

## 行政院主計總處

公務預算處、基金預算處

綜合規劃處、會計決算處、綜合統計處、國勢普查處、主計資訊處

網址：[www.dgbas.gov.tw](http://www.dgbas.gov.tw)

臺北市忠孝東路一段1號

臺北市廣州街2號

電話：(02)3356-6500

電話：(02)2380-3400

傳真：(02)2380-3587

中華民國 113 年 3 月 28 日下午 4 時發布，並透過網際網路發送

主辦單位：國勢普查處工商普查科

新聞聯繫人：林雅慧科長 電話：(02)2380-3575



### 110 年工業及服務業普查總報告統計結果

110 年工業及服務業普查資料經詳予檢核後，業完成最終統計，內容包括企業營運、產業發展、企業經營特徵與優化情形、區域發展等重點，另上(112)年 6 月發布之普查初步報告提要分析，亦以最終資料更新後納入總報告提要分析，並同步上網發布。

#### 壹、統計結果摘要

- 一、110 年底工業及服務業企業家數 146.7 萬家，與 105 年底比較，計增 16.9 萬家或 13.0%；從業員工 961.0 萬人，5 年間增加 77.8 萬人或 8.8%。
- 二、110 年工業及服務業生產毛額(即附加價值)18.8 兆元，與 105 年比較，計增 5.4 兆元或 40.2%；附加價值率 45.9%，5 年間提高 4.1 個百分點。
- 三、110 年工業及服務業使用電腦或網路設備之普及率為 78.6%，透過網路提供營業資訊及提供行動支付之企業分別占使用電腦或網路設備者之 62.5% 及 6.8%。
- 四、110 年工業及服務業全年研究發展支出 1 兆 344 億元，較 105 年增加 48.8%。
- 五、110 年製造業海外生產收入 11 兆 7,781 億元，較 105 年增加 14.5%，海外生產比率下降 3.5 個百分點至 37.7%。
- 六、110 年工業及服務業三(多)角貿易收入 12 兆 8,699 億元，較 105 年增加 1 兆 9,493 億元或 17.8%；三(多)角貿易毛利率 6.6%，5 年間減少 0.4 個百分點。
- 七、110 年國內產業特定區域計吸納 1.8 萬家廠商進駐，創造 109.1 萬個就業機會，全年貢獻 10 兆 9,909 億元之生產總額。

## 貳、統計結果

### 一、產業發展現況

#### (一)企業家數

110 年底全體企業家數 146.7 萬家，以批發及零售業 54.7 萬家最多，其次為住宿及餐飲業 16.8 萬家、製造業 16.6 萬家，三者合計占全體企業家數之 6 成。

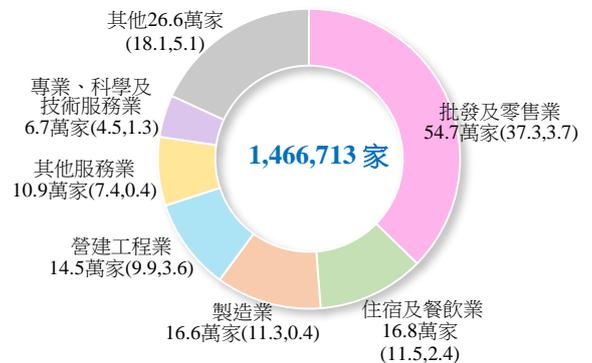
與 105 年底比較，全體企業家數增加 16.9 萬家或 13.0%，其中批發及零售業因行動裝置普及，以及疫情催化宅經濟商機，推升無店面零售業者成長，增加 3.7 萬家最多，營建工程業因臺商回流擴廠、房地產景氣增溫，亦增 3.6 萬家居次；以成長幅度觀察，電力及燃氣供應業因綠電發展增幅逾 2.3 倍最多，另住宿及餐飲業、其他服務業受疫情影響，家數增幅放緩，5 年間分別成長 16.3% 及 3.5%。

#### (二)從業員工

110 年底全體從業員工 961.0 萬人，以製造業 311.7 萬人最多，其次為批發及零售業 211.1 萬人，二者合計提供全體 5 成 4 之就業機會。

與 105 年底比較，從業員工人數計增 77.8 萬人或 8.8%，其中製造業隨全球經濟復甦、生產熱絡及臺商回流，增加 15.2 萬人最多，醫療保健及社會工作服務業因醫療及長照需求亦增 10.6 萬人居次；以增幅觀察，不動產業因房地產交易回溫，增加 27.9% 居冠，醫療保健及社會工作服務業增 25.1% 居次，另因疫情影響相關服務需求，住宿及餐飲業、運輸及倉儲業、其他服務業、藝術娛樂及休閒服務業成長幅度減緩，其中其他服務業負成長 2.7%。

