

# 102 年攤販經營概況調查報告

資料時期：101 年 9 月 1 日至 102 年 8 月 31 日

調查時期：102 年 9 月 1 日至 15 日

行政院主計總處

中華民國 103 年 4 月編印



## 編輯說明

- 一、本調查對象包括臺灣地區(含直轄市及臺灣省各縣市)內無固定營業地點之流動性攤販及半固定性攤販，以及營業地點無門牌號碼且未具有與一般房屋相同基本功能及外觀之固定攤販。
- 二、本調查資料採用電腦處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數，容或未能相符。
- 三、本報告所用各種符號之代表意義如下：

0：表示數值不及半單位

—：表示無數值



# 目 次

## 編輯說明

壹、辦理概況.....	(2)
貳、歷次調查統計結果摘要.....	(4)
參、調查結果分析	
(壹)摘要分析.....	(6)
(貳)綜合分析.....	(9)
一、攤販基本概況.....	(9)
二、攤販經營投入.....	(13)
三、攤販經營產出與效率.....	(16)
四、攤販經營特徵及意願.....	(24)
五、綜合分析摘要表.....	(33)
肆、統計表	
表 1 攤販經營概況－按縣市別分.....	2
表 2 攤販經營概況－按主要營業項目分.....	3
表 3 攤販經營攤位數－按主要營業項目及地區別分.....	4
表 4 攤販經營攤位數－按全年營業收入及縣市別分.....	6
表 5 攤販經營攤位數－按全年營業收入及主要營業項目分.....	7
表 6 攤販經營攤位數－按從業員工人數規模及縣市別分.....	8
表 7 攤販經營攤位數－按從業員工人數規模及主要營業項目分.....	9
表 8 攤販經營攤位數－按主要營業地點、地區別及主要營業類別分.....	10
表 9 攤販經營攤位數－按營業位置及縣市別分.....	12
表 10 攤販經營攤位數－按營業位置及主要營業項目分.....	13
表 11 攤販經營攤位數－按攤架種類及縣市別分.....	14
表 12 攤販經營攤位數－按攤架種類及主要營業項目分.....	15
表 13 攤販經營攤位數－按是否為攤販集中場（區）及縣市別分.....	16
表 14 攤販經營攤位數－按是否為攤販集中場（區）及主要營業項目分.....	17
表 15 攤販經營攤位數－按從業年數及縣市別分.....	18
表 16 攤販經營攤位數－按從業年數及主要營業項目分.....	19

表 1 7	攤販經營攤位數－按業主家庭人口組成及縣市別分.....	20
表 1 8	攤販經營攤位數－按業主家庭人口組成及主要營業項目分.....	21
表 1 9	攤販經營攤位數－按營業場所所有權屬及縣市別分.....	22
表 2 0	攤販經營攤位數－按營業場所所有權屬及主要營業項目分.....	23
表 2 1	攤販經營攤位數－按營業進貨主要來源及主要營業項目分.....	24
表 2 2	攤販加盟情形－按地區別及主要營業類別分.....	25
表 2 3	攤販家庭平均每戶人口數、就業人口數與扶養人口數－按縣市別分.....	26
表 2 4	攤販家庭平均每戶人口數、就業人口數與扶養人口數－按主要營業項目 分.....	28
表 2 5	攤販從業員工人數與受僱員工薪資－按縣市別分.....	30
表 2 6	攤販從業員工人數與受僱員工薪資－按主要營業項目分.....	31
表 2 7	攤販從業員工人數－按主要營業項目及地區別分.....	32
表 2 8	攤販從業員工人數－按全年營業收入及縣市別分.....	34
表 2 9	攤販從業員工人數－按全年營業收入及主要營業項目分.....	35
表 3 0	攤位業主年齡結構－按縣市別分.....	36
表 3 1	攤位業主年齡結構－按主要營業項目分.....	38
表 3 2	攤位業主教育程度－按縣市別分.....	40
表 3 3	攤位業主教育程度－按主要營業項目分.....	42
表 3 4	攤位業主兼職情形－按縣市別分.....	44
表 3 5	攤位業主兼職情形－按主要營業項目分.....	46
表 3 6	攤位業主經營攤販前就業情形－按前職行業及縣市別分.....	48
表 3 7	攤位業主經營攤販前就業情形－按前職行業及主要營業項目分.....	49
表 3 8	攤位業主經營攤販前就業情形－按前職行業身分及縣市別分.....	50
表 3 9	攤位業主經營攤販前就業情形－按前職行業身分及主要營業項目分.....	51
表 4 0	攤販平均每月營業日數－按主要營業項目及地區別分.....	52
表 4 1	攤販平均每日營業時間－按主要營業項目及地區別分.....	54
表 4 2	攤販平均每日營業前準備時間－按主要營業項目及地區別分.....	56
表 4 3	攤販平均每日收攤後整理時間－按主要營業項目及地區別分.....	58
表 4 4	攤販經營全年營業收入－按主要營業項目及地區別分.....	60
表 4 5	攤販經營全年各項支出情形－按地區別及主要營業類別分.....	62

表 4 6 攤販經營繳納各項費用情形—按縣市別分.....	64
表 4 7 攤販經營繳納各項費用情形—按主要營業項目分.....	65
表 4 8 攤販經營全年生產總額—按主要營業項目及地區別分.....	66
表 4 9 攤販經營主要原因—按縣市別分.....	68
表 5 0 攤販經營主要原因—按主要營業項目分.....	70
表 5 1 攤販未來一年經營意向—按縣市別分.....	72
表 5 2 攤販未來一年經營意向—按主要營業項目分.....	73

## 伍、附錄

(壹)調查實施計畫.....	76
(貳)調查對象與調查方法.....	79
(參)樣本村里分布情形.....	84
(肆)調查表式	





## 壹、辦理概況

(2)

## 壹、辦理概況

一、**調查緣起**：為掌握攤販攤位數、分布、經營概況及意願等資訊，爰依 行政院核定之「100 年工商及服務業普查方案」規定辦理本調查，俾補充工商及服務業普查資料，以及供為國民所得編算、施政決策制訂及經社問題研究之參據。

二、**調查對象**：凡於臺灣地區(含直轄市及臺灣省各縣市)內無固定營業地點之流動性攤販與半固定性攤販，以及營業地點無門牌號碼且未具有與一般房屋相同基本功能及外觀之固定攤販，均列為本調查之對象。

三、**樣本抽選**：以縣市為副母體，採「分層二段抽樣法」，先將村里依是否有攤販集中場區分為二類，有攤販集中場區者，以集中場區攤販家數分層，採「比例配置法」決定樣本村里數；無攤販集中場區者，則按工商及服務業普查各村里之零售及餐飲業家數，依 D-H 最適分層法釐定層界，採「紐曼配置法」(Neyman Allocation)決定樣本村里數。各段樣本單位及抽選方式如次：

(一)第一段樣本單位為村里，係於各層中採「隨機抽樣法」抽出 849 個村里，全面清點調查對象，並進行一般概況調查。

(二)第二段樣本單位為攤位，係按第一段樣本村里之攤販攤位數規模，決定填報營運概況調查表之攤販攤位數，並按比例配置於各營業類別，隨機抽選攤販進行營運概況調查。

### 四、辦理經過：

(一)本調查實施期間為 102 年 9 月 1 日至 15 日，各縣市調查人員分早、午、晚 3 次進行調查，以民國 102 年 8 月 31 日為調查標準日，民國 101 年 9 月 1 日至 102 年 8 月 31 日為調查標準期，凡屬靜態資料以調查標準日情況為準；動態資料則以調查標準期情況為準。

(二)所收回之調查表包括一般概況調查表 4 萬 2,000 份及營運概況調查表 8,400 份，均經人工審核及電腦資料處理作業，再按各層母體與樣本村里數之比率推估攤販攤位數，並參考相關公務資料檢核後，編製統計結果。

## 貳、歷次調查統計結果摘要

(4)

## 貳、歷次調查統計結果摘要

### 歷次攤販經營概況調查結果摘要表(一)

	77年12月	82年10月	87年8月	92年8月	97年8月	102年8月
1.月底攤販攤位數(攤位)	234 335	256 133	263 290	291 064	309 154	318 796
2.月底從業員工人數(人)	311 190	378 698	390 487	443 797	472 708	491 883
3.全年營業收入(百萬元)	196 201	302 157	392 621	433 233	508 138	551 004
4.全年生產總額(百萬元)	63 179	110 392	155 978	184 999	219 009	244 439
5.全年利潤(百萬元)	50 321	84 131	121 126	123 584	158 280	175 986
6.平均每攤位從業員工人數(人)	1.3	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
7.平均每攤位全年營業收入(千元)	837	1 180	1 491	1 488	1 644	1 728
8.平均每攤位全年利潤(千元)	215	328	460	425	512	552
9.平均每從業員工利潤(千元)	162	222	310	278	335	358
10.平均受僱員工每人月薪(元)	7 371	14 549	19 745	20 091	19 475	19 965
11.利潤率(%)	25.65	27.84	30.85	28.53	31.15	31.94

註：1.攤販利潤包括攤位業主及無酬家屬工作者之勞動報酬。

2.全年資料係指調查標準期內資料。

3.全年生產總額係以全年營業收入扣除全年進貨成本(包含小吃類、飲料類等之原材料購入成本)。

### 歷次攤販經營概況調查結果摘要表(二)

	與上次調查比較 (增減率或增減百分點)					
	77年12月	82年10月	87年8月	92年8月	97年8月	102年8月
1.月底攤販攤位數(%)	-	9.30	2.79	10.55	6.22	3.12
2.月底從業員工人數(%)	-	21.69	3.11	13.65	6.51	4.06
3.全年營業收入(%)	-	54.00	29.94	10.34	17.29	8.44
4.全年生產總額(%)	-	74.73	41.29	18.61	18.38	11.61
5.全年利潤(%)	-	67.19	43.97	2.03	28.07	11.19
6.平均每攤位從業員工人數(%)	-	15.38	0.00	0.00	0.00	0.00
7.平均每攤位全年營業收入(%)	-	40.98	26.36	-0.20	10.48	5.11
8.平均每攤位全年利潤(%)	-	52.56	40.24	-7.61	20.47	7.81
9.平均每從業員工利潤(%)	-	37.04	39.64	-10.32	20.44	6.87
10.平均受僱員工每人月薪(%)	-	97.38	35.71	1.75	-3.07	2.52
11.利潤率(百分點)	-	2.19	3.01	-2.32	2.62	0.79

## 參、調查結果分析

## 參、調查結果分析

### (壹)摘要分析

攤販之經營長期以來受國內經濟發展、失業情況以及民眾消費型態轉變等多重因素影響，回顧 97 年至 102 年間，受金融海嘯及歐債危機影響，國內景氣復甦遲緩，國內攤販成長雖受失業率仍高帶動，惟在實體零售店舖日趨普及，以及近年來大型量販店、網路及電視購物等多元零售通路崛起影響下，攤販經營壓力漸升，致整體攤販營運成長放緩。綜觀 102 年攤販攤位數 31 萬 8,796 攤位、從業員工人數 49 萬 1,883 人、全年營業收入 5,510 億元、生產總額 2,444 億元，雖分別較 97 年成長 3.12%、4.06%、8.44%、11.61%，惟增幅趨緩；至平均每攤位全年營業收入、利潤率、平均每攤位每月利潤及每人每月利潤，則分別較 97 年增加 5.11%、0.79 個百分點、7.39% 及 7.09%，營運效能有所提升。相關分析謹摘述如次：

#### 一、攤販基本概況

##### ▲102 年 8 月底攤販攤位數計 31 萬 8,796 攤位，5 年間增加 3.12%。

102 年 8 月底攤販攤位數計 31 萬 8,796 攤位，受實體零售店舖普及與多元零售通路崛起影響，5 年間增加 3.12%，且占工商及服務業場所單位數比率 25.66%，5 年間續降 1.10 個百分點，惟其相對於人口及土地面積密集程度則呈續增趨勢，分別為平均每百人 1.37 攤位，平均每平方公里 8.85 攤位。

##### ▲北部地區攤販攤位數 12 萬 5,462 攤位居冠，南部地區 5 年間成長 5.23% 最快。

各地區攤販攤位數以北部地區 12 萬 5,462 攤位居冠，惟占工商及服務業比率 21.78% 最低；南部地區 5 年間成長 5.23% 最快；中部地區 8 萬 2,185 攤位；東部地區攤位數 5 年間雖呈負成長，惟其占工商及服務業比率 35.05% 居冠。

##### ▲小吃類、食品類及飲料類攤販攤位數占 53.25% 最多，且 5 年間成長 5.38% 最快。

102 年 8 月底攤販經營仍以小吃類、食品類及飲料類 16 萬 9,752 攤位或占 53.25% 最多，且 5 年間成長 5.38% 最快；服務類 7,670 攤位或占 2.41% 最少，且與其他商品販賣類 5 年間均呈負成長。

##### ▲攤販營業地點主要集中於「市場(旁)」、「住宅區附近」及「夜市(旁)」。

攤販營業地點以「市場(旁)」占 39.96%、「住宅區附近」占 17.19% 及「夜市(旁)」占 14.80% 居前 3 名，惟東部地區因以觀光為主，「夜市(旁)」攤販占 30.88% 居該地區之冠；

另攤販集中場(區)內攤販占 48.12%，尤以南部地區達 56.06% 最高。

## 二、經營投入

### ▲攤販從業員工人數 49 萬 1,883 人，5 年間計增 4.06%。

5 年間攤販從業員工人數增加 4.06%，達 49 萬 1,883 人，以女性占 57.07% 居多；其中受僱員工人數 5 年間增近 1 成 8，其平均每人每月薪資為 1 萬 9,965 元，較 97 年增加 2.52%。

### ▲攤販全年各項支出 3,750 億元，進貨成本占逾 8 成，以場地使用費占比 5 年來增加 0.37 個百分點最多。

102 年攤販全年各項支出計 3,750 億元，5 年間成長 7.19%，增幅為歷次調查最低，各費用項目以進貨成本占 81.75% 居大宗，場地使用費受近年租金上漲影響，5 年間所占比率增加 0.37 個百分點最多。

### ▲5 年間攤販投入規模擴增緩慢，仍以從業員工 2 人以下為主，計占總攤位數之 9 成 5。

102 年平均每攤位從業員工人數 1.5 人，續呈持平，平均每攤位全年各項支出 117 萬 6 千元，5 年間增幅降為 3.89%，投入規模擴增速度趨緩，且人力規模仍以從業員工 2 人以下為主，計占總攤位數之 9 成 5。

## 三、攤販經營產出與效率

### ▲5 年間攤販全年營業收入、生產總額增幅均為歷次調查最低。

102 年攤販全年營業收入 5,510 億元、生產總額 2,444 億元、利潤 1,760 億元，受零售通路多元化帶動消費型態改變影響，5 年間增幅分別為 8.44%、11.61%、11.19%，除利潤外，增幅均為歷次調查最低。

### ▲平均每攤位全年營業收入 172 萬 8 千元、利潤率 31.94%，5 年間分別增加 5.11% 及 0.79 個百分點。

102 年平均每攤位全年營業收入 172 萬 8 千元、利潤率 31.94%，5 年間分別增加 5.11% 及 0.79 個百分點；平均每攤位每月利潤及每人每月利潤分別為 4 萬 7,084 元與 3 萬 2,092 元，同期間各增加 7.39% 及 7.09%。其中生鮮肉類平均每攤位全年營業收入及每月利潤均最高，利潤率則以服務類居冠；另攤位業主以年齡愈低或學歷較高者，所創造之營收及利潤較優。

### ▲攤販全年生產總額占全體工商及服務業或零售及餐飲業比率，5 年間均呈下降；惟攤販平

(8)

均經營規模與勞動效能之提升較為顯著。

102 年攤販全年生產總額占全體工商及服務業、零售及餐飲業分別為 0.83% 及 16.84%，5 年間各減少 0.08 及 0.78 個百分點；惟 5 年間攤販平均每攤位全年營業收入及平均每從業員工全年營業收入分別成長 5.11% 與 4.19%，均高於零售及餐飲業之 4.23% 及 1.13%，顯示攤販平均經營規模與勞動效能之提升較為顯著。

#### 四、攤販經營特徵及意願

▲ 5 年間攤位業主趨於高齡化，而教育程度則普遍提升。

102 年 8 月底攤位業主分別以女性占 54.31%、50 歲以上者占 5 成 6、高中(職)占 37.88% 居多數；5 年間則以男性業主占比增加 2.92 個百分點、50 歲以上者增加 7.41 個百分點、大專及以上與高中(職)分別增加 4.40 個及 2.52 個百分點最快，另整體攤位業主平均年齡則增 1.31 歲，達 50.14 歲，顯示攤位業主趨於高齡化，而教育程度則普遍提升。

▲ 未來一年想改行之攤位業主占比僅 7.28%，為近 5 次調查最低。

102 年 8 月底攤位業主從事攤販主要原因，以「經營較自由」、「補貼家用」及「無其他謀生技能」分占 35.10%、22.27% 及 18.35% 居前 3 位。受大環境及就業不易影響，未來一年想改行之攤位業主比率僅占 7.28%，為近 5 次調查最低，且隨業主年齡愈高、教育程度愈低者想改行之比率愈低；而其改行時機雖仍以「找到適當工作時，立即改行」占 47.66% 最高，惟「籌足開業資金後，即自營商號」之比率 5 年間增加 8.93 個百分點最快。

▲ 攤位業主之家庭中，平均每就業人口扶養人數為 0.6 人。

攤位業主之家庭中，平均每就業人口須扶養人數由 82 年 10 月底之 1.4 人，逐次遞減至 102 年 8 月底之 0.6 人，20 年間計減 0.8 人，攤位業主家計負擔漸減；其中以 30 至 49 歲者因同時負擔子女及雙親扶養責任之比率較高，其平均每就業人口扶養人數均為 0.8 人較高。



## (貳)綜合分析

### 一、攤販基本概況

#### (一)攤販經營概況與全體產業發展趨勢比較

▲5年間攤販攤位數增加3.12%，以南部地區增加5.23%最快。

攤販兼具便利與價廉性，長期與國人消費習性與飲食文化緊密結合，部分集中式市集更具提振觀光旅遊產業及商圈發展之功能，惟受實體零售店舖普及，以及近年來大型量販店、網路及電視購物等多元零售通路崛起所影響，102年8月底攤販計31萬8,796攤位，5年間攤販攤位數增加9,642攤位或3.12%，增幅低於97年之6.22%。各地區中，以北部地區12萬5,462攤位居冠；南部地區10萬1,571攤位居次，且5年間增加5.23%最快；中部地區8萬2,185攤位；東部地區未及1萬攤位且呈負成長。

▲平均每百人有1.37攤位，每平方公里有8.85攤位，5年間均呈提升。

102年8月底攤販攤位數占工商及服務業場所單位數比率為25.66%，5年間續降1.10個百分點，惟減幅低於97年之3.28個百分點，其中東部地區攤位數雖最少，惟占工商及服務業比率35.05%最高；北部地區則因工商業繁榮，致占21.78%最低。另攤販攤位數占零售及餐飲業場所單位數比率為77.46%，亦較97年下降1.39個百分點，各地區中，以中部地區81.53%最高，東部地區70.06%最低。

若觀察各地區攤販攤位數相對於人口及土地面積之密集程度，102年8月底平均每百人有1.37攤位，平均每平方公里8.85攤位，均高於5年前之1.35攤位及8.59攤位；各地區中，東部地區因地廣人稀，平均每百人有1.71攤位最多，平均每平方公里1.18攤位最低，且呈現負成長，而北部地區平均每平方公里17.06攤位最為密集，平均每百人1.20攤位則較其他三地區為低。

表1 攤販經營概況—按地區別分

	攤販 攤位數 (攤位)	與上次調查 增減比較 (%)	占工商及 服務業比率 (%)	占零售及 餐飲業比率 (%)	平均每百人 攤販攤位數 (攤位)	平均每平方公 里攤販攤位數 (攤位)
82年10月底	256 133	9.30	33.68	84.04	1.23	7.11
87年8月底	263 290	2.79	29.53	86.76	1.21	7.31
92年8月底	291 064	10.55	30.04	83.35	1.29	8.08
97年8月底	309 154	6.22	26.76	78.85	1.35	8.59
102年8月底	318 796	3.12	25.66	77.46	1.37	8.85
北部地區	125 462	2.66	21.78	74.78	1.20	17.06
中部地區	82 185	1.80	26.88	81.53	1.42	7.82
南部地區	101 571	5.23	30.48	78.54	1.58	10.15
東部地區	9 578	-1.18	35.05	70.06	1.71	1.18

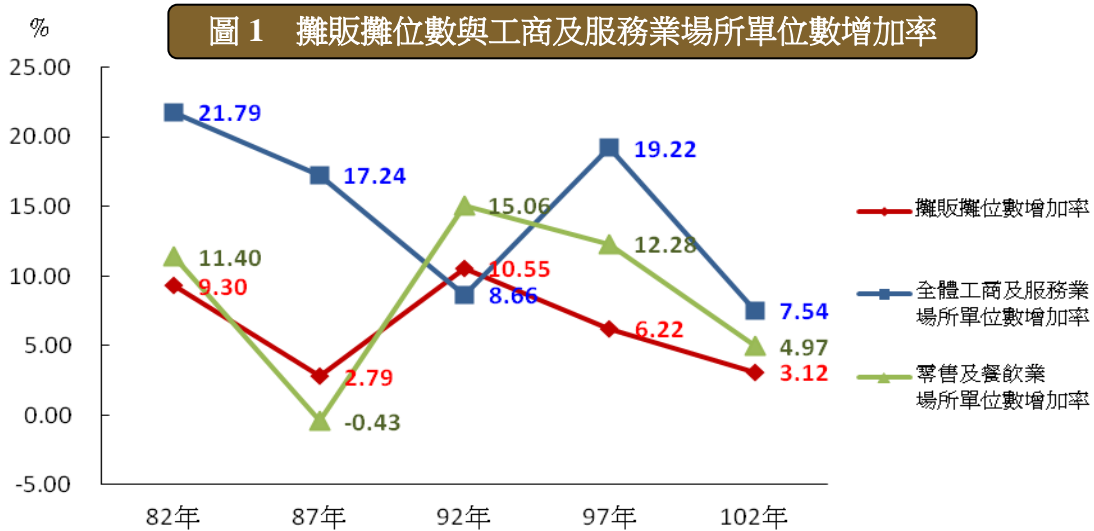
註：1.「占工商及服務業比率」及「占零售及餐飲業比率」係採80年、85年、90年、95年及100年工商及服務業普查場所單位資料，其中「零售及餐飲業」係指零售業及餐飲業之合計，以下均簡稱零售及餐飲業。

2.「平均每百人攤販攤位數」=攤販攤位數÷當年8月底戶籍登記人口總數。

3.「平均每平方公里攤販攤位數」=攤販攤位數÷土地面積。

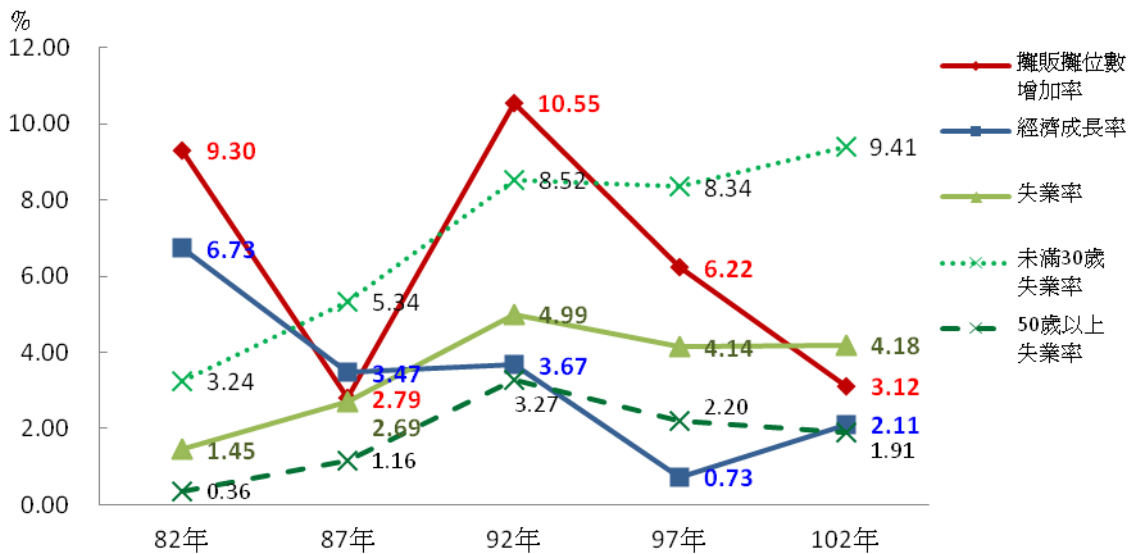
▲近 10 年間攤販攤位數增加率呈現下滑，零售及餐飲業場所家數增幅亦減。

觀察近 5 次攤販經營概況調查結果，82 年經濟成長顯著，帶動工商及服務業場所單位數增加逾 2 成，國內失業率降至 1.45%，惟受新臺幣升值影響，部分原以外銷為主之廠商，漸轉以國內市場為目標，提升攤販商品品質，促進民眾消費意願，帶動攤販攤位數成長近 1 成；迄 90 年受全球不景氣影響，國內失業率攀升明顯，92 年達 4.99%，部分失業者轉職不易，轉向投入進入門檻較低之攤販營生，致 5 年間攤販攤位數增加逾 1 成，增幅係近 5 次調查最高；至 97 年及 102 年受金融海嘯及歐債危機影響，景氣復甦遲緩，失業率雖未回復至民國 80 年代水準，惟因商業通路多元化發展，消費型態轉變，攤販經營壓力漸升，攤販攤位數成長放緩，分別增加 6.22% 及 3.12%。



註：工商及服務業與零售及餐飲業係採80年、85年、90年、95年與100年工商及服務業普查場所單位資料。

**圖 2 攤販攤位數增加率與經濟成長率、失業率**



## (二)攤販攤位數變動與從業時間概況

## ▲攤販經營以小吃類、食品類及飲料類攤位為主，占逾 5 成，5 年間成長 5.38%最快。

觀察攤販主要營業類別結構，仍以經營小吃類、食品類及飲料類者 16 萬 9,752 攤位或占 53.25%最多，服務類(含各種娛樂休閒、用品修補及個人服務等)7,670 攤位或占 2.41%最少。若與 97 年比較，以經營小吃類、食品類及飲料類 5 年間增加 8,661 攤位或 5.38%最多，其中以小吃類增幅逾 3 成最高；成衣、被服、布及鞋類增加 966 攤位次之，同期間增加 3.15%；生鮮蔬菜類增加 572 攤位居第 3，亦增 2.43%；至其他商品販賣類及服務類 5 年間則分別減少 1.54%及 3.07%。

表 2 攤販攤位數－按主要營業類別分

	民國102 年 8 月底		民國97 年 8 月底		增減比較	
	攤位數	結構比(%)	攤位數	結構比(%)	攤位數	(%)
總計	318 796	100.00	309 154	100.00	9 642	3.12
生鮮肉類	18 940	5.94	18 818	6.09	122	0.65
生鮮蔬菜類	24 076	7.55	23 504	7.60	572	2.43
生鮮水果類	30 809	9.66	30 684	9.93	125	0.41
小吃類、食品類及飲料類	169 752	53.25	161 091	52.11	8 661	5.38
成衣、被服、布及鞋類	31 605	9.91	30 639	9.91	966	3.15
其他商品販賣類	35 944	11.27	36 505	11.81	-561	-1.54
服務類	7 670	2.41	7 913	2.56	-243	-3.07

## ▲攤販平均從業年數為 9.25 年，以生鮮肉類攤販 13.74 年最長。

觀察 102 年 8 月底攤販從業年數，從業 1 至 3 年者 12 萬 9,166 攤位或占 40.52%，從業 4 至 5 年者 4 萬 599 攤位或占 12.74%，6 至 10 年者 5 萬 3,760 攤位或占 16.86%，11 年以上者 9 萬 5,271 攤位或占 29.88%。其中從業 1 至 5 年者，受零售通路愈趨多元影響，較 97 年微減 0.21%，占比下滑 1.77 個百分點；從業 6 年及以上者，同期間則增 7.19%，其中尤以從業 11 年以上者增加 6,435 攤位最多，占比上升 1.14 個百分點，攤販經營穩定度提升，致 102 年 8 月底攤販全體平均從業年數為 9.25 年，高於 97 年之 8.24 年。

按主要營業類別觀察，生鮮商品類因係日常生活基本食物來源，經營相對穩定，102 年 8 月底生鮮肉類、蔬菜類及水果類經營 4 年及以上者，分占 78.63%、69.88%及 63.83%，致平均從業年數分別為 13.74 年、10.68 年及 9.55 年皆居前 3 位；至從業 1 至 3 年之比率較高者，以成衣、被服、布及鞋類 1 萬 5,212 攤位或占 48.13%最多，且 5 年間增加 4.62 個百分點；其他商品販賣類 1 萬 6,745 攤位或占 46.59%居次；小吃類、食品類及飲料類 7 萬 1,625 攤位或占 42.19%再次。

表 3 攤販從業年數—按主要營業類別分

單位：攤位

	總 計	1~3年			4~5年	6~10年	11年 以上	平均從 業年數 (年)		
		合計	1 年	2 年					3 年	
<b>97年8月底總計</b>	<b>攤位數</b>	<b>309 154</b>	<b>128 687</b>	<b>60 280</b>	<b>39 848</b>	<b>28 559</b>	<b>41 435</b>	<b>50 196</b>	<b>88 836</b>	<b>8.24</b>
	<b>結構比(%)</b>	<b>100.00</b>	<b>41.63</b>	<b>19.50</b>	<b>12.89</b>	<b>9.24</b>	<b>13.40</b>	<b>16.24</b>	<b>28.74</b>	
<b>102年8月底總計</b>	<b>攤位數</b>	<b>318 796</b>	<b>129 166</b>	<b>60 437</b>	<b>40 777</b>	<b>27 952</b>	<b>40 599</b>	<b>53 760</b>	<b>95 271</b>	<b>9.25</b>
	<b>結構比(%)</b>	<b>100.00</b>	<b>40.52</b>	<b>18.96</b>	<b>12.79</b>	<b>8.77</b>	<b>12.74</b>	<b>16.86</b>	<b>29.88</b>	
生鮮肉類		18 940	4 048	707	1 465	1 876	2 149	4 491	8 252	13.74
生鮮蔬菜類		24 076	7 251	2 283	3 533	1 435	4 415	4 388	8 022	10.68
生鮮水果類		30 809	11 144	4 563	3 341	3 240	4 735	6 031	8 899	9.55
小吃類、食品類及飲料類		169 752	71 625	34 731	21 877	15 017	20 408	26 754	50 965	9.08
成衣、被服、布及鞋類		31 605	15 212	7 815	4 928	2 469	3 701	4 390	8 302	7.97
其他商品販賣類		35 944	16 745	8 493	4 803	3 449	4 378	6 196	8 625	7.58
服務類		7 670	3 141	1 845	830	466	813	1 510	2 206	9.13

## (三)攤販營業地點概況

## ▲「市場(旁)」、「住宅區附近」及「夜市(旁)」為攤販主要營業地點。

觀察 102 年 8 月底攤販營業地點分布狀況，以「市場(旁)」占 39.96%居冠，「住宅區附近」之攤販因最貼近民眾生活圈，占比 17.19%居次，至於夜市文化於我國由來已久，且近年來臺旅客增加，國人休閒風氣盛行，觀光夜市日趨發展，致「夜市(旁)」設攤者占 14.80%居第 3，另「商圈、商業區附近」、「機關、學校(補習班)附近」及「寺廟附近」亦分占 9.05%、5.28%及 4.98%。

若按地區別觀察，各地區攤販均以「市場(旁)」、「住宅區附近」及「夜市(旁)」為主要聚集地，惟以觀光為主要發展產業之東部地區，其設攤於「夜市(旁)」者占 30.88%，居該地區營業地點類別之冠，亦高於其他地區。再按主要營業類別區分，生鮮肉類、蔬菜類及水果類聚集於「市場(旁)」之比率最高，分占 69.63%、62.80%及 49.75%；小吃類、食品類及飲料類攤販則以「市場(旁)」、「住宅區附近」及「夜市(旁)」為主要聚集地；成衣、被服、布及鞋類與其他商品販賣類多聚集於「市場(旁)」及「夜市(旁)」，分占 71.72%及 61.71%；至各種娛樂休閒、用品修補、個人服務等服務類高達 45.58%設攤於「夜市(旁)」。

