

## 行政院主計處

第1、2局(預算、會計) 台北市忠孝東路1段1號

電話：(02) 33566500

第3、4局(統計、普查) 台北市廣州街2號

電話：(02) 23803400

網址：www.dgbas.gov.tw

傳真：(02) 23803465

中華民國96年3月5日下午4時發布，並透過網際網路同步發送

主辦單位：第3局第3科

電話：(02) 23803449

第3局新聞聯繫人：王婉貞小姐

電話：(02) 23803454

## 96年2月份

## 物價變動概況

## 壹、物價變動概況

- 一、2月份消費者物價總指數(CPI)為104.44(90年=100)，較上月漲0.38%(經調整季節變動因素後漲0.12%)，較上年同月漲1.74%，1-2月平均，較上年同期漲1.04%。
- 二、2月份躉售物價總指數(WPI)為118.67(90年=100)，較上月漲0.64%(經調整季節變動因素後漲0.52%)，較上年同月漲6.77%，1-2月平均，較上年同期漲6.91%。

## 物價指數年增率

單位：%

指數 時間	消費者物價指數				躉售物價指數						
	不含 食物	不含蔬 果魚介 及能源	服務類		內 銷	品			出 口		
						國產 內銷	進 口		新台幣 計 價	美元 計 價	新台幣 計 價
90年	-0.01	0.33	0.08	1.17	-1.34	-2.06	-2.60	-1.25			
91年	-0.20	-0.20	0.69	-0.38	0.05	0.74	0.96	0.40	-1.86	-1.49	-3.72
92年	-0.28	-0.33	-0.61	-0.45	2.48	4.34	3.88	5.14	5.61	-1.49	-1.05
93年	1.62	0.68	0.71	0.43	7.03	9.49	10.28	8.57	11.77	1.61	4.64
94年	2.30	0.51	0.65	0.61	0.61	1.91	1.48	2.43	6.37	-2.45	1.34
95年	0.60	1.07	0.54	0.63	5.64	6.89	5.27	8.82	7.61	2.50	1.32
第1季	1.35	0.66	0.58	0.64	1.85	2.76	-0.27	6.51	3.87	-0.44	-2.92
第2季	1.52	1.20	0.57	0.86	6.21	7.47	4.93	10.54	7.86	3.03	0.51
第3季	-0.33	1.24	0.43	0.44	8.39	9.78	8.70	11.05	9.47	4.83	3.33
第4季	-0.10	1.19	0.54	0.58	6.04	7.44	7.70	7.15	9.13	2.55	4.46
11月	0.24	1.18	0.59	0.51	5.96	7.45	7.83	7.01	9.49	2.31	4.69
12月	0.67	1.40	0.63	0.50	6.39	8.02	8.45	7.54	10.11	2.35	4.81
96年											
1月	0.35	0.27	-0.14	-1.21	7.06	7.80	8.05	7.51	5.39	5.21	3.12
2月	1.74	2.45	1.65	2.59	6.77	7.57	7.20	7.97	6.01	4.72	2.82
1-2月	1.04	1.36	0.76	0.67	6.91	7.68	7.63	7.74	5.70	4.97	2.97

## 貳、物價變動詳情

### 一、消費者物價指數

(一)2月CPI較上月漲0.38%：主因本月適逢農曆春節，家長饋贈褓姆禮金，加以國外旅遊團費調漲，與冬季服飾持續折扣促銷及蔬菜供貨充裕抵銷部分漲幅所致；若剔除蔬果魚介及能源（即核心物價），則漲0.99%。

1. 居住類漲 2.14%：主因春節家長饋贈褓姆禮金所致。
2. 教養娛樂類漲 2.05%：主因春節期間國外旅遊團費調漲所致。
3. 食物類跌 2.03%：主因氣候回暖，蔬菜供貨充裕，價格多呈下跌所致。
4. 衣著類跌 3.94%：主因冬季服飾持續折扣促銷所致。

(二)2月CPI較上年同月漲1.74%：主因本月逢農曆春節（去年春節在1月），部分服務費用（褓姆費、家庭幫佣費、理容費、計程車資及國外旅遊團費等）循例加價，加以去年以來燃氣、菸品及油價調漲所致；若剔除蔬果魚介及能源（即核心物價），則漲1.65%。

1. 居住類漲 3.18%：主因春節家長饋贈褓姆禮金及燃氣價格自去年以來調漲所致。
2. 雜項類漲 3.56%：主因國產香菸、洋菸價格相對去年處較高水平所致。
3. 教養娛樂類漲 1.60%：主因春節期間國外旅遊團費調漲所致。
4. 交通類漲 1.46%：主因自去年以來油料費上漲 4.83%所致。

