

行政院主計總處

公務預算處、基金預算處
綜合規劃處、會計決算處、綜合統計處、國勢普查處、主計資訊處
網址：www.dgbas.gov.tw

臺北市忠孝東路一段1號 電話：(02)3356-6500
臺北市廣州街2號 電話：(02)2380-3400
傳真：(02)2380-3587

中華民國 108 年 5 月 30 日下午 4 時發布，並透過網際網路發送
主辦單位：國勢普查處工商普查科
新聞聯繫人：林玉樹科長 電話：(02)2380-3575



107 年攤販經營概況調查統計結果

本總處自民國 77 年起，每 5 年辦理一次「攤販經營概況調查」，以了解攤販經營現況，並結合工業及服務業普查統計，完整呈現工商產業發展全貌，供為國民所得編算、施政決策及相關經濟社會議題研究應用。107 年統計結果如下：

壹、摘要

- 一、107 年 8 月底攤販計 30.7 萬攤，因多元零售通路發展，較 102 年減少 1.2 萬攤或 3.73%，其中小吃、食品及飲料類 16.4 萬攤或占 53.41%，生鮮食品類 7.1 萬攤或占 23.29%，成衣、被服、布及鞋類 3.1 萬攤或占 10.10%。
- 二、107 年 8 月底攤販從業人數計 47.6 萬人，5 年間減少 1.6 萬人或 3.29%，其中女性 26.1 萬人或占 54.78%，5 年間減逾 2 萬人，男性 21.5 萬人或占 45.22%，則微增約 4 千人。
- 三、107 年平均每攤全年營業收入 175 萬 8 千元，全年利潤為 57 萬 5 千元，5 年間分別增 1.74% 及 4.17%。

107 年攤販經營概況

	8 月底 攤販數		8 月底 從業人數		平均每攤 全年營業收入		平均每攤 全年利潤	
	(攤)	5 年 增減 (%)	(人)	5 年 增減 (%)	(千元)	5 年 增減 (%)	(千元)	5 年 增減 (%)
總計	306 901	-3.73	475 698	-3.29	1 758	1.74	575	4.17
生鮮肉類	17 840	-5.81	30 896	-1.01	3 799	2.07	853	5.18
生鮮蔬菜類	23 723	-1.47	37 320	5.48	2 248	2.65	570	6.74
生鮮水果類	29 919	-2.89	42 197	-5.52	2 163	2.76	642	4.56
小吃、食品及飲料類	163 920	-3.44	268 155	-3.72	1 539	3.50	565	4.24
成衣、被服、布及鞋類	30 989	-1.95	42 646	-0.42	1 725	-3.14	590	3.33
其他商品販賣類	33 308	-7.33	43 695	-8.15	1 273	-5.63	459	0.44
服務類	7 202	-6.10	10 789	-7.79	763	1.33	327	4.81

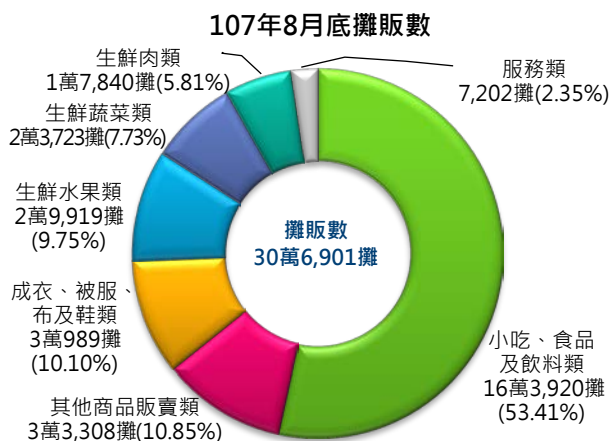
貳、統計結果

一、攤販經營現況

107年8月底攤販計30.7萬攤，較102年減3.73%，從業人數47.6萬人，亦減3.29%，全年營業收入5,395億元，減少2.08%，創造2,480億元之生產總額，則增1.47%，主要變動情形如下：

(一)攤販數

107年8月底攤販計30.7萬攤，以小吃、食品及飲料類攤販16.4萬攤最多，成衣、被服、布及鞋類3.1萬攤，兩者計占近6成4，而銷售生鮮食品類(含肉、蔬菜及水果)7.1萬攤，以生鮮水果類3.0萬攤較多。



