

行政院主計總處

公務預算處、基金預算處
綜合規劃處、會計決算處、綜合統計處、國勢普查處、主計資訊處
網址：www.dgbas.gov.tw

臺北市忠孝東路一段1號 電話：(02)3356-6500
臺北市廣州街2號 電話：(02)2380-3400
傳真：(02)2380-3587

中華民國112年12月19日下午4時發布，並透過網際網路發送
主辦單位：國勢普查處工商普查科
新聞聯繫人：郭燕玲科長 電話：(02)2380-3575



行政院主計總處

111年電子商務統計結果

壹、摘要

- 一、111年工業及服務業電子商務交易金額6兆8,131億元，較110年增加6,949億元或11.4%；其中製造業4兆4,309億元或占65.0%，批發及零售業1兆5,325億元或占22.5%。
- 二、111年企業對企業(B2B)之電子商務交易金額為5兆4,352億元或占全體79.8%，較110年成長4,470億元或9.0%，其中製造業貢獻B2B交易增額之6成5。
- 三、111年企業對個人(家庭)(B2C)之電子商務交易金額為1兆3,780億元或占20.2%，較110年成長2,479億元或21.9%。以批發及零售業8,270億元或占60.0%最多，年增17.9%；金融及保險業1,605億元或占11.6%次之，年增4.8%；運輸及倉儲業1,232億元再次，因防疫管制措施逐漸放寬，客運需求回溫，年增88.5%。

111年主要行業電子商務概況

	電子商務 交易金額 (百萬元)	結構 (%)	較110年增減			企業對 企業 (B2B) (百萬元)	較110年 增減 (%)	企業對 個人 (家庭) (B2C) (百萬元)	較110年 增減 (%)
			金額 (百萬元)	比率 (%)	貢獻率 (%)				
總計	6,813,147	100.0	694,886	11.4	100.0	5,435,188	9.0	1,377,959	21.9
工業部門	4,468,701	65.6	313,554	7.5	45.1	4,405,908	7.6	62,793	4.8
製造業	4,430,874	65.0	294,910	7.1	42.4	4,368,239	7.2	62,635	4.8
服務業部門	2,344,446	34.4	381,332	19.4	54.9	1,029,280	15.3	1,315,166	22.9
批發及零售業	1,532,540	22.5	204,903	15.4	29.5	705,518	12.7	827,022	17.9
運輸及倉儲業	369,506	5.4	109,370	42.0	15.7	246,263	26.5	123,243	88.5
金融及保險業	199,644	2.9	10,986	5.8	1.6	39,179	10.2	160,465	4.8

資料來源：111年為抽樣調查，110年為工業及服務業普查。

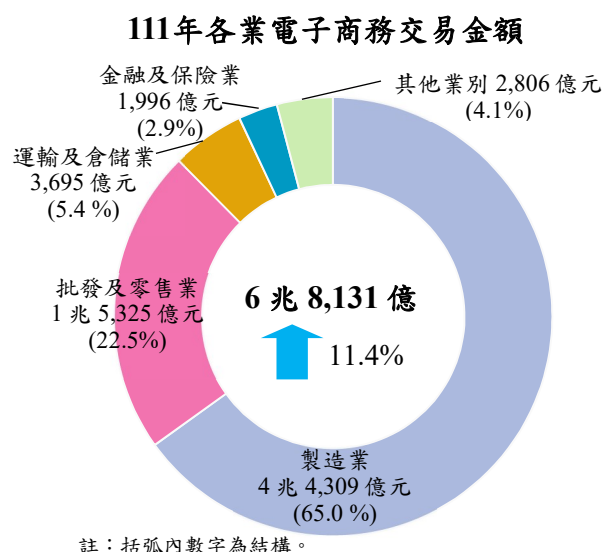
註：1.本表資料採用電腦處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數容或未能相符。(以下各表均同)

