

行政院主計處

第1、2局(預算、會計)台北市忠孝東路1段1號

電話：(02) 33566500

第3、4局(統計、普查)台北市廣州街2號

電話：(02) 23803400

網址：www.dgbas.gov.tw

傳真：(02) 23803465

中華民國99年1月5日下午4時發布，並透過網際網路同步發送

主辦單位：第3局第3科

電話：(02)23803449

第3局新聞聯繫人：王婉貞小姐

電話：(02)23803454

98年12月份

物價變動概況

壹、物價變動概況

- 一、12月份消費者物價總指數(CPI)為**104.61**(95年=100)，較上月跌0.45%(經調整季節變動因素後漲0.01%)，較上年同月跌0.21%，全年平均跌0.87%。
- 二、12月份躉售物價總指數(WPI)為**105.38**(95年=100)，較上月漲0.19%(經調整季節變動因素後漲1.47%)，較上年同月漲5.55%，全年平均跌8.74%。

物價指數年增率

單位：%

指數 時間	消費者物價指數				躉售物價指數						
	不含 食物	不含蔬 果水產 及能源 (核心CPI)	服務類		內銷品			出口			
					國產 內銷	進口		新台幣 計價	美元 計價		
92年	-0.28	-0.34	-0.61	-0.56	2.48	4.33	3.87			5.14	5.61
93年	1.61	0.69	0.71	0.50	7.03	9.49	10.29	8.57	11.77	1.62	4.63
94年	2.31	0.51	0.66	0.75	0.62	1.91	1.48	2.43	6.38	-2.46	1.36
95年	0.60	1.08	0.52	0.64	5.63	6.89	5.26	8.81	7.61	2.49	1.31
96年	1.80	1.39	1.35	0.94	6.47	7.59	6.39	8.95	7.95	3.56	2.59
97年	3.53	1.67	3.08	2.27	5.15	8.58	8.54	8.84	13.67	-2.14	2.12
98年	-0.87	-1.04	-0.14	-0.26	-8.74	-9.82	-10.02	-9.62	-13.91	-6.61	-10.96
第1季	-0.01	-1.04	1.23	0.94	-9.84	-11.46	-11.10	-11.76	-18.12	-6.67	-13.35
第2季	-0.85	-1.43	-0.04	-0.03	-12.80	-14.78	-14.18	-15.32	-22.17	-8.75	-16.17
第3季	-1.35	-1.87	-0.90	-0.95	-11.52	-13.08	-13.33	-12.85	-17.18	-8.26	-12.68
第4季	-1.24	0.21	-0.83	-1.00	-0.07	1.26	-0.53	2.95	5.06	-2.58	-0.58
9月	-0.88	-1.72	-0.97	-1.11	-9.47	-10.34	-10.48	-10.21	-11.93	-7.69	-9.48
10月	-1.88	-0.79	-0.89	-1.04	-6.17	-5.76	-7.91	-3.70	-2.63	-6.97	-5.95
11月	-1.61	0.39	-0.86	-1.09	1.06	2.56	0.78	4.25	6.76	-1.80	0.57
12月	-0.21	1.05	-0.73	-0.87	5.55	7.80	6.51	8.99	11.95	1.36	4.12

說明：由於受查者延誤或更正報價，最近3個月資料均可能修正。

貳、物價變動詳情

一、消費者物價指數

(一) **12月CPI較上月跌0.45%**：主因冬季蔬果進入盛產期，價格下滑，加以年終特惠，成衣服飾與電腦、電視、數位照相機及攝影機等消費性電子產品降價促銷，另油料費反映國際行情亦走跌，惟乳液、粉底等保養及化妝品則因百貨公司週年慶結束，回復原價，抵銷部分跌幅；剔除蔬果水產及能源後之總指數(即核心物價)，跌0.09%。