110年全體工業及服務業年底企業家數及結構



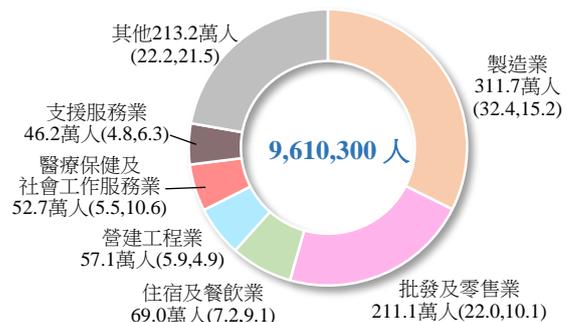
註：1. 「其他」係指扣除主要行業後其他各大行業合計數(以下均同)。  
2. (-,-)內前者表結構(%), 後者為5年增減數(萬家)。

近 2 次普查年底企業家數

	105 年		110 年	
	(萬家)	5 年增減 (%)	(萬家)	5 年增減 (%)
總計	129.8	9.5	146.7	13.0
批發及零售業	51.0	2.9	54.7	7.3
住宿及餐飲業	14.5	28.7	16.8	16.3
製造業	16.1	2.6	16.6	2.6
營建工程業	10.9	25.8	14.5	33.3
其他服務業	10.5	13.1	10.9	3.5
金融及保險業	2.0	47.5	3.3	63.6
電力及燃氣供應業	0.1	283.5	0.2	234.8

註：1. 本表僅陳示部分大行業，故其數字加總不等於「總計」(以下均同)。  
2. 金融及保險業包含強制性社會安全(以下均同)。

110年全體工業及服務業年底從業員工人數及結構



註：(-,-)內前者表結構(%), 後者為5年增減數(萬人)。

近 2 次普查年底從業員工人數

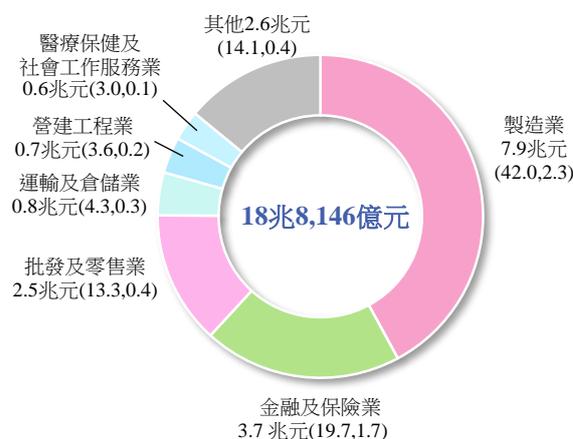
	105 年		110 年	
	(萬人)	5 年增減 (%)	(萬人)	5 年增減 (%)
總計	883.2	10.2	961.0	8.8
製造業	296.5	6.3	311.7	5.1
批發及零售業	201.0	5.1	211.1	5.0
住宿及餐飲業	59.8	42.8	69.0	15.3
醫療保健及社會工作服務業	42.1	15.7	52.7	25.1
運輸及倉儲業	37.7	6.0	38.3	1.5
其他服務業	20.0	24.5	19.5	-2.7
不動產業	12.0	17.7	15.4	27.9
藝術、娛樂及休閒服務業	8.3	17.2	9.1	10.5

### (三)生產毛額

110年全體生產毛額18.8兆元，以製造業7.9兆元居冠，其次為金融及保險業3.7兆元、批發及零售業2.5兆元，三者合計貢獻全體生產毛額之7成5。

與105年比較，全體生產毛額增5.4兆元或40.2%，其中製造業受惠於新興科技應用擴張，以及手機、筆電等3C產品需求強勁，5年間增加2.3兆元最多，金融及保險業1.7兆元居次，二者合計占全體增額之7成5；以增幅觀察，金融及保險業因投資獲利成長，5年間增加85.4%最高，不動產業因房地產景氣回溫，生產毛額亦增近7成，另運輸及倉儲業因水上運輸業受疫情影響，發生塞港情形而運價飆升，成長60.3%。至住宿及餐飲業、藝術娛樂及休閒服務業、其他服務業均受疫情衝擊影響，生產毛額分別負成長4.2%、13.1%及20.2%。

