

## 行政院主計總處

公務預算處、基金預算處  
綜合規劃處、會計決算處、綜合統計處、國勢普查處、主計資訊處  
網址：www.dgbas.gov.tw

臺北市忠孝東路一段1號 電話：(02)3356-6500  
臺北市廣州街2號 電話：(02)2380-3400  
傳真：(02)2380-3587

中華民國 109 年 12 月 28 日下午 4 時發布，並透過網際網路發送  
主辦單位：國勢普查處工商普查科  
新聞聯繫人：郭燕玲科長 電話：(02)2380-3575



行政院主計總處

## 108 年電子商務統計結果

## 壹、摘要

- 一、108 年工業及服務業網路銷售金額 4 兆 3,363 億元，較 107 年增加 2,973 億元或 7.4%；其中製造業 2 兆 9,959 億元或占 69.1%，批發及零售業 8,322 億元或占 19.2%。
- 二、108 年透過網路銷售予企業(B2B)之金額為 3 兆 6,144 億元或占全體 83.4%，較 107 年成長 2,008 億元或 5.9%，其中製造業貢獻 B2B 銷售增額逾 6 成。
- 三、108 年銷售予個人(家庭)(B2C)之金額為 7,219 億元或占 16.6%，較 107 年成長 965 億元或 15.4%。其中服務業部門占逾 9 成，以批發及零售業 3,917 億元最多，年增 13.8%；運輸及倉儲業 1,147 億元次之，年增 25.2%；金融及保險業 815 億元，年增 27.2%。

## 108 年主要行業網路銷售概況

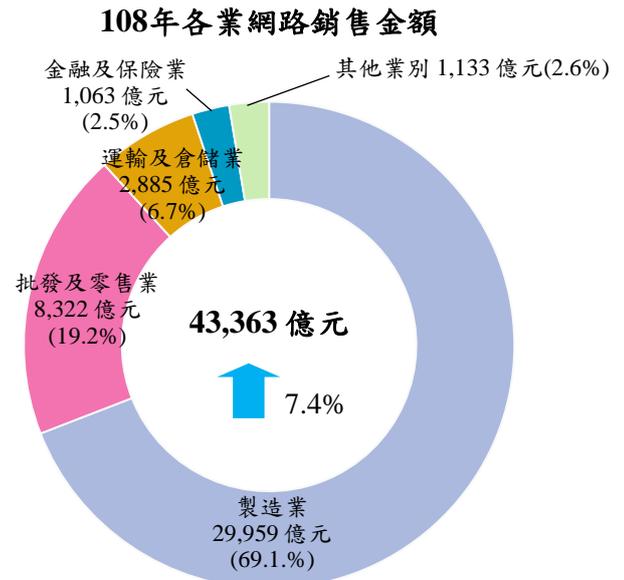
	網路銷售金額 (百萬元)	結構 (%)	較 107 年增減			銷售予企業 (B2B) (百萬元)	較 107 年 增減 (%)	銷售予個人 (家庭) (B2C) (百萬元)	較 107 年 增減 (%)
			金額 (百萬元)	比率 (%)	貢獻率 (%)				
<b>總計</b>	<b>4 336 269</b>	<b>100.0</b>	<b>297 262</b>	<b>7.4</b>	<b>100.0</b>	<b>3 614 402</b>	<b>5.9</b>	<b>721 867</b>	<b>15.4</b>
<b>工業部門</b>	<b>2 996 116</b>	<b>69.1</b>	<b>129 577</b>	<b>4.5</b>	<b>43.6</b>	<b>2 945 457</b>	<b>4.6</b>	<b>50 659</b>	<b>2.1</b>
製造業	2 995 913	69.1	129 571	4.5	43.6	2 945 304	4.6	50 609	2.1
其他	203	0.0	6	3.1	0.0	153	5.3	50	-2.9
<b>服務業部門</b>	<b>1 340 152</b>	<b>30.9</b>	<b>167 685</b>	<b>14.3</b>	<b>56.4</b>	<b>668 944</b>	<b>12.1</b>	<b>671 208</b>	<b>16.6</b>
批發及零售業	832 213	19.2	78 546	10.4	26.4	440 507	7.6	391 707	13.8
運輸及倉儲業	288 491	6.7	57 564	24.9	19.4	173 815	24.7	114 676	25.2
金融及保險業	106 314	2.5	22 431	26.7	7.5	24 810	25.2	81 504	27.2
其他	113 133	2.6	9 144	8.8	3.1	29 812	5.8	83 321	9.9

