

行政院主計處

第1、2局(預算、會計)台北市忠孝東路1段1號

第3、4局(統計、普查)台北市廣州街2號

網址：www.dgbas.gov.tw

電話：(02) 33566500

電話：(02) 23803400

傳真：(02) 23803465

中華民國100年7月5日16時發布，並透過網際網路發送

主辦單位：第3局第3科

電話：(02)23803449

第3局新聞聯繫人：王婉貞小姐

電話：(02)23803454

100年6月份
物價變動概況

壹、物價變動概況

- 一、6月份消費者物價總指數(CPI)為**107.35**(95年=100)，較上月漲0.61% (經調整季節變動因素後漲0.08%)，較上年同月漲1.93%，1-6月平均，較上年同期漲1.45%。
- 二、6月份躉售物價總指數(WPI)為**112.48**(95年=100)，較上月跌0.09%(經調整季節變動因素後跌0.07%)，較上年同月漲3.94%，1-6月平均，較上年同期漲3.94%。

物價指數年增率

單位：%

指數時間	消費者物價指數				躉售物價指數						
	不含食物	不含蔬果水產及能源(核心CPI)	服務類		內銷品				出口		
					國產內銷	進口		新台幣計價	美元計價		
						新台幣計價	美元計價			新台幣計價	美元計價
94年	2.31	0.51	0.66	0.75	0.62	1.91	1.48	2.43	6.38	-2.46	1.36
95年	0.60	1.08	0.52	0.64	5.63	6.89	5.26	8.81	7.61	2.49	1.31
96年	1.80	1.39	1.35	0.94	6.47	7.59	6.39	8.95	7.95	3.56	2.59
97年	3.53	1.67	3.08	2.27	5.15	8.58	8.54	8.84	13.67	-2.14	2.12
98年	-0.87	-1.04	-0.14	-0.26	-8.74	-9.79	-10.00	-9.61	-13.89	-6.60	-10.95
99年	0.96	1.09	0.44	0.31	5.46	7.23	7.44	7.04	12.16	2.03	6.90
第3季	0.37	0.95	0.61	0.57	4.14	5.14	4.68	5.58	8.44	2.12	4.77
第4季	1.11	0.76	0.80	0.71	2.80	4.56	5.28	3.89	10.53	-0.66	5.69
100年											
第1季	1.28	0.93	0.86	0.61	3.90	6.45	6.08	6.80	16.34	-1.21	7.63
第2季	1.63	1.24	1.12	0.71	3.99	6.55	5.81	7.26	18.47	-1.20	9.18
3月	1.40	1.23	0.98	0.66	5.82	8.44	7.48	9.35	18.04	0.58	8.60
4月	1.31	1.11	0.96	0.66	4.64	6.86	5.88	7.78	17.21	0.10	8.90
5月	1.65	1.21	1.18	0.65	3.38	5.96	5.14	6.72	18.35	-1.81	8.95
6月	1.93	1.40	1.23	0.81	3.94	6.84	6.40	7.26	19.89	-1.89	9.70
1-6月	1.45	1.09	0.99	0.66	3.94	6.50	5.94	7.03	17.41	-1.21	8.41

說明：由於受查者延誤或更正報價，最近3個月資料均可能修正。

貳、物價變動詳情

一、消費者物價指數

(一) 6月CPI較上月漲0.61%：主因實施夏季用電費率，電價調漲，與蔬果、水產品、穀類及其製品價格上揚所致，惟成衣服飾折扣優惠抵銷部分漲幅；剔除蔬果水產及能源後之總指數(即核心物價)漲0.18%。