110年工業及服務業全年生產毛額及結構



註：(-, -)內前者表結構(%), 後者為5年增減數(兆元)。

近2次普查全年生產毛額

	105年		110年	
	(兆元)	5年增減 (%)	(兆元)	5年增減 (%)
總計	13.4	26.3	18.8	40.2
製造業	5.6	29.8	7.9	41.5
金融及保險業	2.0	39.7	3.7	85.4
批發及零售業	2.1	10.3	2.5	21.4
運輸及倉儲業	0.5	23.5	0.8	60.3
住宿及餐飲業	0.4	45.1	0.4	-4.2
不動產業	0.3	-0.4	0.4	67.9
藝術、娛樂及休閒服務業	0.1	27.5	0.1	-13.1
其他服務業	0.1	34.1	0.1	-20.2

### (四)附加價值率

110年全體附加價值率45.9%，較105年增加4.1個百分點，各大業中，以金融及保險業83.7%居冠，教育業68.0%居次，批發及零售業67.5%再居次。

與105年比較，運輸及倉儲業因水上運輸業帶動，5年間附加價值率成長9.1個百分點最顯著，金融及保險業受惠於股市交易熱絡，亦增7.0個百分點，不動產業、製造業則因房地產價格上升及電子零組件相關產品利差擴大，分別增6.8個、3.9個百分點；另受疫情影響，支援服務業、住宿及餐飲業僅微增0.5個、0.4個百分點，藝術娛樂及休閒服務業、其他服務業則分別減少6.7個、3.8個百分點。

近2次普查附加價值率

	105年		110年	
	(%)	(%)	(%)	5年增減 (百分點)
總計	41.8	45.9	41.8	4.1
金融及保險業	76.7	83.7	76.7	7.0
教育業	64.9	68.0	64.9	3.1
批發及零售業	66.4	67.5	66.4	1.1
支援服務業	63.0	63.5	63.0	0.5
不動產業	51.3	58.1	51.3	6.8
其他服務業	55.1	51.3	55.1	-3.8
住宿及餐飲業	47.4	47.8	47.4	0.4
運輸及倉儲業	38.3	47.4	38.3	9.1
藝術、娛樂及休閒服務業	52.8	46.1	52.8	-6.7
製造業	31.1	35.0	31.1	3.9

註：本表教育業不包括小學及以上各級公私立學校(以下均同)。

## 二、企業經營優化

### (一)營運數位化

110年使用電腦或網路設備企業計115.3萬家，普及率78.6%，較105年增加12.6個百分點，進一步觀察使用方式，透過網路提供營業資訊者計72.1萬家或占使用電腦或網路設備之企業62.5%，較105年增加2.4個百分點，各產業中，營建工程業、其他工業因小規模企業增加較多，占比分別減少5.1個、2.2個百分點；提供行動支付企業7.9萬家或占6.8%，因數位金融發展及相關政策推行，5年間增加5.3個百分點，其中服務業部門占比增6.7個百分點，主要係零售業及餐飲業等非知識密集型服務業導入行動支付、優化服務流程，復以疫情加速無接觸支付成長，5年間成長8.3個百分點較顯著。

110年工業及服務業營運數位化狀況

	普及率		透過網路提供營業資訊		提供行動支付	
	(%)	5年增減(百分點)	(%)	5年增減(百分點)	(%)	5年增減(百分點)
<b>總計</b>	<b>78.6</b>	<b>12.6</b>	<b>62.5</b>	<b>2.4</b>	<b>6.8</b>	<b>5.3</b>
<b>工業部門</b>	<b>82.5</b>	<b>7.3</b>	<b>58.0</b>	<b>-1.8</b>	<b>0.4</b>	<b>0.2</b>
製造業	88.5	4.2	65.0	2.2	0.6	0.2
營建工程業	75.7	13.4	49.4	-5.1	0.0	0.0
其他工業	82.7	18.4	47.2	-2.2	0.4	0.4
<b>服務業部門</b>	<b>77.5</b>	<b>14.0</b>	<b>63.9</b>	<b>3.7</b>	<b>8.7</b>	<b>6.7</b>
知識密集型	93.2	1.2	60.6	1.9	2.1	1.5
非知識密集型	73.9	15.9	64.8	4.2	10.7	8.3

