

2008 文化與休閒概況

Culture and Leisure in 2008

文化為人類智慧的累積，對社會價值觀及道德行為的規範具有潛移默化功能，而透過文化藝術活動的交流，藝術家的創意得以宣揚，參觀者的休閒生活亦更加充實喜樂，有助於社會群體的凝聚力及消弭彼此文化藩籬，激盪出新文化的產生。本文主要說明文化與休閒的活動參與、支出情形與資源概況。

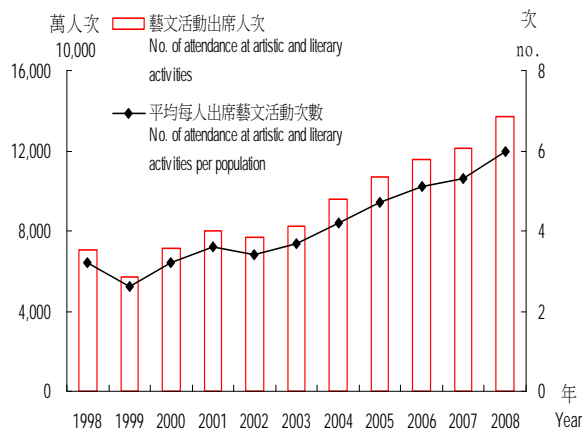
一、活動參與

(一) 藝文活動

為豐富國人精神生活及累積人文基礎，近年國內文化活動的推廣，以採取與社區相結合的方式辦理為主，依文建會統計，2008 年藝文活動出席人次 1 億 3,735 萬人次、平均每人出席藝文活動 6.0 次，較 1998 年增 2.8 次。

藝文活動參與次數

No. of Attendance at Artistic and Literary Activities



資料來源：文建會。

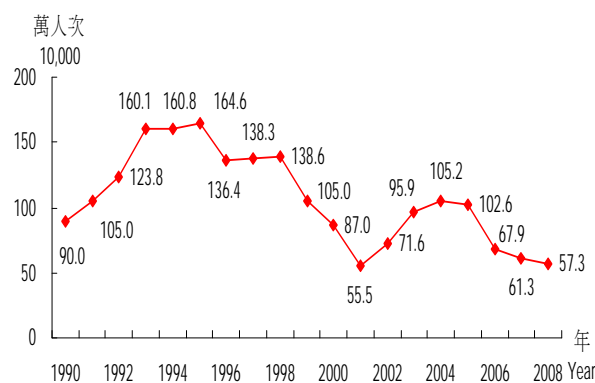
(二) 運動

我國職業棒球自 1990 年開打，1996 年進入兩聯盟併立時代，直至 2003 年才又回到單一聯盟，依體委會統計，2008 年至職棒比賽現場觀賽的觀眾 57.3 萬人次、平均單場觀眾 1,922 人，分別較 1990 年減 36.4% 及 61.6%，主要係近年國際賽戰績不佳及爆發

簽賭案，影響球迷進場觀賞意願所致。

職棒觀眾人次 (現場觀眾)

No. of Attendance at Baseball Games



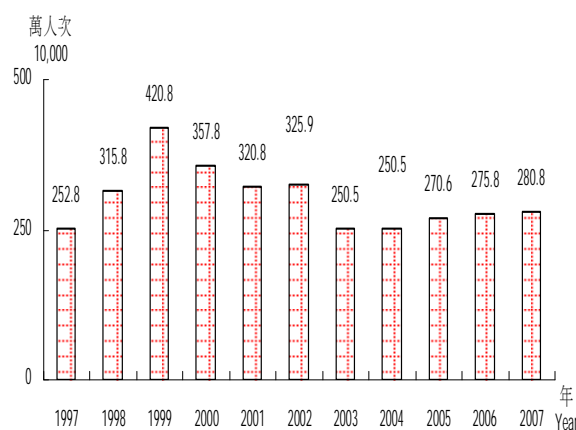
資料來源：體委會。

至於另一職業運動為撞球，始於 1987 年撞球運動協會舉辦「全國職業撞球排名賽」，另 1997 年緯來體育台開始舉辦「職業撞球大賽」並進行電視轉播，2007 年共吸引 280.8 萬人次進場觀賞及觀看電視轉播。