與102年比較，攤販數減少1.2萬攤或3.73%，主要受近年來實體店鋪及大型量販店林立、網路及電視購物等多元零售通路普及所影響，小吃、食品及飲料類5年來減0.6萬攤或3.44%，而其他商品(指食品、衣服及鞋類以外)販賣類減0.3萬攤或7.33%，減幅較明顯。

(二)從業人數

107年8月底攤販從業人數計47.6萬人，其中女性26.1萬人或占54.78%，較102年減逾2萬人，男性21.5萬人或占45.22%，則微增約4千人。按營業類別觀察，以小吃、食品及飲料類從業人數26.8萬人或占56.37%最多，生鮮食品類11.0萬人或占23.21%，成衣、被服、布及鞋類4.3萬人或占8.96%。

與102年比較，從業人數減少1.6萬人或3.29%，其中小吃、食品及飲料類減少1.0萬人，生鮮食品類及服務類各微減近千人，其他商品販賣類約減4千人或8.15%，減幅較大。

	攤販從業人數			
	107年8月底		102年8月底	
	人數(人)	占比(%)	人數(人)	占比(%)
總計	475 698	100.00	491 883	100.00
按性別分				
男性	215 126	45.22	211 172	42.93
女性	260 572	54.78	280 711	57.07
按主要營業類別分				
生鮮肉類	30 896	6.49	31 212	6.35
生鮮蔬菜類	37 320	7.85	35 380	7.19
生鮮水果類	42 197	8.87	44 664	9.08
小吃、食品及飲料類	268 155	56.37	278 530	56.63
成衣、被服、布及鞋類	42 646	8.96	42 827	8.71
其他商品販賣類	43 695	9.19	47 570	9.67
服務類	10 789	2.27	11 700	2.38

(三)營業收入

107 年攤販全年營業收入 5,395 億元，平均每攤營業收入 175 萬 8 千元，較 102 年增 1.74%，全年利潤為 57 萬 5 千元，增 4.17%。以生鮮肉類平均每攤全年營業收入 379 萬 9 千元，利潤 85 萬 3 千元，居各類別之冠；服務類平均每攤營業收入雖僅約 76 萬元，惟創造利潤 32 萬 7 千元。

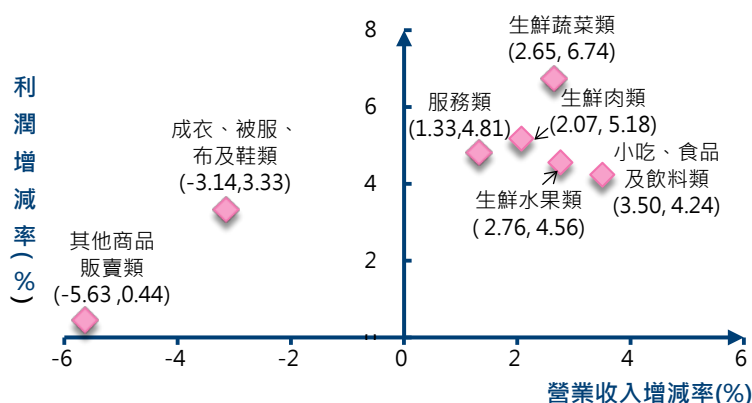
107 年攤販營業收入及獲利情況

	全年營業收入	平均每攤全年營業收入	平均每攤全年利潤
	(百萬元)	(千元)	(千元)
總計	539 517	1 758	575
生鮮肉類	67 766	3 799	853
生鮮蔬菜類	53 333	2 248	570
生鮮水果類	64 726	2 163	642
小吃、食品及飲料類	252 337	1 539	565
成衣、被服、布及鞋類	53 470	1 725	590
其他商品販賣類	42 388	1 273	459
服務類	5 497	763	327

註：攤販利潤包括攤販業主及無酬家屬工作者之勞動報酬。

與 102 年比較，小吃、食品及飲料類受惠於外食風潮及觀光旅遊發展，平均每攤全年營業收入增 3.50%；生鮮蔬菜類平均每攤利潤增 6.74%；其他商品販賣類與成衣、被服、布及鞋類平均每攤營業收入則分別減 5.63% 與 3.14%。

5 年間平均每攤營業收入及利潤變動



(四)集中場(區)經營概況

攤販集中場(區)因有助發揮群聚效果，107 年 8 月底計吸引 16.1 萬攤販設攤，占全體攤販之 52.56%，其中服務類逾 7 成 3 之攤販集中於各場(區)，成衣、被服、布及鞋類與其他商品販賣類占比均近 7 成，而生鮮水果類與小吃、食品及飲料類於集中場(區)設攤者皆不及半數。

