

行政院主計總處

公務預算處、基金預算處
綜合規劃處、會計決算處、綜合統計處、國勢普查處、主計資訊處
網址：www.dgbas.gov.tw

臺北市忠孝東路一段1號 電話：(02)3356-6500
臺北市廣州街2號 電話：(02)2380-3400
傳真：(02)2380-3587

中華民國 108 年 12 月 25 日下午 4 時發布，並透過網際網路發送
主辦單位：國勢普查處工商普查科
新聞聯繫人：林玉樹科長 電話：(02)2380-3575



行政院主計總處

107 年電子商務統計結果

壹、統計結果提要

- 一、107 年工業與服務業網路銷售金額 4 兆 390 億元，較 106 年增加 2,358 億元或 6.2%；其中製造業 2 兆 8,663 億元或占 71.0%，批發及零售業 7,537 億元或占 18.7%。
- 二、107 年透過網路銷售予企業(B2B)之金額為 3 兆 4,136 億元或占全體 84.5%，較 106 年成長 1,831 億元或 5.7%，製造業因持續導入供應鏈電子交易系統，貢獻 B2B 銷售增額逾 6 成。
- 三、107 年銷售予個人(家庭)(B2C)為 6,254 億元或占 15.5%，較 106 年成長 526 億元或 9.2%，服務業部門占逾 9 成，其中批發及零售業 3,443 億元，年增 6.2%；運輸及倉儲業金額 916 億元，年增 20.5%；金融及保險業金額為 641 億元，年增 27.6%。

107 年主要行業網路銷售概況

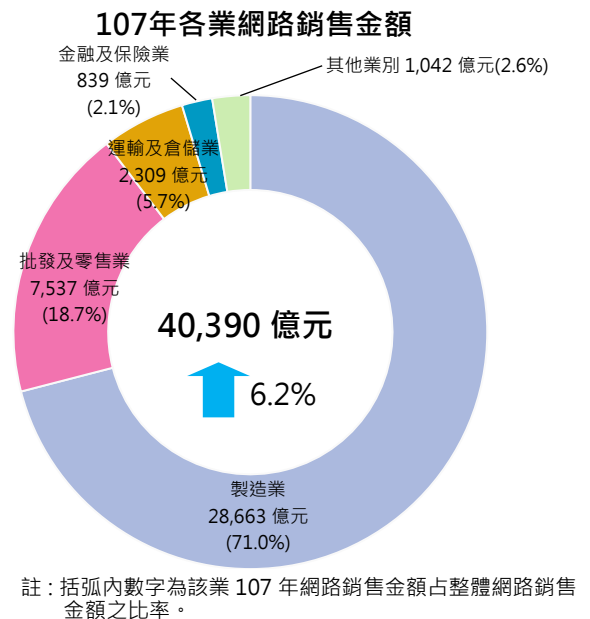
	網路銷售 金額 (百萬元)	結構 (%)	較 106 年增加			銷售予 企業 (B2B) (百萬元)	較 106 年 增加 (%)	銷售予 個人 (家庭) (B2C) (百萬元)	較 106 年 增加 (%)
			增加金額 (百萬元)	增加率 (%)	增加 貢獻率 (%)				
總計	4 039 007	100.0	235 755	6.2	100.0	3 413 621	5.7	625 386	9.2
工業部門	2 866 539	71.0	122 721	4.5	52.1	2 816 905	4.5	49 634	1.1
製造業	2 866 342	71.0	122 711	4.5	52.1	2 816 760	4.5	49 582	1.1
其他	197	0.0	11	5.7	0.0	145	0.2	52	25.1
服務業部門	1 172 468	29.0	113 034	10.7	47.9	596 715	11.4	575 752	9.9
批發及零售業	753 668	18.7	36 732	5.1	15.6	409 378	4.2	344 290	6.2
運輸及倉儲業	230 927	5.7	53 920	30.5	22.9	139 346	38.0	91 582	20.5
金融及保險業	83 884	2.1	18 994	29.3	8.1	19 816	35.0	64 067	27.6
其他	103 989	2.6	3 388	3.4	1.4	28 176	3.1	75 813	3.5

