

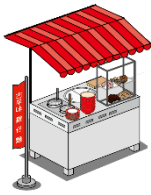
107 年攤販經營概況調查

調查結果分析

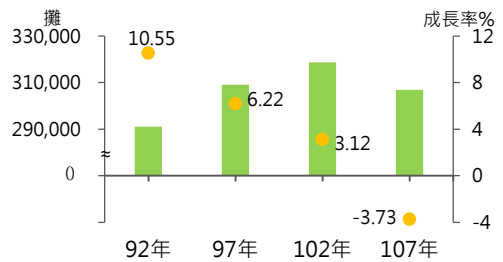
(壹)攤販經營概要

攤販兼具便利與價廉性，與國人消費習性密切相關，並與飲食文化緊密結合，部分集中式市集更具提振觀光旅遊產業及帶動商圈發展之功能，惟近年來受電子商務等多元通路快速發展，及大型量販店、便利商店林立影響而限縮，107年8月底攤販計30.7萬攤，較102年減少3.73%，攤販從業人數共47.6萬人，亦減3.29%，全年營業收入5,395億元，減少2.08%，生產總額2,480億元則增1.47%。

攤販數



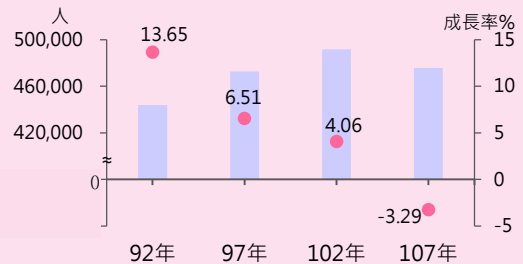
107年8月底
306,901 攤



從業人數



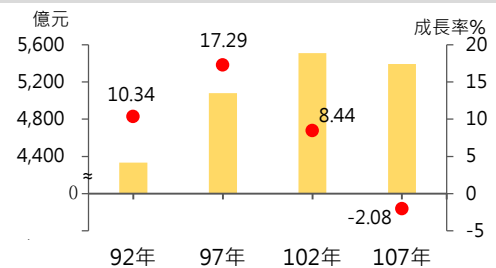
107年8月底
475,698 人



營業收入



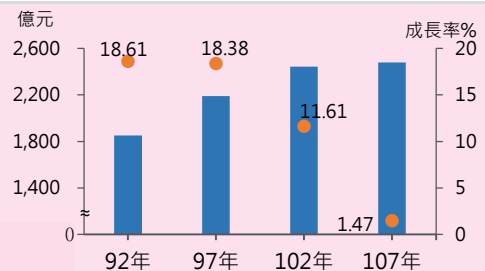
106年9月至107年8月
5,395 億元



生產總額



106年9月至107年8月
2,480 億元



(貳)攤販發展與變遷

一、攤販基本概況

(一)攤販數

▲107年8月底計有攤販30.7萬攤，5年間減少3.73%，小吃、食品及飲料類占逾5成。

107年8月底攤販計30萬6,901攤，以小吃、食品及飲料類攤販16萬3,920攤或占53.41%最多；成衣、被服、布及鞋類3萬989攤或占10.10%；而銷售生鮮食品中以生鮮水果類2萬9,919攤或占9.75%較多，至服務類(如娛樂、修理等)7,202攤或占2.35%最少。

與102年比較，攤販數減少1萬1,895攤或3.73%，主要受近年來實體店鋪及大型量販店林立、網路及電視購物等多元零售通路普及所影響，其中小吃、食品及飲料類5年來減5,832攤或3.44%，而其他商品販賣類減2,636攤或7.33%，減幅較明顯。

表1 各營業類別攤販數

單位：攤

	民國107年8月底		民國102年8月底		5年增減	
	攤販數	結構(%)	攤販數	結構(%)	(攤)	(%)
總計	306 901	100.00	318 796	100.00	-11 895	-3.73
生鮮肉類	17 840	5.81	18 940	5.94	-1 100	-5.81
生鮮蔬菜類	23 723	7.73	24 076	7.55	- 353	-1.47
生鮮水果類	29 919	9.75	30 809	9.66	- 890	-2.89
小吃、食品及飲料類	163 920	53.41	169 752	53.25	-5 832	-3.44
成衣、被服、布及鞋類	30 989	10.10	31 605	9.91	- 616	-1.95
其他商品販賣類	33 308	10.85	35 944	11.27	-2 636	-7.33
服務類	7 202	2.35	7 670	2.41	- 468	-6.10

註：1.本分析統計表資料採用電腦處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數，容或未能相符。(以下各表均同)

2.本分析統計表「-」表示無數值或數值無統計。(以下各表均同)

(二)從業時間

▲107年8月底攤販平均從業年數為10.57年，5年間增加1.32年。

107年8月底全體攤販平均從業年數為10.57年，高於102年之9.25年，5年間增加1.32年，主因從業6年及以上者增1萬876攤或7.30%，而從業1至5年者，則較102年減少2萬2,771攤或13.41%。

按主要營業類別觀察，以生鮮肉類、生鮮蔬菜類及服務類之營運相對穩定，經營6年以上者分占66.09%、58.96%及57.23%，且平均從業年數皆逾11年以上，其中以生鮮肉類平均從業年數14.38年最長；而攤販數最多之小吃、食品及飲料類，以從業1至5年者占51.87%最多，平均從業年數為10.13年。