職業撞球觀眾人次

(現場及收看電視轉播觀眾)

No. of Attendance or Watch TV Broadcast at Billiards Games

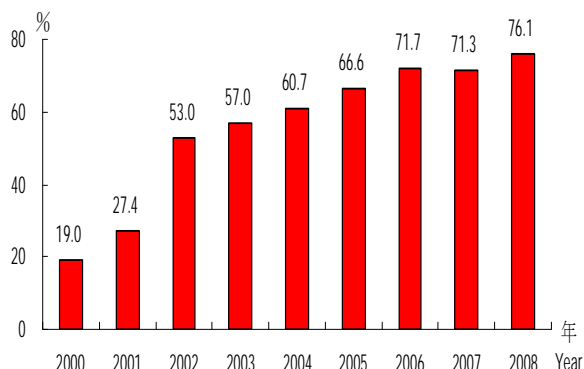


資料來源：體委會。

(三) 上網

隨資訊通訊科技迅速發展，網際網路提供豐富多樣資訊，上網需求隨之增加，依資策會統計，2008 年國內家庭上網普及率 76.1%，較 2000 年 19.0%，增加 57.1 個百分點。

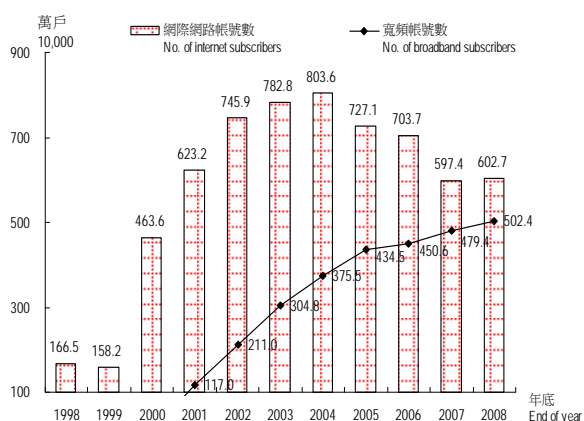
家庭上網普及率 Rate of Household with Internet



資料來源：資策會。

我國網際網路帳號數曾於 2004 年底達 803.6 萬戶高峰，以電話接撥為主，占 53.3%，惟隨影像及多媒體內容快速發展，網路傳送資料量愈來愈大，傳統接撥上網漸不敷需求，並由寬頻及無線上網取代，影響所及，2008 年底網際網路帳號數降至 602.7 萬戶，其中寬頻帳號數仍續成長至 502.4 萬戶，較 2004 年底增加 33.8%，所占比率亦增至 83.4%。

網際網路帳號數 Number of Internet Subscribers

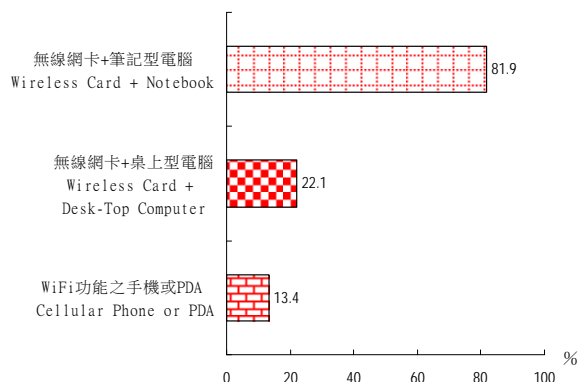


資料來源：國家通訊傳播委員會。

無線上網係指至設置熱點場所（如咖啡廳、速食店或住家等），利用電腦等資訊設備，以無線區域網路上網，提升網路使用便利性。2007 年我國無線上網普及率 24.2%；連網方式以筆記型電腦（占 81.9%）為主，其次仍有部分使用者在家中裝置無

