4,060,663	6.2	—	84.6	15.4
108 年	—	—	4,360,611	7.4	—	83.4	16.6
109 年	—	—	4,615,740	5.9	—	83.0	17.0
110 年	155,663	10.6	6,118,261	32.6	8.0	81.5	18.5

註：1.非普查年採抽樣調查蒐集網路銷售金額，並無網路銷售企業家數及收入總額資訊。(以下各表均同)
2.本表資料採用電腦處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項之和尾數容或未能相符。(以下各表均同)
3.本表「—」表示無數值或數值無統計。(以下各表均同)

表 2 工業及服務業網路銷售家數

民國 110 年

	網路銷售 企業家數 (家) ①	較 105 年增減		占該業 (%)	較 105 年增減 (百分點)	跨國 銷售 (家) ②	②/① *100 (%)	較 105 年增減 (百分點)
		家數 (家)	比率 (%)					
總計	155,663	63,245	68.4	10.6	3.5	12,168	7.8	0.3
工業部門	12,601	402	3.3	3.9	-0.5	2,118	16.8	5.4
製造業	12,399	394	3.3	7.5	0.1	2,118	17.1	5.5
其他	202	8	4.1	0.1	-0.1	—	—	-1.5
服務業部門	143,062	62,843	78.3	12.5	4.6	10,050	7.0	0.1
批發及零售業	91,585	29,360	47.2	16.7	4.5	7,789	8.5	2.8
批發業	31,562	2,459	8.4	13.0	0.0	5,164	16.4	6.9
零售業	60,023	26,901	81.2	19.7	8.1	2,625	4.4	2.1
運輸及倉儲業	706	20	2.9	1.5	0.1	119	16.9	4.1
住宿及餐飲業	33,133	28,177	568.5	19.7	16.3	864	2.6	-19.8
出版影音及資通訊業	4,569	729	19.0	19.8	-3.6	697	15.3	3.2
金融及保險業	1,000	-14	-1.4	3.0	-2.0	67	6.7	2.0
支援服務業	2,458	603	32.5	8.3	0.8	113	4.6	-1.5
其他	9,611	3,968	70.3	3.2	1.0	401	4.2	0.5

註：本表「0」表示數值不及半單位。(以下各表均同)

表 3 工業及服務業網路銷售金額

民國 110 年

	網路銷售金額 (百萬元)		與 109 年比較		與 105 年比較		占收入 總額 (%)	較 105 年 增減 (百分點)
			金額	比率	金額	比率		
			(百萬元)	(%)	(百萬元)	(%)		
總計	6,118,261	1,502,521	32.6	2,551,725	71.5	8.0	2.1	
工業部門	4,155,147	989,316	31.2	1,523,123	57.9	10.7	2.0	
製造業	4,135,964	995,985	31.7	1,525,768	58.5	12.0	2.4	
其他	19,184	-6,669	-25.8	-2,645	-12.1	0.4	-0.3	
服務業部門	1,963,114	513,205	35.4	1,028,602	110.1	5.2	2.1	
批發及零售業	1,327,637	401,785	43.4	651,646	96.4	8.1	2.9	
批發業	805,111	—	—	337,649	72.2	6.4	1.5	
零售業	522,526	—	—	313,997	150.6	13.1	7.0	
運輸及倉儲業	260,136	-27,965	-9.7	141,890	120.0	10.9	2.7	
住宿及餐飲業	65,342	35,432	118.5	44,501	213.5	7.6	5.2	
出版影音及資通訊業	89,242	26,773	42.9	44,089	97.6	7.5	3.4	
金融及保險業	188,658	66,695	54.7	138,891	279.1	1.9	1.3	
支援服務業	11,568	-1,836	-13.7	-1,034	-8.2	2.4	-0.4	
其他	20,531	12,320	150.0	8,619	72.4	0.3	0.0	

註：本表「—」係因 109 年採抽樣調查蒐集網路銷售金額，考量資料確度，僅推計至主要大類行業，爰未產生中類行業統計結果。(以下各表均同)

表 4 工業及服務業網路銷售模式

民國 110 年

	網路銷售金額 (百萬元)	銷售予 企業 (B2B) (百萬元)	較 109 年增減		銷售予 個人(家庭) (B2C) (百萬元)	較 109 年增減		占收入 總額 (%)	較 105 年增減 (百分點)
			(%)	(%)		(%)	(%)		
總計	6,118,261	4,988,229	30.1	64.0	1,130,032	44.3	115.0	1.5	0.6
工業部門	4,155,147	4,095,225	31.5	58.5	59,922	14.6	23.1	0.2	0.0
製造業	4,135,964	4,076,195	32.0	59.1	59,768	14.5	22.9	0.2	0.0
其他	19,184	19,030	-26.2	-12.7	154	205.0	339.5	0.0	0.0
服務業部門	1,963,114	893,004	24.2	95.2	1,070,109	46.4	124.3	2.8	1.2
批發及零售業	1,327,637	626,064	33.1	75.7	701,573	54.1	119.5	4.3	1.8
批發業	805,111	615,710	—	76.6	189,401	—	59.5	1.5	0.3
零售業	522,526	10,353	—	36.8	512,172	—	154.9	12.9	7.0
運輸及倉儲業	260,136	194,741	1.8	218.5	65,395	-32.4	14.5	2.7	-1.3
住宿及餐飲業	65,342	3,704	28.1	51.0	61,638	128.1	235.2	7.1	5.0
出版影音及資通訊業	89,242	22,519	2.4	34.8	66,724	64.9	134.5	5.6	3.0
金融及保險業	188,658	35,540	29.9	231.1	153,118	61.9	292.3	1.5	1.0
支援服務業	11,568	3,852	7.7	-8.6	7,716	-21.5	-8.0	1.6	-0.3
其他	20,531	6,585	329.5	10.9	13,946	108.8	133.4	0.2	0.1