註：1.資料來源：採抽樣調查方式蒐集。  
2.本表資料採用電腦處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數容或未能相符。  
3.本表「0」表示數值不及半單位。  
4.貢獻率=該業增減金額/整體增減金額\*100%。

## 貳、統計結果

### 一、網路銷售金額

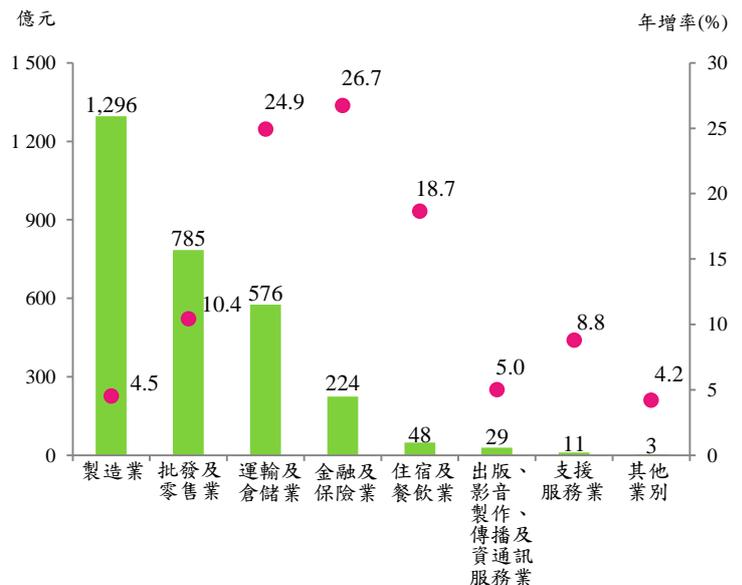
(一)108年全體企業網路銷售金額4兆3,363億元，其中工業部門2兆9,961億元或占69.1%，以製造業2兆9,959億元為主，多為供應鏈管理系統(如EDI)之接單銷售；服務業部門1兆3,402億元或占30.9%，包括批發及零售業8,322億元或占19.2%，運輸及倉儲業2,885億元或占6.7%。



註：括弧內數字為該業108年網路銷售金額占整體網路銷售金額之比率。

(二)隨資通訊科技迅速發展，企業持續優化電子接單流程與網路銷售服務，復以行動裝置普及、民眾消費習慣改變，均帶動網路銷售持續成長。與107年比較，網路銷售金額續增2,973億元或7.4%，其中工業部門增加1,296億元或4.5%，服務業部門增加1,677億元或14.3%。各大行業中，製造業增加1,296億元或4.5%，貢獻全體網路銷售增額之4成4；批發及零售業增加785億元或10.4%，運輸及倉儲業增加576億元或24.9%，金融及保險業增加224億元或26.7%，三大服務業合計貢獻整體網路銷售增額之5成3。

108年各業網路銷售金額較107年增減狀況



(三)觀察近5年(104年至108年)國內電子商務交易規模變化，整體網路交易金額由104年3.2兆元增至108年4.3兆元，增幅36.4%，其中服務業部門因平臺經濟興起及金融科技(Fintech)持續發展，成長逾7成，且各年均維持10%以上成長，至工業部門近3年發展趨於穩定，年增率介於4%至5%之間。

## 二、網路銷售模式

(一)108年透過網路銷售予企業(B2B)之金額為3兆6,144億元或占全體83.4%，銷售予個人(家庭)(B2C)部分為7,219億元或占16.6%。其中工業部門因製造業透過EDI系統之交易成長，B2B金額達2兆9,455億元，占該部門網路銷售金額之98.3%；服務業部門全年B2C金額為6,712億元或占該部門網路銷售金額之50.1%，以批發及零售業3,917億元為大宗。

(二)與107年比較，透過網路銷售予企業(B2B)之金額增加2,008億元或5.9%，其中工業部門增加1,286億元或4.6%，服務業部門增加722億元或12.1%；透過網路銷售予個人(家庭)(B2C)部分增加965億元或15.4%，以服務業部門增955億元為主，其中批發及零售業增加474億元最高，運輸及倉儲業增加231億元次之。

108年各部門網路銷售金額

	網路銷售金額	銷售予企業之金額(B2B)	結構	較107年增減率	占網路銷售	銷售予個人(家庭)之金額(B2C)	結構	較107年增減率	占網路銷售
	(百萬元)	(百萬元)	(%)	(%)	(%)	(百萬元)	(%)	(%)	(%)
總計	4 336 269	3 614 402	100.0	5.9	83.4	721 867	100.0	15.4	16.6
工業部門	2 996 116	2 945 457	81.5	4.6	98.3	50 659	7.0	2.1	1.7
服務業部門	1 340 152	668 944	18.5	12.1	49.9	671 208	93.0	16.6	50.1

