

行政院主計處

第1、2局(預算、會計)台北市忠孝東路1段1號

電話：(02) 33566500

第3、4局(統計、普查)台北市廣州街2號

電話：(02) 23803400

網址：www.dgbas.gov.tw

傳真：(02) 23803465



行政院主計處

中華民國100年2月9日下午4時發布，並透過網際網路同步發送

主辦單位：第3局第3科

電話：(02)23803449

第3局新聞聯繫人：王婉貞小姐

電話：(02)23803454

100年1月份

物價變動概況

壹、物價變動概況

- 一、1月份消費者物價總指數(CPI)為**105.86**(95年=100)，較上月微跌0.01%(經調整季節變動因素後漲0.38%)，較上年同月漲1.11%。
- 二、1月份躉售物價總指數(WPI)為**107.69**(95年=100)，較上月跌0.22%(經調整季節變動因素後漲0.22%)，較上年同月漲1.64%。

物價指數年增率

單位：%

指數 時間	消費者物價指數				躉售物價指數						
	不含 食物	不含蔬 果水產 及能源 (核心CPI)	服務類		內	銷 品			出 口		
						國產 內銷	進 口		新台幣 計 價	美元 計 價	新台幣 計 價
93年	1.61	0.69	0.71	0.50	7.03	9.49	10.29	8.57			
94年	2.31	0.51	0.66	0.75	0.62	1.91	1.48	2.43	6.38	-2.46	1.36
95年	0.60	1.08	0.52	0.64	5.63	6.89	5.26	8.81	7.61	2.49	1.31
96年	1.80	1.39	1.35	0.94	6.47	7.59	6.39	8.95	7.95	3.56	2.59
97年	3.53	1.67	3.08	2.27	5.15	8.58	8.54	8.84	13.67	-2.14	2.12
98年	-0.87	-1.04	-0.14	-0.26	-8.74	-9.79	-10.00	-9.61	-13.89	-6.60	-10.95
99年	0.96	1.09	0.44	0.31	5.45	7.21	7.44	7.02	12.13	2.02	6.89
第1季	1.28	1.48	-0.01	-0.19	6.59	9.10	9.59	8.67	15.50	1.89	8.31
第2季	1.10	1.18	0.37	0.15	8.49	10.40	10.46	10.35	14.68	4.81	8.97
第3季	0.37	0.95	0.61	0.57	4.14	5.14	4.68	5.58	8.44	2.12	4.77
第4季	1.11	0.76	0.80	0.71	2.75	4.49	5.28	3.77	10.41	-0.70	5.65
10月	0.56	0.67	0.56	0.56	3.67	5.21	5.34	5.10	10.10	0.60	5.39
11月	1.52	0.72	0.91	0.81	2.39	4.04	5.46	2.76	9.50	-0.90	5.61
12月	1.24	0.90	0.93	0.77	2.22	4.24	5.06	3.47	11.62	-1.80	5.96
100年											
1月	1.11	0.77	0.81	0.77	1.64	3.97	4.69	3.30	13.11	-3.01	6.23

說明：由於受查者延誤或更正報價，最近3個月資料均可能修正。

貳、物價變動詳情

一、消費者物價指數

(一) 1月CPI較上月微跌0.01%：主因冬季服飾折扣與理容美髮降價促銷，惟寒假期間國內外旅遊團費調漲，及油料費反映國際油價上漲抵銷部分跌幅所致；剔除蔬果水產及能源後之總指數(即核心物價)，跌0.12%。

1. 七大類中漲跌幅較顯著者：

- (1) 衣著類跌4.85%：主因冬季服飾折扣促銷，成衣下跌6.70%。
- (2) 雜項類跌1.00%：主因部分連鎖美髮業者優惠促銷，理容服務費下跌4.57%。
- (3) 交通類漲0.89%：主因業者反映國際油價，油料費上漲1.77%。
- (4) 教養娛樂類漲0.47%：主因寒假期間國內外旅遊團費調漲所致。
- (5) 食物類漲0.19%：主因蛋類、水產品、肉類需求增加，行情上揚，惟蔬菜盛產價跌，抵銷部分漲幅。

2. 在424個項目群中，上漲者170項，權數合計49.5%，下跌者169項，權數合計22.5%，漲跌較顯著項目詳表8。

(二) 1月CPI較上年同月漲1.11%：七大類指數均呈上揚，主因水產品、肉類及蔬菜等價格上揚，加以業者反映成本，國內外旅遊團費、中藥材、液態瓦斯及油料費等價格調漲所致；若扣除蔬菜水果，漲1.13%，若再剔除水產及能源後之總指數(即核心物價)，亦漲0.81%。

1. 七大類中漲幅較顯著者：

- (1) 食物類漲1.99%：水產品漲12.73%、肉類漲3.81%、蔬菜漲3.73%、乳類漲3.62%，水果則跌1.53%。
 - (2) 教養娛樂類漲1.44%：主因國內外旅遊團費反映成本上漲，與電腦、電視、數位照相機及攝影機等消費性電子產品持續降價促銷，交互影響所致。
 - (3) 醫藥保健類漲1.32%：主因部分中藥材供量減少，使藥品及保健食品類上漲6.25%所致。
 - (4) 居住類漲0.50%：主因房租、押金孳息微升及業者反映成本調漲液態瓦斯價格所致。
 - (5) 交通類漲0.46%：主因業者反映國際油價，油料費上漲3.33%，與行動電話費、網路費相較去年為低，交互影響所致。
2. 在424個項目群中，上漲者257項，權數合計73.5%，下跌者147項，權數合計22.6%，漲跌較顯著項目詳表8。

