

行政院主計處

第1、2局(預算、會計) 台北市忠孝東路1段1號

電話：(02) 33566500

第3、4局(統計、普查) 台北市廣州街2號

電話：(02) 23803400

網址：www.dgbas.gov.tw

傳真：(02) 23803465

中華民國96年2月5日下午4時發布，並透過網際網路同步發送

主辦單位：第3局第3科

電話：(02) 23803449

第3局新聞聯繫人：王婉貞小姐

電話：(02) 23803454

96年1月份
物價變動概況

壹、物價變動概況

- 一、1月份消費者物價總指數(CPI)為104.09(90年=100)，較上月跌0.21%(經調整季節變動因素後漲0.47%)，較上年同月漲0.40%。
- 二、1月份躉售物價總指數(WPI)為118.06(90年=100)，較上月跌0.55%(經調整季節變動因素後漲0.35%)，較上年同月漲7.20%。

物價指數年增率

單位：%

指數 時間	消費者物價指數				躉售物價指數						
	不含 食物	不含蔬 果魚介 及能源	服務類		內	銷 品			出 口		
						國產 內銷	進 口		新台幣 計 價	美元 計 價	
							新台幣 計 價	美元 計 價			新台幣 計 價
90年	-0.01	0.33	0.08	1.17	-1.34	-2.06	-2.60	-1.25	-8.69	0.32	-7.28
91年	-0.20	-0.20	0.69	-0.38	0.05	0.74	0.96	0.40	-1.86	-1.49	-3.72
92年	-0.28	-0.33	-0.61	-0.45	2.48	4.34	3.88	5.14	5.61	-1.49	-1.05
93年	1.62	0.68	0.71	0.43	7.03	9.49	10.28	8.57	11.77	1.61	4.64
94年	2.30	0.51	0.65	0.61	0.61	1.91	1.48	2.43	6.37	-2.45	1.34
95年	0.60	1.07	0.54	0.64	5.64	6.89	5.27	8.83	7.61	2.50	1.32
第1季	1.35	0.66	0.58	0.64	1.85	2.76	-0.27	6.51	3.87	-0.44	-2.92
第2季	1.52	1.20	0.57	0.86	6.21	7.47	4.93	10.54	7.86	3.03	0.51
第3季	-0.33	1.24	0.43	0.44	8.39	9.78	8.70	11.05	9.47	4.83	3.33
第4季	-0.08	1.21	0.56	0.61	6.04	7.45	7.70	7.17	9.16	2.55	4.46
10月	-1.19	0.99	0.40	0.73	5.76	6.86	6.83	6.91	7.84	2.99	3.89
11月	0.24	1.18	0.59	0.51	5.97	7.46	7.83	7.04	9.52	2.31	4.69
12月	0.71	1.46	0.68	0.59	6.40	8.03	8.45	7.57	10.14	2.35	4.81
96年											
1月	0.40	0.32	-0.09	-1.12	7.20	7.93	8.18	7.64	5.51	5.36	3.26

貳、物價變動詳情

一、消費者物價指數

(一) 1月CPI較上月跌0.21%：主因冬季服飾折扣促銷及蔬果供貨充裕價格滑落，加以業者反映國際油價，調降油品價格，與洋菸、檳榔及魚、肉類價格上揚，交互影響所致；若剔除蔬果魚介及能源（即核心物價），則跌0.07%。

1. 衣著類跌 4.37%：主因冬季服飾折扣促銷，成衣下跌 5.91% 所致。
2. 交通類跌 1.01%：主因業者反映國際油價，調降油品價格，油料費下跌 5.18% 所致。
3. 雜項類漲 0.89%：主因洋菸價格陸續調漲與檳榔價格上揚所致。
4. 食物類漲 0.24%：主因魚、肉類售價上揚，與冬季蔬果供貨充裕，價格下跌，交互影響所致。

(二) 1月CPI較上年同月漲0.40%：主因香菸、蔬菜、魚介、油料及成衣價格相對去年上漲，與去年1月因逢農曆春節，饋贈褓姆及家庭幫佣禮金、理容費用等循例加價，比較基期較高，交互影響所致；剔除蔬果魚介及能源（即核心物價），則跌0.09%。

1. 雜項類漲 3.91%：主因香菸價格調漲，與理容服務費因去年1月逢農曆春節，比較基期較高，交互影響所致。
2. 交通類漲 1.50%：主因自去年同月以來油料費上漲 6.38% 所致。
3. 食物類漲 0.58%：主因蔬菜、魚介價格相對去年處較高水平，與水果相對較低交互影響所致。
4. 衣著類漲 2.50%：主因成衣類上漲 2.40% 所致。
5. 居住類跌 1.26%：主因去年1月逢農曆春節，褓姆費及家庭幫佣等家庭管理費用比較基期較高，與家庭用電及燃氣價格自去年以來調漲交互影響所致。

