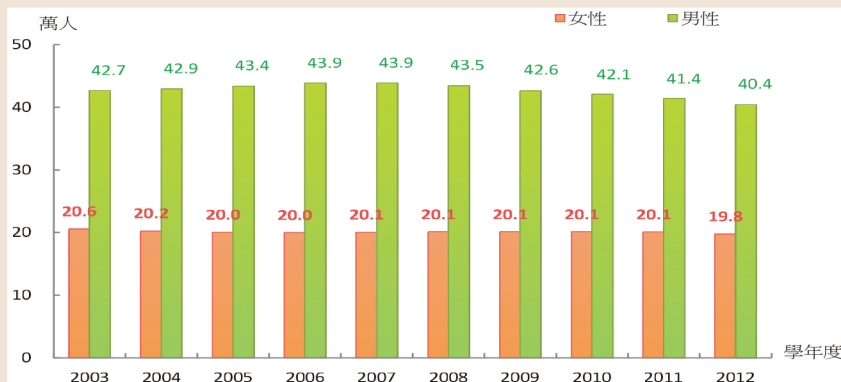


7.環境、能源與科技

在高等教育階段，各國普遍存在「男理工、女人文」的性別區隔，以 OECD 國家為例，2009 年醫藥衛生及社福領域女畢業生比率占 75%，較 2000 年增 7 個百分點，電算機學門女畢業生僅占 19%，反降 4 個百分點。我國 2012 學年度大專校院科技類科學生 60.2 萬人，其中女學生 19.8 萬人，占 32.8%，近 10 年維持穩定，顯見就讀領域性別隔離現象並未因高等教育普及而改變。

大專校院科技類科學生人數

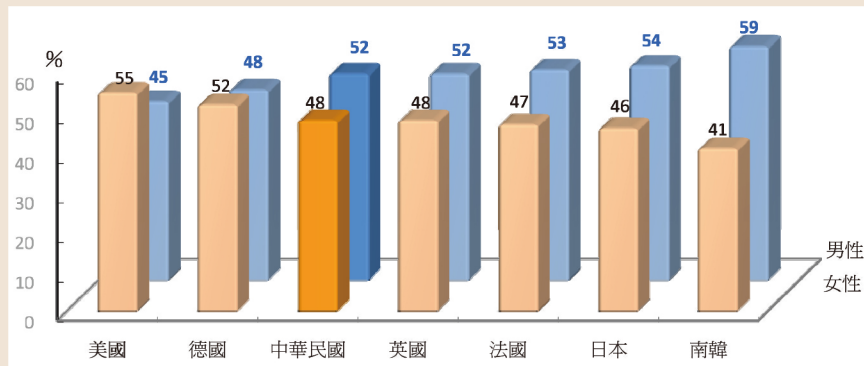


資料來源：教育部。

說明：科技類科涵蓋生命科學、自然科學、數學及統計、電算機、工程、建築及都市規劃、農業科學、獸醫、醫藥衛生、運輸服務及環境保護等學門。

2013 年我國工業及服務業專技人員計 324.8 萬人，其中女性占 48%，較 10 年前增 4 個百分點，人數增 51.5 萬人，為男性增幅之 1.5 倍；與主要國家相較，我國專技人員女性比率高於法國（47%）、日本（46%）及南韓（41%），低於美國（55%）及德國（52%），與英國相同。

2013 年主要國家專技人員性別結構

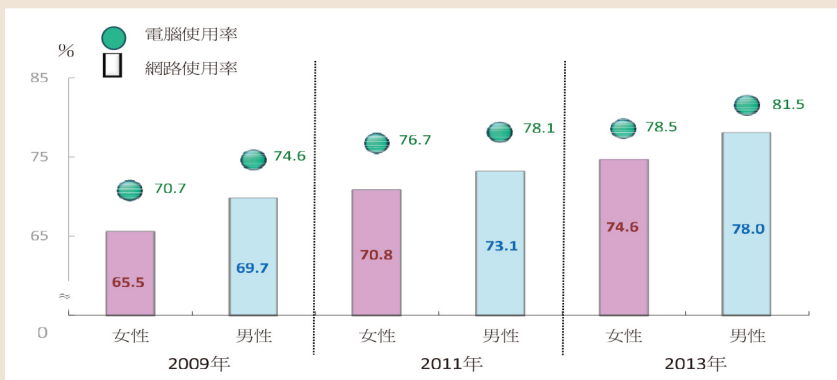


資料來源：World Economic Forum 「The Global Gender Gap Report」、行政院主計總處「人力資源調查」。

說明：專技人員係指專業人員、技術員及助理專業人員；我國係 2013 年資料，餘國家為 2010 年或可取得之最新資料年。

2013年12歲以上男性電腦使用率為81.5%，高於女性之78.5%；網路使用率男性78.0%，亦高於女性之74.6%，主因50歲以上女性上網率較低所致，其中65歲以上女性更落後同齡男性達10.3個百分點；惟近年因政府推動「縮減婦女數位落差計畫」，以增進婦女數位素養並創造其社經方面的多重機會，進而提升其受僱或創業能力，其中40-60歲婦女資訊使用情形大幅成長，49歲以下女性之電腦及網路使用率皆已逾8成6，與男性之落差日趨縮減。

電腦及網路使用率

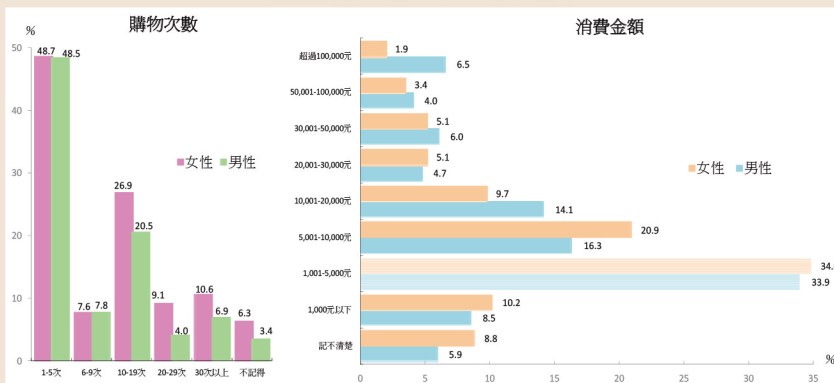


資料來源：國家發展委員會「個人/家戶數位機會調查」。

說明：係指曾使用過電腦（網路）的比率。

從兩性上網人口觀察網購消費情形，女性有67.5%曾使用網路購物，高於男性之56.2%，就消費頻率觀察，女性過去一年平均網購12次，略高於男性之11次，惟就消費金額來看，男性平均消費金額為2.0萬元，明顯高於女性之1.3萬元；兩性網購族近5成網購次數低於5次，另約5成購物金額為1千至1萬元之間。

2013年網路購物者的消費情形



資料來源：國家發展委員會「個人/家戶數位機會調查」。