1. 七大類中漲跌幅較顯著者：

(1) 居住類漲1.31%：主因本月開始實施夏季用電費率，電費上漲13.45%，加以端午節部分家長饋贈褓姆、家庭傭人禮金所致。

(2) 食物類漲0.88%：主因端午節期間蔬果、水產品、穀類及其製品需求較殷所致。

(3) 雜項類漲0.81%：主因染、燙髮等理容服務費因上月母親節檔期促銷結束，回復原價所致。

(4) 教養娛樂類上漲0.57%：主因進入暑期旅遊旺季，國內外旅遊團費調漲所致。

(5) 衣著類跌2.28%：主因服飾折扣優惠，成衣類價格下跌3.56%。

2. 在424個項目群中，上漲者186項，權數合計52.4%，下跌者142項，權數合計20.7%，漲跌較顯著項目詳表8。

(二) 6月CPI較上年同月漲1.93%：七大類指數均呈上揚，主因水果、蛋類、水產品、食用油、肉類、穀類及其製品、油料費、國外旅遊團費等價格相較去年為高，惟蔬菜、通訊費及3C消費性電子產品價格下跌，抵銷部分漲幅；若扣除蔬菜水果，漲1.69%，若再剔除水產及能源後之總指數(即核心物價)，亦漲1.23%。

1. 七大類中漲幅較顯著者：

(1) 食物類漲3.34%：水果因塑化劑事件，需求銳增，漲21.30%，蛋類漲9.21%、水產品漲6.17%、穀類及其製品漲5.35%、食用油漲5.12%、肉類漲3.32%，加以家外食物(外食費)陸續反映成本亦漲1.61%，蔬菜則跌7.79%。

(2) 交通類漲2.63%：主因業者反映國際油價，油料費上漲10.77%，惟市內電話費、行動電話費及網路費率調降，抵銷部分漲幅。

(3) 教養娛樂類漲0.89%：主因國外旅遊團費受機票調漲影響，團費調高，與電腦、電視、數位照相機及攝影機等消費性電子產品降價促銷，交互影響所致。

(4) 居住類漲0.87%：主因房租、部分家庭用品(如寢具、傢俱)及住宅維修材料價格上漲，加以業者反映成本調漲燃氣價格所致。

2. 按商品性質別觀察，商品類上漲3.34%，其中屬一般家庭購買頻度較高之非耐久性消費品(如食物、能源、衛生紙、牙膏等民生用品)，漲幅達4.21%，半耐久性消費品(如成衣、寢具、毛巾等)上漲2.54%，耐久性消費品(如電腦、手機等)則下跌0.16%；服務類上漲0.81%。

3. 在424個項目群中，上漲者281項，權數合計77.7%，下跌者124項，

權數合計17.9%，漲跌較顯著項目詳表8。

(三) **1至6月CPI較上年同期漲1.45%**：其中商品類上漲2.46%，服務類上漲0.66%；若扣除蔬菜水果，漲幅1.39%，若再剔除水產及能源後之總指數(即核心物價)，亦漲0.99%。

二、所得層級別消費者物價指數

6月份低所得家庭CPI總指數為108.17(95年=100)，較上月上漲0.70%，較上年同月上漲1.90%；中所得家庭CPI總指數為107.54，較上月上漲0.59%，較上年同月上漲1.93%；高所得家庭CPI總指數為106.92，較上月上漲0.55%，較上年同月上漲1.89%，其他相關資料詳見表3。

三、躉售物價指數

(一) **6月WPI較上月跌0.09%**：主因石油及煤製品、化學材料及水產品等價格走跌所致，其中國產內銷品跌0.22%，進口品漲0.07%，出口品跌0.11%。

1. 國產內銷物價指數

6月指數較上月下跌0.22%，主因黑鮪、乙烯、丙烯、汽、柴油及燃料油等價格滑落，使水產品類、化學材料類與石油及煤製品類分別下跌9.41%、1.91%與1.54%，惟夏季用電費率開始實施，致電類上漲7.7%，抵銷部分跌幅。

2. 進口物價指數

(1) 6月指數以新台幣計價，較上月上漲0.07%。

(2) 若剔除匯率變動因素(新台幣對美元較上月貶值0.31%)，6月以美元計價之指數則較上月下跌0.24%，主因原油、石油腦、液化天然氣、鎳及錫等國際行情下跌，使礦產品及非金屬礦物製品類與基本金屬及其製品類分別跌0.73%與0.53%，惟美元對日圓較上月貶值，推升由日本進口之機械設備成本，使機械、光學及精密儀器類上漲0.95%，抵銷部分跌幅所致。