1. 七大類中漲跌較顯著者：

- (1) 食物類跌1.09%：主因天候良好，冬季蔬菜、水果進入盛產期，致價格分別下跌8.93%、4.44%。
- (2) 衣著類跌2.61%：主因百貨公司年終特惠，降價促銷，成衣下跌4.00%。
- (3) 交通類跌0.20%：主因業者反映國際油價，油料費下跌0.99%所致。
- (4) 教養娛樂類跌0.17%：主因電腦、電視、數位照相機及攝影機等消費性電子產品持續降價促銷所致。
- (5) 雜項類漲0.61%：主因百貨公司週年慶結束，乳液、粉底等保養及化妝品回復原價所致。

2. 在424個項目群中，上漲者155項，權數合計23.5%，下跌者163項，權數合計42.9%，漲跌較顯著項目詳表6。

消費者物價指數變動表(與上月比較)

單位：%

年	98					
	7	8	9	10	11	12
總指數	0.19	1.80	-0.66	0.40	-0.76	-0.45
食物類	0.31	6.59	-0.65	-0.70	-3.20	-1.09
衣著類	-3.61	-3.40	-1.66	16.63	0.15	-2.61
居住類	0.13	0.02	-0.98	0.16	-0.07	-0.06
交通類	-0.04	0.68	-0.17	0.33	1.30	-0.20
醫藥保健類	0.12	0.01	-0.15	-0.28	-0.02	0.13
教養娛樂類	1.01	-0.17	-0.93	-0.25	-0.26	-0.17
雜項類	1.01	1.08	0.70	-1.18	0.55	0.61

(二) **12月CPI較上(97)年同月跌0.21%**：蔬菜、水果及家外食物等食物類價格走跌，加以機票、國外旅遊團費價格滑落，惟油品價格隨國際油價漸次走揚，抵銷部分跌幅；若扣除蔬菜水果，漲0.57%，若再剔除水產及能源後之總指數(即核心物價)，則跌0.73%。

1. 七大類中漲跌較顯著者：
 - (1) 食物類跌3.40%：主因蔬菜、水果及家外食物分別下跌25.22%、1.62%及1.34%。
 - (2) 教養娛樂類跌2.59%：主因國外旅遊團費下跌，加以電腦、電視、數位照相機及攝影機等消費性電子產品持續降價促銷所致。
 - (3) 交通類漲6.50%：油料費隨國際油價漸次走揚，加以比較基數偏低(油價於97年12月落至近兩年來最低點)，漲42.67%，惟汽、機車受貨物稅減徵影響，價格調降，網路費、行動電話費率及機票價格亦較上年為低，抵銷部份漲幅。
 - (4) 雜項類漲4.80%：主因自98年6月起部分菸品調高售價，與部分人身保養整潔用品折扣優惠，交互影響所致。
 - (5) 衣著類漲2.95%：主因年終特惠降價幅度較97年縮減所致。
2. 在424個項目群中，上漲者173項，權數合計26.9%，下跌者235項，權數合計69.7%，漲跌較顯著項目詳表6。

(三) **98年CPI跌0.87%**，為歷年最大跌幅：其中商品類跌1.62%，服務類跌0.26%；若扣除蔬菜水果，跌幅0.45%，若再剔除水產及能源(即核心物價)，亦跌0.14%。

二、生活物價指數

生活物價指數係自CPI之424項查價項目中，挑選若干類別及項目彙編而成，可分為甲類(涵蓋食物類、居住類之水電燃氣及交通類之油料費，計190項，合計占CPI權數33.0%)、乙類(涵蓋甲類與教養娛樂類，計244項，權數50.2%)及丙類(包含一般家庭每季購買1次以上之基本生活必需品或價格變動較為敏感之項目，計239項，權數42.7%)等三種。

12月份生活物價指數中(95年=100)，甲類為109.99，較上月跌0.95%、乙類為106.40，跌0.71%、丙類為108.25，亦跌0.98%，其他相關資料詳見附表8。

三、躉售物價指數

(一) **12月WPI較上月漲0.19%**：主因化學材料行情走高，與原油價格下滑，交互影響所致，其中國產內銷品漲0.67%，進口品跌0.24%，出口品漲0.18%。

