

102 年攤販經營概況調查摘要分析

為掌握攤販攤位數、分布情形、經營概況及攤位業主經營意願等資訊，行政院主計總處自民國 77 年起，每 5 年辦理一次「攤販經營概況調查」，期藉攤販相關營運資訊之蒐集，健全工商服務業統計，並供為國民所得編算、施政決策制訂及經社問題研究之參據。茲就 102 年攤販調查統計結果摘要分析如次：

一、攤販經營概況

- (一) 攤販整體營運成長趨緩：102 年攤販經營受實體零售店舖日趨普及，以及近年來大型量販店、網路及電視購物等多元零售通路崛起影響，國人消費型態產生明顯變化，致整體營運成長趨緩，攤販攤位數 31 萬 8,796 攤位、從業員工人數 49 萬 1,883 人、全年營業收入 5,510 億元、生產總額（全年營業收入扣除全年進貨成本及小吃飲料等類原材物料購入成本）2,444 億元，分別較 97 年成長 3.12%、4.06%、8.44%、11.61%，其中除攤位數及從業員工人數外，增幅均創歷次調查新低。

表 1 臺灣地區歷次攤販經營概況調查結果摘要

	102 年 8 月	與上次調查比較(增減率)				
		102 年 8 月	97 年 8 月	92 年 8 月	87 年 8 月	82 年 10 月
1.月底攤販攤位數(攤位、%)	318 796	3.12	6.22	10.55	2.79	9.30
2.月底從業員工人數(人、%)	491 883	4.06	6.51	13.65	3.11	21.69
3.全年營業收入(百萬元、%)	551 004	8.44	17.29	10.34	29.94	54.00
4.全年生產總額(百萬元、%)	244 439	11.61	18.38	18.61	41.29	74.73

註：生產總額係全年營業收入扣除全年進貨成本(包含小吃類、飲料類等之原材物料購入成本)之金額。

- (二) 攤販對整體就業及經濟貢獻度略降：102 年攤販攤位數占工商及服務業場所單位數比率 25.66%；從業員工占總就業人口之 4.47%；全年營業收入占民間消費比率 6.36%；全年生產總額為 GDP 之 1.68%，5 年間分別下降 1.10 個、0.05 個、0.32 個及 0.06 個百分點，相對規模縮減，對整體就業及經濟貢獻度略降。

(三) 攤販經營以小吃類、食品類及飲料類為主；北部地區攤販最多：102年8月底攤販區域分布仍以北部地區 12 萬 5,462 攤位或占近 4 成最多，南部地區 10 萬 1,571 攤位居次，5 年間成長 5.23% 最快，中部地區 8 萬 2,185 攤位再次之，東部地區 9,578 攤位最少；攤販經營種類則以小吃類、食品類及飲料類 16 萬 9,752 攤位或占 53.25% 為主，5 年間增加 5.38% 或 8,661 攤位亦最多，其餘各類攤販均未達 4 萬家。

二、攤販經營獲利及平均規模

(一) 攤販場地使用費支出比率 5 年來增加最快：102 年攤販全年各項支出計 3,750 億元，5 年間成長 7.19%，增幅低於全年營業收入之 8.44%，各項費用中以進貨成本占 81.75% 最高，惟場地使用費受近年租金上漲影響，支出比率提高至 4.27%，5 年間增加 0.37 個百分點最多。