表 4 攤販營業地點—按地區別及主要營業類別分

民國 102 年 8 月底

單位：%

	總計	市場 (旁)	夜市 (旁)	機關、學 校(補習 班)附近	住宅區 附近	商圈、 商業區 附近	運動或 休閒場 所附近	寺廟 附近	交流道 、快速道 等交通 要道附近	其他
總 計	100.00	39.96	14.80	5.28	17.19	9.05	2.94	4.98	1.13	4.67
按地區別分										
北部地區	100.00	35.34	12.47	4.20	18.10	10.16	4.68	6.04	1.31	7.71
中部地區	100.00	45.87	12.27	5.04	15.96	9.14	2.56	4.22	1.31	3.64
南部地區	100.00	41.79	18.22	7.03	17.55	7.46	0.67	4.67	0.61	2.00
東部地區	100.00	30.31	30.88	2.87	11.93	10.62	7.54	1.05	2.69	2.10
按主要營業類別分										
生鮮肉類	100.00	69.63	0.64	2.18	13.76	3.80	2.52	5.91	0.03	1.54
生鮮蔬菜類	100.00	62.80	1.50	1.97	19.22	4.86	2.87	5.05	0.21	1.51
生鮮水果類	100.00	49.75	5.15	6.02	20.65	8.44	4.07	3.17	1.17	1.59
小吃類、食品類及飲料類	100.00	32.09	14.54	6.72	20.61	9.16	2.63	5.64	1.76	6.85
成衣、被服、布及鞋類	100.00	47.86	23.86	3.65	9.51	8.97	1.38	2.59	0.16	2.02
其他商品販賣類	100.00	35.55	26.16	3.42	7.62	13.88	4.26	5.23	0.41	3.48
服務類	100.00	17.77	45.58	4.02	5.98	12.92	6.81	3.92	-	3.00

註：「其他」包括工廠附近、車站附近、醫院附近及其他(非屬上述範圍部分)。

## 二、攤販經營投入

### (一)攤販人力投入變動

#### ▲攤販從業員工人數 49 萬 1,883 人，5 年間增加 4.06%。

102 年 8 月底攤販從業員工人數計 49 萬 1,833 人，5 年間增加 1 萬 9,175 人或 4.06%，其中以女性 28 萬 711 人或占 57.07%較多，男性 21 萬 1,172 人或占 42.93%，5 年間女性從業員工所占比率增加 0.50 個百分點。若按從業身分觀察，以自營作業者 30 萬 2,426 人或占 61.48%最多，無酬家屬工作者 14 萬 8,008 人或占 30.09%次之，受僱員工 2 萬 5,079 人或占 5.10%，雇主 1 萬 6,370 人或占 3.33%最少，顯示攤販從業員工仍以自營作業之攤位業主及協助之無酬家屬工作者為主，計占攤販從業員工之 91.57%，5 年間分別增加 3.33%及 4.03%；至僱用員工之攤販業主(雇主)同期間雖微減 0.69%，惟受僱員工人數增加 17.88%。

表 5 攤販從業員工人數—按性別及從業身分別分

	民國 102 年 8 月底		民國 97 年 8 月底		與上次調查增減比較	
	人數(人)	結構比(%)	人數(人)	結構比(%)	增減數(人)	增減率(%)
<b>總計</b>	<b>491 883</b>	<b>100.00</b>	<b>472 708</b>	<b>100.00</b>	<b>19 175</b>	<b>4.06</b>
<b>按性別分</b>						
男性	211 172	42.93	205 303	43.43	5 869	2.86
女性	280 711	57.07	267 405	56.57	13 306	4.98
<b>按從業身分別分</b>						
雇主	16 370	3.33	16 483	3.49	- 113	-0.69
自營業者	302 426	61.48	292 671	61.91	9 755	3.33
無酬家屬工作者	148 008	30.09	142 279	30.10	5 729	4.03
受僱員工	25 079	5.10	21 275	4.50	3 804	17.88

▲攤販從業員工以 2 人以下規模為主，占總攤位數之 9 成 5。

若按從業員工人數規模觀察，1 人經營之攤位有 16 萬 9,489 攤位或占 53.17%居冠，2 人經營者 13 萬 3,905 攤位或占 42.00%居次，3 至 4 人者 1 萬 3,934 攤位或占 4.37%再次，至 5 人以上者 1,468 攤位，僅占 0.46%，顯示攤販經營人力規模以 2 人以下為主，占總攤位數之 9 成 5。若按主要營業類別觀察，生鮮肉類以 2 人經營占 48.77%最多，1 人經營 43.84%居次，小吃類、食品類及飲料類則以 1 人或 2 人經營者分占 46.73%及 46.49%，比率相當，其餘類別皆以 1 人經營為主，其中其他商品販賣類與成衣、被服、布及鞋類 1 人經營比率皆逾 6 成 5。

表 6 攤販從業員工人數規模—按主要營業類別分

	民國 102 年 8 月底					單位：攤位
	總計	1 人	2 人	3~4 人	5 人以上	平均每攤位 從業員工人數 (人)
<b>總計(總平均)</b>	<b>318 796</b>	<b>169 489</b>	<b>133 905</b>	<b>13 934</b>	<b>1 468</b>	<b>1.5</b>
生鮮肉類	18 940	8 303	9 237	1 352	48	1.6
生鮮蔬菜類	24 076	14 432	8 774	699	171	1.5
生鮮水果類	30 809	17 885	12 223	671	30	1.4
小吃類、食品類及飲料類	169 752	79 318	78 926	10 341	1 167	1.6
成衣、被服、布及鞋類	31 605	20 576	10 836	193	-	1.4
其他商品販賣類	35 944	24 725	10 838	368	13	1.3
服務類	7 670	4 250	3 071	310	39	1.5

(二)攤販各項支出概況

▲攤販全年各項支出 3,750 億元，進貨成本占逾 8 成，以場地使用費占比 5 年間增加 0.37 個百分點最多。

102 年攤販全年各項支出計 3,750 億元，5 年間成長 7.19%，增幅為歷次調查最低，各

費用項目以進貨成本 3,066 億元或占 81.75% 居大宗，營業費用及什支 428 億元或占 11.41% 居第 2，場地使用費 160 億元占 4.27% 居第 3，受僱員工薪資 59 億元或占 1.57% 居第 4，其中場地使用費受近年房市景氣租金上漲影響，同期間所占比率增加 0.37 個百分點最多。各主要營業類別中，除服務類攤販外，各類別進貨成本所占比率均逾 7 成，生鮮類更逾 8 成 7，分別為生鮮肉類 91.31%、生鮮蔬菜類 90.15%、生鮮水果類 87.31%；至服務類因經營性質不同，進貨成本與營業費用並重，分別占 43.28% 及 40.58%；另受僱員工薪資所占比率除小吃類、食品類及飲料類與服務類占逾 2% 外，餘各類別攤販均未及 1%。

表 7 攤販全年各項支出—按主要營業類別分

單位：百萬元，%

	總計	進貨 成本	營業 費用 及什支	受僱 員工 薪資	繳納各項費用					
					場地 使用費	清潔、 管理費	稅捐	罰款	其他	
<b>總計(實數)</b>										
<b>82 年</b>	<b>218 026</b>	<b>191 765</b>	<b>20 942</b>	<b>1 136</b>	<b>4 183</b>	<b>3 041</b>	<b>949</b>	<b>76</b>	<b>84</b>	<b>34</b>
<b>87 年</b>	<b>271 495</b>	<b>236 643</b>	<b>22 566</b>	<b>2 697</b>	<b>9 588</b>	<b>7 961</b>	<b>1 124</b>	<b>209</b>	<b>281</b>	<b>14</b>
<b>92 年</b>	<b>309 649</b>	<b>248 234</b>	<b>41 649</b>	<b>4 883</b>	<b>14 883</b>	<b>11 758</b>	<b>1 403</b>	<b>1 155</b>	<b>550</b>	<b>17</b>
<b>97 年</b>	<b>349 858</b>	<b>289 129</b>	<b>39 200</b>	<b>4 905</b>	<b>16 624</b>	<b>13 662</b>	<b>1 657</b>	<b>1 027</b>	<b>267</b>	<b>11</b>
<b>102 年</b>	<b>375 018</b>	<b>306 566</b>	<b>42 789</b>	<b>5 902</b>	<b>19 761</b>	<b>16 008</b>	<b>1 950</b>	<b>1 491</b>	<b>297</b>	<b>16</b>
生鮮肉類	55 121	50 333	2 774	416	1 598	1 264	159	154	21	0
生鮮蔬菜類	39 880	35 951	2 380	184	1 365	1 072	151	123	16	3
生鮮水果類	45 941	40 113	3 910	167	1 752	1 348	155	202	41	7
小吃類、食品類及飲料類	160 431	122 677	23 649	4 599	9 505	7 794	904	639	163	4
成衣、被服、布及鞋類	38 229	31 004	4 297	122	2 807	2 328	272	178	27	1
其他商品販賣類	32 033	25 024	4 407	297	2 305	1 870	244	164	26	1
服務類	3 382	1 464	1 372	117	429	332	65	31	2	0
<b>總平均(結構比)</b>										
<b>82 年</b>	<b>100.00</b>	<b>87.96</b>	<b>9.61</b>	<b>0.52</b>	<b>1.92</b>	<b>1.39</b>	<b>0.44</b>	<b>0.03</b>	<b>0.04</b>	<b>0.02</b>
<b>87 年</b>	<b>100.00</b>	<b>87.16</b>	<b>8.31</b>	<b>0.99</b>	<b>3.53</b>	<b>2.93</b>	<b>0.41</b>	<b>0.08</b>	<b>0.10</b>	<b>0.01</b>
<b>92 年</b>	<b>100.00</b>	<b>80.17</b>	<b>13.45</b>	<b>1.58</b>	<b>4.81</b>	<b>3.80</b>	<b>0.45</b>	<b>0.37</b>	<b>0.18</b>	<b>0.01</b>
<b>97 年</b>	<b>100.00</b>	<b>82.64</b>	<b>11.20</b>	<b>1.40</b>	<b>4.75</b>	<b>3.90</b>	<b>0.47</b>	<b>0.29</b>	<b>0.08</b>	<b>0.00</b>
<b>102 年</b>	<b>100.00</b>	<b>81.75</b>	<b>11.41</b>	<b>1.57</b>	<b>5.27</b>	<b>4.27</b>	<b>0.52</b>	<b>0.40</b>	<b>0.08</b>	<b>0.00</b>
生鮮肉類	100.00	91.31	5.03	0.75	2.90	2.29	0.29	0.28	0.04	0.00
生鮮蔬菜類	100.00	90.15	5.97	0.46	3.42	2.69	0.38	0.31	0.04	0.01
生鮮水果類	100.00	87.31	8.51	0.36	3.81	2.93	0.34	0.44	0.09	0.01
小吃類、食品類及飲料類	100.00	76.47	14.74	2.87	5.92	4.86	0.56	0.40	0.10	0.00
成衣、被服、布及鞋類	100.00	81.10	11.24	0.32	7.34	6.09	0.71	0.47	0.07	0.00
其他商品販賣類	100.00	78.12	13.76	0.93	7.20	5.84	0.76	0.51	0.08	0.00
服務類	100.00	43.28	40.58	3.46	12.68	9.81	1.91	0.90	0.05	0.01

註：「稅捐」包括營業稅、運輸工具之牌照稅與燃料稅等。

(16)

### (三)平均每攤位投入規模

▲5年間平均每攤位人力投入持平，惟平均各項支出成長趨緩，每日工作時間亦呈減少。

就平均每攤位投入規模觀察，5年間攤販從業員工人數增加 4.06%，與攤販攤位數增幅相近，致 102 年 8 月底平均每攤位從業員工人數仍維持 1.5 人；102 年平均每攤位全年各項支出 117 萬 6 千元，5 年間增加 3.89%，低於上次調查之增幅 6.39%，成長趨緩，至平均每攤位每日工作時間為 8.8 小時，5 年間續減 0.2 小時，顯示攤販考量經營之靈活度，投入規模擴增較緩，每日工作時間亦呈減少；另平均受僱員工每人每月薪資為 1 萬 9,965 元，較 97 年增加 2.52%。

表 8 攤販從業員工人數、平均月薪及每攤位投入概況

	從業員工人數(人)	與上次調查 增減比較 (%)	平均受僱員工 每人每月薪資 (元)	平均每攤位投入		
				從業員工人數 (人)	全年各項支出 (千元)	每日工作時間 (小時)
82 年	378 698	21.69	14 549	1.5	851	9.3
87 年	390 487	3.11	19 745	1.5	1 031	9.4
92 年	443 797	13.65	20 091	1.5	1 064	9.2
97 年	472 708	6.51	19 475	1.5	1 132	9.0
102 年	491 883	4.06	19 965	1.5	1 176	8.8

註：「平均每日工作時間」包含營業前準備時間、實際營業時間及收攤後整理時間。

## 三、攤販經營產出與效率

### (一)攤販經營產出與效率變動

▲102 年攤販全年生產總額計 2,444 億元，5 年間成長 11.61%，增幅創近 5 次調查新低。

102 年攤販全年營業收入為 5,510 億元，5 年間增加 8.44%，增幅為近 5 次調查新低；全年各項支出 3,750 億元，5 年間增加 7.19%，其中仍以全年進貨成本 3,066 億元或占 81.75% 最多，5 年間增加 6.03%，增幅低於全年各項支出，致其占比較 97 年微減 0.89 個百分點；至全年生產總額計 2,444 億元，5 年間增加 254 億元，惟因營收規模擴增減緩，5 年間增加 11.61%，增幅創近 5 次調查新低。另 102 年攤販全年利潤 1,760 億元，5 年間增加 11.19%，低於 97 年調查之 28.07%。綜觀 102 年攤販所創造之營業收入及生產總額雖有成長，惟受零售通路多元化帶動消費型態改變影響，增幅均為歷次調查最低。



表 9 攤販全年營業收入、全年支出、生產總額及利潤

單位：百萬元，%

	全年營業收入		全年各項支出			全年利潤		全年生產總額	
	①	與上次 調查增 減比較	②	與上次 調查增 減比較	全年進 貨成本 ③	④=①-②	與上次 調查增 減比較	⑤=①-③	與上次 調查增 減比較
82年	302 157	54.00	218 026	49.46	191 765	84 131	67.19	110 392	74.73
87年	392 621	29.94	271 495	24.52	236 643	121 126	43.97	155 978	41.29
92年	433 233	10.34	309 649	14.05	248 234	123 584	2.03	184 999	18.61
97年	508 138	17.29	349 858	12.99	289 129	158 280	28.07	219 009	18.38
102年	551 004	8.44	375 018	7.19	306 566	175 986	11.19	244 439	11.61

註：1.全年生產總額=全年營業收入-全年進貨成本=(平均每日營業總收入-平均每次進(補)貨成本/平均幾個營業日進(補)貨一次)×平均每  
月營業日數×實際營運月數；前揭進貨成本包含小吃類、飲料類等之原材物料購入成本。

2.攤販利潤包括攤位業主及無酬家屬工作者之勞動報酬。

### ▲平均每攤位全年營收 172 萬 8 千元，以生鮮肉類居冠；利潤率 31.94%，以服務類最高。

102年平均每攤位全年營業收入 172 萬 8 千元，5 年間增加 5.11%，增幅低於 97 年之 10.48%；利潤率 31.94%，較 97 年之 31.15%增加 0.79 個百分點；平均每攤位每月利潤及每人每月利潤分別為 4 萬 7,084 元與 3 萬 2,092 元，同期間增加 7.39%及 7.09%，整體攤販營運仍呈穩定成長。各營業類別中，生鮮肉類攤販平均每攤位全年營業收入及每月利潤分別為 372 萬 2 千元與 6 萬 7,846 元，皆居各營業類型之冠，惟其利潤率僅 21.80%最低，且 5 年間減少 0.99 個百分點；服務類平均每攤位全年營業收入 75 萬 3 千元，平均每攤位每月利潤 2 萬 6,451 元，雖皆居各營業類別之最低，惟 5 年間分別增加 9.13%及 15.22%，均居各營業類別之冠，其利潤率 41.44%亦最高；至攤位數最多之小吃類、食品類及飲料類，因單價相對較低，致平均每攤位全年營業收入僅 148 萬 7 千元，惟利潤率 36.44%僅次於服務類攤販。

### ▲攤位業主屬於年齡較低或高學歷者，其平均每攤位全年營收及利潤均較高。

再按攤位業主屬性觀察，平均每攤位全年營業收入以未滿 30 歲者 204 萬 9 千元最高，較 30 至 39 歲、40 至 49 歲及 50 歲以上者分別高 1.44%、9.81%與 31.26%，且平均每攤位每月利潤 6 萬 53 元，亦居各年齡組之冠，惟其 5 年間平均每攤位全年營業收入及平均每攤位每月利潤分別減少 17.11%與 9.45%，降幅亦居各年齡組最高。另各教育程度中，以高中(職)學歷之平均每攤位全年營業收入 190 萬元最高，大專及以上者 186 萬 9 千元居次，小學及以下者 133 萬 3 千元居末，惟 5 年間成長 6.98%居冠，而大專及以上者反呈負成長 21.17%；另平均每攤位每月利潤隨學歷提升而增加，以大專及以上者之 5 萬 6,555 元居冠，惟 5 年間增幅 3.84%，低於小學及以下之 9.10%。顯示攤位業主年齡愈低或學歷較高之攤位，所創造之營收及利潤較優，惟營運成長動能趨緩。

另攤位業主沒有兼做其他工作者之平均每攤位全年營業收入 183 萬 6 千元，較有兼營其他工作者之 115 萬 6 千元高出近 6 成；從業年數中，經營 1 至 5 年者因尚處營運起步階段，平均每攤位全年營業收入及平均每攤位每月利潤分別為 162 萬 6 千元與 4 萬 6,051 元，皆居各從業年數類別之末；至經營 6 至 10 年之攤位，平均全年營業收入規模 190 萬 4 千元最高，平均每攤位每月利潤 4 萬 9,010 元，5 年間分別成長 11.74% 及 10.56% 較快，顯示營運較為穩健。

**表 10 攤販平均營業規模及獲利概況—按主要營業類別、業主特性及從業年數分**

	平均每攤位 全年營業收入		利潤率		平均每攤位 每月利潤		
	(千元)	與上次 調查增 減比較 (%)	(%)	與上次 調查增 減比較 (百分點)	(元)	與上次 調查增 減比較 (%)	平均每人 每月利潤 (元)
<b>82 年</b>	<b>1 180</b>	<b>40.98</b>	<b>27.84</b>	<b>2.19</b>	<b>27 372</b>	<b>52.96</b>	<b>18 837</b>
<b>87 年</b>	<b>1 491</b>	<b>26.36</b>	<b>30.85</b>	<b>3.01</b>	<b>38 337</b>	<b>40.06</b>	<b>26 626</b>
<b>92 年</b>	<b>1 488</b>	<b>-0.20</b>	<b>28.53</b>	<b>-2.32</b>	<b>35 699</b>	<b>-6.88</b>	<b>24 524</b>
<b>97 年</b>	<b>1 644</b>	<b>10.48</b>	<b>31.15</b>	<b>2.62</b>	<b>43 844</b>	<b>22.82</b>	<b>29 966</b>
<b>102 年</b>	<b>1 728</b>	<b>5.11</b>	<b>31.94</b>	<b>0.79</b>	<b>47 084</b>	<b>7.39</b>	<b>32 092</b>
<b>按主要營業類別分</b>							
生鮮肉類	3 722	5.83	21.80	-0.99	67 846	0.43	43 412
生鮮蔬菜類	2 190	1.53	24.37	0.14	45 550	0.28	31 514
生鮮水果類	2 105	-1.50	29.15	1.27	53 093	1.77	37 018
小吃類、食品類及飲料類	1 487	7.83	36.44	0.53	46 361	9.35	30 371
成衣、被服、布及鞋類	1 781	6.90	32.08	1.38	48 234	11.02	35 920
其他商品販賣類	1 348	4.66	33.91	1.86	38 746	10.91	29 979
服務類	753	9.13	41.44	2.63	26 451	15.22	18 152
<b>按業主性別分</b>							
男性	1 874	-0.21	31.05	0.57	49 766	1.33	31 812
女性	1 606	9.33	32.81	1.02	44 840	12.32	32 357
<b>按業主年齡分</b>							
未滿 30 歲	2 049	-17.11	33.68	2.06	60 053	-9.45	41 722
30~39 歲	2 020	4.55	30.39	-1.22	53 004	-0.22	36 640
40~49 歲	1 866	3.72	31.97	1.06	50 770	7.37	34 465
50 歲以上	1 561	14.44	32.26	1.22	42 780	17.92	29 052
<b>按業主教育程度分</b>							
小學及以下	1 333	6.98	32.77	0.81	37 372	9.10	25 499
國(初)中	1 835	5.40	31.10	-0.75	48 143	2.51	32 588
高中(職)	1 900	6.62	31.17	-0.11	50 461	5.19	34 692
大專及以上	1 869	-21.17	34.78	7.82	56 555	3.84	37 919
<b>按業主有無兼營工作分</b>							
沒有兼做其他工作	1 836	7.49	31.70	0.37	49 485	8.43	33 720
有兼做其他工作	1 156	-5.56	33.94	4.41	34 023	7.01	23 221
<b>按從業年數分</b>							
1~ 5 年	1 626	5.17	32.82	0.80	46 051	7.89	32 450
6~10 年	1 904	11.74	30.42	0.07	49 010	10.56	32 961
11~15 年	1 828	-1.03	32.02	2.97	49 131	7.79	32 248
16 年以上	1 805	2.38	31.21	0.32	47 307	3.16	30 614

註：1.攤販利潤包括業主及無酬家屬工作者之勞動報酬。

2.「平均每人每月利潤」係指業主及無酬家屬工作者(不含受僱員工)平均每人每月利潤。

## (二)攤販經營效率與零售及餐飲業比較

## ▲5年間攤販整體營運效能已見提升。

102年攤販全年營業收入5,510億元，5年間增加8.44%，高於同期間零售及餐飲業之增幅8.32%，致其占零售及餐飲業全年營業收入比率由97年之15.15%微升至15.16%，係近5次調查占比首次上升；另5年間攤販之攤位數及從業員工數分別成長3.12%與4.06%，皆低於零售及餐飲業之3.92%與7.10%，致同期間攤販平均每攤位全年營業收入及平均每從業員工全年營業收入分別成長5.11%與4.19%，皆高於零售及餐飲業之4.23%及1.13%，顯示5年間攤販平均經營規模與勞動效能之提升均較零售及餐飲業顯著。

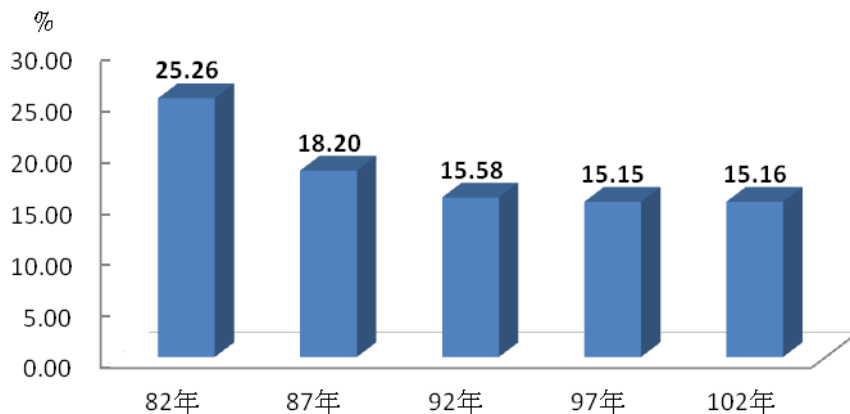
表 11 攤販與零售及餐飲業經營概況比較

	攤販						零售及餐飲業					
	攤位數 (攤位)	從業員工 人數 (人)	全年營業收入			利潤率 (%)	企 業 數 (家)	從業員工 數 (人)	全年營業收入			利潤率 (%)
			平均每 攤位全 年營業 收入 (百萬元)	平均每 從業員 工全年 營業收 入 (千元)	平均每 家全年 營業收 入 (千元)				平均每 從業員 工全年 營業收 入 (千元)			
82年	256 133	378 698	302 157	1 180	798	27.84	298 369	769 963	1 196 126	4 009	1 553	6.18
87年	263 290	390 487	392 621	1 491	1 005	30.85	296 248	923 470	2 157 114	7 281	2 336	5.75
92年	291 064	443 797	433 233	1 488	976	28.53	337 554	1 007 850	2 780 446	8 237	2 759	5.29
97年	309 154	472 708	508 138	1 644	1 075	31.15	372 543	1 116 251	3 354 670	9 005	3 005	6.15
102年	318 796	491 883	551 004	1 728	1 120	31.94	387 151	1 195 533	3 633 747	9 386	3 039	6.47

註：1.零售及餐飲業係採80年、85年、90年、95年與100年工商及服務業普查企業單位資料。

2.攤販利潤率包括攤位業主及無酬家屬工作者之勞動報酬。

圖 3 攤販全年營業收入占零售及餐飲業比率



註：零售及餐飲業係採80年、85年、90年、95年與100年工商及服務業普查企業單位資料。

▲攤販全年生產總額占全體工商及服務業或零售及餐飲業比率，5年間均呈下降。

102年攤販全年生產總額2,444億元，5年間增加11.61%，增幅未及全體工商及服務業之22.53%與零售及餐飲業之16.75%，致占比分別降至0.83%與16.84%，5年間減少0.08個及0.78個百分點；各地區中，以北部地區攤販生產總額1,107億元最高，惟因屬工商產業發達繁榮區域，致其占全體工商及服務業與零售及餐飲業比率分別為0.71%及13.48%，皆居各地區之末；中部地區攤販生產總額581億元，5年間減少2.86%，復以該區產業發展最為迅速，致其占全體工商及服務業與零售及餐飲業比率分別降至0.92%及20.50%，5年間減少0.39個及4.89個百分點，減幅最明顯；東部地區生產總額59億元最低，惟5年間增加28.65%，占全體工商及服務業與零售及餐飲業比率分別為2.65%及19.95%，占比皆呈增加，且居各地區之冠。

表 12 攤販全年生產總額占工商及服務業與占零售及餐飲業比率—按地區別分

	民國102年			民國97年		
	(百萬元)	占工商及服務業比率 (%)	占零售及餐飲業比率 (%)	(百萬元)	占工商及服務業比率 (%)	占零售及餐飲業比率 (%)
總計	244 439	0.83	16.84	219 009	0.91	17.62
北部地區	110 745	0.71	13.48	99 666	0.73	14.18
中部地區	58 139	0.92	20.50	59 853	1.31	25.39
南部地區	69 663	0.98	22.00	54 912	0.98	19.88
東部地區	5 891	2.65	19.95	4 579	2.40	16.38

註：1.102年及97年「占工商及服務業比率」、「占零售及餐飲業比率」分別指占100年及95年工商及服務業普查場所單位生產總額之比率。  
2.攤販全年生產總額係以全年營業收入扣除全年進貨成本(包含小吃類、飲料類等之原材物料購入成本)。

▲1人攤販之平均月利潤3萬6,410元，5年間成長6.92%。

102年1人經營攤販之平均月利潤為3萬6,410元，5年間成長6.92%，高於受僱就業者每月主要工作收入3萬5,551元(102年5月本總處人力運用調查報告)；平均日工時為8.4小時，5年間微減0.2小時。若按攤位業主之教育程度觀察，其平均月利潤隨教育程度提升而增加，其中小學及以下學歷者多屬年長且經營久之攤商，平均每日工作8.1小時較短，平均每月利潤3萬409元亦較低，惟5年間平均每月利潤增加14.26%居冠；若與受僱就業者相較，1人經營攤販平均月利潤亦皆高於各該教育程度之每月主要工作收入。

表 13 1 人攤販獲利及工作時數與受僱就業者薪資比較－按業主教育程度分

民國 102 年

	攤販					受僱就業者		
	人數 (千人)	平均月利潤		平均每日 工作時數		人數 (千人)	每月主要工作收入	
		(元)	與上次 調查比較 (%)	(小時)	與上次 調查比較 (小時)		(元)	與上次 調查比較 (%)
總計(總 平均)	169	36 410	6.92	8.4	-0.2	8 582	35 551	1.57
按業主教育程度分								
小學及以下	47	30 409	14.26	8.1	-0.3	393	25 214	-4.32
國(初)中	40	37 172	5.20	8.7	-0.3	931	28 766	-1.25
高中(職)	64	38 594	-1.22	8.5	-0.1	2 773	30 370	0.38
大專及以上	18	42 499	-0.90	8.5	0.6	4 485	41 069	-0.69

註：1.1 人攤販指無受僱員工及無酬家屬，1 人自營之攤販。

2.受僱就業者資料係採行政院主計總處人力運用調查資料，資料時期為 102 年 5 月，其中主要工作收入指主要工作每月可經常領取之收入，不含非經常性收入，如非經常性之加班費、年終獎金等收入。「平均每日工作時間」包含營業前準備時間、實際營業時間及收攤後整理時間。

3.攤販利潤包括攤位業主之勞動報酬。

### (三)攤販集中場及加盟經營概況

▲攤販近 5 成屬集中場(區)攤販，其平均每攤位全年營收較非集中場(區)攤販高出 36 萬 9 千元。

攤販集中場(區)係指政府列管之攤販集中場所，或雖非政府列管，但於某一範圍內聚集 30 攤以上攤販之場所。攤販集中場(區)之形成，不僅可發揮群聚效應，增進攤販經營效益，亦可透過妥善之規劃管理，改進消費環境水準，進而帶動地方觀光發展，達成雙贏目標。觀察 102 年 8 月底屬於攤販集中場(區)之攤販計 15 萬 3,397 攤位，占 48.12%，其中以南部地區集中場(區)攤販占比 56.06% 最高，其次依序為北部地區 47.09%、東部地區 44.36%、中部地區 40.30%；另各主要營業類別中，以服務類集中場(區)攤販占比 69.71% 最高，其他商品販賣類 59.28% 次之，生鮮肉類 58.66% 再次，至於小吃類、食品類及飲料類與生鮮水果類分占 43.04% 及 42.19% 較低。

再觀察攤販收益規模，102 年攤販集中場(區)攤販平均每攤位全年營業收入 192 萬元，高於非集中場(區)之 155 萬 1 千元，群聚效益明顯，各地區別攤販集中場(區)攤販營業規模亦均高於非集中場(區)者，並以東部地區集中場(區)攤販收益規模為非集中場(區)之 1.31 倍最高。各主要營業類別中，除成衣、被服、布及鞋類外，餘集中場(區)攤販之收益規模均較大，尤以生鮮蔬菜類集中場(區)之攤販平均每攤位全年營業收入 289 萬 9 千元，為非集中場(區)之 1.93 倍最高。

表 14 攤販經營概況－按是否為攤販集中場(區)、地區別及主要營業類別分

民國 102 年

	攤位數 ① (攤位)	非攤販集中場(區)			攤販集中場(區)		
		攤位數		平均每攤 位全年營 業收入 (千元)	攤位數		平均每攤 位全年營 業收入 (千元)
		② (攤位)	②/①*100 (%)		③ (攤位)	③/①*100 (%)	
<b>總 計</b>	<b>318 796</b>	<b>165 399</b>	<b>51.88</b>	<b>1 551</b>	<b>153 397</b>	<b>48.12</b>	<b>1 920</b>
<b>按地區別分</b>							
北部地區	125 462	66 376	52.91	1 804	59 086	47.09	2 319
中部地區	82 185	49 066	59.70	1 455	33 119	40.30	1 598
南部地區	101 571	44 628	43.94	1 337	56 943	56.06	1 731
東部地區	9 578	5 329	55.64	1 074	4 249	44.36	1 412
<b>按主要營業類別分</b>							
生鮮肉類	18 940	7 830	41.34	2 809	11 110	58.66	4 365
生鮮蔬菜類	24 076	12 217	50.74	1 502	11 859	49.26	2 899
生鮮水果類	30 809	17 810	57.81	1 817	12 999	42.19	2 500
小吃類、食品類及飲料類	169 752	96 683	56.96	1 418	73 069	43.04	1 579
成衣、被服、布及鞋類	31 605	13 900	43.98	1 838	17 705	56.02	1 737
其他商品販賣類	35 944	14 636	40.72	1 334	21 308	59.28	1 359
服務類	7 670	2 323	30.29	741	5 347	69.71	758