圖1 107年8月底各營業類別攤販從業年數占比

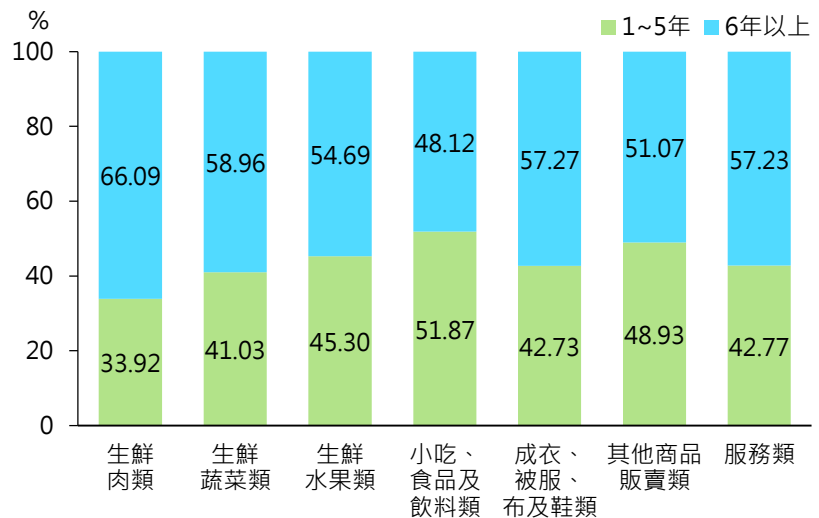


表2 各營業類別攤販從業年數

	總計	單位：攤							平均從業年數	
		1~3年			4~5年	6~10年	11年以上	(年)	5年增減(年)	
		合計	1年	2年						3年
102年8月底	318 796	129 166	60 437	40 777	27 952	40 599	53 760	95 271	9.25	1.01
107年8月底	306 901	113 828	52 440	35 832	25 556	33 166	38 486	121 421	10.57	1.32
生鮮肉類	17 840	3 819	1 458	894	1 467	2 232	2 620	9 169	14.38	0.64
生鮮蔬菜類	23 723	7 227	2 797	2 644	1 786	2 508	3 478	10 510	12.32	1.64
生鮮水果類	29 919	9 380	4 742	2 357	2 281	4 174	4 163	12 202	11.01	1.46
小吃、食品及飲料類	163 920	65 524	33 264	19 942	12 318	19 512	17 332	61 552	10.13	1.05
成衣、被服、布及鞋類	30 989	12 295	3 024	5 707	3 564	946	4 685	13 063	9.95	1.98
其他商品販賣類	33 308	13 213	6 738	2 666	3 809	3 084	5 252	11 759	9.56	1.98
服務類	7 202	2 370	417	1 622	331	710	956	3 166	11.10	1.97

(三)營業地點

▲107年8月底近6成之攤販主要在「市場(旁)」及「夜市(旁)」營業。

觀察 107 年 8 月底攤販營業地點分布狀況，以「市場(旁)」占 43.45%居冠，主要受日常採買人潮，吸引相關生鮮及衣物等攤販設攤所致；而夜市文化由來已久，且緊密結合觀光發展，致「夜市(旁)」設攤者占 16.44%居第 2，「住宅區附近」占 12.87%，另「商圈、商業區附近」及「機關、學校(補習班)附近」亦具人潮聚集特質，分占 9.99%及 6.07%。

就 5 年間攤販營業地點之結構變化觀察，以「市場(旁)」占比增加 3.49 個百分點最多，「夜市(旁)」增加 1.64 個百分點，「商圈、商業區附近」增加 0.94 個百分點，而以「住宅區附近」降 4.32 個百分點，減幅較明顯。

圖 2 攤販營業地點結構變化

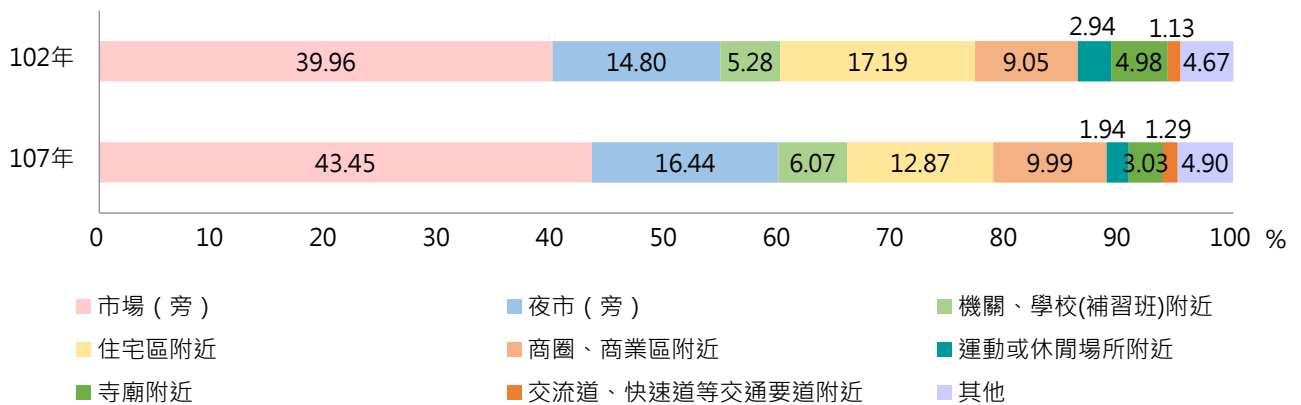


表 3 各營業類別攤販營業地點

	民國 107 年 8 月底									
	總計	市場(旁)	夜市(旁)	機關、學校(補習班)附近	住宅區附近	商圈、商業區附近	運動或休閒場所附近	寺廟附近	交流道、快速道等交通要道附近	其他
總計	100.00	43.45	16.44	6.07	12.87	9.99	1.94	3.03	1.29	4.90
生鮮肉類	100.00	73.02	1.90	2.98	10.00	4.75	1.28	1.97	0.04	4.06
生鮮蔬菜類	100.00	62.01	1.96	4.81	10.77	6.37	1.37	3.77	0.43	8.49
生鮮水果類	100.00	57.42	4.26	7.52	12.29	8.45	3.11	3.57	0.50	2.88
小吃、食品及飲料類	100.00	31.87	17.94	8.05	17.13	11.42	1.89	3.12	2.22	6.34
成衣、被服、布及鞋類	100.00	60.43	20.68	1.75	6.01	8.21	0.45	1.51	0.01	0.96
其他商品販賣類	100.00	49.26	23.59	2.53	3.56	12.32	3.60	3.34	0.17	1.63
服務類	100.00	14.87	65.20	1.81	5.03	5.60	0.56	4.23	-	2.71

註：「其他」包括工廠附近、車站附近、醫院附近及其他非屬上述範圍部分。

二、攤販經營投入

(一)人力投入

▲107年8月底從業人數47萬5,698人，5年間減3.29%。

107年8月底攤販從業人數計47萬5,698人，雖以女性26萬572人或占54.78%較多，惟較102年減逾2萬人，男性21萬5,126人或占45.22%，則較5年前微增約4千人。按從業身分觀察，雇主及自營作業者分別為1萬6,270人及29萬631人，合占64.52%，無酬家屬工作者14萬4,864人或占30.45%，與自僱身分者合計占攤販從業人數九成五，另受僱員工2萬3,933人或占5.03%。