線基地台，透過桌上型電腦接取網路（22.1%）。

2007 年無線上網方式 The Type of Wireless Internet, 2007



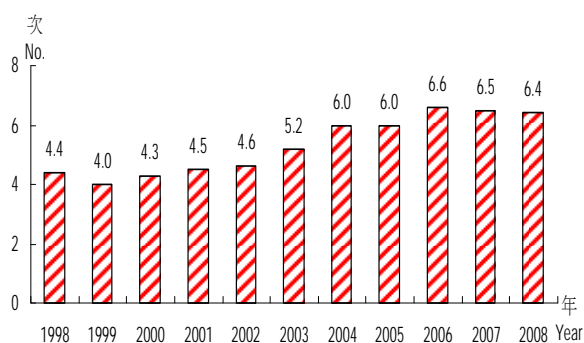
資料來源：資策會。

（四）主要觀光遊憩區旅遊

隨戰後嬰兒潮逐漸退出職場，市場出現新的消費族群；少子化、女性就業及都會區人口增加，消費行為亦趨積極；加以實施週休二日制度及政府推動大型節慶活動，更帶動國人休閒旅遊的需求。

依交通部觀光局統計，2008 年國內主要觀光遊憩區旅遊人次 1 億 4,822 萬人次，平均每人 6.4 次，較 1998 年增 2.0 次；另 2007 年國人國內旅遊比率 90.7%，其中利用假日出遊比率 75.5%，國內旅遊目的則以「觀光、休憩、度假」占 78.3% 為主。

平均每人國內主要遊憩區旅遊次數 Number of Visitors to Principal Tourist Spots



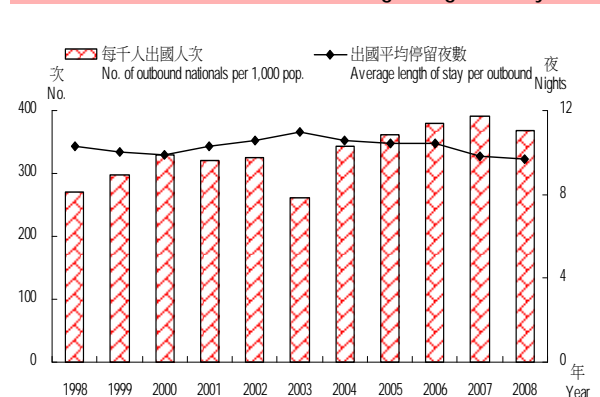
資料來源：交通部觀光局。

（五）出國情形

由於所得提高，休閒生活益受重視，國人出國人數除 2003 年受 SARS 影響而下滑外，其餘各年大

致呈成長之勢；2008 年復受全球金融風暴影響，景氣中挫，致國人出國人次由 2007 年 896.4 萬人次縮減為 846.5 萬人次，平均每千人出國次數 368.1 人次、出國平均停留夜數 9.7 夜，分別較 1998 年增 97.3 人次及減 0.5 夜。

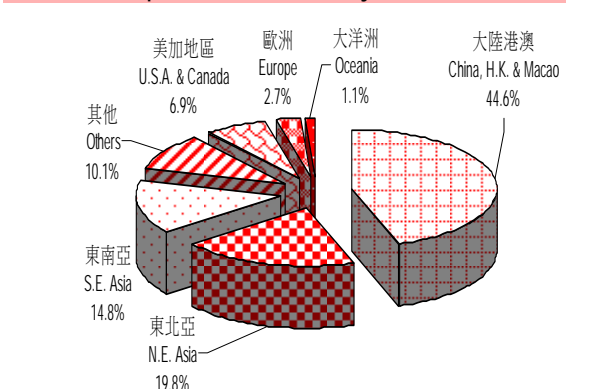
每千人出國人次及平均停留夜數
No. of Outbound Nationals & Average Length of Stay



