

行政院主計總處

公務預算處、基金預算處
綜合規劃處、會計決算處、綜合統計處、國勢普查處、主計資訊處
網址：www.dgbas.gov.tw

臺北市忠孝東路一段1號 電話：(02)3356-6500
臺北市廣州街2號 電話：(02)2380-3400
傳真：(02)2380-3587

中華民國 107 年 5 月 15 日下午 4 時發布，並透過網際網路發送
主辦單位：國勢普查處工商普查科
新聞聯繫人：林玉樹科長 電話：(02)2380-3575



105 年電子商務統計結果

壹、統計結果提要

為應資訊科技及行動裝置快速發展，本總處於每 5 年辦理之工業及服務業普查蒐集廠商從事網路銷售相關資訊；並自 104 年起，於非普查年按年統計網路銷售金額，以持續觀察其發展情形。105 年工業及服務業普查電子商務統計結果如下：

- 一、105 年網路銷售家數 92,667 家，占全體企業家數 7.1%，以批發及零售業 62,184 家最多，製造業 12,006 家次之；與 100 年比較，增加 25,804 家或 38.6%。
- 二、105 年透過網路進行跨國銷售家數 7,021 家，占全體網路銷售企業 7.6%。
- 三、105 年網路銷售金額 3 兆 5,395 億元，較 100 年及 104 年分別成長 73.8% 及 11.4%；占全體收入總額 5.8%，較 100 年增 2.2 個百分點。
- 四、105 年透過網路銷售予個人(家庭)(B2C)規模 5,257 億元，與 104 年比較，增加 917 億元或 21.1%。

105 年主要行業網路銷售概況

	網路銷售 企業家數 (家)	較 100 年 增減 (%)	跨國 銷售 (家)	網路銷售				銷售予 企業 (B2B) (百萬元)	銷售予 個人(家庭) (B2C) (百萬元)	
				金額 (百萬元)	較 104 年 增減 (%)	較 100 年 增減 (%)	占收入 總額 (%)			較 100 年 增減 (百分點)
總計	92,667	38.6	7,021	3,539,474	11.4	73.8	5.8	2.2	3,013,735	525,739
工業部門	12,199	23.5	1,444	2,608,124	8.9	66.5	8.6	3.4	2,559,298	48,826
製造業	12,006	23.8	1,441	2,607,943	8.9	66.6	9.6	3.9	2,559,152	48,792
服務業部門	80,468	41.2	5,577	931,350	19.1	97.8	3.1	1.3	454,437	476,913
批發及零售業	62,184	52.4	3,531	672,635	10.3	74.5	5.1	2.2	355,135	317,500
批發業	29,106	17.9	2,754	467,717	...	75.2	4.8	2.2	349,379	118,338
零售業	33,078	105.1	777	204,918	...	72.8	6.0	2.1	5,756	199,162
運輸及倉儲業	721	7.6	89	114,681	111.3	950.3	8.0	7.2	57,760	56,921
住宿及餐飲業	4,955	52.1	1,118	20,912	47.4	121.2	2.4	0.7	2,449	18,463

註：1.資料來源：105 年及 100 年為工業及服務業普查，104 年為抽樣調查，並依 105 年普查資料校正。

2.網路銷售家數係透過 5 年一次之工業及服務業普查蒐集，故僅進行 5 年之比較。

3.網路銷售模式(B2B、B2C)金額係自 104 年調查開始蒐集並予區分；另 104 年調查無收入總額資訊，爰無法產生網路銷售金額占收入總額比率。

貳、統計結果

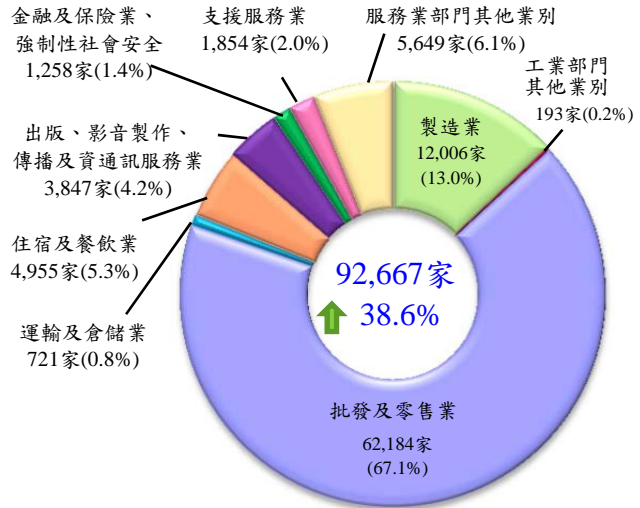
一、網路銷售家數

(一)105年從事網路銷售之企業計 92,667 家，以批發及零售業 62,184 家或占 67.1% 為最多，製造業 12,006 家或占 13.0% 居次，住宿及餐飲業 4,955 家或占 5.3%。