與102年比較，從業人數減少1萬6,185人或3.29%，其中以自營作業者減1萬1,795人或3.90%較明顯，無酬家屬工作者減3,144人或2.12%。

表4 攤販從業人數概況

單位：人

	民國107年8月底		民國102年8月底		5年增減	
	人數	結構(%)	人數	結構(%)	(人)	(%)
總計	475 698	100.00	491 883	100.00	-16 185	-3.29
按性別分						
男性	215 126	45.22	211 172	42.93	3 954	1.87
女性	260 572	54.78	280 711	57.07	-20 139	-7.17
按從業身分別分						
雇主	16 270	3.42	16 370	3.33	- 100	-0.61
自營作業者	290 631	61.10	302 426	61.48	-11 795	-3.90
無酬家屬工作者	144 864	30.45	148 008	30.09	-3 144	-2.12
受僱員工	23 933	5.03	25 079	5.10	-1 146	-4.57

(二)各營業類別攤販從業人數及工時

▲107年攤販平均每攤每月工作時間為195.1小時。

觀察各營業類別攤販人力投入情形，107年8月底以小吃、食品及飲料類從業人數26萬8,155人或占56.37%最多，惟近5年受餐飲店增長影響而減少3.72%，其中受僱員工減2.96%；其他商品販賣類4萬3,695人，5年間減8.15%，受僱員工人數亦減至693人；另成衣、被服、布及鞋類與生鮮水果類之從業人數分別為4萬2,646人與4萬2,197人，5年間分別減0.42%、5.52%。

再就攤販平均每攤每月工作時間觀察，由102年209.2小時減至107年195.1小時，各營業類別中，以小吃、食品及飲料類214.1小時最高，生鮮肉類及生鮮水果類亦均逾200小時，服務類及其他商品販賣類分別為153.4小時及136.7小時較低。

表5 各營業類別攤販從業人數及工時

	8月底 攤販數 (攤)	8月底從業人數				平均每攤 每月工作時間 (小時)
		(人)	5年增減 (%)	受僱員工人數 (人)	5年增減 (%)	
102年	318 796	491 883	4.06	25 079	17.88	209.2
107年	306 901	475 698	-3.29	23 933	-4.57	195.1
生鮮肉類	17 840	30 896	-1.01	1 459	-7.25	202.9
生鮮蔬菜類	23 723	37 320	5.48	981	29.59	187.2
生鮮水果類	29 919	42 197	-5.52	798	14.49	200.3
小吃、食品及飲料類	163 920	268 155	-3.72	19 239	-2.96	214.1
成衣、被服、布及鞋類	30 989	42 646	-0.42	322	-33.06	163.0
其他商品販賣類	33 308	43 695	-8.15	693	-41.12	136.7
服務類	7 202	10 789	-7.79	441	-22.50	153.4

註：「平均每攤每月工作時間」包含營業前準備時間、實際營業時間及收攤後整理時間。

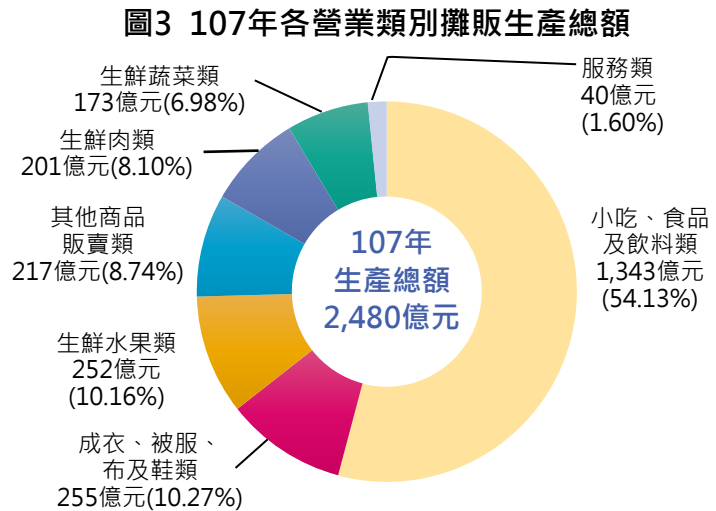
三、攤販經營產出與效能

(一)生產總額及利潤

▲107年生產總額 2,480 億元，5 年間增 1.47%。

107 年攤販全年營業收入為 5,395 億元，全年各項支出 3,631 億元，分別較 102 年減 2.08% 及 3.19%，因支出減幅略大，致全年利潤微增 0.27% 至 1,765 億元；支出項以進貨成本 2,915 億元或占 80.29% 為主，降幅高於營業收入之減幅，致全年生產總額較 5 年前增 1.47% 達 2,480 億元。

就營業類別觀察，攤販數最多之小吃、食品及飲料類創造 1,343 億元之生產總額，或占 54.13% 最高；成衣、被服、布及鞋類 255 億元或占 10.27%；至生鮮食品類中以水果類 252 億元或占 10.16% 較高，肉類及蔬菜類則分占 8.10% 與 6.98%。



與 102 年比較，小吃、食品及飲料類生產總額成長 3.49%，貢獻全體增額之 1.3 倍，為攤販產出成長之重要來源；生鮮蔬菜類增 3.15%；其他商品販賣類受網路等多元銷售管道發展，營業收入減逾 1 成，生產總額減 7.51%；服務類攤販生產總額亦減 7.82%。

表 6 各營業類別攤販全年營業收入、全年支出、生產總額及利潤

單位：百萬元

	全年營業收入		全年各項支出			全年利潤		全年生產總額	
	①	5年增減 (%)	②	5年增減 (%)	全年進貨成本 ③	④=①-②	5年增減 (%)	⑤=①-③	5年增減 (%)
102 年	551 004	8.44	375 018	7.19	306 566	175 986	11.19	244 439	11.61
107 年	539 517	-2.08	363 054	-3.19	291 496	176 463	0.27	248 021	1.47
生鮮肉類	67 766	-3.86	52 558	-4.65	47 667	15 208	-1.03	20 100	-0.27
生鮮蔬菜類	53 333	1.14	39 802	-0.20	36 024	13 531	5.29	17 309	3.15
生鮮水果類	64 726	-0.18	45 512	-0.93	39 516	19 214	1.65	25 210	1.93
小吃、食品及飲料類	252 337	-0.03	159 725	-0.44	118 072	92 611	0.69	134 264	3.49
成衣、被服、布及鞋類	53 470	-5.00	35 201	-7.92	27 991	18 269	1.17	25 479	0.77
其他商品販賣類	42 388	-12.55	27 115	-15.35	20 703	15 273	-7.08	21 685	-7.51
服務類	5 497	-4.83	3 141	-7.12	1 522	2 356	-1.59	3 975	-7.82

