

# 第一章 綜合分析

## 一、供需結構

93年商品與服務總供給達新台幣31兆313億元，其中國內生產總值為24兆7,847億元，占79.9%，輸入為6兆2,466億元，占20.1%。總需求等於總供給，其中中間需求為14兆3,392億元，占46.2%，國內最終需求10兆961億元，占32.5%，輸出6兆5,960億元，占21.3%（表2.1.1）。

供給方面，受關稅稅率持續下降及國內市場開放影響，輸入占總供給比重呈上升趨勢，93年因全球景氣回溫，出口引伸需求增加，加以國際工業原料價格飆漲，輸入比重提高為20.1%。另就需求面而言，我國因屬小型開放經濟，國內市場有限，須仰賴輸出帶動經濟發展，惟75年以後因受新台幣持續升值、勞力密集產業外移及開發中國家低價競爭影響，輸出占總需求之比重呈下降趨勢，爾後因國內產業結構調整及出口競爭力提高，輸出比重轉呈回升，93年所占比重續升為21.3%；內需方面，中間需求因服務業大幅成長，所占比重原呈遞減趨勢，近年受到部分工業原料投入價格上漲等影響而回升，93年為46.2%；最終需求面則因增幅相對較緩，93年比重降為32.5%。

## 二、產業結構

### (一)按生產總值觀察

93年國內生產總值達新台幣24兆7,847億元，與90年比較，增23.9%，平均每年增加7.4%（表2.1.2），其中增加率較大的產業依序為化工原料(110.5%)、鋼鐵(109.1%)、電子零組件(79.5%)、石油煉製品(69.5%)、塑膠(66.5%)。

藉由各產業生產總值占國內生產總值之比重變化，可觀察國內產業結構之變動情形（圖2.1.1及表2.1.3）。75年製造業生產總值占國內生產總值之比重為57.4%，爾後受新台幣升值及勞力密集產業外移影響而逐年下滑，90年降至42.9%，93年因國內致力推動兩兆雙星產業，加上石油化工原料及鋼鐵業產品價格飆漲，產值大幅增加，致比重回升至47.9%；農業所占比重呈逐年下降趨勢，93年為1.9%；礦業所占比重甚小，93年僅占0.4%；營造業所占比重受房地產景氣熱絡及政府推動公共建設影響，75至85年間呈現上升趨勢，爾後隨房地產景氣趨緩，93年所占比重降為4.3%；水電燃氣業所占比重均在3%以下；運輸倉儲通信業所占比重原逐年增加，90年以來，通信服務成長稍緩，致93年略降為5.3%；商業比重75年為7.1%，85年以後多維持在9%以上；金融保險不動產業在政府推動金融自由化的政策下，由75年5.8%提高至90年12.4%，近期因住宅租金價格平穩，致93年下降為11.2%。

表2.1.1

總供需之變動

單位：新台幣百萬元；%

	75年		80年		85年		90年		93年		90年至93年		
	金額	比重	金額	比重	金額	比重	金額	比重	金額	比重	增加率	平均年增率	
國內生產總值(1)	6 903 249	86.5	10 738 293	84.2	16 347 269	83.2	20 000 076	82.4	24 784 670	79.9	23.9	7.4	
輸入 (2)	1 075 826	13.5	2 013 494	15.8	3 302 263	16.8	4 264 226	17.6	6 246 622	20.1	46.5	13.6	
總供給=總需求 (1)+(2)=(3)+(4)	7 979 075	100.0	12 751 787	100.0	19 649 532	100.0	24 264 302	100.0	31 031 292	100.0	27.9	8.5	
國內需求 (3)	中間需求	4 019 781	50.4	5 945 343	46.6	8 693 894	44.2	10 551 588	43.5	14 339 234	46.2	35.9	10.8
	國內最終需求	2 323 366	29.1	4 543 635	35.6	7 341 509	37.4	8 966 478	37.0	10 096 084	32.5	12.6	4.0
輸出 (4)	1 635 928	20.5	2 262 809	17.8	3 614 129	18.4	4 746 236	19.5	6 595 974	21.3	39.0	11.6	

表 2.1.2

## 國內生產總值 - 按產業部門分

單位：新台幣百萬元；%

	90年		93年		90年至93年		
	金額	比重	金額	比重	增加數	增加率	平均年增率
總計	20 000 076	100.0	24 784 670	100.0	4 784 594	23.9	7.4
一、農業	431 960	2.2	464 067	1.9	32 107	7.4	2.4
1. 農產	216 216	1.1	216 435	0.9	219	0.1	0.0
2. 畜產	121 337	0.6	144 804	0.6	23467	19.3	6.1
3. 林產	2 886	0.0	3 185	0.0	299	10.4	3.3
4. 漁產	91 521	0.5	99 643	0.4	8122	8.9	2.9
二、工業	10 068 390	50.3	13 568 807	54.7	3 500 417	34.8	10.5
(一) 礦業	81 048	0.4	106 228	0.4	25 180	31.1	9.4
礦產	81 048	0.4	106 228	0.4	25180	31.1	9.4
(二) 製造業	8 589 555	42.9	11 877 907	47.9	3 288 352	38.3	11.4
1. 加工食品	425 711	2.1	467 485	1.9	41 774	9.8	3.2
2. 飲料	89 316	0.4	79 402	0.3	-9 914	-11.1	-3.8
3. 菸	27 209	0.1	26 195	0.1	-1 014	-3.7	-1.3
4. 紡織品	416 585	2.1	407 222	1.6	-9 363	-2.3	-0.8
5. 成衣及服飾品	149 134	0.7	136 130	0.5	-13 004	-8.7	-3.0
6. 皮革及其製品	38 910	0.2	40 049	0.2	1 139	2.9	1.0
7. 木材及其製品	67 052	0.3	60 607	0.2	-6 445	-9.6	-3.3
8. 紙、紙製品及印刷出版	304 170	1.5	363 630	1.5	59 460	19.6	6.1
9. 化工原料	365 758	1.8	769 995	3.1	404 237	110.5	28.2
10. 人造纖維	120 266	0.6	165 618	0.7	45 352	37.7	11.3
11. 塑膠	281 529	1.4	468 619	1.9	187 090	66.5	18.5
12. 塑、橡膠製品	430 336	2.2	492 231	2.0	61 895	14.4	4.6
13. 其他化學製品	207 006	1.0	255 169	1.0	48 163	23.3	7.2
14. 石油煉製品	446 076	2.2	756 080	3.1	310 004	69.5	19.2
15. 非金屬礦物製品	194 653	1.0	280 735	1.1	86 082	44.2	13.0
16. 鋼鐵	532 572	2.7	1 113 495	4.5	580 923	109.1	27.9
17. 其他金屬	109 181	0.5	168 701	0.7	59 520	54.5	15.6
18. 金屬製品	435 491	2.2	533 227	2.2	97 736	22.4	7.0
19. 機械	476 839	2.4	648 476	2.6	171 637	36.0	10.8
20. 家用電器產品	153 964	0.8	167 010	0.7	13 046	8.5	2.7
21. 資訊產品	978 010	4.9	778 872	3.1	-199 138	-20.4	-7.3
22. 通信器材	144 768	0.7	227 185	0.9	82 417	56.9	16.2
23. 電子零組件	1 223 204	6.1	2 195 874	8.9	972 670	79.5	21.5
24. 電機及其他電器	298 665	1.5	352 014	1.4	53 349	17.9	5.6
25. 運輸工具	476 915	2.3	653 153	2.6	185 238	39.6	11.8
26. 其他製品	205 235	1.0	270 733	1.1	65 498	31.9	9.7
(三) 營造業	950 678	4.8	1 075 297	4.3	124 619	13.1	4.2
1. 房屋工程	390 407	2.0	458 572	1.8	68 165	17.5	5.5
2. 公共及其他工程	560 271	2.8	616 725	2.5	56 454	10.1	3.3
(四) 水電燃氣業	447 109	2.2	509 375	2.1	62 266	13.9	4.4
1. 電力	383 288	1.9	438 039	1.8	54 751	14.3	4.6
2. 燃氣	31 469	0.1	36 940	0.2	5 471	17.4	5.5
3. 自來水	32 352	0.2	34 396	0.1	2 044	6.3	2.1
三、服務業	9 499 726	47.5	10 751 796	43.4	1 252 070	13.2	4.2
1. 運輸倉儲	778 063	3.9	898 728	3.6	120 665	15.5	4.9
2. 通信服務	374 428	1.9	419 532	1.7	45 104	12.1	3.9
3. 商品買賣	1 959 379	9.8	2 312 563	9.3	353 184	18.0	5.7
4. 金融保險服務	1 277 524	6.4	1 512 660	6.1	235 136	18.4	5.8
5. 不動產服務	1 194 891	6.0	1 248 581	5.0	53 690	4.5	1.5
6. 餐飲及旅館服務	299 770	1.5	324 471	1.3	24 701	8.2	2.7
7. 資訊服務	124 434	0.6	186 100	0.8	61 666	49.6	14.4
8. 其他工商服務	656 684	3.3	794 442	3.2	137 758	21.0	6.6
9. 公共行政服務	964 701	4.8	1 023 193	4.1	58 492	6.1	2.0
10. 教育服務	506 718	2.5	538 701	2.2	31 983	6.3	2.1
11. 醫療服務	333 862	1.7	381 274	1.6	47 412	14.2	4.5
12. 傳播及娛樂文化服務	227 369	1.1	239 556	1.0	12 187	5.4	1.8
13. 其他服務	801 903	4.0	871 995	3.5	70 092	8.7	2.8

圖 2.1.1

產業結構之變動 - 按生產總值計算

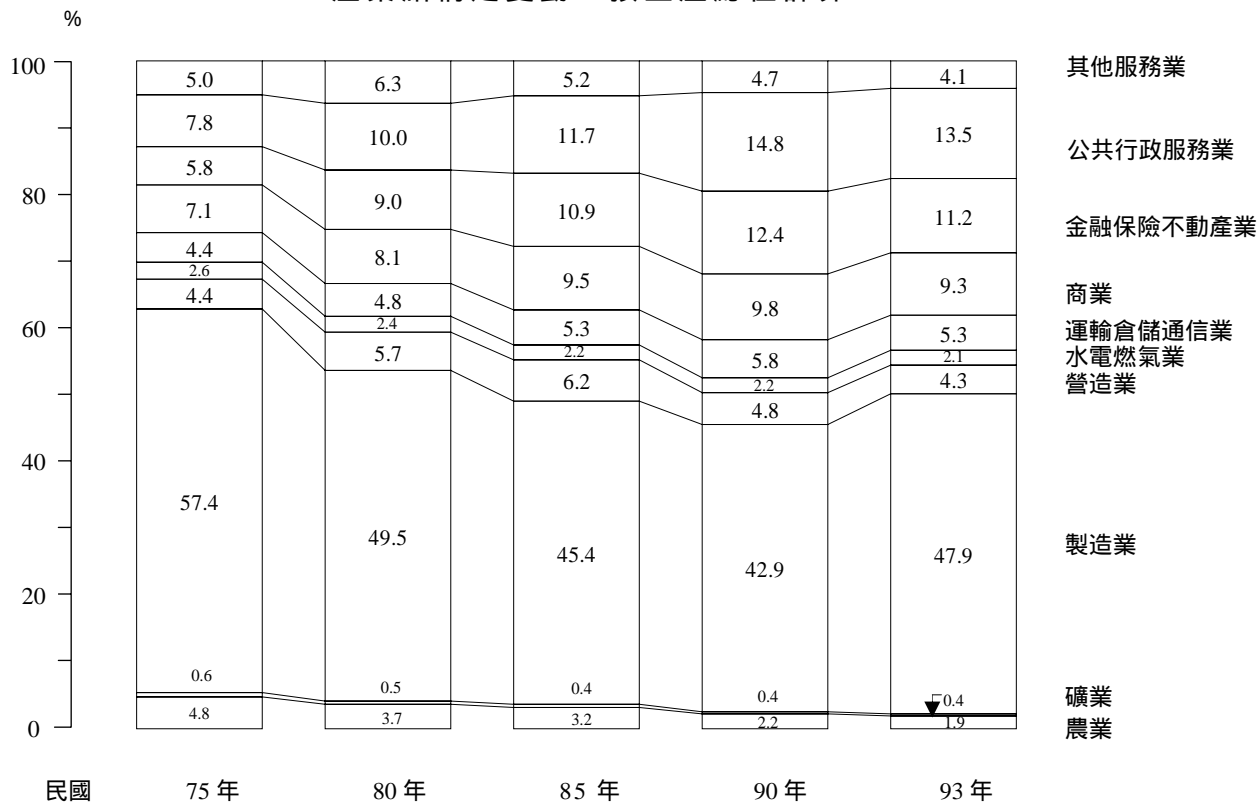


表 2.1.3

產業結構之變動 - 按生產總值計算

單位：新台幣百萬元；%

	75年		80年		85年		90年		93年	
	金額	比重	金額	比重	金額	比重	金額	比重	金額	比重
合計	6 903 249	100.0	10 738 293	100.0	16 347 269	100.0	20 000 076	100.0	24 784 670	100.0
農業	332 009	4.8	391 100	3.7	517 929	3.2	431 960	2.2	464 067	1.9
工業	4 487 219	65.1	6 243 265	58.1	8 861 961	54.2	10 068 390	50.3	13 568 807	54.7
礦業	42 546	0.6	54 143	0.5	68 539	0.4	81 048	0.4	106 228	0.4
製造業	3 961 758	57.4	5 312 755	49.5	7 413 696	45.4	8 589 555	42.9	11 877 907	47.9
營造業	301 956	4.4	616 571	5.7	1 013 445	6.2	950 678	4.8	1 075 297	4.3
水電燃氣業	180 959	2.6	259 796	2.4	366 281	2.2	447 109	2.2	509 375	2.1
服務業	2 084 021	30.1	4 103 928	38.2	6 967 379	42.6	9 499 726	47.5	10 751 796	43.4
運輸倉儲通信業	305 261	4.4	519 758	4.8	865 640	5.3	1 152 491	5.8	1 318 260	5.3
商業	493 224	7.1	865 343	8.1	1 561 018	9.5	1 959 379	9.8	2 312 563	9.3
金融保險不動產業	398 524	5.8	964 869	9.0	1 776 544	10.9	2 472 415	12.4	2 761 241	11.2
公共行政服務業	538 699	7.8	1 068 527	10.0	1 911 241	11.7	2 950 740	14.8	3 336 539	13.5
其他服務業	348 313	5.0	685 431	6.3	852 936	5.2	964 701	4.7	1 023 193	4.1