註：1.資料來源：106 年及 107 年採抽樣調查方式蒐集。
2.本表資料採用電腦處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數，容或未能相符。
3.本表「0」表示數值不及半單位。
4.增加貢獻率=該業增加金額/整體增加金額*100%。

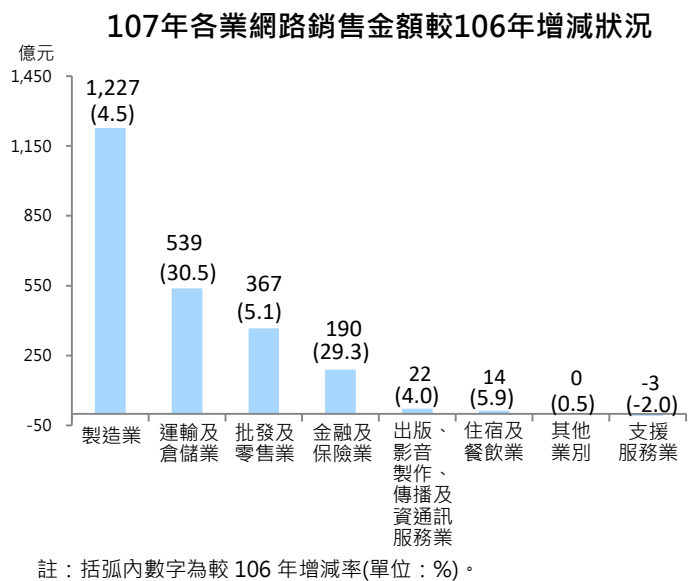
貳、統計結果

一、網路銷售金額

(一)107年全體企業網路銷售金額 4 兆 390 億元，其中工業部門 2 兆 8,663 億元或占 71.0%，以製造業 2 兆 8,663 億元為大宗，惟占比較 106 年減少 1.2 個百分點，仍以產銷供應鏈管理系統(如 EDI)之交易為主要來源；服務業部門 1 兆 1,725 億元或占 29.0%，包括批發及零售業 7,537 億元或占 18.7%，運輸及倉儲業 2,309 億元或占 5.7%。國內電子商務交易金額，主要集中於製造業與批發及零售業，計貢獻近 9 成。



(二)與 106 年比較，網路銷售金額增加 2,358 億元或 6.2%，增幅低於 106 年之 7.4%；其中工業部門增加 1,227 億元或 4.5%，增幅低於服務業部門之 10.7%。各大行業中，製造業增 1,227 億元或 4.5%，貢獻全體網路銷售增額之 5 成 2，貢獻度與 106 年相當；運輸及倉儲業受惠於電子化訂票的日趨普及，與智能化儲運體系建置，物流系統日趨完善，計增 539 億元或 30.5%；批發及零售業則因大型電商平台持續多元行銷與服務優化，帶動網路銷售金額增加 367 億元或 5.1%，二大行業合計貢獻整體網路銷售增額逾 3 成 8。另金融及保險業網路銷售金額在科技創新應用推陳出新下，亦增 190 億元或 29.3%。



(三)觀察近 4 年(104 年至 107 年)國內電子商務交易規模變化，整體網路交易金額由 104 年 3.2 兆元增至 107 年 4 兆元，近 2 年發展趨於成熟，增幅在 6%至 7%間，其中金融及保險業因金融科技(Fintech)發展，增幅達 30%左右。

二、網路銷售模式

(一)107年透過網路銷售予企業(B2B)之金額為3兆4,136億元或占全體84.5%，銷售予個人(家庭)(B2C)部分為6,254億元或占15.5%。其中工業部門因製造業B2B電子化系統交易成長，B2B金額達2兆8,169億元，占該部門網路銷售金額之98.3%；至服務業部門全年B2C金額為5,758億元或占該部門網路銷售金額之49.1%，以批發及零售業3,443億元為大宗。

(二)與106年比較，透過網路銷售予企業(B2B)之金額增加1,831億元或5.7%，其中服務業部門增加610億元或11.4%，增幅高於工業部門之4.5%；另透過網路銷售予個人(家庭)(B2C)部分增加526億元或9.2%，以服務業部門增521億元為主，其中批發及零售業增加201億元最高，運輸及倉儲業增加156億元次之。