3. 出口物價指數

(1) 6月指數以新台幣計價，較上月下跌0.11%。

(2) 若剔除匯率變動因素，6月以美元計價之指數較上月下跌0.44%，主因鋼鐵螺釘、不鏽鋼板、燃料油、汽油、ABS及聚丙烯等報價下跌，使基本金屬及其製品類、雜項類與塑化製品類分別下跌1.35%、0.94%與0.88%所致。

(二) **6月WPI較上年同月漲3.94%**：主因化學材料、油品及基本金屬等價格續居相對高檔，惟電子零組件價格下滑，抵銷部分漲幅所致，其中國產內銷品漲6.40%，進口品漲7.26%，出口品跌1.89%。

1. 國產內銷物價指數

6月指數較上年同月上漲6.40%，主因乙烯、PTA、汽、柴油、燃

料油及棒鋼等價格相較去年仍屬偏高，使化學材料類、石油及煤製品類與基本金屬類分別上漲 19.51%、12.76%與 6.57%，惟 IC 製造及液晶顯示面板等報價持續疲軟，致電子零組件類下跌 8.40%，抵銷部分漲幅。

2. 進口物價指數

- (1) 6月指數以新台幣計價，較上年同月上漲7.26%。
- (2) 若剔除匯率變動因素(新台幣對美元較上年同月升值11.78%)，6月以美元計價之指數較上年同月上漲19.89%，主因原油、石油腦、鐵礦砂、甲苯、丁二烯、鋼胚、鋼鐵廢料、銅及鋁等國際行情仍處相對高檔，使礦產品及非金屬礦物製品類、塑化製品類與基本金屬及其製品類分別上漲41.37%、19.73%與19.55%所致。

3. 出口物價指數

- (1) 6月指數以新台幣計價，較上年同月下跌 1.89%。
- (2) 若剔除匯率變動因素，6月以美元計價之指數則較上年同月上漲 9.70%，主因油品、PTA、ABS、合成橡膠及合成纖維原絲等報價仍居相對高檔，使雜項類、塑化製品類與紡織品及其製品類分別上漲32.64%、20.37%與19.52%所致。

(三) 1至6月 WPI 較上年同期漲 3.94%：其中國產內銷品漲 5.94%，進口品漲 7.03%，出口品跌 1.21%。

參、主要國家物價變動概況

CPI 方面，100 年 1-5 月美國漲 2.6%(99 年漲 1.6%)，日本漲 0.1%(跌 0.7%)，香港漲 4.3%(漲 2.4%)，中國大陸漲 5.2%(漲 3.3%)，新加坡漲 4.9%(漲 2.8%)，100 年 1-6 月我國漲 1.45%(99 年漲 0.96%)，南韓漲 4.3%(漲 2.9%)。

肆、發布概況

- 一、本物價新聞稿透過網際網路系統同步發送。
- 二、100 年 7 月份物價指數變動概況訂於 100 年 8 月 5 日下午 4 時發布，並辦理資料說明會，不另發開會通知。

伍、附件

- | | |
|------------------------|-----------------------|
| 表 1、消費者物價指數變動分析表 | 表 2、消費者物價各大中小類指數變動比較表 |
| 表 3、所得層級別消費者物價指數變動分析表 | 表 4、躉售物價指數變動分析表 |
| 表 5、躉售物價國產內銷品指數變動分析表 | 表 6、進口物價指數變動分析表 |
| 表 7、出口物價指數變動分析表 | 表 8、消費者物價變動較顯著項目分析 |
| 表 9、主要國家 CPI 年增率 | 表 10、生活物價指數 |
| 表 11、CPI 變動對支出之影響—釋例說明 | 表 12、主要國際商品行情 |
| 表 13、國際金屬商品行情 | |