

我國教育概況 — 從教育消費支出談起

教育是國家根本、百年大計，亦為促進國家進步與經濟成長之原動力，尤以世界發展之關鍵，早已由「勞力密集」轉變為「知識密集」，教育之重要性更深獲各國重視。教育發展雖可由投入資源及產出成效雙面向加以檢視，惟「十年樹木，百年樹人」，此一潛移默化的工作，其成效並不易客觀量化，故各國探討其發展時，多以教育支出為觀察重點。鑒於教育之重要性，聯合國國民經濟會計制度（System of National Accounts, SNA）於 2000 年發布最新版個人消費用途別分類（Classification of Individual Consumption According to Purpose, COICOP），也特別將「教育」獨立為 12 大項之一。本文將依 COICOP 所定相關統計內涵簡述我國歷年教育消費支出情形，並透過國際比較一窺我國教育概況。

一、我國教育消費支出概況

（一）民間教育消費支出

依照 COICOP 分類內涵，民間教育消費支出係指用於「教育服務」之購買，如托兒所、小學、中

學、大學等正規教育，一般、職業及技術性的校內外教學，與不需任何特殊前段教育或職業訓練的成人教育，以及收音機及電視教學等。而如書籍及文具等教育用品支出，或是如健康照護、交通接送、代辦伙食與住宿提供等輔助性的教育商品及支援性的服務則不包含在內。

在上述定義下，我國歷年民間教育消費支出如左表所示。其中 1981-1991 年間因經濟快速成長以及教育相關費用調漲等因素，平均增率皆在 2 位數以上，規模亦從 1981 年的 482 億元，增加近 2 倍，至 1991 年的 1,435 億元，1991 至 2001 年則增率已趨緩，惟規模仍由 1,435 億元增至 3,113 億元，2001 年以後則受該項消費支出已具相當規模、學生人口數增幅趨緩，以及學雜費與補習費價格較為持平等因素影響，增幅明顯縮小，2009 年我國民間教育消費支出為 3,495 億元。

就歷年民間教育消費占民間消費及占 GDP 比重來看，2001 年以前，占民間消費比重在 4.9%-5.5% 之間；至 2002 年以降則因我國學生人數減少（於 2003 學年度達 538 萬人後逐漸下滑至 2009 學年度之 507 萬人），由 5% 逐年遞減至 2009 年之 4.6%；占 GDP 比重則較平穩，歷年約在 2.7%-3.0% 之間。

我國民間教育消費支出概況

單位：新台幣百萬元；%

年	民間教育消費支出	平均年增率	占民間消費比重	占 GDP 比重
1981	48,159	-	5.1	2.7
1986	80,381	10.8 ①	5.5 ②	2.8 ②
1991	143,462	12.3 ①	5.2 ②	2.7 ②
1996	225,661	9.5 ①	5.1 ②	2.9 ②
2001	311,297	6.6 ①	4.9 ②	2.9 ②
2006	342,740	1.9 ①	5.0 ②	3.0 ②
2007	346,349	1.1	4.6	2.7
2008	348,588	0.6	4.6	2.7
2009	349,496	0.3	4.6	2.8

資料來源：行政院主計處。

說明：①為近 5 年平均年增率；②為 5 年平均占比。

（二）實際民間教育消費

談到一般民眾所投注的教育消費支出，不得不再仔細檢視政府所扮演的角色。各國政府基於教育的重要性及其對國力的影響，多有以公共支出挹注民眾受教育的作法。如在我國，國中、小屬義務教育，相關學雜費係由政府支應，即體現了教育乃至其所形塑的人力財為一國發展關鍵的理念。有鑒於此，SNA 除由「支出」角度，建立「民間教育消費支出」之分類項目外，亦由「受益者及實際享受規模」的角度，將包含「民間教育消費支出」（由家庭支付之教育消費支出）及「對家庭服務之政府教育消費支出」合計為「實際民間教育消費」。

我國近年實際民間教育消費概況

單位：新台幣百萬元；%

年	民間教育消費支出		占實際民間教育消費比重	對家庭服務之政府教育消費支出		實際民間教育消費 ①+②	年增率	占國民消費比重	占 GDP 比重
	①	年增率		②	年增率				
2005	339,225	1.3	51.1	324,812	-	664,037	-	7.8	5.7
2006	342,740	1.0	50.4	337,871	4.0	680,611	2.5	7.8	5.6
2007	346,349	1.1	49.6	351,514	4.0	697,863	2.5	7.7	5.4
2008	348,588	0.6	49.1	361,070	2.7	709,658	1.7	7.7	5.6
2009	349,496	0.3	48.5	370,651	2.7	720,147	1.5	7.8	5.8

資料來源：行政院主計處。

說明：國民消費係指民間消費及政府消費之加總。

在「實際民間教育消費」方面（上表），近年來平均規模皆在 6 千億以上，2009 年已達 7,201 億元，其中家戶與政府對於教育的消費支出約各占半數，顯見我國政府透過預算配置，協助支應教育相關經費，推動教育發展之努力。其中由家庭支應之教育消費部分近年增率逐漸下滑至 2009 年之 0.3%，政府支付部分年增率雖亦趨緩，惟 2009 年仍增 2.7%，併計後 2009 年實際民間教育消費年增率為 1.5%。另實際民間教育消費占國民消費比重近 5 年相當穩定，約為 7.7%~7.8%之間，占 GDP 比重則因加計了政府資助部分，較民間教育消費占比平均增加一倍為 5.8%。