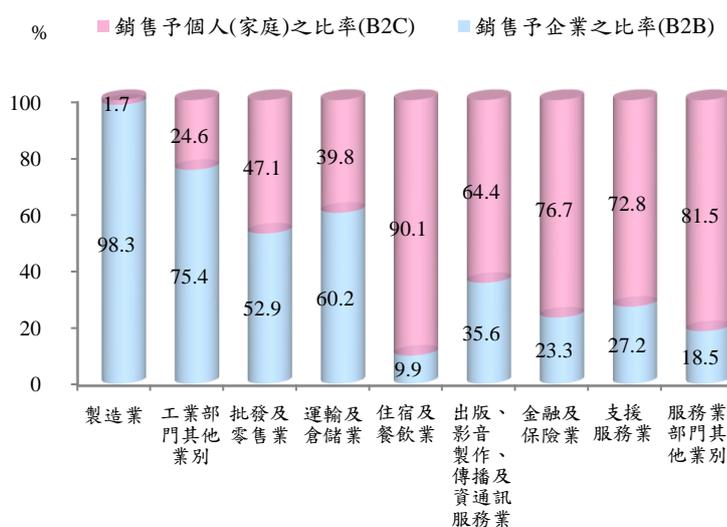
註：1.資料來源：採抽樣調查方式蒐集。

2.本表資料採用電腦處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數容或未能相符。

### (三)觀察各大行業之網路銷售模式

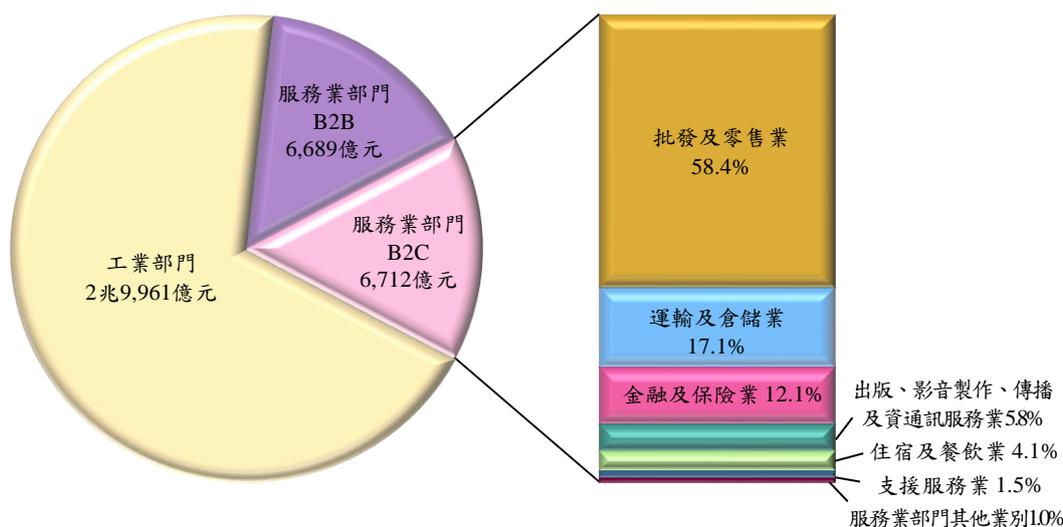
式，製造業以B2B交易為主，占該業網路銷售金額之98.3%，較107年成長4.6%；批發及零售業主要以大型電商平臺持續成長，帶動B2C年增13.8%，增幅高於B2B之7.6%，致B2C占比增至該業網路銷售金額之47.1%，年增1.4個百分點；至住宿及餐飲業B2C金額占比達90.1%，金融及保險業、支援服務業(主要為旅行社)之B2C金額占比亦皆逾7成。

108年各業網路銷售模式占比



(四)B2C 交易模式發展以服務業部門為主，占逾 9 成。就行業別觀察，批發及零售業受電商平臺持續優化網路與物流服務、造節行銷方式之影響，交易金額達 3,917 億元或占服務業部門 B2C 之 58.4% 最高；運輸及倉儲業受惠於電子化購票普及，交易金額 1,147 億元或占 17.1%；至金融及保險業，因網路銀行、證券、期貨電子下單系統使用增加，電子交易金額增至 815 億元或占 12.1%。

108 年網路銷售金額與服務業部門 B2C 各業占比



(五)就近 5 年(104 年至 108 年)觀察，因民眾消費習慣改變、平臺經濟快速興起，B2C 交易金額成長 66.4%，高於 B2B 之 31.7%，其中住宿及餐飲業因近年外送平臺崛起，B2C 交易成長達 1.3 倍。