(二)按附加價值觀察

93年附加價值達新台幣10兆4,454億元，與90年比較，增加10.6%，平均每年增加3.4%。如按各產業附加價值占全體產業附加價值之比重觀察，以製造業所

占比重25.3%最高，餘依序為金融保險不動產業(18.4%)、商業(15.1%)。若以平均年增率觀之，以製造業(7.0%)及礦業(7.0%)最高，其次為商業(4.8%) (圖2.1.2及表2.1.4)。

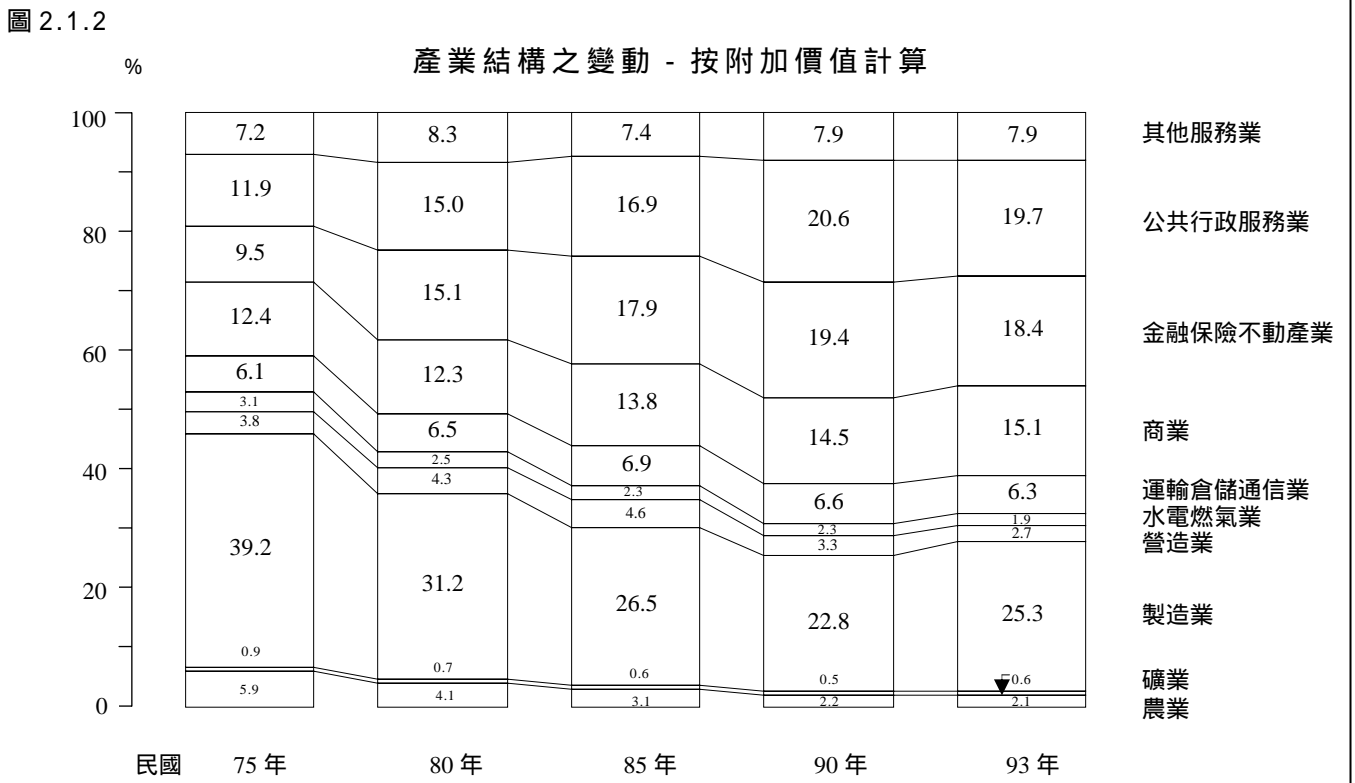


表 2.1.4

產業結構之變動 - 按附加價值計算

單位：新台幣百萬元；%

	75年		80年		85年		90年		93年		90年至93年	
	金額	比重	金額	比重	金額	比重	金額	比重	金額	比重	增加率	平均年增率
合計	2 883 468	100.0	4 792 950	100.0	7 653 375	100.0	9 448 488	100.0	10 445 436	100.0	10.6	3.4
農業	170 874	5.9	197 541	4.1	235 619	3.1	198 063	2.1	219 990	2.1	11.1	3.6
工業	1 353 177	47.0	1 851 886	38.7	2 598 877	34.0	2 729 617	28.9	3 177 982	30.5	16.4	5.2
礦業	25 080	0.9	31 294	0.7	42 669	0.6	48 435	0.5	59 285	0.6	22.4	7.0
製造業	1 130 769	39.2	1 492 838	31.2	2 031 579	26.5	2 153 424	22.8	2 638 762	25.3	22.5	7.0
營造業	108 900	3.8	207 257	4.3	350 008	4.6	314 344	3.3	278 799	2.7	-11.3	-3.9
水電燃氣業	88 428	3.1	120 497	2.5	174 621	2.3	213 414	2.3	201 136	1.9	-5.8	-2.0
服務業	1 359 417	47.1	2 743 523	57.2	4 818 879	62.9	6 520 808	69.0	7 047 464	67.4	8.1	2.6
運輸倉儲通信業	176 701	6.1	313 959	6.5	525 868	6.9	624 790	6.6	661 627	6.3	5.9	1.9
商業	359 055	12.4	589 497	12.3	1 059 319	13.8	1 373 433	14.5	1 579 750	15.1	15.0	4.8
金融保險不動產業	273 777	9.5	721 565	15.1	1 373 378	17.9	1 828 256	19.4	1 920 979	18.4	5.1	1.7
公共行政服務業	342 656	11.9	717 028	15	1 297 110	16.9	1 943 333	20.6	2 062 079	19.7	6.1	2.0
其他服務業	207 228	7.2	401 474	8.3	563 204	7.4	750 996	7.9	823 029	7.9	9.6	3.1

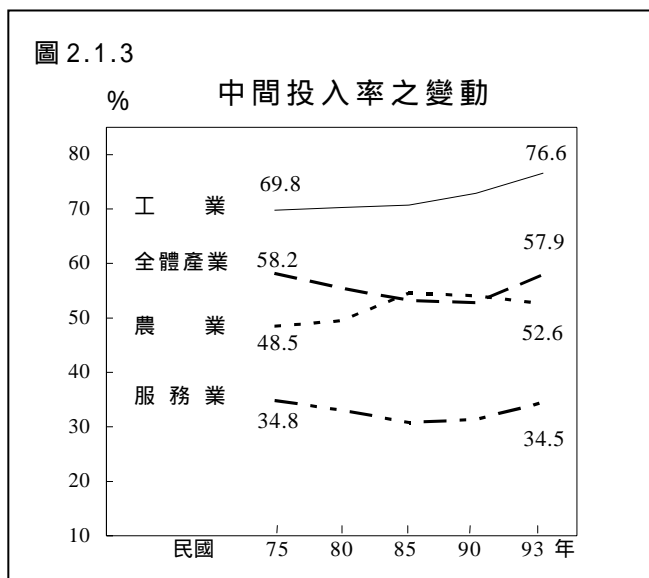
### 三、中間投入與原始投入

#### (一)中間投入

93 年全體產業之中間投入率(中間投入占國內生產總值比重)為 57.9%，較 90 年之 52.8% 增加 5.1 個百分點(圖 2.1.3)。其中增幅較大者(表 2.1.5)，如電力業受天然氣及煤之進口價格大幅上揚影響，中間投入率由 90 年之 50.8% 升至 93 年之 60.5%，增 9.7 個百分點；其他金屬業因銅等其他金屬原料價格上漲，中間投入率由 79.6% 升至 88.5%，亦增 8.9 個百分點；機械業、公共及其他工程業亦分別增 7.6 及 7.5 個百分點，係因國際鋼鐵原料價格上揚，投入初級鋼品成本明顯增加；塑膠業增 6.2 個百分點，係因石化原料投入價格增幅較大所致。另跌幅較大者如畜產業，因毛豬等畜產價格上漲，飼料及仔豬投入相對降低，致中間投入率由 89.0% 降至 78.1%。

個別產業中間投入率愈大者，表示該產業生產所須耗用的中間產品成本較高，如製造業；至於中間投入率較小者，則多屬服務業及初級產業。93 年中間投入率較高者依序為塑膠(89.5%)、其他金屬(88.5%)、人造纖維(86.7%)、資訊產品(85.5%)及化工原料(85.4%)等業；較低者如教育服務(11.8%)、不動產服務(16.9%)、公共行政服務(19.6%)、林產(21.2%)及醫療服務(24.4%)等業。

如將全體產業分為農、工及服務業，93 年除農業中間投入率下降外，工業及服務業均呈上升；就長期而言，工業之中間投入率多維持在七成以上；農業則多在五成以上；服務業原呈逐年下降趨勢，惟近年因相則關成本費用提高，致中間投入率再次提高，93 年較 90 年續增 3.1 個百分點。



#### (二)原始投入(附加價值)

93 年全體產業之附加價值率(原始投入占國內生產總值之比重)為 42.1%，較 90 年之 47.2% 下滑 5.1 個百分點。如就原始投入之內涵分析，93 年勞動報酬所占比重較高者，依序為教育服務(84.1%)、公共行政服務(67.9%)、林產(65.8%)；營業盈餘所占比重則以不動產服務(71.6%)居首，其次為通信服務(28.6%)及金融保險業(25.2%)；資本消耗則以自來水(25.7%)居首，電力(19.9%)次之，通信服務(15.9%)居第三，主因上述產業須運用龐大資本設備進行生產，致折舊費用較高；間接稅以菸(55.4%)所占比重最高，依次為飲料(28.6%)、石油煉製品(12.3%)。大體而言，附加價值率較高之產業，多為服務業及初級產業部門，如教育服務(88.2%)、不動產服務(83.1%)及林產(78.8%)(表 2.1.6 及表 2.1.7)。

表 2.1.5

## 產業別中間投入率之變動

單位：%

	75 年	80 年	85 年	90 年	93 年
全體產業	<b>58.2</b>	<b>55.4</b>	<b>53.2</b>	<b>52.8</b>	<b>57.9</b>
一、農業	<b>48.5</b>	<b>49.5</b>	<b>54.5</b>	<b>54.1</b>	<b>52.6</b>
1. 農產	30.8	36.0	38.7	38.7	36.5
2. 畜產	81.0	81.6	82.6	89.0	78.1
3. 林產	27.7	26.3	23.9	19.9	21.2
4. 漁產	39.6	38.5	39.5	45.6	51.5
二、工業	<b>69.8</b>	<b>70.3</b>	<b>70.7</b>	<b>72.9</b>	<b>76.6</b>
(一) 礦業	<b>41.1</b>	<b>42.2</b>	<b>37.7</b>	<b>40.2</b>	<b>44.2</b>
礦產	41.1	42.2	37.7	40.2	44.2
(二) 製造業	<b>71.5</b>	<b>71.9</b>	<b>72.6</b>	<b>74.9</b>	<b>77.8</b>
1. 加工食品	82.4	82.7	84.5	81.5	83.7
2. 飲料	36.8	44.2	46.4	46.6	52.0
3. 菸	28.3	26.8	26.8	25.8	24.8
4. 紡織品	73.2	73.9	75.8	76.5	81.1
5. 成衣及服飾品	69.3	69.7	70.0	70.9	72.5
6. 皮革及皮製品	71.6	72.5	76.5	78.5	82.1
7. 木材及木製品	67.7	67.6	63.3	64.7	70.9
8. 紙、紙製品及印刷出版	68.7	67.6	65.8	67.1	67.7
9. 化工原料	71.1	71.3	72.0	85.3	85.4
10. 人造纖維	76.1	75.6	79.6	82.1	86.7
11. 塑膠	78.3	80.2	79.8	83.3	89.5
12. 塑、橡膠製品	71.9	70.8	70.2	70.9	73.6
13. 其他化學製品	69.7	70.7	71.2	70.5	72.7
14. 石油煉製品	60.4	66.5	64.2	70.2	74.3
15. 非金屬礦物製品	60.2	61.5	62.3	67.9	69.3
16. 鋼鐵	81.5	79.8	78.3	83.5	83.7
17. 其他金屬	76.8	79.7	78.0	79.6	88.5
18. 金屬製品	67.3	68.4	68.4	68.9	75.4
19. 機械	65.5	69.3	69.9	69.6	77.2
20. 家用電器產品	78.0	73.6	74.3	76.7	80.2
21. 資訊產品	82.3	80.7	81.2	84.6	85.5
22. 通信器材	79.7	75.6	76.2	80.8	82.1
23. 電子零組件	69.2	71.2	68.2	71.6	72.1
24. 電機及其他電器	74.5	75.8	74.1	76.7	81.4
25. 運輸工具	68.3	66.7	70.2	68.8	74.4
26. 其他製品	67.8	70.0	71.6	70.7	73.0
(三) 營造業	<b>63.9</b>	<b>66.4</b>	<b>65.5</b>	<b>66.9</b>	<b>74.1</b>
1. 房屋工程	67.0	68.9	68.6	69.3	75.8
2. 公共及其他工程	59.8	63.3	62.5	65.3	72.8
(四) 水電燃氣業	<b>51.1</b>	<b>53.6</b>	<b>52.3</b>	<b>52.3</b>	<b>60.5</b>
1. 電力	47.8	51.3	50.4	50.8	60.5
2. 燃氣	80.7	86.0	82.2	80.2	79.0
3. 自來水	49.1	45.5	47.6	42.5	41.1
三、服務業	<b>34.8</b>	<b>33.1</b>	<b>30.8</b>	<b>31.4</b>	<b>34.5</b>
1. 運輸倉儲	48.7	44.6	45.0	51.8	57.1
2. 通信服務	12.9	20.4	17.9	33.2	34.2
3. 商品買賣	27.2	31.9	32.1	29.9	31.7
4. 金融保險服務	39.6	32.2	26.7	35.6	41.6
5. 不動產服務	23.6	19.7	19.7	15.8	16.9
6. 餐飲及旅館服務	31.7	32.5	32.1	30.1	30.4
7. 資訊服務	18.3	25.8	23.5	38.9	38.8
8. 其他工商服務	42.7	45.8	47.0	46.2	48.7
9. 公共行政服務	40.5	41.4	34.0	22.2	19.6
10. 教育服務	13.4	12.4	12.2	11.1	11.8
11. 醫療服務	39.7	36.0	23.8	22.6	24.4
12. 傳播及娛樂文化服務	42.9	38.8	36.4	49.7	48.6
13. 其他服務	44.8	35.3	37.9	40.0	50.8

