

## 何謂經季節調整的物價指數？

- 答：一、季節調整的目的為剔除每年重複出現、相似且規律變動的季節性因素。消費者物價之部分商品及服務因季節性因素（如天然災害、假期效應等），以致影響該指數漲跌。如新鮮蔬果的價格及產量隨季節（如雨季、颱風或寒害等）而不同；春、秋衣著上市價格較高；夏季用電費率較高；逢年過節之家庭管理費、運輸費及理容服務費調整等。
- 二、一般來說，消費者物價指數是反映消費者在購買固定組合的商品及服務，其實際支付價格的變動情形，通常較切合消費者的感受；經季節調整的消費者物價指數則是反映商品及服務之基本價格趨勢，因此，剔除季節性因素後更能清晰地觀察數列的長期變動趨勢。
- 三、當發布全年消費者物價指數後，本總處重新檢視各類消費者物價指數之季節性成分，並適時更新與修訂，於每年5月發布4月消費者物價指數時，一併回修至上基期起始月（以110年基期為例，回修至107年1月）經季節調整的消費者物價指數。