▲5 年間投入加盟之小吃類、食品類及飲料類攤販成長 3.27 倍，達 1 萬 961 攤位。

攤販加盟係指攤販與加盟總部透過合約規範，由加盟總部提供技術、商品、商標使用權，以及後續支援服務，而加盟攤販則支付加盟費用或與加盟總部訂定進貨合約之合作模式。一般而言，攤位業主若以加盟方式投入攤販經營，透過共同採購、行銷與營運管理，可有效節省建立知名度之時間及經營顧客群之成本，以降低經營風險。近年受國人外食習慣養成及加盟總部積極推動影響，餐飲加盟風氣日盛，102 年 8 月底投入加盟之小吃類、食品類及飲料類攤販計 1 萬 961 攤位，較 97 年調查成長 3.27 倍，占該類別攤販之 6.46%，亦較前次調查增加 4.86 個百分點。

按攤位業主特性觀察，8.40%之男性投入加盟經營，計 6,136 攤位，分別高於女性之 4.99%及 4,825 攤位。另加盟型攤位業主以 30 至 49 歲及高中(職)以上者居多，分別為 6,625 攤位及 8,839 攤位，占全體加盟經營攤販之 60.44%及 80.64%，至未滿 30 歲者投入加盟者 2,118 攤位，占該年齡組之 26.30%，大專及以上 4,113 攤位，占該教育程度組之 19.91%，比率則為各該類別最高，顯示攤位業主年齡愈年輕及教育程度愈高者，投入加盟之比率愈高。

▲102年投入加盟型攤販平均每攤位營收169萬4千元，較非加盟型者高22萬1千元。

進一步比較小吃類、食品類及飲料類攤販之加盟與非加盟型攤販營業規模，102年全體加盟型攤販營業收入計186億元，貢獻整體攤販7.36%之營業收入，較97年大幅成長5.60個百分點，而平均每攤位營業收入169萬4千元，則較非加盟型攤販高出22萬1千元。按攤位業主特性觀察，無論男性、女性、各年齡層及國(初)中外各教育程度，投入加盟者收益規模均優於未加盟者，其中攤位業主年齡30至39歲者及教育程度大專及以上者，其投入加盟者平均每攤位營業收入分別為192萬4千元及191萬7千元，均居各該分類之冠，且分別較未加盟者高出20萬1千元及16萬8千元。

表15 小吃類、食品類及飲料類加盟型與非加盟型攤販攤位數及全年營業收入—按業主特性分  
民國102年

	攤販 攤位數  (攤位)	加盟型攤販				非加盟型攤販			
		攤位數 (攤位)	全年營業收入		攤位數 (攤位)	全年營業收入			
			(百萬元)	占整體 攤販 比率 (%)		平均每攤 位全年營 業收入 (千元)	(百萬元)	占整體 攤販 比率 (%)	平均每攤 位全年營 業收入 (千元)
<b>97年</b>	<b>161 091</b>	<b>2 570</b>	<b>3 902</b>	<b>1.76</b>	<b>1 518</b>	<b>158 521</b>	<b>218 229</b>	<b>98.24</b>	<b>1 377</b>
<b>102年</b>	<b>169 752</b>	<b>10 961</b>	<b>18 566</b>	<b>7.36</b>	<b>1 694</b>	<b>158 791</b>	<b>233 842</b>	<b>92.64</b>	<b>1 473</b>
與上次調查增減比較 (%；百分點)	<b>5.38</b>	<b>326.5</b>	<b>375.81</b>	<b>5.60</b>	<b>11.59</b>	<b>0.17</b>	<b>7.15</b>	<b>-5.60</b>	<b>6.97</b>
<b>按業主性別分</b>									
男性	73 039	6 136	10 624	8.94	1 731	66 903	108 231	91.06	1 618
女性	96 713	4 825	7 942	5.95	1 646	91 888	125 611	94.05	1 367
<b>按業主年齡分</b>									
未滿30歲	8 052	2 118	3 620	26.47	1 709	5 934	10 053	73.53	1 694
30~39歲	25 564	3 161	6 080	13.61	1 924	22 403	38 608	86.39	1 723
40~49歲	44 595	3 464	5 884	7.98	1 699	41 131	67 862	92.02	1 650
50歲以上	91 541	2 218	2 981	2.48	1 344	89 323	117 319	97.52	1 313
<b>按業主教育程度分</b>									
小學及以下	45 605	469	606	1.07	1 293	45 136	55 987	98.93	1 240
國(初)中	39 996	1 653	2 292	4.11	1 387	38 343	53 457	95.89	1 394
高中(職)	63 490	4 726	7 782	7.54	1 647	58 764	95 451	92.46	1 624
大專及以上	20 661	4 113	7 885	21.41	1 917	16 548	28 947	78.59	1 749

註：因加盟型攤販皆屬「小吃類、食品類及飲料類」攤販，本表僅含該類攤販。

(24)

▲平均每攤位員工規模及獲利狀況，加盟型攤販均較優。

觀察小吃類、食品類及飲料類攤販之加盟與非加盟經營概況，102 年加盟型攤販平均每攤位之從業員工 1.8 人、全年利潤 68 萬元、利潤率 40.15%，皆高於非加盟型攤販之 1.6 人、53 萬 2 千元及 36.15%，顯示加盟經營有助於擴大營業規模並提升經營績效。若按營業項目觀察，小吃類攤販之加盟者平均每攤位全年利潤 71 萬 8 千元，為非加盟者之 1.48 倍，利潤率 41.21% 較非加盟者高 4.01 個百分點；至食品類及飲料類加盟攤販平均每攤位全年利潤 63 萬 8 千元，為非加盟者之 1.15 倍，利潤率 38.92%，亦較非加盟者高 3.22 個百分點，顯示小吃類攤販加盟經營之效果較為顯著，惟其平均每攤位人力投入 1.9 人，則較非加盟型高 0.2 人。

表 16 小吃類、食品類及飲料類平均每攤位經營概況—按加盟與否分

民國 102 年

	從業員工人數(人)		全年利潤(千元)		利潤率(%)	
	加盟型	非加盟型	加盟型	非加盟型	加盟型	非加盟型
總平均	1.8	1.6	680	532	40.15	36.15
小吃類	1.9	1.7	718	486	41.21	37.20
食品類及飲料類	1.6	1.6	638	556	38.92	35.70

註：因加盟型攤販皆屬「小吃類、食品類及飲料類」攤販，本表僅含該類攤販。

#### 四、經營特徵及意願

##### (一)攤位業主特性

▲5 年間女性攤位業主占比減少 2.92 個百分點至 54.31%；整體攤位業主年齡逾 50 歲者占 5 成 6，5 年間增加 7.41 個百分點。

102 年 8 月底男性攤位業主所占比率 45.69%，續低於女性之 54.31%，惟 5 年間女性攤位業主比率下降 2.92 個百分點。若按年齡層觀察，以 50 至 59 歲者及 40 至 49 歲者分占 32.90% 及 24.05% 居多，60 歲以上者占 22.89%；5 年間 30 至 39 歲者及 40 至 49 歲者比率均呈下降，而 50 歲以上者所占比率則增加 7.41 個百分點最多，主要係因該年齡組投入者增加較多，復以原經營者轉職不易，仍以攤販營生，致整體攤位業主平均年齡增加 1.31 歲，達 50.14 歲，其中男性平均年齡由 97 年之 48.66 歲增為 50.13 歲，女性亦由 48.96 歲增為 50.15 歲。



表 17 攤位業主年齡結構之變動－按業主性別分

	總 計	未滿 30 歲	30 至 39 歲	40 至 49 歲	50 至 59 歲	60 歲以上	平均年齡 (歲)
<b>實數(人)</b>							
82 年 10 月底	256 133	20 974	77 817	86 358	50 561	20 423	43.88
87 年 8 月底	263 290	30 596	72 758	86 227	46 633	27 076	43.09
92 年 8 月底	291 064	19 611	61 657	101 873	74 288	33 635	45.66
97 年 8 月底	309 154	15 217	50 481	93 882	91 824	57 750	48.83
102 年 8 月底	318 796	15 957	48 332	76 662	104 870	72 975	50.14
男性	145 650	8 110	21 104	35 585	49 339	31 512	50.13
女性	173 146	7 847	27 228	41 077	55 531	41 463	50.15
<b>結構比(%)</b>							
82 年 10 月底	100.00	8.19	30.38	33.72	19.74	7.97	
87 年 8 月底	100.00	11.62	27.63	32.75	17.71	10.28	
92 年 8 月底	100.00	6.74	21.18	35.00	25.52	11.56	
97 年 8 月底	100.00	4.92	16.33	30.37	29.70	18.68	
102 年 8 月底	100.00	5.01	15.16	24.05	32.90	22.89	
男性	100.00	5.57	14.49	24.43	33.88	21.64	
女性	100.00	4.53	15.73	23.72	32.07	23.95	

▲ 5 年間高學歷攤位業主所占比率持續上升，高中(職)及以上教育程度者占近 5 成。

102 年 8 月底攤位業主之教育程度以高中(職)者占 37.88% 最多，小學及以下者占 26.93% 居次，國(初)中者占 23.61% 再次，大專及以上者占 11.58%。5 年間教育程度為高中(職)與大專及以上之攤位業主，所占比率持續上升，分別增加 2.52 個及 4.40 個百分點，國(初)中及以下者則呈減少。綜觀歷次調查攤位業主教育程度結構變化情形，因受高等教育普及化影響，高中(職)教育程度之攤位業主所占比率，由 82 年之 19.31% 續增至 102 年之 37.88%，20 年間增加 18.57 個百分點；大專及以上者亦由 2.00% 大幅增加至 11.58%，增幅達 9.58 個百分點。

表 18 攤位業主教育程度之變動－按業主性別分

	總 計	小學及以下	國(初)中	高中(職)	大專及以上
<b>實數(人)</b>					
82 年 10 月底	256 133	133 128	68 434	49 451	5 120
87 年 8 月底	263 290	109 426	71 316	72 630	9 918
92 年 8 月底	291 064	104 273	70 715	98 086	17 990
97 年 8 月底	309 154	98 107	79 538	109 310	22 199
102 年 8 月底	318 796	85 849	75 252	120 774	36 921
男性	145 650	31 200	36 899	57 372	20 179
女性	173 146	54 649	38 353	63 402	16 742
<b>結構比(%)</b>					
82 年 10 月底	100.00	51.98	26.72	19.31	2.00
87 年 8 月底	100.00	41.56	27.09	27.59	3.77
92 年 8 月底	100.00	35.82	24.30	33.70	6.18
97 年 8 月底	100.00	31.73	25.73	35.36	7.18
102 年 8 月底	100.00	26.93	23.61	37.88	11.58
男性	100.00	21.42	25.33	39.39	13.85
女性	100.00	31.56	22.15	36.62	9.67

▲從業 1 至 3 年之攤位業主中，具大專及以上學歷者近 2 萬 6 千人或占 20.03%，5 年間占比增加 9.47 個百分點。

從業 1 至 3 年之攤位業者計 12 萬 9,166 人或占 40.52%，其中女性 7 萬 294 人或占 54.42%，雖仍高於男性，惟 5 年間減少 2.62 個百分點。從業 1 至 3 年者，前職從業身分以受僱為工人者 4 萬 4,188 人居首，占從業 1 至 3 年之 34.21%；受僱為職員者 3 萬 4,577 人或占 26.77%居次，5 年間分別增加 3.95 個及 2.26 個百分點，顯示 3 年間投入攤販經營之受薪階層比率增加；從業 4 年以上者，前職從業身分亦以受僱為工人者居多，且為受僱為職員者之 1.87 倍。復以教育程度觀察從業 1 至 3 年者，屬國(初)中以下學歷者占 34.43%，5 年間占比下降 11.01 個百分點；高中(職)學歷者占 45.54%，同期間微升 1.54 個百分點，大專及以上學歷者占 20.03%，其占比雖相對較低，惟 5 年間增加 9.47 個百分點，顯示近 3 年投入經營攤販者，教育程度愈見提升。按年齡組觀察從業 1 至 3 年者，以 30 至 39 歲及 40 至 49 歲之攤位業主合計 6 萬 7,407 人或占 52.19%最多，5 年間減少 2.35 個百分點，未滿 30 歲者最少，5 年間微增 0.39 個百分點，50 歲以上者計 4 萬 8,210 人或占 37.32%，同期間增加 1.96 個百分點。

表 19 攤位業主教育程度及從業年數之變動—按業主特性分

單位:人

	合 計		小學及以下		國(初)中		高中(職)		大專及以上	
	1~3 年	4 年 以上	1~3 年	4 年 以上	1~3 年	4 年 以上	1~3 年	4 年 以上	1~3 年	4 年 以上
82 年 10 月底	99 980	156 153	40 996	92 132	26 463	41 971	28 891	20 560	3 630	1 490
87 年 8 月底	109 311	153 979	33 145	76 281	29 962	41 354	39 963	32 667	6 241	3 677
92 年 8 月底	127 621	163 443	34 191	70 082	30 126	40 589	51 103	46 983	12 201	5 789
97 年 8 月底	128 687	180 467	28 069	70 038	30 405	49 133	56 627	52 683	13 586	8 613
102 年 8 月底	129 166	189 630	19 757	66 092	24 712	50 540	58 821	61 953	25 876	11 045
按業主性別分										
男性	58 872	86 778	6 708	24 492	11 867	25 032	26 651	30 721	13 646	6 533
女性	70 294	102 852	13 049	41 600	12 845	25 508	32 170	31 232	12 230	4 512
按業主年齡分										
未滿 30 歲	13 549	2 408	43	-	1 130	501	6 183	1 255	6 193	652
30~39 歲	31 503	16 829	39	419	2 501	2 556	18 590	9 893	10 373	3 961
40~49 歲	35 904	40 758	828	1 663	7 709	11 162	20 809	24 639	6 558	3 294
50 歲以上	48 210	129 635	18 847	64 010	13 372	36 321	13 239	26 166	2 752	3 138
按業主前職工作情形分										
以前無工作	22 919	70 629	5 730	31 390	5 437	18 166	8 946	18 933	2 806	2 140
以前有工作	106 247	119 001	14 027	34 702	19 275	32 374	49 875	43 020	23 070	8 905
雇主	4 786	6 172	851	1 268	547	1 473	2 428	2 791	960	640
自營業者(含無酬家屬工作者)	22 696	35 519	5 351	15 187	4 776	10 387	9 619	8 830	2 950	1 115
受僱為職員	34 577	26 965	482	2 589	3 023	4 450	17 157	14 887	13 915	5 039
受僱為工人	44 188	50 345	7 343	15 658	10 929	16 064	20 671	16 512	5 245	2 111

▲攤位業主近3成以經營攤販為首份工作，前職屬勞工階層者近9萬5千人。

102年8月底攤位業主初次就業即從事攤販工作者計9萬3,548人或占29.34%，5年間增加0.52個百分點；過去有工作經驗者計22萬5,248人或占70.66%，從事攤販前平均待業時間為1.2年，較97年縮短0.4年。若按攤位業主前職行業觀察，以服務業部門計13萬2,578人或占58.86%最多，工業及農業部門分別為7萬1,509人及2萬1,161人，各占31.75%及9.39%，5年間服務業部門比率上升7.56個百分點，工業部門及農業部門則分別下降5.05及2.51個百分點。復觀察其前職從業身分，以受僱為工人之勞工階層者計9萬4,533人或占41.97%最多，受僱為職員者6萬1,542人或27.32%次之，5年間增加1.71個百分點最快，自營作業者(含無酬家屬工作者)為5萬8,215人或占25.84%，5年間減少2.73個百分點，前職從業身分為雇主者計1萬958人最少。

表 20 攤位業主經營攤販前就業行業及從業身分—按業主性別分

	總計	以前無工作	以前有工作							
			前職行業			前職從業身分				
			農業部門	工業部門	服務業部門	雇主	自營作業者 (含無酬家屬工作者)	受僱為職員	受僱為工人	
<b>實數(人)</b>										
82年10月底	256 133	67 896	188 237	27 180	79 819	81 238	4 259	63 863	29 231	90 884
87年8月底	263 290	73 780	189 510	24 339	77 334	87 837	6 251	57 142	40 570	85 547
92年8月底	291 064	77 145	213 919	20 996	90 984	101 939	10 183	57 402	47 976	98 358
97年8月底	309 154	89 103	220 051	26 178	80 976	112 897	9 237	62 869	56 347	91 598
102年8月底	318 796	93 548	225 248	21 161	71 509	132 578	10 958	58 215	61 542	94 533
男性	145 650	26 942	118 708	12 342	41 034	65 332	7 469	32 255	29 576	49 408
女性	173 146	66 606	106 540	8 819	30 475	67 246	3 489	25 960	31 966	45 125
<b>結構比(%)</b>										
82年10月底	100.00	26.51	73.49	10.61	31.16	31.72	1.66	24.93	11.41	35.48
87年8月底	100.00	28.02	71.98	9.24	29.37	33.36	2.37	21.70	15.41	32.49
92年8月底	100.00	26.50	73.50	7.21	31.26	35.02	3.50	19.72	16.48	33.79
97年8月底	100.00	28.82	71.18	8.47	26.19	36.52	2.99	20.34	18.23	29.63
102年8月底	100.00	29.34	70.66	6.64	22.43	41.59	3.44	18.26	19.30	29.65
男性	100.00	18.50	81.50	8.47	28.17	44.86	5.13	22.15	20.31	33.92
女性	100.00	38.47	61.53	5.09	17.60	38.84	2.02	14.99	18.46	26.06

▲逾9成之攤位業主屬「專業經營」攤販者，5年間增加1.40個百分點，其中「另兼其他攤位工作」者占比增加4.12個百分點。

102年8月底「專業經營」之攤位業主計29萬5,004人或占92.54%，5年間增加1.40個百分點，其中「另兼其他攤位工作」者同期間亦增4.12個百分點至8.99%，並以男性攤

(28)

位業主「另兼其他攤位工作者」占 11.45%，高於女性之 6.98%。至 102 年 8 月底「有兼其他行業」之攤位業主計 2 萬 3,792 人或占 7.46%，其中「主要經營本攤位，另兼其他行業」工作之攤位業主計 1 萬 347 人，低於「主要從事其他行業，本攤位屬兼差性質」之 1 萬 3,445 人，二者占全體攤位業主之比率均較 97 年下降，尤以「主要經營本攤位，另兼其他行業」者下降 1.11 個百分點較多。另男性攤位業主雖少於女性，惟男性攤位業主中「有兼其他行業」者計 1 萬 3,131 人，則多於女性 1 萬 661 人。

表 21 攤位業主專兼業情形之變動－按業主性別分

	總計	有兼其他行業		專業經營攤販	
		主要經營本攤位， 另兼其他行業	主要從事其他行業， 本攤位屬兼差性質		另兼其他 攤位工作
<b>實數(人)</b>					
82 年 10 月底	256 133	20 175	15 840	220 118	6 098
87 年 8 月底	263 290	14 745	15 726	232 819	6 875
92 年 8 月底	291 064	16 614	13 165	261 285	15 736
97 年 8 月底	309 154	13 474	13 925	281 755	13 735
102 年 8 月底	318 796	10 347	13 445	295 004	26 511
男性	145 650	5 427	7 704	132 519	15 174
女性	173 146	4 920	5 741	162 485	11 337
<b>結構比(%)</b>					
82 年 10 月底	100.00	7.88	6.18	85.94	2.77
87 年 8 月底	100.00	5.60	5.97	88.43	2.95
92 年 8 月底	100.00	5.71	4.52	89.77	6.02
97 年 8 月底	100.00	4.36	4.50	91.14	4.87
102 年 8 月底	100.00	3.25	4.22	92.54	8.99
男性	100.00	3.73	5.29	90.98	11.45
女性	100.00	2.84	3.32	93.84	6.98

註：「另兼其他攤位工作」之結構比係指其占「專業經營攤販」攤位數之比率。

## (二) 經營攤販原因與動向

### ▲攤位業主從事攤販主因依序為經營較自由、補貼家用及無其他謀生技能。

102 年 8 月底攤位業主從事攤販主要原因，以「經營較自由」、「補貼家用」及「無其他謀生技能」分占 35.10%、22.27%及 18.35%居前 3 位。按攤位業主性別觀察，男性除前揭因素外，「原工作場所停歇業，找不到其他工作」亦占 10.72%，高於女性之 3.35%；女性「補貼家用」占 30.09%高於男性之 12.97%；復按攤位業主年齡與教育程度觀察，年齡愈低或教育程度愈高者，認為「經營較自由」之比率愈大；反之，年齡愈高或教育程度愈低者，因屬職場之相對弱勢，較難覓得適當職業，受「無其他謀生技能」及「補貼家用」

影響程度較大。另未滿 30 歲或大專及以上者，從事攤販主要因為「其他」者分別占 18.15% 及 9.95%，主要為「滿足自己當老闆慾望」、「兼差」或「季節性經營」等原因。就從業年數觀察，從業年數愈短者因「經營較自由」從事攤販之比率越大，而從業年數越長者因「祖傳」之比率越大。

表 22 攤位業主從事攤販主要原因—按業主特性及從業年數分

單位：%

	總計	從事攤販獲利較優	販賣自設工廠、店面之商品(含自家生產者)	經營較自由	無其他謀生技能	原工作場所停歇找不到其他工作	補貼家用	祖傳	其他
82 年 10 月底	100.00	12.56	-	43.96	20.32	-	4.49	-	18.66
87 年 8 月底	100.00	6.15	1.09	38.47	16.48	-	8.45	-	29.37
92 年 8 月底	100.00	6.72	1.08	25.05	24.32	14.35	19.87	3.43	5.18
97 年 8 月底	100.00	5.57	1.93	30.74	22.12	8.16	21.80	4.72	4.97
102 年 8 月底	100.00	5.00	2.99	35.10	18.35	6.72	22.27	4.29	5.29
按業主性別分									
男性	100.00	5.65	3.96	37.91	18.71	10.72	12.97	4.04	6.03
女性	100.00	4.45	2.16	32.74	18.04	3.35	30.09	4.50	4.67
按業主年齡分									
未滿 30 歲	100.00	4.10	3.47	47.47	7.14	3.70	8.85	7.13	18.15
30~39 歲	100.00	8.14	3.32	45.26	7.02	4.66	16.81	7.06	7.75
40~49 歲	100.00	5.01	2.14	42.69	15.05	6.77	18.95	4.66	4.72
50 歲以上	100.00	4.22	3.22	27.96	23.86	7.52	26.38	3.12	3.72
按業主教育程度分									
小學及以下	100.00	2.94	4.44	24.98	24.69	3.78	31.89	2.91	4.36
國(初)中	100.00	5.79	2.59	33.32	24.04	8.52	19.63	3.32	2.80
高中(職)	100.00	5.98	2.11	41.01	13.62	7.77	18.37	5.05	6.09
大專及以上	100.00	4.96	3.26	42.96	7.50	6.40	18.01	6.96	9.95
按從業年數分									
1~ 5 年	100.00	4.60	2.45	36.78	16.12	7.58	23.74	1.75	6.97
6~10 年	100.00	6.07	2.35	35.29	20.03	8.89	21.28	3.33	2.76
11~15 年	100.00	8.35	3.50	32.39	23.58	5.79	17.17	5.78	3.45
16 年以上	100.00	3.90	4.60	31.85	20.57	3.28	21.30	10.65	3.84

註：「其他」包含「滿足自己當老闆慾望」(含純興趣或消遣)、「兼差或季節性等短暫經營」及其他。

**▲攤位業主經營攤販傾向維持現狀之比率 92.72%，為近 5 次調查最高。**

觀察 102 年 8 月底攤位業主未來一年轉業意向，傾向維持現狀之比率達 92.72%，為近 5 次調查最高，主要係受金融海嘯及歐債影響，景氣復甦遲緩，復以失業率居高不下，致 10 年間攤位業主維持攤販經營現狀之意願由 82.20% 持續攀升 10.52 個百分點。

至於 102 年 8 月底想改行之攤位業主僅占 7.28%，而其改行時機則以「找到適當工作時，立即改行」占 47.66% 最高，惟係近 5 次調查以來最低，且較 97 年減少 6.46 個百分點，「籌足開業資金後，即自營商號」由 97 年第 3 位提升至第 2 位，計占 24.75%，5 年間增加 8.93 個百分點，「營業狀況不佳打算轉業」下滑 6.30 個百分點，退居第 3 位，占 16.49%，顯示受大環境及就業不易影響，不僅提升攤位業主持續經營攤販本業之意願，亦促進其自行創業之動機。

**▲攤位業主年齡愈高、教育程度越低者想改行之比率越低。**

進一步按攤位業主特性觀察其轉業意向，攤位業主年齡愈高轉職較為不易，其維持攤販經營之意願也愈高，其中 40 至 49 歲攤位業主維持現狀之比率達 90.52%，至 50 歲以上者更達 95.84%；若與 97 年比較，各年齡層維持現狀之比率均呈增加，尤以未滿 30 歲者增加 10.71 個百分點最多。再按攤位業主教育程度區分，教育程度愈高者，因謀職條件較佳，改行之意願亦愈高，102 年 8 月底小學及以下攤位業主想改行之比率僅占 1.62%，隨教育程度趨高，至大專及以上者想改行之比率達 14.17%，惟相較於前次調查結果，各教育程度想改行之比率均呈減少。

**▲攤位業主改行期望之月薪 3 萬 6,364 元，5 年間增加 7 千元。**

5 年間攤位業主改行所希望之每月待遇由 2 萬 9,337 元，成長至 3 萬 6,364 元，計增 7,027 元，其中男性攤位業主 3 萬 9,631 元，高於女性之 3 萬 2,961 元，與 97 年比較，男性期望待遇 5 年間增加 6,715 元，亦高於女性之 6,706 元。另教育程度越高者期望月薪普遍較高，大專及以上與高中(職)分別為 3 萬 7,153 元及 3 萬 7,549 元，小學及以下者則僅 3 萬 1,979 元；攤位業主年齡層以 40 至 49 歲者 3 萬 7,899 元最高，50 歲以上者 3 萬 4,293 元最低。至於有前職且前職為雇主者，期望月薪為 4 萬 98 元，係各類別中最高。

表 23 攤位業主未來一年經營及轉業意向－按業主特性及從業年數分

單位：%

	總計	維持現狀	想改行	改行時機						希望每月待遇(元)
				合計	找到適當工作時,立即改行	家庭生活負擔減輕時立即轉業	營業狀況不佳打算轉業	籌足開業資金後,即自營商號	其他	
82年10月底	100.00	85.29	14.71	100.00	56.42	21.60	-	21.98	-	-
87年8月底	100.00	82.72	17.28	100.00	49.22	9.32	15.19	26.28	-	35 838
92年8月底	100.00	82.20	17.80	100.00	59.74	6.88	12.51	20.88	-	28 146
97年8月底	100.00	87.65	12.35	100.00	54.12	5.97	22.79	15.82	1.30	29 337
102年8月底	100.00	92.72	7.28	100.00	47.66	7.25	16.49	24.75	3.86	36 364
按業主性別分										
男性	100.00	91.84	8.16	100.00	53.68	3.99	13.45	24.91	3.97	39 631
女性	100.00	93.46	6.54	100.00	41.33	10.69	19.68	24.58	3.74	32 961
按業主年齡分										
未滿30歲	100.00	81.39	18.61	100.00	40.05	1.68	24.05	29.40	4.82	36 624
30~39歲	100.00	88.46	11.54	100.00	40.73	4.29	15.60	34.95	4.43	36 920
40~49歲	100.00	90.52	9.48	100.00	55.80	8.53	15.41	18.82	1.43	37 899
50歲以上	100.00	95.84	4.16	100.00	47.93	10.47	15.17	21.01	5.42	34 293
按業主教育程度分										
小學及以下	100.00	98.38	1.62	100.00	49.86	3.37	22.02	14.63	10.11	31 979
國(初中)	100.00	92.95	7.05	100.00	49.09	12.52	12.46	21.20	4.73	34 386
高中(職)	100.00	90.66	9.34	100.00	46.82	7.19	17.99	25.26	2.75	37 549
大專及以上	100.00	85.83	14.17	100.00	47.43	3.10	15.85	29.94	3.69	37 153
按業主前職工作情形分										
以前無工作	100.00	96.34	3.66	100.00	44.03	25.01	13.98	11.18	5.81	33 568
以前有工作	100.00	91.22	8.78	100.00	48.28	4.18	16.92	27.10	3.52	36 943
雇主	100.00	92.97	7.03	100.00	45.45	-	13.12	35.45	5.97	40 098
自營業者 (含無酬家屬工作者)	100.00	94.50	5.50	100.00	64.35	4.00	7.31	19.40	4.94	39 558
受僱為職員	100.00	88.79	11.21	100.00	43.79	3.44	19.62	30.02	3.13	37 536
受僱為工人	100.00	90.56	9.44	100.00	46.23	5.18	18.61	26.88	3.09	35 265
按從業年數分										
1~5年	100.00	89.06	10.94	100.00	48.26	4.84	17.79	25.56	3.55	36 475
6~10年	100.00	95.41	4.59	100.00	57.48	7.87	14.52	18.78	1.34	35 260
11~15年	100.00	96.45	3.55	100.00	34.29	36.92	4.62	17.25	6.92	35 442
16年以上	100.00	98.18	1.82	100.00	29.43	20.14	9.68	29.82	10.94	38 150

## (三)攤販家計負擔概況

## ▲攤位業主之家庭中，平均每就業人口扶養人數為 0.6 人，家計負擔漸減。

觀察攤位業主家計負擔狀況，102 年 8 月底平均每戶人口數為 4.2 人，每戶就業人口數 2.7 人，即平均每就業人口須扶養人數為 0.6 人，較 97 年 8 月底略減 0.1 人，惟若觀察近 5 次調查結果，平均每就業人口須扶養人數由 82 年 10 月底之 1.4 人，逐次遞減，20 年間計減 0.8 人，顯示在婦女勞動力參與率提高、戶量趨低及少子化等多重因素影響下，攤位業主家計負擔漸減。另 102 年戶內人口平均每人每月攤販營業利潤為 1 萬 1,207 元，5 年間增加 1,495 元或 15.39%。

102 年攤位業主家計負擔並無性別差異，平均每就業人口扶養人數均為 0.6 人；按攤位業主年齡觀察，30 至 39 歲及 40 至 49 歲者因同時負擔子女及雙親扶養責任之比率較高，家計負擔相對沉重，平均每就業人口扶養人數均為 0.8 人，遠高於 50 歲以上攤位者之 0.4 人及未滿 30 歲者之 0.3 人；攤位業主教育程度則以高中(職)者平均每就業人口扶養人數 0.7 人最高，國(初)中與小學及以下者均為 0.5 人較低；至於從業年數越長者，其家計負擔越輕。

表 24 攤位業主家庭戶內人口組成情形－按業主特性及從業年數分

	平均每戶人口數 (人)	平均每戶 就業人口數 ① (人)	平均每戶 扶養人數 ② (人)	平均每就業人口 扶養人數 ③=②/① (人)	戶內人口平均 每人每月利潤 (元)
82 年	5.1	2.1	2.9	1.4	5 375
87 年	4.9	2.6	2.3	0.9	7 877
92 年	4.6	2.5	2.1	0.8	7 681
97 年	4.5	2.6	1.9	0.7	9 712
102 年	4.2	2.7	1.5	0.6	11 207
按業主性別分					
男性	4.2	2.7	1.5	0.6	11 743
女性	4.2	2.7	1.5	0.6	10 751
按業主年齡分					
未滿 30 歲	4.2	3.2	1.0	0.3	14 165
30~39 歲	4.2	2.4	1.8	0.8	12 582
40~49 歲	4.4	2.5	1.9	0.8	11 426
50 歲以上	4.1	2.8	1.2	0.4	10 457
按業主教育程度分					
小學及以下	4.1	2.8	1.3	0.5	9 149
國(初)中	4.2	2.8	1.4	0.5	11 479
高中(職)	4.3	2.6	1.7	0.7	11 751
大專及以上	4.2	2.7	1.5	0.6	13 523
按從業年數分					
1~ 5 年	4.0	2.5	1.5	0.6	11 351
6~10 年	4.5	2.8	1.7	0.6	10 899
11~15 年	4.4	2.9	1.5	0.5	11 165
16 年以上	4.2	3.0	1.3	0.4	11 46