就營業規模觀察，107 年攤販集中場(區)平均每攤全年營業收入 203 萬 7 千元，高於非集中場(區)之 144 萬 9 千元。按主要營業類別觀察，以生鮮肉類位於集中場(區)者達 408 萬 6 千元最高，為非集中場

107 年攤販集中場(區)經營概況

	集中場(區)			非集中場(區)		
	8 月底攤販數 (攤)	占該類比率 (%)	平均每攤全年營業收入 (千元)	8 月底攤販數 (攤)	占該類比率 (%)	平均每攤全年營業收入 (千元)
總計	161 304	52.56	2 037	145 597	47.44	1 449
生鮮肉類	11 593	64.98	4 086	6 247	35.02	3 265
生鮮蔬菜類	13 522	57.00	2 811	10 201	43.00	1 502
生鮮水果類	14 549	48.63	2 631	15 370	51.37	1 720
小吃、食品及飲料類	72 537	44.25	1 844	91 383	55.75	1 298
成衣、被服、布及鞋類	21 143	68.23	1 783	9 846	31.77	1 601
其他商品販賣類	22 701	68.15	1 276	10 607	31.85	1 265
服務類	5 259	73.02	859	1 943	26.98	504

(區)者之 1.3 倍，另生鮮蔬菜類 281 萬 1 千元，達非集中場(區)者之 1.9 倍。

(五)數位化發展

107 年投入營運數位化攤販計 1 萬 1,536 攤，占全體攤販數之 3.76%，其中 1 萬 1,473 攤透過網路提供營業資訊；

107 年攤販營運數位化概況

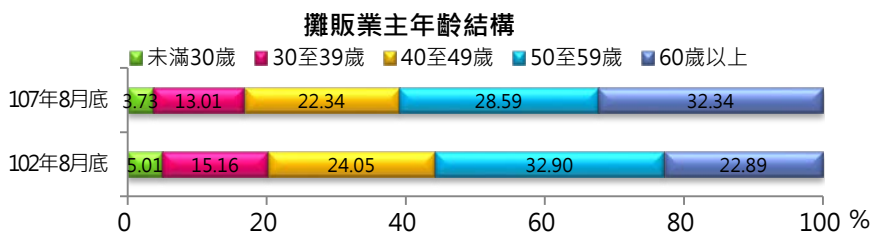
	8 月底攤販數 (攤)	營運數位化攤販數 (攤)	透過網路提供營業資訊 (攤)	提供銷售交易之行動支付功能 (攤)	透過網路銷售 (攤)
總計	306 901	11 536	11 473	565	3 656
生鮮食品類	71 482	775	775	-	431
小吃、食品及飲料類	163 920	7 203	7 194	244	1 545
成衣、被服、布及鞋類	30 989	1 821	1 821	195	795
其他類	40 510	1 737	1 683	126	885

而使用行動支付及透過網路銷售者則分別為 565 攤及 3,656 攤。各營業類別中，以成衣、被服、布及鞋類投入營運數位化者占該分類 5.88% 較高，小吃、食品及飲料類占該分類之 4.39%，至生鮮食品類投入營運數位化者 775 攤，雖僅約占該分類 1%，惟其中透過網路銷售者計 431 攤，占逾 5 成。

二、攤販經營特徵及意願

(一)業主特性

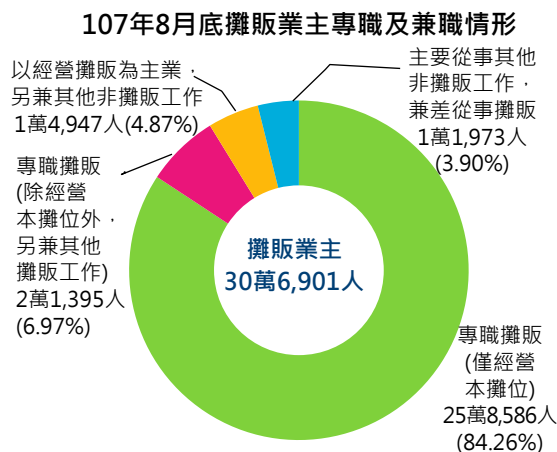
107 年 8 月底全國攤販之業主平均年齡 52.2 歲，較 102 年 8 月底增 2.1 歲。就各年齡層觀察，60