註：1.本表除普及率外，餘各項比率均為該數位化項目家數占「該產業使用電腦或網路設備企業家數」之比率。

2.本表「0」表示數值不及半單位(以下均同)。

### (二)產業研究發展

110年工業及服務業全年研究發展支出1兆344億元，5年間成長48.8%，占營收比率為1.4%。各產業中，以製造業研究發展支出8,694億元居冠，占全體研究發展支出之八成四，其中資訊電子工業因近年新興科技應用需求強勁，研究發展支出6,996億元，貢獻製造業逾八成之研究發展支出，占該產業營收比率3.9%，研發強度最高。

110年工業及服務業產業研究發展概況

	支出金額		占營收比率
	(億元)	5年增減(%)	
<b>總計</b>	<b>10 344</b>	<b>48.8</b>	<b>1.4</b>
<b>工業部門</b>	<b>8 777</b>	<b>53.5</b>	<b>2.4</b>
製造業	8 694	53.6	2.7
民生工業	231	46.5	0.9
化學工業	606	34.8	1.1
金屬機電工業	861	46.7	1.2
資訊電子工業	6 996	56.6	3.9
營建工程業	18	61.5	0.1
其他工業	65	42.6	0.6
<b>服務業部門</b>	<b>1 568</b>	<b>27.0</b>	<b>0.4</b>
知識密集型	1 247	30.0	0.8
非知識密集型	321	16.4	0.2

註：本普查資料採用電腦處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項之和尾數，容或未能相符(以下均同)。

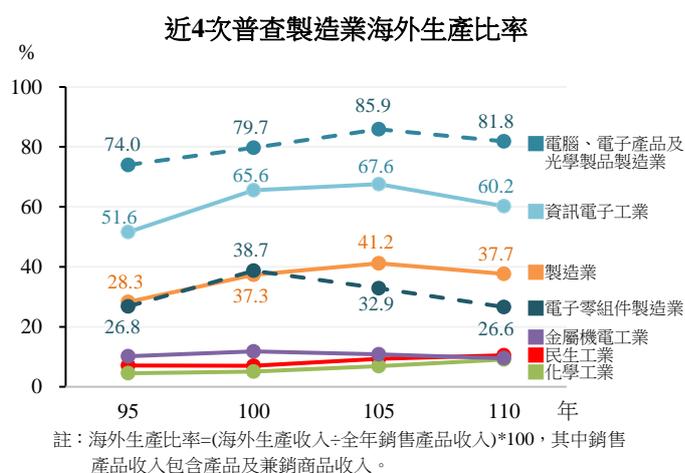
## 三、海外生產及三(多)角貿易

### (一)製造業海外生產

110年製造業海外生產收入11兆7,781億元，較105年增加14.5%，惟因美中貿易爭端及疫情暴發，全球供應鏈重組，臺商逐漸回流，海外生產比率(海外生產收入占全年銷售產品收入比率)由105年41.2%降至37.7%，自95年普查以來首呈下降。四大工業中，資訊電子工業海外生產收入10兆4,627億元，貢獻近九成之全體海外生產收入，海外生產比率60.2%最高，惟5年間減少7.4個百分點，其中電腦、電子產品及光學製品製造業海外生產比率達81.8%，電子零組件製造業因國內供應鏈完整且掌握關鍵製程，海

外生產比率 26.6%，較 105 年分別減少 4.1 個、6.3 個百分點；至化學工業及民生工業因部分大規模廠商跨境布局策略調整，海外生產收入 5 年間成長 60.7% 及 30.6%。

就海外生產地區觀察，110 年製造業海外生產收入 82.2% 集中於中國大陸，5 年間減少 6.2 個百分點；其他亞洲地區(不含中國大陸)占 1 成，則增 5.5 個百分點；至亞洲以外各地區生產占比均不足 5%。四大工業中，資訊電子工業及金屬機電工業仍以中國大陸為布局重心，海外生產占比均逾 8 成，其中資訊電子工業因電腦、電子產品及光學製品製造業調整海外生產基地，5 年間中國大陸生產占比下降 5.7 個百分點，其他亞洲地區則增 4.6 個百分點；至民生工業及化學工業生產多集中於其他亞洲地區，占比分別為 60.0% 及 47.9%，且 5 年間分別增加 5.6 個及 20.9 個百分點。