107年各部門網路銷售金額

	網路銷售金額	銷售予企業之金額 (B2B)	結構	較106年增加率	占網路銷售	銷售予個人(家庭)之金額 (B2C)	結構	較106年增加率	占網路銷售
	(百萬元)	(百萬元)	(%)	(%)	(%)	(百萬元)	(%)	(%)	(%)
總計	4 039 007	3 413 621	100.0	5.7	84.5	625 386	100.0	9.2	15.5
工業部門	2 866 539	2 816 905	82.5	4.5	98.3	49 634	7.9	1.1	1.7
服務業部門	1 172 468	596 715	17.5	11.4	50.9	575 752	92.1	9.9	49.1

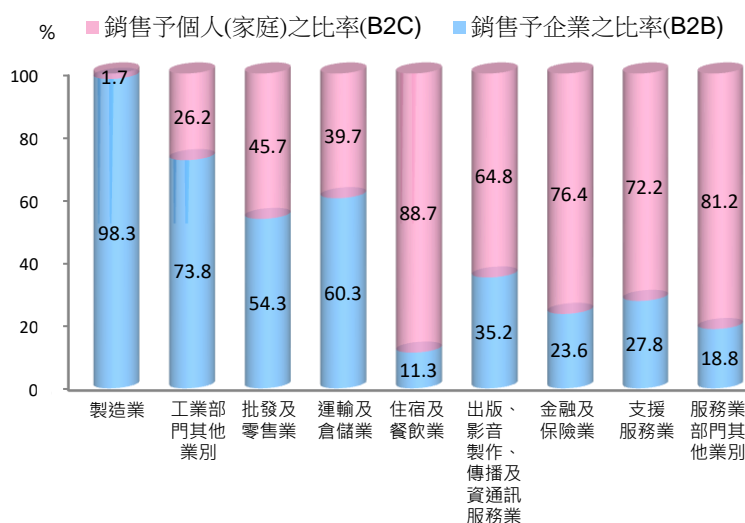
註：1.資料來源：106年及107年採抽樣調查方式蒐集。

2.本表資料採用電腦處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數，容或未能相符。

(三)觀察各大行業之網路銷售模式，

製造業仍以B2B交易為主，占該業網路銷售金額之98.3%，較106年成長4.5%；批發及零售業因電商平台發展與物流體系進步，帶動B2C較106年增6.2%，增幅高於B2B之4.2%，致B2C占比增至該業網路銷售金額之45.7%，較106年成長0.5個百分點；至住宿及餐飲業B2C金額占比達88.7%，金融及保險業、支援服務業(主要為旅行社)之B2C金額占比亦皆逾7成。

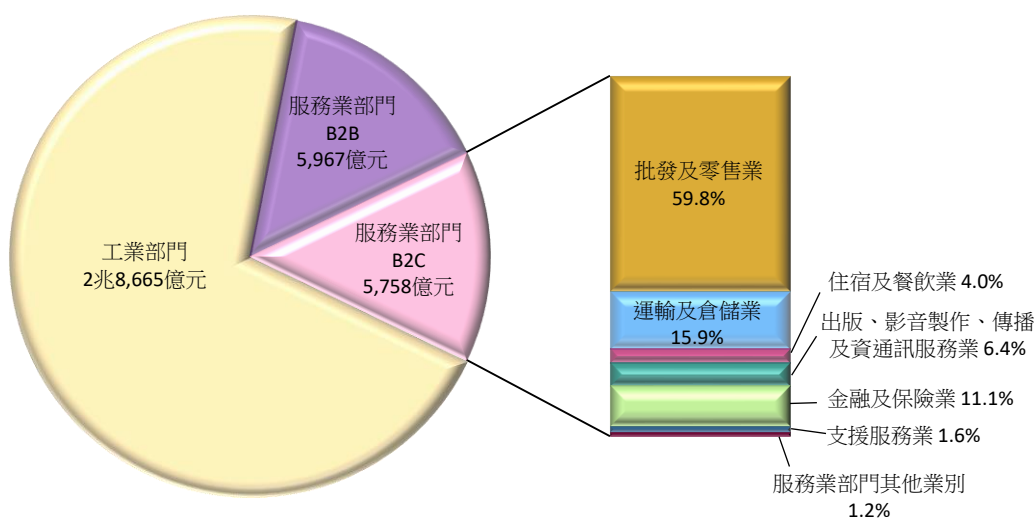
各業107年網路銷售模式占比



(四)B2C 交易模式發展以服務業部門為主，占逾 9 成。就行業別觀察，以批發及零售業因網路與物流服務的持續發展，交易金額達 3,443 億元或占 59.8%最高；運輸及倉儲業受惠於智慧倉儲投入，交易金額 916 億元或占 15.9%；至金融及保險業亦因持續導入科技創新應用，電子交易金額增至 641 億元或占 11.1%。