## 五、綜告分析摘要表

表一、攤販主要營業類別概況—按地區別及業主特性分

單位：攤位

	總計	生鮮 肉類	生鮮 蔬菜類	生鮮 水果類	小吃類、 食品類及 飲料類	成衣、 被服、 布及鞋類	其他商品 販賣類	服務類
<b>82年10月底</b>	<b>256 133</b>	<b>25 597</b>	<b>23 585</b>	<b>28 882</b>	<b>112 720</b>	<b>25 983</b>	<b>29 176</b>	<b>10 190</b>
<b>87年8月底</b>	<b>263 290</b>	<b>18 527</b>	<b>22 087</b>	<b>28 595</b>	<b>132 561</b>	<b>25 428</b>	<b>28 254</b>	<b>7 838</b>
<b>92年8月底</b>	<b>291 064</b>	<b>18 755</b>	<b>22 576</b>	<b>29 675</b>	<b>151 346</b>	<b>28 163</b>	<b>33 376</b>	<b>7 173</b>
<b>97年8月底</b>	<b>309 154</b>	<b>18 818</b>	<b>23 504</b>	<b>30 684</b>	<b>161 091</b>	<b>30 639</b>	<b>36 505</b>	<b>7 913</b>
<b>102年8月底</b>	<b>318 796</b>	<b>18 940</b>	<b>24 076</b>	<b>30 809</b>	<b>169 752</b>	<b>31 605</b>	<b>35 944</b>	<b>7 670</b>
<b>按地區別分</b>								
北部地區	125 462	7 235	9 280	11 529	67 500	12 439	14 467	3 012
中部地區	82 185	5 281	6 610	8 231	43 425	7 705	9 259	1 674
南部地區	101 571	6 037	7 163	10 118	54 079	10 412	11 155	2 607
東部地區	9 578	387	1 023	931	4 748	1 049	1 063	377
<b>按業主性別分</b>								
男性	145 650	11 050	9 185	16 066	73 039	11 539	19 671	5 100
女性	173 146	7 890	14 891	14 743	96 713	20 066	16 273	2 570
<b>按業主年齡分</b>								
未滿30歲	15 957	776	384	877	8 052	3 191	2 249	428
30歲~39歲	48 332	2 515	2 406	5 020	25 564	5 995	5 181	1 651
40歲~49歲	76 662	4 247	3 934	6 242	44 595	7 157	9 180	1 307
50歲以上	177 845	11 402	17 352	18 670	91 541	15 262	19 334	4 284
<b>按業主教育程度分</b>								
小學及以下	85 849	4 980	11 556	10 685	45 605	4 999	6 510	1 514
國(初)中	75 252	5 706	5 997	6 805	39 996	6 089	8 709	1 950
高中(職)	120 774	7 593	5 293	11 353	63 490	15 192	15 129	2 724
大專及以上	36 921	661	1 230	1 966	20 661	5 325	5 596	1 482

表一、攤販主要營業類別概況—按地區別及業主特性分(續)

單位：%

	總計	生鮮肉類	生鮮蔬菜類	生鮮水果類	小吃類、食品類及飲料類	成衣、被服、布及鞋類	其他商品販賣類	服務類
82年10月底	100.00	9.99	9.21	11.28	44.01	10.14	11.39	3.98
87年8月底	100.00	7.04	8.39	10.86	50.35	9.66	10.73	2.98
92年8月底	100.00	6.44	7.76	10.20	52.00	9.68	11.47	2.46
97年8月底	100.00	6.09	7.60	9.93	52.11	9.91	11.81	2.56
102年8月底	100.00	5.94	7.55	9.66	53.25	9.91	11.27	2.41
按地區別分								
北部地區	100.00	5.77	7.40	9.19	53.80	9.91	11.53	2.40
中部地區	100.00	6.43	8.04	10.02	52.84	9.38	11.27	2.04
南部地區	100.00	5.94	7.05	9.96	53.24	10.25	10.98	2.57
東部地區	100.00	4.04	10.68	9.72	49.57	10.95	11.10	3.94
按業主性別分								
男性	100.00	7.59	6.31	11.03	50.15	7.92	13.51	3.50
女性	100.00	4.56	8.60	8.51	55.86	11.59	9.40	1.48
按業主年齡分								
未滿30歲	100.00	4.86	2.41	5.50	50.46	20.00	14.09	2.68
30歲~39歲	100.00	5.20	4.98	10.39	52.89	12.40	10.72	3.42
40歲~49歲	100.00	5.54	5.13	8.14	58.17	9.34	11.97	1.70
50歲以上	100.00	6.41	9.76	10.50	51.47	8.58	10.87	2.41
按業主教育程度分								
小學及以下	100.00	5.80	13.46	12.45	53.12	5.82	7.58	1.76
國(初)中	100.00	7.58	7.97	9.04	53.15	8.09	11.57	2.59
高中(職)	100.00	6.29	4.38	9.40	52.57	12.58	12.53	2.26
大專及以上	100.00	1.79	3.33	5.32	55.96	14.42	15.16	4.01

表二、攤販從業期間概況—按業主特性及全年營業收入規模分

民國 102 年 8 月底

單位：攤位

	總 計	1 年	2 年	3 年	4~5 年	6~10 年	11 年以上
<b>總 計</b>	<b>318 796</b>	<b>60 437</b>	<b>40 777</b>	<b>27 952</b>	<b>40 599</b>	<b>53 760</b>	<b>95 271</b>
<b>按業主性別分</b>							
男性	145 650	29 299	17 588	11 985	15 552	26 141	45 085
女性	173 146	31 138	23 189	15 967	25 047	27 619	50 186
<b>按業主年齡分</b>							
未滿30歲	15 957	9 382	2 807	1 360	850	858	700
30歲~39歲	48 332	17 232	7 446	6 825	7 585	5 845	3 399
40歲~49歲	76 662	15 363	12 044	8 497	10 606	14 566	15 586
50 歲 以 上	177 845	18 460	18 480	11 270	21 558	32 491	75 586
<b>按業主教育程度分</b>							
小學及以下	85 849	7 615	8 012	4 130	9 079	15 158	41 855
國(初)中	75 252	11 439	8 471	4 802	11 567	15 091	23 882
高中(職)	120 774	26 304	17 935	14 582	15 879	19 937	26 137
大專及以上	36 921	15 079	6 359	4 438	4 074	3 574	3 397
<b>按業主前職分</b>							
以前無工作	93 548	9 589	6 951	6 379	13 100	14 399	43 130
以前有工作	225 248	50 848	33 826	21 573	27 499	39 361	52 141
<b>前職行業</b>							
農林漁牧業	21 161	2 575	3 093	1 297	2 137	4 156	7 903
礦業及土石採取業	492	106	11	148	-	166	61
製造業(含電力及燃氣供應業、 用水供應及污染整治業)	54 970	7 666	9 202	4 382	6 755	11 203	15 762
營造業	16 047	3 392	2 477	1 564	2 456	2 560	3 598
批發、零售、住宿及餐飲業	78 230	21 491	11 472	8 293	8 746	12 142	16 086
運輸、倉儲、資訊及通訊傳播業	14 074	5 164	1 785	1 172	1 864	2 083	2 006
金融、保險及不動產業	6 369	2 551	1 082	449	922	884	481
其他服務業(含公共行政業)	33 905	7 903	4 704	4 268	4 619	6 167	6 244
<b>前職從業身分</b>							
雇主	10 958	2 631	1 200	955	1 048	2 678	2 446
自營作者(含無酬家屬工作者)	58 215	8 291	9 793	4 612	6 120	10 818	18 581
受僱為職員	61 542	18 788	9 138	6 651	9 240	8 432	9 293
受僱為工人	94 533	21 138	13 695	9 355	11 091	17 433	21 821
<b>按全年營業收入規模分</b>							
未滿50萬元	48 576	10 256	6 894	4 876	6 114	8 657	11 779
50萬元~未滿100萬元	70 739	15 369	8 595	5 697	9 106	11 254	20 718
100萬元~未滿200萬元	116 222	22 020	15 889	10 789	13 820	17 168	36 536
200萬元以上	83 259	12 792	9 399	6 590	11 559	16 681	26 238

表二、攤販從業期間概況—按業主特性及全年營業收入規模分(續)

民國 102 年 8 月底

單位：%

	總 計	1 年	2 年	3 年	4~5 年	6~10 年	11 年以上
<b>總 計</b>	<b>100.00</b>	<b>18.96</b>	<b>12.79</b>	<b>8.77</b>	<b>12.74</b>	<b>16.86</b>	<b>29.88</b>
<b>按業主性別分</b>							
男性	100.00	20.12	12.08	8.23	10.68	17.95	30.95
女性	100.00	17.98	13.39	9.22	14.47	15.95	28.98
<b>按業主年齡分</b>							
未滿30歲	100.00	58.80	17.59	8.52	5.33	5.38	4.39
30歲~39歲	100.00	35.65	15.41	14.12	15.69	12.09	7.03
40歲~49歲	100.00	20.04	15.71	11.08	13.83	19.00	20.33
50 歲 以 上	100.00	10.38	10.39	6.34	12.12	18.27	42.50
<b>按業主教育程度分</b>							
小學及以下	100.00	8.87	9.33	4.81	10.58	17.66	48.75
國(初)中	100.00	15.20	11.26	6.38	15.37	20.05	31.74
高中(職)	100.00	21.78	14.85	12.07	13.15	16.51	21.64
大專及以上	100.00	40.84	17.22	12.02	11.03	9.68	9.20
<b>按業主前職分</b>							
以前無工作	100.00	10.25	7.43	6.82	14.00	15.39	46.10
以前有工作	100.00	22.57	15.02	9.58	12.21	17.47	23.15
<b>前職行業</b>							
農林漁牧業	100.00	12.17	14.62	6.13	10.10	19.64	37.35
礦業及土石採取業	100.00	21.54	2.24	30.08	-	33.74	12.40
製造業(含電力及燃氣供應業、 用水供應及污染整治業)	100.00	13.95	16.74	7.97	12.29	20.38	28.67
營造業	100.00	21.14	15.44	9.75	15.31	15.95	22.42
批發、零售、住宿及餐飲業	100.00	27.47	14.66	10.60	11.18	15.52	20.56
運輸、倉儲、資訊及通訊傳播業	100.00	36.69	12.68	8.33	13.24	14.80	14.25
金融、保險及不動產業	100.00	40.05	16.99	7.05	14.48	13.88	7.55
其他服務業(含公共行政業)	100.00	23.31	13.87	12.59	13.62	18.19	18.42
<b>前職從業身分</b>							
雇主	100.00	24.01	10.95	8.72	9.56	24.44	22.32
自營作者(含無酬家屬工作者)	100.00	14.24	16.82	7.92	10.51	18.58	31.92
受僱為職員	100.00	30.53	14.85	10.81	15.01	13.70	15.10
受僱為工人	100.00	22.36	14.49	9.90	11.73	18.44	23.08
<b>按全年營業收入規模分</b>							
未滿50萬元	100.00	21.11	14.19	10.04	12.59	17.82	24.25
50萬元~未滿100萬元	100.00	21.73	12.15	8.05	12.87	15.91	29.29
100萬元~未滿200萬元	100.00	18.95	13.67	9.28	11.89	14.77	31.44
200萬元以上	100.00	15.36	11.29	7.92	13.88	20.04	31.51

表三、攤販從業員工身分概況—按全年營業收入規模及從業員工人數規模分

單位：人

	從業員工人數			業主	無酬家屬 工作者	受僱 員工
	總計	男	女			
82年10月底	378 698	174 442	204 256	256 133	116 058	6 507
87年8月底	390 487	168 272	222 215	263 290	115 814	11 383
92年8月底	443 797	193 353	250 444	291 064	132 257	20 476
97年8月底	472 708	205 303	267 405	309 154	142 279	21 275
102年8月底	491 883	211 172	280 711	318 796	148 008	25 079
按全年營業收入規模分						
未滿50萬元	63 981	29 140	34 841	48 576	15 327	78
50萬元~未滿100萬元	97 652	40 780	56 872	70 739	26 425	488
100萬元~未滿200萬元	175 604	73 372	102 232	116 222	54 976	4 406
200萬元以上	154 646	67 880	86 766	83 259	51 280	20 107
按從業員工人數規模分						
1人	169 489	63 288	106 201	169 489	-	-
2人	267 810	126 809	141 001	133 905	125 411	8 494
3~4人	46 015	18 109	27 906	13 934	19 736	12 345
5人以上	8 569	2 966	5 603	1 468	2 861	4 240

(38)

表三、攤販從業員工身分概況—按全年營業收入規模及從業員工人數規模分(續)

單位：%

	從業員工人數			業主	無酬家屬 工作者	受僱 員工
	總計	男	女			
82年10月底	100.00	46.06	53.94	67.64	30.65	1.72
87年8月底	100.00	43.09	56.91	67.43	29.66	2.92
92年8月底	100.00	43.57	56.43	65.58	29.80	4.61
97年8月底	100.00	43.43	56.57	65.40	30.10	4.50
102年8月底	100.00	42.93	57.07	64.81	30.09	5.10
按全年營業收入規模分						
未滿50萬元	100.00	45.54	54.46	75.92	23.96	0.12
50萬元~未滿100萬元	100.00	41.76	58.24	72.44	27.06	0.50
100萬元~未滿200萬元	100.00	41.78	58.22	66.18	31.31	2.51
200萬元以上	100.00	43.89	56.11	53.84	33.16	13.00
按從業員工人數規模分						
1人	100.00	37.34	62.66	100.00	-	-
2人	100.00	47.35	52.65	50.00	46.83	3.17
3~4人	100.00	39.35	60.65	30.28	42.89	26.83
5人以上	100.00	34.61	65.39	17.13	33.39	49.48

表四、攤販營業收益—按主要營業項目分

民國 102 年

	攤位數 (攤位)	全年 營業收入 (百萬元)	全年 生產總額 (百萬元)	平均每攤位 全 年 營業收入 (千元)	平均每攤位 每月利潤 (元)	利潤率 (%)
<b>總 計</b>	<b>318 796</b>	<b>551 004</b>	<b>244 439</b>	<b>1 728</b>	<b>47 084</b>	<b>31.94</b>
生鮮肉類	9 986	39 079	11 401	3 913	72 393	22.08
生鮮魚介類	8 954	31 409	8 754	3 508	62 794	21.45
生鮮蔬菜類	24 076	52 732	16 781	2 190	45 550	24.37
生鮮水果類	30 809	64 844	24 731	2 105	53 093	29.15
小吃類	58 795	79 264	43 117	1 348	43 406	37.70
食品類(含檳榔)	83 708	137 153	66 102	1 638	48 676	35.12
飲料類	27 249	35 991	20 512	1 321	45 523	38.69
成衣、被服及布類	26 498	45 767	20 987	1 727	47 392	32.48
鞋類	5 107	10 520	4 296	2 060	52 587	30.36
飾品及隨身用品類	12 477	14 244	7 459	1 142	33 987	35.09
化妝及清潔用品類	1 718	2 418	1 211	1 407	43 755	37.01
小件五金及家用器皿類	4 497	7 136	3 446	1 587	44 337	33.15
藥品及醫療材料類	1 098	2 126	984	1 936	54 763	33.23
錄音(影)帶類 (含 CD、DVD)	1 535	1 316	641	857	24 201	33.60
電器及電子產品	1 193	2 165	928	1 815	47 565	31.29
運動及休閒用品類	1 232	1 538	734	1 248	36 812	33.72
玩具及玩偶類	1 790	1 700	823	949	28 290	35.49
書報雜誌及文具紙張類	1 686	2 623	1 259	1 556	43 126	33.27
其他商品販賣類	8 718	13 206	5 961	1 515	42 597	33.00
娛樂服務類	4 410	3 526	2 506	800	27 038	39.75
修理服務類	1 462	934	707	639	23 288	43.08
其他個人服務類	1 798	1 316	1 100	732	27 582	44.82

註：全年生產總額係以全年營業收入扣除全年進貨成本(包含小吃類、飲料類等之原材物料購入成本)。

表五、攤販營業概況—按業主特性及從業年數分

民國 102 年

	攤位數 (攤位)	平均每攤 位從業員 工人數 (人)	平均每攤位 每月利潤 (元)	利潤率 (%)	平均從業 年數 (年)	平均每月 營業日數 (天)	平均每日 工作時間 (小時)
<b>總計</b>	<b>318 796</b>	<b>1.5</b>	<b>47 084</b>	<b>31.94</b>	<b>9.25</b>	<b>23.15</b>	<b>8.81</b>
<b>按業主性別分</b>							
男性	145 650	1.7	49 766	31.05	9.62	22.38	8.90
女性	173 146	1.4	44 840	32.81	8.94	23.80	8.74
<b>按業主年齡分</b>							
未滿30歲	15 957	1.6	60 053	33.68	3.08	22.84	8.90
30歲~39歲	48 332	1.6	53 004	30.39	4.04	23.31	9.13
40歲~49歲	76 662	1.6	50 770	31.97	6.65	23.03	9.08
50歲以上	177 845	1.5	42 780	32.26	12.33	23.19	8.60
<b>按業主教育程度分</b>							
小學及以下	85 849	1.5	37 372	32.77	14.39	23.48	8.29
國(初)中	75 252	1.5	48 143	31.10	9.27	23.19	8.97
高中(職)	120 774	1.6	50 461	31.17	7.09	23.05	9.06
大專及以上	36 921	1.6	56 555	34.78	4.30	22.65	8.87
<b>按業主前職分</b>							
以前無工作	93 548	1.5	46 305	31.70	13.27	23.48	8.50
以前有工作	225 248	1.5	47 411	32.04	7.58	23.01	8.94
<b>前職行業</b>							
農林漁牧業	21 161	1.5	39 232	34.80	10.54	22.33	7.89
礦業及土石採取業	492	1.6	33 168	28.65	6.53	20.47	8.63
製造業(含電力及燃氣供應 業、用水供應及污染整治業)	54 970	1.5	44 952	31.48	8.86	22.54	8.73
營造業	16 047	1.6	42 961	30.89	7.27	22.86	9.14
批發、零售、住宿及餐飲業	78 230	1.6	52 827	31.21	7.09	23.79	9.15
運輸、倉儲、資訊及通訊傳播業	14 074	1.6	45 588	33.22	5.52	22.29	9.03
金融、保險及不動產業	6 369	1.6	53 464	34.45	4.00	21.41	9.26
其他服務業(含公共行政業)	33 905	1.5	45 973	33.56	6.46	23.15	9.24
<b>前職從業身分</b>							
雇主	10 958	1.8	49 938	32.24	7.26	22.43	9.98
自營業者 (含無酬家屬工作者)	58 215	1.6	47 643	31.89	9.47	23.40	8.80
受僱為職員	61 542	1.6	54 080	32.51	5.89	22.88	9.11
受僱為工人	94 533	1.5	42 671	31.74	7.55	22.93	8.79
<b>按從業年數分</b>							
1年	60 437	1.5	45 171	34.88	1.00	22.85	8.74
2年	40 777	1.5	42 778	33.26	2.00	22.69	8.65
3年	27 952	1.6	49 155	30.71	3.00	22.53	8.78
4~5年	40 599	1.5	48 415	31.54	4.39	23.15	8.56
6~10年	53 760	1.6	49 010	30.42	8.22	22.84	8.92
11年以上	95 271	1.6	47 798	31.43	22.06	23.90	8.97

註：「平均每日工作時間」包含營業前準備時間、實際營業時間及收攤後整理時間。



表六、攤位業主教育程度—按業主特性及從業年數分

民國 102 年 8 月底

單位：攤位

	總計	小學及以下	國(初)中	高中(職)	大專及以上
<b>總 計</b>	<b>318 796</b>	<b>85 849</b>	<b>75 252</b>	<b>120 774</b>	<b>36 921</b>
<b>按業主性別分</b>					
男性	145 650	31 200	36 899	57 372	20 179
女性	173 146	54 649	38 353	63 402	16 742
<b>按業主年齡分</b>					
未滿30歲	15 957	43	1 631	7 438	6 845
30歲~39歲	48 332	458	5 057	28 483	14 334
40歲~49歲	76 662	2 491	18 871	45 448	9 852
50 歲 以 上	177 845	82 857	49 693	39 405	5 890
<b>按業主前職分</b>					
以前無工作	93 548	37 120	23 603	27 879	4 946
以前有工作	225 248	48 729	51 649	92 895	31 975
<b>前職行業</b>					
農林漁牧業	21 161	10 595	6 390	3 624	552
礦業及土石採取業	492	231	-	261	-
製造業(含電力及燃氣供應業、用水供應及污染整治業)	54 970	13 642	14 146	21 567	5 615
營造業	16 047	4 251	3 766	6 584	1 446
批發、零售、住宿及餐飲業	78 230	14 129	17 347	35 958	10 796
運輸、倉儲、資訊及通訊傳播業	14 074	1 492	3 430	5 647	3 505
金融、保險及不動產業	6 369	14	345	2 869	3 141
其他服務業(含公共行政業)	33 905	4 375	6 225	16 385	6 920
<b>前職從業身分</b>					
雇主	10 958	2 119	2 020	5 219	1 600
自營業者(含無酬家屬工作者)	58 215	20 538	15 163	18 449	4 065
受僱為職員	61 542	3 071	7 473	32 044	18 954
受僱為工人	94 533	23 001	26 993	37 183	7 356
<b>按從業年數分</b>					
1年	60 437	7 615	11 439	26 304	15 079
2年	40 777	8 012	8 471	17 935	6 359
3年	27 952	4 130	4 802	14 582	4 438
4~ 5年	40 599	9 079	11 567	15 879	4 074
6~10年	53 760	15 158	15 091	19 937	3 574
11年以上	95 271	41 855	23 882	26 137	3 397

表六、攤位業主教育程度—按業主特性及從業年數分(續)

民國 102 年 8 月底

單位：%

	總計	小學及以下	國(初)中	高中(職)	大專及以上
<b>總 計</b>	<b>100.00</b>	<b>26.93</b>	<b>23.61</b>	<b>37.88</b>	<b>11.58</b>
<b>按業主性別分</b>					
男性	100.00	21.42	25.33	39.39	13.85
女性	100.00	31.56	22.15	36.62	9.67
<b>按業主年齡分</b>					
未滿30歲	100.00	0.27	10.22	46.61	42.90
30歲~39歲	100.00	0.95	10.46	58.93	29.66
40歲~49歲	100.00	3.25	24.62	59.28	12.85
50歲以上	100.00	46.59	27.94	22.16	3.31
<b>按業主前職分</b>					
以前無工作	100.00	39.68	25.23	29.80	5.29
以前有工作	100.00	21.63	22.93	41.24	14.20
<b>前職行業</b>					
農林漁牧業	100.00	50.07	30.20	17.13	2.61
礦業及土石採取業	100.00	46.95	-	53.05	-
製造業(含電力及燃氣供應業、用水供應及污染整治業)	100.00	24.82	25.73	39.23	10.21
營造業	100.00	26.49	23.47	41.03	9.01
批發、零售、住宿及餐飲業	100.00	18.06	22.17	45.96	13.80
運輸、倉儲、資訊及通訊傳播業	100.00	10.60	24.37	40.12	24.90
金融、保險及不動產業	100.00	0.22	5.42	45.05	49.32
其他服務業(含公共行政業)	100.00	12.90	18.36	48.33	20.41
<b>前職從業身分</b>					
雇主	100.00	19.34	18.43	47.63	14.60
自營作業者(含無酬家屬工作者)	100.00	35.28	26.05	31.69	6.98
受僱為職員	100.00	4.99	12.14	52.07	30.80
受僱為工人	100.00	24.33	28.55	39.33	7.78
<b>按從業年數分</b>					
1年	100.00	12.60	18.93	43.52	24.95
2年	100.00	19.65	20.77	43.98	15.59
3年	100.00	14.78	17.18	52.17	15.88
4~5年	100.00	22.36	28.49	39.11	10.03
6~10年	100.00	28.20	28.07	37.09	6.65
11年以上	100.00	43.93	25.07	27.43	3.57

## 肆、統計表

表1 攤販經營概況—按縣市別分

民國102年						
	攤販攤位數 (攤位)	從業員工 人 數 (人)	全年營業 收 入 (千元)	全年各項 支 出 (千元)	全 年 生產總額 (千元)	利潤率 (%)
<b>總 計</b>	318 796	491 883	551 004 219	375 017 854	244 438 537	31.94
<b>北 部 地 區</b>	125 462	202 103	256 718 035	177 256 538	110 744 763	30.95
新 北 市	47 182	82 075	101 045 074	70 768 889	43 769 581	29.96
臺 北 市	30 326	49 760	75 719 519	52 227 683	31 928 671	31.02
基 隆 市	8 959	12 452	15 080 382	9 860 666	6 577 020	34.61
新 竹 市	5 252	7 592	7 665 827	4 904 480	3 851 242	36.02
宜 蘭 縣	5 887	8 346	8 691 501	5 993 289	3 634 035	31.04
桃 園 縣	19 640	28 616	34 434 267	24 241 351	14 157 179	29.60
新 竹 縣	8 216	13 262	14 081 464	9 260 181	6 827 035	34.24
<b>中 部 地 區</b>	82 185	126 915	124 329 975	83 217 810	58 139 468	33.07
臺 中 市	40 081	66 743	57 873 359	38 160 204	28 573 591	34.06
苗 栗 縣	6 830	9 692	9 745 046	6 534 672	4 361 428	32.94
彰 化 縣	19 706	27 089	35 004 684	23 874 975	15 581 479	31.79
南 投 縣	6 383	9 439	9 761 932	6 522 474	4 448 341	33.18
雲 林 縣	9 185	13 952	11 944 954	8 125 486	5 174 629	31.98
<b>南 部 地 區</b>	101 571	147 878	158 231 675	106 938 272	69 663 024	32.42
臺 南 市	30 066	43 400	44 991 008	30 925 492	19 089 032	31.26
高 雄 市	47 525	70 026	80 478 576	54 076 133	35 991 884	32.81
嘉 義 市	3 226	4 093	4 114 105	2 587 161	1 974 266	37.11
嘉 義 縣	5 926	8 734	7 322 599	4 885 389	3 470 415	33.28
屏 東 縣	13 386	19 890	19 536 410	13 366 150	8 045 297	31.58
澎 湖 縣	1 442	1 735	1 788 977	1 097 947	1 092 129	38.63
<b>東 部 地 區</b>	9 578	14 987	11 724 535	7 605 234	5 891 282	35.13
臺 東 縣	3 905	6 597	4 217 517	2 602 722	2 248 923	38.29
花 蓮 縣	5 673	8 390	7 507 018	5 002 512	3 642 359	33.36

註：全年生產總額係以全年營業收入扣除全年進貨成本(包含小吃類、飲料類等之原材物料購入成本)。

表2 攤販經營概況—按主要營業項目分

民國102年						
	攤販攤位數 (攤位)	從業員工 人數 (人)	全年營業 收入 (千元)	全年各項 支出 (千元)	全 年 生產總額 (千元)	利潤率 (%)
<b>總 計</b>	318 796	491 883	551 004 219	375 017 854	244 438 537	31.94
生鮮肉類	9 986	16 444	39 078 828	30 448 825	11 400 759	22.08
生鮮魚介類	8 954	14 768	31 408 634	24 671 980	8 753 780	21.45
生鮮蔬菜類	24 076	35 380	52 731 756	39 880 277	16 780 643	24.37
生鮮水果類	30 809	44 664	64 844 246	45 941 452	24 731 410	29.15
小吃類	58 795	100 746	79 264 088	49 378 699	43 116 846	37.70
食品類(含檳榔)	83 708	133 279	137 152 796	88 987 635	66 101 536	35.12
飲料類	27 249	44 505	35 990 776	22 064 202	20 511 920	38.69
成衣、被服及布類	26 498	35 185	45 766 742	30 902 691	20 986 796	32.48
鞋類	5 107	7 642	10 520 161	7 326 557	4 296 064	30.36
飾品及隨身用品類	12 477	16 439	14 244 216	9 246 029	7 458 912	35.09
化妝及清潔用品類	1 718	2 051	2 417 738	1 522 823	1 211 156	37.01
小件五金及家用器皿類	4 497	5 893	7 135 607	4 770 298	3 446 016	33.15
藥品及醫療材料類	1 098	1 259	2 125 872	1 419 539	984 214	33.23
錄音(影)帶類(含CD、DVD)	1 535	2 394	1 316 014	873 810	641 109	33.60
電器及電子產品	1 193	1 577	2 164 939	1 487 425	927 916	31.29
運動及休閒用品類	1 232	1 741	1 537 847	1 019 238	734 413	33.72
玩具及玩偶類	1 790	2 562	1 699 505	1 096 280	822 888	35.49
書報雜誌及文具紙張類	1 686	2 539	2 622 584	1 750 050	1 258 963	33.27
其他商品販賣類	8 718	11 115	13 205 844	8 847 765	5 960 978	33.00
娛樂服務類	4 410	7 347	3 526 213	2 124 517	2 505 582	39.75
修理服務類	1 462	1 848	934 024	531 679	707 118	43.08
其他個人服務類	1 798	2 505	1 315 788	726 086	1 099 518	44.82

註：全年生產總額係以全年營業收入扣除全年進貨成本(包含小吃類、飲料類等之原材物料購入成本)。

表3 攤販經營攤位數

民國

	總計	生鮮肉類	生鮮魚介類	生鮮蔬菜類	生鮮水果類
總計	318 796	9 986	8 954	24 076	30 809
北部地區	125 462	3 807	3 428	9 280	11 529
中部地區	82 185	2 841	2 440	6 610	8 231
南部地區	101 571	3 156	2 881	7 163	10 118
東部地區	9 578	182	205	1 023	931

## 一按主要營業項目及地區別分

102年8月底

單位：攤位

小吃類	食品類 (含檳榔)	飲料類	成衣、被 服及布類	鞋類	飾品及隨 身用品類
58 795	83 708	27 249	26 498	5 107	12 477
23 562	33 162	10 776	10 407	2 032	5 077
14 987	21 424	7 014	6 472	1 233	3 163
18 575	26 826	8 678	8 740	1 672	3 868
1 671	2 296	781	879	170	369

表3 攤販經營攤位數

民國

	化妝及清潔用品類	小件五金及家用器皿類	藥品及醫療材料類	錄音(影)帶類 (含CD、DVD)	電器及電子產品
總計	1 718	4 497	1 098	1 535	1 193
北部地區	675	1 831	435	613	471
中部地區	442	1 165	286	400	308
南部地區	549	1 384	343	476	380
東部地區	52	117	34	46	34



一按主要營業項目及地區別分（續）

102年8月底

單位：攤位

運動及休閒用品類	玩具及玩偶類	書報雜誌及文具紙張類	其他商品販賣類	娛樂服務類	修理服務類	其他個人服務類
1 232	1 790	1 686	8 718	4 410	1 462	1 798
475	719	663	3 508	1 778	567	667
329	464	435	2 267	896	352	426
386	553	537	2 679	1 481	502	624
42	54	51	264	255	41	81

表4 攤販經營攤位數—按全年營業收入及縣市別分

	民國102年8月底					單位：攤位
	總計	未滿50萬元	50萬元～ 未滿100萬元	100萬元～ 未滿200萬元	200萬元以上	
總計	318 796	48 576	70 739	116 222	83 259	
北部地區	125 462	13 149	24 599	45 874	41 840	
新北市	47 182	4 418	9 910	15 804	17 050	
臺北市	30 326	1 824	3 729	12 552	12 221	
基隆市	8 959	1 043	2 145	2 903	2 868	
新竹市	5 252	1 260	1 086	1 852	1 054	
宜蘭縣	5 887	1 080	1 788	1 834	1 185	
桃園縣	19 640	2 125	4 292	8 461	4 762	
新竹縣	8 216	1 399	1 649	2 468	2 700	
中部地區	82 185	13 862	19 436	31 931	16 956	
臺中市	40 081	6 532	9 498	16 302	7 749	
苗栗縣	6 830	1 232	1 671	2 728	1 199	
彰化縣	19 706	1 885	4 037	8 899	4 885	
南投縣	6 383	1 471	1 482	1 636	1 794	
雲林縣	9 185	2 742	2 748	2 366	1 329	
南部地區	101 571	19 507	23 526	36 022	22 516	
臺南市	30 066	7 930	7 144	9 475	5 517	
高雄市	47 525	5 917	10 616	17 701	13 291	
嘉義市	3 226	1 039	560	1 219	408	
嘉義縣	5 926	2 081	966	1 810	1 069	
屏東縣	13 386	2 203	3 764	5 466	1 953	
澎湖縣	1 442	337	476	351	278	
東部地區	9 578	2 058	3 178	2 395	1 947	
臺東縣	3 905	552	1 832	894	627	
花蓮縣	5 673	1 506	1 346	1 501	1 320	