表 2.1.6

## 產業別附加價值率之變動

單位：%

	75年	80年	85年	90年	93年
全體產業	<b>41.8</b>	<b>44.6</b>	<b>46.8</b>	<b>47.2</b>	<b>42.1</b>
一、農業	<b>51.5</b>	<b>50.5</b>	<b>45.5</b>	<b>45.9</b>	<b>47.4</b>
1. 農產	69.2	64.0	61.3	61.3	63.5
2. 畜產	19.0	18.4	17.4	11.0	21.9
3. 林產	72.3	73.7	76.1	80.1	78.8
4. 漁產	60.4	61.5	60.5	54.4	48.5
二、工業	<b>30.2</b>	<b>29.7</b>	<b>29.3</b>	<b>27.1</b>	<b>23.4</b>
(一) 礦業	<b>58.9</b>	<b>57.8</b>	<b>62.3</b>	<b>59.8</b>	<b>55.8</b>
礦產	58.9	57.8	62.3	59.8	55.8
(二) 製造業	<b>28.5</b>	<b>28.1</b>	<b>27.4</b>	<b>25.1</b>	<b>22.2</b>
1. 加工食品	17.6	17.3	15.5	18.5	16.3
2. 飲料	63.2	55.8	53.6	53.4	48.0
3. 菸	71.7	73.2	73.2	74.2	75.2
4. 紡織品	26.8	26.1	24.2	23.5	18.9
5. 成衣及服飾品	30.7	30.3	30.0	29.1	27.5
6. 皮革及皮製品	28.4	27.5	23.5	21.5	17.9
7. 木材及木製品	32.3	32.4	36.7	35.3	29.1
8. 紙、紙製品及印刷出版	31.3	32.4	34.2	32.9	32.3
9. 化工原料	28.9	28.7	28.0	14.7	14.6
10. 人造纖維	23.9	24.4	20.4	17.9	13.3
11. 塑膠	21.7	19.8	20.2	16.7	10.5
12. 塑、橡膠製品	28.1	29.2	29.8	29.1	26.4
13. 其他化學製品	30.3	29.3	28.8	29.5	27.3
14. 石油煉製品	39.6	33.5	35.8	29.8	25.7
15. 非金屬礦物製品	39.8	38.5	37.7	32.1	30.7
16. 鋼鐵	18.5	20.2	21.7	16.5	16.3
17. 其他金屬	23.2	20.3	22.0	20.4	11.5
18. 金屬製品	32.7	31.6	31.6	31.1	24.6
19. 機械	34.5	30.7	30.1	30.4	22.8
20. 家用電器產品	22.0	26.4	25.7	23.3	19.8
21. 資訊產品	17.7	19.3	18.8	15.4	14.5
22. 通信器材	20.3	24.4	23.8	19.2	17.9
23. 電子零組件	30.8	28.8	31.8	28.4	27.9
24. 電機及其他電器	25.5	24.2	25.9	23.3	18.6
25. 運輸工具	31.7	33.3	29.8	31.2	25.6
26. 其他製品	32.2	30.0	28.4	29.3	27.0
(三) 營造業	<b>36.1</b>	<b>33.6</b>	<b>34.5</b>	<b>33.1</b>	<b>25.9</b>
1. 房屋工程	33.0	31.1	31.4	30.7	24.2
2. 公共及其他工程	40.2	36.7	37.5	34.7	27.2
(四) 水電燃氣業	<b>48.9</b>	<b>46.4</b>	<b>47.7</b>	<b>47.7</b>	<b>39.5</b>
1. 電力	52.2	48.7	49.6	49.2	39.5
2. 燃氣	19.3	14.0	17.8	19.8	21.0
3. 自來水	50.9	54.5	52.4	57.5	58.9
三、服務業	<b>65.2</b>	<b>66.9</b>	<b>69.2</b>	<b>68.6</b>	<b>65.5</b>
1. 運輸倉儲	51.3	55.4	55.0	48.2	42.9
2. 通信服務	87.1	79.6	82.1	66.8	65.8
3. 商品買賣	72.8	68.1	67.9	70.1	68.3
4. 金融保險服務	60.4	67.8	73.3	64.4	58.4
5. 不動產服務	76.4	80.3	80.3	84.2	83.1
6. 餐飲及旅館服務	68.3	67.5	67.9	69.9	69.6
7. 資訊服務	81.7	74.2	76.5	61.1	61.2
8. 其他工商服務	57.3	54.2	53.0	53.8	51.3
9. 公共行政服務	59.5	58.6	66.0	77.8	80.4
10. 教育服務	86.6	87.6	87.8	88.9	88.2
11. 醫療服務	60.3	64.0	76.2	77.4	75.6
12. 傳播及娛樂文化服務	57.1	61.2	63.6	50.3	51.4
13. 其他服務	55.2	64.7	62.1	60.0	49.2

表 2.1.7

## 93年國內生產毛額及要素所得 - 按產業部門分

單位：%

	生產總值 (按生產者 價格計算)	中間投入	國內生產毛額 (按生產者 價格計算)	國內生產毛額			
				勞動報酬	營業盈餘	資本消耗	間接稅
總計	100.0	57.9	42.1	24.1	11.2	5.0	1.8
1. 農產	100.0	36.5	63.5	41.2	18.3	5.2	-1.2
2. 畜產	100.0	78.1	21.9	6.8	10.8	3.8	0.6
3. 林產	100.0	21.2	78.8	65.8	6.3	6.5	0.1
4. 漁產	100.0	51.5	48.5	30.0	14.4	5.2	-1.0
5. 礦產	100.0	44.2	55.8	29.3	14.3	7.0	5.2
6. 加工食品	100.0	83.7	16.3	10.0	2.1	2.5	1.7
7. 飲料	100.0	52.0	48.0	10.8	3.4	5.3	28.6
8. 菸	100.0	24.8	75.2	10.5	7.2	2.1	55.4
9. 紡織品	100.0	81.1	18.9	12.8	1.5	4.3	0.4
10. 成衣及服飾品	100.0	72.5	27.5	24.1	1.2	1.5	0.6
11. 皮革及其製品	100.0	82.1	17.9	13.9	1.9	1.5	0.7
12. 木材及其製品	100.0	70.9	29.1	21.5	4.4	2.6	0.6
13. 紙、紙製品及印刷出版	100.0	67.7	32.3	20.6	6.7	4.2	0.8
14. 化工原料	100.0	85.4	14.6	3.6	7.1	3.6	0.3
15. 人造纖維	100.0	86.7	13.3	7.8	0.9	4.3	0.3
16. 塑膠	100.0	89.5	10.5	3.1	5.2	1.9	0.3
17. 塑、橡膠製品	100.0	73.6	26.4	16.7	4.7	4.1	0.9
18. 其他化學製品	100.0	72.7	27.3	15.0	7.9	3.4	1.0
19. 石油煉製品	100.0	74.3	25.7	3.3	7.2	2.8	12.3
20. 非金屬礦物製品	100.0	69.3	30.7	13.2	9.7	5.4	2.4
21. 鋼鐵	100.0	83.7	16.3	6.7	6.2	3.2	0.1
22. 其他金屬	100.0	88.5	11.5	4.6	3.4	3.3	0.3
23. 金屬製品	100.0	75.4	24.6	17.5	3.3	3.4	0.4
24. 機械	100.0	77.2	22.8	15.6	4.2	2.4	0.6
25. 家用電器產品	100.0	80.2	19.8	13.7	1.4	1.9	2.9
26. 資訊產品	100.0	85.5	14.5	6.5	4.8	2.8	0.3
27. 通信器材	100.0	82.1	17.9	10.4	5.9	1.3	0.2
28. 電子零組件	100.0	72.1	27.9	10.7	5.7	11.2	0.3
29. 電機及其他電器	100.0	81.4	18.6	11.3	3.9	2.8	0.6
30. 運輸工具	100.0	74.4	25.6	11.9	3.9	3.1	6.7
31. 其他製品	100.0	73.0	27.0	19.4	4.5	2.8	0.3
32. 房屋工程	100.0	75.8	24.2	21.4	1.7	0.6	0.6
33. 公共及其他工程	100.0	72.8	27.2	21.9	2.8	1.8	0.6
34. 電力	100.0	60.5	39.5	8.9	10.2	19.9	0.6
35. 燃氣	100.0	79.0	21.0	9.8	5.9	5.0	0.4
36. 自來水	100.0	41.1	58.9	27.5	3.8	25.7	1.9
37. 運輸倉儲	100.0	57.1	42.9	29.2	4.2	7.5	2.0
38. 通信服務	100.0	34.2	65.8	18.3	28.6	15.9	3.0
39. 商品買賣	100.0	31.7	68.3	47.1	15.2	3.1	2.9
40. 金融保險服務	100.0	41.6	58.4	28.4	25.2	2.0	2.8
41. 不動產服務	100.0	16.9	83.1	4.4	71.6	4.4	2.8
42. 餐飲及旅館服務	100.0	30.4	69.6	51.6	11.8	4.4	1.8
43. 資訊服務	100.0	38.8	61.2	43.7	10.7	6.4	0.3
44. 其他工商服務	100.0	48.7	51.3	37.5	7.6	4.8	1.4
45. 公共行政服務	100.0	19.6	80.4	67.9	0.0	12.0	0.5
46. 教育服務	100.0	11.8	88.2	84.1	2.7	2.0	-0.6
47. 醫療服務	100.0	24.4	75.6	56.6	14.3	5.9	-1.2
48. 傳播及娛樂文化服務	100.0	48.6	51.4	31.7	10.3	6.4	3.1
49. 其他服務	100.0	50.8	49.2	43.4	2.0	2.7	0.9



#### 四、中間需求與最終需求

##### (一)中間需求

93 年全體產品之中間需求率(中間需求占總需求之比重)為 46.2%，較 90 年 43.5%增 2.7 個百分點(圖 2.1.4 及表 2.1.8)。由長期趨勢觀之，自 75 年呈逐年下降，90 年起則轉呈回升；中間需求率較高者多作為其他產業之生產投入，依序為礦產(100.2%)、其他工商服務(88.9%)、資訊服務(85.9%)、其他金屬(84.9%)、非金屬礦物製品(84.0%)、林產(83.4%)、化工原料(83.4%)、鋼鐵(82.9%)、畜產(81.5%)；至於中間需求較低者依次為飲料(3.1%)、

