

行政院主計處

第1、2局(預算、會計)台北市忠孝東路1段1號

電話：(02) 33566500

第3、4局(統計、普查)台北市廣州街2號

電話：(02) 23803400

網址：www.dgbas.gov.tw

傳真：(02) 23803465

中華民國99年3月5日下午4時發布，並透過網際網路同步發送

主辦單位：第3局第3科

電話：(02)23803449

第3局新聞聯繫人：王婉貞小姐

電話：(02)23803454

99年2月份

物價變動概況

壹、物價變動概況

一、2月份消費者物價總指數(CPI)為**105.26**(95年=100)，較上月漲0.53%(經調整季節變動因素後漲0.10%)，較上年同月漲2.35%，1-2月平均，較上年同期漲1.30%。

二、2月份躉售物價總指數(WPI)為**106.20**(95年=100)，較上月漲0.29%(經調整季節變動因素後漲0.13%)，較上年同月漲5.87%，1-2月平均，較上年同期漲6.31%。

物價指數年增率

單位：%

指數 時間	消費者物價指數				躉售物價指數						
	不含 食物	不含蔬 果水產 及能源 (核心CPI)	服務類		內 銷 品	出口					
						國產 內銷	進口		出口		
新台幣 計價	美元 計價	新台幣 計價	美元 計價								
92年	-0.28	-0.34	-0.61	-0.56	2.48	4.33	3.87	5.14	5.61	-1.49	-1.04
93年	1.61	0.69	0.71	0.50	7.03	9.49	10.29	8.57	11.77	1.62	4.63
94年	2.31	0.51	0.66	0.75	0.62	1.91	1.48	2.43	6.38	-2.46	1.36
95年	0.60	1.08	0.52	0.64	5.63	6.89	5.26	8.81	7.61	2.49	1.31
96年	1.80	1.39	1.35	0.94	6.47	7.59	6.39	8.95	7.95	3.56	2.59
97年	3.53	1.67	3.08	2.27	5.15	8.58	8.54	8.84	13.67	-2.14	2.12
98年	-0.87	-1.04	-0.14	-0.26	-8.74	-9.79	-10.00	-9.61	-13.89	-6.60	-10.95
第1季	-0.01	-1.04	1.23	0.94	-9.84	-11.46	-11.10	-11.76	-18.12	-6.67	-13.35
第2季	-0.85	-1.43	-0.04	-0.03	-12.80	-14.78	-14.18	-15.32	-22.17	-8.75	-16.17
第3季	-1.35	-1.87	-0.90	-0.95	-11.52	-13.08	-13.33	-12.85	-17.18	-8.26	-12.68
第4季	-1.26	0.20	-0.84	-1.00	0.00	1.35	-0.44	3.02	5.13	-2.54	-0.54
11月	-1.62	0.38	-0.86	-1.09	1.07	2.56	0.79	4.23	6.74	-1.78	0.60
12月	-0.25	1.04	-0.74	-0.88	5.75	8.06	6.79	9.23	12.21	1.46	4.23
99年											
1月	0.26	0.44	-1.11	-1.86	6.74	9.13	9.57	8.72	13.41	2.25	6.69
2月	2.35	2.63	1.01	1.44	5.87	8.55	9.21	7.94	15.30	0.92	7.82
1-2月	1.30	1.53	-0.06	-0.22	6.31	8.83	9.39	8.32	14.34	1.58	7.25

說明：由於受查者延誤或更正報價，最近3個月資料均可能修正。

貳、物價變動詳情

一、消費者物價指數

(一)2月CPI較上月漲0.53%：主因適逢農曆春節，褔姆、家庭佣人年節禮金餽贈、計程車資、機票及旅遊團費價格調漲，加以年節相關食物需求增加，價格上揚，與蔬果盛產價跌，冬季服飾折扣促銷，交互影響所致；剔除蔬果水產及能源後之總指數(即核心物價)，漲1.02%。