註：1.全年生產總額係全年營業收入扣除全年進貨成本。

2.攤販利潤包括攤販業主及無酬家屬工作者之勞動報酬。

▲107年攤販平均每攤全年營業收入175萬8千元，5年間增1.74%。

107年攤販平均每攤全年營業收入175萬8千元，全年利潤為57萬5千元，5年間分別增1.74%及4.17%。

按營業類別觀察，生鮮肉類平均每攤全年營業收入為379萬9千元，全年利潤為85萬3千元，皆居各類別之冠；生鮮蔬菜類分別為224萬8

千元及57萬元；生鮮水果類分別為216萬3千元及64萬2千元；服務類攤販平均每攤營業收入雖僅約76萬元，惟創造利潤32萬7千元。

與102年比較，小吃、食品及飲料類受惠於外食風潮及觀光旅遊發展，平均每攤全年營業收入增3.50%；生鮮蔬菜類平均每攤全年利潤增6.74%；其他商品販賣類與成衣、被服、布及鞋類平均每攤全年營業收入則分別減5.63%與3.14%。

圖4 5年間平均每攤營業收入及利潤變動

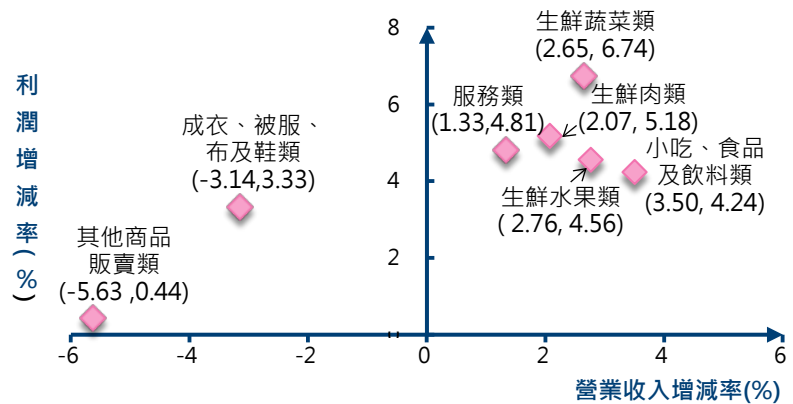


表7 各營業類別攤販平均營業規模及獲利概況

	平均每攤全年營業收入		平均每攤全年利潤	
	(千元)	5年增減(%)	(千元)	5年增減(%)
102年	1728	5.11	552	7.81
107年	1758	1.74	575	4.17
生鮮肉類	3799	2.07	853	5.18
生鮮蔬菜類	2248	2.65	570	6.74
生鮮水果類	2163	2.76	642	4.56
小吃、食品及飲料類	1539	3.50	565	4.24
成衣、被服、布及鞋類	1725	-3.14	590	3.33
其他商品販賣類	1273	-5.63	459	0.44
服務類	763	1.33	327	4.81

註：攤販利潤包括業主及無酬家屬工作者之勞動報酬。

(二)集中場(區)經營概況

▲107年8月底集中場(區)攤販逾16萬攤，平均每攤全年營業收入較非集中場(區)高出4成。

攤販集中場(區)有助發揮群聚效果，增進經營效益，進而形成地方觀光特色。觀察107年8月底集中場(區)攤販計16萬1,304攤或占全體攤販52.56%，各地區集中場(區)攤販占比，以南部地區56.74%最高，北部地區52.32%，中部與東部地區則不及5成。再就各主要營業類別觀察，服務類因易受群聚效益吸引，該類別逾7成3之攤販於集中場(區)設攤，成衣、被服、布及鞋類68.23%，其他商品販賣類68.15%，而生鮮水果類及小吃、食品及飲料類於集中場(區)設攤者不及半數，分別為48.63%及44.25%。

再從收益規模觀察，107年攤販集中場(區)平均每攤全年營業收入203萬7千元，高於非集中場(區)之144萬9千元，按地區別亦然，並以北部地區集中場(區)攤販收益為非集中場(區)者之1.6倍最高，主因商圈發展帶動，緊密融入實體店面。按主要營業類別觀察，以生鮮肉類位於集中場(區)者達408萬6千元最高，為非集中場(區)者之1.3倍，另生鮮蔬菜類281萬1千元，達非集中場(區)者之1.9倍。

表8 攤販集中場(區)經營概況

民國107年8月底

	攤販數		集中場(區)			非集中場(區)		
			占該類 比率	攤販數	平均每攤 全年 營業收入	攤販數	平均每攤 全年 營業收入	
	(攤)	(%)						(攤)
總計	306 901	100.00	161 304	52.56	2 037	145 597	47.44	1 449
按地區別分								
北部地區	118 230	100.00	61 858	52.32	2 556	56 372	47.68	1 567
中部地區	81 003	100.00	39 366	48.60	1 761	41 637	51.40	1 544
南部地區	98 103	100.00	55 661	56.74	1 713	42 442	43.26	1 270
東部地區	9 565	100.00	4 419	46.20	1 310	5 146	53.80	847
按主要營業類別分								
生鮮肉類	17 840	100.00	11 593	64.98	4 086	6 247	35.02	3 265
生鮮蔬菜類	23 723	100.00	13 522	57.00	2 811	10 201	43.00	1 502
生鮮水果類	29 919	100.00	14 549	48.63	2 631	15 370	51.37	1 720
小吃、食品及飲料類	163 920	100.00	72 537	44.25	1 844	91 383	55.75	1 298
成衣、被服、布及鞋類	30 989	100.00	21 143	68.23	1 783	9 846	31.77	1 601
其他商品販賣類	33 308	100.00	22 701	68.15	1 276	10 607	31.85	1 265
服務類	7 202	100.00	5 259	73.02	859	1 943	26.98	504