2.貢獻率=該業增減金額/整體增減金額*100%。

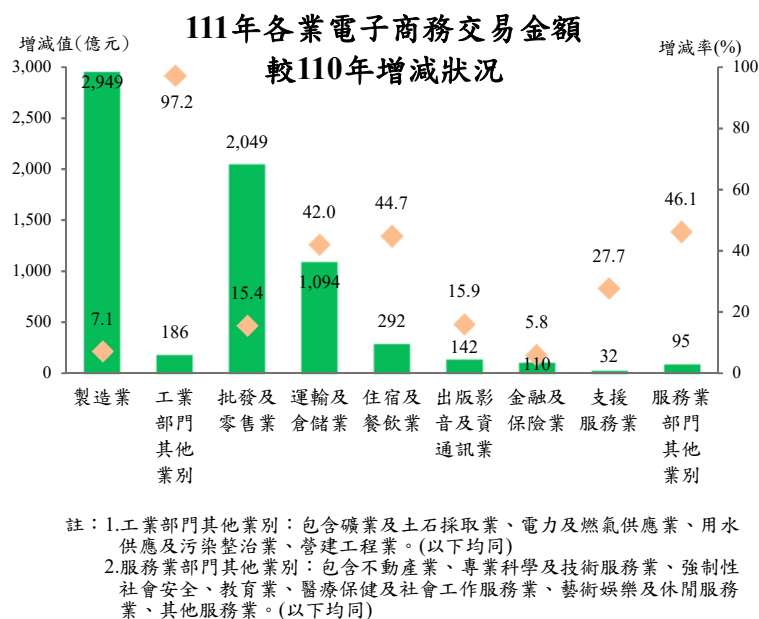
貳、統計結果

一、電子商務交易金額

(一)111 年全體企業電子商務交易金額 6 兆 8,131 億元，其中工業部門 4 兆 4,687 億元或占 65.6%，以製造業 4 兆 4,309 億元為大宗，主要為透過供應鏈管理系統(如 EDI)之接單銷售；服務業部門 2 兆 3,444 億元或占 34.4%，其中批發及零售業 1 兆 5,325 億元，運輸及倉儲業 3,695 億元。



(二)與 110 年比較，電子商務交易金額續增 6,949 億元或 11.4%，其中工業部門成長 3,136 億元或 7.5%，以製造業增加 2,949 億元為大宗，並貢獻工業及服務業全體交易增額之 4 成 2；服務業部門增加 3,813 億元或 19.4%，其中批發及零售業因電子化交易程度持續加深，增加 2,049 億元或 15.4%；運輸及倉儲業因防疫管制措施逐漸放寬客運需求回溫、貨運收入持續成長及平台經濟帶動下，增加 1,094 億元或 42.0%，二大行業合計貢獻全體交易增額之 4 成 5；服務業部門其他業別(包含藝文、娛樂及休閒服務等行業)、住宿及餐飲業、支援服務業(包含旅行社)因疫後需求復甦，分別成長 46.1%、44.7% 及 27.7%。



(三)觀察 106 年以來國內電子商務交易規模變化，整體交易金額由 3.8 兆元增至 111 年 6.8 兆元，增幅 78.2%，其中服務業部門成長 1.2 倍，除 109 年因部分業別受疫情影響，僅年增 8.2%，其餘各年均維持 10%以上成長；而工業部門 106 年至 109 年年增率約介於 4.5%至 5.0%之間，110 年則隨製造業生產暢旺大幅成長 31.2%，至 111 年持續穩定成長 7.5%。

二、電子商務交易模式

(一)按交易對象分，111 年企業對企業(B2B)之電子商務交易金額為 5 兆 4,352 億元或占全體 79.8%，企業對個人(家庭)(B2C)部分為 1 兆 3,780 億元或占 20.2%，其中工業部門全年 B2B 金額達 4 兆 4,059 億元，占該部門電子商務交易金額之 98.6%；服務業部門 B2C 金額為 1 兆 3,152 億元或占該部門電子商務交易金額之 56.1%，以批發及零售業 8,270 億元為大宗。

