

## 行政院主計處

第1、2局(預算、會計)台北市忠孝東路1段1號  
 第3、4局(統計、普查)台北市廣州街2號  
 網址：www.dgbas.gov.tw

電話：(02) 33566500  
 電話：(02) 23803400  
 傳真：(02) 23803465



行政院主計處

中華民國99年12月6日下午4時發布，並透過網際網路同步發送  
 主辦單位：第3局第3科  
 第3局新聞聯繫人：王婉貞小姐

電話：(02)23803449

電話：(02)23803454

## 99年11月份 物價變動概況

### 壹、物價變動概況

- 一、11月份消費者物價總指數(CPI)為106.68(95年=100)，較上月漲0.21%(經調整季節變動因素後漲0.13%)，較上年同月亦漲1.53%，1-11月平均，較上年同期漲0.94%。
- 二、11月份躉售物價總指數(WPI)為107.75(95年=100)，較上月微跌0.04%(經調整季節變動因素後漲0.84%)，較上年同月漲2.43%，1-11月平均，較上年同期漲5.76%。

### 物價指數年增率

單位：%

指數 時間	消費者物價指數				躉售物價指數						
		不含 食物	不含蔬 果水產 及能源 (核心CPI)	服務類	內	銷 品			出 口		
						國產 內銷	進 口		新台幣 計 價	美元 計 價	新台幣 計 價
93年	1.61	0.69	0.71	0.50	7.03	9.49	10.29	8.57			
94年	2.31	0.51	0.66	0.75	0.62	1.91	1.48	2.43	6.38	-2.46	1.36
95年	0.60	1.08	0.52	0.64	5.63	6.89	5.26	8.81	7.61	2.49	1.31
96年	1.80	1.39	1.35	0.94	6.47	7.59	6.39	8.95	7.95	3.56	2.59
97年	3.53	1.67	3.08	2.27	5.15	8.58	8.54	8.84	13.67	-2.14	2.12
98年	-0.87	-1.04	-0.14	-0.26	-8.74	-9.79	-10.00	-9.61	-13.89	-6.60	-10.95
第4季	-1.26	0.20	-0.84	-1.00	0.01	1.35	-0.43	3.02	5.13	-2.54	-0.53
99年											
第1季	1.28	1.48	-0.01	-0.19	6.59	9.10	9.59	8.67	15.50	1.89	8.31
第2季	1.10	1.18	0.37	0.15	8.49	10.40	10.46	10.35	14.68	4.81	8.97
第3季	0.37	0.95	0.61	0.57	4.14	5.15	4.68	5.59	8.45	2.12	4.77
8月	-0.47	0.66	0.38	0.41	3.33	4.15	3.71	4.58	7.76	1.70	4.40
9月	0.29	1.22	0.71	0.71	3.78	5.08	4.26	5.83	8.66	1.21	3.93
10月	0.56	0.67	0.56	0.56	3.70	5.32	5.33	5.33	10.33	0.48	5.28
11月	1.53	0.73	0.91	0.82	2.43	4.16	5.57	2.89	9.63	-1.00	5.49
1-11月	0.94	1.11	0.40	0.27	5.76	7.52	7.67	7.39	12.22	2.34	6.95

說明：由於受查者延誤或更正報價，最近3個月資料均可能修正。

## 貳、物價變動詳情

### 一、消費者物價指數

(一) **11月CPI較上月漲0.21%**：主因秋冬服飾新裝上市，加以部分理容服務費回復原價及油料費反映國際油價上漲，與國內、外旅遊團費降價促銷，抵銷部分漲幅所致；剔除蔬果水產及能源後之總指數(即核心物價)，漲0.21%。

1. 七大類中漲跌幅較顯著者：

(1) 衣著類漲1.65%：主因秋冬服飾新裝上市，成衣價格上漲3.05%所致。

(2) 雜項類漲1.31%：主因部分洗、剪、染、燙等理容服務費促銷結束回復原價所致。

(3) 交通類漲0.43%：主因業者反映國際油價，油料費上漲1.91%所致。

(4) 教養娛樂類跌0.26%：主因適逢旅遊淡季，國內、外旅遊團費降價促銷所致。

2. 在424個項目群中，上漲者161項，權數合計46.0%，下跌者170項，權數合計23.9%，漲跌較顯著項目詳表7。

(二) **11月CPI較上年同月漲1.53%**：七大類指數均呈上揚，主因蔬菜、水產品及乳類等價格上揚，加以業者反映成本，部分美容保養用品、國外旅遊團費價格調漲及交通設備受去年實施汽、機車貨物稅減徵政策影響，比較基數較低；若扣除蔬菜水果，漲1.02%，若再剔除水產及能源後之總指數(即核心物價)，亦漲0.91%。

1. 七大類中漲幅較顯著者：

(1) 食物類漲3.65%：其中蔬菜受天候影響，盛產期延後，加以去年同月價格較低，致漲26.21%，另水產品漲7.54%、乳類漲5.45%，蛋類及水果則分別下跌2.06%及1.42%。

(2) 衣著類漲1.58%：主因部分成衣折扣較去年減少，加以金飾及珠寶價格上漲所致。

(3) 雜項類漲1.17%：主因部分美容保養用品價格上漲所致。

(4) 醫藥保健類漲1.15%：主因部分中藥材供量減少，使藥品及保健食品類上漲4.69%所致。

(5) 教養娛樂類漲1.14%：主因國外旅遊團費反映成本上漲，與電腦、電視等消費性電子產品持續降價促銷，交互影響所致。

(6) 交通類漲0.37%：主因交通設備受去年實施汽、機車貨物稅減徵政策影響，比較基數較低所致。

2. 在424個項目群中，上漲者264項，權數合計73.8%，下跌者142項，權數合計22.7%，漲跌較顯著項目詳表7。

(三) **1至11月CPI較上年同期漲0.94%**：其中商品類上漲1.78%，服務類漲0.27%；若扣除蔬菜水果，漲幅1.02%，若再剔除水產及能源後之總指數(即核心物價)，亦漲0.40%。

