

家用設備現代化及資訊化概況

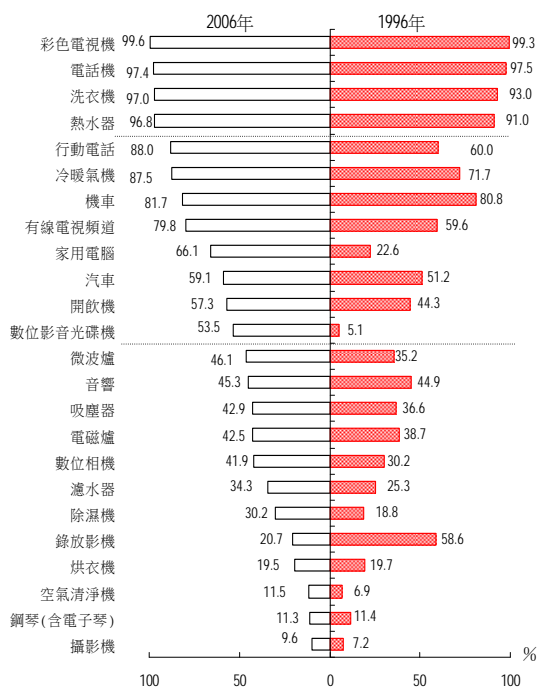
隨科技日新月異，家電及資訊產品推陳出新、價位趨於大眾化，加以網路蓬勃發展，家用設備益加普及且居家生活更為便利。本文主要說明家用現代化設備普及情形、資訊設備與網路使用概況，以及與主要國家之比較。

一、家用設備概況

(一) 家用設備普及率

2006年我國家庭計730.8萬戶，較1996年增23.7%，其中擁有彩色電視機家庭占總家庭比率達99.6%，另電話機、洗衣機和熱水器之普及率亦達9成7，已屬基本配備；餘設備普及率超過5成以上者依序為行動電話（88.0%）、冷暖氣機（87.5%）、機車（81.7%）、有線電視頻道（79.8%）、家用電腦（66.1%）、汽車（59.1%）、開飲機（57.3%

家用設備普及率



資料來源：行政院主計處。

附註：行動電話、空氣清淨機及濾水器為1999年資料，數位相機則為2004年資料。

資料來源：國家通訊傳播委員會、行政院主計處

名詞解釋：

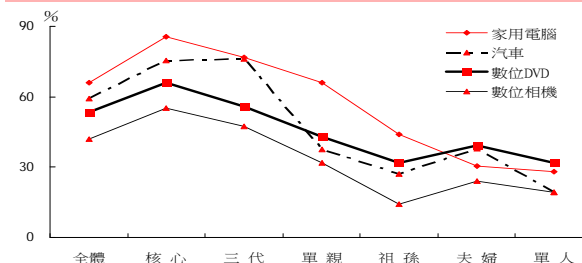
- ◎ 行動電話普及率 = 擁有行動電話家庭數 / 總家庭數 x 100。
- 每百戶行動電話數 = 行動電話總數 / 總家庭數 x 100。
- 每百人行動電話數 = 行動電話總數 / 總人口數 x 100。

%)及數位影音光碟機(53.5%)等8項，其中數位影音光碟機、家用電腦增幅顯著，10年來分別增加48.4及43.5個百分點，另行動電話及數位相機普及率分別由60.0%(1999年)及30.2%(2004年)增至88.0%及41.9%，僅錄放影機因由其他的影音設備替代，普及率逐年下滑至20.7%；由我國家庭設備的進化情形觀察，顯示隨資訊科技進步，資訊與家電用品界限逐漸模糊，形成「家電產品資訊化、資訊產品家電化」現象。

1. 家庭型態別設備普及率

按家庭組織型態別觀察，除彩色電視機等基本配備差距較不明顯外，餘多呈現核心家庭高於三代家庭、單親家庭、夫婦家庭及祖孫家庭趨勢；各家庭型態以家用電腦、汽車、數位DVD及數位相機等4項之差距最明顯，單親及祖孫家庭相對處於弱勢，另三代家庭汽車普及率略高於核心家庭。

2006年家用設備普及率—按家庭組織型態



資料來源：行政院主計處。

2. 都市化程度別設備普及率

按都市化程度分析，家庭基本配備差距亦不明顯，餘則呈現都市高於城鎮及鄉村現象。城鄉差距較大項目除家用電腦、數位影音光碟機及數位相

機外，尚包括微波爐、吸塵器、除濕機及空氣清淨機等都會常用家電；此外，城鎮隨人口增加，因欠缺高效能大眾運輸系統，汽、機車普及率分別為 60.4% 及 86.7%，相對高於都市、鄉村。儘管城鄉落差仍在，惟鄉村家庭現代化設備已加速普及，如行動電話普及率已達 72.4%，有線電視頻道及汽車普及率均逾 5 成，家用電腦普及率 31.5%。