(二)與 110 年比較，B2B 之電子商務交易金額增加 4,470 億元或 9.0%，其中工業部門增加 3,107 億元或 7.6%，服務業部門增加 1,363 億元或 15.3%；B2C 部分亦增 2,479 億元或 21.9%，以服務業部門增 2,451 億元為主，其中批發及零售業增加 1,254 億元或 17.9%最高，運輸及倉儲業增加 578 億元或 88.5%次之，住宿及餐飲業增加 289 億元或 46.9%再次。

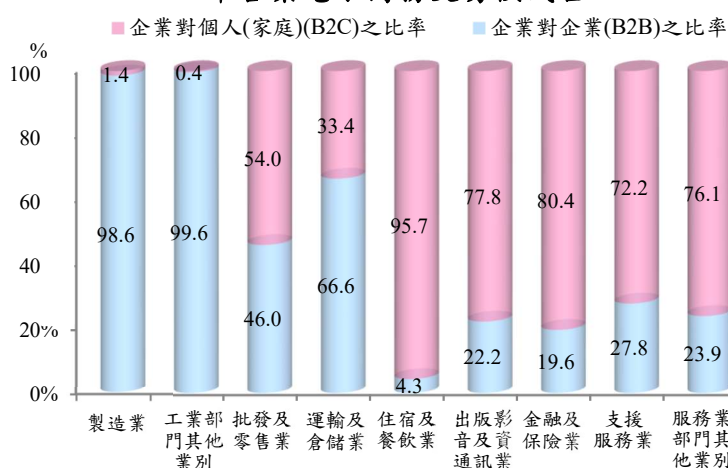
111 年各部門電子商務交易金額

	電子商務 交易金額 (百萬元)	企業對 企業之 交易金額 (B2B) (百萬元)	結構 (%)	較 110 年 增減率 (%)	占電子 商務交 易金額 (%)	企業對 個人(家庭) 之交易金額 (B2C) (百萬元)	結構 (%)	較 110 年 增減率 (%)	占電子 商務交 易金額 (%)
總計	6,813,147	5,435,188	100.0	9.0	79.8	1,377,959	100.0	21.9	20.2
工業部門	4,468,701	4,405,908	81.1	7.6	98.6	62,793	4.6	4.8	1.4
服務業部門	2,344,446	1,029,280	18.9	15.3	43.9	1,315,166	95.4	22.9	56.1

(三)觀察各大行業電子商務交易模式，製造業以 B2B 為主，占該業電子商務交易金額之 98.6%；服務業部門各大業則多以 B2C 為主，以住宿及餐飲業、金融及保險業 B2C 交易金額分占該業電子商務交易金額之 95.7%及 80.4%較高。若與 110 年比較，運輸及倉儲業、服務業部門其他業

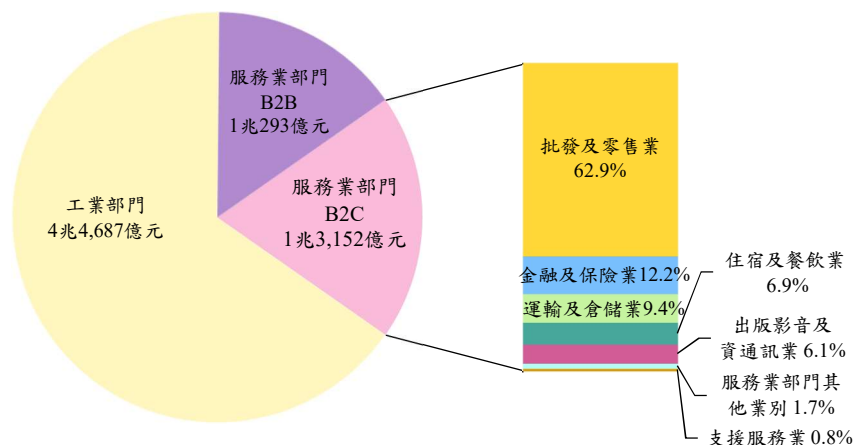
別(包含藝文、娛樂及休閒服務等行業)、支援服務業(包含旅行社)，因疫情影響趨緩，民眾之相關消費大幅成長，致 B2C 占比分別增至 33.4%、76.1%及 72.2%，年增 8.3 個、8.2 個及 5.5 個百分點較多。