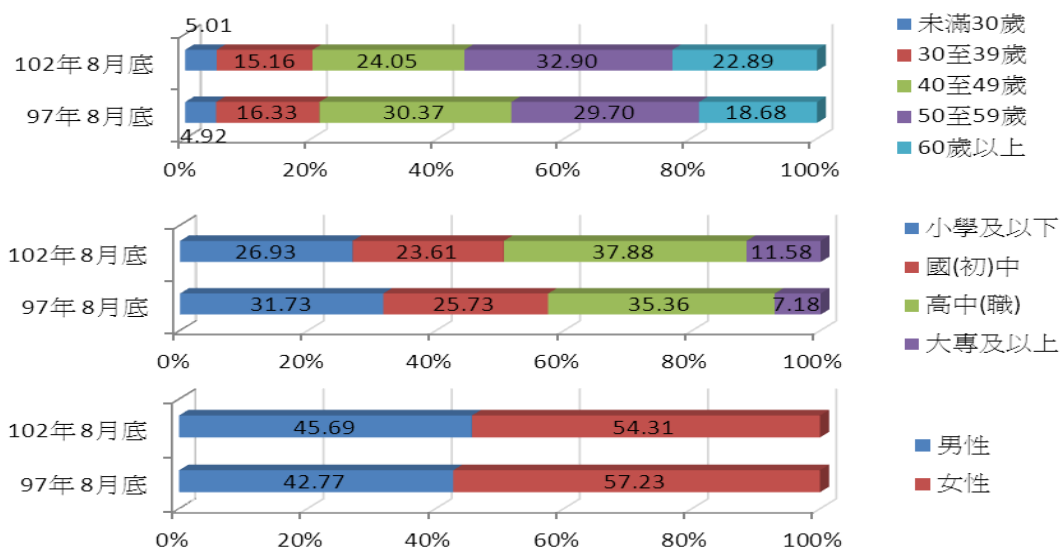
(二) 攤販經營獲利提升：102 年攤販全年利潤（包括攤位業主及無酬家屬工作者之勞動報酬）1,760 億元、利潤率 31.94%，5 年間分別增加 11.19% 及 0.79 個百分點，惟增幅低於 97 年之 28.07% 及 2.62 個百分點。另攤販業主及無酬家屬工作者每人每月利潤 3 萬 2,092 元，受僱員工每月薪資 1 萬 9,965 元，5 年間亦分別增加 7.09% 及 2.52%，惟低於整體受僱就業者平均每月主要工作收入 3 萬 5,551 元。

(三) 攤販平均規模增幅趨緩：102 年平均每攤位全年營業收入 172 萬 8 千元，5 年間增加 5.11%，增幅低於 97 年之 10.48%，其中攤販集中場（區）（指由政府列管之攤販集中場所，或雖非政府列管，但於某一範圍內聚集 30 攤以上攤販之場所）之攤販平均每攤位全年營業收入 192 萬元，高於非集中場（區）之 155 萬 1 千元；平均每攤位從業員工人數 1.5 人，5 年間續呈持平。

三、攤位業主特徵及經營動向

(一) 攤位業主平均年齡增長，教育程度普遍提升，男性所占比率增加：102 年 8 月底攤位業主特性，女性占 54.31%、50 歲以上者占 5 成 6、高中(職)學歷者占 37.88%；5 年間以男性業主比率增 2.92 個百分點、50 歲以上者增 7.41 個百分點、大專及以上增 4.40 個百分點較快，攤位業主平均年齡增 1.31 歲，教育程度則隨高等教育普及而提升。

圖 1 攤位業主特徵變動情形



(二) 攤販持續經營意願提高，穩定度提升：因國內經濟復甦遲緩及就業環境尚未明顯改善，攤位業主持續經營意願提高，102年8月底攤位業主於未來一年想改行之比率僅占 7.28%，為歷次調查最低，且隨業主年齡愈高、教育程度愈低者想改行之比率愈小；另攤販平均從業年數由 97年8月底之 8.24 年增加為 9.25 年，整體攤販經營穩定度顯著提升。

(三) 從業 1 至 3 年之攤位業主前職屬受僱者之比率增加，教育程度提升：從業 1 至 3 年之攤位業主 12 萬 9,166 人，以前有工作之比率占 82.26%，5 年間增加 3.64 個百分點，其中前職從業身分受僱為工人者計 4 萬 4,188 人或占 34.21%，受僱為職員者計 3 萬 4,577 人或占 26.77%，亦分別增加 3.95 個及 2.26 個百分點。再按教育程度觀察，從業 1 至 3 年之攤位業主以高中（職）學歷者占 45.54% 最多，惟大專及以上學歷者 5 年間成長 90.46%，所占比率增加 9.47 個百分點最快。顯示 3 年間投入攤販經營之受薪階層比率增加，教育程度亦呈提升。