歲以上者 9 萬 9,240 人或占 32.34%，50 至 59 歲者 8 萬 7,736 人或占 28.59%，而未滿 30 歲者僅有 1 萬 1,444 人或占 3.73%；5 年間除 60 歲以上者占比增 9.45 個百分點外，餘各年齡層均呈減少，其中又以 50 至 59 歲者減 4.31 個百分點較明顯。另就性別觀察，女性業主占 54.12%，高於男性之 45.88%，其中 40 歲以上各年齡組之女性業主均高於男性，而 39 歲以下則以男性業主較多。

(二)業主專職及兼職情形

107 年 8 月底專職攤販業主計 27 萬 9,981 人或占 91.23%，5 年間減少 1.31 個百分點，其中除經營本攤位外，另兼其他攤販工作者 2 萬 1,395 人或占 6.97%；至以經營攤販為主業，另兼其他非攤販工作者計 1 萬 4,947 人；而主要從事其他非攤販工作，兼差從事攤販者 1 萬 1,973 人。



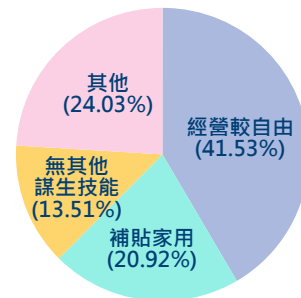
與 102 年比較，專職攤販業主減少 1 萬 5,023 人；主要從事其他非攤販工作，兼差從事攤販者亦減 1,472 人；而以經營攤販為主業，另兼其他非攤販工作者增 4,600 人。

(三)經營攤販原因及動向

107 年 8 月底攤販業主從事攤販主要原因，以「經營較自由」占 41.53% 最高，而「補貼家用」占 20.92%，至「無其他謀生技能」占 13.51%。

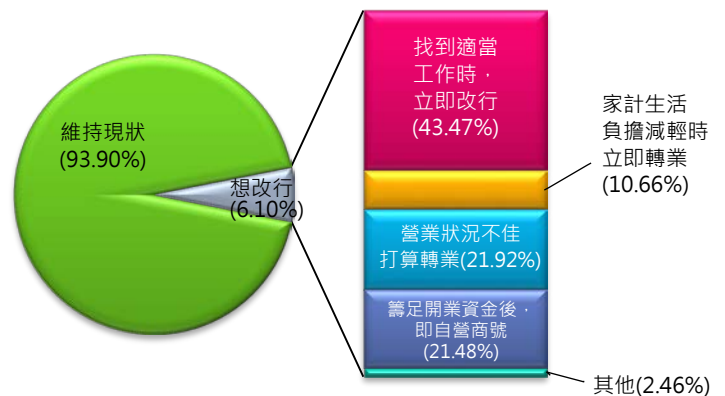
觀察攤販業主未來一年之轉業意向，維持攤販經營現狀者占 93.90%，較 5 年前增加 1.18 個百分點。至想改行之業主占 6.10%，而其改行時機以「找到適當工作時，立即改行」占 43.47% 最高；「營業狀況不佳打算轉業」者占 21.92% 居第 2 位；至「籌足開業資金後，即自營商號」占 21.48%。

107年8月底攤販業主經營攤販原因



註：「其他」係包含「從事攤販獲利較優」、「販賣自設工廠、店面之商品(含自家生產者)」、「原工作場所停歇業、找不到其他工作」、「祖傳」等原因。

107年8月底攤販業主未來一年經營意向



參、發布概況

本新聞稿透過網際網路系統同步發送，相關資訊請查閱網址：

<https://www.stat.gov.tw/np.asp?ctNode=1846&mp=4>

肆、附件

- 表 1 歷次調查攤販營運概況
- 表 2 各營業類別攤販數及從業人數
- 表 3 各營業類別攤販全年生產總額、營業收入及獲利情況
- 表 4 攤販集中場(區)經營概況
- 表 5 各主要營業類別攤販營運數位化概況
- 表 6 攤販業主年齡結構概況
- 表 7 攤販業主專職及兼業情形
- 表 8 攤販業主從事攤販主要原因
- 表 9 攤販業主未來一年經營及轉業意向