二、各國比較

（一）民間教育消費支出

若以我國 2007 年資料與其他國家相比（下表），我國民間消費 7.5 兆元，占 GDP 比重為 58.1%，低於美國（69.8%）、英國（63.8%），惟較同位於亞洲之日（56.6%）、韓（54.4%）兩國為高；其中民間教育消費支出 3,463 億元，占民間消費及占 GDP 比重各為 4.6%與 2.7%，低於南韓的 7.0%及 3.8%，而高於美國（2.0%、1.4%）、英國（1.3%、0.9%）與日本（2.1%、1.2%）。

若再剔除匯率及人口數之影響，2007 年我國平均每人教育消費支出為 459 美元，高於英國 408 美元、日本 412 美元，而較南韓 819 美元及美國 651 美元為低。若以 IMF 之購買力平價（Purchasing-Power-Parity, PPP）加以平減，我國平均每人教育消費支出 842 美元，雖低於南韓 1,005 美元，但較美國（651 美元）、日本（404 美元）及英國（316 美元）為高。

2007 年各國民間教育消費支出

單位：各國貨幣十億元；%

	GDP	民間消費	占 GDP 比重	民間教育消費支出	占民間消費比重	占 GDP 比重	平均每人民間教育消費支出	
							(美元)	(PPP 美元)
							我國	12,911
美國	14,078	9,826	69.8	196	2.0	1.4	651	651
英國	1,399	893	63.8	12	1.3	0.9	408	316
日本	515,858	291,871	56.6	6,197	2.1	1.2	421	404
南韓	975,013	530,264	54.4	36,864	7.0	3.8	819	1,005

資料來源：行政院主計處；美國經濟分析局；英國國家統計局；日本內閣府（ESRI）；韓國銀行；IMF。

說明：日本係指財政年資料。

(二) 實際民間教育消費

由實際民間教育消費來看(下表)，2007年我國民間教育消費支出與對家庭服務之政府教育消費支出都約在 3,500 億元左右，各占實際民間教育消費的一半。而南韓民間所支應的教育消費則較政府支應部分為高，分別各占 55.5%與 44.5%。另外，在英、日兩國部分，則是對家庭服務之政府教育消費支出比重明顯大於民間教育消費支出，其中日本政府支出比重為 69.9%，英國更高達 80.7%，顯示教育在先進國家已成為政府相關支出的重要一環。

2007年我國實際民間教育消費 6,979 億元，占國民消費及占 GDP 比重各為 7.7%與 5.4%，低於南韓的 9.9%與 6.8%，高於英國(5.4%、4.6%)與日本(5.3%、4.0%)。就平均每人實際教育消費觀察，我國為 926 美元，低於南韓 1,474 美元、日本 1,369 美元及英國 2,115 美元；惟由 PPP 計算後資料比較之，我國平均每人實際教育消費 1,696 美元，雖仍低於南韓 1,809 美元，但高於日本的 1,343 美元，而與英國 1,635 美元相近。

2007 年各國實際民間教育消費

單位：各國貨幣十億元；%

	民間教育消費支出 ①	占實際民間教育消費比重	對家庭服務之政府教育消費支出 ②	占實際民間教育消費比重	實際民間教育消費 ①+②	占國民消費比重	占 GDP 比重	平均每人實際教育消費 (美元)	平均每人實際教育消費 (PPP 美元)
我國	346	49.6	352	50.4	698	7.7	5.4	926	1,696
南韓	36,864	55.5	29,501	44.5	66,365	9.9	6.8	1,474	1,809
日本	6,197	30.1	14,392	69.9	20,589	5.3	4.0	1,369	1,343
英國	12	19.3	52	80.7	64	5.4	4.6	2,115	1,635

資料來源：行政院主計處；英國國家統計局；日本內閣府(ESRI)；南韓銀行；IMF。

說明：日本係指財政年資料。

三、結語

教育為立國的百年大計，影響國家發展至為深遠。我國過去數十年來由於政府及民間對教育的重視，培育高素質的人才，為台灣民主化以及經濟發展奠定厚實的基礎，創造了舉世稱羨的台灣奇蹟。但由於近年來學齡人口快速減少以及經濟成長趨緩等因素，使得民間教育消費支出成長率逐漸下滑。所幸對家庭服務之政府教育消費支出持續增加，不斷挹注教育經費資源，才得以提高近年實際民間教育消費成長率。

2007年我國民間教育消費支出為 3,463 億元，併計政府對家庭服務之教育消費支出 3,515 億元後，平均每人教育消費達 30,397 元，經匯率換算約

為 926 美元，較韓、日、英等國為低，惟經購買力平價換算後，約為 1,700 美元，則高於日本，而與英國相近。

隨著世界潮流愈來愈重視教育，行政院主計處為加強與國際相同比較基礎，並進一步瞭解台灣地區教養及教育消費支出狀況，前(2008)年與教育部合作開辦「教育消費支出調查」，針對居住於台灣地區內學校、在學學生及社會人士，定期以郵寄或網路填報方式，調查個人之教養及教育消費支出，如保母費、學費、補習費、其他書籍費及 DVD 用品費等。蒐集之資料除用於國民所得相關估算工作運用外，亦期作為政府擬定教育政策之參考。