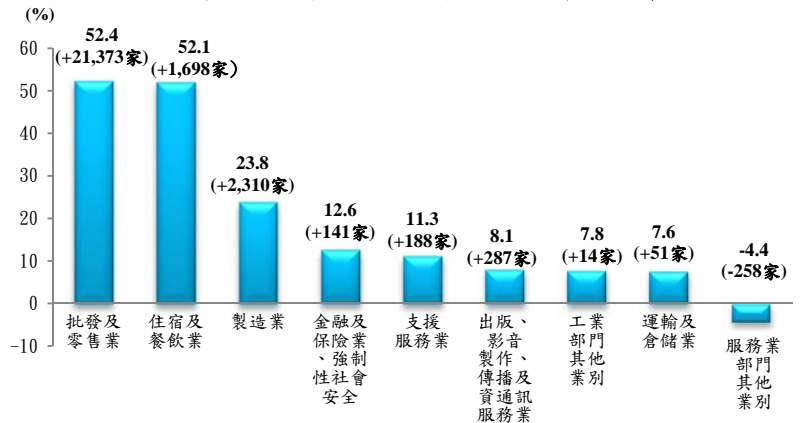
(二)因行動裝置普及，消費習慣改變，企業積極投入網路銷售者增加，與 100 年比較，從事網路銷售之企業計增 25,804 家或 38.6%，以批發及零售業增 21,373 家或 52.4% 居冠，其中零售業成長 16,951 家，增幅達 1.1 倍；另住宿及餐飲業增 1,698 家，增幅亦達 52.1%。

(三)105年出版、影音製作、傳播及資通訊服務業從事網路銷售之比率占 23.4%，占比居各業之冠，主因內含平台經濟、平台服務及線上遊戲等營業項目；批發及零售業占 12.2% 居次，支援服務業因旅行社投入網路銷售，占 7.5%，製造業因供應鏈電子資料交換系統 (Electronic Data Interchange, EDI) 應用，占 7.4%。

105年主要行業網路銷售家數及占比



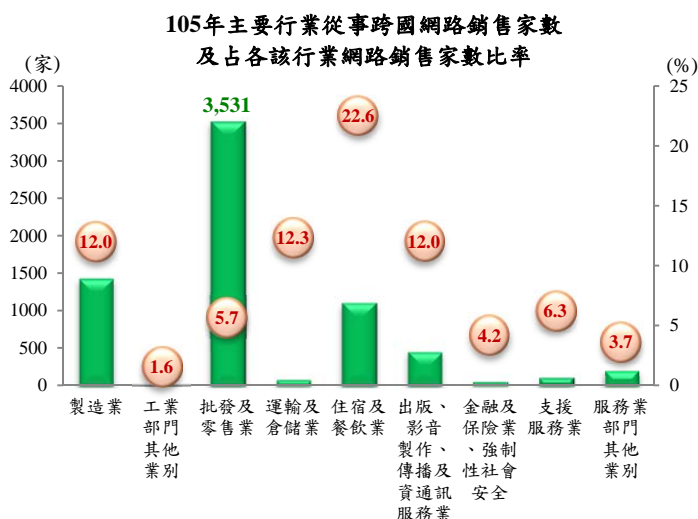
105年主要行業網路銷售家數較100年變動情形



105年主要行業網路銷售家數及各業占比

	企業家數 (家)	網路銷售	
		企業家數 (家)	占該業企業家數 (%)
總計	1,296,318	92,667	7.1
工業部門	276,255	12,199	4.4
製造業	161,339	12,006	7.4
其他	114,916	193	0.2
服務業部門	1,020,063	80,468	7.9
批發及零售業	509,914	62,184	12.2
批發業	224,709	29,106	13.0
零售業	285,205	33,078	11.6
運輸及倉儲業	47,816	721	1.5
住宿及餐飲業	144,642	4,955	3.4
出版、影音製作、傳播及資通訊服務業	16,450	3,847	23.4
金融及保險業、強制性社會安全	20,363	1,258	6.2
支援服務業	24,838	1,854	7.5
其他	256,040	5,649	2.2