表5 攤販經營攤位數—按全年營業收入及主要營業項目分

	民國102年8月底					單位：攤位
	總計	未滿50萬元	50萬元～ 未滿100萬元	100萬元～ 未滿200萬元	200萬元以上	
<b>總計</b>	318 796	48 576	70 739	116 222	83 259	
生鮮肉類	9 986	168	318	1 772	7 728	
生鮮魚介類	8 954	644	1 258	2 139	4 913	
生鮮蔬菜類	24 076	6 802	3 625	6 258	7 391	
生鮮水果類	30 809	3 622	6 222	9 879	11 086	
小吃類	58 795	8 172	17 695	21 761	11 167	
食品類(含檳榔)	83 708	8 186	17 475	38 741	19 306	
飲料類	27 249	4 579	7 546	10 428	4 696	
成衣、被服及布類	26 498	3 731	4 435	10 586	7 746	
鞋類	5 107	763	860	2 113	1 371	
飾品及隨身用品類	12 477	3 317	3 948	3 548	1 664	
化妝及清潔用品類	1 718	447	354	439	478	
小件五金及家用器皿類	4 497	993	746	1 334	1 424	
藥品及醫療材料類	1 098	76	382	227	413	
錄音(影)帶類(含CD、DVD)	1 535	377	609	549	-	
電器及電子產品	1 193	102	290	378	423	
運動及休閒用品類	1 232	516	176	375	165	
玩具及玩偶類	1 790	778	249	609	154	
書報雜誌及文具紙張類	1 686	222	389	549	526	
其他商品販賣類	8 718	1 502	1 948	3 064	2 204	
娛樂服務類	4 410	1 848	1 502	835	225	
修理服務類	1 462	782	271	379	30	
其他個人服務類	1 798	949	441	259	149	

表6 攤販經營攤位數—按從業員工人數規模及縣市別分

		民國102年8月底					單位：攤位
		總計	1人	2人	3人	4人	5人以上
<b>總計</b>		318 796	169 489	133 905	9 721	4 213	1 468
<b>北部地區</b>		125 462	59 271	59 921	3 413	2 134	723
新 北 市		47 182	18 670	25 142	1 383	1 475	512
臺 北 市		30 326	12 162	17 154	768	233	9
基 隆 市		8 959	6 039	2 492	283	145	-
新 竹 市		5 252	3 181	1 958	61	-	52
宜 蘭 縣		5 887	3 602	2 132	132	21	-
桃 園 縣		19 640	11 329	7 808	388	68	47
新 竹 縣		8 216	4 288	3 235	398	192	103
<b>中部地區</b>		82 185	43 343	35 015	2 590	925	312
臺 中 市		40 081	17 122	20 925	1 087	681	266
苗 栗 縣		6 830	4 128	2 542	160	-	-
彰 化 縣		19 706	13 295	5 598	702	99	12
南 投 縣		6 383	3 612	2 562	173	16	20
雲 林 縣		9 185	5 186	3 388	468	129	14
<b>南部地區</b>		101 571	61 580	35 243	3 408	1 138	202
臺 南 市		30 066	18 844	9 721	955	507	39
高 雄 市		47 525	28 239	16 843	1 827	460	156
嘉 義 市		3 226	2 432	721	73	-	-
嘉 義 縣		5 926	3 373	2 374	110	62	7
屏 東 縣		13 386	7 538	5 301	438	109	-
澎 湖 縣		1 442	1 154	283	5	-	-
<b>東部地區</b>		9 578	5 295	3 726	310	16	231
臺 東 縣		3 905	1 872	1 753	136	-	144
花 蓮 縣		5 673	3 423	1 973	174	16	87

表7 攤販經營攤位數－按從業員工人數規模及主要營業項目分

	民國102年8月底						單位：攤位
	總計	1人	2人	3人	4人	5人以上	
<b>總計</b>	318 796	169 489	133 905	9 721	4 213	1 468	
生鮮肉類	9 986	4 650	4 357	858	99	22	
生鮮魚介類	8 954	3 653	4 880	391	4	26	
生鮮蔬菜類	24 076	14 432	8 774	422	277	171	
生鮮水果類	30 809	17 885	12 223	501	170	30	
小吃類	58 795	25 822	27 188	3 355	1 977	453	
食品類(含檳榔)	83 708	39 154	41 510	2 051	473	520	
飲料類	27 249	14 342	10 228	1 455	1 030	194	
成衣、被服及布類	26 498	17 987	8 335	176	-	-	
鞋類	5 107	2 589	2 501	17	-	-	
飾品及隨身用品類	12 477	8 641	3 710	126	-	-	
化妝及清潔用品類	1 718	1 423	257	38	-	-	
小件五金及家用器皿類	4 497	3 158	1 282	57	-	-	
藥品及醫療材料類	1 098	937	161	-	-	-	
錄音(影)帶類(含CD、DVD)	1 535	676	859	-	-	-	
電器及電子產品	1 193	898	206	89	-	-	
運動及休閒用品類	1 232	723	509	-	-	-	
玩具及玩偶類	1 790	1 018	772	-	-	-	
書報雜誌及文具紙張類	1 686	833	853	-	-	-	
其他商品販賣類	8 718	6 418	2 229	58	-	13	
娛樂服務類	4 410	1 792	2 435	47	136	-	
修理服務類	1 462	1 135	268	59	-	-	
其他個人服務類	1 798	1 323	368	21	47	39	

表 8 攤販經營攤位數

民國

	總計	市場（旁）	夜市（旁）	機關、學校 （補習班） 附 近	工廠附近	住宅區附近
<b>總 計</b>	318 796	127 377	47 194	16 833	5 336	54 793
<b>地區別</b>						
北 部 地 區	125 462	44 335	15 644	5 275	3 754	22 709
中 部 地 區	82 185	37 697	10 082	4 144	1 273	13 113
南 部 地 區	101 571	42 442	18 510	7 139	241	17 828
東 部 地 區	9 578	2 903	2 958	275	68	1 143
<b>主要營業類別</b>						
生鮮肉類	18 940	13 187	122	413	85	2 606
生鮮蔬菜類	24 076	15 119	361	475	20	4 628
生鮮水果類	30 809	15 327	1 586	1 854	108	6 363
小吃類、食品類及飲料類	169 752	54 478	24 687	11 399	5 029	34 993
成衣、被服、布及鞋類	31 605	15 126	7 540	1 154	64	3 005
其他商品販賣類	35 944	12 777	9 402	1 230	30	2 739
服務類	7 670	1 363	3 496	308	-	459

## 一按主要營業地點、地區別及主要營業類別分

102年8月底

單位：攤位

商圈、 商業區 附近	運動或休閒 場所附近	車站附近	寺廟附近	交流道、 快速道等 交通要道 附近	醫院附近	其他
28 849	9 370	4 567	15 891	3 599	3 632	1 355
12 745	5 869	3 521	7 577	1 640	2 101	292
7 510	2 103	630	3 469	1 078	922	164
7 577	676	286	4 744	623	609	896
1 017	722	130	101	258	-	3
720	477	-	1 119	5	29	177
1 171	692	275	1 217	50	60	8
2 599	1 253	204	978	359	131	47
15 546	4 459	3 355	9 577	2 989	2 319	921
2 834	436	100	820	50	464	12
4 988	1 531	459	1 879	146	601	162
991	522	174	301	-	28	28

表9 攤販經營攤位數—按營業位置及縣市別分

		民國102年8月底				單位：攤位
		總計	馬路邊 、巷道	人行道 、騎樓	空地、 廣場	其他
<b>總計</b>		318 796	192 257	68 400	54 485	3 654
<b>北部地區</b>		125 462	73 333	34 823	14 811	2 495
新 北 市		47 182	32 569	8 104	5 545	964
臺 北 市		30 326	16 438	12 586	1 158	144
基 隆 市		8 959	1 789	4 803	1 565	802
新 竹 市		5 252	3 832	1 299	121	-
宜 蘭 縣		5 887	2 480	1 550	1 368	489
桃 園 縣		19 640	12 167	3 098	4 311	64
新 竹 縣		8 216	4 058	3 383	743	32
<b>中部地區</b>		82 185	47 942	14 386	19 526	331
臺 中 市		40 081	22 104	9 264	8 557	156
苗 栗 縣		6 830	5 772	457	601	-
彰 化 縣		19 706	11 167	2 959	5 461	119
南 投 縣		6 383	4 096	745	1 489	53
雲 林 縣		9 185	4 803	961	3 418	3
<b>南部地區</b>		101 571	64 934	17 101	18 853	683
臺 南 市		30 066	17 666	4 769	7 359	272
高 雄 市		47 525	30 955	8 269	8 087	214
嘉 義 市		3 226	2 553	449	224	-
嘉 義 縣		5 926	3 895	369	1 639	23
屏 東 縣		13 386	9 397	2 496	1 319	174
澎 湖 縣		1 442	468	749	225	-
<b>東部地區</b>		9 578	6 048	2 090	1 295	145
臺 東 縣		3 905	2 374	611	850	70
花 蓮 縣		5 673	3 674	1 479	445	75

註：「其他」包括天橋、人行橋、地下道及其他。



表 10 攤販經營攤位數－按營業位置及主要營業項目分

	民國102年8月底					單位：攤位
	總計	馬路邊、巷道	人行道、騎樓	空地、廣場	其他	
<b>總計</b>	318 796	192 257	68 400	54 485	3 654	
生鮮肉類	9 986	6 360	1 612	1 861	153	
生鮮魚介類	8 954	6 597	1 128	1 138	91	
生鮮蔬菜類	24 076	18 879	2 721	2 234	242	
生鮮水果類	30 809	22 467	5 474	2 758	110	
小吃類	58 795	32 538	14 979	10 756	522	
食品類(含檳榔)	83 708	54 635	15 879	11 763	1 431	
飲料類	27 249	14 052	6 977	5 633	587	
成衣、被服及布類	26 498	12 925	8 337	5 093	143	
鞋類	5 107	2 273	1 277	1 435	122	
飾品及隨身用品類	12 477	6 066	3 267	3 100	44	
化妝及清潔用品類	1 718	1 084	302	332	-	
小件五金及家用器皿類	4 497	2 684	668	1 133	12	
藥品及醫療材料類	1 098	719	191	188	-	
錄音(影)帶類(含CD、DVD)	1 535	965	75	495	-	
電器及電子產品	1 193	412	319	462	-	
運動及休閒用品類	1 232	181	522	373	156	
玩具及玩偶類	1 790	1 103	140	537	10	
書報雜誌及文具紙張類	1 686	693	466	527	-	
其他商品販賣類	8 718	4 819	2 473	1 426	-	
娛樂服務類	4 410	1 483	304	2 601	22	
修理服務類	1 462	600	681	172	9	
其他個人服務類	1 798	722	608	468	-	

註：「其他」包括天橋、人行橋、地下道及其他。

表 1 1 攤販經營攤位數—按攤架種類及縣市別分

		民國102年8月底					單位：攤位
		總計	機動車輛	人力手推車	固定攤架	活動攤架 (含包袱巾)	其他 (含不使用攤架)
<b>總</b>	<b>計</b>	318 796	32 526	38 348	87 777	153 422	6 723
	<b>北 部 地 區</b>	125 462	13 012	19 482	35 534	54 520	2 914
	新 北 市	47 182	5 233	5 165	16 274	19 875	635
	臺 北 市	30 326	1 990	6 125	7 394	14 224	593
	基 隆 市	8 959	1 197	493	2 868	4 061	340
	新 竹 市	5 252	529	1 113	1 298	2 142	170
	宜 蘭 縣	5 887	373	290	2 638	2 191	395
	桃 園 縣	19 640	2 224	5 878	3 012	8 326	200
	新 竹 縣	8 216	1 466	418	2 050	3 701	581
	<b>中 部 地 區</b>	82 185	7 669	8 196	23 572	40 837	1 911
	臺 中 市	40 081	1 599	2 833	10 209	24 376	1 064
	苗 栗 縣	6 830	1 124	590	2 455	2 466	195
	彰 化 縣	19 706	2 289	3 584	4 954	8 529	350
	南 投 縣	6 383	775	370	3 178	1 842	218
	雲 林 縣	9 185	1 882	819	2 776	3 624	84
	<b>南 部 地 區</b>	101 571	11 073	9 925	25 448	53 331	1 794
	臺 南 市	30 066	2 505	2 946	5 559	18 857	199
	高 雄 市	47 525	4 955	4 664	14 303	22 642	961
	嘉 義 市	3 226	498	14	1 362	1 276	76
	嘉 義 縣	5 926	1 172	159	1 178	3 238	179
	屏 東 縣	13 386	1 732	1 966	2 261	7 218	209
	澎 湖 縣	1 442	211	176	785	100	170
	<b>東 部 地 區</b>	9 578	772	745	3 223	4 734	104
	臺 東 縣	3 905	380	273	874	2 310	68
	花 蓮 縣	5 673	392	472	2 349	2 424	36

表 1 2 攤販經營攤位數－按攤架種類及主要營業項目分

		民國102年8月底					單位：攤位
		總計	機動車輛	人力手推車	固定攤架	活動攤架 (含包袱巾)	其他 (含不使用攤架)
<b>總</b>	<b>計</b>	318 796	32 526	38 348	87 777	153 422	6 723
	生鮮肉類	9 986	1 096	234	6 442	2 214	-
	生鮮魚介類	8 954	917	361	2 701	4 150	825
	生鮮蔬菜類	24 076	2 939	1 510	4 080	14 043	1 504
	生鮮水果類	30 809	6 953	2 063	5 741	15 492	560
	小吃類	58 795	6 962	16 642	20 257	14 781	153
	食品類(含檳榔)	83 708	7 568	8 630	27 441	39 581	488
	飲料類	27 249	2 362	6 777	11 372	6 738	-
	成衣、被服及布類	26 498	438	377	3 124	22 182	377
	鞋類	5 107	196	182	527	4 006	196
	飾品及隨身用品類	12 477	154	760	1 451	9 986	126
	化妝及清潔用品類	1 718	25	146	404	1 140	3
	小件五金及家用器皿類	4 497	527	55	426	3 393	96
	藥品及醫療材料類	1 098	31	68	56	901	42
	錄音(影)帶類(含CD、DVD)	1 535	29	-	3	1 503	-
	電器及電子產品	1 193	64	-	88	1 041	-
	運動及休閒用品類	1 232	-	-	163	732	337
	玩具及玩偶類	1 790	330	-	144	1 180	136
	書報雜誌及文具紙張類	1 686	-	15	468	1 189	14
	其他商品販賣類	8 718	1 666	417	1 113	4 651	871
	娛樂服務類	4 410	68	63	624	2 904	751
	修理服務類	1 462	182	40	523	641	76
	其他個人服務類	1 798	19	8	629	974	168

表 1 3 攤販經營攤位數—按是否為攤販集中場（區）及縣市別分

		民國102年8月底		單位：攤位
		總計	非攤販集中場(區)	攤販集中場(區)
<b>總計</b>		318 796	165 399	153 397
<b>北部地區</b>		125 462	66 376	59 086
新 北 市		47 182	24 958	22 224
臺 北 市		30 326	12 921	17 405
基 隆 市		8 959	6 762	2 197
新 竹 市		5 252	1 153	4 099
宜 蘭 縣		5 887	3 516	2 371
桃 園 縣		19 640	13 756	5 884
新 竹 縣		8 216	3 310	4 906
<b>中部地區</b>		82 185	49 066	33 119
臺 中 市		40 081	26 675	13 406
苗 栗 縣		6 830	4 147	2 683
彰 化 縣		19 706	10 602	9 104
南 投 縣		6 383	3 759	2 624
雲 林 縣		9 185	3 883	5 302
<b>南部地區</b>		101 571	44 628	56 943
臺 南 市		30 066	11 266	18 800
高 雄 市		47 525	19 509	28 016
嘉 義 市		3 226	2 404	822
嘉 義 縣		5 926	2 482	3 444
屏 東 縣		13 386	8 089	5 297
澎 湖 縣		1 442	878	564
<b>東部地區</b>		9 578	5 329	4 249
臺 東 縣		3 905	1 995	1 910
花 蓮 縣		5 673	3 334	2 339

表 1 4 攤販經營攤位數－按是否為攤販集中場（區）及主要營業項目分

		民國102年8月底		單位：攤位
		總計	非攤販集中場(區)	攤販集中場(區)
<b>總</b>	<b>計</b>	318 796	165 399	153 397
	生鮮肉類	9 986	4 038	5 948
	生鮮魚介類	8 954	3 792	5 162
	生鮮蔬菜類	24 076	12 217	11 859
	生鮮水果類	30 809	17 810	12 999
	小吃類	58 795	36 776	22 019
	食品類(含檳榔)	83 708	44 869	38 839
	飲料類	27 249	15 038	12 211
	成衣、被服及布類	26 498	12 014	14 484
	鞋類	5 107	1 886	3 221
	飾品及隨身用品類	12 477	4 934	7 543
	化妝及清潔用品類	1 718	305	1 413
	小件五金及家用器皿類	4 497	1 805	2 692
	藥品及醫療材料類	1 098	529	569
	錄音(影)帶類(含CD、DVD)	1 535	171	1 364
	電器及電子產品	1 193	510	683
	運動及休閒用品類	1 232	337	895
	玩具及玩偶類	1 790	427	1 363
	書報雜誌及文具紙張類	1 686	789	897
	其他商品販賣類	8 718	4 829	3 889
	娛樂服務類	4 410	655	3 755
	修理服務類	1 462	1 006	456
	其他個人服務類	1 798	662	1 136

表 1 5 攤販經營攤位數—按從業年數及縣市別分

		民國102年8月底				單位：攤位
		總計	1～5年	6～10年	11～15年	16年以上
<b>總計</b>		318 796	169 765	53 760	25 627	69 644
<b>北部地區</b>		125 462	66 446	19 872	7 443	31 701
新 北 市		47 182	26 300	7 379	2 515	10 988
臺 北 市		30 326	13 354	4 297	1 360	11 315
基 隆 市		8 959	5 363	964	658	1 974
新 竹 市		5 252	2 026	981	418	1 827
宜 蘭 縣		5 887	2 275	1 472	587	1 553
桃 園 縣		19 640	12 597	3 197	1 179	2 667
新 竹 縣		8 216	4 531	1 582	726	1 377
<b>中部地區</b>		82 185	46 177	14 707	7 469	13 832
臺 中 市		40 081	26 503	5 928	2 770	4 880
苗 栗 縣		6 830	2 087	1 192	1 275	2 276
彰 化 縣		19 706	9 937	4 066	2 043	3 660
南 投 縣		6 383	3 259	1 598	491	1 035
雲 林 縣		9 185	4 391	1 923	890	1 981
<b>南部地區</b>		101 571	51 649	17 500	9 989	22 433
臺 南 市		30 066	15 294	6 565	3 310	4 897
高 雄 市		47 525	24 999	6 378	4 547	11 601
嘉 義 市		3 226	2 036	294	235	661
嘉 義 縣		5 926	1 804	1 212	905	2 005
屏 東 縣		13 386	6 718	2 742	843	3 083
澎 湖 縣		1 442	798	309	149	186
<b>東部地區</b>		9 578	5 493	1 681	726	1 678
臺 東 縣		3 905	2 292	608	265	740
花 蓮 縣		5 673	3 201	1 073	461	938

表 1 6 攤販經營攤位數－按從業年數及主要營業項目分

	民國102年8月底					單位：攤位
	總計	1～5年	6～10年	11～15年	16年以上	
<b>總 計</b>	318 796	169 765	53 760	25 627	69 644	
生鮮肉類	9 986	2 795	1 975	1 048	4 168	
生鮮魚介類	8 954	3 402	2 516	652	2 384	
生鮮蔬菜類	24 076	11 666	4 388	1 812	6 210	
生鮮水果類	30 809	15 879	6 031	2 282	6 617	
小吃類	58 795	32 151	12 190	4 917	9 537	
食品類(含檳榔)	83 708	43 073	10 523	7 453	22 659	
飲料類	27 249	16 809	4 041	1 574	4 825	
成衣、被服及布類	26 498	16 312	3 517	1 534	5 135	
鞋類	5 107	2 601	873	485	1 148	
飾品及隨身用品類	12 477	7 419	2 267	1 048	1 743	
化妝及清潔用品類	1 718	818	607	72	221	
小件五金及家用器皿類	4 497	2 543	727	442	785	
藥品及醫療材料類	1 098	715	218	43	122	
錄音(影)帶類(含CD、DVD)	1 535	914	78	-	543	
電器及電子產品	1 193	789	136	91	177	
運動及休閒用品類	1 232	1 221	-	11	-	
玩具及玩偶類	1 790	1 167	176	205	242	
書報雜誌及文具紙張類	1 686	1 241	80	212	153	
其他商品販賣類	8 718	4 296	1 907	874	1 641	
娛樂服務類	4 410	2 515	906	496	493	
修理服務類	1 462	544	136	224	558	
其他個人服務類	1 798	895	468	152	283	

表 1 7 攤販經營攤位數—按業主家庭人口組成及縣市別分

		民國102年8月底										
		男性業主家庭人口組成					女性業主家庭人口組成					
總計		合計	未滿 3人	3人~ 4人	5人~ 6人	7人 以上	合計	未滿 3人	3人~ 4人	5人~ 6人	7人 以上	
<b>總</b>	<b>計</b>	318 796	145 650	24 971	61 040	48 205	11 434	173 146	35 378	70 427	51 543	15 798
	<b>北 部 地 區</b>	125 462	63 707	9 811	27 990	20 946	4 960	61 755	13 720	25 690	17 269	5 076
	新 北 市	47 182	27 005	3 806	11 288	9 943	1 968	20 177	5 010	9 115	5 023	1 029
	臺 北 市	30 326	15 100	2 165	7 257	4 651	1 027	15 226	3 601	6 341	4 044	1 240
	基 隆 市	8 959	3 250	525	1 266	1 353	106	5 709	1 673	2 469	1 273	294
	新 竹 市	5 252	2 640	433	861	927	419	2 612	349	1 134	885	244
	宜 蘭 縣	5 887	2 278	721	691	637	229	3 609	663	1 403	1 329	214
	桃 園 縣	19 640	9 512	1 435	4 667	2 499	911	10 128	2 030	3 265	3 071	1 762
	新 竹 縣	8 216	3 922	726	1 960	936	300	4 294	394	1 963	1 644	293
	<b>中 部 地 區</b>	82 185	35 219	6 834	13 715	11 673	2 997	46 966	7 971	18 709	15 973	4 313
	臺 中 市	40 081	16 374	4 618	6 606	4 064	1 086	23 707	4 659	10 229	7 630	1 189
	苗 栗 縣	6 830	3 468	502	1 098	1 479	389	3 362	531	1 138	1 257	436
	彰 化 縣	19 706	7 720	863	3 349	2 838	670	11 986	1 531	4 809	4 245	1 401
	南 投 縣	6 383	3 270	238	1 116	1 648	268	3 113	410	1 050	1 269	384
	雲 林 縣	9 185	4 387	613	1 546	1 644	584	4 798	840	1 483	1 572	903
	<b>南 部 地 區</b>	101 571	43 070	7 689	17 727	14 458	3 196	58 501	12 388	23 883	16 372	5 858
	臺 南 市	30 066	14 104	2 807	6 580	3 871	846	15 962	2 625	6 908	4 600	1 829
	高 雄 市	47 525	18 898	3 252	7 726	6 742	1 178	28 627	7 449	10 989	7 579	2 610
	嘉 義 市	3 226	1 138	339	343	370	86	2 088	499	838	591	160
	嘉 義 縣	5 926	3 204	641	962	892	709	2 722	609	881	741	491
	屏 東 縣	13 386	5 229	581	1 898	2 410	340	8 157	1 031	3 841	2 564	721
	澎 湖 縣	1 442	497	69	218	173	37	945	175	426	297	47
	<b>東 部 地 區</b>	9 578	3 654	637	1 608	1 128	281	5 924	1 299	2 145	1 929	551
	臺 東 縣	3 905	1 485	301	561	606	17	2 420	535	918	661	306
	花 蓮 縣	5 673	2 169	336	1 047	522	264	3 504	764	1 227	1 268	245

單位：攤位



表 1 8 攤販經營攤位數－按業主家庭人口組成及主要營業項目分

		民國102年8月底										單位：攤位
		總計	男性業主家庭人口組成					女性業主家庭人口組成				
			合計	未滿 3人	3人~ 4人	5人~ 6人	7人 以上	合計	未滿 3人	3人~ 4人	5人~ 6人	7人 以上
<b>總</b>	<b>計</b>	318 796	145 650	24 971	61 040	48 205	11 434	173 146	35 378	70 427	51 543	15 798
	生鮮肉類	9 986	5 968	838	1 647	2 562	921	4 018	1 236	1 167	1 125	490
	生鮮魚介類	8 954	5 082	209	2 201	2 020	652	3 872	711	1 946	964	251
	生鮮蔬菜類	24 076	9 185	1 791	2 978	3 155	1 261	14 891	3 914	4 729	4 168	2 080
	生鮮水果類	30 809	16 066	2 813	6 006	5 609	1 638	14 743	2 212	5 722	5 762	1 047
	小吃類	58 795	26 408	3 289	11 926	8 910	2 283	32 387	5 111	14 636	9 935	2 705
	食品類(含檳榔)	83 708	33 176	7 425	13 089	10 683	1 979	50 532	11 861	18 920	14 705	5 046
	飲料類	27 249	13 455	2 073	7 161	3 578	643	13 794	2 637	5 353	4 509	1 295
	成衣、被服及布類	26 498	8 432	1 397	3 605	2 921	509	18 066	3 034	9 257	4 379	1 396
	鞋類	5 107	3 107	320	1 316	1 277	194	2 000	820	709	359	112
	飾品及隨身用品類	12 477	5 602	710	2 630	1 912	350	6 875	1 263	2 849	2 360	403
	化妝及清潔用品類	1 718	415	-	224	144	47	1 303	387	356	486	74
	小件五金及家用器皿類	4 497	3 105	463	1 302	1 205	135	1 392	366	483	450	93
	藥品及醫療材料類	1 098	751	287	73	186	205	347	105	97	65	80
	錄音(影)帶類(含CD、DVD)	1 535	1 030	445	329	223	33	505	184	151	74	96
	電器及電子產品	1 193	781	113	288	354	26	412	92	150	73	97
	運動及休閒用品類	1 232	1 038	-	592	446	-	194	-	194	-	-
	玩具及玩偶類	1 790	1 360	434	362	532	32	430	32	306	64	28
	書報雜誌及文具紙張類	1 686	990	163	569	258	-	696	189	507	-	-
	其他商品販賣類	8 718	4 599	1 271	2 222	889	217	4 119	648	1 780	1 359	332
	娛樂服務類	4 410	3 074	534	1 559	782	199	1 336	327	470	475	64
	修理服務類	1 462	1 212	147	568	402	95	250	51	124	30	45
	其他個人服務類	1 798	814	249	393	157	15	984	198	521	201	64

表 19 攤販經營攤位數—按營業場所所有權屬及縣市別分

	民國102年8月底			
	總計	自有	租用	借(占)用
總計	318 796	21 543	177 409	119 844
北部地區	125 462	7 083	63 322	55 057
新北市	47 182	1 921	31 939	13 322
臺北市	30 326	1 979	10 438	17 909
基隆市	8 959	710	2 528	5 721
新竹市	5 252	165	3 058	2 029
宜蘭縣	5 887	642	2 689	2 556
桃園縣	19 640	358	9 521	9 761
新竹縣	8 216	1 308	3 149	3 759
中部地區	82 185	5 858	46 357	29 970
臺中市	40 081	3 405	19 757	16 919
苗栗縣	6 830	190	3 629	3 011
彰化縣	19 706	819	13 642	5 245
南投縣	6 383	464	4 097	1 822
雲林縣	9 185	980	5 232	2 973
南部地區	101 571	7 691	62 783	31 097
臺南市	30 066	1 934	18 844	9 288
高雄市	47 525	4 546	29 479	13 500
嘉義市	3 226	225	1 324	1 677
嘉義縣	5 926	181	4 291	1 454
屏東縣	13 386	723	7 885	4 778
澎湖縣	1 442	82	960	400
東部地區	9 578	911	4 947	3 720
臺東縣	3 905	23	2 071	1 811
花蓮縣	5 673	888	2 876	1 909

表 2 0 攤販經營攤位數－按營業場所所有權屬及主要營業項目分

	民國102年8月底			
	總計	自有	租用	借(占)用
總計	318 796	21 543	177 409	119 844
生鮮肉類	9 986	1 012	7 190	1 784
生鮮魚介類	8 954	543	4 675	3 736
生鮮蔬菜類	24 076	862	10 567	12 647
生鮮水果類	30 809	1 341	14 134	15 334
小吃類	58 795	4 304	33 060	21 431
食品類(含檳榔)	83 708	7 942	42 987	32 779
飲料類	27 249	3 262	15 111	8 876
成衣、被服及布類	26 498	489	19 051	6 958
鞋類	5 107	184	3 068	1 855
飾品及隨身用品類	12 477	310	8 879	3 288
化妝及清潔用品類	1 718	70	1 049	599
小件五金及家用器皿類	4 497	182	3 221	1 094
藥品及醫療材料類	1 098	-	642	456
錄音(影)帶類(含CD、DVD)	1 535	148	1 083	304
電器及電子產品	1 193	-	1 081	112
運動及休閒用品類	1 232	-	1 067	165
玩具及玩偶類	1 790	82	896	812
書報雜誌及文具紙張類	1 686	156	1 228	302
其他商品販賣類	8 718	322	3 433	4 963
娛樂服務類	4 410	90	3 134	1 186
修理服務類	1 462	121	660	681
其他個人服務類	1 798	123	1 193	482

表 2 1 攤販經營攤位數—按營業進貨主要來源及主要營業項目分

		民國102年									單位：攤位
		總計	不需進貨	進貨主要來源							其他
				合計	自產、自種	生產、製造者	批發市場	中盤商、批發商、零批商	零售商	加盟總部(中央廚房)供貨	
<b>總</b>	<b>計</b>	318 796	1 424	317 372	18 412	27 990	90 803	152 466	14 345	10 961	2 395
	生鮮肉類	9 986	-	9 986	234	973	5 613	3 140	-	-	26
	生鮮魚介類	8 954	-	8 954	430	438	6 043	1 964	-	-	79
	生鮮蔬菜類	24 076	-	24 076	5 828	878	13 561	3 367	368	-	74
	生鮮水果類	30 809	-	30 809	3 269	1 666	18 589	7 119	131	-	35
	小吃類	58 795	-	58 795	884	4 055	17 026	25 761	5 306	5 735	28
	食品類(含檳榔)	83 708	-	83 708	5 771	11 846	12 587	47 000	4 397	2 107	-
	飲料類	27 249	-	27 249	1 083	2 628	5 460	13 693	1 231	3 119	35
	成衣、被服及布類	26 498	-	26 498	101	1 254	5 166	19 183	784	-	10
	鞋類	5 107	-	5 107	-	388	879	3 840	-	-	-
	飾品及隨身用品類	12 477	-	12 477	41	1 342	1 880	9 044	123	-	47
	化妝及清潔用品類	1 718	-	1 718	-	68	224	1 409	17	-	-
	小件五金及家用器皿類	4 497	-	4 497	-	457	692	3 341	-	-	7
	藥品及醫療材料類	1 098	-	1 098	-	168	190	740	-	-	-
	錄音(影)帶類(含CD、DVD)	1 535	-	1 535	-	62	125	1 252	96	-	-
	電器及電子產品	1 193	-	1 193	-	188	332	673	-	-	-
	運動及休閒用品類	1 232	-	1 232	-	337	-	895	-	-	-
	玩具及玩偶類	1 790	-	1 790	-	353	201	1 226	10	-	-
	書報雜誌及文具紙張類	1 686	-	1 686	-	80	147	1 236	212	-	11
	其他商品販賣類	8 718	-	8 718	771	624	1 537	3 526	217	-	2 043
	娛樂服務類	4 410	672	3 738	-	164	338	2 603	633	-	-
	修理服務類	1 462	159	1 303	-	21	94	770	418	-	-
	其他個人服務類	1 798	593	1 205	-	-	119	684	402	-	-

表 2 2 攤販加盟情形—按地區別及主要營業類別分

		民國102年8月底		單位：攤位
		攤位數 總計	加盟型攤販 攤位數	非加盟型攤販 攤位數
<b>總計</b>		318 796	10 961	307 835
<b>地區別</b>				
北部地區		125 462	5 284	120 178
中部地區		82 185	1 833	80 352
南部地區		101 571	3 532	98 039
東部地區		9 578	312	9 266
<b>主要營業類別</b>				
生鮮肉類		18 940	-	18 940
生鮮蔬菜類		24 076	-	24 076
生鮮水果類		30 809	-	30 809
小吃類、食品類及飲料類		169 752	10 961	158 791
成衣、被服、布及鞋類		31 605	-	31 605
其他商品販賣類		35 944	-	35 944
服務類		7 670	-	7 670

