

行政院主計處

第 1、2 局 (預算、會計) 台北市忠孝東路 1 段 1 號
 第 3、4 局 (統計、普查) 台北市廣州街 2 號
 網址 : www.dgbas.gov.tw

電話 : (02) 33566500
 電話 : (02) 23803400
 傳真 : (02) 23803465

中華民國 94 年 3 月 7 日下午 4 時發布, 並透過網際網路同步發送

主辦單位: 第 3 局第 3 科

電話: (02) 23803449

第 3 局新聞聯繫人: 王婉貞小姐

電話: (02) 23803454

94 年 2 月份 臺灣地區物價變動概況

壹、物價變動概況

- 一、2 月份消費者物價總指數(CPI)為 101.65 (90 年=100), 較上月漲 0.64% (經調整季節變動因素跌 0.09%), 較上年同月漲 1.94%, 1-2 月平均, 較上年同期漲 1.22%。
- 二、2 月份躉售物價總指數(WPI)為 108.65 (90 年=100), 較上月跌 0.20% (經調整季節變動因素後跌 0.32%), 較上年同月漲 2.62%, 1-2 月平均, 較上年同期漲 3.29%。

臺灣地區物價指數年增率

單位: %

指數 時間	消費者物價指數				躉售物價指數							
	不含 食物	不含新 鮮蔬果 魚介及 能源	服務類			內銷品				出口		
						國產 內銷	進口		台幣 計價	美元 計價	台幣 計價	美元 計價
88 年	0.17	0.53	1.16	1.64	-4.55		-2.63	-1.67				
89 年	1.26	1.57	0.60	1.85	1.82	3.03	2.01	4.63	8.06	-0.88	2.43	
90 年	-0.01	0.33	0.08	1.17	-1.34	-2.06	-2.60	-1.25	-8.69	0.32	-7.28	
91 年	-0.20	-0.20	0.69	-0.38	0.05	0.74	0.96	0.40	-1.86	-1.49	-3.72	
92 年	-0.28	-0.33	-0.61	-0.45	2.48	4.34	3.88	5.14	5.61	-1.49	-1.05	
93 年	1.62	0.68	0.71	0.43	7.03	9.49	10.28	8.57	11.77	1.61	4.64	
第 3 季	2.89	1.00	1.12	0.55	10.40	13.07	12.92	13.27	14.15	4.49	5.31	
第 4 季	1.85	0.95	0.90	0.52	8.86	10.99	12.68	9.01	12.52	4.07	7.44	
11 月	1.53	0.87	0.77	0.42	8.77	10.94	13.14	8.38	12.61	3.88	7.96	
12 月	1.61	1.00	0.96	0.55	6.01	8.06	10.72	4.97	10.95	1.38	7.18	
94 年												
1 月	0.50	-0.68	-0.30	-1.76	3.97	5.68	7.87	3.13	8.74	0.03	5.50	
2 月	1.94	1.79	1.87	2.51	2.62	3.92	5.12	2.48	8.10	-0.43	5.06	
1-2 月	1.22	0.54	0.78	0.35	3.29	4.80	6.48	2.80	8.42	-0.20	5.28	

貳、物價變動詳情

一、消費者物價指數

- (一) 2月CPI較上月漲0.64%：主因本月適逢農曆春節，家長饋贈褓姆及家庭幫佣禮金、理容費及計程車資等服務費用循例加價所致；若剔除新鮮蔬果魚介及能源（即核心物價），漲0.89%。
1. 居住類漲2.69%：主因家長饋贈褓姆及家庭幫佣春節禮金等家庭管理費用所致。
 2. 雜項類漲0.86%：主因理容服務費春節循例加價所致。
 3. 交通類漲0.32%：主因春節計程車資循例加價所致。
 4. 衣著類跌4.17%：主因冬季服飾折扣數擴大，成衣下跌5.34%所致。
- (二) 2月CPI較上年同月漲1.94%：主因本月逢農曆春節，應節商品及部分服務費用（褓姆費、家庭幫佣費、理容費及計程車資等）循例加價，而93年春節在1月，比較基期較低，加以油價調漲所致；若剔除新鮮蔬果魚介及能源（即核心物價），漲1.87%。
1. 居住類漲3.03%：主因家長饋贈褓姆及家庭幫佣禮金所致。
 2. 食物類漲2.38%：主因天候相對去年嚴寒濕冷，部分蔬菜生產緩慢，供貨減少，加以養殖魚類與蛋類量縮價揚所致。
 3. 交通類漲1.64%：主因業者數度調高油品價格所致。
- (三) 1至2月CPI較上年同期漲1.22%：其中商品類上漲2.00%，服務類上漲0.35%；1至2月不含新鮮蔬果魚介及能源CPI（即核心物價）上漲0.78%。