表 1 歷次調查攤販營運概況

	攤販數		從業人數		全年生產總額		全年營業收入		平均每攤		平均每攤	
	(攤)	5年增減(%)	(人)	5年增減(%)	(百萬元)	5年增減(%)	(百萬元)	5年增減(%)	全年營業收入(千元)	5年增減(%)	全年利潤(千元)	5年增減(%)
77年	234 335	-	311 190	-	63 179	-	196 201	-	837	-	215	-
82年	256 133	9.30	378 698	21.69	110 392	74.73	302 157	54.00	1 180	40.98	328	52.56
87年	263 290	2.79	390 487	3.11	155 978	41.29	392 621	29.94	1 491	26.36	460	40.24
92年	291 064	10.55	443 797	13.65	184 999	18.61	433 233	10.34	1 488	-0.20	425	-7.61
97年	309 154	6.22	472 708	6.51	219 009	18.38	508 138	17.29	1 644	10.48	512	20.47
102年	318 796	3.12	491 883	4.06	244 439	11.61	551 004	8.44	1 728	5.11	552	7.81
107年	306 901	-3.73	475 698	-3.29	248 021	1.47	539 517	-2.08	1 758	1.74	575	4.17

註：1.本表「-」係因77年為首次攤販調查，故無5年資料予以比較。
2.全年生產總額係全年營業收入扣除全年進貨成本。
3.攤販利潤包括攤販業主及無酬家屬工作者之勞動報酬。

表 2 各營業類別攤販數及從業人數

民國 107 年 8 月底

	攤販數			從業人數		
	(攤)	結構(%)	5年增減(%)	(人)	結構(%)	5年增減(%)
總計	306 901	100.00	-3.73	475 698	100.00	-3.29
生鮮肉類	17 840	5.81	-5.81	30 896	6.49	-1.01
生鮮蔬菜類	23 723	7.73	-1.47	37 320	7.85	5.48
生鮮水果類	29 919	9.75	-2.89	42 197	8.87	-5.52
小吃、食品及飲料類	163 920	53.41	-3.44	268 155	56.37	-3.72
成衣、被服、布及鞋類	30 989	10.10	-1.95	42 646	8.96	-0.42
其他商品販賣類	33 308	10.85	-7.33	43 695	9.19	-8.15
服務類	7 202	2.35	-6.10	10 789	2.27	-7.79

註：本表資料採用電腦處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數，容或未能相符。

表 3 各營業類別攤販全年生產總額、營業收入及獲利情況

民國 107 年

	全年生產總額		全年營業收入		平均每攤		平均每攤	
	(百萬元)	5年增減(%)	(百萬元)	5年增減(%)	全年營業收入(千元)	5年增減(%)	全年利潤(千元)	5年增減(%)
總計	248 021	1.47	539 517	-2.08	1 758	1.74	575	4.17
生鮮肉類	20 100	-0.27	67 766	-3.86	3 799	2.07	853	5.18
生鮮蔬菜類	17 309	3.15	53 333	1.14	2 248	2.65	570	6.74
生鮮水果類	25 210	1.93	64 726	-0.18	2 163	2.76	642	4.56
小吃、食品及飲料類	134 264	3.49	252 337	-0.03	1 539	3.50	565	4.24
成衣、被服、布及鞋類	25 479	0.77	53 470	-5.00	1 725	-3.14	590	3.33
其他商品販賣類	21 685	-7.51	42 388	-12.55	1 273	-5.63	459	0.44
服務類	3 975	-7.82	5 497	-4.83	763	1.33	327	4.81

註：1.本表資料採用電腦處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數，容或未能相符。
2.全年生產總額係全年營業收入扣除全年進貨成本。
3.攤販利潤包括攤販業主及無酬家屬工作者之勞動報酬。

表 4 攤販集中場(區)經營概況

民國 107 年 8 月底

			集中場(區)			非集中場(區)		
	攤販數 (攤)	占該類 比率 (%)	攤販數 (攤)	占該類 比率 (%)	平均每攤 全年 營業收入 (千元)	攤販數 (攤)	占該類 比率 (%)	平均每攤 全年 營業收入 (千元)
總 計	306 901	100.00	161 304	52.56	2 037	145 597	47.44	1 449
生鮮肉類	17 840	100.00	11 593	64.98	4 086	6 247	35.02	3 265
生鮮蔬菜類	23 723	100.00	13 522	57.00	2 811	10 201	43.00	1 502
生鮮水果類	29 919	100.00	14 549	48.63	2 631	15 370	51.37	1 720
小吃、食品及飲料類	163 920	100.00	72 537	44.25	1 844	91 383	55.75	1 298
成衣、被服、布及鞋類	30 989	100.00	21 143	68.23	1 783	9 846	31.77	1 601
其他商品販賣類	33 308	100.00	22 701	68.15	1 276	10 607	31.85	1 265
服務類	7 202	100.00	5 259	73.02	859	1 943	26.98	504