110年製造業海外生產收入分布概況

	中國大陸		其他亞洲地區(不含中國大陸)		美洲		歐洲		紐、澳及其他地區	
	(%)	5年增減(百分點)	(%)	5年增減(百分點)	(%)	5年增減(百分點)	(%)	5年增減(百分點)	(%)	5年增減(百分點)
製造業	82.2	-6.2	10.0	5.5	4.4	0.7	2.2	0.4	1.2	-0.5
民生工業	33.6	-0.8	60.0	5.6	1.2	-3.9	2.9	1.2	2.3	-2.1
化學工業	20.5	-2.4	47.9	20.9	3.1	-1.7	2.4	-0.7	26.1	-16.1
金屬機電工業	80.9	-1.5	13.8	0.6	1.9	0.4	2.7	0.5	0.7	-0.1
資訊電子工業	86.2	-5.7	6.9	4.6	4.6	0.9	2.2	0.5	0.1	-0.3
電子零組件製造業	90.9	0.8	6.5	-1.0	1.9	0.4	0.5	-0.3	0.2	0.1
電腦、電子產品及光學製品製造業	85.2	-7.1	7.0	5.7	5.2	1.0	2.5	0.6	0.0	-0.4

### (二)三(多)角貿易

110 年我國三(多)角貿易收入 12 兆 8,699 億元，較 105 年增加 1 兆 9,493 億元或 17.8%，毛利 8,551 億元，5 年間亦增 12.0%，毛利率 6.6%，受原物料、運價及匯率等因素影響，5 年間減少 0.4 個百分點。

製造業三(多)角貿易收入為 11 兆 1,911 億元，占全體三(多)角貿易收入之 8 成 7，5 年間增加 14.2%，以資訊電子工業三(多)角貿易收入 10 兆 1,240 億元為主，其中電腦、電子產品及光學製品製造業 8 兆 6,179 億元，毛利率 4.0%，5 年間因委外之進貨成本增加，下降 1.7 個百分點，電子零組件製造業則因 5G 應用、高效能運算及車用電子等產品需求強勁，帶動半導體業獲利提升，毛利率較 105 年上升 6.3 個百分點至 17.4%；化學工業因大型企業調整集團策略，致三(多)角貿易收入、毛利成長逾倍最為顯著。另批發及零售業三(多)角貿易收入 1 兆 6,788 億元，占全體三(多)角貿易收入之 1 成 3，較 105 年成長 5,609 億元或 50.2%，毛利率則減 0.3 個百分點至 7.5%。

110 年製造業與批發及零售業三(多)角貿易概況

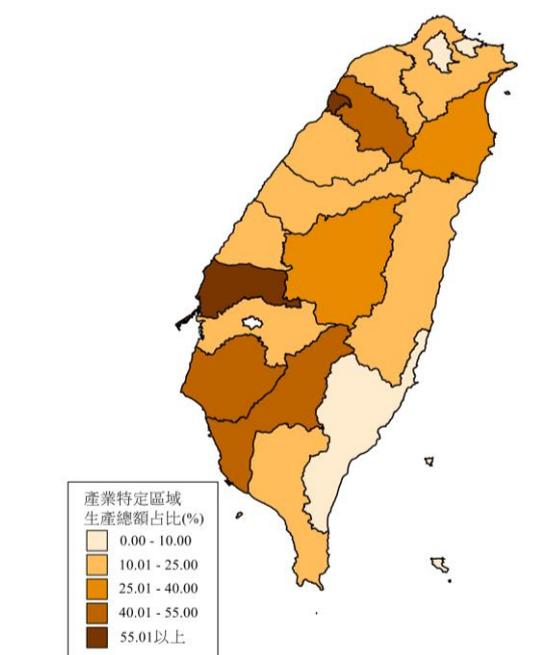
	三(多)角 貿易 收入 (十億元)	5 年增減		三(多)角 貿易 毛利 (十億元)	5 年增減		三(多)角 貿易 毛利率 (%)	5 年增減 (百分點)
		金額 (十億元)	比率 (%)		金額 (十億元)	比率 (%)		
<b>總計</b>	<b>12 869.9</b>	<b>1 949.3</b>	<b>17.8</b>	<b>855.1</b>	<b>91.6</b>	<b>12.0</b>	<b>6.6</b>	<b>-0.4</b>
<b>製造業</b>	<b>11 191.1</b>	<b>1 388.4</b>	<b>14.2</b>	<b>728.6</b>	<b>52.8</b>	<b>7.8</b>	<b>6.5</b>	<b>-0.4</b>
民生工業	218.0	59.6	37.6	32.9	8.5	35.1	15.1	-0.3
化學工業	375.1	190.6	103.3	28.9	15.7	118.0	7.7	0.5
金屬機電工業	474.0	44.8	10.4	56.6	4.5	8.7	11.9	-0.2
資訊電子工業	10 124.0	1 093.4	12.1	610.2	24.1	4.1	6.0	-0.5
電子零組件製造業	1 506.1	153.3	11.3	262.5	112.3	74.8	17.4	6.3
電腦、電子產品及光學製品 製造業	8 617.9	940.0	12.2	347.7	-88.2	-20.2	4.0	-1.7
<b>批發及零售業</b>	<b>1 678.8</b>	<b>560.9</b>	<b>50.2</b>	<b>126.5</b>	<b>38.7</b>	<b>44.1</b>	<b>7.5</b>	<b>-0.3</b>