消費者物價指數變動表(與上月比較)

年 月	95				96	
	8	9	10	11	12	1
總指數	-0.61	-0.53	-0.03	-0.09	0.25	-0.21
食物類	-1.61	-1.49	-0.84	-0.77	0.62	0.24
衣著類	-4.15	-2.13	11.42	4.18	-2.43	-4.37
居住類	0.20	0.22	-0.46	-0.27	0.13	0.02
交通類	0.20	-0.62	-0.97	-0.38	0.90	-1.01
醫藥保健類	-0.03	0.07	0.35	0.01	0.09	-0.06
教養娛樂類	0.04	-0.42	0.03	-0.03	0.29	-0.02
雜項類	-0.78	0.52	-0.71	0.59	0.09	0.89

單位：%

二、躉售物價指數

(一) 1月 WPI 較上月下跌 0.55%：主因原油國際行情回軟，加以石油及煤製品與基本金屬等價跌所致，其中國產內銷品跌 0.32%，進口品跌 1.40%，出口品漲 0.17%。

1. 國產內銷物價指數

1月指數較上月下跌0.32%，主因業者數度調降汽、柴油價格，使石油及煤製品類下跌4.05%；加以電線及電纜等報價調降，使電力機械器材及設備類下跌1.95%所致。

2. 進口物價指數

(1) 1月指數以新台幣計價，較上月跌1.40%。

(2) 若剔除匯率變動因素(新台幣對美元較上月貶值0.76%)，1月以美元計價之指數較上月跌2.14%，主因原油、石油腦、銅及鋅等行情下挫，使礦產品類與基本金屬及其製品類分別下跌6.56%與3.81%所致。

3. 出口物價指數

(1) 1月指數以新台幣計價，較上月上漲0.17%。

(2) 1月以美元計價之指數則較上月下跌0.61%，主因柴油、燃料油、銅、鋁及冷(熱)軋鋼板等報價滑落，使雜項類與基本金屬及其製品類分別下跌1.84%與1.13%所致。

(二) 1月 WPI 較上年同月上漲 7.20%：主因基本金屬、電力機械器材及設備等價格仍處高檔，加以化學材料價格上揚所致，其中國產內銷品漲 8.18%，進口品漲 7.64%，出口品漲 5.36%。

1. 國產內銷物價指數

1月指數較上年同月上漲 8.18%，主因鋼鐵、鋁、銅、油品及石化原料等價格仍處高檔，使金屬基本工業產品類、石油及煤製品與化學材料類分別上漲 29.00%、13.45%與 11.67%所致。

2. 進口物價指數

(1) 1月指數以新台幣計價，較上年同月漲7.64%。

(2) 若剔除匯率變動因素(新台幣對美元較上年同月貶值1.98%)，1月以美元計價之指數較上年同月上漲5.51%，主因鋼品、銅、鎳、鋅、玉米、魚粉及甲苯等國際行情仍高，使基本金屬及其製品類、動植物產品及調製食品類與塑化製品類分別上漲38.61%、18.36%與9.92%所致。

3. 出口物價指數

(1) 1月指數以新台幣計價，較上年同月上漲 5.36%。

(2) 1月以美元計價之指數較上年同月上漲 3.26%，主因鋼鐵、銅、鋁與 PTA、ABS 等塑化原料價格仍居高檔，使基本金屬及其製品類與塑化製品類分別上漲 23.72%與 8.95%所致。

參、主要國家物價變動概況

CPI方面，95年美國漲3.2%（94年漲3.4%），亞洲主要國家（地區）中，日本漲0.3%（94年跌0.3%），新加坡漲1.0%（94年漲0.5%），中國大陸漲1.5%（94年漲1.8%），香港漲2.0%（94年漲0.9%），南韓漲2.2%（94年漲2.8%），我國漲0.6%。

肆、發布概況

- 一、本物價新聞稿透過網際網路系統同步發送。
- 二、96年2月份物價指數變動概況訂於96年3月5日下午4時發布，並辦理資料說明會，不另發開會通知。

伍、附件

- | | |
|--------------------|-----------------|
| 一、消費者物價指數變動分析表 | 二、躉售物價指數變動分析表 |
| 三、躉售物價國產內銷品指數變動分析表 | 四、進口物價指數變動分析表 |
| 五、出口物價指數變動分析表 | 六、消費者物價漲跌項目群分析表 |