(四)從事網路銷售企業中，經營
 跨國銷售者計 7,021 家或
 占 7.6%，以批發及零售業
 3,531 家居冠，製造業 1,441
 家居次，顯示跨國銷售仍
 以實體商品交易為主；住
 宿及餐飲業雖以 1,118 家
 居第 3，惟受惠於國外旅客
 自行安排來臺食宿之旅遊
 方式蔚為風潮，家數占該
 業從事網路銷售企業之
 22.6%，居各業之冠。



二、網路銷售金額

- (一)105 年網路銷售金額 3 兆 5,395 億元，其中工業部門 2 兆 6,081 億元或占 73.7%，主要係製造業 EDI 交易之貢獻；服務業部門 9,314 億元或占 26.3%，以批發及零售業 6,726 億元最多，顯示網路銷售仍以實體商品交易為主。
- (二)與 100 年比較，整體企業網路銷售金額增加 1 兆 5,024 億元或 73.8%，平均年增 11.7%，其中服務業部門增 97.8%，高於工業部門之 66.5%；各大行業以製造業增 1 兆 421 億元最多，批發及零售業增 2,871 億元居次，成長貢獻率合計達 88.5%。
- (三)與 104 年比較，網路銷售金額增加 3,614 億元或 11.4%，其中運輸及倉儲業銷售金額成長 1.1 倍，住宿及餐飲業增幅亦達 47.4%，顯示結合網路及實體交易之「線上至線下(Online to Offline, O2O)模式」快速成長；製造業、批發及零售業分別成長 8.9%及 10.3%，合計成長貢獻率則降至 76.2%。

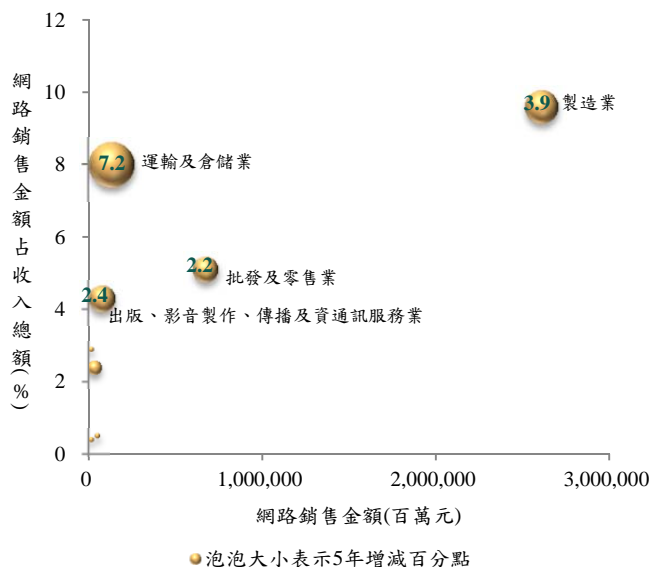
主要行業網路銷售金額變化

	105 年		網路銷售(與 104 年比較)			網路銷售(與 100 年比較)			
	網路銷售金額 (百萬元)	結構比 (%)	增減金額 (百萬元)	增減率 (%)	成長 貢獻率 (%)	增減金額 (百萬元)	增減率 (%)	年平均 成長率 (%)	成長 貢獻率 (%)
總計	3,539,474	100.0	361,390	11.4	100.0	1,502,379	73.8	11.7	100.0
工業部門	2,608,124	73.7	212,189	8.9	58.7	1,041,866	66.5	10.7	69.3
製造業	2,607,943	73.7	212,418	8.9	58.8	1,042,087	66.6	10.7	69.4
其他	181	0.0	-229	-55.9	-0.1	-220	-54.9	-14.7	0.0
服務業部門	931,350	26.3	149,202	19.1	41.3	460,513	97.8	14.6	30.7
批發及零售業	672,635	19.0	63,002	10.3	17.4	287,129	74.5	11.8	19.1
運輸及倉儲業	114,681	3.2	60,402	111.3	16.7	103,762	950.3	60.1	6.9
住宿及餐飲業	20,912	0.6	6,727	47.4	1.9	11,458	121.2	17.2	0.8
其他	123,122	3.5	19,070	18.3	5.3	58,163	89.5	13.6	3.9