#### 四、產業特定區域發展

110 年國內產業特定區域計吸納 1.8 萬家或 1.2% 廠商進駐，並創造 109.1 萬個或 11.4% 就業機會，全年貢獻 10 兆 9,909 億元或 26.8% 之生產總額。

進一步觀察各地區內產業特定區域生產總額所占比重，以南部地區 38.4% 最高，其中臺南市因大規模廠商進駐科學園區，帶動半導體產業發展，產業特定區域貢獻該市 4 成 3 之生產總額，高雄市產業特定區域數量為全國之冠，且鋼鐵及石化產業聚集，產業特定區域生產總額亦逾該市 4 成；中部區域以 34.1% 居次，其中雲林縣因石化產業集中，縣內 8 成之生產總額來自產業特定區域，另南投縣產業特定區域亦貢獻該縣 3 成 3 之生產總額；北部區域因工業及服務業均衡發展，產業特定區域生產總額占該區 19.9%，其中新竹市及新竹縣因新竹科學園區發展成熟，產業特定區域分別貢獻各該市縣 77.5% 及 49.7% 之生產總額。

110 年產業特定區域生產總額對各縣市貢獻



## 參、編輯說明

- 一、**普查時期與範圍對象**：以 110 年 12 月 31 日為普查標準日，凡屬靜態資料均以該標準日情況為準；以 110 年 1 月 1 日至 12 月 31 日為普查標準期，凡屬動態資料則以該標準期情況為準。普查區域範圍包括各直轄市、縣(市)，凡從事工業及服務業二大部門，均為本次普查對象，惟不包括公共行政與國防機關、各級學校、人民團體，以及家事、文學與藝術等個人服務業。
- 二、**近 4 次普查行業範圍差異**：95 年較 90 年增查博弈業、補教業、老人、身障及兒童照顧服務機構；100 年較 95 年再增查博物館、動(植)物園、歷史遺址及教育檢定等機構；105 年較 100 年再增查研究發展服務業及幼托整合後之幼兒園；110 年再新增創作業(從事個人創作部分不查)。

## 三、名詞說明

- (一)**企業單位**：以一個場所或多個場所結合成一個事業單位或獨立的經營體，從事一種或多種經濟活動，自行決定經營方針、資金運用等，備有經營帳簿，並自負盈虧者，視為一個企業單位。
- (二)**從業員工**：係指年底支領薪資且在職之僱用員工(含外籍員工及建教合作生)，以及實際參與營運但未固定支薪之雇主、自營作業者及無酬家屬工作者(指參加工作而不固定支領薪資之資本主，以及在 110 年 12 月份每週平均參加工作達 15 小時以上，而不支領固定薪資的家屬從業者)；不包括僅支領車馬費，而未實際參加營運作業的董監事、理事及顧問人員等。
- (三)**生產毛額**：係指本國內所有生產機構或單位，在某一單位時間中，生產的所有最終商品和勞務的市場價值(即生產總額)，扣除生產過程中投入的原材料物料及燃料耗用總值、服務成本等中間消費後之金額。
- (四)**附加價值率(%)**：

$$\frac{\text{生產毛額}}{\text{生產總額}} \times 100$$

- (五)**營運數位化**：指運用電腦或網路設備(如個人電腦、筆記型電腦、行動裝置(智慧型手機、平板電腦)、電腦工作站、電腦主機、區域網路、無線區域網路、企業內部網路等)處理企業營運相關業務。
1. **透過網路提供營業資訊**：指透過網路對外進行產品型錄、經營概況等資訊提供，包括企業網站設置、透過社群網站及通訊軟體(如 Facebook、LINE、Instagram 等)、上網刊登廣告、電子郵件傳送營業資訊等。
  2. **提供銷售交易之行動支付功能**：指銷售產品或服務時，透過 QR Code、APP、感應機及其他技術，以手機等行動裝置直接支付或收取價款。前述銷售交易須於實體店面進行，即不包括網路銷售交易。