表 2 3 攤販家庭平均每戶人口數、

民國

	平均每戶人口數	平均每戶就業人口數			
		平均 ①	戶內人口組成		
			未滿3人	3人~4人	5人~6人
<b>總 計</b>	4.2	2.7	1.6	2.4	3.3
<b>北 部 地 區</b>	4.2	2.7	1.6	2.4	3.5
新 北 市	4.1	2.9	1.7	2.4	3.9
臺 北 市	4.1	2.6	1.6	2.5	2.9
基 隆 市	3.9	2.8	1.5	2.7	4.1
新 竹 市	4.8	3.1	1.6	2.7	3.5
宜 蘭 縣	4.0	2.3	1.5	2.1	2.9
桃 園 縣	4.4	2.8	1.5	2.4	3.6
新 竹 縣	4.3	2.4	1.5	2.0	2.7
<b>中 部 地 區</b>	4.3	2.7	1.7	2.4	3.2
臺 中 市	3.9	2.5	1.8	2.2	3.1
苗 栗 縣	4.6	2.9	1.4	2.3	3.2
彰 化 縣	4.5	2.9	1.5	2.5	3.4
南 投 縣	4.8	2.8	1.5	2.4	3.1
雲 林 縣	4.7	3.2	1.5	2.6	3.6
<b>南 部 地 區</b>	4.2	2.7	1.5	2.5	3.2
臺 南 市	4.2	2.7	1.5	2.3	3.3
高 雄 市	4.0	2.7	1.6	2.5	3.2
嘉 義 市	4.0	2.6	1.2	2.3	3.7
嘉 義 縣	4.7	2.7	1.6	2.5	2.9
屏 東 縣	4.4	2.9	1.4	2.6	3.6
澎 湖 縣	4.0	2.1	1.3	2.0	2.4
<b>東 部 地 區</b>	4.2	2.6	1.5	2.5	3.1
臺 東 縣	4.2	2.7	1.3	2.6	3.3
花 蓮 縣	4.1	2.5	1.6	2.4	2.9

## 就業人口數與扶養人口數—按縣市別分

102年8月底

單位：人

7人以上	平均每戶扶養人數						平均每就業人口扶養人數 ②/①
	平均 ②	戶內人口組成					
		未滿3人	3人~4人	5人~6人	7人以上		
4.4	1.5	0.2	1.2	2.0	3.8	0.5	
4.3	1.4	0.2	1.2	1.9	3.9	0.5	
4.5	1.2	0.1	1.2	1.5	3.3	0.4	
3.8	1.5	0.2	1.1	2.4	4.1	0.6	
3.7	1.1	0.2	1.1	1.2	4.3	0.4	
5.1	1.7	0.1	1.0	1.9	4.8	0.5	
3.6	1.7	0.4	1.3	2.4	4.1	0.7	
4.4	1.6	0.2	1.3	1.8	3.9	0.6	
4.8	2.0	0.1	1.7	2.6	4.6	0.8	
4.6	1.5	0.1	1.3	2.1	3.5	0.6	
4.1	1.4	0.1	1.4	2.1	3.9	0.6	
4.8	1.7	0.2	1.3	2.1	3.8	0.6	
4.7	1.6	0.3	1.2	2.0	3.3	0.5	
4.1	2.0	0.2	1.3	2.3	4.4	0.7	
5.2	1.4	0.2	1.1	1.7	2.8	0.4	
4.3	1.5	0.2	1.2	2.1	3.9	0.6	
4.7	1.5	0.3	1.3	2.0	3.6	0.6	
4.3	1.4	0.1	1.1	2.1	3.7	0.5	
5.1	1.3	0.0	1.3	1.8	4.1	0.5	
3.9	2.0	0.2	1.2	2.6	4.4	0.7	
3.5	1.5	0.3	1.1	1.7	4.7	0.5	
4.1	1.9	0.5	1.6	2.8	3.6	0.9	
4.2	1.5	0.2	1.1	2.4	3.5	0.6	
4.8	1.5	0.3	1.1	2.1	3.6	0.5	
3.9	1.6	0.2	1.1	2.5	3.5	0.6	

表 2 4 攤販家庭平均每戶人口數、

民國

	平均每戶人口數	平均每戶就業人口數			
		平均 ①	戶內人口組成		
			未滿 3 人	3 人~ 4 人	5 人~ 6 人
<b>總 計</b>	4.2	2.7	1.6	2.4	3.3
生鮮肉類	4.5	2.8	1.7	2.2	3.4
生鮮魚介類	4.5	2.9	1.7	2.5	3.2
生鮮蔬菜類	4.3	2.8	1.5	2.3	3.4
生鮮水果類	4.3	2.7	1.5	2.4	3.2
小吃類	4.3	2.8	1.6	2.5	3.4
食品類(含檳榔)	4.2	2.7	1.7	2.4	3.5
飲料類	4.1	2.8	1.6	2.5	3.5
成衣、被服及布類	4.1	2.6	1.5	2.4	3.2
鞋類	4.1	2.5	1.8	2.3	3.1
飾品及隨身用品類	4.2	2.6	1.6	2.3	3.2
化妝及清潔用品類	4.0	2.8	1.0	2.9	3.0
小件五金及家用器皿類	4.2	2.4	1.6	2.4	2.6
藥品及醫療材料類	4.4	2.4	1.6	2.2	3.0
錄音(影)帶類(含CD、DVD)	3.7	2.7	2.0	3.1	2.7
電器及電子產品	4.3	2.6	1.4	2.5	3.2
運動及休閒用品類	4.6	2.5	-	2.4	2.7
玩具及玩偶類	3.9	2.6	1.9	2.5	3.0
書報雜誌及文具紙張類	3.1	2.4	1.0	2.4	4.3
其他商品販賣類	3.7	2.4	1.4	2.2	3.3
娛樂服務類	4.1	2.7	1.5	2.6	3.1
修理服務類	4.1	2.4	1.3	2.3	2.7
其他個人服務類	3.6	2.4	1.4	2.3	3.3



## 就業人口數與扶養人口數—按主要營業項目分

102年8月底

單位：人

7人以上	平均每戶扶養人數						平均每就業人口扶養人數 ②/①
	平均 ②	戶內人口組成				②/①	
		未滿3人	3人~4人	5人~6人	7人以上		
4.4	1.5	0.2	1.2	2.0	3.8	0.5	
4.2	1.7	0.1	1.3	2.0	3.9	0.6	
4.6	1.6	0.1	1.2	2.2	3.4	0.6	
4.6	1.5	0.3	1.3	1.9	3.5	0.5	
4.2	1.6	0.2	1.2	2.0	3.9	0.6	
4.2	1.5	0.2	1.2	1.9	3.9	0.5	
4.6	1.4	0.2	1.2	1.9	4.0	0.5	
4.3	1.3	0.1	1.1	1.9	3.4	0.5	
4.4	1.5	0.2	1.2	2.2	3.6	0.6	
3.5	1.5	-	1.4	2.0	5.3	0.6	
4.0	1.6	0.2	1.4	2.2	3.9	0.6	
6.8	1.2	0.0	0.7	2.5	0.3	0.4	
4.2	1.8	0.3	1.4	2.8	4.1	0.8	
3.1	2.0	-	1.2	3.0	4.5	0.9	
5.5	1.0	-	0.6	3.0	2.3	0.3	
3.2	1.6	0.6	1.3	1.8	4.0	0.6	
-	2.1	-	1.5	3.3	-	0.8	
6.1	1.3	0.1	1.4	2.1	2.4	0.5	
-	0.8	0.1	1.0	0.7	-	0.3	
3.9	1.3	0.2	1.2	1.9	3.4	0.5	
5.5	1.4	0.2	1.2	2.2	3.2	0.5	
3.1	1.7	0.1	1.0	2.4	5.3	0.7	
5.3	1.1	0.1	1.3	1.9	2.2	0.5	

表 2 5 攤販從業員工人數與受僱員工薪資—按縣市別分

民國102年8月底								
	總計			業主 (人)	無酬家 屬工 作 者 (人)	受僱員工		
	合計	男	女			人數	全年薪資 總數	平均每人 全年薪資
	(人)	(人)	(人)			(人)	(千元)	(元)
<b>總 計</b>	491 883	211 172	280 711	318 796	148 008	25 079	5 901 521	235 317
<b>北 部 地 區</b>	202 103	89 701	112 402	125 462	64 825	11 816	2 816 371	238 352
新 北 市	82 075	36 582	45 493	47 182	27 136	7 757	1 777 455	229 142
臺 北 市	49 760	22 904	26 856	30 326	18 084	1 350	367 221	272 015
基 隆 市	12 452	4 290	8 162	8 959	2 918	575	161 186	280 324
新 竹 市	7 592	3 728	3 864	5 252	2 062	278	68 331	245 794
宜 蘭 縣	8 346	3 158	5 188	5 887	2 129	330	85 462	258 975
桃 園 縣	28 616	12 879	15 737	19 640	8 197	779	188 146	241 522
新 竹 縣	13 262	6 160	7 102	8 216	4 299	747	168 571	225 664
<b>中 部 地 區</b>	126 915	54 466	72 449	82 185	38 884	5 846	1 320 288	225 845
臺 中 市	66 743	28 768	37 975	40 081	22 390	4 272	939 862	220 005
苗 栗 縣	9 692	4 274	5 418	6 830	2 682	180	39 340	218 553
彰 化 縣	27 089	10 729	16 360	19 706	6 838	545	137 150	251 652
南 投 縣	9 439	4 368	5 071	6 383	2 755	301	75 402	250 505
雲 林 縣	13 952	6 327	7 625	9 185	4 219	548	128 534	234 551
<b>南 部 地 區</b>	147 878	60 980	86 898	101 571	39 897	6 410	1 533 153	239 181
臺 南 市	43 400	18 819	24 581	30 066	11 720	1 614	387 678	240 197
高 雄 市	70 026	27 490	42 536	47 525	18 693	3 808	914 172	240 066
嘉 義 市	4 093	1 435	2 658	3 226	808	59	15 576	264 000
嘉 義 縣	8 734	4 139	4 595	5 926	2 615	193	41 975	217 486
屏 東 縣	19 890	8 440	11 450	13 386	5 773	731	172 661	236 198
澎 湖 縣	1 735	657	1 078	1 442	288	5	1 092	218 400
<b>東 部 地 區</b>	14 987	6 025	8 962	9 578	4 402	1 007	231 709	230 099
臺 東 縣	6 597	2 626	3 971	3 905	2 451	241	54 554	226 367
花 蓮 縣	8 390	3 399	4 991	5 673	1 951	766	177 155	231 273

表 2 6 攤販從業員工人數與受僱員工薪資—按主要營業項目分

		民國102年8月底					受僱員工		
		總計			業主 (人)	無酬家 屬工 作者 (人)	人數 (人)	全年薪資 總數 (千元)	平均每人 全年薪資 (元)
		合計 (人)	男 (人)	女 (人)					
<b>總</b>	<b>計</b>	491 883	211 172	280 711	318 796	148 008	25 079	5 901 521	235 317
	生鮮肉類	16 444	8 281	8 163	9 986	5 496	962	257 467	267 637
	生鮮魚介類	14 768	7 870	6 898	8 954	5 203	611	158 144	258 829
	生鮮蔬菜類	35 380	15 176	20 204	24 076	10 547	757	183 815	242 820
	生鮮水果類	44 664	21 770	22 894	30 809	13 158	697	166 559	238 965
	小吃類	100 746	42 300	58 446	58 795	34 671	7 280	1 674 802	230 055
	食品類(含檳榔)	133 279	51 130	82 149	83 708	42 578	6 993	1 700 269	243 139
	飲料類	44 505	19 118	25 387	27 249	11 704	5 552	1 224 401	220 533
	成衣、被服及布類	35 185	11 884	23 301	26 498	8 366	321	81 350	253 428
	鞋類	7 642	3 884	3 758	5 107	2 375	160	40 308	251 925
	飾品及隨身用品類	16 439	6 717	9 722	12 477	3 465	497	139 319	280 319
	化妝及清潔用品類	2 051	583	1 468	1 718	244	89	20 533	230 710
	小件五金及家用器皿類	5 893	3 466	2 427	4 497	1 362	34	8 520	250 588
	藥品及醫療材料類	1 259	879	380	1 098	161	-	-	-
	錄音(影)帶類(含CD、DVD)	2 394	1 255	1 139	1 535	859	-	-	-
	電器及電子產品	1 577	944	633	1 193	295	89	19 314	217 011
	運動及休閒用品類	1 741	1 038	703	1 232	509	-	-	-
	玩具及玩偶類	2 562	1 370	1 192	1 790	762	10	4 284	428 400
	書報雜誌及文具紙張類	2 539	1 059	1 480	1 686	603	250	54 000	216 000
	其他商品販賣類	11 115	5 610	5 505	8 718	2 189	208	51 264	246 462
	娛樂服務類	7 347	4 355	2 992	4 410	2 647	290	58 129	200 443
	修理服務類	1 848	1 409	439	1 462	327	59	12 883	218 359
	其他個人服務類	2 505	1 074	1 431	1 798	487	220	46 159	209 815

表 2 7 攤販從業員工人數

民國

	總計	生鮮肉類	生鮮魚介類	生鮮蔬菜類	生鮮水果類
總 計	491 883	16 444	14 768	35 380	44 664
北 部 地 區	202 103	5 433	5 541	14 578	17 506
中 部 地 區	126 915	5 281	4 412	10 359	12 345
南 部 地 區	147 878	5 449	4 548	8 806	13 568
東 部 地 區	14 987	281	267	1 637	1 245

## 一按主要營業項目及地區別分

102年8月底

單位：人

小吃類	食品類 (含檳榔)	飲料類	成衣、被 服及布類	鞋類	飾品及隨 身用品類
100 746	133 279	44 505	35 185	7 642	16 439
40 792	56 810	19 327	14 489	2 926	7 398
26 871	31 757	11 195	8 336	2 038	3 719
29 710	41 359	12 733	11 124	2 430	4 913
3 373	3 353	1 250	1 236	248	409

表 2 7 攤販從業員工人數

民國

	化妝及清潔用品類	小件五金及家用器皿類	藥品及醫療材料類	錄音(影)帶類 (含CD、DVD)	電器及電子產品
總計	2 051	5 893	1 259	2 394	1 577
北部地區	911	2 327	540	1 075	559
中部地區	476	1 571	319	598	382
南部地區	612	1 855	366	675	534
東部地區	52	140	34	46	102

一按主要營業項目及地區別分（續）

102年8月底

單位：人

運動及休閒用品類	玩具及玩偶類	書報雜誌及文具紙張類	其他商品販賣類	娛樂服務類	修理服務類	其他個人服務類
1 741	2 562	2 539	11 115	7 347	1 848	2 505
950	1 093	1 017	4 281	3 008	733	809
363	643	834	2 925	1 516	444	531
386	740	637	3 521	2 354	630	928
42	86	51	388	469	41	237

表 28 攤販從業員工人數—按全年營業收入及縣市別分

	民國102年8月底					單位：人
	總計	未滿50萬元	50萬元～ 未滿100萬元	100萬元～ 未滿200萬元	200萬元以上	
總計	491 883	63 981	97 652	175 604	154 646	
北部地區	202 103	17 451	36 343	70 493	77 816	
新北市	82 075	6 516	16 888	24 485	34 186	
臺北市	49 760	2 132	5 002	20 481	22 145	
基隆市	12 452	1 159	2 836	3 690	4 767	
新竹市	7 592	1 507	1 618	2 929	1 538	
宜蘭縣	8 346	1 264	2 293	2 894	1 895	
桃園縣	28 616	2 854	5 563	11 994	8 205	
新竹縣	13 262	2 019	2 143	4 020	5 080	
中部地區	126 915	18 560	26 429	49 375	32 551	
臺中市	66 743	9 353	13 492	27 504	16 394	
苗栗縣	9 692	1 370	2 202	3 962	2 158	
彰化縣	27 089	2 192	5 052	11 605	8 240	
南投縣	9 439	1 986	1 906	2 313	3 234	
雲林縣	13 952	3 659	3 777	3 991	2 525	
南部地區	147 878	25 256	30 371	51 836	40 415	
臺南市	43 400	10 525	9 687	12 664	10 524	
高雄市	70 026	7 101	13 726	26 363	22 836	
嘉義市	4 093	1 189	605	1 543	756	
嘉義縣	8 734	3 003	1 207	2 480	2 044	
屏東縣	19 890	3 083	4 629	8 334	3 844	
澎湖縣	1 735	355	517	452	411	
東部地區	14 987	2 714	4 509	3 900	3 864	
臺東縣	6 597	715	2 822	1 587	1 473	
花蓮縣	8 390	1 999	1 687	2 313	2 391	



表 2 9 攤販從業員工人數－按全年營業收入及主要營業項目分

	民國102年8月底					單位：人
	總計	未滿50萬元	50萬元～ 未滿100萬元	100萬元～ 未滿200萬元	200萬元以上	
<b>總 計</b>	491 883	63 981	97 652	175 604	154 646	
生鮮肉類	16 444	225	473	2 474	13 272	
生鮮魚介類	14 768	1 041	1 849	3 102	8 776	
生鮮蔬菜類	35 380	8 714	4 595	9 024	13 047	
生鮮水果類	44 664	4 123	8 554	12 745	19 242	
小吃類	100 746	10 268	26 011	39 025	25 442	
食品類(含檳榔)	133 279	11 422	22 776	60 554	38 527	
飲料類	44 505	6 218	10 934	15 596	11 757	
成衣、被服及布類	35 185	5 405	5 825	13 347	10 608	
鞋類	7 642	1 288	1 215	3 126	2 013	
飾品及隨身用品類	16 439	4 216	5 246	4 528	2 449	
化妝及清潔用品類	2 051	459	396	539	657	
小件五金及家用器皿類	5 893	1 276	932	1 800	1 885	
藥品及醫療材料類	1 259	87	393	239	540	
錄音(影)帶類(含CD、DVD)	2 394	634	1 016	744	-	
電器及電子產品	1 577	102	290	378	807	
運動及休閒用品類	1 741	697	265	449	330	
玩具及玩偶類	2 562	1 066	389	953	154	
書報雜誌及文具紙張類	2 539	253	438	865	983	
其他商品販賣類	11 115	2 106	2 315	3 623	3 071	
娛樂服務類	7 347	2 471	2 695	1 597	584	
修理服務類	1 848	882	427	509	30	
其他個人服務類	2 505	1 028	618	387	472	

表 30 攤位業主年齡結構

民國

	總計	男性業主				
		合計	未滿 30歲	30歲~ 39歲	40歲~ 49歲	50歲~ 59歲
<b>總 計</b>	318 796	145 650	8 110	21 104	35 585	49 339
<b>北 部 地 區</b>	125 462	63 707	4 427	9 457	14 584	22 301
新 北 市	47 182	27 005	1 935	3 760	6 667	10 866
臺 北 市	30 326	15 100	1 333	2 750	2 965	4 255
基 隆 市	8 959	3 250	345	183	370	1 347
新 竹 市	5 252	2 640	90	261	444	1 072
宜 蘭 縣	5 887	2 278	8	255	496	564
桃 園 縣	19 640	9 512	654	1 707	2 615	2 658
新 竹 縣	8 216	3 922	62	541	1 027	1 539
<b>中 部 地 區</b>	82 185	35 219	1 111	5 502	9 686	11 404
臺 中 市	40 081	16 374	558	2 615	4 416	5 279
苗 栗 縣	6 830	3 468	163	256	983	1 361
彰 化 縣	19 706	7 720	237	1 559	2 318	2 126
南 投 縣	6 383	3 270	47	614	791	1 405
雲 林 縣	9 185	4 387	106	458	1 178	1 233
<b>南 部 地 區</b>	101 571	43 070	2 402	5 237	10 202	14 850
臺 南 市	30 066	14 104	796	2 305	3 219	4 852
高 雄 市	47 525	18 898	1 394	2 054	4 499	5 688
嘉 義 市	3 226	1 138	-	61	182	425
嘉 義 縣	5 926	3 204	75	316	943	1 170
屏 東 縣	13 386	5 229	90	418	1 237	2 512
澎 湖 縣	1 442	497	47	83	122	203
<b>東 部 地 區</b>	9 578	3 654	170	908	1 113	784
臺 東 縣	3 905	1 485	136	442	516	172
花 蓮 縣	5 673	2 169	34	466	597	612

## 一按縣市別分

102年8月底

單位：人

60歲以上	女性業主					
	合計	未滿 30歲	30歲~ 39歲	40歲~ 49歲	50歲~ 59歲	60歲以上
31 512	173 146	7 847	27 228	41 077	55 531	41 463
12 938	61 755	3 126	10 115	12 511	19 727	16 276
3 777	20 177	767	4 378	4 147	6 712	4 173
3 797	15 226	540	1 638	2 493	5 650	4 905
1 005	5 709	533	706	746	1 591	2 133
773	2 612	109	313	621	926	643
955	3 609	112	426	1 042	1 023	1 006
1 878	10 128	955	1 809	2 555	2 820	1 989
753	4 294	110	845	907	1 005	1 427
7 516	46 966	2 185	7 784	12 149	15 977	8 871
3 506	23 707	1 419	3 940	5 740	8 981	3 627
705	3 362	135	291	1 017	1 211	708
1 480	11 986	330	2 063	3 276	3 677	2 640
413	3 113	227	450	699	1 120	617
1 412	4 798	74	1 040	1 417	988	1 279
10 379	58 501	2 084	8 226	15 149	18 207	14 835
2 932	15 962	502	2 493	4 428	5 262	3 277
5 263	28 627	1 011	3 557	7 302	8 137	8 620
470	2 088	47	360	235	952	494
700	2 722	95	611	715	791	510
972	8 157	347	1 000	2 325	2 789	1 696
42	945	82	205	144	276	238
679	5 924	452	1 103	1 268	1 620	1 481
219	2 420	117	255	374	887	787
460	3 504	335	848	894	733	694

表 3 1 攤位業主年齡結構

民國

	總計	男性業主				
		合計	未滿 30歲	30歲~ 39歲	40歲~ 49歲	50歲~ 59歲
<b>總計</b>	318 796	145 650	8 110	21 104	35 585	49 339
生鮮肉類	9 986	5 968	34	1 266	1 270	2 307
生鮮魚介類	8 954	5 082	336	672	1 326	1 539
生鮮蔬菜類	24 076	9 185	213	1 545	1 715	2 599
生鮮水果類	30 809	16 066	571	2 632	3 431	5 242
小吃類	58 795	26 408	2 309	4 237	6 604	9 024
食品類(含檳榔)	83 708	33 176	1 802	3 968	8 599	10 714
飲料類	27 249	13 455	823	2 075	3 787	4 457
成衣、被服及布類	26 498	8 432	695	1 038	1 827	3 225
鞋類	5 107	3 107	54	211	943	1 537
飾品及隨身用品類	12 477	5 602	434	1 038	1 904	1 453
化妝及清潔用品類	1 718	415	-	47	96	153
小件五金及家用器皿類	4 497	3 105	76	281	962	1 092
藥品及醫療材料類	1 098	751	-	-	43	361
錄音(影)帶類(含CD、DVD)	1 535	1 030	230	235	73	344
電器及電子產品	1 193	781	-	58	145	477
運動及休閒用品類	1 232	1 038	-	-	571	328
玩具及玩偶類	1 790	1 360	88	-	450	583
書報雜誌及文具紙張類	1 686	990	-	31	246	557
其他商品販賣類	8 718	4 599	211	589	778	1 750
娛樂服務類	4 410	3 074	159	866	519	876
修理服務類	1 462	1 212	46	227	86	472
其他個人服務類	1 798	814	29	88	210	249

## 一按主要營業項目分

102年8月底

單位：人

60歲以上	女性業主					
	合計	未滿 30歲	30歲~ 39歲	40歲~ 49歲	50歲~ 59歲	60歲以上
31 512	173 146	7 847	27 228	41 077	55 531	41 463
1 091	4 018	310	320	704	1 454	1 230
1 209	3 872	96	257	947	1 172	1 400
3 113	14 891	171	861	2 219	5 743	5 897
4 190	14 743	306	2 388	2 811	5 905	3 333
4 234	32 387	1 123	5 085	8 814	10 768	6 597
8 093	50 532	917	7 701	13 463	14 643	13 808
2 313	13 794	1 078	2 498	3 328	3 342	3 548
1 647	18 066	2 442	4 599	4 006	4 743	2 276
362	2 000	-	147	381	1 337	135
773	6 875	877	1 571	1 698	1 882	847
119	1 303	49	318	322	339	275
694	1 392	18	133	592	476	173
347	347	65	39	-	55	188
148	505	-	170	3	290	42
101	412	150	73	-	189	-
139	194	-	-	-	183	11
239	430	-	160	99	62	109
156	696	-	-	-	460	236
1 271	4 119	51	438	1 198	1 690	742
654	1 336	78	276	288	464	230
381	250	46	-	78	30	96
238	984	70	194	126	304	290

表 3 2 攤位業主教育程度

民國

	總計	男性業主			
		合計	小學及以下	國（初）中	高中（職）
<b>總 計</b>	318 796	145 650	31 200	36 899	57 372
<b>北 部 地 區</b>	125 462	63 707	15 342	13 890	23 238
新 北 市	47 182	27 005	6 654	6 244	9 545
臺 北 市	30 326	15 100	3 873	3 167	5 095
基 隆 市	8 959	3 250	864	496	1 507
新 竹 市	5 252	2 640	793	451	873
宜 蘭 縣	5 887	2 278	735	457	819
桃 園 縣	19 640	9 512	1 755	1 927	3 719
新 竹 縣	8 216	3 922	668	1 148	1 680
<b>中 部 地 區</b>	82 185	35 219	6 162	11 156	14 853
臺 中 市	40 081	16 374	2 854	5 458	6 717
苗 栗 縣	6 830	3 468	866	894	1 457
彰 化 縣	19 706	7 720	1 398	1 949	3 817
南 投 縣	6 383	3 270	315	1 153	1 268
雲 林 縣	9 185	4 387	729	1 702	1 594
<b>南 部 地 區</b>	101 571	43 070	9 193	10 932	17 642
臺 南 市	30 066	14 104	2 544	3 849	5 622
高 雄 市	47 525	18 898	3 909	4 364	8 084
嘉 義 市	3 226	1 138	415	225	481
嘉 義 縣	5 926	3 204	1 142	844	1 029
屏 東 縣	13 386	5 229	1 095	1 460	2 209
澎 湖 縣	1 442	497	88	190	217
<b>東 部 地 區</b>	9 578	3 654	503	921	1 639
臺 東 縣	3 905	1 485	164	457	703
花 蓮 縣	5 673	2 169	339	464	936

## 一按縣市別分

102年8月底

單位：人

大專及以上	女性業主					大專及以上
	合計	小學及以下	國（初）中	高中（職）		
20 179	173 146	54 649	38 353	63 402	16 742	
11 237	61 755	19 434	13 464	22 030	6 827	
4 562	20 177	5 582	4 104	8 340	2 151	
2 965	15 226	6 168	3 120	4 473	1 465	
383	5 709	2 498	764	1 854	593	
523	2 612	616	885	795	316	
267	3 609	1 417	909	1 059	224	
2 111	10 128	1 967	2 885	3 656	1 620	
426	4 294	1 186	797	1 853	458	
3 048	46 966	14 523	11 502	17 323	3 618	
1 345	23 707	8 607	4 781	8 514	1 805	
251	3 362	930	973	1 447	12	
556	11 986	2 679	3 734	4 277	1 296	
534	3 113	724	1 074	1 077	238	
362	4 798	1 583	940	2 008	267	
5 303	58 501	18 767	12 385	22 244	5 105	
2 089	15 962	5 215	3 672	5 310	1 765	
2 541	28 627	9 622	5 319	11 491	2 195	
17	2 088	418	756	872	42	
189	2 722	765	614	1 102	241	
465	8 157	2 436	1 751	3 236	734	
2	945	311	273	233	128	
591	5 924	1 925	1 002	1 805	1 192	
161	2 420	1 100	373	671	276	
430	3 504	825	629	1 134	916	

表 3 3 攤位業主教育程度

民國

	總計	男性業主			
		合計	小學及以下	國（初）中	高中（職）
<b>總 計</b>	318 796	145 650	31 200	36 899	57 372
生鮮肉類	9 986	5 968	1 065	1 658	2 864
生鮮魚介類	8 954	5 082	896	1 627	2 419
生鮮蔬菜類	24 076	9 185	3 139	2 969	2 253
生鮮水果類	30 809	16 066	4 124	3 730	6 677
小吃類	58 795	26 408	3 784	7 070	10 913
食品類(含檳榔)	83 708	33 176	9 432	7 692	11 547
飲料類	27 249	13 455	2 180	2 539	5 799
成衣、被服及布類	26 498	8 432	1 767	2 217	3 170
鞋類	5 107	3 107	504	865	1 610
飾品及隨身用品類	12 477	5 602	361	1 323	2 703
化妝及清潔用品類	1 718	415	62	120	233
小件五金及家用器皿類	4 497	3 105	468	858	1 353
藥品及醫療材料類	1 098	751	481	195	75
錄音(影)帶類(含CD、DVD)	1 535	1 030	297	172	492
電器及電子產品	1 193	781	44	79	501
運動及休閒用品類	1 232	1 038	-	257	781
玩具及玩偶類	1 790	1 360	245	728	284
書報雜誌及文具紙張類	1 686	990	315	255	361
其他商品販賣類	8 718	4 599	1 232	1 039	1 525
娛樂服務類	4 410	3 074	256	893	1 275
修理服務類	1 462	1 212	354	391	348
其他個人服務類	1 798	814	194	222	189



## 一按主要營業項目分

102年8月底

單位：人

		女性業主				
大專及以上	合計	小學及以下	國（初）中	高中（職）	大專及以上	
20 179	173 146	54 649	38 353	63 402	16 742	
381	4 018	1 305	1 389	1 280	44	
140	3 872	1 714	1 032	1 030	96	
824	14 891	8 417	3 028	3 040	406	
1 535	14 743	6 561	3 075	4 676	431	
4 641	32 387	8 623	7 987	13 044	2 733	
4 505	50 532	17 773	12 409	16 536	3 814	
2 937	13 794	3 813	2 299	5 651	2 031	
1 278	18 066	2 568	2 626	9 130	3 742	
128	2 000	160	381	1 282	177	
1 215	6 875	799	1 011	3 426	1 639	
-	1 303	161	277	648	217	
426	1 392	184	467	625	116	
-	347	104	105	70	68	
69	505	45	293	167	-	
157	412	8	74	180	150	
-	194	11	183	-	-	
103	430	79	88	151	112	
59	696	200	496	-	-	
803	4 119	1 414	689	1 554	462	
650	1 336	304	245	586	201	
119	250	82	14	108	46	
209	984	324	185	218	257	

表 3 4 攤位業主兼職情

民國

	總計	男性業主				
		合計	無兼職	有兼職		
				小計	另兼其他攤位工作	主要經營本攤，另兼其他行業
<b>總計</b>	318 796	145 650	117 345	28 305	15 174	5 427
<b>北部地區</b>	125 462	63 707	57 133	6 574	2 226	1 234
新北市	47 182	27 005	24 258	2 747	1 353	349
臺北市	30 326	15 100	14 362	738	90	131
基隆市	8 959	3 250	2 757	493	-	-
新竹市	5 252	2 640	2 029	611	86	246
宜蘭縣	5 887	2 278	2 034	244	-	10
桃園縣	19 640	9 512	8 467	1 045	610	283
新竹縣	8 216	3 922	3 226	696	87	215
<b>中部地區</b>	82 185	35 219	28 706	6 513	2 168	2 174
臺中市	40 081	16 374	14 025	2 349	658	672
苗栗縣	6 830	3 468	3 246	222	-	108
彰化縣	19 706	7 720	6 751	969	126	628
南投縣	6 383	3 270	2 157	1 113	484	378
雲林縣	9 185	4 387	2 527	1 860	900	388
<b>南部地區</b>	101 571	43 070	28 536	14 534	10 580	1 878
臺南市	30 066	14 104	7 519	6 585	5 371	495
高雄市	47 525	18 898	13 835	5 063	3 732	894
嘉義市	3 226	1 138	991	147	116	14
嘉義縣	5 926	3 204	2 020	1 184	875	60
屏東縣	13 386	5 229	3 760	1 469	461	413
澎湖縣	1 442	497	411	86	25	2
<b>東部地區</b>	9 578	3 654	2 970	684	200	141
臺東縣	3 905	1 485	1 242	243	16	91
花蓮縣	5 673	2 169	1 728	441	184	50