111 年各業電子商務交易模式占比



(四)就服務業部門各行業 B2C 交易模式發展觀察，批發及零售業交易金額 8,270 億元或占服務業部門之 62.9%、金融及保險業 1,605 億元或占 12.2%、運輸及倉儲業 1,232 億元或占 9.4%，續居前

111 年電子商務交易金額與服務業部門 B2C 各業占比



3 位。若與 110 年比較，因疫後需求復甦，運輸及倉儲業 B2C 交易金額增加 88.5%，服務業部門其他業別(包含藝文、娛樂及休閒服務等行業)增加 63.6%，住宿及餐飲業增加 46.9%，其占比分別上升 3.3 個、0.4 個及 1.1 個百分點較多；金融及保險業則因股市降溫，B2C 交易金額僅增 4.8%，占比下降 2.1 個百分點。

(五)106 年以來，因行動裝置益趨普及，電商、外送平臺、電子化交易持續發展，復以疫情催化宅經濟商機，迄 111 年 B2C 交易成長 1.4 倍，高於 B2B 之 67.2%，其中以住宿及餐飲業 B2C 交易成長達 3.2 倍最多。

參、編輯說明

一、資料來源：110 年為工業及服務業普查，其餘各年為抽樣調查。

二、統計定義

(一) 電子商務交易：指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含 EDI)進行有形的產(商)品或無形的服務之接單、交易；但不包括僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。金融及保險業交易金額係指所收取的手續費、服務收入或是銷售金融商品之淨收益，例如證券與期貨業依商品或服務交易所收取之手續費收入或佣金收入；另旅行業等代收代付之收入以淨額計入。

(二)B2C(Business to Customer)：指企業與一般家庭民眾間透過電子商務的方式進行交易。

(三)B2B(Business to Business)：指企業與企業間透過電子商務的方式進行交易。

(四)EDI(Electronic Data Interchange)：即電子資料交換系統，供應商和客戶間可透過該系統進行訂單相關之電子資料交換並達成交易。

肆、發布概況

本新聞稿透過網際網路系統同步發送，相關資訊請查閱網址：

https://www.stat.gov.tw/News_Content.aspx?Create=1&n=2867&state=1327FD6AD8DCDA52&s=232696&ccms_cs=1&sms=10980

伍、附件

表 1 工業及服務業電子商務交易金額

表 2 工業及服務業電子商務交易模式

表 3 近年工業及服務業電子商務交易情形

表 1 工業及服務業電子商務交易金額

111 年

	電子商務 交易金額 (百萬元)	較 110 年 增減率		企業對 企業之 金額 (B2B) (百萬元)	企業對 個人(家庭)之 金額 (B2C) (百萬元)
		(%)	貢獻率 (%)		
總計	6,813,147	11.4	100.0	5,435,188	1,377,959
工業部門	4,468,701	7.5	45.1	4,405,908	62,793
製造業	4,430,874	7.1	42.4	4,368,239	62,635
其他	37,827	97.2	2.7	37,669	158
服務業部門	2,344,446	19.4	54.9	1,029,280	1,315,166
批發及零售業	1,532,540	15.4	29.5	705,518	827,022
運輸及倉儲業	369,506	42.0	15.7	246,263	123,243
住宿及餐飲業	94,565	44.7	4.2	4,048	90,517
出版影音及資通訊業	103,422	15.9	2.0	22,999	80,424
金融及保險業	199,644	5.8	1.6	39,179	160,465
支援服務業	14,778	27.7	0.5	4,101	10,677
其他	29,991	46.1	1.4	7,171	22,820