消費者物價指數變動表(與上月比較)

單位：%

年 月	93				94	
	9	10	11	12	1	2
總指數	0.54	0.33	-1.28	0.06	-0.33	0.64
食物類	1.77	-0.10	-4.62	0.32	-0.40	-0.20
衣著類	-0.59	13.07	0.19	-2.39	-5.21	-4.17
居住類	0.39	-0.77	0.05	0.07	-0.08	2.69
交通類	0.11	0.30	-0.05	0.00	-0.12	0.32
醫藥保健類	-0.04	-0.07	0.04	0.38	-0.10	0.29
教養娛樂類	-0.13	-0.12	-0.25	0.29	0.38	-0.10
雜項類	-0.10	-0.26	-0.41	0.31	0.37	0.86

二、躉售物價指數

(一) 2月 WPI 較上月下跌 0.20%：主因電子零組件價格下跌，加以新台幣對美元升值 1.40% 所致，其中國產內銷品漲 0.32%，進口品跌 0.35%，出口品跌 0.73%；內銷品（含國產內銷品及進口品）漲 0.02%，國產品（含國產內銷品及出口品）跌 0.13%。

1. 國產內銷物價指數

2月指數較上月上漲 0.32%，變動較大者如下：

- (1) 水產品類上漲 3.84%：主因虱目魚、鮪魚及蝦類等供貨減少，價格上揚所致。
- (2) 化學材料類上漲 2.04%：主因石化原料及塑膠原料等價格揚升所致。
- (3) 金屬基本工業產品類上漲 1.66%：主因鋼鐵行情上揚所致。
- (4) 電子零組件類下跌 1.08%：主因晶圓代工、積體電路及液晶顯示元件等價格滑落所致。

2. 進口物價指數

2月指數較上月跌 0.35%，若剔除匯率變動因素，以美元計價，則較上月漲 1.04%，變動較大者如下：

- (1) 礦產品類上漲 3.00% (以新台幣計價上漲 1.58%)：主因原油、煤等國際行情上揚所致。
- (2) 基本金屬及其製品類上漲 2.40% (以新台幣計價漲 0.99%)：主因鋼廢料、小鋼胚、銅、鋁等價位上漲所致。
- (3) 木 紙 紙漿及其製品類上漲 1.73% (以新台幣計價漲 0.34%)：主因原木及木漿等行情走高所致。
- (4) 動植物產品及調製食品類上漲 1.56% (以新台幣計價漲 0.16%)：主因玉米、黃豆及紫菜等價格上揚所致。

3. 出口物價指數

2月指數較上月下跌 0.73%，若剔除匯率變動因素以美元計價，較上月上漲 0.66%，變動較大者如下：

- (1) 塑化製品類上漲 2.25% (以新台幣計價漲 0.83%)：主因 PP、PS、ABS、EG、及甲基第三丁基醚等價格上揚所致。
- (2) 雜項類上漲 1.92% (以新台幣計價漲 0.51%)：主因燃料油、柴油等價格調高所致。
- (3) 基本金屬及其製品類上漲 1.53% (以新台幣計價漲 0.13%)：主因鍍鋅鋼板、不銹鋼板、鋼鐵螺絲釘（帽）及鋁板等價格續漲所致。
- (4) 動植物產品及調製食品類下跌 2.84% (以新台幣計價跌 4.18%)：主因冷凍魚報價下挫所致。