1. 七大類中漲跌較顯著者：

- (1) 教養娛樂類漲2.38%：主因寒假、春節期間，國內、外旅遊團費、旅館住宿費調漲所致。
- (2) 居住類漲1.82%：主因本月適逢農曆春節，節前饋贈褔姆、家庭佣人禮金所致。
- (3) 衣著類跌4.42%：主因冬季服飾折扣促銷，成衣下跌6.09%所致。
- (4) 交通類跌0.67%：主因業者反映國際油價，油料費下跌4.49%，與年節期間部分業者調漲計程車資、機票，客運汽車業亦因平日優惠時段減少而呈上揚，交互影響所致。
- (5) 食物類跌0.47%：主因冬季蔬菜、水果正值採收期，價格分別下跌5.21%及8.10%，與逢年節肉類、水產品價格上揚，交互影響所致。

2. 在424個項目群中，上漲者169項，權數合計28.8%，下跌者173項，權數合計24.5%，漲跌較顯著項目詳表7。

消費者物價指數變動表(與上月比較)

單位：%

年 月	98				99	
	9	10	11	12	1	2
總指數	-0.66	0.39	-0.76	-0.48	0.12	0.53
食物類	-0.65	-0.72	-3.21	-1.18	0.36	-0.47
衣著類	-1.66	16.63	0.13	-2.61	-4.20	-4.42
居住類	-0.98	0.15	-0.08	-0.06	0.13	1.82
交通類	-0.17	0.33	1.30	-0.20	1.28	-0.67
醫藥保健類	-0.15	-0.28	-0.02	0.13	0.04	-0.03
教養娛樂類	-0.93	-0.25	-0.26	-0.17	0.20	2.38
雜項類	0.70	-1.18	0.55	0.61	-0.60	0.91

(二)2月CPI較上年同月漲2.35%：七大類指數均呈上揚，主因油料費、燃氣及菸品價格相對去年較高，加以本月適逢農曆春節(去年於1月)，部分服務費用(褔姆禮金、計程車資及國外旅遊團費等)循例加價所致；若扣除蔬菜水果，漲2.04%，若再剔除水產及能源後之總指數(即核心物價)，亦漲1.01%。

1. 七大類中漲幅較顯著者：

- (1) 交通類漲6.16%：油料費隨國際油價漸次走揚，加以比較基數偏低，漲25.87%。
- (2) 雜項類漲4.44%：主因自去年6月起部分菸品調高售價所致。
- (3) 居住類漲1.92%：本月適逢農曆春節，節前饋贈褔姆、家庭佣人禮金，致價格相對去年處較高水平，加以去年7月以來燃氣費用漸次調漲所致。
- (4) 食物類漲1.61%：蔬菜漲12.80%、水產品漲10.92%、水果漲7.08%、肉類漲2.38%，家外食物則跌0.51%。

2. 在424個項目群中，上漲者207項，權數合計37.2%，下跌者201項，權數合計56.9%，漲跌較顯著項目詳表7。

(三) **1至2月CPI較上年同期漲1.30%**：其中商品類上漲3.28%，服務類則下跌0.22%；若扣除蔬菜水果，漲幅1.10%，若再剔除水產及能源後之總指數(即核心物價)，則下跌0.06%。

二、生活物價指數

生活物價指數係自CPI之424項查價項目中，挑選若干類別及項目彙編而成，可分為甲類(涵蓋食物類、居住類之水電燃氣及交通類之油料費，計190項，合計占CPI權數33.0%)、乙類(涵蓋甲類與教養娛樂類，計244項，權數50.2%)及丙類(包含一般家庭每季購買1次以上之基本生活必需品或價格變動較為敏感之項目，計239項，權數42.7%)等三種。

2月份生活物價指數中(95年=100)，甲類為109.51，較上月跌0.82%、乙類為106.97，漲0.20%、丙類為107.42，跌0.84%，其他相關資料詳見附表9。