## 形一按縣市別分

102年8月底

單位：人

主要從事其他 行業，本攤位 屬兼差性質	女性業主					
	合計	無兼職	有兼職			
			小計	另兼其他 攤位工作	主要經營 本攤，另兼 其他行業	主要從事其他 行業，本攤位 屬兼差性質
7 704	173 146	151 148	21 998	11 337	4 920	5 741
3 114	61 755	56 884	4 871	2 189	1 394	1 288
1 045	20 177	18 322	1 855	1 182	304	369
517	15 226	14 765	461	9	220	232
493	5 709	5 306	403	-	206	197
279	2 612	2 481	131	45	59	27
234	3 609	3 362	247	-	118	129
152	10 128	8 824	1 304	569	449	286
394	4 294	3 824	470	384	38	48
2 171	46 966	42 303	4 663	1 177	1 515	1 971
1 019	23 707	21 664	2 043	634	681	728
114	3 362	3 149	213	-	136	77
215	11 986	11 260	726	25	163	538
251	3 113	2 457	656	190	342	124
572	4 798	3 773	1 025	328	193	504
2 076	58 501	46 799	11 702	7 839	1 749	2 114
719	15 962	11 586	4 376	3 117	591	668
437	28 627	23 547	5 080	3 918	399	763
17	2 088	1 858	230	151	20	59
249	2 722	1 995	727	382	148	197
595	8 157	6 989	1 168	255	584	329
59	945	824	121	16	7	98
343	5 924	5 162	762	132	262	368
136	2 420	2 154	266	21	95	150
207	3 504	3 008	496	111	167	218

表 3 5 攤位業主兼職情

民國

	總計	男性業主				
		合計	無兼職	有兼職		
				小計	另兼其他攤位工作	主要經營本攤，另兼其他行業
<b>總計</b>	318 796	145 650	117 345	28 305	15 174	5 427
生鮮肉類	9 986	5 968	5 455	513	168	345
生鮮魚介類	8 954	5 082	4 586	496	130	173
生鮮蔬菜類	24 076	9 185	7 834	1 351	383	454
生鮮水果類	30 809	16 066	13 749	2 317	1 209	494
小吃類	58 795	26 408	22 432	3 976	1 907	981
食品類(含檳榔)	83 708	33 176	27 471	5 705	2 925	1 010
飲料類	27 249	13 455	10 692	2 763	1 308	558
成衣、被服及布類	26 498	8 432	5 730	2 702	2 115	351
鞋類	5 107	3 107	1 957	1 150	796	203
飾品及隨身用品類	12 477	5 602	4 257	1 345	802	194
化妝及清潔用品類	1 718	415	192	223	106	-
小件五金及家用器皿類	4 497	3 105	1 979	1 126	773	138
藥品及醫療材料類	1 098	751	402	349	317	-
錄音(影)帶類(含CD、DVD)	1 535	1 030	365	665	240	-
電器及電子產品	1 193	781	500	281	223	-
運動及休閒用品類	1 232	1 038	585	453	116	-
玩具及玩偶類	1 790	1 360	1 105	255	204	-
書報雜誌及文具紙張類	1 686	990	733	257	100	28
其他商品販賣類	8 718	4 599	3 774	825	437	131
娛樂服務類	4 410	3 074	1 834	1 240	734	330
修理服務類	1 462	1 212	1 104	108	49	37
其他個人服務類	1 798	814	609	205	132	-

## 形一按主要營業項目分

102年8月底

單位：人

主要從事其他 行業，本攤位 屬兼差性質	女性業主					
	合計	無兼職	有兼職			
			小計	另兼其他 攤位工作	主要經營 本攤，另兼 其他行業	主要從事其他 行業，本攤位 屬兼差性質
7 704	173 146	151 148	21 998	11 337	4 920	5 741
-	4 018	3 890	128	35	58	35
193	3 872	3 575	297	234	35	28
514	14 891	13 639	1 252	211	312	729
614	14 743	13 300	1 443	386	705	352
1 088	32 387	28 877	3 510	1 557	1 209	744
1 770	50 532	45 148	5 384	3 555	876	953
897	13 794	11 879	1 915	828	238	849
236	18 066	14 605	3 461	1 976	855	630
151	2 000	1 717	283	210	48	25
349	6 875	5 206	1 669	697	317	655
117	1 303	950	353	181	-	172
215	1 392	1 163	229	188	23	18
32	347	306	41	12	-	29
425	505	357	148	148	-	-
58	412	321	91	91	-	-
337	194	194	-	-	-	-
51	430	283	147	13	22	112
129	696	544	152	105	-	47
257	4 119	3 245	874	606	97	171
176	1 336	1 010	326	177	43	106
22	250	172	78	-	-	78
73	984	767	217	127	82	8

表 3 6 攤位業主經營攤販前就業情形—按前職行業及縣市別分

		民國102年8月底										單位：人
		總計	以前有從事其他工作									以前沒有從事任何工作
			合計	農林漁牧業	礦業及土石採取業	製造業	營造業	批發、零售、住宿及餐飲業	運輸、倉儲、資訊及通訊傳播業	金融、保險及不動產業	其他服務業(含公共行政業)	
<b>總計</b>		318 796	225 248	21 161	492	54 970	16 047	78 230	14 074	6 369	33 905	93 548
<b>北部地區</b>		125 462	93 927	4 147	273	24 443	7 295	34 854	5 934	2 953	14 028	31 535
新 北 市		47 182	35 918	1 062	104	9 999	2 740	12 999	3 283	1 294	4 437	11 264
臺 北 市		30 326	22 466	1 170	-	3 740	954	11 121	1 323	674	3 484	7 860
基 隆 市		8 959	5 972	376	40	518	153	2 804	249	279	1 553	2 987
新 竹 市		5 252	4 230	307	-	1 725	329	1 343	56	103	367	1 022
宜 蘭 縣		5 887	4 072	197	22	894	301	1 868	28	63	699	1 815
桃 園 縣		19 640	15 519	388	98	5 359	2 012	4 028	825	385	2 424	4 121
新 竹 縣		8 216	5 750	647	9	2 208	806	691	170	155	1 064	2 466
<b>中部地區</b>		82 185	50 370	7 531	126	11 588	3 016	13 863	3 360	2 005	8 881	31 815
臺 中 市		40 081	21 477	2 281	79	4 199	1 518	6 452	1 578	1 077	4 293	18 604
苗 栗 縣		6 830	4 149	357	-	1 470	393	902	115	118	794	2 681
彰 化 縣		19 706	12 537	1 957	47	3 659	497	2 663	937	433	2 344	7 169
南 投 縣		6 383	5 127	1 372	-	630	128	1 656	361	218	762	1 256
雲 林 縣		9 185	7 080	1 564	-	1 630	480	2 190	369	159	688	2 105
<b>南部地區</b>		101 571	73 340	7 841	58	18 718	5 255	26 211	4 393	1 319	9 545	28 231
臺 南 市		30 066	22 650	1 782	36	7 431	2 267	6 816	1 439	413	2 466	7 416
高 雄 市		47 525	34 037	1 853	22	9 248	2 262	12 812	2 282	680	4 878	13 488
嘉 義 市		3 226	1 351	-	-	443	14	747	36	12	99	1 875
嘉 義 縣		5 926	5 184	1 405	-	678	318	1 978	292	64	449	742
屏 東 縣		13 386	9 075	2 710	-	847	320	3 121	334	150	1 593	4 311
澎 湖 縣		1 442	1 043	91	-	71	74	737	10	-	60	399
<b>東部地區</b>		9 578	7 611	1 642	35	221	481	3 302	387	92	1 451	1 967
臺 東 縣		3 905	3 377	1 149	-	54	203	1 306	91	-	574	528
花 蓮 縣		5 673	4 234	493	35	167	278	1 996	296	92	877	1 439

註：製造業含電力及燃氣供應業、用水供應及污染整治業。

表 3 7 攤位業主經營攤販前就業情形—按前職行業及主要營業項目分

		民國102年8月底										單位：人
		總計	以前有從事其他工作									以前沒有從事任何工作
			合計	農林漁牧業	礦業及土石採取業	製造業	營造業	批發、零售、住宿及餐飲業	運輸、倉儲、資訊及通訊傳播業	金融、保險及不動產業	其他服務業(含公共行政業)	
<b>總計</b>		318 796	225 248	21 161	492	54 970	16 047	78 230	14 074	6 369	33 905	93 548
生鮮肉類		9 986	5 891	706	-	1 255	849	1 397	594	56	1 034	4 095
生鮮魚介類		8 954	4 701	602	22	1 207	281	1 545	345	84	615	4 253
生鮮蔬菜類		24 076	16 109	3 753	16	4 288	1 752	4 390	281	80	1 549	7 967
生鮮水果類		30 809	21 390	3 287	23	6 178	1 733	6 266	1 004	570	2 329	9 419
小吃類		58 795	44 431	2 606	156	11 463	3 182	15 752	3 718	1 052	6 502	14 364
食品類(含檳榔)		83 708	56 241	6 156	192	12 157	4 283	20 765	2 859	626	9 203	27 467
飲料類		27 249	20 517	1 036	-	4 806	994	7 697	1 403	1 450	3 131	6 732
成衣、被服及布類		26 498	20 249	839	-	4 619	1 255	8 278	1 276	510	3 472	6 249
鞋類		5 107	4 086	351	-	673	416	1 546	161	307	632	1 021
飾品及隨身用品類		12 477	8 840	272	4	2 460	244	3 585	446	441	1 388	3 637
化妝及清潔用品類		1 718	1 075	64	-	150	30	509	110	-	212	643
小件五金及家用器皿類		4 497	3 557	92	-	960	207	1 368	262	241	427	940
藥品及醫療材料類		1 098	1 098	115	-	231	20	403	161	-	168	-
錄音(影)帶類(含CD、DVD)		1 535	997	-	-	148	-	460	112	230	47	538
電器及電子產品		1 193	1 162	-	-	497	73	199	-	216	177	31
運動及休閒用品類		1 232	1 038	337	-	255	-	283	-	-	163	194
玩具及玩偶類		1 790	1 127	205	-	243	38	350	70	179	42	663
書報雜誌及文具紙張類		1 686	969	-	-	-	-	526	313	34	96	717
其他商品販賣類		8 718	6 154	435	79	2 152	263	1 450	370	199	1 206	2 564
娛樂服務類		4 410	3 624	235	-	741	385	1 001	410	76	776	786
修理服務類		1 462	730	46	-	275	-	57	124	-	228	732
其他個人服務類		1 798	1 262	24	-	212	42	403	55	18	508	536

註：製造業含電力及燃氣供應業、用水供應及污染整治業。

表 3 8 攤位業主經營攤販前就業情形—按前職行業身分及縣市別分

		民國102年8月底						單位：人	
		總計	以前有從事其他工作				以前沒有從事任何工作		
			合計	僱主	自營作業者(含無酬家屬工作者)	受僱者			
						小計	職員	工人	
<b>總計</b>		318 796	225 248	10 958	58 215	156 075	61 542	94 533	93 548
<b>北部地區</b>		125 462	93 927	4 477	20 920	68 530	29 709	38 821	31 535
新北市		47 182	35 918	1 781	6 980	27 157	10 922	16 235	11 264
臺北市		30 326	22 466	1 157	5 671	15 638	9 283	6 355	7 860
基隆市		8 959	5 972	476	1 457	4 039	737	3 302	2 987
新竹市		5 252	4 230	287	811	3 132	1 676	1 456	1 022
宜蘭縣		5 887	4 072	225	1 104	2 743	1 365	1 378	1 815
桃園縣		19 640	15 519	386	2 692	12 441	5 028	7 413	4 121
新竹縣		8 216	5 750	165	2 205	3 380	698	2 682	2 466
<b>中部地區</b>		82 185	50 370	2 105	14 279	33 986	15 129	18 857	31 815
臺中市		40 081	21 477	890	4 300	16 287	8 463	7 824	18 604
苗栗縣		6 830	4 149	321	1 273	2 555	1 131	1 424	2 681
彰化縣		19 706	12 537	509	3 688	8 340	3 609	4 731	7 169
南投縣		6 383	5 127	183	1 892	3 052	1 053	1 999	1 256
雲林縣		9 185	7 080	202	3 126	3 752	873	2 879	2 105
<b>南部地區</b>		101 571	73 340	3 256	20 576	49 508	14 490	35 018	28 231
臺南市		30 066	22 650	1 538	4 724	16 388	6 076	10 312	7 416
高雄市		47 525	34 037	1 336	9 089	23 612	4 130	19 482	13 488
嘉義市		3 226	1 351	-	677	674	73	601	1 875
嘉義縣		5 926	5 184	164	2 320	2 700	976	1 724	742
屏東縣		13 386	9 075	138	3 253	5 684	2 984	2 700	4 311
澎湖縣		1 442	1 043	80	513	450	251	199	399
<b>東部地區</b>		9 578	7 611	1 120	2 440	4 051	2 214	1 837	1 967
臺東縣		3 905	3 377	852	1 130	1 395	252	1 143	528
花蓮縣		5 673	4 234	268	1 310	2 656	1 962	694	1 439



表 3 9 攤位業主經營攤販前就業情形－按前職行業身分及主要營業項目分

		民國102年8月底						單位：人	
		總計	以前有從事其他工作				以前沒有從事任何工作		
			合計	僱主	自營業者 (含無酬 家屬工 作者)	受僱者			
						小計	職員	工人	
<b>總</b>	<b>計</b>	318 796	225 248	10 958	58 215	156 075	61 542	94 533	93 548
	生鮮肉類	9 986	5 891	190	1 473	4 228	1 125	3 103	4 095
	生鮮魚介類	8 954	4 701	599	1 167	2 935	1 020	1 915	4 253
	生鮮蔬菜類	24 076	16 109	430	6 183	9 496	2 097	7 399	7 967
	生鮮水果類	30 809	21 390	803	6 535	14 052	4 215	9 837	9 419
	小吃類	58 795	44 431	2 048	10 286	32 097	12 220	19 877	14 364
	食品類(含檳榔)	83 708	56 241	3 006	15 595	37 640	15 254	22 386	27 467
	飲料類	27 249	20 517	1 125	5 851	13 541	6 958	6 583	6 732
	成衣、被服及布類	26 498	20 249	341	3 521	16 387	7 161	9 226	6 249
	鞋類	5 107	4 086	253	1 092	2 741	1 232	1 509	1 021
	飾品及隨身用品類	12 477	8 840	338	1 576	6 926	3 609	3 317	3 637
	化妝及清潔用品類	1 718	1 075	41	210	824	525	299	643
	小件五金及家用器皿類	4 497	3 557	420	703	2 434	1 078	1 356	940
	藥品及醫療材料類	1 098	1 098	75	442	581	86	495	-
	錄音(影)帶類(含CD、DVD)	1 535	997	-	80	917	420	497	538
	電器及電子產品	1 193	1 162	170	18	974	523	451	31
	運動及休閒用品類	1 232	1 038	165	500	373	-	373	194
	玩具及玩偶類	1 790	1 127	52	355	720	241	479	663
	書報雜誌及文具紙張類	1 686	969	-	454	515	223	292	717
	其他商品販賣類	8 718	6 154	447	1 063	4 644	1 628	3 016	2 564
	娛樂服務類	4 410	3 624	284	668	2 672	1 407	1 265	786
	修理服務類	1 462	730	99	122	509	135	374	732
	其他個人服務類	1 798	1 262	72	321	869	385	484	536

表 4 0 攤販平均每每月營業日數

民國

	總計	生鮮肉類	生鮮魚介類	生鮮蔬菜類	生鮮水果類
總 計	23.2	26.0	24.7	24.8	24.9
北 部 地 區	23.9	25.9	24.7	24.6	25.2
中 部 地 區	22.4	25.3	23.9	24.1	23.9
南 部 地 區	22.8	26.7	25.3	25.6	25.2
東 部 地 區	23.3	25.1	26.9	26.6	26.2

## 一按主要營業項目及地區別分

102年

單位：日

小吃類	食品類 (含檳榔)	飲料類	成衣、被 服及布類	鞋類	飾品及隨 身用品類
23.6	23.8	24.6	20.4	19.5	19.1
23.8	24.4	25.7	22.1	24.9	21.8
23.3	23.8	23.1	19.2	14.6	15.0
23.6	23.0	24.6	19.2	17.0	19.1
22.5	23.6	23.1	22.7	14.3	18.9

表 4 0 攤販平均每月營業日數

民國

	化妝及清潔用品類	小件五金及家用器皿類	藥品及醫療材料類	錄音(影)帶類 (含CD、DVD)	電器及電子產品
總計	18.7	19.8	21.9	16.5	17.8
北部地區	23.5	20.5	22.4	16.6	16.9
中部地區	20.8	20.9	20.8	19.5	16.4
南部地區	11.8	18.1	22.2	13.1	19.3
東部地區	11.9	19.5	23.6	23.7	26.0

一按主要營業項目及地區別分（續）

102年

單位：日

運動及休閒用品類	玩具及玩偶類	書報雜誌及文具紙張類	其他商品販賣類	娛樂服務類	修理服務類	其他個人服務類
17.4	16.9	19.4	21.4	17.5	22.1	21.6
17.9	17.0	23.1	23.9	17.4	24.2	24.6
12.2	19.6	20.3	17.8	16.3	19.5	16.5
20.4	14.7	15.4	20.7	18.1	21.1	22.1
25.0	14.7	4.0	26.5	19.4	26.3	19.9

表 4 1 攤販平均每日營業時間

民國

	總計	生鮮肉類	生鮮魚介類	生鮮蔬菜類	生鮮水果類
總計	6.6	5.9	5.5	5.6	6.7
北部地區	7.3	6.3	6.3	6.2	7.8
中部地區	5.9	5.9	4.7	5.0	5.9
南部地區	6.2	5.5	5.2	5.3	6.0
東部地區	6.4	6.7	4.6	5.4	6.6

## 一按主要營業項目及地區別分

102年

單位：小時

小吃類	食品類 (含檳榔)	飲料類	成衣、被 服及布類	鞋類	飾品及隨 身用品類
6.4	6.9	7.8	6.2	6.4	6.4
7.0	7.8	8.7	6.8	6.7	7.2
6.0	6.1	7.1	5.3	6.0	5.4
6.0	6.3	7.6	6.0	6.2	6.4
5.8	7.6	6.3	6.6	6.6	5.6

表 4 1 攤販平均每日營業時間

民國

	化妝及清潔用品類	小件五金及家用器皿類	藥品及醫療材料類	錄音(影)帶類 (含CD、DVD)	電器及電子產品
總計	6.2	5.8	4.9	5.4	6.1
北部地區	7.6	5.7	5.6	5.9	6.7
中部地區	5.8	5.4	4.4	5.0	6.2
南部地區	4.9	6.0	4.5	5.4	5.2
東部地區	5.2	6.9	4.0	3.0	6.0



一按主要營業項目及地區別分（續）

102年

單位：小時

運動及休閒用品類	玩具及玩偶類	書報雜誌及文具紙張類	其他商品販賣類	娛樂服務類	修理服務類	其他個人服務類
7.1	6.1	6.7	6.9	5.9	7.9	7.2
7.8	6.6	9.0	7.7	5.8	8.6	8.6
7.8	6.0	5.2	5.5	6.0	7.4	6.2
5.8	5.3	5.5	7.2	6.0	7.5	6.8
5.0	6.6	4.0	6.5	5.6	9.0	4.4

表 4 2 攤販平均每日營業前準備時間

民國

	總計	生鮮肉類	生鮮魚介類	生鮮蔬菜類	生鮮水果類
總 計	1.5	1.8	1.8	1.6	1.3
北 部 地 區	1.6	1.9	2.0	1.8	1.6
中 部 地 區	1.4	1.8	1.4	1.4	1.0
南 部 地 區	1.5	1.7	1.9	1.5	1.2
東 部 地 區	1.7	1.4	1.6	1.7	1.4

## 一按主要營業項目及地區別分

102年

單位：小時

小吃類	食品類 (含檳榔)	飲料類	成衣、被 服及布類	鞋類	飾品及隨 身用品類
2.1	1.5	1.6	1.1	1.0	0.9
2.1	1.6	1.5	1.0	0.8	0.9
1.9	1.4	1.5	1.1	0.9	0.7
2.0	1.6	1.7	1.2	1.3	1.1
2.8	2.0	2.0	1.1	0.8	1.1

表 4 2 攤販平均每日營業前準備時間

民國

	化妝及清潔用品類	小件五金及家用器皿類	藥品及醫療材料類	錄音(影)帶類 (含CD、DVD)	電器及電子產品
總計	0.9	1.2	0.8	0.7	0.9
北部地區	1.1	1.2	0.7	0.6	0.9
中部地區	0.5	1.2	0.6	0.5	0.7
南部地區	1.0	1.2	0.9	1.1	1.2
東部地區	0.6	1.4	1.0	0.8	0.5

一按主要營業項目及地區別分（續）

102年

單位：小時

運動及休閒用品類	玩具及玩偶類	書報雜誌及文具紙張類	其他商品販賣類	娛樂服務類	修理服務類	其他個人服務類
0.8	0.7	0.8	0.9	1.1	0.6	0.5
0.8	0.6	0.5	0.7	1.0	0.6	0.4
0.8	0.8	1.3	1.1	1.1	0.5	0.5
0.8	0.7	0.6	0.9	1.1	0.8	0.7
1.0	0.5	0.3	0.6	0.8	0.3	0.4

表 4 3 攤販平均每日收攤後整理時間

民國

	總計	生鮮肉類	生鮮魚介類	生鮮蔬菜類	生鮮水果類
總 計	0.7	0.8	0.8	0.7	0.7
北 部 地 區	0.8	0.7	0.9	0.7	0.8
中 部 地 區	0.7	0.9	0.6	0.6	0.6
南 部 地 區	0.8	0.9	0.8	0.7	0.7
東 部 地 區	0.7	0.8	0.8	0.6	0.8

## 一按主要營業項目及地區別分

102年

單位：小時

小吃類	食品類 (含檳榔)	飲料類	成衣、被 服及布類	鞋類	飾品及隨 身用品類
0.9	0.7	0.7	0.8	0.7	0.7
1.0	0.7	0.8	0.8	0.6	0.7
0.9	0.7	0.7	0.8	0.7	0.6
0.9	0.7	0.7	0.9	0.9	0.7
1.0	0.6	1.0	0.7	0.5	0.8

表 4 3 攤販平均每日收攤後整理時間

民國

	化妝及清潔用品類	小件五金及家用器皿類	藥品及醫療材料類	錄音(影)帶類 (含CD、DVD)	電器及電子產品
總計	0.6	0.8	0.6	0.6	0.7
北部地區	0.6	0.8	0.7	0.6	0.9
中部地區	0.5	0.8	0.6	0.6	0.5
南部地區	0.8	0.9	0.7	0.8	0.8
東部地區	0.4	1.2	0.5	0.5	0.5



一按主要營業項目及地區別分（續）

102年

單位：小時

運動及休閒用品類	玩具及玩偶類	書報雜誌及文具紙張類	其他商品販賣類	娛樂服務類	修理服務類	其他個人服務類
0.6	0.5	0.6	0.5	0.8	0.5	0.4
0.8	0.5	0.5	0.5	0.8	0.5	0.4
0.8	0.6	1.0	0.6	0.9	0.4	0.4
0.4	0.5	0.5	0.6	0.8	0.5	0.5
0.5	0.4	0.3	0.2	0.5	0.3	0.3

表 4 4 攤販經營全年營業收入

民國

	總計	生鮮肉類	生鮮魚介類	生鮮蔬菜類	生鮮水果類
總 計	551 004 219	39 078 828	31 408 634	52 731 756	64 844 246
北 部 地 區	256 718 035	14 418 587	17 242 554	25 585 274	31 892 243
中 部 地 區	124 329 975	11 596 650	5 074 904	10 628 323	13 015 716
南 部 地 區	158 231 675	12 494 211	8 768 899	15 891 662	18 664 277
東 部 地 區	11 724 535	569 381	322 277	626 497	1 272 010

## 一按主要營業項目及地區別分

102年

單位：千元

小吃類	食品類 (含檳榔)	飲料類	成衣、被 服及布類	鞋類	飾品及隨 身用品類
79 264 088	137 152 796	35 990 776	45 766 742	10 520 161	14 244 216
34 455 699	65 068 202	16 237 881	20 620 889	5 878 645	6 543 814
20 714 697	30 159 736	8 840 844	11 805 784	1 361 643	2 983 698
22 249 607	39 387 189	9 970 968	11 824 235	3 129 566	4 380 819
1 844 084	2 537 670	941 083	1 515 834	150 307	335 885

表 4 4 攤販經營全年營業收入

民國

	化妝及清潔用品類	小件五金及家用器皿類	藥品及醫療材料類	錄音(影)帶類 (含CD、DVD)	電器及電子產品
總計	2 417 738	7 135 607	2 125 872	1 316 014	2 164 939
北部地區	1 529 155	3 538 286	734 066	541 792	681 156
中部地區	381 188	1 991 529	285 977	314 642	475 104
南部地區	475 489	1 486 847	1 088 506	427 420	887 748
東部地區	31 906	118 944	17 323	32 160	120 931

一按主要營業項目及地區別分（續）

102年

單位：千元

運動及休閒用品類	玩具及玩偶類	書報雜誌及文具紙張類	其他商品販賣類	娛樂服務類	修理服務類	其他個人服務類
1 537 847	1 699 505	2 622 584	13 205 844	3 526 213	934 024	1 315 788
835 064	705 983	1 471 291	6 467 913	1 326 290	435 480	507 770
165 629	535 884	564 077	2 127 403	1 001 131	126 053	179 362
474 154	367 264	580 117	3 801 325	992 971	368 603	519 800
63 000	90 374	7 099	809 203	205 822	3 888	108 857

表 4 5 攤販經營全年各項支出情形

民國

	總計	進貨成本	營業費用及什支
<b>總 計</b>	375 017 854	306 565 682	42 789 322
<b>地區別</b>			
北 部 地 區	177 256 538	145 973 271	18 382 347
中 部 地 區	83 217 810	66 190 507	11 941 529
南 部 地 區	106 938 272	88 568 651	11 439 789
東 部 地 區	7 605 234	5 833 252	1 025 658
<b>主要營業類別</b>			
生鮮肉類	55 120 805	50 332 923	2 773 988
生鮮蔬菜類	39 880 277	35 951 112	2 380 119
生鮮水果類	45 941 452	40 112 836	3 909 628
小吃類、食品類及飲料類	160 430 535	122 677 357	23 649 202
成衣、被服、布及鞋類	38 229 248	31 004 043	4 297 014
其他商品販賣類	32 033 255	25 023 601	4 406 994
服務類	3 382 282	1 463 808	1 372 379

註：其他包含稅捐及罰款。

## 一按地區別及主要營業類別分

102年

單位：千元

受僱員工 薪 資	繳納各項費用			
	合計	場 地 使用費	清潔、管理費	其他
5 901 521	19 761 329	16 007 534	1 950 030	1 803 765
2 816 371	10 084 549	8 329 634	978 170	776 746
1 320 288	3 765 488	2 998 728	414 588	352 171
1 533 153	5 396 678	4 276 420	488 626	631 633
231 709	514 614	402 752	68 646	43 216
415 612	1 598 283	1 264 177	158 930	175 177
183 815	1 365 231	1 071 792	151 252	142 187
166 559	1 752 429	1 347 755	155 131	249 544
4 599 473	9 504 504	7 794 390	903 948	806 166
121 658	2 806 533	2 327 944	272 019	206 569
297 234	2 305 426	1 869 574	244 194	191 659
117 171	428 923	331 903	64 556	32 464

表 4 6 攤販經營繳納各項費用情形—按縣市別分

		民國102年8月底			單位：攤位
		攤販總攤位數	有支付場地 使用費攤位數	有支付清潔、 管理費攤位數	有繳交稅捐、 罰款或其他款 項攤位數
<b>總</b>	<b>計</b>	318 796	177 409	105 164	174 040
	<b>北 部 地 區</b>	125 462	63 322	46 049	58 487
	新 北 市	47 182	31 939	22 300	18 388
	臺 北 市	30 326	10 438	10 085	17 759
	基 隆 市	8 959	2 528	1 505	2 638
	新 竹 市	5 252	3 058	1 703	2 872
	宜 蘭 縣	5 887	2 689	1 921	3 573
	桃 園 縣	19 640	9 521	5 710	8 437
	新 竹 縣	8 216	3 149	2 825	4 820
	<b>中 部 地 區</b>	82 185	46 357	20 318	34 847
	臺 中 市	40 081	19 757	10 366	8 757
	苗 栗 縣	6 830	3 629	2 348	2 340
	彰 化 縣	19 706	13 642	4 000	13 023
	南 投 縣	6 383	4 097	1 024	5 910
	雲 林 縣	9 185	5 232	2 580	4 817
	<b>南 部 地 區</b>	101 571	62 783	35 306	75 717
	臺 南 市	30 066	18 844	10 058	23 169
	高 雄 市	47 525	29 479	19 359	38 577
	嘉 義 市	3 226	1 324	461	1 028
	嘉 義 縣	5 926	4 291	1 312	4 972
	屏 東 縣	13 386	7 885	3 817	7 829
	澎 湖 縣	1 442	960	299	142
	<b>東 部 地 區</b>	9 578	4 947	3 491	4 989
	臺 東 縣	3 905	2 071	2 197	1 853
	花 蓮 縣	5 673	2 876	1 294	3 136



表 4 7 攤販經營繳納各項費用情形—按主要營業項目分

	民國102年8月底			
	攤販總攤位數	有支付場地 使用費攤位數	有支付清潔、 管理費攤位數	有繳交稅捐、 罰款或其他款 項攤位數
總 計	318 796	177 409	105 164	174 040
生鮮肉類	9 986	7 190	3 935	6 106
生鮮魚介類	8 954	4 675	3 186	6 782
生鮮蔬菜類	24 076	10 567	7 491	13 881
生鮮水果類	30 809	14 134	8 395	21 197
小吃類	58 795	33 060	15 573	30 012
食品類(含檳榔)	83 708	42 987	24 332	40 435
飲料類	27 249	15 111	8 023	12 895
成衣、被服及布類	26 498	19 051	12 423	16 311
鞋類	5 107	3 068	2 952	2 899
飾品及隨身用品類	12 477	8 879	5 431	6 994
化妝及清潔用品類	1 718	1 049	1 008	746
小件五金及家用器皿類	4 497	3 221	1 963	3 096
藥品及醫療材料類	1 098	642	548	726
錄音(影)帶類(含CD、DVD)	1 535	1 083	1 217	1 171
電器及電子產品	1 193	1 081	946	736
運動及休閒用品類	1 232	1 067	467	732
玩具及玩偶類	1 790	896	627	872
書報雜誌及文具紙張類	1 686	1 228	714	516
其他商品販賣類	8 718	3 433	2 283	3 984
娛樂服務類	4 410	3 134	2 707	2 644
修理服務類	1 462	660	260	557
其他個人服務類	1 798	1 193	683	748

表 4 8 攤販經營全年生產總額

民國

	總計	生鮮肉類	生鮮魚介類	生鮮蔬菜類	生鮮水果類
總 計	244 438 537	11 400 759	8 753 780	16 780 643	24 731 410
北 部 地 區	110 744 763	3 718 781	4 516 656	7 820 139	11 561 730
中 部 地 區	58 139 468	4 265 646	1 799 974	3 674 982	5 471 283
南 部 地 區	69 663 024	3 225 312	2 313 037	4 964 398	7 170 857
東 部 地 區	5 891 282	191 021	124 114	321 124	527 539

註：全年生產總額係以全年營業收入扣除全年進貨成本(包含小吃類、飲料類等之原材物料購入成本)。

## 一按主要營業項目及地區別分

102年

單位：千元

小吃類	食品類 (含檳榔)	飲料類	成衣、被 服及布類	鞋類	飾品及隨 身用品類
43 116 846	66 101 536	20 511 920	20 986 796	4 296 064	7 458 912
18 777 359	30 240 896	9 204 791	9 727 173	2 238 662	3 628 824
11 539 001	15 341 695	5 116 159	4 755 953	609 775	1 396 318
11 766 332	19 106 553	5 685 120	5 829 861	1 382 400	2 258 213
1 034 155	1 412 391	505 850	673 808	65 227	175 557