(二) 2月 WPI 較上年同月上漲2.62%：主因原油、化學材料、金屬產品及其製品等價格仍居高檔所致，其中國產內銷品漲5.12%，進口品漲2.48%，出口品跌0.43%；內銷品（含國產內銷品及進口品）漲3.92%，國產品（含國產內銷品及出口品）漲2.69%。

1. 國產內銷物價指數

2月指數較上年同月上漲5.12%，變動較大者如下：

- (1) 化學材料類上漲23.29%：主因石化原料、人造纖維、合成樹脂及塑膠等價格仍居高檔所致。
- (2) 金屬製品類上漲18.10%：主因金屬建築結構、螺絲（帽）及鍍鋅鋼板等報價仍處高水平所致。
- (3) 金屬基本工業產品類上漲13.91%：主因鋼鐵、銅等產品價格上揚所致。
- (4) 電子零組件類下跌12.65%：主因半導體、光電材料及被動電子元件等價格持續疲弱所致。

2. 進口物價指數

2月指數較上年同月上漲2.48%，若剔除匯率變動因素（新台幣對美元較上年同月升值5.49%），以美元計價，上漲8.10%，變動較大者如下：

- (1) 礦產品類上漲27.64%（以新台幣計價上漲21.00%）：主因原油、煤及石油腦等國際行情仍居高檔所致。
- (2) 塑化製品類上漲17.99%（以新台幣計價上漲11.85%）：主因甲苯、SM、己內醯胺及聚縮醛等石化原料價位仍高所致。
- (3) 基本金屬及其製品類上漲8.61%（以新台幣計價上漲2.96%）：主因合金鐵、鋼板、銅等價位仍高所致。
- (4) 木、紙、紙漿及其製品類上漲8.40%（以新台幣計價上漲2.76%）：主因木漿及新聞用紙等價位仍高所致。
- (5) 動植物產品及調製食品類下跌2.96%（以新台幣計價下跌8.00%）：主因玉米、黃豆等價位相對上年同期處較低水平所致。

3. 出口物價指數

2月指數較上年同月下跌0.43%，若剔除匯率變動因素以美元計價，上漲5.06%，變動較大者如下：

- (1) 基本金屬及其製品類漲22.48%（以新台幣計價漲16.10%）：主因鋼鐵及其製品與銅、鋁製品價格仍高所致。
- (2) 塑化製品類上漲18.09%（以新台幣計價漲11.95%）：主因ABS、PTA、EG、PS、PE及PP等價格仍處高檔所致。
- (3) 雜項類上漲14.08%（以新台幣計價漲8.14%）：主因柴油、燃料油、玻璃纖維及其製品等價格續居高檔所致。
- (4) 電機及其設備類下跌3.23%（以新台幣計價跌8.29%）：主因資料處理機及其週邊設備與零附件、通信器材及液晶顯示面板等報價仍低所致。

(三) 1 至 2 月 WPI 較上年同期上漲 3.29%:其中國產內銷品漲 6.48%, 進口品漲 2.80%, 出口品跌 0.20%; 內銷品(含國產內銷品及進口品)漲 4.80%, 國產品(含國產內銷品及出口品)漲 3.52%。

參、主要國家物價變動概況

各國 CPI 方面, 94 年 1 月美國漲 3.0% (93 年漲 2.7%), 亞洲主要國家(地區)中, 香港跌 0.5% (93 年跌 0.4%), 日本跌 0.1% (93 年持平), 新加坡漲 0.9% (93 年漲 1.7%), 中國大陸漲 1.9% (93 年漲 3.9%), 南韓漲 3.1% (93 年漲 3.6%), 我國 1-2 月漲 1.2% (93 年漲 1.6%)。

肆、發布概況

- 一、本物價新聞稿透過網際網路系統同步發送。
- 二、94 年 3 月份物價指數變動概況訂於 94 年 4 月 6 日下午 4 時發布, 並辦理資料說明會, 不另發開會通知。

伍、附件

- | | |
|--------------------|--------------------------|
| 一、消費者物價指數變動分析表 | 二、躉售物價指數變動分析表 |
| 三、躉售物價國產內銷品指數變動分析表 | 四、進口物價指數變動分析表 |
| 五、出口物價指數變動分析表 | 六、94 年 2 月消費者物價變動較顯著項目分析 |