(三)加盟經營概況

▲年齡較輕及教育程度越高之攤販業主，投入加盟比率較高。

餐飲業主加盟經營較為盛行且普遍，爰就小吃、食品及飲料類攤販投入加盟情形觀察。107年8月底投入加盟之小吃、食品及飲料類攤販計1萬894攤或占6.65%，較102年減0.61%。

按攤販業主特性觀察，以30至39歲3,883攤最多，占35.64%，占該年齡層15.20%；40至49歲2,535攤或占23.27%；50歲以上3,582攤或占32.88%；至未滿30歲者雖僅894攤或占8.21%，惟占該年齡層13.70%。依教育程度觀察，大專及以上者投入加盟經營計4,081攤，占該教育程度組之12.33%最高，其次為高中(職)之6.73%；至小學及以下者僅3.00%，顯示教育程度越高之攤販業者，投入加盟比率較高。

圖5 107年8月底小吃、食品及飲料類攤販加盟概況

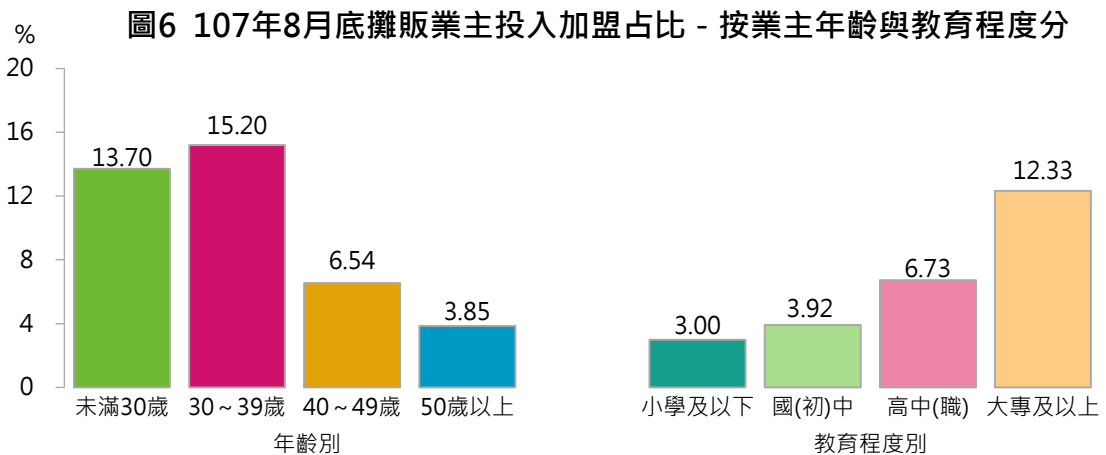
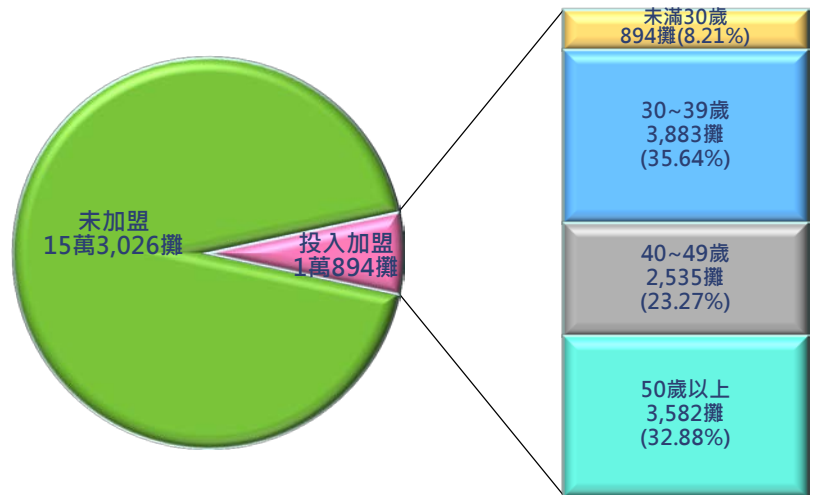


表 9 小吃、食品及飲料類攤販加盟概況

	8 月底 攤販數 (攤)	加盟型				非加盟型			
		8 月底 攤販數 (攤)	全年營業收入 (百萬元)		平均每攤 全年 營業收入 (千元)	8 月底 攤販數 (攤)	全年營業收入 (百萬元)		平均每攤 全年 營業收入 (千元)
			占整體 攤販 比率 (%)				占整體 攤販 比率 (%)		
102 年	169 752	10 961	18 566	7.36	1 694	158 791	233 842	92.64	1 473
107 年	163 920	10 894	18 541	7.35	1 702	153 026	233 795	92.65	1 528
5 年增減 (%；百分點)	-3.44	-0.61	-0.13	-0.01	0.47	-3.63	-0.02	0.01	3.73
按業主年齡分									
未滿 30 歲	6 525	894	1 837	17.58	2 055	5 631	8 612	82.42	1 529
30~39 歲	25 547	3 883	6 171	17.46	1 589	21 664	29 164	82.54	1 346
40~49 歲	38 763	2 535	4 984	8.01	1 966	36 228	57 267	91.99	1 581
50 歲以上	93 085	3 582	5 549	3.85	1 549	89 503	138 753	96.15	1 550
按業主教育程度分									
小學及以下	26 143	784	1 309	3.94	1 670	25 359	31 894	96.06	1 258
國(初)中	36 249	1 422	2 870	5.36	2 019	34 827	50 686	94.64	1 455
高中(職)	68 420	4 607	7 260	6.37	1 576	63 813	106 692	93.63	1 672
大專及以上	33 108	4 081	7 102	13.76	1 740	29 027	44 523	86.24	1 534

註：因加盟型攤販多數屬「小吃、食品及飲料類」攤販，本表僅含該類攤販。

▲107年加盟型攤販平均每攤營業收入及利潤較非加盟型為優。

觀察小吃、食品及飲料類攤販之經營概況，107年加盟型攤販平均每攤從業人數1.9人、全年營業收入170萬2千元、全年利潤66萬4千元，皆高於非加盟型之1.6人、152萬8千元、55萬8千元，顯示加盟經營有較大之營業規模。