### 參、編輯說明

- 一、本統計自 104 年(資料時間)起按年編製，行業範圍採用中華民國行業標準分類(第 10 次修訂)。
- 二、「網路銷售」係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含 EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業；但不包括僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

### 肆、發布概況

本新聞稿透過網際網路系統同步發送，相關資訊請查閱網址：

<https://www.stat.gov.tw/lp.asp?ctNode=6376&CtUnit=1818&BaseDSD=29&mp=4>

### 伍、附件

- 表 1 工業及服務業網路銷售金額
- 表 2 工業及服務業網路銷售模式
- 表 3 近年工業及服務業網路銷售情形

表 1 工業及服務業網路銷售金額

108 年

	網路銷售 金額 (百萬元)	較 107 年 增減率		銷售予 企業之 金額 (B2B) (百萬元)	銷售予 個人(家庭)之 金額 (B2C) (百萬元)
		(%)	貢獻率 (%)		
<b>總計</b>	<b>4 336 269</b>	<b>7.4</b>	<b>100.0</b>	<b>3 614 402</b>	<b>721 867</b>
<b>工業部門</b>	<b>2 996 116</b>	<b>4.5</b>	<b>43.6</b>	<b>2 945 457</b>	<b>50 659</b>
製造業	2 995 913	4.5	43.6	2 945 304	50 609
其他	203	3.1	0.0	153	50
<b>服務業部門</b>	<b>1 340 152</b>	<b>14.3</b>	<b>56.4</b>	<b>668 944</b>	<b>671 208</b>
批發及零售業	832 213	10.4	26.4	440 507	391 707
運輸及倉儲業	288 491	24.9	19.4	173 815	114 676
住宿及餐飲業	30 480	18.7	1.6	3 026	27 454
出版、影音製作、傳播及資通訊服務業	60 156	5.0	1.0	21 400	38 756
金融及保險業	106 314	26.7	7.5	24 810	81 504
支援服務業	14 129	8.8	0.4	3 836	10 292
其他	8 369	4.2	0.1	1 550	6 819

註：1.資料來源：採抽樣調查方式蒐集。

2.本表資料採用電腦處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數容或未能相符。

3.本表「0」表示數值不及半單位。

4.貢獻率=該業增減金額/整體增減金額\*100%。

表 2 工業及服務業網路銷售模式

108 年

	網路銷售 金額 (百萬元)	銷售予 企業之 金額 (B2B) (百萬元)	較 107 年增減		銷售予 個人(家庭)之 金額 (B2C) (百萬元)	較 107 年增減	
			金額 (百萬元)	比率 (%)		金額 (百萬元)	比率 (%)
<b>總計</b>	<b>4 336 269</b>	<b>3 614 402</b>	<b>200 781</b>	<b>5.9</b>	<b>721 867</b>	<b>96 481</b>	<b>15.4</b>
<b>工業部門</b>	<b>2 996 116</b>	<b>2 945 457</b>	<b>128 552</b>	<b>4.6</b>	<b>50 659</b>	<b>1 025</b>	<b>2.1</b>
製造業	2 995 913	2 945 304	128 544	4.6	50 609	1 027	2.1
其他	203	153	8	5.3	50	-1	-2.9
<b>服務業部門</b>	<b>1 340 152</b>	<b>668 944</b>	<b>72 229</b>	<b>12.1</b>	<b>671 208</b>	<b>95 456</b>	<b>16.6</b>
批發及零售業	832 213	440 507	31 129	7.6	391 707	47 417	13.8
運輸及倉儲業	288 491	173 815	34 470	24.7	114 676	23 094	25.2
住宿及餐飲業	30 480	3 026	114	3.9	27 454	4 678	20.5
出版、影音製作、傳播及 資通訊服務業	60 156	21 400	1 249	6.2	38 756	1 622	4.4
金融及保險業	106 314	24 810	4 994	25.2	81 504	17 437	27.2
支援服務業	14 129	3 836	233	6.5	10 292	910	9.7
其他	8 369	1 550	41	2.7	6 819	298	4.6