家用設備普及率—按都市化程度

單位：%，百分點

	1996 年	2006 年	變動率
機車			
都市	77.0	80.8	3.8
城鎮	86.8	86.7	-0.1
鄉村	84.8	81.7	-3.1
汽車			
都市	51.2	59.2	8.0
城鎮	54.6	60.4	5.8
鄉村	43.9	50.2	6.3
行動電話			
都市	64.7	89.8	25.1
城鎮	58.1	80.6	22.5
鄉村	40.9	72.4	31.5
有線電視頻道			
都市	67.9	83.6	15.7
城鎮	54.2	63.8	9.6
鄉村	35.2	52.5	17.3
家用電腦			
都市	28.9	70.2	41.3
城鎮	17.1	49.9	32.8
鄉村	6.7	31.5	24.8

資料來源：行政院主計處。

附註：行動電話為 1999 年資料。

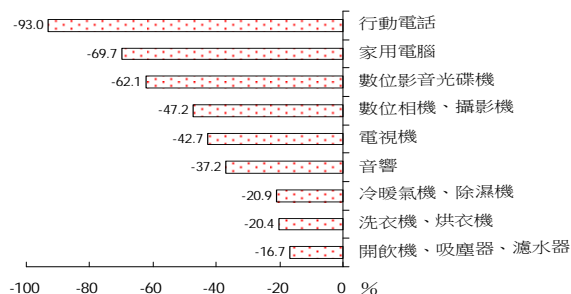
(二) 家用設備擁有數

前述普及率可顯示家庭是否擁有設備及其比率，然而家庭除因應成員需要增購設備外，亦可能因產品功能新穎而汰購，堪用之舊器材仍留置續用，致擁有數量超過 1 個以上，因此可另觀察每百戶擁有設備數，例如 2006 年每百戶擁有行動電話 209.6 台、冷暖氣機 194.2 台，分別較 1996 年增 120.3 台及 69.3 台，增幅明顯，另彩色電視機、機車及電話機等亦均在 100 台以上，提供家庭成員更多使用設備的機會及選擇。

(三) 家庭設備價格

由於市場競爭激烈，廠商致力提升生產技術及降低成本，家用設備價位呈現下跌趨勢，尤以前述普及率增幅快速之家用電子產品，跌幅更為明顯。觀察 1997-2007 年消費者物價家用設備相關項目變動率，以行動電話、家用電腦及數位影音光碟機分別下跌 93.0%、69.7% 及 62.1% 最為顯著，另數位相機、攝影機、電視機、音響等跌幅亦達 2-5 成，顯示這 10 年來，我國家庭多能以更便宜的價格，享有更高品質的現代化家庭設備。

1997-2007 年消費者物價家用設備變動率較大項目



資料來源：行政院主計處。

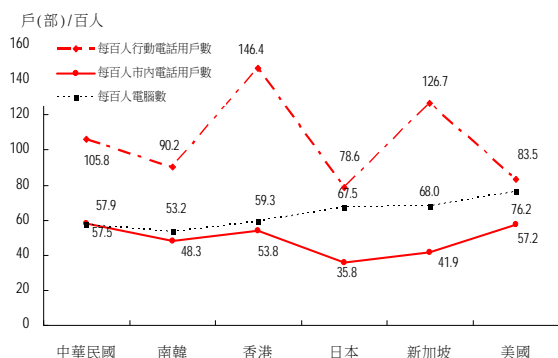
二、資訊設備及網路使用概況

隨國際網路蓬勃發展，電腦及通訊設備躋身家庭新寵，居家生活與資訊科技緊密互動。以下說明家用資訊設備及網路使用情形。

(一) 資訊設備

前述以家庭計算之每百戶設備數易受各國戶內人數多寡影響，一般國際間乃多採用每百人擁有設備數衡量資訊設備普及情形。依國家通訊傳播委員會(NCC)統計，2007 年我國每百人行動電話用戶數 105.8 戶，較 2001 年增 8.6 戶，每百人市內電話用戶數 57.9 戶，增 0.5 戶，每百人電腦數 57.5 台，亦增 35.2 台。觀察主要國家資訊設備概況，2007 年每百人行動電話用戶數以香港 146.4 戶最高，我國 105.8 戶，高於南韓、日本及美國；每百人市內電話用戶數我國 57.9 戶，高於其他各國；個人電腦普及方面，美國每百人個人電腦數近 80 台，新加坡 68.0 台、日本 67.5 台、我國 57.5 台、高於南韓 53.2 台。