## 二、生活物價指數

生活物價指數係自CPI之424項查價項目中，挑選若干類別及項目彙編而成，可分為甲類(涵蓋食物類、居住類之水電燃氣及交通類之油料費，計190項，合計占CPI權數33.0%)、乙類(涵蓋甲類與教養娛樂類，計244項，權數50.2%)及丙類(包含一般家庭每季購買1次以上之基本生活必需品或價格變動較為敏感之項目，計239項，權數42.7%)等三種。

11月份生活物價指數中(95年=100)，甲類為114.34，較上月漲0.22%、乙類為109.72，漲0.07%、丙類為111.60，亦漲0.32%，其他相關資料詳見附表9。

## 三、躉售物價指數

(一) 11月 WPI 較上月微跌 0.04%：主因新台幣對美元較上月升值 1.68%，加以機械設備及電子零組件等報價下跌，與化學材料價格上揚，交互影響所致，其中國產內銷品漲 0.98%，進口品跌 0.44%，出口品跌 0.63%。

### 1. 國產內銷物價指數

11月指數較上月上漲0.98%，主因棉紗、聚酯加工絲、PTA、聚酯絲及油品等行情上揚，使紡織品類、化學材料類與石油及煤製品類分別上漲6.99%、3.16%與2.31%，惟電子零組件類下跌0.45%，抵銷部分漲幅。

### 2. 進口物價指數

(1) 11月指數以新台幣計價，較上月下跌0.44%。

(2) 若剔除匯率變動因素，11月以美元計價之指數則較上月上漲1.24%，主因原油、石油腦、黃豆、小麥、冷凍牛肉、甲苯、甲醇等國際行情上揚，使礦產品及非金屬礦物製品類、動植物產品及調製食品類與塑化製品類分別上漲3.37%、2.37%與1.68%，惟美元對日圓較上月升值，減輕由日本進口之機械設備成本，使機械、光學及精密儀器類下跌0.42%，抵銷部分漲幅所致。

### 3. 出口物價指數

(1) 11月指數以新台幣計價，較上月下跌 0.63%。

(2) 若剔除匯率變動因素，11月以美元計價之指數則較上月上漲1.04%，主因合成纖維絲紗梭織物、合成纖維棉、柴油、燃料油、PTA與ABS等報價上漲，使紡織品及其製品類、雜項類與塑化製品類分別上漲3.66%、2.63%與2.50%所致。

(二) 11月 WPI 較上年同月漲 2.43%：主因化學材料、基本金屬及進口鐵礦砂等行情續處相對高檔所致，其中國產內銷品漲 5.57%，進口品漲 2.89%，出口品跌 1.00%。

### 1. 國產內銷物價指數

11月指數較上年同月上漲5.57%，主因棉紗、聚酯加工絲、酚、PTA、聚酯絲、棒鋼及鋼板等價位仍處較高水平，使紡織品類、化學材料類與基本金屬類分別上漲22.31%、14.83%與13.64%所致。

### 2. 進口物價指數

- (1) 11月指數以新台幣計價，較上年同月上漲2.89%。
- (2) 若剔除匯率變動因素(新台幣對美元較上年同月升值6.55%)，11月以美元計價之指數較上年同月上漲9.63%，主因鋼胚、銅、煤、原油、鐵礦砂、甲苯、己內醯胺及合成橡膠等國際行情仍處相對高檔，使基本金屬及其製品類、礦產品及非金屬礦物製品類與塑化製品類分別上漲20.96%、13.58%與12.00%所致。

### 3. 出口物價指數

- (1) 11月指數以新台幣計價，較上年同月下跌1.00%。
- (2) 若剔除匯率變動因素，11月以美元計價之指數則較上年同月上漲5.49%，主因PTA、ABS、酚醇、不鏽鋼板、冷、熱軋鋼板與汽油、柴油等報價處相對高檔，使塑化製品類、基本金屬及其製品類與雜項類分別上漲19.43%、12.79%與11.01%，惟電子、電機及其設備類因積體電路及印刷電路板組件等報價相較去年為低而下跌2.77%，抵銷部分漲幅所致。

(三) 1至11月WPI較上年同期漲5.76%：其中國產內銷品漲7.67%，進口品漲7.39%，出口品漲2.34%。

## 參、主要國家物價變動概況

CPI方面，99年1-10月美國漲1.7%(98年跌0.4%)，亞洲主要國家(地區)中，日本跌0.9%(跌1.4%)，中國大陸漲3.0%(跌0.7%)，新加坡漲2.5%(漲0.6%)，香港漲2.3%(漲0.6%)，99年1-11月我國漲0.94%(98年跌0.87%)，南韓漲2.8%(漲2.8%)。

## 肆、發布概況

- 一、本物價新聞稿透過網際網路系統同步發送。
- 二、99年12月份物價指數變動概況訂於100年1月5日下午4時發布，並辦理資料說明會，不另發開會通知。

## 伍、附件

表 1、消費者物價指數變動分析表

表 3、躉售物價指數變動分析表

表 5、進口物價指數變動分析表

表 7、消費者物價變動較顯著項目分析

表 9、生活物價指數

表 11、國際金屬商品行情

表 2、消費者物價各大中小類指數變動比較表

表 4、躉售物價國產內銷品指數變動分析表

表 6、出口物價指數變動分析表

表 8、主要國家 CPI 年增率

表 10、主要國際商品行情