(五)就近 4 年(104 年至 107 年)觀察，受國人消費習慣改變，B2C 交易金額成長情形優於 B2B，各主要大行業中，以批發及零售業、住宿及餐飲業較為明顯。

107 年網路銷售金額與服務業部門 B2C 各業占比



參、編輯說明

- 一、本統計自 104 年(資料時間)起按年編製，行業範圍採用中華民國行業標準分類(第 10 次修訂)。
- 二、「網路銷售」係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含 EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業；但不包括僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

肆、發布概況

本新聞稿透過網際網路系統同步發送，相關資訊請查閱網址：

<https://www.stat.gov.tw/lp.asp?ctNode=6376&CtUnit=1818&BaseDSD=29&mp=4>

伍、附件

- 表 1 工業及服務業網路銷售金額
- 表 2 工業及服務業網路銷售模式
- 表 3 近年工業及服務業網路銷售情形

表 1 工業及服務業網路銷售金額

民國 107 年

	網路銷售 金額 (百萬元)	較 106 年 增減		銷售予 企業之 金額 (B2B) (百萬元)	銷售予 個人(家庭)之 金額 (B2C) (百萬元)
		(%)	增減 貢獻率 (%)		
總計	4 039 007	6.2	100.0	3 413 621	625 386
工業部門	2 866 539	4.5	52.1	2 816 905	49 634
製造業	2 866 342	4.5	52.1	2 816 760	49 582
其他	197	5.7	0.0	145	52
服務業部門	1 172 468	10.7	47.9	596 715	575 752
批發及零售業	753 668	5.1	15.6	409 378	344 290
運輸及倉儲業	230 927	30.5	22.9	139 346	91 582
住宿及餐飲業	25 688	5.9	0.6	2 912	22 776
出版、影音製作、傳播及資通訊服務業	57 285	4.0	0.9	20 151	37 134
金融及保險業	83 884	29.3	8.1	19 816	64 067
支援服務業	12 986	-2.0	-0.1	3 604	9 382
其他	8 030	0.4	0.0	1 509	6 520

註：1.資料來源：106 年及 107 年採抽樣調查方式蒐集。

2.本表資料採用電腦處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數，容或未能相符。

3.本表「0」表示數值不及半單位。

4.增減貢獻率=該業增減金額/整體增減金額*100%。

表 2 工業及服務業網路銷售模式

民國 107 年

	網路銷售 金額 (百萬元)	銷售予 企業之 金額 (B2B) (百萬元)	較 106 年增減		銷售予 個人(家庭)之 金額 (B2C) (百萬元)	較 106 年增減	
			金額 (百萬元)	比率 (%)		金額 (百萬元)	比率 (%)
總計	4 039 007	3 413 621	183 118	5.7	625 386	52 637	9.2
工業部門	2 866 539	2 816 905	122 160	4.5	49 634	561	1.1
製造業	2 866 342	2 816 760	122 160	4.5	49 582	551	1.1
其他	197	145	0	0.2	52	10	25.1
服務業部門	1 172 468	596 715	60 958	11.4	575 752	52 076	9.9
批發及零售業	753 668	409 378	16 618	4.2	344 290	20 114	6.2
運輸及倉儲業	230 927	139 346	38 344	38.0	91 582	15 575	20.5
住宿及餐飲業	25 688	2 912	120	4.3	22 776	1 306	6.1
出版、影音製作、傳播及 資通訊服務業	57 285	20 151	1 072	5.6	37 134	1 129	3.1
金融及保險業	83 884	19 816	5 138	35.0	64 067	13 857	27.6
支援服務業	12 986	3 604	-178	-4.7	9 382	-88	-0.9
其他	8 030	1 509	-156	-9.4	6 520	184	2.9