- (六)研究發展支出：係指為改進生產、銷售或服務技術、開發新產品，而購置固定資產的資本性支出，以及支付的人事、原材物料、維護費、業務費、旅運費、委外研發等相關費用性支出。
- (七)海外生產：企業銷售之產(商)品若有購自國(境)外、全部製程委託國(境)外生產，或部分製程委託國(境)外生產或加工之情形者，視為該企業有從事「海外生產」，海外生產之產(商)品銷售收入計入海外生產收入。
- 1.海外生產比率：指海外生產之產(商)品收入占全年銷售產品收入之比重，其中銷售產品收入包含產品及兼銷商品收入。
  - 2.海外生產地區「分配比」：指海外生產收入按產(商)品購入或委託國(境)外生產加工之地區分類後計算其所占比率。
- (八)三(多)角貿易：指銷售之產(商)品於國(境)外生產或向國(境)外廠商採購後，不運回我國，直接於國(境)外交付買方或買方指定對象之情形，惟不含僅從事居間介紹之買賣。三(多)角貿易業務若以收支抵減後金額列帳，則以原訂單銷售收入及成本分別列計。
- (九)製造業四大工業：依經濟部定義，其行業範圍如下(括弧內數字表行業統計分類第 11 次修訂之中類行業代碼)：
- 1.民生工業：包括食品及飼品(08)、飲料(09)、菸草(10)、紡織(11)、成衣及服飾品(12)、木竹製品(14)、非金屬礦物製品(23)、家具(32)及其他(33)製造業。
  - 2.化學工業：包括皮革、毛皮及其製品(13)、紙漿、紙及紙製品(15)、印刷及資料儲存媒體複製(16)、石油及煤製品(17)、化學材料及肥料(18)、其他化學製品(19)、藥品及醫用化學製品(20)、橡膠製品(21)、塑膠製品(22)製造業。
  - 3.金屬機電工業：包括基本金屬(24)、金屬製品(25)、電力設備及配備(28)、機械設備(29)、汽車及其零件(30)、其他運輸工具及其零件(31)製造業；產業用機械設備維修及安裝業(34)。
  - 4.資訊電子工業：包括電子零組件製造業(26)與電腦、電子產品及光學製品製造業(27)。
- (十)知識密集型服務業：參照歐盟統計局(Eurostat)之定義，包括水上運輸業；航空運輸業；出版影音及資通訊業；金融及保險業；專業、科學及技術服務業；人力仲介及供應業；保全及偵探業；強制性社會安全；教育業；醫療保健及社會工作服務業；藝術、娛樂及休閒服務業。
- (十一)非知識密集型服務業：即全體服務業部門扣除知識密集型服務業後之部分。
- (十二)產業特定區域：係指由經濟部、國家科學及技術委員會、交通部管轄之科技產業園區、工業區、科學園區及自由貿易港區等特定區域，其統計方法係以地理資訊系統描繪各產業特定區域之地理界限，再以廠商實際營業地址之定位方式，將位於各特定區域界限內之廠商匡計而得。

#### 肆、發布概況

本新聞稿透過網際網路系統同步發送，更多資訊請查閱網址：

[https://www.stat.gov.tw/News\\_Content.aspx?Create=1&n=3703&state=1327FD6AD8DC](https://www.stat.gov.tw/News_Content.aspx?Create=1&n=3703&state=1327FD6AD8DC)

DA52&s=233137&ccms\_cs=1&sms=10980

(新聞稿)

<https://www.stat.gov.tw/News.aspx?n=3822&sms=11517>

(提要分析)