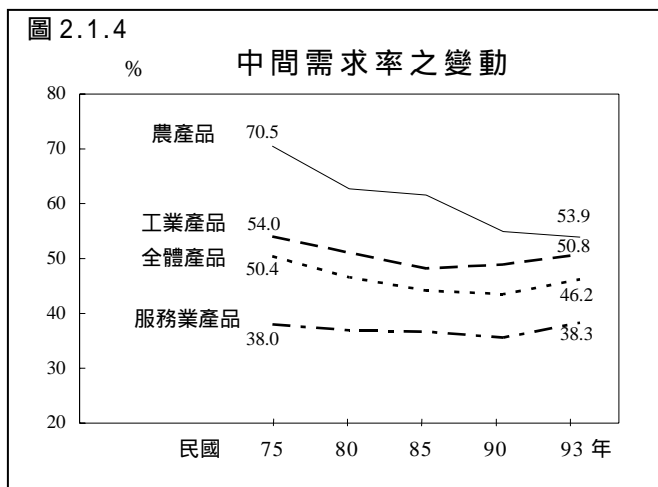


表 2.1.8

產品別中間需求率之變動

單位：%

	75年	80年	85年	90年	93年
全體產品	50.4	46.6	44.2	43.5	46.2
1. 農產	73.6	66.1	61.9	57.3	53.9
2. 畜產	85.8	83.4	85.1	81.6	81.5
3. 林產	98.7	89.0	84.4	77.9	83.4
4. 漁產	32.6	20.3	14.3	12.8	12.9
5. 礦產	101.2	100.6	98.3	100.4	100.2
6. 加工食品	34.3	31.3	31.9	29.1	30.1
7. 飲料	3.0	2.4	2.0	2.0	3.1
8. 菸	7.5	5.5	5.6	4.6	4.6
9. 紡織品	73.7	56.9	48.2	48.8	48.3
10. 成衣及服飾品	7.0	6.8	8.0	9.1	13.1
11. 皮革及其製品	33.0	37.4	28.3	24.6	25.1
12. 木材及其製品	41.9	51.6	55.1	53.0	60.3
13. 紙、紙製品及印刷出版	82.4	80.2	78.2	79.9	79.7
14. 化工原料	95.2	96.0	89.7	87.6	83.4
15. 人造纖維	78.9	74.2	79.3	69.6	58.9
16. 塑膠	92.0	80.5	73.5	67.8	59.8
17. 塑、橡膠製品	48.3	52.9	54.4	60.5	61.5
18. 其他化學製品	77.0	75.0	57.7	57.5	61.2
19. 石油煉製品	89.8	85.0	78.0	77.2	69.3
20. 非金屬礦物製品	73.8	81.8	86.3	83.2	84.0
21. 鋼鐵	95.5	93.2	90.7	86.5	82.9
22. 其他金屬	95.6	88.9	86.0	89.4	84.9
23. 金屬製品	51.0	55.8	50.3	51.0	48.9
24. 機械	29.2	22.4	19.5	23.0	24.0
25. 家用電器產品	11.6	23.0	20.0	23.6	24.9
26. 資訊產品	7.7	19.0	13.7	11.9	10.9
27. 通信器材	13.0	17.4	10.5	5.5	5.3
28. 電子零組件	62.4	54.2	53.3	54.8	44.7
29. 電機及其他電器	62.3	61.1	55.4	61.2	64.5
30. 運輸工具	31.7	31.0	32.7	32.4	32.2
31. 其他製品	18.7	19.5	18.9	19.6	19.3
32. 房屋工程	28.7	14.8	17.4	18.3	15.2
33. 公共及其他工程	3.4	13.9	13.8	12.7	12.8
34. 電力	85.8	85.0	80.9	80.3	79.6
35. 燃氣	28.6	40.7	39.9	35.5	45.6
36. 自來水	63.3	65.8	60.7	59.4	67.3
37. 運輸倉儲	44.5	39.4	38.4	35.5	35.2
38. 通信服務	71.6	70.4	64.4	55.1	61.0
39. 商品買賣	38.9	40.3	41.9	26.7	29.0
40. 金融保險服務	86.6	78.0	71.3	67.8	69.0
41. 不動產服務	9.3	20.0	16.8	17.1	18.1
42. 餐飲及旅館服務	21.5	17.2	13.5	11.9	13.3
43. 資訊服務	100.0	73.6	80.1	81.7	85.9
44. 其他工商服務	87.2	84.9	85.9	85.6	88.9
45. 公共行政服務	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
46. 教育服務	2.4	2.8	3.6	3.1	3.3
47. 醫療服務	11.1	10.5	9.5	8.8	9.4
48. 傳播及娛樂文化服務	37.7	37.0	34.9	40.0	34.0
49. 其他服務	64.3	59.8	49.6	47.5	51.5

教育服務(3.3%)、菸(4.6%)、通信器材(5.3%)、醫療服務(9.4%)、資訊產品(10.9%)等。

如將全體產品分為農、工及服務業，就長期趨勢觀察，中間需求率多呈下降趨勢(圖 2.1.4)，惟 90 年及 93 年受到工業原料價格上漲影響，工業及服務業產品之中間需求率轉呈上升。

(二)最終需求

93 年最終需求總值達新台幣 16 兆 6,921 億元(表 2.1.9)，其中家計消費及政府消費合占 46.3%，固定資本形成及存貨變動合占 14.2%，輸出占 39.5%(圖 2.1.5)。93 年家計消費按消費項目觀察，以商品買賣所占比重(16.2%)最高，餘依次為不動產服務(15.3%)、金融保險服務(7.1%)、其他服務(6.9%)、加工食品(6.0%)、醫療服務(5.3

%)、教育服務(4.9%)、餐飲及旅館服務(4.7%)、運輸倉儲(4.4%)(表 2.1.10)。

固定資本形成以機械、公共及其他工程與房屋工程為主，分占 25.7%、23.2%及 16.9%(表 2.1.11)。

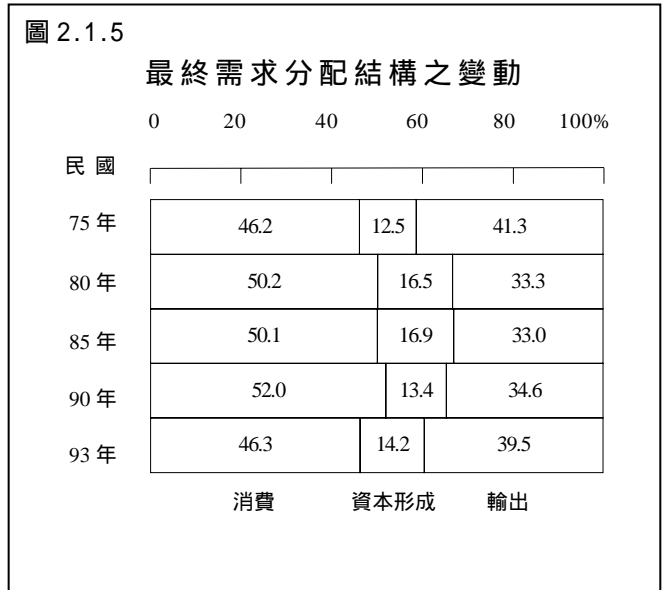


表 2.1.9 最終需求分配結構之變動

單位：新台幣百萬元；%

	75 年		80 年		85 年		90 年		93 年		90 年至 93 年	
	金額	比重	金額	比重	金額	比重	金額	比重	金額	比重	增加率	平均年增率
合計	3 959 294	100.0	6 806 444	100.0	10 955 638	100.0	13 712 714	100.0	16 692 058	100.0	21.7	6.8
家計消費	1 405 056	35.5	2 581 429	37.9	4 398 304	40.1	5 885 623	42.9	6 456 406	38.7	9.7	3.1
政府消費	422 882	10.7	836 780	12.3	1 097 699	10.0	1 241 125	9.1	1 272 435	7.6	2.5	0.8
固定資本形成	490 179	12.4	1 069 844	15.7	1 794 809	16.4	1 935 212	14.1	2 320 197	13.9	19.9	6.2
存貨變動	5 249	0.1	55 582	0.8	50 697	0.5	-95 482	-0.7	47 046	0.3	-	-
輸出	1 635 928	41.3	2 262 809	33.3	3 614 129	33.0	4 746 236	34.6	6 595 974	39.5	39.0	11.6

表 2.1.10

## 家計消費結構之變動

單位：%

	75年	80年	85年	90年	93年
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1. 農產	3.7	3.2	2.6	2.1	2.1
2. 畜產	0.8	0.5	0.5	0.4	0.4
3. 林產	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4. 漁產	2.6	2.4	1.4	0.8	0.8
5. 礦產	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6. 加工食品	14.3	9.5	7.9	5.9	6.0
7. 飲料	3.6	3.5	2.6	1.8	1.5
8. 菸	2.3	1.4	0.9	0.7	0.7
9. 紡織品	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
10. 成衣及服飾品	3.1	2.5	2.4	1.6	1.5
11. 皮革及其製品	0.7	0.5	0.5	0.3	0.3
12. 木材及其製品	0.5	0.5	0.4	0.3	0.3
13. 紙、紙製品及印刷出版	1.4	1.3	1.1	0.8	0.8
14. 化工原料	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
15. 人造纖維	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
16. 塑膠	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17. 塑、橡膠製品	0.4	0.5	0.6	0.6	0.5
18. 其他化學製品	1.5	1.1	1.8	1.7	1.7
19. 石油煉製品	1.4	1.0	1.0	1.2	1.6
20. 非金屬礦物製品	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
21. 鋼鐵	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
22. 其他金屬	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23. 金屬製品	0.4	0.3	0.5	0.5	0.6
24. 機械	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
25. 家用電器產品	2.5	2.4	2.2	1.4	1.2
26. 資訊產品	0.1	0.5	0.8	1.8	1.4
27. 通信器材	0.1	0.3	0.2	0.7	0.9
28. 電子零組件	0.1	0.0	0.2	0.2	0.1
29. 電機及其他電器	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
30. 運輸工具	3.7	5.4	4.3	2.7	3.4
31. 其他製品	1.0	1.1	1.3	1.1	1.5
32. 房屋工程	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
33. 公共及其他工程	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
34. 電力	1.5	1.3	1.3	1.3	1.4
35. 燃氣	0.9	0.5	0.3	0.3	0.3
36. 自來水	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2
37. 運輸倉儲	5.8	5.4	4.8	4.6	4.4
38. 通信服務	0.8	0.9	1.2	2.7	2.5
39. 商品買賣	15.2	14.1	13.7	15.8	16.2
40. 金融保險服務	1.6	3.5	4.7	6.8	7.1
41. 不動產服務	13.1	15.8	18.2	16.3	15.3
42. 餐飲及旅館服務	3.5	4.9	5.0	5.0	4.7
43. 資訊服務	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
44. 其他工商服務	0.1	0.3	0.2	0.3	0.3
45. 公共行政服務	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
46. 教育服務	2.7	2.8	3.5	4.9	4.9
47. 醫療服務	3.2	4.7	4.7	5.0	5.3
48. 傳播及娛樂文化服務	1.4	2.1	2.1	2.4	2.5
49. 其他服務	5.2	5.2	6.2	7.1	6.9

表 2.1.11

## 固定資本形成結構之變動

單位：%

	75年	80年	85年	90年	93年
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1. 農產	0.4	0.1	0.1	0.1	0.0
2. 畜產	0.5	0.3	0.2	0.1	0.1
3. 林產	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1
4. 漁產	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5. 礦產	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6. 加工食品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7. 飲料	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8. 菸	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9. 紡織品	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0
10. 成衣及服飾品	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
11. 皮革及其製品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
12. 木材及其製品	0.2	0.2	0.0	0.1	0.1
13. 紙、紙製品及印刷出版	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0
14. 化工原料	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
15. 人造纖維	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
16. 塑膠	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17. 塑、橡膠製品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
18. 其他化學製品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
19. 石油煉製品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20. 非金屬礦物製品	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
21. 鋼鐵	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
22. 其他金屬	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23. 金屬製品	1.1	0.6	0.6	0.4	0.6
24. 機械	19.5	20.1	20.6	20.5	25.7
25. 家用電器產品	3.7	2.8	2.5	1.1	0.9
26. 資訊產品	2.3	2.9	5.9	7.3	3.9
27. 通信器材	1.1	1.6	1.6	3.4	2.5
28. 電子零組件	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
29. 電機及其他電器	2.2	2.0	1.8	2.8	1.5
30. 運輸工具	7.6	8.5	5.2	6.7	5.9
31. 其他製品	4.0	3.4	3.9	6.3	9.3
32. 房屋工程	25.3	27.3	22.9	16.7	16.9
33. 公共及其他工程	25.3	22.5	25.0	25.3	23.2
34. 電力	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
35. 燃氣	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
36. 自來水	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
37. 運輸倉儲	0.3	0.5	0.4	0.5	0.4
38. 通信服務	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
39. 商品買賣	5.0	4.8	6.6	6.8	7.0
40. 金融保險服務	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
41. 不動產服務	0.8	2.0	2.6	1.7	1.9
42. 餐飲及旅館服務	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
43. 資訊服務	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
44. 其他工商服務	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
45. 公共行政服務	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
46. 教育服務	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
47. 醫療服務	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
48. 傳播及娛樂文化服務	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
49. 其他服務	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

## 五、輸出入

## (一)輸出入結構

93年商品及服務輸出中，以電子零組件占27.1%居首，其次為資訊產品占10.6%及商品買賣占6.6%，其餘各產品均在6%以下(表2.1.12)。觀察歷年輸出結構之變動，75年前五項主要輸出商品分別為其他製品、成衣及服飾品、塑、橡膠製品、電子零組件與家用電器產品，之

後則由成長迅速之電子零組件及資訊產品所取代，至93年電子零組件、資訊產品及機械成為輸出之主力產品，惟資訊產品因廠商大量赴海外投資生產，致所占比重已較90年下滑5.8個百分點。綜言之，近二十年來我國輸出結構變化頗劇，主要輸出產品已由勞力密集型逐漸轉變為資本或技術密集型產品。