若按營業項目觀察，飲料類攤販之加盟者平均每攤全年營業收入161萬1千元，全年利潤65萬5千元，分別較非加盟者高56.86%、58.21%，加盟效果顯著；食品類攤販之加盟者平均每攤全年營業收入197萬2千元，全年利潤73萬元，分較非加盟者高13.99%、22.28%；至小吃類攤販加盟者平均每攤營業收入及全年利潤，亦分較非加盟者高13.02%、13.98%。

表 10 小吃、食品及飲料類平均每攤經營概況

民國 107 年

	8月底從業人數 (人)			全年營業收入 (千元)			全年利潤 (千元)		
	加盟型 ①	非加盟型 ②	①-②	加盟型 ①	非加盟型 ②	$\frac{①-②}{②} \times 100$ (%)	加盟型 ①	非加盟型 ②	$\frac{①-②}{②} \times 100$ (%)
總計	1.9	1.6	0.3	1 702	1 528	11.39	664	558	19.00
小吃類	1.9	1.7	0.2	1 641	1 452	13.02	644	565	13.98
食品類	1.8	1.6	0.2	1 972	1 730	13.99	730	597	22.28
飲料類	1.8	1.6	0.2	1 611	1 027	56.86	655	414	58.21

註：因加盟型攤販多數屬「小吃、食品及飲料類」攤販，本表僅含該類攤販。

(四)營運數位化概況

▲107年投入營運數位化攤販逾1萬攤。

107年投入營運數位化攤販計1萬1,536攤，占全體攤販數之3.76%，其中1萬1,473攤透過網路提供營業資訊；而使用行動支付及透過網路銷售者則分別為565攤及3,656攤。

按營業類別觀察，成衣、被服、布及鞋類投入營運數位化者計1,821攤，占該分類之5.88%，其中提供行動支付或透過網路銷售者分別為195攤及795攤；小吃、食品及飲料類投入營運數位化者為7,203攤，其他類為1,737攤，分占各該分類之4.39%及4.29%；至生鮮食品類投入營運數位化者775攤，雖僅約占該分類1%，惟其中透過網路銷售者計431攤，占逾5成。

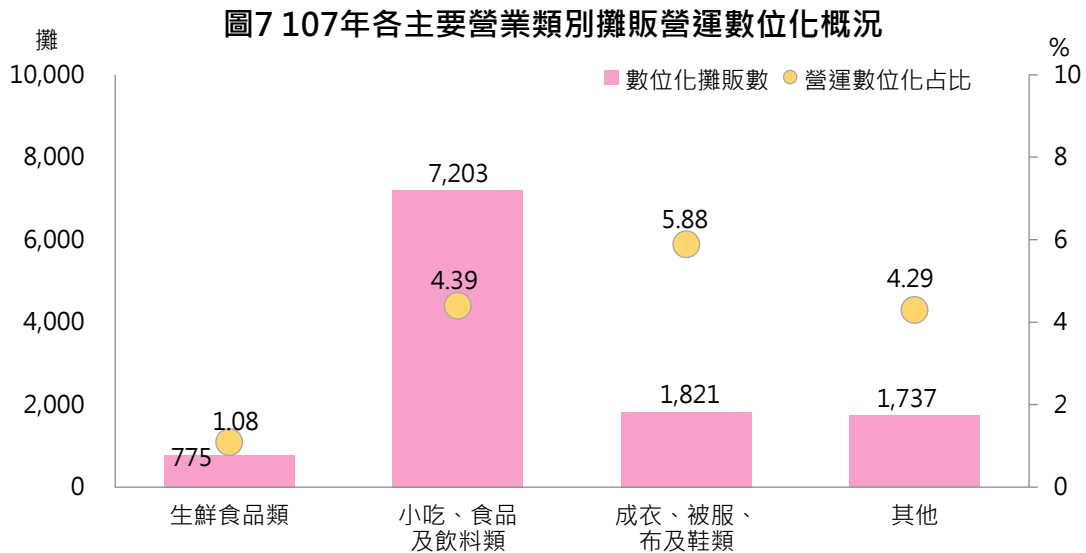


表11 各主要營業類別攤販營運數位化概況

民國107年

單位：攤

	8月底攤販數	營運數位化攤販數	營運數位化攤販數		
			透過網路提供營業資訊	提供銷售交易之行動支付功能	透過網路銷售
總計	306 901	11 536	11 473	565	3 656
生鮮食品類	71 482	775	775	-	431
小吃、食品及飲料類	163 920	7 203	7 194	244	1 545
成衣、被服、布及鞋類	30 989	1 821	1 821	195	795
其他類	40 510	1 737	1 683	126	885

註：生鮮食品類係包括「生鮮肉類」、「生鮮蔬菜類」及「生鮮水果類」；其他類則含「其他商品販賣類」與「服務類」。

四、攤販經營特徵及意願

(一)攤販業主特性

▲107年8月底攤販業主平均年齡52.2歲，5年間增2.1歲。

107年8月底全體攤

販之業主平均年齡52.2歲，百分點較102年增2.1歲。就各年齡層觀察，60歲以上者9萬9,240人或占32.34%，50至59歲者8萬7,736人或占28.59%，而未滿30歲者亦有1萬1,444人或占3.73%；5年間除60歲

以上者占比增9.45個百分點外，餘各年齡層均呈減少，其中又以50至59歲者減4.31個百分點較明顯；40至49歲者及30至39歲者，5年間分別減少1.71個百分點及2.15個百分點；未滿30歲者因新增投入者較少，亦減1.28個百分點。另就性別觀察，女性業主占54.12%，高於男性之45.88%，其中40歲以上各年齡組之女性業主均高於男性，而39歲以下則以男性業主較多。