(三)1至2月CPI較上年同期漲1.04%：其中商品類上漲1.35%，服務類上漲0.67%；若扣除蔬菜水果，漲幅1.18%，若再剔除魚介及能源（即核心物價），則上漲0.76%。

消費者物價指數變動表(與上月比較)

單位：%

年 月	95				96	
	9	10	11	12	1	2
總指數	-0.53	-0.03	-0.09	0.20	-0.21	0.38
食物類	-1.49	-0.84	-0.77	0.62	0.24	-2.03
衣著類	-2.13	11.42	4.18	-2.43	-4.37	-3.94
居住類	0.22	-0.46	-0.27	0.13	0.02	2.14
交通類	-0.62	-0.97	-0.37	0.89	-1.02	0.65
醫藥保健類	0.07	0.35	0.01	0.09	-0.06	0.15
教養娛樂類	-0.42	0.03	-0.03	0.01	-0.02	2.05
雜項類	0.52	-0.71	0.59	0.09	0.92	1.09

## 二、躉售物價指數

(一) 2月 WPI 較上月上漲 0.64%：主因進口原油國際行情上揚，基本金屬價格仍處高檔，加以新台幣對美元較上月貶值 0.61% 所致，其中國產內銷品微跌 0.01%，進口品漲 1.71%，出口品漲 0.25%。

### 1. 國產內銷物價指數

2月指數較上月微跌0.01%，主因電線、電纜及石化原料等報價調降，使電力機械器材及設備類與化學材料類分別下跌 3.26% 及 1.18% 所致。

### 2. 進口物價指數

(1) 2月指數以新台幣計價，較上月上漲1.71%。

(2) 若剔除匯率變動因素，2月以美元計價之指數較上月上漲 1.10%，主因原油、煤與鋼品、鎳、錫等行情上揚，使礦產品類與基本金屬及其製品類分別上漲 4.37% 與 1.29% 所致。

### 3. 出口物價指數

(1) 2月指數以新台幣計價，較上月上漲0.25%。

(2) 2月以美元計價之指數則較上月下跌0.36%，主因絕緣電線電纜、積體電路與縫紉機、照相機等報價滑落，使電機及其設備類與機械、光學及精密儀器類分別下跌 1.02% 與 0.39% 所致。

(二) 2月 WPI 較上年同月上漲 6.77%：主因基本金屬及其製品價格上揚，加以化學材料價格仍處高檔所致，其中國產內銷品漲 7.20%，進口品漲 7.97%，出口品漲 4.72%。

### 1. 國產內銷物價指數

2月指數較上年同月上漲 7.20%，主因鋼鐵、銅、鋁、油品及石化原料等價格仍處高檔，使金屬基本工業產品類、石油及煤製品與化學材料類分別上漲 28.49%、9.24% 與 8.03% 所致。

### 2. 進口物價指數

(1) 2月指數以新台幣計價，較上年同月上漲7.97%。

(2) 若剔除匯率變動因素(新台幣對美元較上年同月貶值 1.82%)，2月以美元計價之指數較上年同月上漲 6.01%，主因鋼品、銅、鎳、鋅、玉米、魚粉及甲苯等國際行情仍高，使基本金屬及其製品類、動植物產品及調製食品類與塑化製品類分別上漲 34.49%、19.46% 與 8.73% 所致。

### 3. 出口物價指數

(1) 2月指數以新台幣計價，較上年同月上漲 4.72%。

(2) 2月以美元計價之指數較上年同月上漲 2.82%，主因鋼鐵、銅、鋁與 PTA、ABS 等塑化原料價格仍居高檔，使基本金屬及其製品類與塑化製品類分別上漲 22.52% 與 8.40% 所致。

(三)1至2月WPI較上年同期上漲6.91%:其中國產內銷品漲7.63%，進口品漲7.74%，出口品漲4.97%。

### 參、主要國家物價變動概況

CPI方面，96年1月美國漲2.1%（95年漲3.2%），亞洲主要國家（地區）中，日本持平（95年漲0.3%），新加坡漲0.3%（95年漲1.0%），南韓漲1.7%（95年漲2.2%），香港漲2.0%（95年漲2.0%），中國大陸漲2.2%（95年漲1.5%），我國1-2月漲1.0%（95年漲0.6%）。

### 肆、發布概況

- 一、本物價新聞稿透過網際網路系統同步發送。
- 二、96年3月份物價指數變動概況訂於96年4月4日下午4時發布，並辦理資料說明會，不另發開會通知。

### 伍、附件

- |                    |                 |
|--------------------|-----------------|
| 一、消費者物價指數變動分析表     | 二、躉售物價指數變動分析表   |
| 三、躉售物價國產內銷品指數變動分析表 | 四、進口物價指數變動分析表   |
| 五、出口物價指數變動分析表      | 六、消費者物價漲跌項目群分析表 |