表 2.1.12

## 輸出結構之變動

單位：%

	75年	80年	85年	90年	93年
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1. 農產	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1
2. 畜產	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3. 林產	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4. 漁產	1.0	0.5	0.8	0.9	0.7
5. 礦產	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6. 加工食品	4.6	3.1	2.0	0.6	0.4
7. 飲料	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
8. 菸	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9. 紡織品	5.1	7.0	6.7	4.8	3.3
10. 成衣及服飾品	10.5	5.9	2.7	1.9	1.1
11. 皮革及其製品	2.5	1.8	0.9	0.5	0.4
12. 木材及其製品	3.9	2.1	1.0	0.6	0.3
13. 紙、紙製品及印刷出版	0.6	0.8	0.8	0.7	0.6
14. 化工原料	0.6	0.6	1.2	1.6	2.8
15. 人造纖維	1.2	1.4	0.7	0.8	1.1
16. 塑膠	0.6	1.4	2.0	2.3	3.2
17. 塑、橡膠製品	9.3	7.5	5.0	3.3	2.9
18. 其他化學製品	0.7	1.0	1.3	1.2	1.0
19. 石油煉製品	0.7	0.5	0.8	1.0	2.7
20. 非金屬礦物製品	1.7	1.3	0.8	0.6	0.7
21. 鋼鐵	1.2	1.2	1.8	2.2	3.3
22. 其他金屬	0.3	0.7	1.0	0.6	0.8
23. 金屬製品	5.2	5.1	5.0	4.1	3.7
24. 機械	3.4	5.4	6.3	5.3	5.4
25. 家用電器產品	5.7	5.7	2.4	1.3	1.2
26. 資訊產品	4.6	7.9	12.1	16.4	10.6
27. 通信器材	1.2	1.0	1.2	2.3	2.4
28. 電子零組件	6.2	8.1	13.6	18.7	27.1
29. 電機及其他電器	2.4	2.7	3.2	2.1	1.8
30. 運輸工具	4.1	4.6	3.9	3.1	3.2
31. 其他製品	10.8	7.9	5.0	3.1	2.8
32. 房屋工程	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
33. 公共及其他工程	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
34. 電力	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
35. 燃氣	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
36. 自來水	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
37. 運輸倉儲	4.5	6.2	7.1	6.4	5.7
38. 通信服務	0.3	0.5	0.5	0.3	0.1
39. 商品買賣	3.8	4.2	5.1	7.9	6.6
40. 金融保險服務	0.2	0.3	0.3	0.4	0.3
41. 不動產服務	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
42. 餐飲及旅館服務	1.2	1.0	1.4	1.4	1.1
43. 資訊服務	0.0	0.3	0.3	0.5	0.4
44. 其他工商服務	0.8	1.4	1.6	1.6	1.3
45. 公共行政服務	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
46. 教育服務	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
47. 醫療服務	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
48. 傳播及娛樂文化服務	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
49. 其他服務	0.3	0.3	0.7	1.0	0.6

至於商品及服務輸入，93年以電子零組件所占比重15.6%最高，其次為礦產占10.8%、機械占10.0%、化工原料占6.8%、其他製品占5.5%、鋼鐵占5.4%(表2.1.13)。若從長期變動趨勢觀察，75年以後因國際油價下跌，礦產品所占比重滑落至5%~7%間，90年國際油價開始走高，至93年所占比重回升至10.8%；近年因電子資訊產業蓬勃發展，帶動電子零組件輸入攀升，93年所占比重達15.6%；75年機械輸入比重為8.1%，爾

後因加速推動自動化生產流程及高科技產業發展活絡，導致機械設備進口需求增加，93年後因兩兆雙星廠商積極進行建廠及擴廠投資計畫，電子及半導體機械輸入大幅增加，輸入比重升至10.0%；鋼鐵亦因國際鋼價上漲，上升至5.4%；化工原料輸入比重原即呈下降趨勢，加以台塑六輕輕油裂解廠正式量產效應，90年輸入比重再降至5.0%，惟93年因國際化工原料價格上漲，比重回升至6.8%。

表 2.1.13

## 輸入結構之變動

單位：%

	75年	80年	85年	90年	93年
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1. 農產	5.2	3.0	2.8	1.7	1.3
2. 畜產	0.4	0.2	0.2	0.1	0.1
3. 林產	1.7	0.8	0.4	0.2	0.2
4. 漁產	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2
5. 礦產	10.3	6.9	6.4	8.3	10.8
6. 加工食品	4.0	3.0	2.6	2.2	2.0
7. 飲料	0.3	0.5	0.7	0.5	0.4
8. 菸	0.3	0.3	0.4	0.5	0.3
9. 紡織品	1.8	1.9	1.5	0.7	0.5
10. 成衣及服飾品	0.6	0.9	1.3	1.2	0.9
11. 皮革及其製品	0.4	0.6	0.6	0.5	0.4
12. 木材及其製品	1.2	1.3	1.3	0.7	0.7
13. 紙、紙製品及印刷出版	2.0	2.1	2.0	1.8	1.5
14. 化工原料	7.3	6.8	6.1	5.0	6.8
15. 人造纖維	0.8	0.3	0.2	0.2	0.1
16. 塑膠	1.4	1.7	1.6	1.4	1.2
17. 塑、橡膠製品	0.6	1.0	1.2	1.3	1.9
18. 其他化學製品	4.3	3.3	3.6	3.6	3.2
19. 石油煉製品	2.8	2.7	2.0	2.4	2.4
20. 非金屬礦物製品	0.5	1.0	0.9	1.1	0.8
21. 鋼鐵	6.0	5.9	4.3	2.7	5.4
22. 其他金屬	3.4	4.1	4.5	3.1	3.9
23. 金屬製品	0.8	1.1	0.9	0.8	0.9
24. 機械	8.1	8.4	9.4	8.6	10.0
25. 家用電器產品	1.2	3.5	1.5	1.2	1.1
26. 資訊產品	1.4	2.9	2.1	4.7	3.4
27. 通信器材	0.4	0.4	0.3	1.8	1.0
28. 電子零組件	9.7	6.7	14.0	16.8	15.6
29. 電機及其他電器	2.5	2.5	2.6	2.7	2.0
30. 運輸工具	3.6	5.5	4.2	3.8	3.3
31. 其他製品	3.6	4.3	4.8	4.9	5.5
32. 房屋工程	0.0	0.5	0.2	0.2	0.1
33. 公共及其他工程	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
34. 電力	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
35. 燃氣	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
36. 自來水	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
37. 運輸倉儲	2.9	2.9	2.8	3.0	2.3
38. 通信服務	0.4	0.5	0.5	0.3	0.3
39. 商品買賣	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40. 金融保險服務	0.8	0.8	0.5	0.6	0.6
41. 不動產服務	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1
42. 餐飲及旅館服務	2.2	3.5	3.0	2.6	1.7
43. 資訊服務	0.0	0.6	0.6	0.8	0.6
44. 其他工商服務	2.4	2.8	3.5	4.0	3.2
45. 公共行政服務	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
46. 教育服務	0.4	0.2	0.3	0.3	0.3
47. 醫療服務	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
48. 傳播及娛樂文化服務	0.2	0.8	0.6	0.9	0.5
49. 其他服務	3.4	3.6	3.2	2.4	2.5

## (二) 輸出入係數

輸出係數係指各產品輸出值占國內生產總值之比重，輸出係數愈大，表示該產品對國外市場的依存度愈高。就歷年資料觀察，75年全體產品平均輸出係數23.7%，之後下降至80年21.1%，爾後轉呈回升，93年為26.6%。就各類產品輸出係數觀察，93年以資訊產品89.5%最高，電子零組件81.4%居次，其餘依序為通信器材70.3%、其他製品68.1%、皮革及其製品65.8%(表2.1.14)。

輸入係數則指各產品輸入值占國內需求值(即國內

生產總值 - 輸出 + 輸入)之比重，我國全體產品之平均輸入係數在75年以後呈逐年遞增趨勢，93年為25.6%。若就各產品觀察，93年以礦產86.5%最高，其次為其他製品(含精密器械)79.8%及林產79.7%；另資訊產品因國內廠商大量赴海外投資生產，內需市場之進口依存度攀升，輸入係數增至72.0%；塑、橡膠製品因近年國內光電顯示面板生產規模擴增，對偏光板及偏光膜等原料進口需求激增，93年輸入係數提高為28.1%；而通信器材則由於國內生產規模擴大，進口依存度明顯下滑，輸入係數降至48.3%(表2.1.15)。

表 2.1.14

## 產品別輸出係數之變動

單位：%

	75年	80年	85年	90年	93年
全體產品	23.7	21.1	22.1	23.7	26.6
1. 農產	3.2	2.9	2.4	2.0	1.8
2. 畜產	0.6	0.3	0.2	0.3	0.2
3. 林產	3.4	14.8	13.8	6.1	7.0
4. 漁產	22.2	12.0	28.4	46.0	44.3
5. 礦產	0.5	1.0	2.0	1.0	0.4
6. 加工食品	19.9	17.3	13.5	6.6	6.2
7. 飲料	2.2	2.0	2.0	2.9	3.5
8. 菸	0.5	1.4	1.1	1.2	1.3
9. 紡織品	28.3	45.1	55.9	54.6	53.4
10. 成衣及服飾品	76.1	68.7	54.8	59.3	51.4
11. 皮革及其製品	55.0	55.2	63.1	65.7	65.8
12. 木材及其製品	59.8	45.6	44.4	39.0	36.7
13. 紙、紙製品及印刷出版	5.7	7.8	9.8	10.6	11.0
14. 化工原料	7.2	9.8	19.0	20.6	23.9
15. 人造纖維	22.0	24.8	19.8	32.2	42.4
16. 塑膠	10.0	23.7	32.6	38.3	45.2
17. 塑、橡膠製品	49.5	45.7	43.4	36.6	39.2
18. 其他化學製品	10.7	16.2	26.5	27.3	26.2
19. 石油煉製品	6.8	6.0	10.7	10.6	23.4
20. 非金屬礦物製品	24.2	16.3	12.1	15.6	15.5
21. 鋼鐵	7.6	6.8	12.2	19.6	19.7
22. 其他金屬	8.5	19.4	31.0	27.5	32.6
23. 金屬製品	45.5	42.2	45.4	45.0	45.9
24. 機械	42.7	45.2	51.2	52.8	54.7
25. 家用電器產品	59.1	58.8	37.0	40.4	47.3
26. 資訊產品	93.2	81.7	72.5	79.7	89.5
27. 通信器材	73.4	47.5	52.6	74.8	70.3
28. 電子零組件	54.1	67.6	77.2	72.5	81.4
29. 電機及其他電器	35.9	32.8	42.2	33.5	34.6
30. 運輸工具	34.0	27.3	28.4	31.2	32.8
31. 其他製品	80.0	82.2	81.4	72.3	68.1
32. 房屋工程	0.0	0.7	0.7	0.8	1.0
33. 公共及其他工程	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
34. 電力	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0
35. 燃氣	0.2	0.2	0.7	0.3	0.0
36. 自來水	0.1	0.1	0.2	0.2	0.0
37. 運輸倉儲	29.5	34.1	38.0	39.3	42.1
38. 通信服務	9.7	9.8	10.3	4.0	2.0
39. 商品買賣	12.7	11.0	11.8	19.0	18.7
40. 金融保險服務	2.0	1.3	1.6	1.5	1.2
41. 不動產服務	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0
42. 餐飲及旅館服務	30.5	21.0	23.9	22.4	21.8
43. 資訊服務	0.0	42.3	26.3	19.6	14.8
44. 其他工商服務	14.6	14.9	15.0	11.6	10.8
45. 公共行政服務	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
46. 教育服務	0.2	0.1	0.1	0.2	0.0
47. 醫療服務	0.1	0.1	0.3	0.4	0.0
48. 傳播及娛樂文化服務	14.8	4.6	6.3	4.9	4.5
49. 其他服務	2.3	1.9	4.5	5.2	4.4

表 2.1.15

## 產品別輸入係數之變動

單位：%

	75年	80年	85年	90年	93年
全體產品	17.0	19.2	20.6	21.8	25.6
1. 農產	28.5	25.0	29.3	25.6	27.4
2. 畜產	4.0	3.3	2.7	3.2	2.7
3. 林產	71.5	80.6	80.0	71.4	79.7
4. 漁產	3.7	4.4	6.0	17.3	14.3
5. 礦產	72.4	72.2	75.8	81.6	86.5
6. 加工食品	12.5	15.2	16.0	19.3	22.3
7. 飲料	6.0	10.4	18.8	19.6	24.4
8. 菸	10.0	17.7	32.2	44.3	45.3
9. 紡織品	8.4	16.4	20.3	12.9	14.1
10. 成衣及服飾品	11.3	22.8	34.5	45.8	46.8
11. 皮革及其製品	12.4	26.3	53.2	59.8	63.6
12. 木材及其製品	23.4	31.4	49.4	42.7	52.9
13. 紙、紙製品及印刷出版	12.6	16.5	20.1	22.3	22.0
14. 化工原料	37.5	52.2	52.7	42.3	41.9
15. 人造纖維	10.2	5.6	6.7	7.6	8.6
16. 塑膠	14.8	25.2	25.9	25.1	22.9
17. 塑、橡膠製品	4.1	9.0	14.1	17.2	28.1
18. 其他化學製品	33.9	37.0	47.4	50.4	51.7
19. 石油煉製品	15.9	24.1	21.7	20.6	20.7
20. 非金屬礦物製品	6.2	11.3	12.8	22.2	17.9
21. 鋼鐵	20.6	24.8	23.0	21.1	27.4
22. 其他金屬	44.4	54.7	65.7	62.4	67.9
23. 金屬製品	7.6	12.2	12.0	13.0	16.4
24. 機械	53.8	53.1	58.8	61.9	68.1
25. 家用電器產品	16.1	43.7	24.8	35.9	43.5
26. 資訊產品	73.0	59.5	29.8	50.5	72.0
27. 通信器材	39.0	24.9	23.3	68.3	48.3
28. 電子零組件	55.0	60.8	76.0	68.0	70.4
29. 電機及其他電器	28.3	28.5	34.9	36.5	34.6
30. 運輸工具	23.2	28.6	27.9	33.3	32.2
31. 其他製品	46.7	69.0	79.4	78.6	79.8
32. 房屋工程	0.0	2.7	1.4	2.1	1.9
33. 公共及其他工程	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
34. 電力	0.1	0.0	0.3	0.3	0.4
35. 燃氣	0.5	0.0	0.4	0.3	0.9
36. 自來水	0.5	0.1	1.0	0.6	1.1
37. 運輸倉儲	15.0	17.7	17.8	21.2	21.5
38. 通信服務	8.3	8.9	8.6	3.7	3.7
39. 商品買賣	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40. 金融保險服務	4.6	3.5	2.3	2.1	2.5
41. 不動產服務	1.0	0.4	0.6	0.7	0.7
42. 餐飲及旅館服務	34.4	44.4	37.6	31.9	30.0
43. 資訊服務	0.4	56.4	39.3	26.2	20.0
44. 其他工商服務	25.5	24.1	26.4	22.5	21.8
45. 公共行政服務	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
46. 教育服務	4.3	2.1	2.5	2.8	3.1
47. 醫療服務	0.0	0.0	0.3	0.3	0.3
48. 傳播及娛樂文化服務	7.5	19.2	13.8	14.4	12.9
49. 其他服務	16.4	19.2	16.9	11.6	15.7