圖8 5年間攤販業主年齡結構變動

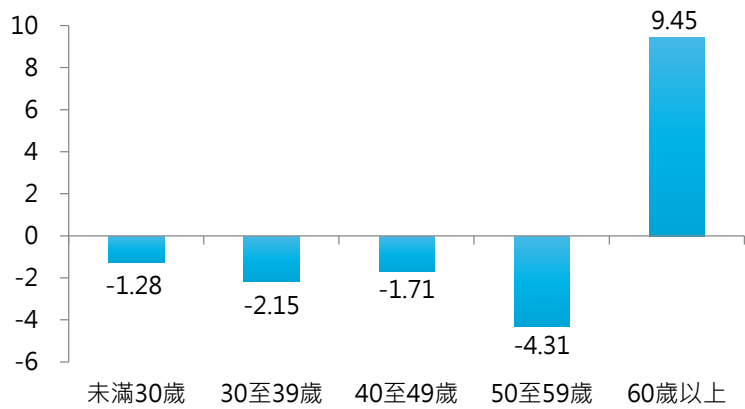


表12 攤販業主年齡結構概況

單位：人

		總計	未滿30歲	30至39歲	40至49歲	50至59歲	60歲以上	平均年齡(歲)
102年8月底	人數(人)	318 796	15 957	48 332	76 662	104 870	72 975	50.1
	百分比(%)	100.00	5.01	15.16	24.05	32.90	22.89	
107年8月底	人數(人)	306 901	11 444	39 920	68 561	87 736	99 240	52.2
	百分比(%)	100.00	3.73	13.01	22.34	28.59	32.34	
男性		140 796	6 548	20 392	32 645	38 359	42 852	51.3
女性		166 105	4 896	19 528	35 916	49 377	56 388	53.0

▲107年攤販業主教育程度持續提升，高中(職)以上者占近6成。

觀察107年8月底攤販業主之教育程度為大專及以上者占19.20%，高中(職)者占40.72%，國(初)中者占22.89%，小學及以下者占17.20%。

就歷次調查觀察，因國人教育程度提升，高中(職)之攤販業主所占比率由92年之33.70%，續增至40.72%，15年間增加7.02個百分點；大專及以上者亦由6.18%增至19.20%，同期間增加13.02個百分點，近5年間增達7.62個百分點；而小學及以下者因高齡者退出經營，占比由35.82%降至17.20%。

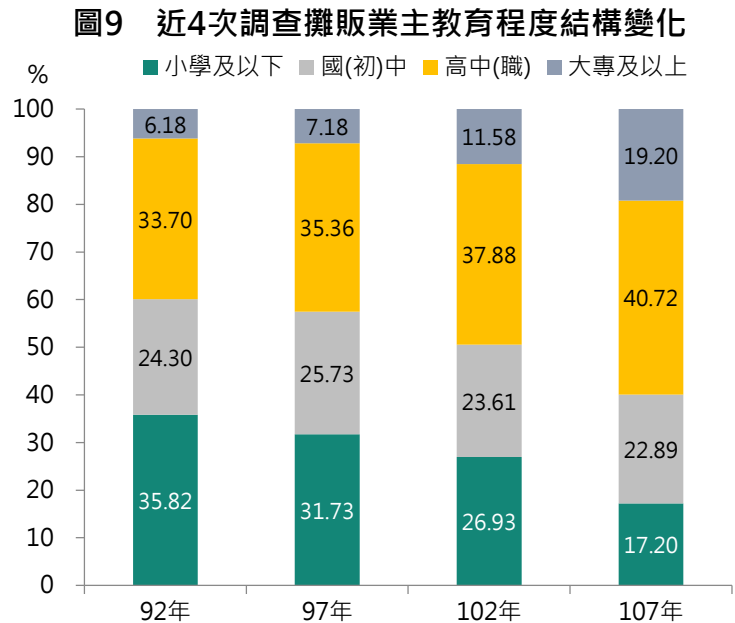


表13 攤販業主教育程度概況

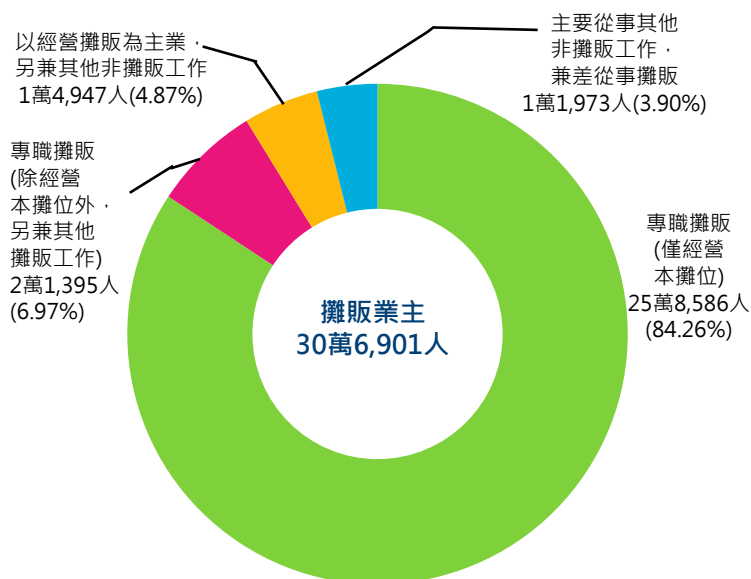
單位：人

		總計	小學及以下	國(初)中	高中(職)	大專及以上
102年8月底	人數(人)	318 796	85 849	75 252	120 774	36 921
	百分比(%)	100.00	26.93	23.61	37.88	11.58
107年8月底	人數(人)	306 901	52 784	70 248	124 956	58 913
	百分比(%)	100.00	17.20	22.89	40.72	19.20
男性		140 796	16 971	31 150	59 951	32 724
女性		166 105	35 813	39 098	65 005	26 189

▲107年8月底專職經營攤販之業主占91.23%，5年間減少1.31個百分點。

107年8月底專職攤販業主計27萬9,981人或占91.23%，5年間減少1.31個百分點，其中除經營本攤位外，另兼其他攤販工作者2萬1,395人或占6.97%，並以男性1萬1,448人，高於女性之9,947人；至以經營攤販為主業，另兼其他非攤販工作者計1萬4,947人；而主要從事其他非攤販工作，兼差從事攤販者1萬1,973人，其中女性6,205人，男性5,768人。

圖10 107年8月底攤販業主專職及兼職情形



與102年比較，專職攤販業主減少1萬5,023人；主要從事其他非攤販工作，兼差從事攤販者亦減1,472人；而以經營攤販為主業，另兼其他非攤販工作者增4,600人。

表14 攤販業主專職及兼職情形

單位：人

	總計	專職攤販			以經營攤販為主業，另兼其他非攤販工作	主要從事其他非攤販工作，兼差從事攤販
		合計	僅經營本攤位	除經營本攤位外，另兼其他攤販工作		
102年8月底						
人數(人)	318 796	295 004	268 493	26 511	10 347	13 445
百分比(%)	100.00	92.54	84.22	8.32	3.25	4.22
107年8月底						
人數(人)	306 901	279 981	258 586	21 395	14 947	11 973
百分比(%)	100.00	91.23	84.26	6.97	4.87	3.90
男性	140 796	126 720	115 272	11 448	8 308	5 768
女性	166 105	153 261	143 314	9 947	6 639	6 205