資料來源：交通部觀光局。

按目的地觀察，以大陸港澳占 44.6%、東北亞（日、韓）19.8%及東南亞 14.8%為前 3 位，合占 79.2%，顯見以近程旅遊居多。

2008 年出國目的地
Outbound Departures of Nationals by Destination, 2008



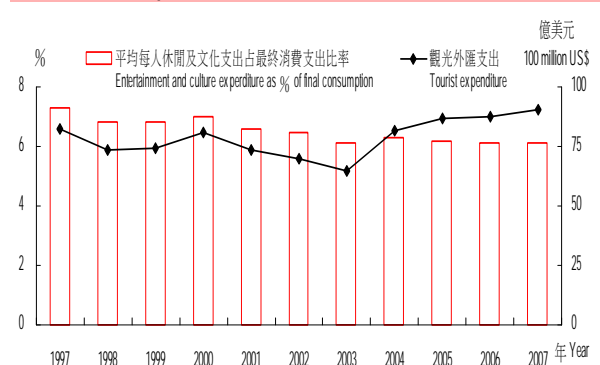
資料來源：交通部觀光局。

二、文化與休閒支出

依 2007 年家庭收支調查報告，平均每人人休閒與文化支出以旅遊費用占 51.0%最高，娛樂消遣服務、娛樂器材及附屬品 40.1%次之，餘為書報雜誌文具支出，平均每人人休閒與文化支出占最終消費支

出比率 6.1%，較 1997 年減 1.2 個百分點；受出國人次增加影響，依據中央銀行國際收支統計，2007 年觀光外匯支出 90.7 億美元，較 1997 年增 10.6%。

文化與休閒支出
Expenditure on Culture and Leisure



資料來源：中央銀行、行政院主計處。

三、文化與休閒資源

資源在文化與休閒活動中扮演極重要的角色，不僅活動需要體育館、戲院、藝廊等完善設施才能舉辦，好的場地亦會提高民眾參與藝文休閒活動的興致。

文化與休閒資源
Resources of Culture and Leisure

| | 2003 年底 End of Year | 2008 年底 End of Year |
|---|------------------------|------------------------|
| 公立公共圖書館數（家） No. of Public Libraries | 506 | 544 |
| 博物館館數（個） No. of Museums | 62 | 65 |
| 美術館館數（個） No. of Museum of Fine Arts | 19 | 48 |
| 古蹟數（處） No. of Historical Sites | 555 | 690 |
| 每萬人公園、綠地、兒童遊樂場、體育場所及廣場面積數（公頃） The Area of Park, Green Area, Play Ground, Athletic Complex & Square per 10,000 pop. | 2.5 | 3.1 |
| 廣播電台（家） No. of Radio Stations | 174 | 177 |
| 有線電視系統（家） No. of Cable Radio & T.V. System | 51 | 61 |
| 有線播放系統（家） No. of Cable T.V. Program Transmission System | 5 | 4 |

資料來源：教育部、文建會、營建署、國家通訊傳播委員會。

文化設施方面，2008 年底公立公共圖書館 544 家、博物館館數 65 個及美術館館數 48 個，分別較 2003 年增 38 家、3 個及 29 個；古蹟數 690 處，多集中於台北市（145 處）、台南市（112 處），其次為台北縣（60 處）、金門縣（43 處）及彰化縣（35 處），餘零星分布於其他縣市；廣播電視方面，除 5 家無線電視台、177 家廣播電台外，另有有線電視系統 61 家，消費者收視選擇更為多樣。

參考資料：

1. 中央銀行，2009 年，金融統計月報。
2. 文建會，<http://www.cca.gov.tw/>
3. 交通部觀光局，2007 年，國人旅遊狀況調查。
4. 行政院主計處，2007 年，家庭收支調查報告。
5. 財政部，2009 年，財政統計月報。
6. 教育部，<http://www.edu.tw/statistics/index.aspx>
7. 國家通訊傳播委員會全球資訊網，
<http://www.ncc.gov.tw/chinese/index.aspx>
8. 資策會，<http://www.find.org.tw/find/home.aspx>
9. 體委會，2008 年，中華民國運動統計。