1. 國產內銷物價指數

12月指數較上月上漲0.67%，主因PTA、乙烯、丙烯、燃料油及石油腦等報價走高，使化學材料類與石油及煤製品類分別上漲3.46%與0.96%，惟電子零組件類因IC製造價格疲軟，抵銷部分漲幅。

2. 進口物價指數

(1) 12月指數以新台幣計價，較上月下跌0.24%。

(2) 若剔除匯率變動因素(新台幣對美元較上月升值0.12%)，12

月以美元計價之指數較上月下跌0.12%，主因原油、煤等國際行情下跌，加以積體電路報價下滑，使礦產品及非金屬礦物製品類與電子、電機及其設備類分別下跌1.84%與0.56%，惟合金鐵、銅、鋁等行情上揚，致基本金屬及其製品類上漲1.46%。

3. 出口物價指數

- (1) 12月指數以新台幣計價，較上月上漲0.18%。
- (2) 若剔除匯率變動因素，12月以美元計價之指數較上月上漲0.30%，主因酚、ABS及鋼鐵螺釘、螺栓等報價上揚，使塑化製品類與基本金屬及其製品類分別上漲2.46%與0.30%，惟手提工具等價格相對走低，致機械、光學及精密儀器類下跌0.16%。

(二) 12月 WPI 較上年同月漲 5.55%：主因化學材料及油品等價格處相對高檔所致，其中國產內銷品漲 6.51%，進口品漲 8.99%，出口品漲 1.36%。

1. 國產內銷物價指數

12月指數較上年同月上漲 6.51%，主因汽柴油、燃料油及石化原料等價位居相對高檔，使石油及煤製品類與化學材料類分別上漲 52.06%與 36.82%，惟電子零組件類因晶圓代工及構裝 IC 等報價處較低水平，抵銷部分漲幅。

2. 進口物價指數

- (1) 12月指數以新台幣計價，較上年同月上漲8.99%。
- (2) 若剔除匯率變動因素(新台幣對美元較上年同月升值2.72%)，12月以美元計價之指數較上年同月上漲11.95%，主因原油、石油腦、鋼胚及銅等國際行情處相對高檔，使礦產品及非金屬礦物製品類與基本金屬及其製品類分別上漲 37.99%與15.09%所致。

3. 出口物價指數

- (1) 12月指數以新台幣計價，較上年同月上漲1.36%。
- (2) 若剔除匯率變動因素，12月以美元計價之指數較上年同月上漲4.12%，主因汽油、燃料油、柴油、PTA、ABS、合成纖維原絲及合成纖維棉等報價上揚，使雜項類、塑化製品類與紡織品及其製品類分別上漲15.08%、13.84%與9.01%。

(三) 98年 WPI 跌 8.74%，為歷年最大跌幅：其中國產內銷品跌 10.02%，進口品跌 9.62%，出口品跌 6.61%。

參、主要國家物價變動概況

CPI方面，98年1-11月美國跌0.6%(97年漲3.8%)，亞洲主要國家(地區)中，日本跌1.3%(漲1.4%)，中國大陸跌0.9%(漲5.9%)，新加坡漲0.2%(漲6.5%)，香港漲0.5%(漲4.3%)，98年我國跌0.87%(97年漲3.53%)，南韓漲2.8%(漲4.7%)。

肆、發布概況

- 一、本物價新聞稿透過網際網路系統同步發送。
- 二、99年1月份物價指數變動概況訂於**99年2月5日下午4時**發布，並辦理資料說明會，不另發開會通知。

伍、附件

- | | |
|----------------------|--------------------|
| 表 1、消費者物價指數變動分析表 | 表 2、躉售物價指數變動分析表 |
| 表 3、躉售物價國產內銷品指數變動分析表 | 表 4、進口物價指數變動分析表 |
| 表 5、出口物價指數變動分析表 | 表 6、消費者物價變動較顯著項目分析 |
| 表 7、主要國家 CPI 年增率 | 表 8、生活物價指數 |