(二)經營攤販原因及動向

▲107年8月底業主從事攤販主要原因為經營較自由及補貼家用。

107年8月底攤販業主從事攤販主要原因，以「經營較自由」占41.53%最高，其中男性44.23%，高於女性之39.24%；而「補貼家用」占20.92%，則以女性27.70%高於男性12.93%；至「無其他謀生技能」占13.51%。

按年齡與教育程度觀察，年齡愈低或教育程度愈高者，以「經營較自由」情形愈多；年齡愈高或教育程度愈低者，因「無其他謀生技能」及「補貼家用」情形愈多。另就開業年數觀察，從業年數愈短者因「經營較自由」從事攤販之比率越高，而開業年數愈長者因「祖傳」之比率愈高。

表15 攤販業主從事攤販主要原因

單位：%

	總計	從事攤販 獲利較優	販賣自設 工廠、店 面之商品 (含自家 生產者)	經營較 自由	無其他 謀生 技能	原工作場 所停歇業， 找不到 其他工作	補貼家用	祖傳	其他
102年8月底	100.00	5.00	2.99	35.10	18.35	6.72	22.27	4.29	5.29
107年8月底	100.00	6.86	2.44	41.53	13.51	4.19	20.92	4.84	5.70
按業主性別分									
男性	100.00	8.27	3.01	44.23	12.95	5.64	12.93	6.22	6.75
女性	100.00	5.67	1.95	39.24	13.99	2.97	27.70	3.67	4.81
按業主年齡分									
未滿30歲	100.00	9.94	1.66	63.47	2.07	0.42	5.38	5.51	11.54
30~39歲	100.00	7.50	1.94	51.26	4.57	1.66	15.43	7.25	10.40
40~49歲	100.00	8.22	2.35	42.54	10.24	6.13	18.35	6.48	5.69
50歲以上	100.00	6.04	2.62	37.73	17.32	4.26	23.99	3.68	4.34
按業主教育程度分									
小學及以下	100.00	3.92	2.42	27.65	25.34	2.47	31.61	3.42	3.17
國(初)中	100.00	7.26	2.21	36.62	19.02	4.81	23.00	3.03	4.04
高中(職)	100.00	7.28	2.27	46.56	9.55	4.58	18.07	6.29	5.40
大專及以上	100.00	8.14	3.07	49.12	4.77	4.17	14.93	5.20	10.59
按開業年數分									
1~5年	100.00	6.80	2.80	44.26	11.21	4.42	20.47	2.00	8.05
6~10年	100.00	7.06	3.04	40.09	14.44	4.40	21.04	5.16	4.77
11~15年	100.00	6.79	1.63	39.89	15.65	5.12	21.10	6.01	3.82
16年以上	100.00	6.92	1.89	38.16	16.17	3.31	21.59	9.10	2.87

註：「其他」包含「滿足自己當老闆慾望」(含純興趣或消遣)、「兼差或季節性等短暫經營」及其他。

▲近 9 成 4 之攤販業主傾向維持現狀經營。

觀察攤販業主未來一年之轉業意向，維持攤販經營現狀者占 93.90%，較 5 年前增加 1.18 個百分點。至想改行之業主占 6.10%，而其改行時機以「找到適當工作時，立即改行」占 43.47% 最高；「營業狀況不佳打算轉業」者占 21.92% 居第 2 位；至「籌足開業資金後，即自營商號」占 21.48%。

▲業主年齡愈高、教育程度越低者維持現狀比率越高。

就業主年齡層觀察，40 歲以上者維持現狀之比率高於 9 成，其中 50 歲以上者更達 96.81%。按教育程度別觀察，小學及以下者想改行之比率僅占 1.78%，隨教育程度趨高，至大專及以上者增至 8.59%。

▲攤販業主改行期望之月薪 3 萬 7,502 元，5 年間增加逾千元。

攤販業主改行所希望之每月待遇為 3 萬 7,502 元，5 年間增加 1,138 元，其中男性業主期望待遇 4 萬 855 元，高於女性之 3 萬 4,666 元。就年齡層觀察，以 40 至 49 歲者 4 萬 200 元最高，50 歲以上者 3 萬 3,442 元較低；另期望待遇隨教育程度而提高，大專及以上與高中(職)分別為 3 萬 9,977 元及 3 萬 8,497 元，高於小學及以下者之 2 萬 7,677 元。

表 16 攤販業主未來一年經營及轉業意向

單位：%

	總計	維持現狀	想改行	改行時機						希望每月待遇(元)
				合計	找到適當工作時，立即改行	家計生活負擔減輕時立即轉業	營業狀況不佳打算轉業	籌足開業資金後，即自營商號	其他	
102 年 8 月底	100.00	92.72	7.28	100.00	47.66	7.25	16.49	24.75	3.86	36 364
107 年 8 月底	100.00	93.90	6.10	100.00	43.47	10.66	21.92	21.48	2.46	37 502
按業主性別分										
男性	100.00	93.61	6.39	100.00	43.62	9.73	19.23	26.31	1.11	40 855
女性	100.00	94.14	5.86	100.00	43.33	11.53	24.41	17.02	3.71	34 666
按業主年齡分										
未滿 30 歲	100.00	85.91	14.09	100.00	34.68	6.95	34.12	19.29	4.96	37 357
30~39 歲	100.00	86.23	13.77	100.00	45.61	9.42	21.68	23.29	-	38 450
40~49 歲	100.00	91.74	8.26	100.00	51.80	12.58	19.07	14.24	2.31	40 200
50 歲以上	100.00	96.81	3.19	100.00	35.96	11.00	21.54	27.30	4.20	33 442
按業主教育程度分										
小學及以下	100.00	98.22	1.78	100.00	39.49	21.77	15.80	11.21	11.74	27 677
國(初)中	100.00	96.47	3.53	100.00	42.53	4.91	21.47	29.96	1.13	31 396
高中(職)	100.00	91.80	8.20	100.00	40.25	14.59	22.20	20.60	2.37	38 497
大專及以上	100.00	91.41	8.59	100.00	51.21	3.48	22.72	21.02	1.58	39 977