資料來源：111 年為抽樣調查，110 年為工業及服務業普查。(以下各表均同)

註：1.本表資料採用電腦處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數容或未能相符。(以下各表均同)

2.貢獻率=該業增減金額/整體增減金額*100%。

3.工業部門其他：包含礦業及土石採取業、電力及燃氣供應業、用水供應及污染整治業、營建工程業。(以下各表均同)

4.服務業部門其他：包含不動產業、專業科學及技術服務業、強制性社會安全、教育業、醫療保健及社會工作服務業、藝術娛樂及休閒服務業、其他服務業。(以下各表均同)

表 2 工業及服務業電子商務交易模式

111 年

	電子商務 交易金額 (百萬元)	企業對 企業之 金額 (B2B) (百萬元)	較 110 年增減		企業對 個人(家庭)之 金額 (B2C) (百萬元)	較 110 年增減	
			金額 (百萬元)	比率 (%)		金額 (百萬元)	比率 (%)
總計	6,813,147	5,435,188	446,959	9.0	1,377,959	247,927	21.9
工業部門	4,468,701	4,405,908	310,683	7.6	62,793	2,871	4.8
製造業	4,430,874	4,368,239	292,044	7.2	62,635	2,867	4.8
其他	37,827	37,669	18,639	97.9	158	4	2.6
服務業部門	2,344,446	1,029,280	136,276	15.3	1,315,166	245,057	22.9
批發及零售業	1,532,540	705,518	79,454	12.7	827,022	125,449	17.9
運輸及倉儲業	369,506	246,263	51,522	26.5	123,243	57,848	88.5
住宿及餐飲業	94,565	4,048	344	9.3	90,517	28,879	46.9
出版影音及資通訊業	103,422	22,999	480	2.1	80,424	13,700	20.5
金融及保險業	199,644	39,179	3,639	10.2	160,465	7,347	4.8
支援服務業	14,778	4,101	249	6.5	10,677	2,961	38.4
其他	29,991	7,171	586	8.9	22,820	8,874	63.6