2007年每百人資訊設備概況



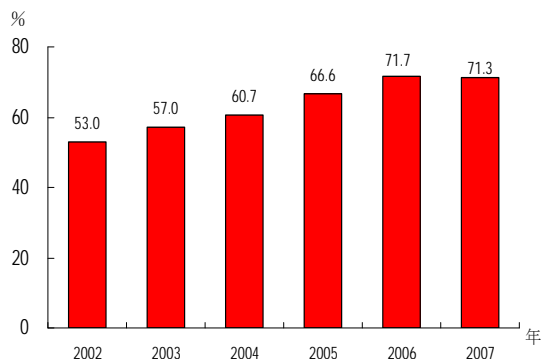
資料來源：國家通訊傳播委員會、國際電信聯盟。
附註：每百人電腦數為2005年資料。

(二) 網路使用

1. 上網普及率

國際網路提供豐富多樣資訊，上網需求隨之增加。依資策會統計，2007年國內家庭上網普及率71.3%，較2002年53.0%增加18.3個百分點。

家庭上網普及率



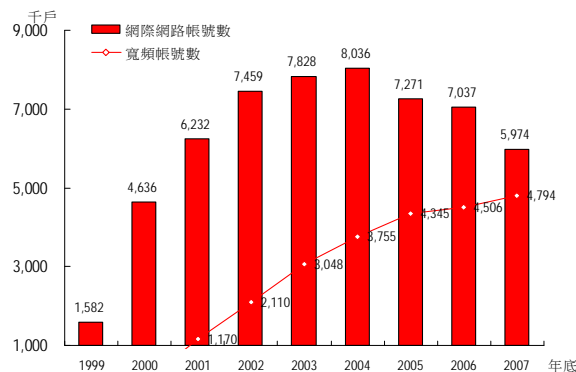
資料來源：資策會。

2. 上網方式

(1) 有線上網

我國國際網路帳號數曾於2004年底達803.6萬戶高峰，以電話接撥為主，占53.3%，惟隨影像及多媒體內容快速發展，網路傳送資料量愈來愈大，傳統接撥上網漸不敷需求，並由寬頻及無線上網取代，影響所及，2007年底國際網路帳號數降至597.4萬戶，其中寬頻帳號數仍續成長至479.4萬戶，較2004年底增加27.7%，所占比率亦增至80.2%。

國際網路帳號數

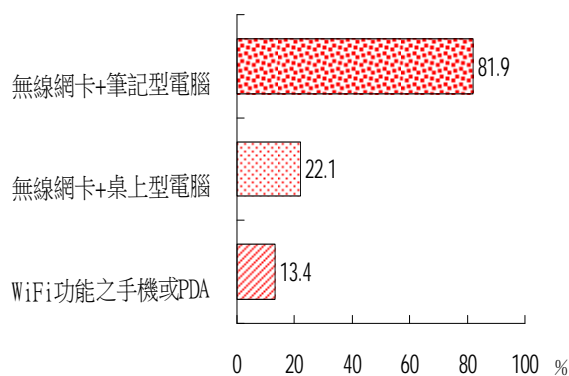


資料來源：國家通訊傳播委員會。

(2) 無線上網

無線上網係指至設置熱點場所（如咖啡廳、速食店或住家等），利用電腦等資訊設備，以無線區域網路上網，提升網路使用便利性。2007年我國無線上網普及率24.2%，較2006年增加8.6個百分點；連網方式以筆記型電腦（占81.9%）為主，其次仍有部分使用者在家中裝置無線基地台，透過桌上型電腦接取網路（22.1%）。

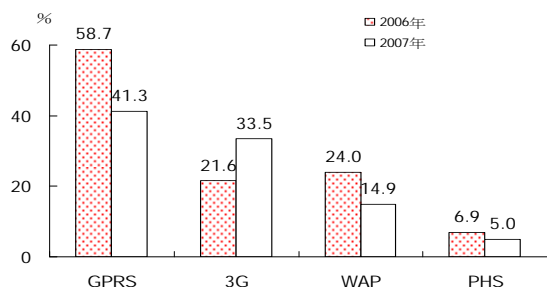
2007年無線上網方式



資料來源：資策會。

而透過WiFi內建行動系統手機或PDA上網雖僅占13.4%，但因行動電話功能日新月異，透過手機上網仍有成長空間。2007年行動電話無線上網以GPRS（占41.3%）最多，其次為3G（33.5%），分別較2006年減17.4個百分點及增11.9個百分點，二者互有消長，3G比率可望續增。

