

國情統計通報

(第 014 號)

行政院主計總處

綜合統計處 (TEL: 23803436)

103 年 1 月 21 日

星期二

【提要】

兩性資訊使用落差日趨縮減

依行政院研考會「個人/家戶數位機會調查」，去(102)年臺灣地區 12 歲以上民眾電腦使用率 80.0%，其中男性為 81.5%，高於女性之 78.5%；網路使用率 76.3%，其中男性為 78.0%，亦高於女性之 74.6%，各年齡層中，兩性使用率差距以 50 歲以上者較大，惟因近年政府推動「縮減婦女數位落差計畫」，兩性資訊使用情形落差已日趨縮減。就有網購者之消費次數觀察，女性過去一年平均網購 12 次，略高於男性之 11 次，惟從消費金額來看，男性平均消費 2.0 萬元，明顯高於女性 1.3 萬元；另約半數之網購族平均一年購物 1-5 次，消費 1 千至 1 萬元。

項 目	時 間	統 計 數	說 明
電腦使用率	102 年	80.0%	較 101 年+2.0 個百分點
男	102 年	81.5%	較 101 年+0.7 個百分點
女	102 年	78.5%	較 101 年+3.3 個百分點
網路使用率	102 年	76.3%	較 101 年+3.3 個百分點
男	102 年	78.0%	較 101 年+1.5 個百分點
女	102 年	74.6%	較 101 年+5.1 個百分點
12-14 歲	102 年	100.0%	較男性+1.6 個百分點
15-19 歲	102 年	96.5%	較男性-2.7 個百分點
20-29 歲	102 年	97.9%	較男性+1.9 個百分點
30-39 歲	102 年	96.3%	較男性-1.6 個百分點
40-49 歲	102 年	86.5%	較男性+4.5 個百分點
50-59 歲	102 年	60.3%	較男性-5.3 個百分點
60-64 歲	102 年	43.0%	較男性-9.6 個百分點
65 歲以上	102 年	15.5%	較男性-10.3 個百分點
無線或行動上網率	102 年	76.6%	101 年無線上網率 73.3% 行動上網率 77.3%
男	102 年	78.8%	較 101 年+4.5 個百分點
女	102 年	74.3%	較 101 年+2.0 個百分點
網路購物	102 年	12 次	與 101 年相同
平均次數	102 年	12 次	與 101 年相同
男	102 年	11 次	較 101 年-1 次
女	102 年	12 次	與 101 年相同
1-5 次	102 年	48.7%	較男性+0.2 個百分點
10-19 次	102 年	26.9%	較男性+6.4 個百分點
30 次及以上	102 年	10.6%	較男性+3.7 個百分點
消費情形	102 年	1 萬 6,551 元	較 101 年-0.2%
平均金額	102 年	1 萬 6,551 元	較 101 年-0.2%
男	102 年	2 萬 119 元	較 101 年+5.9%
女	102 年	1 萬 3,370 元	較 101 年-5.2%
1,001-5,000 元	102 年	34.8%	較男性+0.9 個百分點
5,001-10,000 元	102 年	20.9%	較男性+4.6 個百分點
10,001-20,000 元	102 年	9.7%	較男性-4.4 個百分點

資料來源：行政院研考會「102 年個人/家戶數位機會調查」。

說 明：本通報每週一至週五發行，並透過網際網路系統同步發送，網址：www.stat.gov.tw。