## (三)輸入品用途結構與輸入投入係數

93 年輸入品用於中間投入(即中間需求)所占比重達 72.3%，餘則用於各類最終需求，其中家計消費占 11.9%，政府消費占 1.2%，固定資本形成及存貨變動合占 14.4%，輸出占 0.2%(表 2.1.16)。就長期趨勢觀之，用於中間需求之比重多維持在七成以下，93 年受國際工業原料價格上漲，上升至 72.3%；用於固定資本形成比重大致呈上升趨勢，至 93 年為 13.9%；用於家計消費比重近年多維持在 15%左右，93 年下滑至 11.9%；用於輸出部分，歷年比重介於 0.2%至 0.3%之間。

輸入投入係數為產業生產一單位產品需輸入品作為中間投入之單位數。自 75 年以來全體產業輸入投入係數呈逐年提高，93 年上升至 18.5%(表 2.1.17)。若按個別

產業觀之，石油煉製品業受國際原油價格波動影響，輸入投入係數隨之變動，93 年為 61.7%；礦產因煉焦與煉燒結礦須大量進口煤與鐵礦砂，輸入投入係數易因進口價格之起伏而呈波動，93 年因鐵礦砂價格上揚，致升為 18.9%；機械業輸入投入係數呈持續上升趨勢，75 年為 10.9%，93 年升至 22.7%；資訊產品與通信器材對國外零組件之需求甚為殷切，93 年輸入投入係數分別達 48.4%及 51.3%；電子零組件因晶圓等半導體之主要零組件多依賴進口，93 年輸入投入係數為 35.5%；電力以火力發電為主，輸入投入係數易受燃料價格波動影響，多維持在 16%以上，93 年因天然氣及煤之進口價格大幅上揚，遽升為 34.4%；漁產因近年遠洋漁業海外補給及燃料費大幅成長，致輸入投入係數逐漸提高，93 年為 19.6%。

表 2.1.16

## 輸入品用途結構之變動

單位：%

		75 年	80 年	85 年	90 年	93 年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
中間需求		76.3	68.3	67.7	68.2	72.3
國民消費	家計消費	10.0	14.1	15.3	15.4	11.9
	政府消費	3.8	4.9	2.9	1.7	1.2
資本形成	固定資本形成	9.5	12.1	12.6	14.5	13.9
	存貨變動	0.2	0.3	1.3	-0.1	0.5
輸出		0.2	0.3	0.2	0.3	0.2

表 2.1.17

## 產業別輸入投入係數

單位：%

	75年	80年	85年	90年	93年
全體產業	12.5	13.7	14.2	14.9	18.5
1. 農產	1.7	2.1	2.5	2.5	2.9
2. 畜產	0.5	1.0	1.6	1.9	11.1
3. 林產	0.3	0.3	0.4	0.3	0.5
4. 漁產	7.9	7.9	14.5	20.1	19.6
5. 礦產	12.0	12.6	13.1	16.6	18.9
6. 加工食品	14.9	15.5	17.3	15.9	17.3
7. 飲料	2.3	5.1	6.8	5.3	7.3
8. 菸	7.9	6.1	8.7	8.2	6.5
9. 紡織品	11.9	13.0	14.2	11.3	12.2
10. 成衣及服飾品	6.6	9.9	12.6	9.8	11.5
11. 皮革及其製品	23.2	23.2	40.3	50.4	50.8
12. 木材及其製品	26.3	28.3	29.4	25.5	33.8
13. 紙、紙製品及印刷出版	10.6	15.8	17.6	18.2	20.2
14. 化工原料	21.9	25.5	29.5	34.3	34.8
15. 人造纖維	15.0	16.0	22.7	16.2	16.5
16. 塑膠	22.2	35.6	32.6	22.0	22.5
17. 塑、橡膠製品	10.1	13.6	17.2	17.2	20.4
18. 其他化學製品	23.8	27.5	27.9	25.8	27.9
19. 石油煉製品	49.3	54.2	53.6	57.4	61.7
20. 非金屬礦物製品	10.3	13.4	13.5	15.6	21.5
21. 鋼鐵	17.7	20.4	19.0	19.6	27.9
22. 其他金屬	32.4	35.0	34.7	34.8	42.4
23. 金屬製品	11.3	12.3	15.3	11.4	14.0
24. 機械	10.9	13.8	16.2	17.8	22.7
25. 家用電器產品	24.0	27.2	24.6	26.9	35.0
26. 資訊產品	40.2	47.3	45.7	46.3	48.4
27. 通信器材	34.7	32.6	38.9	48.5	51.3
28. 電子零組件	27.8	32.2	32.1	34.1	35.5
29. 電機及其他電器	21.5	27.0	26.5	27.4	34.1
30. 運輸工具	16.5	17.3	18.2	17.5	23.6
31. 其他製品	13.1	19.0	19.6	23.1	27.1
32. 房屋工程	2.5	5.0	8.6	9.0	10.8
33. 公共及其他工程	3.1	6.5	7.3	9.6	10.3
34. 電力	17.5	18.7	16.1	19.3	34.4
35. 燃氣	22.6	30.9	24.0	37.4	10.8
36. 自來水	0.9	1.8	3.1	1.2	0.6
37. 運輸倉儲	9.5	13.0	14.8	16.5	21.6
38. 通信服務	2.4	9.4	8.3	4.7	4.3
39. 商品買賣	2.3	2.1	3.3	2.6	3.3
40. 金融保險服務	3.7	4.3	3.4	3.3	4.3
41. 不動產服務	0.3	0.1	0.6	0.5	0.6
42. 餐飲及旅館服務	2.1	1.3	1.9	1.0	1.3
43. 資訊服務	3.8	5.3	5.3	6.0	7.5
44. 其他工商服務	2.7	5.2	5.9	6.0	7.6
45. 公共行政服務	11.8	14.3	11.0	7.5	7.4
46. 教育服務	0.8	0.7	1.7	1.5	2.1
47. 醫療服務	5.4	6.2	4.0	6.0	7.0
48. 傳播及娛樂文化服務	6.5	3.8	4.7	9.7	8.3
49. 其他服務	4.7	3.4	3.9	3.6	4.5

## 六、自給率

國內生產總值除以國內需求值(即國內生產總值 - 輸出 + 輸入)稱為自給率。就我國全體產品平均自給率之變動而言,歷年均在 100% 以上,其中 75 年較高達 108.8%, 爾後呈下降趨勢,至 93 年為 101.4%(表 2.1.18)。

茲將全體產品按自給率之高低區分為以下四類：

(一)自給率始終低於 100% 者：此類產品輸入大於輸出,主要為初級產業資源(如農產、畜產、林產、礦產等)、基本原料(如化工原料、鋼鐵、其他金屬等)、飲料、菸、紙、紙製品及印刷出版、其他化學製品、機械、自來水、不動產服務、餐飲及旅館服務、資訊服務、其他工商服務、教育服務、其他服務等,其中化工原料呈先

表 2.1.18

## 產品別自給率

單位：%

	75 年	80 年	85 年	90 年	93 年
全體產品	108.8	102.4	101.9	102.5	101.4
1. 農產	73.8	77.2	72.4	75.9	73.9
2. 畜產	96.6	97.0	97.5	97.0	97.5
3. 林產	29.5	22.8	23.2	30.5	21.8
4. 漁產	123.7	108.7	131.2	153.1	153.9
5. 礦產	27.7	28.1	24.7	18.6	13.6
6. 加工食品	109.3	102.5	97.1	86.4	82.8
7. 飲料	96.1	91.4	82.8	82.8	78.4
8. 菸	90.5	83.5	68.6	56.4	55.4
9. 紡織品	127.7	152.3	180.7	191.9	184.3
10. 成衣及服飾品	371.0	246.8	144.8	133.2	109.6
11. 皮革及其製品	194.8	164.7	126.9	117.4	106.5
12. 木材及其製品	190.8	126.0	91.1	93.9	74.4
13. 紙、紙製品及印刷出版	92.7	90.6	88.6	86.9	87.6
14. 化工原料	67.4	53.0	58.4	72.7	76.4
15. 人造纖維	115.2	125.4	116.3	136.3	158.6
16. 塑膠	94.8	98.1	110.0	121.3	140.8
17. 塑、橡膠製品	190.1	167.5	151.8	130.7	118.3
18. 其他化學製品	74.0	75.2	71.6	68.3	65.4
19. 石油煉製品	90.2	80.8	87.8	88.8	103.5
20. 非金屬礦物製品	123.7	106.0	99.2	92.1	97.1
21. 鋼鐵	85.9	80.7	87.7	98.1	90.4
22. 其他金屬	60.8	56.2	49.7	51.9	47.6
23. 金屬製品	169.5	151.9	161.3	158.3	154.6
24. 機械	80.5	85.5	84.4	80.6	70.4
25. 家用電器產品	205.2	136.5	119.3	107.5	107.3
26. 資訊產品	394.5	220.7	255.5	243.9	267.6
27. 通信器材	228.8	143.2	161.9	125.7	173.9
28. 電子零組件	98.1	121.2	104.9	116.1	158.9
29. 電機及其他電器	111.9	106.3	112.6	95.5	99.9
30. 運輸工具	116.4	98.2	100.7	97.0	101.0
31. 其他製品	266.6	174.0	110.5	77.1	63.2
32. 房屋工程	100.0	98.0	99.3	98.8	99.1
33. 公共及其他工程	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
34. 電力	100.0	100.0	99.9	99.8	99.6
35. 燃氣	99.7	100.1	100.3	100.0	99.1
36. 自來水	99.6	99.9	99.2	99.6	98.9
37. 運輸倉儲	120.6	124.9	132.5	129.9	135.5
38. 通信服務	101.5	101.0	101.9	100.3	98.3
39. 商品買賣	114.5	112.3	113.4	123.5	123.1
40. 金融保險服務	97.4	97.8	99.3	99.4	98.7
41. 不動產服務	99.2	99.8	99.6	99.5	99.3
42. 餐飲及旅館服務	94.3	70.4	81.9	87.8	89.6
43. 資訊服務	99.6	75.5	82.4	91.8	93.9
44. 其他工商服務	87.2	89.2	86.6	87.7	87.7
45. 公共行政服務	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
46. 教育服務	95.9	98.0	97.6	97.4	96.9
47. 醫療服務	100.1	100.1	100.1	100.1	99.7
48. 傳播及娛樂文化服務	108.6	84.7	92.0	90.1	91.3
49. 其他服務	85.6	82.4	87.0	93.2	88.2

降後升趨勢，主因近年受到台塑六輕廠完工量產效應帶動，93 年自給率再升至 76.4%。

**(二)自給率始終高於 100%者：**表示國內生產之該類產品，不僅足敷國內所需，並可提供外銷，如漁產、紡織品、成衣及服飾品、皮革及其製品、人造纖維、塑、橡膠製品、金屬製品、家用電器產品、資訊產品、通信器材、運輸倉儲及商品買賣等，其中通信器材自給率原呈下滑趨勢，近年因通信器材之國內生產規模擴增，逐漸取代對進口品之需求，故自給率回升至 173.9%。

**(三)自給率先低於 100%而後高於 100%者：**表示此類產品原須仰賴進口，而後國內大量生產，不僅可滿

足國內需求，並有所餘提供出口，如塑膠、石油煉製品、電子零組件等，其中電子零組件因光電面板國內生產規模擴增，致自給率由 75 年 98.1% 上升至 93 年 158.9%。

**(四)自給率先高於 100%而後低於 100%：**表示此類產品原不僅可滿足國內需求，並有所餘提供出口，而後國內生產不足，反須仰賴進口，如加工食品、木材及其製品、非金屬礦物製品、電機及其他電器、其他製品、房屋工程、電力、通信服務、醫療服務、傳播及娛樂文化服務，其中其他製品因半導體測試設備等精密儀器進口增加，自給率由 75 年 266.6% 下滑至 93 年 63.2%。

## 第二章 最終需求之波及效果

最終需求透過產業關聯效果直接及間接對生產、附加價值及輸入發生影響，稱為最終需求之波及效果。由於國內部分產業以輸入品作為中間投入之比率甚高，為避免高估最終需求對國內各業生產之誘發效果，宜扣除最終需求增加致使輸入品投入增加所誘發之國內生產部分，故採用  $B = [I - (I - \hat{M})A]^{-1}$  逆矩陣計算最終需求之波及效果。其中  $\hat{M}$  為以輸入係數向量  $m$  為對角線之矩陣，向量  $m$  中之各元素  $m_i = M_i / (X_i + M_i - E_i)$ ，其中  $X_i$ 、 $M_i$  及  $E_i$  分別為第  $i$  部門之產值、輸入值及輸出值。