註：1.資料來源：採抽樣調查方式蒐集。

2.本表資料採用電腦處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數容或未能相符。

表 3 近年工業及服務業網路銷售情形

		104 年		105 年		106 年		107 年		108 年	
		銷售金額 (百萬元)	銷售金額 (百萬元)	增減率 (%)	銷售金額 (百萬元)	增減率 (%)	銷售金額 (百萬元)	增減率 (%)	銷售金額 (百萬元)	增減率 (%)	
總計	網路銷售金額	3 179 224	3 540 744	11.4	3 803 252	7.4	4 039 007	6.2	4 336 269	7.4	
	B2B	2 745 413	3 015 204	9.8	3 230 503	7.1	3 413 621	5.7	3 614 402	5.9	
	B2C	433 844	525 539	21.1	572 749	9.0	625 386	9.2	721 867	15.4	
工業部門	網路銷售金額	2 396 103	2 608 307	8.9	2 743 818	5.2	2 866 539	4.5	2 996 116	4.5	
	B2B	2 349 801	2 559 656	8.9	2 694 745	5.3	2 816 905	4.5	2 945 457	4.6	
	B2C	46 296	48 650	5.1	49 073	0.9	49 634	1.1	50 659	2.1	
製造業	網路銷售金額	2 395 693	2 608 126	8.9	2 743 632	5.2	2 866 342	4.5	2 995 913	4.5	
	B2B	2 349 417	2 559 510	8.9	2 694 600	5.3	2 816 760	4.5	2 945 304	4.6	
	B2C	46 270	48 616	5.1	49 032	0.9	49 582	1.1	50 609	2.1	
其他	網路銷售金額	410	181	-55.9	186	3.0	197	5.7	203	3.1	
	B2B	384	146	-61.9	145	-0.6	145	0.2	153	5.3	
	B2C	26	35	32.5	41	18.3	52	25.1	50	-2.9	
服務業部門	網路銷售金額	783 061	932 437	19.1	1 059 434	13.6	1 172 468	10.7	1 340 152	14.3	
	B2B	395 568	455 548	15.2	535 758	17.6	596 715	11.4	668 944	12.1	
	B2C	387 525	476 889	23.1	523 676	9.8	575 752	9.9	671 208	16.6	
批發及零售業	網路銷售金額	610 493	673 584	10.3	716 936	6.4	753 668	5.1	832 213	10.4	
	B2B	330 591	356 122	7.7	392 760	10.3	409 378	4.2	440 507	7.6	
	B2C	279 924	317 461	13.4	324 176	2.1	344 290	6.2	391 707	13.8	
運輸及倉儲業	網路銷售金額	54 279	114 681	111.3	177 008	54.3	230 927	30.5	288 491	24.9	
	B2B	27 345	57 760	111.2	101 001	74.9	139 346	38.0	173 815	24.7	
	B2C	26 933	56 921	111.3	76 006	33.5	91 582	20.5	114 676	25.2	
住宿及餐飲業	網路銷售金額	14 185	20 912	47.4	24 263	16.0	25 688	5.9	30 480	18.7	
	B2B	2 069	2 449	18.4	2 792	14.0	2 912	4.3	3 026	3.9	
	B2C	12 116	18 463	52.4	21 470	16.3	22 776	6.1	27 454	20.5	
出版、影音製作、傳播及資訊服務業	網路銷售金額	36 830	47 927	30.1	55 084	14.9	57 285	4.0	60 156	5.0	
	B2B	16 586	17 447	5.2	19 079	9.4	20 151	5.6	21 400	6.2	
	B2C	20 244	30 480	50.6	36 006	18.1	37 134	3.1	38 756	4.4	
金融及保險業	網路銷售金額	47 001	49 608	5.5	64 889	30.8	83 884	29.3	106 314	26.7	
	B2B	9 305	10 760	15.6	14 679	36.4	19 816	35.0	24 810	25.2	
	B2C	37 686	38 849	3.1	50 211	29.2	64 067	27.6	81 504	27.2	
支援服務業	網路銷售金額	11 661	12 891	10.5	13 252	2.8	12 986	-2.0	14 129	8.8	
	B2B	4 623	4 298	-7.0	3 782	-12.0	3 604	-4.7	3 836	6.5	
	B2C	7 039	8 592	22.1	9 470	10.2	9 382	-0.9	10 292	9.7	
其他	網路銷售金額	8 693	12 834	47.6	8 002	-37.7	8 030	0.4	8 369	4.2	
	B2B	5 108	6 712	31.4	1 665	-75.2	1 509	-9.4	1 550	2.7	
	B2C	3 584	6 122	70.8	6 336	3.5	6 520	2.9	6 819	4.6	

註：1.資料來源：105 年為工業及服務業普查，其餘採抽樣調查方式蒐集。

2.本表資料採用電腦處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數容或未能相符。

3.B2B 為銷售予企業之金額，B2C 為銷售予個人(家庭)之金額。