表 4 8 攤販經營全年生產總額

民國

	化妝及清潔用品類	小件五金及家用器皿類	藥品及醫療材料類	錄音(影)帶類 (含CD、DVD)	電器及電子產品
總計	1 211 156	3 446 016	984 214	641 109	927 916
北部地區	763 540	1 644 524	371 472	255 792	350 133
中部地區	201 807	933 709	156 440	163 817	153 518
南部地區	228 815	805 415	442 186	207 992	376 061
東部地區	16 994	62 369	14 115	13 509	48 204

註：全年生產總額係以全年營業收入扣除全年進貨成本(包含小吃類、飲料類等之原材物料購入成本)。

一按主要營業項目及地區別分（續）

102年

單位：千元

運動及休閒用品類	玩具及玩偶類	書報雜誌及文具紙張類	其他商品販賣類	娛樂服務類	修理服務類	其他個人服務類
734 413	822 888	1 258 963	5 960 978	2 505 582	707 118	1 099 518
383 810	335 233	726 370	2 835 859	922 330	332 889	387 800
88 018	251 179	247 864	1 047 956	681 305	93 552	149 519
227 281	186 165	282 526	1 736 969	734 125	276 818	456 587
35 304	50 310	2 203	340 195	167 823	3 858	105 612

表 4 9 攤販經營主要

民國

	總計	從事攤販 獲利較優	經營較自由	無其他謀生技能
<b>總 計</b>	100.00	5.00	35.10	18.35
<b>北 部 地 區</b>	100.00	3.95	36.32	18.97
新 北 市	100.00	5.81	35.54	15.87
臺 北 市	100.00	2.01	37.90	22.54
基 隆 市	100.00	1.54	44.94	24.15
新 竹 市	100.00	2.32	22.58	40.14
宜 蘭 縣	100.00	7.68	29.01	11.33
桃 園 縣	100.00	2.74	36.58	16.15
新 竹 縣	100.00	4.39	38.89	16.64
<b>中 部 地 區</b>	100.00	7.27	38.83	14.99
臺 中 市	100.00	4.69	37.66	15.99
苗 栗 縣	100.00	2.02	43.53	21.93
彰 化 縣	100.00	14.02	37.16	11.41
南 投 縣	100.00	7.46	52.09	10.06
雲 林 縣	100.00	7.82	34.81	16.53
<b>南 部 地 區</b>	100.00	3.56	31.04	20.18
臺 南 市	100.00	4.38	31.40	20.05
高 雄 市	100.00	3.59	30.94	21.64
嘉 義 市	100.00	-	15.22	8.37
嘉 義 縣	100.00	5.92	29.65	19.88
屏 東 縣	100.00	1.41	34.75	19.47
澎 湖 縣	100.00	3.95	33.22	9.08
<b>東 部 地 區</b>	100.00	14.41	30.34	19.66
臺 東 縣	100.00	24.89	34.52	16.31
花 蓮 縣	100.00	7.19	27.46	21.96

註：「其他」包括販賣自設工廠、店面之商品(含自家生產者)、滿足自己當老闆的慾望(含純興趣或消遣)、兼差或季節性等短暫經

## 原因－按縣市別分

102年8月底

單位：%

原工作場所停歇業，找不到其他工作	補貼家用	祖傳	其他
6.72	22.27	4.29	8.28
7.58	20.10	4.88	8.20
10.16	14.50	4.75	13.37
3.85	21.06	7.98	4.66
2.78	19.59	2.92	4.07
10.21	12.93	6.76	5.06
10.48	26.26	4.71	10.53
10.47	26.34	2.28	5.43
1.03	34.46	1.52	3.07
4.16	23.84	3.08	7.83
4.47	26.05	1.96	9.19
5.97	14.95	5.64	5.96
3.53	24.50	3.41	5.98
3.12	17.36	2.80	7.11
3.52	23.96	5.56	7.81
7.89	24.28	4.62	8.44
7.77	22.12	3.98	10.29
7.97	22.87	5.80	7.19
2.17	55.52	10.66	8.06
3.76	23.35	2.63	14.80
11.53	25.33	1.67	5.83
3.81	39.60	0.76	9.57
4.94	15.80	3.33	11.53
3.87	10.83	-	9.58
5.68	19.21	5.62	12.87

營及其他(非屬上述範圍部分)。

表50 攤販經營主要

民國

	總計	從事攤販 獲利較優	經營較自由	無其他謀生技能
<b>總計</b>	100.00	5.00	35.10	18.35
生鮮肉類	100.00	10.50	31.25	19.66
生鮮魚介類	100.00	6.51	33.84	20.11
生鮮蔬菜類	100.00	3.84	34.44	18.75
生鮮水果類	100.00	4.06	41.57	20.41
小吃類	100.00	6.22	33.20	18.67
食品類(含檳榔)	100.00	3.87	32.48	17.66
飲料類	100.00	5.16	31.43	15.29
成衣、被服及布類	100.00	5.41	44.85	14.22
鞋類	100.00	2.94	38.69	16.55
飾品及隨身用品類	100.00	5.84	38.03	14.76
化妝及清潔用品類	100.00	3.78	46.39	14.84
小件五金及家用器皿類	100.00	5.94	52.01	18.15
藥品及醫療材料類	100.00	-	39.62	19.67
錄音(影)帶類(含CD、DVD)	100.00	-	29.19	23.97
電器及電子產品	100.00	-	48.20	17.44
運動及休閒用品類	100.00	-	22.81	27.03
玩具及玩偶類	100.00	3.35	22.68	26.59
書報雜誌及文具紙張類	100.00	-	53.32	22.95
其他商品販賣類	100.00	3.69	23.59	32.47
娛樂服務類	100.00	16.49	36.37	19.25
修理服務類	100.00	1.30	21.48	30.03
其他個人服務類	100.00	3.06	34.48	20.97

註：「其他」包括販賣自設工廠、店面之商品(含自家生產者)、滿足自己當老闆的慾望(含純興趣或消遣)、兼差或季節性等短暫經



## 原因－按主要營業項目分

102年8月底

單位：%

原工作場所停歇業，找不到其他工作	補貼家用	祖傳	其他
6.72	22.27	4.29	8.28
5.41	7.90	19.48	5.80
6.29	20.07	10.29	2.89
4.01	26.07	4.94	7.95
5.71	20.33	1.63	6.28
9.37	22.00	4.45	6.09
4.70	26.80	4.63	9.86
9.37	23.69	4.62	10.44
9.16	19.14	1.06	6.16
6.83	21.11	1.25	12.63
5.83	22.32	1.07	12.14
0.99	14.32	1.86	17.81
7.92	6.94	1.73	7.32
11.11	26.96	-	2.64
2.08	29.77	-	14.98
15.93	10.73	5.53	2.18
13.39	9.42	-	27.35
10.28	20.06	1.51	15.53
7.00	9.91	-	6.82
4.36	22.98	2.68	10.22
6.60	11.38	2.40	7.51
11.35	20.38	10.40	5.06
2.89	11.90	10.34	16.35

營及其他(非屬上述範圍部分)。

表 5 1 攤販未來一年經營意向—按縣市別分

		民國102年8月底							單位：%
	總計	維持 現狀	想改行						
			合計	找到適當 工作時， 立即改行	家計生活 負擔減輕 時立即轉 業	營業狀況 不佳打算 轉業	籌足開業 資金後， 即自營商 號	其他	
<b>總 計</b>	100.00	92.72	7.28	3.47	0.53	1.20	1.80	0.28	
<b>北 部 地 區</b>	100.00	92.67	7.33	4.15	0.20	1.06	1.49	0.44	
新 北 市	100.00	88.78	11.22	6.22	0.29	1.48	2.36	0.87	
臺 北 市	100.00	98.05	1.95	0.25	0.23	0.51	0.94	0.00	
基 隆 市	100.00	93.54	6.46	4.40	-	2.06	-	-	
新 竹 市	100.00	89.03	10.97	5.22	-	-	4.27	1.49	
宜 蘭 縣	100.00	93.56	6.44	1.61	-	2.58	1.95	0.29	
桃 園 縣	100.00	92.40	7.60	5.93	0.20	0.62	0.66	0.19	
新 竹 縣	100.00	96.53	3.47	3.31	-	0.16	-	-	
<b>中 部 地 區</b>	100.00	92.61	7.39	2.55	0.31	1.78	2.57	0.17	
臺 中 市	100.00	91.37	8.63	2.38	0.53	3.08	2.42	0.21	
苗 栗 縣	100.00	96.11	3.89	1.49	-	0.18	2.23	-	
彰 化 縣	100.00	93.61	6.39	3.00	0.21	0.87	2.32	-	
南 投 縣	100.00	90.30	9.70	3.43	-	0.74	4.65	0.88	
雲 林 縣	100.00	94.88	5.12	2.53	-	-	2.59	-	
<b>南 部 地 區</b>	100.00	92.67	7.33	3.48	1.17	0.97	1.54	0.18	
臺 南 市	100.00	90.41	9.59	5.25	0.78	1.27	2.09	0.20	
高 雄 市	100.00	96.08	3.92	1.28	0.10	1.16	1.16	0.21	
嘉 義 市	100.00	95.54	4.46	0.71	1.92	-	1.83	-	
嘉 義 縣	100.00	94.65	5.35	2.62	1.13	0.13	1.47	-	
屏 東 縣	100.00	83.84	16.16	8.46	5.77	0.25	1.53	0.13	
澎 湖 縣	100.00	94.94	5.06	2.50	-	0.55	2.01	-	
<b>東 部 地 區</b>	100.00	94.76	5.24	2.35	-	0.54	2.09	0.26	
臺 東 縣	100.00	97.29	2.71	2.33	-	-	0.38	-	
花 蓮 縣	100.00	93.02	6.98	2.36	-	0.92	3.26	0.44	

表 5 2 攤販未來一年經營意向—按主要營業項目分

	民國102年8月底								單位：%
	總計	維持 現狀	想改行						其他
			合計	找到適當 工作時， 立即改行	家計生活 負擔減輕 時立即轉 業	營業狀況 不佳打算 轉業	籌足開業 資金後， 即自營商 號		
<b>總 計</b>	100.00	92.72	7.28	3.47	0.53	1.20	1.80	0.28	
生鮮肉類	100.00	95.74	4.26	1.38	0.23	0.12	2.17	0.35	
生鮮魚介類	100.00	96.06	3.94	2.03	-	0.90	0.93	0.00	
生鮮蔬菜類	100.00	96.67	3.33	1.99	-	0.26	0.96	0.12	
生鮮水果類	100.00	94.34	5.66	2.17	0.55	0.66	1.42	0.87	
小吃類	100.00	91.77	8.23	3.92	0.29	1.68	1.95	0.38	
食品類(含檳榔)	100.00	92.53	7.47	4.50	1.14	0.52	1.30	-	
飲料類	100.00	93.62	6.38	2.48	0.23	1.05	2.38	0.23	
成衣、被服及布類	100.00	88.36	11.64	3.68	0.91	3.26	3.41	0.39	
鞋類	100.00	87.70	12.30	7.79	-	-	2.27	2.23	
飾品及隨身用品類	100.00	92.18	7.82	4.24	0.34	0.82	2.39	0.00	
化妝及清潔用品類	100.00	92.26	7.74	3.38	1.11	3.03	0.23	-	
小件五金及家用器皿類	100.00	92.28	7.72	2.42	-	1.47	3.27	0.56	
藥品及醫療材料類	100.00	82.42	17.58	2.64	-	14.94	-	-	
錄音(影)帶類(含CD、DVD)	100.00	95.18	4.82	4.82	-	-	-	-	
電器及電子產品	100.00	86.34	13.66	1.09	-	12.57	-	-	
運動及休閒用品類	100.00	98.78	1.22	-	-	-	1.22	-	
玩具及玩偶類	100.00	94.58	5.42	4.36	-	0.45	0.61	-	
書報雜誌及文具紙張類	100.00	98.34	1.66	-	-	-	1.66	-	
其他商品販賣類	100.00	88.87	11.13	4.28	-	3.40	3.41	0.00	
娛樂服務類	100.00	95.46	4.54	2.90	-	0.25	1.18	0.20	
修理服務類	100.00	96.24	3.76	3.28	-	-	-	0.48	
其他個人服務類	100.00	94.33	5.67	1.89	-	2.67	1.11	-	

## 伍、附錄

## (壹) 調查實施計畫

中華民國 102 年 6 月 25 日  
主普管字第 1020400596 號函核定

- 一、法令依據：依據統計法第 3 條、第 4 條之規定辦理。
- 二、調查目的：為了解攤販經營狀況、社會背景及經營意願等，以彌補工商及服務業普查資料之不足，健全工商業統計，並供為編算國民所得、施政決策與研究經濟、社會問題之參據。
- 三、調查地區與對象：凡在臺灣地區範圍內，無固定營業地點之流動性攤販與半固定性攤販，以及營業地點無門牌號碼且未具有與一般房屋相同基本功能及外觀之固定攤販，均為本調查對象。
- 四、調查項目
  - (一)一般概況調查：包括攤販業主之性別、營業項目、營業地點、營業時段及攤架類別等簡要項目。
  - (二)營運概況調查：除一般概況調查項目外，尚包括攤販業主背景、年齡、從業年資、經營型態、營業日數、營業時間、進貨成本、營業收入、從業動機、經營意願等。
- 五、調查表式：一般概況調查表及營運概況調查表兩種。
- 六、調查資料時期
  - (一)靜態資料：以 102 年 8 月 31 日之情況為準。
  - (二)動態資料：以 101 年 9 月 1 日至 102 年 8 月 31 日之情況為準。
- 七、實施調查期間：自 102 年 9 月 1 日起至 15 日止，調查表審查工作，則於 9 月 25 日前完成。
- 八、調查方法：採「派員訪問調查法」；於每一樣本村里，分早、午、晚與平、假日全面現場勘查方式辦理；第一階段蒐集樣本村里母體名冊，第二階段訪問攤販業者。
- 九、抽樣設計：以縣市為副母體，採「分層二段抽樣法」，先將村里依是否有攤販集中場區分為二類，有攤販集中場區者，以集中場區攤販家數分層，採「比例配置法」分配樣本村里數；無攤販集中場區者，以工商普查各村里之零售及餐飲家數分層，採「紐曼配置法」決定樣本村里數。
  - (一)第一段係於各層中採「隨機抽樣法」抽出約 850 個樣本村里，全面清點調查對象，並進行一般概況調查。
  - (二)第二段則於第一段樣本村里之全部攤販，依營業類別隨機抽出約 9,000 家樣本單位，進行營運概況調查。

## (三)推估方法：

## 1.各縣市總攤販數之推估方式：

$$\hat{Y} = \sum_{h=1}^L \hat{Y}_h$$

$$\hat{Y}_h = N_h \times \frac{\sum_{i=1}^{n_h} AM_{hi}}{n_h}$$

$L$ ：縣市分層數

$\hat{Y}$ ：縣市攤販推估數

$\hat{Y}_h$ ：第  $h$  層攤販推估數

$AM_{hi}$ ：第  $h$  層第  $i$  村里判定後攤販數

$N_h$ ：第  $h$  層村里數

$n_h$ ：第  $h$  層樣本村里數

## 2.調查項目之推估公式：

$$\hat{\bar{X}} = \frac{\sum_{h=1}^L \hat{X}_h}{\hat{Y}}$$

$$\hat{X}_h = \sum_{i=1}^{n_h} \hat{X}_{hi}$$

$$\hat{X}_{hi} = \hat{Y}_h \times \hat{\bar{X}}_h = \hat{Y}_h \times \frac{\sum_{i=1}^{n_h} AM_{hi} * \bar{X}_{hi}}{\sum_{i=1}^{n_h} AM_{hi}}$$

$\hat{\bar{X}}$ ：縣市某調查項目平均數之推估值

$\hat{X}$ ：縣市某調查項目之推估值

$\hat{X}_h$ ：第  $h$  層某項目之推估值

$\hat{\bar{X}}_h$ ：第  $h$  層某項目平均數之推估值

$\bar{X}_{hi}$ ：第  $h$  層第  $i$  村里樣本攤販某項目之平均數

十、資料處理：採電腦處理為主，人工整理為輔，相互配合進行。其中調查資料登錄採用光學字元辨識系統(O C R)，並進行初步檢誤工作，以提高資料確度。

十一、統計分析：各調查項目分別按縣市別、營業類別與營業收入等作交叉陳示，並作統計分析。

十二、調查報告：本調查統計結果及分析經簽報核准後，審核評估後，編印調查報告並上載本總處網站，提供各界參用。

十三、辦理機關：由行政院主計總處負責調查之策劃、推動、資料整理、統計分析及報告編印等工作；由各縣市政府主計處，負責實地訪問調查及審查工作。

十四、工作進度

(一)抽樣與編冊工作：於 102 年 7 月底前完成。

(二)調查表件之製作與分送：調查表式、作業手冊與宣導品等表件用品之製作，於 102 年 8 月 15 日前完成，並寄送各縣市應用。

(三)調查員之遴選：於 102 年 8 月中旬完成。

(四)調查講習：於 102 年 8 月下旬辦理。

(五)實地調查：於 102 年 9 月 1 日至 15 日止實施。

(六)審核與彙送：全部調查表於 102 年 9 月 30 日前審核完竣，彙送本總處國勢普查處。

(七)整理統計：調查結果表於 103 年 2 月底前編製完成。

(八)編印報告：調查結果報告於 103 年 4 月底前編輯完成。

十五、經費預算：本調查所需經費由本總處國勢普查業務項下支應。

## (貳) 調查對象與調查方法

### 一、調查對象

(一)認定原則：凡於樣本村里內，無固定營業地點之流動性攤販與半固定性攤販，以及營業地點無門牌號碼之固定攤販(營業地點具有與一般房屋相同基本功能(註)及外觀者除外)，不論是否經主管單位核准登記營業，或是否備有攤架，或是否每日營業，均為本調查對象。

註：一般房屋基本功能係指有供水、供電且有盥洗設備。

(二)惟若屬以下所述者，則不列為本調查對象：

- 1.在公民有市場內承租攤位之固定攤商。
- 2.無人在現場收錢管理之自動販賣機、電動玩具等。
- 3.未設攤位之洗車業者。
- 4.以推銷信用卡或電子琴等賺取佣金為主之銷售員。
- 5.辦理特定活動展售產品者(如辦理園遊會、農產品特展所設立之攤位)。
- 6.未滿 15 歲之攤販經營者。

(三)調查對象認定：

經營型態	範 例	調查對象之認定
1.流動攤販	1.沿街叫賣之小販及流動地攤。 2.巡迴販賣車(機動車輛或手推車)。 3.定期流動於各地之巡迴性攤販(流動攤販團)。	○
2.固定攤販、半固定攤販	1.路邊、騎樓下、商店或住家門口攤販。 2.空地或廣場上攤販。 3.固定棚架之小吃攤、檳榔攤。	○
3.公民有市場	1.市場內走道上、外圍之攤販。 2.市場內承租固定攤位之攤商。	○ ×
4.攤販集中場(區)	1.攤販集中場(區)內之攤販，營業攤位無門牌且未具有與一般房屋相同基本功能及外觀。 2.攤販集中場(區)內之攤販，除原有攤位，另擴大營業延伸至店面。	○ ×
5.貨櫃屋、玻璃屋	營業攤位無門牌號碼且未具有與一般房屋相同基本功能及外觀。	○
6.公益彩券	1.沿街兜售之公益彩券商。 2.騎樓下固定攤位之公益彩券商。 3.店面經營之公益彩券商。	○ ○ ×

### 二、填表單位

(一)認定原則：

- 1.原則上一個攤位即為一個填表單位。



- 2.同一攤販業主經營二個以上攤位，除攤位毗鄰且經營項目相同，可合併為一個填表單位外，其餘每個攤位均應視為不同之填表單位。
- 3.同一攤位在不同時段由不同業主經營，均應視為不同之填表單位。
- 4.位於商店門口之攤位：
  - (1)攤位與商店由不同業主經營，則該攤位視為一個填表單位。
  - (2)攤位與商店由同一業主經營，若經營項目不同，則該攤位視為一個填表單位。

(二)填表單位認定：

範 例	填表單位
1.夜市內之攤位： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)甲攤販業主同時承租相鄰之二個攤位，一個攤位販賣服飾，另一個攤位販賣日用品。</li> <li>(2)甲攤販業主同時承租相鄰之二個攤位，二個攤位均販賣服飾。</li> </ol>	服飾攤、日用品攤  服飾攤
2.公園旁之同一攤位，早上為早市、晚上為夜市： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)甲攤販業主於早市販賣水果，乙攤販業主於夜市販賣飲料。</li> <li>(2)甲攤販業主於早市、夜市均販賣水果。</li> <li>(3)甲攤販業主分別於早市販賣水果，夜市販賣飲料。</li> </ol>	水果攤、飲料攤  水果攤  水果攤、飲料攤
3.麵包店門口之攤位： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)租給甲攤販業主經營檳榔攤。</li> <li>(2)麵包店老闆於門口另擺檳榔攤。</li> <li>(3)傍晚時，麵包店老闆會在門口另擺攤位，低價促銷早上尚未賣出之麵包。</li> </ol>	檳榔攤  檳榔攤  不需調查

三、一般概況調查表調查方法

- (一)訪問員於開始調查前，應先實地了解所屬樣本村里之街道門牌範圍，蒐集攤販經營攤位之數量、分布情形、營業項目種類及營業時間等資料。
- (二)根據前項實地觀察結果，安排最佳之現場勘察時間及調查路線(以不遺漏調查對

象為原則)，每一調查路線(調查地點)均須分平、假日與上午、下午及晚上三次實地勘查。

- (三)若某一調查地點攤販聚集繁多，無法一次在其營業時間內，或在一個上午、下午或晚上完成調查者，應予細分為數個區段，分數日辦理調查，絕不可因攤販已結束營業收攤回去而遺漏調查。
- (四)如所屬攤販流動性較大，應於調查完成後，再予巡察一至二次補充遺漏或新流入之攤販。

#### 四、營運概況調查表調查方法

- (一)抽樣原則：按各村里一般概況調查表攤販經營攤位數之規模，依下列原則，採無條件進位，決定樣本數。

各村里攤販經營攤位數	1 ~50 攤	51~100 攤	101~200 攤	201~300 攤	301 攤以上
間隔數	4	5	6	7	8

例如：某一村里經過一般概況調查後，查得攤販經營攤位數為 205 攤，則營運概況調查樣本數應為  $205 \div 7 \approx 29.29$ ，取為 30 攤。

- (二)填表單位之選取原則：為避免營運概況調查過於集中某種營業類別，請配合各樣本村里各營業類別比(如下表)，採 4 捨 5 入法，適當配置樣本數，惟少數類別者，未滿 1 家填 1 家，並配合一般概況調查表之連續編號予以抽樣調查。

主要營業類別	A. 生鮮肉類	B. 生鮮蔬菜類	C. 生鮮水果類	D. 小吃類、食品類及飲料類	E. 成衣、被服、布及鞋類	F. 其他商品販賣類	G. 服務類
樣本配置比	10	10	10	40	10	14	6

例如：前項舉例之村里應選取 30 攤樣本攤位填寫營運概況調查表，則依各營業類別比率抽取：

- A. 生 鮮 肉 類： $30 \times [10 / (10 + 10 + 10 + 40 + 10 + 14 + 6)] = 30 \times 0.1 = 3$  攤
- B. 生 鮮 蔬 菜 類： $30 \times 0.1 = 3$  攤
- C. 生 鮮 水 果 類： $30 \times 0.1 = 3$  攤
- D. 小 吃 類、食 品 類 及 飲 料 類： $30 \times 0.4 = 12$  攤
- E. 成 衣、被 服、布 及 鞋 類： $30 \times 0.1 = 3$  攤
- F. 其 他 商 品 販 賣 類： $30 \times 0.14 = 4$  攤
- G. 服 務 類： $30 \times 0.06 = 2$  攤

若有村里營業類別集中於少數幾種，如只有 C、D 二類，則調查家數仍按抽樣原則計算，惟填表單位之選取應以 10：40 之比例計算。如：某村里攤販經營攤位數為 205 攤，則仍應抽選 30 攤查填營運概況調查表，其中 C 類選取 6 攤，D 類選取 24 攤。

- C. 生 鮮 水 果 類： $30 \times [10 / (10 + 40)] = 30 \times (1/5) = 6$  攤
- D. 小 吃 類、食 品 類 及 飲 料 類： $30 \times (4/5) = 24$  攤

(三)調查方法：根據上述之抽樣原則，進行營運概況調查表之訪問，並贈送宣導品一份。

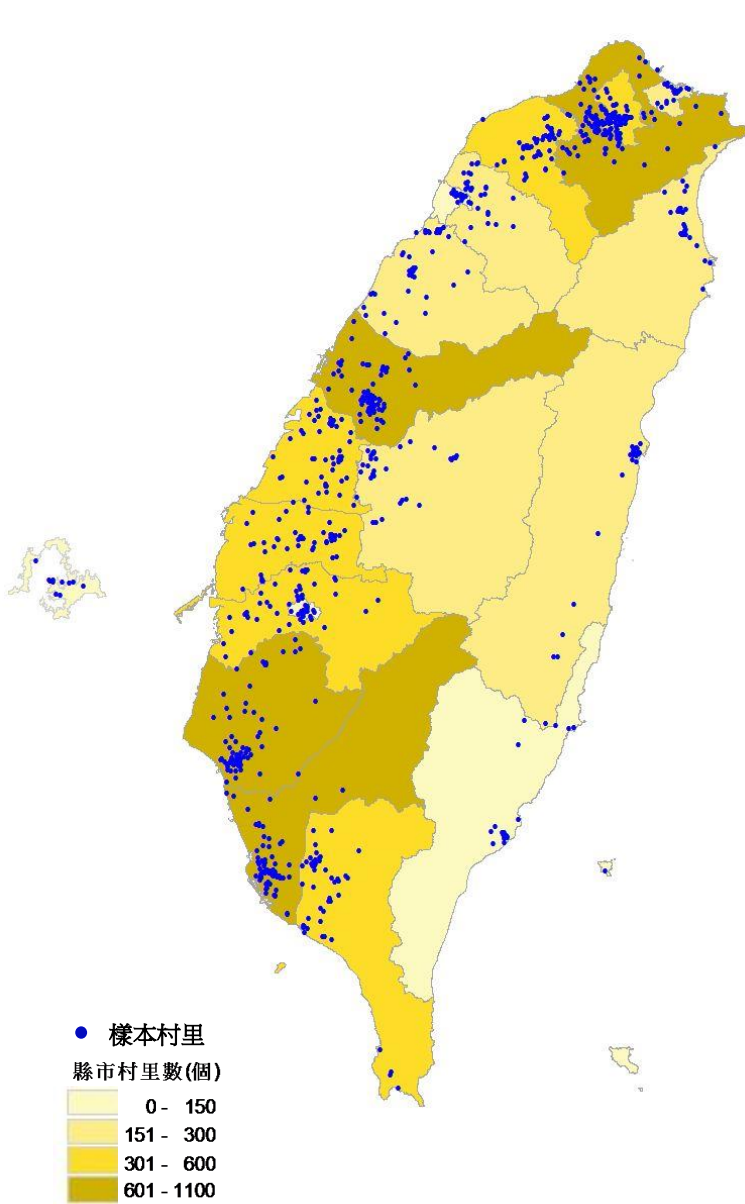
## 五、攤販集中場(區)處理原則

- (一)政府列管攤販集中場(區)：凡樣本村里內，有屬於政府列管之攤販臨時集中場(區)，其座落位置內營運之攤販，若符合調查對象者，均為本次調查對象(不論是否超過 30 攤)，並應於一般概況表內「⑧是否為攤販集中場(區)」註記為「是，政府列管」。若該攤販臨時集中場(區)有跨村里營運情形者，僅查填所抽樣本村里內之攤位。
- (二)非政府列管攤販集中場(區)：凡樣本村里內，某一範圍(區段)有非政府列管之 30 攤以上攤販聚集時，如：整團移動之趕集式攤販(攤販團)、黃昏市場、商圈或電影院附近攤販集中區段等，請於一般概況表內「⑧是否為攤販集中場(區)」註記為「是，非政府列管」。

## 六、攤販主要營業類別及項目

主要營業類別	主要營業項目	說 明
A.生鮮肉類	01.生鮮肉類	指雞、鴨、豬、牛、羊等各種生鮮肉品（肉類加工品歸入 06.食品類）。
	02.生鮮魚介類	指各種生鮮魚類、貝介類、蝦蟹類（魚介類加工品歸入 06.食品類）。
B.生鮮蔬菜類	03.生鮮蔬菜類	指各種生鮮蔬菜，含蒜頭、薑、蓮藕、菱角、芋頭等（蔬菜加工品歸入 06.食品類）。
C.生鮮水果類	04.生鮮水果類	如橘子、柳丁、蘋果、甘蔗等各種生鮮水果（水果加工品歸 06.食品類）。
D.小吃類、食品類及飲料類	05.小吃類	指從事現場調理或按顧客指定製作具即食性之食品，如麵食、滷味、牛(豬)排、臭豆腐、紅豆餅、豬血糕、鹽酥雞、炸雞排、烤玉米等。
	06.食品類(含檳榔)	指販售自製或購入不需經現場調理之食品，如糖果、餅乾、罐頭(汽水)、茶葉、麵條、香菇(乾貨)、蛋類、水餃、湯圓(盒裝)、保健食品、香菸、酒等各類食品，含檳榔。
	07.飲料類	指從事現場調理或按顧客指定製作具即食性之冷熱飲，如冰果、豆花、愛玉冰、仙草冰、燒仙草、青草茶、珍珠奶茶、紅(綠)豆湯等。
E.成衣、被服、布及鞋類	08.成衣、被服及布類	指衣著、家庭或個人紡織用品、手套、窗簾、帽子等。
	09.鞋類	指各種鞋類。
F.其他商品販賣類	10.飾品及隨身用品類	指佩件飾品，如首飾、鐘錶、眼鏡、蒲扇、打火機、領帶、皮帶、皮包、書包、行李箱、玉飾、雨傘、鎖匙圈、手機吊飾(殼)等。
	11.化妝及清潔用品類	指人身化妝及清潔用品等。含衛生紙。
	12.小件五金及家用器皿類	指家庭用小五金、手工具、各式器皿及家具等。含汽車用百貨、掃把、草蓆、穿針線器、茶具、拖把、塑膠手套、警示燈、組合式網架、電視護目鏡、塑膠椅、安全帽、精油等。
	13.藥品及醫療材料類	指各種中、西藥品及醫療、衛生材料等。
	14.錄音(影)帶類(含CD、DVD)	指錄音帶、錄影帶、CD、LD、VCD、DVD及遊戲卡光碟等。
	15.電器及電子產品	指各種電器、電料及電子零件等。如電鍋、收音機、解碼器、測速器、行車記錄器、手機等。
	16.運動及休閒用品類	指運動、娛樂、休閒器材。如樂器、球類、登山杖(鞋)、健身器材、望遠鏡、溜冰鞋及蛇板等。
	17.玩具及玩偶類	指各式玩具、玩偶、棋牌、娃娃車等。
	18.書報雜誌及文具紙張類	如報紙、雜誌、書籍、簿冊及文具等。
19.其他商品販賣類	凡未能歸列上述商品買賣者均屬之。如古玩、水族箱、花卉、盆景、雛禽(畜)、觀賞動物(魚)、擺飾品、公益彩券、蟑螂(老鼠)藥、畫等。	
G.服務類	20.娛樂服務類	指電動(玩具)馬、夜市賓果、釣魚(蝦)、套圈圈、街頭藝人等。
	21.修理服務類	指修理皮鞋、電器、鐘錶、家具等。
	22.其他個人服務類	如算命(卜卦)、擦皮鞋、刻印、打鑰匙、指甲彩繪等。

## (參)樣本村里分布情形



縣市別	總村里數	樣本村里數
<b>臺灣地區</b>	<b>7,776</b>	<b>849</b>
宜蘭縣	235	31
桃園縣	483	50
新竹縣	187	24
苗栗縣	274	42
彰化縣	589	54
南投縣	261	34
雲林縣	387	50
嘉義縣	357	43
屏東縣	464	49
臺東縣	147	19
花蓮縣	177	26
澎湖縣	96	11
基隆市	157	21
新竹市	120	20
嘉義市	84	17
臺北市	456	55
高雄市	893	70
新北市	1,032	87
臺中市	625	68
臺南市	752	78