### 一、最終需求對生產之波及效果

最終需求變動對各業生產之影響依誘發因素之不同，又可細分為消費、投資及輸出對生產之波及效果：

(一) 消費對生產之波及效果：計算公式為  $B(I - \hat{M})c$ ，其中  $c$  為消費向量， $I$  為單位矩陣。

(二) 投資對生產之波及效果：計算公式為  $B(I - \hat{M})v$ ，其中  $v$  為投資向量。

(三) 輸出對生產之波及效果：計算公式為  $Be$ ，其中  $e$

為輸出向量。

茲以依存度表示消費、投資與輸出所誘發之生產價值分別占全體產業國內生產總值之比率，其中因消費增加致誘發各業增產占全體產業國內生產總值之比重，稱為生產對消費之依存度，同理可求出生產對投資之依存度及生產對輸出之依存度。93 年生產對消費之依存度為 40.5%，對投資之依存度為 12.3%，對輸出之依存度為 47.2% (圖 2.2.1)。就歷年資料觀察，生產對消費之依存度原因國人財富累增，消費能力提高而呈遞增趨勢，近年因消費成長較緩，93 年降至 40.5%；對輸出之依存度曾於 75 年大幅超越對消費之依存度，爾後受新台幣升值及開發中國家低價競爭影響，轉呈下降趨勢，80 年代中期以來因國內資訊電子產業快速發展，出口比重提高，對輸出之依存度轉趨回升，93 年續增至 47.2%；對投資之依存度 75 年為 11.6%，爾後因國內投資擴增，致投資誘發各業生產之能力呈升高趨勢，80 年代中期以來則因投資結構改變而轉呈下降，至 93 年為 12.3%。

圖 2.2.1

生產對消費、投資及輸出之依存度

民國	0	20	40	60	80	100%
75年	40.4		11.6	48.0		
80年	44.6		15.7	39.7		
85年	45.0		16.0	39.0		
90年	46.0		12.0	42.0		
93年	40.5		12.3	47.2		
	消費依存度		投資依存度	輸出依存度		

最終需求對生產之波及效果亦可用衍生係數表示，用以說明每增加一單位最終需求將直接及間接誘發全體產業總增產之單位數。由歷年資料觀察，自75年以來生產衍生係數呈逐年下降趨勢，主因新台幣升值、關稅稅率持續調降，加上國內市場開放，進口日增，消費、投資及輸出對國內各業增產之關聯效果多呈降低(表2.2.1)。若就93年觀察，以輸出帶動經濟成長的關聯效果

最大、消費次之、投資最低；進一步分析，投資對生產的誘發效果，由75年1.61降至93年1.28，主因70年代國內投資主要來自於營造工程，嗣後受營造業景氣持續低迷及產業朝技術密集發展影響，近年來國內投資結構已轉向以機械、電機、資訊及通信等設備為主，惟因該類產品多仰賴進口供應，輸入係數較高，致國內誘發效果漏損而衍生係數下降，投資的波及效果大幅降低。

表 2.2.1

## 生產衍生係數

	75年	80年	85年	90年	93年
總計	1.74	1.58	1.49	1.46	1.49
消費	1.53	1.40	1.34	1.29	1.30
投資	1.61	1.50	1.42	1.30	1.28
輸出	2.03	1.88	1.76	1.77	1.78

## 二、最終需求對附加價值之波及效果

最終需求變動對各業附加價值之影響亦可分為下列三種：

(一)消費對附加價值之波及效果：計算公式為  $\hat{P}B(I-\hat{M})c$ ， $\hat{P}$  為附加價值投入係數向量  $P$  之對角矩陣。

(二)投資對附加價值之波及效果：計算公式為  $\hat{P}B(I-\hat{M})v$ 。

(三)輸出對附加價值之波及效果：計算公式為  $\hat{P}Be$ 。

茲以依存度表示消費、投資與輸出誘發各業增產所創造之附加價值占全體產業附加價值之比重，觀察附加價值對各類最終需求之依存度(圖 2.2.2)，93年以消費之

依存度 55.5%最高，輸出 34.9%次之，投資 9.6%最低。就歷年變動趨勢觀察，附加價值對消費之依存度原呈遞增趨勢，93年略降至 55.5%；輸出之依存度則在三成左右波動，93年則因出口大幅擴增而提高至 34.9%。

最終需求對附加價值之波及效果，亦可以附加價值衍生係數表示，即凡增加一單位最終需求，直接及間接誘發各業增產所創造附加價值之單位數，該衍生係數多維持在 0.7(表 2.2.2)，近年因輸入品排擠效果加大，93年下降至 0.63，其中以消費之附加價值衍生係數 0.75 最大，投資及輸出則因對進口原材料及設備之需求殷切，致其附加價值衍生係數均呈下滑，93年分別為 0.42 及 0.55。

圖 2.2.2

## 附加價值對消費、投資及輸出之依存度

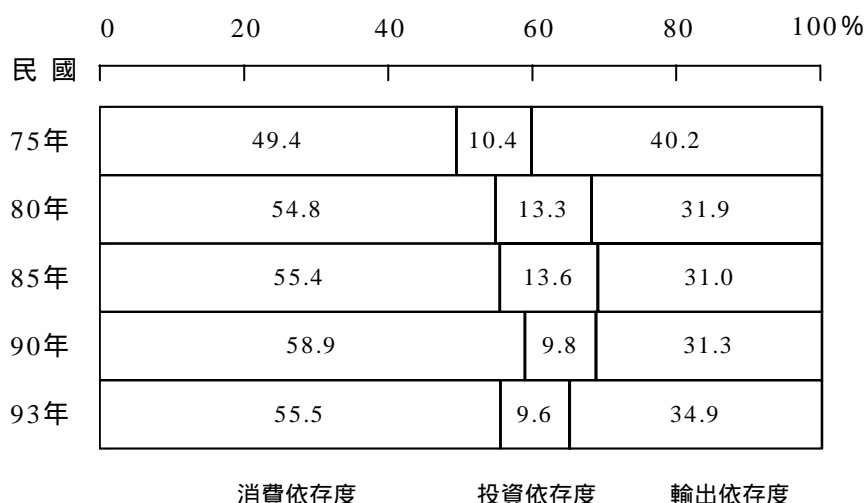


表 2.2.2

## 附加價值衍生係數

	75年	80年	85年	90年	93年
總計	0.73	0.70	0.70	0.69	0.63
消費	0.78	0.77	0.77	0.78	0.75
投資	0.60	0.57	0.56	0.50	0.42
輸出	0.71	0.67	0.66	0.62	0.55

## 三、最終需求對輸入之波及效果

最終需求變動對各業輸入之直接及間接影響可分為下列三種：

(一)消費對輸入之波及效果：計算公式為  $[\hat{M}AB(I - \hat{M}) + \hat{M}]c$ ，式中A為生產者價格投入係數矩陣

(二)投資對輸入之波及效果：計算公式為  $[\hat{M}AB(I - \hat{M}) + \hat{M}]v$ 。

(三)輸出對輸入之波及效果：計算公式為  $\hat{M}ABe$ 。

茲以依存度表示消費、投資與輸出誘發各業增產所引起之輸入需求占輸入總值之比重，觀察輸入對各類最

終需求之依存度，消費之依存度呈先升後降趨勢，93年為31.0%；輸出之依存度原呈下降，惟自85年回升，93年續增為47.2%；投資之依存度在80年代維持在24%左右，93年則降為21.8%(圖2.2.3)。

輸入需求係數即一般所謂之輸入內涵，係指每一單位最終需求所需輸入之單位數，亦可作為觀察最終需求與輸入之關聯性。我國最終需求之輸入需求係數呈遞增趨勢，93年為0.37(表2.2.3)。若就93年資料觀察，以投資之輸入需求係數0.58最大，其次為輸出之0.45，而消費之0.25為最低。

圖 2.2.3

## 輸入對消費、投資及輸出之依存度

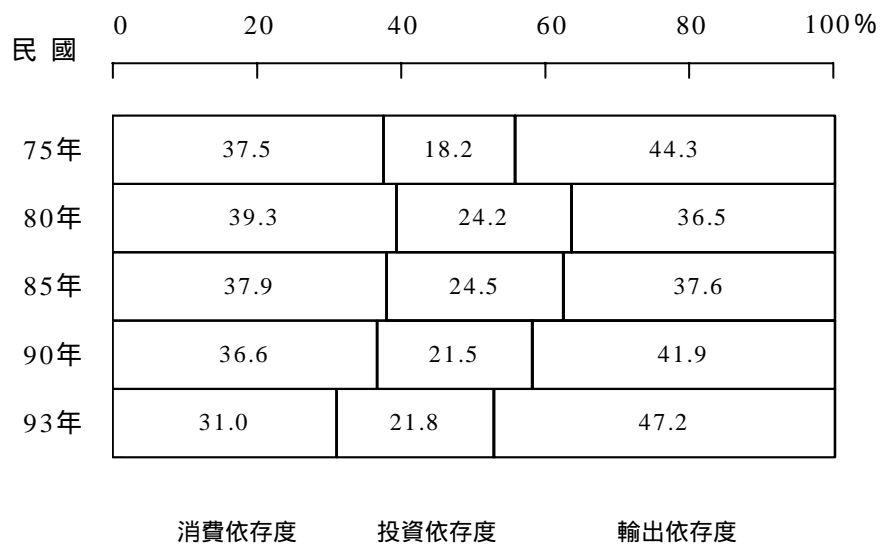


表 2.2.3

## 輸入需求係數

	75年	80年	85年	90年	93年
總計	0.27	0.30	0.30	0.31	0.37
消費	0.22	0.23	0.23	0.22	0.25
投資	0.40	0.43	0.44	0.50	0.58
輸出	0.29	0.33	0.34	0.38	0.45



### 第三章 影響度、感應度及產業關聯型態

#### 一、影響度與感應度

產業關聯程度表  $(I-A)^{-1}$  可分析產業間之相互關聯程度。表中某一縱行內之每一元素，表示對該部門之最終需求增加(或減少)一單位時，各列部門受直接及間接影響必須增產(或減產)之數量，而表中某一橫列內之每一元素，係表示對每一行部門之最終需求增加(或減少)一單位時，該列部門受直接及間接影響必須增加(或減少)供應之數量。利用上述定義，可分別計算某一部門之感應度、影響度及關聯效果。

##### (一)向前關聯與感應度

當每一產業部門之最終需求皆變動一單位時，對特定產業產品需求之總變動量，也就是特定產業受感應(Sensibility)的程度，稱為向前關聯效果，將其標準化後，稱為感應度，其計算方法如下：

$$U_i = \frac{\text{逆矩陣某一行元素之和}}{\text{逆矩陣各列元素和之平均}}$$

$$= \frac{\sum_{j=1}^n b_{ij}}{\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n b_{ij}}$$

$b_{ij}$  :  $(I-A)^{-1}$  逆矩陣中第(i,j)個元素

n : 逆矩陣的維數

i, j = 1, 2, ..., n

$U_i > 1$ ，表示 i 產業受感應程度大於全體產業受感應程度的平均值，所以 i 產業的感應度高， $U_i < 1$ ，表示該產業受感應程度小於全體產業感應程度的平均值，i 產業的感應度低。

感應度高的產業，其產品多屬中間材料或服務，如 93 年 49 部門中之化工原料(3.6272)、礦產(3.2669)、鋼鐵(2.8493)、石油煉製品(2.5079)、金融保險服務(2.0091)等。

感應度低的產業多供最終消費，如公共行政服務

(0.3636)、飲料(0.3760)、通信器材(0.3879)、燃氣(0.3919)、菸(0.3928)、教育服務(0.3940)等(見表 2.3.1)。

##### (二)向後關聯與影響度

當對某一產業部門之最終需求變動一單位時，各產業必須增(減)產之數量和，也就是該特定產業對所有產業的影響(Dispersion)程度，稱為向後關聯效果，將之標準化後稱為影響度，其計算方法如下：

$$U_j = \frac{\text{逆矩陣某一行元素之和}}{\text{逆矩陣各列元素和之平均}}$$

$$= \frac{\sum_{i=1}^n b_{ij}}{\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n b_{ij}}$$

$b_{ij}$  :  $(I-A)^{-1}$  逆矩陣中第(i,j)個元素

n : 逆矩陣的維數

i, j = 1, 2, ..., n

$U_j > 1$ ，表示 j 產業影響度大於全體產業影響度的平均值，所以 j 產業影響度高。 $U_j < 1$ ，表示 j 產業影響度低於全體產業影響度平均值，所以 j 產業影響度低。

影響度高的產業，其中間投入率大多較高，以 93 年 49 部門為例，如塑膠(1.5309)、人造纖維(1.5139)、鋼鐵(1.4036)、其他金屬(1.4005)、紡織品(1.3896)、化工原料(1.3521)、電機及其他電器(1.3520)、資訊產品(1.3198)等。影響度低的產業，多為初級產業、服務業或其他中間投入率低的產業，如教育服務(0.4796)、林產(0.4985)、不動產服務(0.5145)、公共行政服務(0.5259)、菸(0.5745)等(表 2.3.1)。