註:成長貢獻率=該業增減金額/整體增減金額*100%。

(四)105 年整體網路銷售金額占收入總額之 5.8%，其中以製造業網路銷售金額占該業收入總額 9.6% 最高，運輸及倉儲業 8.0% 居次。與 100 年比較，網路銷售金額占收入總額比率增 2.2 個百分點，電子商務程度提升，其中運輸及倉儲業增 7.2 個百分點，增幅居各業之冠，主因大型企業積極導入電子化交易模式所致。

105年主要行業網路銷售金額占比及變化



三、網路銷售模式

(一)105 年透過網路銷售予企業(B2B)之金額為 3 兆 137 億元或占 85.1%，銷售予個人(家庭) (B2C)部分為 5,257 億元或占 14.9%，其中工業部門因製造業 EDI 交易模式之貢獻，致 B2B 金額 2 兆 5,593 億元，占該部門網路銷售金額之 98.1%；服務業部門透過網路銷售予個人(家庭)者計 4,769 億元或占 51.2%，占整體 B2C 金額之 90.7%。

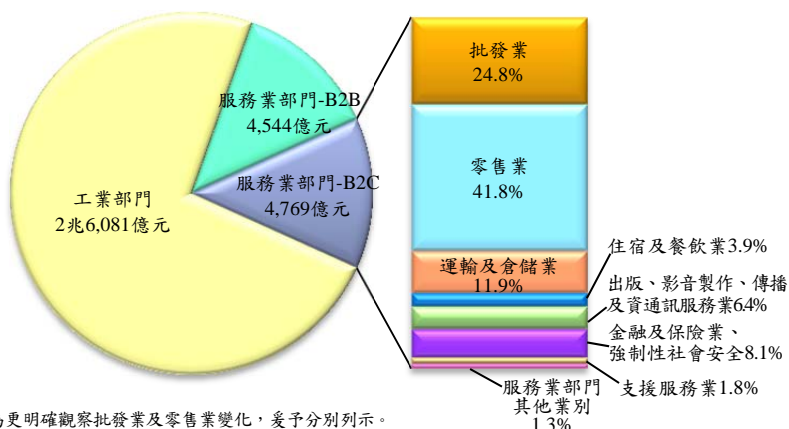
105 年各部門網路銷售金額

	總計 (百萬元)	銷售予企業(B2B)			銷售予個人(家庭)(B2C)				
		銷售予企業(B2B) (百萬元)	結構比 (%)	較 104 年增減 (%)	占網路銷售 (%)	銷售予個人(家庭)(B2C) (百萬元)	結構比 (%)	較 104 年增減 (%)	占網路銷售 (%)
總計	3,539,474	3,013,735	100.0	9.8	85.1	525,739	100.0	21.1	14.9
工業部門	2,608,124	2,559,298	84.9	8.9	98.1	48,826	9.3	5.1	1.9
服務業部門	931,350	454,437	15.1	15.2	48.8	476,913	90.7	23.1	51.2

(二)與 104 年比較，透過網路銷售予企業(B2B)之金額成長 2,697 億元或 9.8%，其中服務業部門增 15.2%，高於工業部門之 8.9%；透過網路銷售予個人(家庭)(B2C)部分增加 917 億元或 21.1%，其中服務業部門增達 894 億元或 23.1%。

(三)105 年服務業部門 B2C 交易金額以批發及零售業 3,175 億元或占 66.6% 最高，其中零售業 1,992 億元或占服務業部門 B2C 金額 41.8%，批發業 1,183 億元或占 24.8%；運輸及倉儲業則因大