二、所得層級別消費者物價指數

為觀察物價波動對不同所得家庭之影響，本處乃考量不同所得層級別家庭消費權數之差異，同時結合家庭收支調查自97年2月起增查之購買點統計資料，調整樣本權重，研編低(可支配所得最低20%家庭)、中(中間60%家庭)、高(最高20%家庭)三種所得別CPI。試編結果於去(99)年11月23日經本處統計委員會物價專案會議審議通過，並決議自本(2)月起併同物價統計結果按月發布，提供各界參用。

若觀察不同所得別權數，低所得家庭在食物與居住等兩類基本生活支出比重分別為30.96%與37.24%，較高所得家庭分別高出7.85及11.46個百分點，而高所得家庭在交通與教養娛樂等兩類，則因包含較多昂貴的品項，如汽車、才藝學習費及國內外旅遊費用等，其支出比重分別為15.45%與19.49%，均遠高於低所得家庭。

1月份低所得家庭CPI總指數為106.46(95年=100)，較上月下跌0.16%，較上年同月則上漲1.03%；中所得家庭CPI總指數為106.06，較上月微跌0.02%，較上年同月則上漲1.18%；高所得家庭CPI總指數為105.51，較上月微跌0.02%，較上年同月則上漲1.28%，其他相關資料詳見表3。

三、躉售物價指數

(一) **1月 WPI 較上月跌 0.22%**：主因新台幣對美元較上月升值 2.78%，加以電子零組件報價下跌，與油品、化學材料行情攀升，交互影響所致，其中國產內銷品漲 1.04%，進口品跌 0.39%，出口品跌 1.31%。

1. 國產內銷物價指數

1月指數較上月上漲1.04%，主因毛豬、雞蛋、油品、丙烯、PTA及苯等報價上揚，使禽畜產品類、石油及煤製品類與化學材料類與分別上漲4.33%、2.26%與1.58%。

2. 進口物價指數

(1) 1月指數以新台幣計價，較上月下跌0.39%。

(2) 若剔除匯率變動因素，1月以美元計價之指數則較上月上漲2.38%，主因煤、原油、鐵礦砂、鋼胚、鋼鐵廢料、銅、鎳及玉米等國際行情上揚，使礦產品及非金屬礦物製品類、基本金屬及其製品類與動植物產品及調製食品類分別上漲4.59%、3.00%與2.87%所致。

3. 出口物價指數

(1) 1月指數以新台幣計價，較上月下跌 1.31%。

(2) 若剔除匯率變動因素，1月以美元計價之指數則較上月上漲1.43%，主因PTA、EG、ABS、燃料油、柴油、熱軋鋼板、銅線及鋼鐵螺釘等報價上漲，使塑化製品類、雜項類與基本金屬及其製品類分別上漲3.34%、2.92%與1.60%所致。

(二) 1月 WPI 較上年同月漲 1.64%：主因化學材料、基本金屬、油品、紡織品及進口鐵礦砂等價格續居相對高檔，與電子零組件報價下跌，交互影響所致，其中國產內銷品漲 4.69%，進口品漲 3.30%，出口品跌 3.01%。

1. 國產內銷物價指數

1月指數較上年同月上漲 4.69%，主因棉紗、聚酯加工絲、鋼板、棒鋼、PTA、聚酯絲及油品等報價上揚，使紡織品類、基本金屬類、化學材料類與石油及煤製品類分別上漲 22.62%、12.49%、9.16%與 6.22%。

2. 進口物價指數

(1) 1月指數以新台幣計價，較上年同月上漲 3.30%。

(2) 若剔除匯率變動因素(新台幣對美元較上年同月升值 9.50%)，1月以美元計價之指數較上年同月上漲 13.11%，主因煤、原油、鐵礦砂、鋼胚、鋼鐵廢料、銅、鎳、甲苯、己內醯胺及橡膠等國際行情仍處相對高檔，使礦產品及非金屬礦物製品類、基本金屬及其製品類與塑化製品類分別上漲 23.20%、19.55%與 12.29%所致。

3. 出口物價指數

(1) 1月指數以新台幣計價，較上年同月下跌 3.01%。

(2) 若剔除匯率變動因素，1月以美元計價之指數則較上年同月上漲 6.23%，主因 PTA、ABS、環氧樹脂、不鏽鋼板、鋼鐵螺釘、柴油及燃料油等報價處相對高檔，使塑化製品類、基本金屬及其製品類與雜項類分別上漲 16.77%、14.05%與 13.94%，惟電子、電機及其設備類因積體電路及印刷電路板組件報價相較去年為低而下跌 2.61%，抵銷部分漲幅所致。

參、主要國家物價變動概況

CPI方面，99年美國漲 1.6%，亞洲主要國家(地區)中，日本跌 0.7%，中國大陸漲 3.3%，新加坡漲 2.8%，香港漲 2.4%，100年1月我國漲 1.11% (99年漲 0.96%)，南韓漲 4.1% (漲 2.9%)。

肆、發布概況

- 一、本物價新聞稿透過網際網路系統同步發送。
- 二、100年2月份物價指數變動概況訂於100年3月7日下午4時發布，並辦理資料說明會，不另發開會通知。

伍、附件

表 1、消費者物價指數變動分析表

表 2、消費者物價各大中小類指數變動比較表

表 3、所得層級別消費者物價指數變動分析表

表 4、躉售物價指數變動分析表

表 5、躉售物價國產內銷品指數變動分析表

表 6、進口物價指數變動分析表

表 7、出口物價指數變動分析表

表 8、消費者物價變動較顯著項目分析

表 9、主要國家 CPI 年增率

表 10、生活物價指數

表 11、主要國際商品行情

表 12、國際金屬商品行情