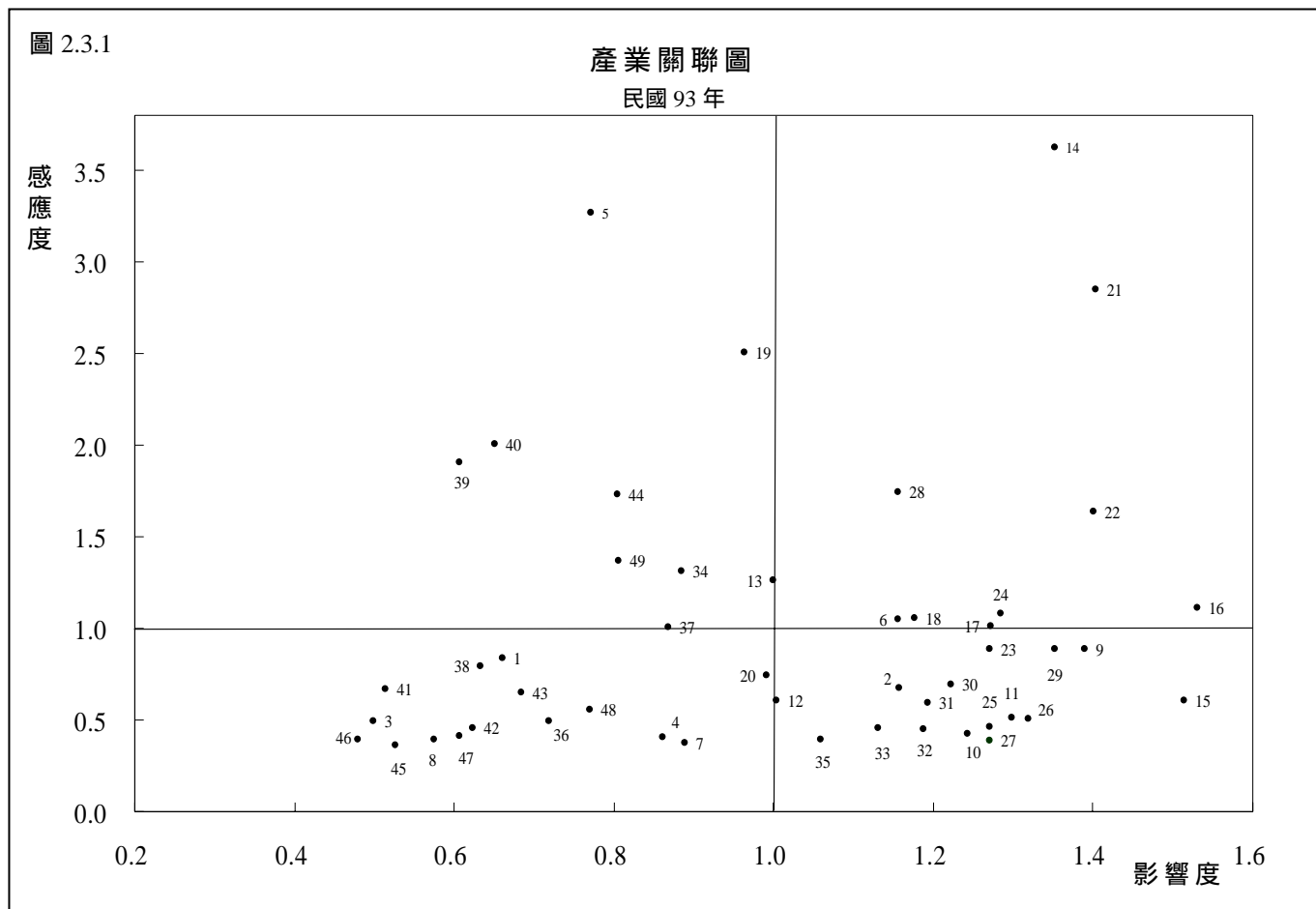
#### 二、產業關聯型態

可依影響度及感應度的高低，將全體產業劃分為四類，以座標圖之四個象限表示之(圖 2.3.1)：

表 2.3.1

## 影響度及感應度之變動

	75年		80年		85年		90年		93年	
	影響度	感應度	影響度	感應度	影響度	感應度	影響度	感應度	影響度	感應度
1. 農產	0.6787	1.0682	0.7171	1.0438	0.7583	1.0619	0.7267	0.9913	0.6606	0.8363
2. 畜產	1.3380	0.7921	1.3211	0.7430	1.3882	0.8868	1.3646	0.7367	1.1575	0.6747
3. 林產	0.6066	0.6942	0.5851	0.6532	0.5847	0.6062	0.5359	0.5004	0.4985	0.4943
4. 漁產	0.7943	0.5236	0.7747	0.4780	0.8074	0.4739	0.8388	0.4500	0.8619	0.4051
5. 礦產	0.7912	2.4647	0.8172	2.2559	0.7759	2.1313	0.7662	2.7926	0.7708	3.2669
6. 加工食品	1.2104	1.2801	1.2290	1.1307	1.3126	1.2294	1.2231	1.1420	1.1560	1.0519
7. 飲料	0.7957	0.4246	0.8714	0.4286	0.9131	0.4390	0.8817	0.4125	0.8885	0.3760
8. 菸	0.6289	0.4499	0.6384	0.4449	0.6504	0.4659	0.6224	0.4394	0.5745	0.3928
9. 紡織品	1.2530	1.1477	1.2643	1.0542	1.3264	1.0272	1.3130	0.9803	1.3896	0.8862
10. 成衣及服飾品	1.2254	0.4785	1.2130	0.4607	1.2492	0.4734	1.2319	0.4489	1.2430	0.4236
11. 皮革及其製品	1.2526	0.6029	1.2607	0.6648	1.3429	0.6208	1.3267	0.5632	1.2983	0.5098
12. 木材及其製品	1.0144	0.6999	1.0171	0.7387	0.9842	0.6952	0.9996	0.6208	1.0035	0.6092
13. 紙、紙製品及印刷出版	1.1188	1.6525	1.0868	1.6098	1.0589	1.4629	1.0376	1.3709	0.9998	1.2623
14. 化工原料	1.1623	3.1129	1.1817	3.1010	1.1921	3.0147	1.3626	2.9209	1.3521	3.6272
15. 人造纖維	1.2951	0.7657	1.3005	0.7714	1.3467	0.7137	1.4412	0.6493	1.5139	0.6047
16. 塑膠	1.2890	0.9451	1.3250	0.9488	1.3307	1.0549	1.4503	1.0599	1.5309	1.1103
17. 塑、橡膠製品	1.2426	1.1405	1.2243	1.1482	1.2180	1.0582	1.2470	1.0580	1.2719	1.0148
18. 其他化學製品	1.1715	1.3269	1.1657	1.1973	1.1761	1.0993	1.1770	1.0836	1.1771	1.0562
19. 石油煉製品	0.9060	2.2051	0.9777	1.8781	0.9421	1.6998	0.9596	2.3152	0.9639	2.5079
20. 非金屬礦物製品	0.9737	0.8662	0.9877	0.8917	0.9923	0.8640	1.0246	0.7917	0.9907	0.7425
21. 鋼鐵	1.4198	2.9316	1.3454	2.5194	1.3200	2.2320	1.3512	1.9630	1.4036	2.8493
22. 其他金屬	1.2547	1.3909	1.3011	1.6788	1.2673	1.5823	1.2633	1.4626	1.4005	1.6369
23. 金屬製品	1.2211	1.0492	1.1969	1.0586	1.1923	0.9832	1.1761	0.9788	1.2710	0.8881
24. 機械	1.2059	0.9228	1.2105	0.9343	1.2215	0.9084	1.1834	0.9957	1.2849	1.0805
25. 家用電器產品	1.3175	0.5147	1.2465	0.6461	1.2414	0.5616	1.2456	0.5158	1.2703	0.4623
26. 資訊產品	1.3735	0.4569	1.3852	0.5889	1.3471	0.5692	1.3740	0.5641	1.3198	0.5071
27. 通信器材	1.3351	0.4337	1.2918	0.4469	1.2632	0.4552	1.3026	0.4307	1.2706	0.3879
28. 電子零組件	1.1938	1.6378	1.2254	1.3184	1.1759	1.5278	1.1893	1.7321	1.1553	1.7414
29. 電機及其他電器	1.2997	0.9968	1.3207	0.9847	1.2651	0.8653	1.2685	0.9343	1.3520	0.8869
30. 運輸工具	1.2226	0.7335	1.1731	0.7606	1.2110	0.7744	1.1524	0.7441	1.2226	0.6927
31. 其他製品	1.1745	0.6404	1.1900	0.6445	1.2101	0.6555	1.1886	0.6195	1.1926	0.5923
32. 房屋工程	1.1205	0.5886	1.1401	0.5400	1.1293	0.5588	1.1226	0.5075	1.1881	0.4498
33. 公共及其他工程	1.0437	0.4619	1.0759	0.5352	1.0574	0.5456	1.0578	0.5078	1.1310	0.4536
34. 電力	0.8334	1.5228	0.8845	1.5525	0.8637	1.4960	0.8530	1.4689	0.8848	1.3153
35. 燃氣	1.0861	0.4587	1.1505	0.4556	1.1125	0.4616	1.1158	0.4307	1.0592	0.3919
36. 自來水	0.8353	0.5895	0.8138	0.5918	0.8474	0.6130	0.7691	0.5200	0.7187	0.4923
37. 運輸倉儲	0.8515	1.2050	0.8073	1.1315	0.8192	1.2002	0.8564	1.1344	0.8681	1.0064
38. 通信服務	0.5304	0.6014	0.5888	0.6528	0.5743	0.7127	0.6773	0.8220	0.6325	0.7930
39. 商品買賣	0.6410	1.6539	0.6670	1.9716	0.6754	2.4681	0.6349	1.9095	0.6071	1.9077
40. 金融保險服務	0.7070	1.7983	0.6478	1.9225	0.6212	2.0042	0.6537	2.2550	0.6505	2.0091
41. 不動產服務	0.6636	0.5422	0.6033	0.8045	0.6127	0.8173	0.5446	0.7518	0.5145	0.6713
42. 餐飲及旅館服務	0.6989	0.5150	0.6957	0.5189	0.7025	0.5434	0.6634	0.5026	0.6234	0.4579
43. 資訊服務	0.5872	0.4343	0.6632	0.4916	0.6385	0.5388	0.7304	0.6596	0.6846	0.6527
44. 其他工商服務	0.8136	1.0416	0.8370	1.3025	0.8453	1.4938	0.8228	1.8663	0.8042	1.7283
45. 公共行政服務	0.7834	0.4136	0.7820	0.4167	0.7269	0.4296	0.5869	0.4045	0.5259	0.3636
46. 教育服務	0.5408	0.4316	0.5311	0.4407	0.5455	0.4619	0.5111	0.4391	0.4796	0.3940
47. 醫療服務	0.8278	0.4512	0.7776	0.4599	0.6552	0.4770	0.6214	0.4510	0.6063	0.4094
48. 傳播及娛樂文化服務	0.7894	0.6061	0.7406	0.6280	0.7353	0.6433	0.8117	0.6600	0.7694	0.5547
49. 其他服務	0.8797	1.3348	0.7489	1.3602	0.7724	1.3412	0.7416	1.4408	0.8062	1.3710



(一)第一區產業：

位於本區域之產業，其感應度及影響度均大於 1，亦即表示其向前及向後關聯程度均大於全體產業之平均值，該類型產業不僅可以帶動其他產業發展，亦為配合其他產業發展不可缺少的產業，為致力經濟發展所必須推動的關鍵性產業。以 93 年表 49 部門之資料為例，位於本區域之產業，依總關聯程度大小(影響度及感應度之和)，列述如下：

產業部門	總關聯程度
1. 化工原料(14)	4.9793
2. 鋼鐵(21)	4.2529
3. 其他金屬(22)	3.0374
4. 電子零組件(28)	2.8967
5. 塑膠(16)	2.6412
6. 機械(24)	2.3654
7. 塑、橡膠製品(17)	2.2867
8. 其他化學製品(18)	2.2333
9. 加工食品(6)	2.2079

(二)第二區產業

位於本區域之產業，其感應度大於 1，但影響度卻低於 1，表示其向前關聯程度高，惟向後關聯程度較低。該類型產業易隨其他產業發展而跟著起飛，大多為發展其他產業不可缺少之產業，如：

產業部門	總關聯程度
1. 礦產(5)	4.0377
2. 石油煉製品(19)	3.4718
3. 金融保險服務(40)	2.6596
4. 其他工商服務(44)	2.5325
5. 商品買賣(39)	2.5148
6. 紙、紙製品及印刷出版(13)	2.2621
7. 電力(34)	2.2001
8. 其他服務(49)	2.1772
9. 運輸倉儲(37)	1.8745

## (三) 第三區產業

位於本區域之產業，其感應度及影響度均較 1 為小，表示其向前及向後關聯程度均低。該類型產業本身既不易帶動其他產業起飛，也不易因其他產業發展而受影響，為連鎖效果較低的產業：

產業部門	總關聯程度
1. 非金屬礦物製品(20)	1.7332
2. 農產(1)	1.4969
3. 通信服務(38)	1.4255
4. 資訊服務(43)	1.3373
5. 傳播及娛樂文化服務(48)	1.3241
6. 漁產(4)	1.2670
7. 飲料(7)	1.2645
8. 自來水(36)	1.2110
9. 不動產服務(41)	1.1858
10. 餐飲及旅館服務(42)	1.0813
11. 醫療服務(47)	1.0157
12. 林產(3)	0.9928
13. 菸(8)	0.9673
14. 公共行政服務(45)	0.8895
15. 教育服務(46)	0.8736

## (四) 第四區產業：

位於本區域之產業，其感應度低，影響度高，亦即向前關聯程度低，向後關聯程度高，本區產業不易受其他產業影響，但極易帶動其他產業發展，如：

產業部門	總關聯程度
1. 紡織品(9)	2.2758
2. 電機及其他電器(29)	2.2389
3. 金屬製品(23)	2.1591
4. 人造纖維(15)	2.1186
5. 運輸工具(30)	1.9153
6. 畜產(2)	1.8322
7. 資訊產品(26)	1.8269
8. 皮革及其製品(11)	1.8081
9. 其他製品(31)	1.7849
10. 家用電器產品(25)	1.7326
11. 成衣及服飾品(10)	1.6666
12. 通信器材(27)	1.6585
13. 房屋工程(32)	1.6379
14. 木材及其製品(12)	1.6127
15. 公共及其他工程(33)	1.5846
16. 燃氣(35)	1.4511