105年網路銷售金額與服務業部門B2C各業占比



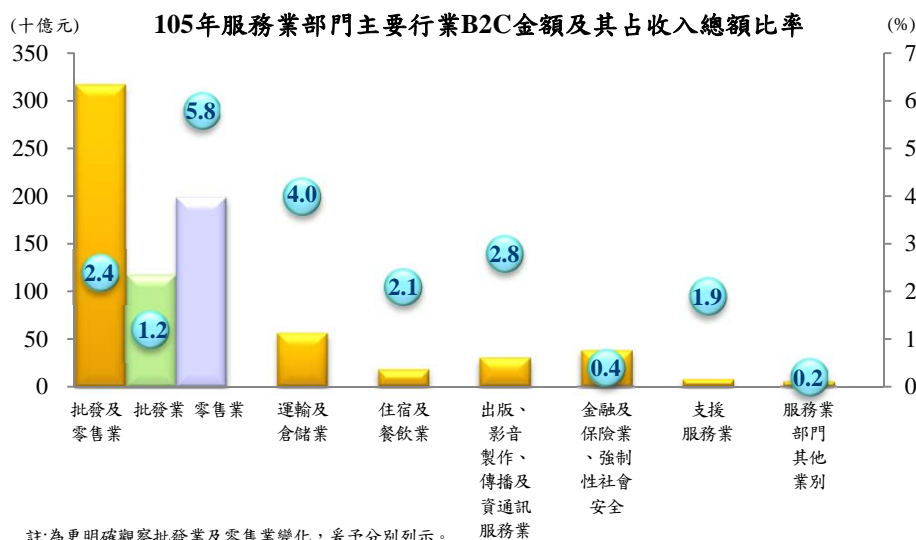
註:為更明確觀察批發業及零售業變化,爰予分別列示。

眾運輸系統推動線上訂票，B2C 金額 569 億元，占服務業部門 B2C 交易規模之 11.9%。

與 104 年比較，服務業部門 B2C 金額計增 894 億元或 23.1%，其中批發及零售業增 375 億元或 13.4%，運輸及倉儲業增 300 億元，增幅達 1.1 倍。

(四)105 年服務業

部門 B2C 交易金額占收入總額 1.6%，其中以運輸及倉儲業占 4.0% 居冠，出版、影音製作、傳播及資通訊服務業占 2.8% 次之，批發及零售業占 2.4%。就批發及零售業中業觀察，批發業 B2C 金額僅占收入總額 1.2%，零售業則占 5.8%。



參、編輯說明

- 一、本統計行業範圍係依中華民國行業標準分類(第 10 次修訂)為準。
- 二、「網路銷售」係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含 EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業；但不包括僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。
- 三、本統計結果定義之「收入總額」係包含營業收入與營業外收入。

肆、發布概況

本新聞稿透過網際網路系統同步發送，相關資訊請查閱網址：

<https://www.stat.gov.tw/np.asp?ctNode=6374>

伍、附件

- 表 1 網路銷售成長概況
- 表 2 網路銷售家數
- 表 3 網路銷售金額
- 表 4 網路銷售模式

表 1 網路銷售成長概況

	網路銷售 企業家數 (家)		網路銷售 金額 (十億元)		
	占全體企業(%)		較前次增減(%)	占收入總額(%)	
100 年	66,863	5.6	2,037	...	3.6
104 年	3,178	56.0	...
105 年	92,667	7.1	3,539	11.4	5.8

註：104 年採抽樣調查蒐集網路銷售金額，並無網路銷售企業家數及收入總額資訊。

表 2 網路銷售家數

民國 105 年

	網路銷售 企業家數 (家)		網路銷售 金額 (十億元)			跨國銷售 (家)	
	①	較 100 年 增減 (家)	較 100 年 增減 (%)	占該業 (%)	較 100 年 增減 (百分點)	②	②/①*100 (%)
總計	92,667	25,804	38.6	7.1	1.5	7,021	7.6
工業部門	12,199	2,324	23.5	4.4	0.4	1,444	11.8
製造業	12,006	2,310	23.8	7.4	1.2	1,441	12.0
其他	193	14	7.8	0.2	0.0	3	1.6
服務業部門	80,468	23,480	41.2	7.9	1.8	5,577	6.9
批發及零售業	62,184	21,373	52.4	12.2	4.0	3,531	5.7
批發業	29,106	4,422	17.9	13.0	1.4	2,754	9.5
零售業	33,078	16,951	105.1	11.6	5.9	777	2.3
運輸及倉儲業	721	51	7.6	1.5	0.3	89	12.3
住宿及餐飲業	4,955	1,698	52.1	3.4	0.5	1,118	22.6
出版、影音製作、 傳播及資通訊服務業	3,847	287	8.1	23.4	-3.6	463	12.0
金融及保險業、強制性社會安全	1,258	141	12.6	6.2	-1.9	53	4.2
支援服務業	1,854	188	11.3	7.5	-0.1	116	6.3
其他	5,649	-258	-4.4	2.2	-0.4	207	3.7