表 5 各主要營業類別攤販營運數位化概況

民國 107 年

單位：攤

	8 月底 攤販數	營運數位化 攤販數	透過網路 提供營業資訊	提供銷售交易 之行動支付 功能	透過網路銷售
總 計	306 901	11 536	11 473	565	3 656
生鮮食品類	71 482	775	775	-	431
小吃、食品及飲料類	163 920	7 203	7 194	244	1 545
成衣、被服、布及鞋類	30 989	1 821	1 821	195	795
其他類	40 510	1 737	1 683	126	885

註：1.本表「-」表示無數值或數值無統計。

2.生鮮食品類係包括「生鮮肉類」、「生鮮蔬菜類」及「生鮮水果類」；其他類則含「其他商品販賣類」與「服務類」。

表 6 攤販業主年齡結構概況

單位：人

		總 計	未滿 30 歲	30 至 39 歲	40 至 49 歲	50 至 59 歲	60 歲以上	平均年齡 (歲)
102 年 8 月底	人數(人)	318 796	15 957	48 332	76 662	104 870	72 975	50.1
	百分比(%)	100.00	5.01	15.16	24.05	32.90	22.89	
107 年 8 月底	人數(人)	306 901	11 444	39 920	68 561	87 736	99 240	52.2
	百分比(%)	100.00	3.73	13.01	22.34	28.59	32.34	
男性		140 796	6 548	20 392	32 645	38 359	42 852	51.3
女性		166 105	4 896	19 528	35 916	49 377	56 388	53.0

註：本表資料採用電腦處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數，容或未能相符。

表 7 攤販業主專職及兼業情形

單位：人

	總計	專職攤販			以經營攤販為主業，另兼其他非攤販工作	主要從事其他非攤販工作，兼差從事攤販	
		合計	僅經營本攤位	除經營本攤位外，另兼其他攤販工作			
102年8月底	人數(人)	318 796	295 004	268 493	26 511	10 347	13 445
	百分比(%)	100.00	92.54	84.22	8.32	3.25	4.22
107年8月底	人數(人)	306 901	279 981	258 586	21 395	14 947	11 973
	百分比(%)	100.00	91.23	84.26	6.97	4.87	3.90
男性		140 796	126 720	115 272	11 448	8 308	5 768
女性		166 105	153 261	143 314	9 947	6 639	6 205

註：本表資料採用電腦處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數，容或未能相符。

表 8 攤販業主從事攤販主要原因

單位：%

	總計	從事攤販獲利較優	販賣自設工廠、店面之商品(含自家生產者)	經營較自由	無其他謀生技能	原工作場所停歇業，找不到其他工作	補貼家用	祖傳	其他
102年8月底	100.00	5.00	2.99	35.10	18.35	6.72	22.27	4.29	5.29
107年8月底	100.00	6.86	2.44	41.53	13.51	4.19	20.92	4.84	5.70
男性	100.00	8.27	3.01	44.23	12.95	5.64	12.93	6.22	6.75
女性	100.00	5.67	1.95	39.24	13.99	2.97	27.70	3.67	4.81

註：1.本表資料採用電腦處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數，容或未能相符。

2.「其他」包含「滿足自己當老闆慾望」(含純興趣或消遣)、「兼差或季節性等短暫經營」及其他。

表 9 攤販業主未來一年經營及轉業意向

單位：%

	總計	維持現狀	想改行	改行時						其他	希望每月待遇(元)
				合計	找到適當工作時，立即改行	家計生活負擔減輕時立即轉業	營業狀況不佳打算轉業	籌足開業資金後，即自營商號	其他		
102年8月底	100.00	92.72	7.28	100.00	47.66	7.25	16.49	24.75	3.86	36 364	
107年8月底	100.00	93.90	6.10	100.00	43.47	10.66	21.92	21.48	2.46	37 502	
男性	100.00	93.61	6.39	100.00	43.62	9.73	19.23	26.31	1.11	40 855	
女性	100.00	94.14	5.86	100.00	43.33	11.53	24.41	17.02	3.71	34 666	

註：本表資料採用電腦處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數，容或未能相符。