#### 伍、附件

表 1 近 2 次普查年底企業家數及從業員工人數—按大行業別分

表 2 近 2 次普查生產毛額及附加價值率—按大行業別分

表 1 近 2 次普查年底企業家數及從業員工人數—按大行業別分

	企業家數			從業員工人數		
	105 年	110 年		105 年	110 年	
	(家)	(家)	5 年增減 (%)	(人)	(人)	5 年增減 (%)
<b>總計</b>	<b>1 297 730</b>	<b>1 466 713</b>	<b>13.0</b>	<b>8 832 266</b>	<b>9 610 300</b>	<b>8.8</b>
<b>工業部門</b>	<b>276 277</b>	<b>319 073</b>	<b>15.5</b>	<b>3 560 530</b>	<b>3 774 460</b>	<b>6.0</b>
礦業及土石採取業	290	280	-3.4	3 843	3 334	-13.2
製造業	161 337	165 610	2.6	2 964 970	3 117 210	5.1
電力及燃氣供應業	675	2 260	234.8	33 488	39 166	17.0
用水供應及污染整治業	5 306	6 059	14.2	35 742	43 283	21.1
營建工程業	108 669	144 864	33.3	522 487	571 467	9.4
<b>服務業部門</b>	<b>1 021 453</b>	<b>1 147 640</b>	<b>12.4</b>	<b>5 271 736</b>	<b>5 835 840</b>	<b>10.7</b>
批發及零售業	509 935	547 188	7.3	2 010 065	2 111 072	5.0
運輸及倉儲業	47 835	46 420	-3.0	377 439	383 245	1.5
住宿及餐飲業	144 656	168 184	16.3	598 173	689 543	15.3
出版影音及資通訊業	16 430	23 100	40.6	225 834	282 718	25.2
金融及保險業	20 362	33 322	63.6	402 156	429 276	6.7
不動產業	28 087	39 635	41.1	120 293	153 846	27.9
專業、科學及技術服務業	53 949	66 710	23.7	286 464	338 941	18.3
支援服務業	24 744	29 631	19.8	398 669	462 034	15.9
教育業	23 169	25 753	11.2	148 977	172 351	15.7
醫療保健及社會工作服務業	28 109	32 556	15.8	420 937	526 785	25.1
藝術、娛樂及休閒服務業	19 360	26 603	37.4	82 688	91 370	10.5
其他服務業	104 817	108 538	3.5	200 041	194 659	-2.7

表 2 近 2 次普查生產毛額及附加價值率—按大行業別分

	全年生產毛額			附加價值率		
	105 年	110 年		105 年	110 年	
	(百萬元)	(百萬元)	5 年增減 (%)	(%)	(%)	5 年增減 (百分點)
<b>總計</b>	<b>13 418 968</b>	<b>18 814 551</b>	<b>40.2</b>	<b>41.8</b>	<b>45.9</b>	<b>4.1</b>
<b>工業部門</b>	<b>6 380 451</b>	<b>8 888 953</b>	<b>39.3</b>	<b>31.5</b>	<b>34.7</b>	<b>3.2</b>
礦業及土石採取業	5 601	4 438	-20.8	24.8	18.2	-6.6
製造業	5 582 931	7 900 571	41.5	31.1	35.0	3.9
電力及燃氣供應業	241 648	248 016	2.6	38.4	35.6	-2.8
用水供應及污染整治業	56 116	65 326	16.4	37.6	30.9	-6.7
營建工程業	494 155	670 601	35.7	32.5	31.4	-1.1
<b>服務業部門</b>	<b>7 038 517</b>	<b>9 925 597</b>	<b>41.0</b>	<b>59.7</b>	<b>64.9</b>	<b>5.2</b>
批發及零售業	2 066 247	2 509 326	21.4	66.4	67.5	1.1
運輸及倉儲業	509 326	816 333	60.3	38.3	47.4	9.1
住宿及餐飲業	403 644	386 714	-4.2	47.4	47.8	0.4
出版影音及資通訊業	461 135	551 687	19.6	46.6	49.8	3.2
金融及保險業	2 000 393	3 708 362	85.4	76.7	83.7	7.0
不動產業	258 760	434 339	67.9	51.3	58.1	6.8
專業、科學及技術服務業	315 677	402 031	27.4	47.6	49.7	2.1
支援服務業	259 399	293 507	13.1	63.0	63.5	0.5
教育業	84 122	87 788	4.4	64.9	68.0	3.1
醫療保健及社會工作服務業	471 733	565 132	19.8	59.1	55.5	-3.6
藝術、娛樂及休閒服務業	60 549	52 601	-13.1	52.8	46.1	-6.7
其他服務業	147 532	117 777	-20.2	55.1	51.3	-3.8