註：1.資料來源：106 年及 107 年採抽樣調查方式蒐集。

2.本表資料採用電腦處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數，容或未能相符。

表 3 近年工業及服務業網路銷售情形

		107 年		106 年		105 年		104 年
		銷售金額 (百萬元)	增減率 (%)	銷售金額 (百萬元)	增減率 (%)	銷售金額 (百萬元)	增減率 (%)	銷售金額 (百萬元)
總計	網路銷售金額	4 039 007	6.2	3 803 252	7.4	3 540 744	11.4	3 179 224
	B2B	3 413 621	5.7	3 230 503	7.1	3 015 204	9.8	2 745 413
	B2C	625 386	9.2	572 749	9.0	525 539	21.1	433 844
工業部門	網路銷售金額	2 866 539	4.5	2 743 818	5.2	2 608 307	8.9	2 396 103
	B2B	2 816 905	4.5	2 694 745	5.3	2 559 656	8.9	2 349 801
	B2C	49 634	1.1	49 073	0.9	48 650	5.1	46 296
製造業	網路銷售金額	2 866 342	4.5	2 743 632	5.2	2 608 126	8.9	2 395 693
	B2B	2 816 760	4.5	2 694 600	5.3	2 559 510	8.9	2 349 417
	B2C	49 582	1.1	49 032	0.9	48 616	5.1	46 270
其他	網路銷售金額	197	5.7	186	3.0	181	-55.9	410
	B2B	145	0.2	145	-0.6	146	-61.9	384
	B2C	52	25.1	41	18.3	35	32.5	26
服務業部門	網路銷售金額	1 172 468	10.7	1 059 434	13.6	932 437	19.1	783 061
	B2B	596 715	11.4	535 758	17.6	455 548	15.2	395 568
	B2C	575 752	9.9	523 676	9.8	476 889	23.1	387 525
批發及零售業	網路銷售金額	753 668	5.1	716 936	6.4	673 584	10.3	610 493
	B2B	409 378	4.2	392 760	10.3	356 122	7.7	330 591
	B2C	344 290	6.2	324 176	2.1	317 461	13.4	279 924
運輸及倉儲業	網路銷售金額	230 927	30.5	177 008	54.3	114 681	111.3	54 279
	B2B	139 346	38.0	101 001	74.9	57 760	111.2	27 345
	B2C	91 582	20.5	76 006	33.5	56 921	111.3	26 933
住宿及餐飲業	網路銷售金額	25 688	5.9	24 263	16.0	20 912	47.4	14 185
	B2B	2 912	4.3	2 792	14.0	2 449	18.4	2 069
	B2C	22 776	6.1	21 470	16.3	18 463	52.4	12 116
出版、影音製作、傳播及資通訊服務業	網路銷售金額	57 285	4.0	55 084	14.9	47 927	30.1	36 830
	B2B	20 151	5.6	19 079	9.4	17 447	5.2	16 586
	B2C	37 134	3.1	36 006	18.1	30 480	50.6	20 244
金融及保險業	網路銷售金額	83 884	29.3	64 889	30.8	49 608	5.5	47 001
	B2B	19 816	35.0	14 679	36.4	10 760	15.6	9 305
	B2C	64 067	27.6	50 211	29.2	38 849	3.1	37 686
支援服務業	網路銷售金額	12 986	-2.0	13 252	2.8	12 891	10.5	11 661
	B2B	3 604	-4.7	3 782	-12.0	4 298	-7.0	4 623
	B2C	9 382	-0.9	9 470	10.2	8 592	22.1	7 039
其他	網路銷售金額	8 030	0.4	8 002	-37.7	12 834	47.6	8 693
	B2B	1 509	-9.4	1 665	-75.2	6 712	31.4	5 108
	B2C	6 520	2.9	6 336	3.5	6 122	70.8	3 584

註：1.資料來源：105 年為工業及服務業普查，104 年、106 年及 107 年運用抽樣調查方式蒐集，其中 104 年資料依據 105 年工業及服務業普查校正。

2.本表資料採用電腦處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數，容或未能相符。

3. B2B 為銷售予企業之金額；B2C 為銷售予個人(家庭)之金額。