註：本表「0」表示數值不及半單位。

表 3 網路銷售金額

民國 105 年

	網路銷售 金額 (百萬元)	較 104 年		較 100 年		占收入	
		增減 (%)	成長 貢獻率 (%)	增減 (%)	成長 貢獻率 (%)	總額 (%)	較 100 年 增減 (百分點)
總計	3,539,474	11.4	100.0	73.8	100.0	5.8	2.2
工業部門	2,608,124	8.9	58.7	66.5	69.3	8.6	3.4
製造業	2,607,943	8.9	58.8	66.6	69.4	9.6	3.9
其他	181	-55.9	-0.1	-54.9	0.0	0.0	0.0
服務業部門	931,350	19.1	41.3	97.8	30.7	3.1	1.3
批發及零售業	672,635	10.3	17.4	74.5	19.1	5.1	2.2
批發業	467,717	75.2	13.4	4.8	2.2
零售業	204,918	72.8	5.7	6.0	2.1
運輸及倉儲業	114,681	111.3	16.7	950.3	6.9	8.0	7.2
住宿及餐飲業	20,912	47.4	1.9	121.2	0.8	2.4	0.7
出版、影音製作、傳播及資通訊服務業	47,927	30.1	3.1	184.7	2.1	4.3	2.4
金融及保險業、強制性社會安全	49,462	5.5	0.7	51.2	1.1	0.5	0.1
支援服務業	12,888	10.5	0.3	46.0	0.3	2.9	0.1
其他	12,845	47.6	1.1	95.1	0.4	0.4	0.1

註：1.本表資料採用電腦處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數，容或未能相符。

2.本表「0」表示數值不及半單位。

3.本表「...」係因 104 年採抽樣調查蒐集網路銷售金額，考量資料確度，僅推計至主要大類行業，爰未產生中類行業統計結果。

表 4 網路銷售模式

民國 105 年

	網路銷售 金額 (百萬元)	銷售予 企業 (B2B) (百萬元)	較 104 年		銷售予 個人(家庭) (B2C) (百萬元)	較 104 年		占收入 總額 (%)
			增減 (百萬元)	增減 (%)		增減 (百萬元)	增減 (%)	
總計	3,539,474	3,013,735	269,660	9.8	525,739	91,731	21.1	0.9
工業部門	2,608,124	2,559,298	209,826	8.9	48,826	2,363	5.1	0.2
製造業	2,607,943	2,559,152	210,064	8.9	48,792	2,354	5.1	0.2
其他	181	146	-238	-61.9	35	9	32.5	0.0
服務業部門	931,350	454,437	59,834	15.2	476,913	89,368	23.1	1.6
批發及零售業	672,635	355,135	25,460	7.7	317,500	37,542	13.4	2.4
批發業	467,717	349,379	118,338	1.2
零售業	204,918	5,756	199,162	5.8
運輸及倉儲業	114,681	57,760	30,415	111.2	56,921	29,988	111.3	4.0
住宿及餐飲業	20,912	2,449	380	18.4	18,463	6,347	52.4	2.1
出版、影音製作、 傳播及資通訊服務業	47,927	17,447	861	5.2	30,480	10,236	50.6	2.8
金融及保險業、 強制性社會安全	49,462	10,629	1,437	15.6	38,833	1,162	3.1	0.4
支援服務業	12,888	4,297	-324	-7.0	8,591	1,554	22.1	1.9
其他	12,845	6,720	1,605	31.4	6,125	2,539	70.8	0.2

註：1.本表資料採用電腦處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數，容或未能相符。

2.本表「0」表示數值不及半單位。

3.本表「...」係因 104 年採抽樣調查蒐集網路銷售金額，考量資料確度，僅推計至主要大類行業，爰未產生中類行業統計結果。