表 3 近年工業及服務業電子商務交易情形

	106 年		107 年		108 年		109 年		110 年		111 年	
	交易金額 (百萬元)	增減率 (%)	交易金額 (百萬元)	增減率 (%)	交易金額 (百萬元)	增減率 (%)	交易金額 (百萬元)	增減率 (%)	交易金額 (百萬元)	增減率 (%)	交易金額 (百萬元)	增減率 (%)
總計	3,823,634	7.2	4,060,663	6.2	4,360,611	7.4	4,615,740	5.9	6,118,261	32.6	6,813,147	11.4
B2B	3,250,885	6.9	3,435,277	5.7	3,638,744	5.9	3,832,728	5.3	4,988,229	30.1	5,435,188	9.0
B2C	572,749	9.0	625,386	9.2	721,867	15.4	783,013	8.5	1,130,032	44.3	1,377,959	21.9
工業部門	2,764,200	5.0	2,888,196	4.5	3,020,459	4.6	3,165,831	4.8	4,155,147	31.2	4,468,701	7.5
B2B	2,715,127	5.1	2,838,562	4.5	2,969,800	4.6	3,113,564	4.8	4,095,225	31.5	4,405,908	7.6
B2C	49,073	0.8	49,634	1.1	50,659	2.1	52,268	3.2	59,922	14.6	62,793	4.8
製造業	2,743,632	5.1	2,866,342	4.5	2,995,913	4.5	3,139,979	4.8	4,135,964	31.7	4,430,874	7.1
B2B	2,694,600	5.2	2,816,760	4.5	2,945,304	4.6	3,087,762	4.8	4,076,195	32.0	4,368,239	7.2
B2C	49,032	0.8	49,582	1.1	50,609	2.1	52,217	3.2	59,768	14.5	62,635	4.8
其他	20,568	-5.8	21,853	6.2	24,546	12.3	25,852	5.3	19,184	-25.8	37,827	97.2
B2B	20,527	-5.8	21,802	6.2	24,496	12.4	25,802	5.3	19,030	-26.2	37,669	97.9
B2C	41	17.6	52	25.1	50	-2.9	50	0.8	154	205.0	158	2.6
服務業部門	1,059,434	13.4	1,172,468	10.7	1,340,152	14.3	1,449,909	8.2	1,963,114	35.4	2,344,446	19.4
B2B	535,758	17.1	596,715	11.4	668,944	12.1	719,164	7.5	893,004	24.2	1,029,280	15.3
B2C	523,676	9.8	575,752	9.9	671,208	16.6	730,745	8.9	1,070,109	46.4	1,315,166	22.9
批發及零售業	716,936	6.1	753,668	5.1	832,213	10.4	925,852	11.3	1,327,637	43.4	1,532,540	15.4
B2B	392,760	10.2	409,378	4.2	440,507	7.6	470,482	6.8	626,064	33.1	705,518	12.7
B2C	324,176	1.4	344,290	6.2	391,707	13.8	455,370	16.3	701,573	54.1	827,022	17.9
運輸及倉儲業	177,008	49.7	230,927	30.5	288,491	24.9	288,101	-0.1	260,136	-9.7	369,506	42.0
B2B	101,001	65.2	139,346	38.0	173,815	24.7	191,315	10.1	194,741	1.8	246,263	26.5
B2C	76,006	33.1	91,582	20.5	114,676	25.2	96,786	-15.6	65,395	-32.4	123,243	88.5
住宿及餐飲業	24,263	16.4	25,688	5.9	30,480	18.7	29,910	-1.9	65,342	118.5	94,565	44.7
B2B	2,792	13.8	2,912	4.3	3,026	3.9	2,891	-4.4	3,704	28.1	4,048	9.3
B2C	21,470	16.8	22,776	6.1	27,454	20.5	27,019	-1.6	61,638	128.1	90,517	46.9
出版影音及 資通訊業	55,084	22.0	57,285	4.0	60,156	5.0	62,469	3.8	89,242	42.9	103,422	15.9
B2B	19,079	14.2	20,151	5.6	21,400	6.2	21,999	2.8	22,519	2.4	22,999	2.1
B2C	36,006	26.6	37,134	3.1	38,756	4.4	40,470	4.4	66,724	64.9	80,424	20.5
金融及保險業	64,889	30.4	83,884	29.3	106,314	26.7	121,963	14.7	188,658	54.7	199,644	5.8
B2B	14,679	36.8	19,816	35.0	24,810	25.2	27,366	10.3	35,540	29.9	39,179	10.2
B2C	50,211	28.6	64,067	27.6	81,504	27.2	94,596	16.1	153,118	61.9	160,465	4.8
支援服務業	13,252	5.2	12,986	-2.0	14,129	8.8	13,404	-5.1	11,568	-13.7	14,778	27.7
B2B	3,782	-10.3	3,604	-4.7	3,836	6.5	3,578	-6.7	3,852	7.7	4,101	6.5
B2C	9,470	12.9	9,382	-0.9	10,292	9.7	9,826	-4.5	7,716	-21.5	10,677	38.4
其他	8,002	-32.8	8,030	0.4	8,369	4.2	8,211	-1.9	20,531	150.0	29,991	46.1
B2B	1,665	-72.0	1,509	-9.4	1,550	2.7	1,533	-1.1	6,585	329.5	7,171	8.9
B2C	6,336	6.0	6,520	2.9	6,819	4.6	6,678	-2.1	13,946	108.8	22,820	63.6