行動電話無線上網方式



資料來源：資策會。

資料來源：資訊工業策進會

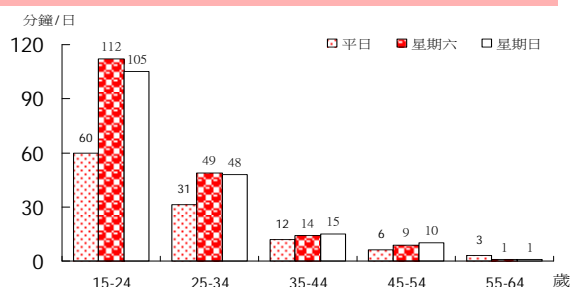
名詞解釋：

- ◎ GPRS (General Packet Radio Service)：係指使用整合封包無線電服務之行動電話。
- ◎ 3G (3 Generation)：係指第3代行動電話。
- ◎ WAP (Wireless Application Promotion)：係指使用無線應用通訊協定之行動電話。
- ◎ PHS (Personal Handyphone System)：係指應用個人手機系統之低功率行動電話。

3. 網路使用時間及活動內容

上網時間因年齡而異，隨年齡增加而減少。2004年民眾平均每日上網時間以15-24歲最多，其中平日為60分鐘，星期六、日等假日上網時間則分別延長至112及105分鐘。

2004年民眾平均每日上網時間

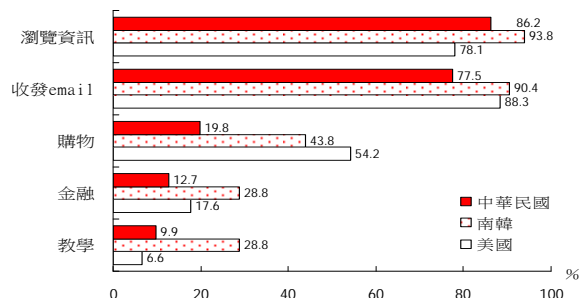


資料來源：行政院主計處。

附註：係指非以工作、進修及研究為目的之上網時間。

2006年國人上網主要活動以瀏覽資訊比率86.2%最高，收發email 77.5%次之，美國與南韓亦以前述2項活動為主，惟其透過網路購物比率約達5成，明顯高於我國之2成，另南韓積極推動網路教學，致利用網路進修的比率高達28.8%。

我國、美國與南韓民眾主要網路活動

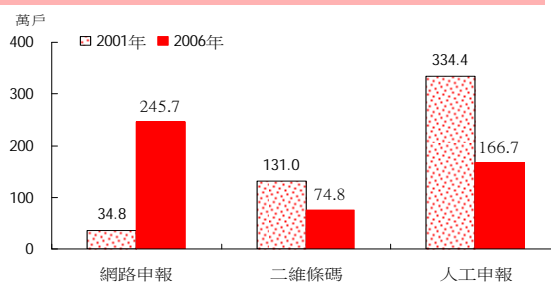


資料來源：資策會、韓國社會指標、美國普查局。

附註：我國、南韓及美國分別為2006、2005及2003年資料。

此外，政府亦積極宣導以網路申報所得稅，申報戶數呈快速增加趨勢。依財政部財稅資料中心統計，使用網路申報所得稅之家戶由2001年34.8萬戶增為2006年245.7萬戶，人工申報件數則由334.4萬戶減少至166.7萬戶，大幅節省民眾排隊等候或郵寄送件時間。

網路申報所得稅件數



資料來源：財政部財稅資料中心。

參考資料：

1. 行政院主計處，2006年，「家庭收支調查報告」
2. 行政院主計處，2004年，「社會發展趨勢調查」
3. 資訊工業策進會，<http://www.find.org.tw>
4. 國際電信聯盟，
<http://www.itu.int/ITU-D/ict/statistics>
5. 韓國國家統計局，2007，「韓國社會指標」
6. 行政院主計處
<http://www.stat.gov.tw/ct.asp?xItem=393&CtNode=487>
7. 財政部財稅資料中心
<http://www.fdc.gov.tw/lp.asp?ctNode=236&CtUnit=9&BaseDSD=1&mp=1>
8. 美國普查局
<http://www.census.gov/prod/2005pubs/p23-208.pdf>