表 5 近年工業及服務業網路銷售金額

	105 年		106 年		107 年		108 年		109 年		110 年	
	銷售金額 (百萬元)	增減率 (%)	銷售金額 (百萬元)	增減率 (%)	銷售金額 (百萬元)	增減率 (%)	銷售金額 (百萬元)	增減率 (%)	銷售金額 (百萬元)	增減率 (%)	銷售金額 (百萬元)	增減率 (%)
總計	3,566,536	12.2	3,823,634	7.2	4,060,663	6.2	4,360,611	7.4	4,615,740	5.9	6,118,261	32.6
B2B	3,040,841	10.8	3,250,885	6.9	3,435,277	5.7	3,638,744	5.9	3,832,728	5.3	4,988,229	30.1
B2C	525,696	21.2	572,749	9.0	625,386	9.2	721,867	15.4	783,013	8.5	1,130,032	44.3
工業部門	2,632,025	9.8	2,764,200	5.0	2,888,196	4.5	3,020,459	4.6	3,165,831	4.8	4,155,147	31.2
B2B	2,583,358	9.9	2,715,127	5.1	2,838,562	4.5	2,969,800	4.6	3,113,564	4.8	4,095,225	31.5
B2C	48,667	5.1	49,073	0.8	49,634	1.1	50,659	2.1	52,268	3.2	59,922	14.6
製造業	2,610,196	9.0	2,743,632	5.1	2,866,342	4.5	2,995,913	4.5	3,139,979	4.8	4,135,964	31.7
B2B	2,561,564	9.0	2,694,600	5.2	2,816,760	4.5	2,945,304	4.6	3,087,762	4.8	4,076,195	32.0
B2C	48,632	5.1	49,032	0.8	49,582	1.1	50,609	2.1	52,217	3.2	59,768	14.5
其他	21,829	5,224.3	20,568	-5.8	21,853	6.2	24,546	12.3	25,852	5.3	19,184	-25.8
B2B	21,794	5,579.6	20,527	-5.8	21,802	6.2	24,496	12.4	25,802	5.3	19,030	-26.2
B2C	35	33.3	41	17.6	52	25.1	50	-2.9	50	0.8	154	205.0
服務業部門	934,511	19.3	1,059,434	13.4	1,172,468	10.7	1,340,152	14.3	1,449,909	8.2	1,963,114	35.4
B2B	457,482	15.7	535,758	17.1	596,715	11.4	668,944	12.1	719,164	7.5	893,004	24.2
B2C	477,029	23.1	523,676	9.8	575,752	9.9	671,208	16.6	730,745	8.9	1,070,109	46.4
批發及零售業	675,991	10.7	716,936	6.1	753,668	5.1	832,213	10.4	925,852	11.3	1,327,637	43.4
B2B	356,301	7.8	392,760	10.2	409,378	4.2	440,507	7.6	470,482	6.8	626,064	33.1
B2C	319,690	14.2	324,176	1.4	344,290	6.2	391,707	13.8	455,370	16.3	701,573	54.1
運輸及倉儲業	118,246	117.8	177,008	49.7	230,927	30.5	288,491	24.9	288,101	-0.1	260,136	-9.7
B2B	61,139	123.6	101,001	65.2	139,346	38.0	173,815	24.7	191,315	10.1	194,741	1.8
B2C	57,106	112.0	76,006	33.1	91,582	20.5	114,676	25.2	96,786	-15.6	65,395	-32.4
住宿及餐飲業	20,841	46.9	24,263	16.4	25,688	5.9	30,480	18.7	29,910	-1.9	65,342	118.5
B2B	2,453	18.6	2,792	13.8	2,912	4.3	3,026	3.9	2,891	-4.4	3,704	28.1
B2C	18,388	51.8	21,470	16.8	22,776	6.1	27,454	20.5	27,019	-1.6	61,638	128.1
出版影音及 資通訊業	45,153	22.6	55,084	22.0	57,285	4.0	60,156	5.0	62,469	3.8	89,242	42.9
B2B	16,705	0.7	19,079	14.2	20,151	5.6	21,400	6.2	21,999	2.8	22,519	2.4
B2C	28,448	40.5	36,006	26.6	37,134	3.1	38,756	4.4	40,470	4.4	66,724	64.9
金融及保險業	49,767	5.9	64,889	30.4	83,884	29.3	106,314	26.7	121,963	14.7	188,658	54.7
B2B	10,733	15.3	14,679	36.8	19,816	35.0	24,810	25.2	27,366	10.3	35,540	29.9
B2C	39,034	3.6	50,211	28.6	64,067	27.6	81,504	27.2	94,596	16.1	153,118	61.9
支援服務業	12,602	8.1	13,252	5.2	12,986	-2.0	14,129	8.8	13,404	-5.1	11,568	-13.7
B2B	4,215	-8.8	3,782	-10.3	3,604	-4.7	3,836	6.5	3,578	-6.7	3,852	7.7
B2C	8,387	19.2	9,470	12.9	9,382	-0.9	10,292	9.7	9,826	-4.5	7,716	-21.5
其他	11,912	37.0	8,002	-32.8	8,030	0.4	8,369	4.2	8,211	-1.9	20,531	150.0
B2B	5,936	16.2	1,665	-72.0	1,509	-9.4	1,550	2.7	1,533	-1.1	6,585	329.5
B2C	5,976	66.7	6,336	6.0	6,520	2.9	6,819	4.6	6,678	-2.1	13,946	108.8