三、躉售物價指數

(一) **2月WPI較上月漲0.29%**：主因新台幣對美元較上月貶值0.59%，加以化學材料、基本金屬及電子零組件等報價上揚，惟國際原油行情下滑，抵銷部分漲幅所致，其中國產內銷品跌0.07%，進口品漲0.34%，出口品漲0.59%。

1. 國產內銷物價指數

2月指數較上月下跌0.07%，主因蔬果及汽柴油等價格走低，使農產品類與石油及煤製品類分別下跌9.73%與3.59%，惟乙烯及乙二醇等行情攀揚，致化學材料類上漲1.61%，抵銷部分跌幅。

2. 進口物價指數

(1) 2月指數以新台幣計價，較上月上漲0.34%。

(2) 若剔除匯率變動因素，2月以美元計價之指數則較上月下跌0.25%，主因原油、燃料油、鋁、鋅等價位走低，使礦產品及非金屬礦物製品類與基本金屬及其製品類分別下跌1.93%與0.39%所致，惟塑化製品類上漲0.58%，抵銷部分跌幅。

3. 出口物價指數

- (1) 2月指數以新台幣計價，較上月上漲0.59%。
- (2) 若剔除匯率變動因素，2月以美元計價之指數則較上月微跌0.01%，主因汽油、柴油、積體電路及印刷電路板組件等報價下跌，使雜項類與電子、電機及其設備類分別下跌1.63%與0.25%，惟塑化製品類上漲0.85%，抵消部分跌幅。

(二) 2月 WPI 較上年同月漲 5.87%：主因油品及化學材料等價格攀升所致，其中國產內銷品漲 9.21%，進口品漲 7.94%，出口品漲 0.92%。

1. 國產內銷物價指數

2月指數較上年同月上漲 9.21%，主因石化原料、油品、銅及鋼筋等報價處較高水準，使化學材料類、石油及煤製品類與基本金屬類分別上漲 39.72%、36.97%與 13.96%所致。

2. 進口物價指數

- (1) 2月指數以新台幣計價，較上年同月上漲7.94%。
- (2) 若剔除匯率變動因素(新台幣對美元較上年同月升值6.82%)，2月以美元計價之指數較上年同月上漲15.30%，主因原油、石油腦、鋼胚及銅等國際行情處相對高檔，使礦產品及非金屬礦物製品類與基本金屬及其製品類分別上漲 39.52%與28.75%所致。

3. 出口物價指數

- (1) 2月指數以新台幣計價，較上年同月上漲0.92%。
- (2) 若剔除匯率變動因素，2月以美元計價之指數較上年同月上漲7.82%，主因ABS、PTA、汽油、燃料油、柴油、不鏽鋼板及鋼鐵螺釘等報價上揚，使塑化製品類、雜項類與基本金屬及其製品類分別上漲22.48%、19.94%與13.86%。

(三) 1至2月 WPI 較上年同期漲 6.31%：其中國產內銷品漲 9.39%，進口品漲 8.32%，出口品漲 1.58%。

參、主要國家物價變動概況

CPI方面，99年1月美國漲2.6%(98年跌0.4%)，亞洲主要國家(地區)中，日本跌1.3%(跌1.4%)，中國大陸漲1.5%(跌0.7%)，新加坡漲0.2%(漲0.2%)，香港漲1.0%(漲0.5%)，99年1-2月我國漲1.30%(跌0.87%)，南韓漲2.9%(漲2.8%)。

肆、發布概況

- 一、本物價新聞稿透過網際網路系統同步發送。
- 二、99年3月份物價指數變動概況訂於99年4月6日下午4時發布，並辦理資料說明會，不另發開會通知。

伍、附件

表 1、消費者物價指數變動分析表

表 3、躉售物價指數變動分析表

表 5、進口物價指數變動分析表

表 7、消費者物價變動較顯著項目分析

表 9、生活物價指數

表 11、國際金屬商品行情

表 2、消費者物價各大中小類指數變動比較表

表 4、躉售物價國產內銷品指數變動分析表

表 6、出口物價指數變動分析表

表 8、主要國家 CPI 年增率

表 10、主要國際商品行情