

## 行政院主計總處

綜合規劃處、公務預算處、基金預算處  
會計決算處、綜合統計處、國勢普查處、主計資訊處  
網址：www.dgbas.gov.tw

台北市忠孝東路1段1號 電話：(02) 33566500  
台北市廣州街2號 電話：(02) 23803400  
傳真：(02) 23803465

中華民國101年2月6日16時發布，並透過網際網路發送  
主辦單位：綜合統計處 電話：(02)23803449  
新聞聯繫人：王婉貞小姐 電話：(02)23803454

## 101年1月份 物價變動概況

### 壹、物價變動概況

- 一、1月份消費者物價總指數(CPI)為**108.36**(95年=100)，較上月上漲0.33%(經調整季節變動因素後漲0.17%)，較上年同月漲2.37%。
- 二、1月份躉售物價總指數(WPI)為**112.66**(95年=100)，較上月微漲0.01%(經調整季節變動因素後漲0.21%)，較上年同月漲4.28%。

物價指數年增率

單位：%

指數 時間	消費者物價指數				躉售物價指數							
	不含 食物	不含蔬 果水產 及能源 (核心CPI)	服務類		內 銷 品						出 口	
					國產 內銷	進 口		新台幣 計價	美元 計價	新台幣 計價	美元 計價	
						新台幣 計價	美元 計價					
94年	2.31	0.51	0.66	0.75	0.62	1.91	1.48	2.43	6.38	-2.46	1.36	
95年	0.60	1.08	0.52	0.64	5.63	6.89	5.26	8.81	7.61	2.49	1.31	
96年	1.80	1.39	1.35	0.94	6.47	7.59	6.39	8.95	7.95	3.56	2.59	
97年	3.53	1.67	3.08	2.27	5.15	8.58	8.54	8.84	13.67	-2.14	2.12	
98年	-0.87	-1.04	-0.14	-0.26	-8.74	-9.79	-10.00	-9.61	-13.89	-6.60	-10.95	
99年	0.96	1.09	0.44	0.31	5.46	7.23	7.44	7.04	12.16	2.03	6.90	
100年	1.42	1.10	1.12	0.65	4.32	6.39	5.04	7.64	15.39	0.09	7.36	
第1季	1.28	0.93	0.86	0.61	3.90	6.45	6.08	6.80	16.34	-1.21	7.63	
第2季	1.64	1.25	1.13	0.71	3.99	6.58	5.71	7.39	18.62	-1.24	9.13	
第3季	1.35	1.21	1.19	0.66	4.40	6.73	5.94	7.46	17.66	-0.31	9.17	
第4季	1.43	1.02	1.32	0.61	4.97	5.80	2.48	8.89	9.29	3.22	3.61	
10月	1.26	1.35	1.53	0.77	5.75	6.81	4.03	9.38	11.48	3.56	5.55	
11月	1.01	0.98	1.24	0.55	4.90	5.74	1.90	9.34	9.73	3.15	3.52	
12月	2.01	0.72	1.17	0.50	4.25	4.86	1.53	7.97	6.76	2.96	1.80	
101年												
1月	2.37	1.54	1.86	1.82	4.28	4.25	0.69	7.60	4.27	4.35	1.10	

說明：由於受查者延誤或更正報價，最近3個月資料均可能修正。

## 貳、物價變動詳情

### 一、消費者物價指數

(一) 1月CPI較上月漲0.33%：主因適逢農曆春節，褔姆及家庭佣人禮金、計程車資、理容費及旅遊團費價格調漲，加以年節相關食物需求增加，價格上揚，惟冬季服飾降價優惠及蔬菜供量漸增價跌，抵銷部分漲幅；剔除蔬果水產及能源後之總指數(即核心物價)，漲0.55%。

1. 七大類中漲跌幅較顯著者：

(1) 居住類漲1.90%：主因本月適逢農曆春節，節前饋贈褔姆、家庭佣人禮金所致。

(2) 教養娛樂類漲0.93%：主因寒假、春節期間，國內外旅遊團費調漲所致。

(3) 雜項類漲0.85%：主因春節理容服務費循例加價所致。

(4) 衣著類跌5.64%：主因成衣降價促銷，下跌7.95%所致。

(5) 食物類跌0.60%：主因蔬菜供量漸增價跌，惟部分年節相關需求增加，價格上揚，抵銷部分跌幅。

2. 在424個項目群中，上漲者149項，權數合計49.2%，下跌者190項，權數合計27.5%，漲跌較顯著項目詳表8。

(二) 1月CPI較上年同月漲2.37%：受天候影響，蔬菜價格偏高(漲幅42.03%，對總指數漲幅影響0.83個百分點)，加以本月適逢農曆春節(去年於2月)，國內外旅遊團費、旅館住宿費、機票及褔姆費等價格相對處較高水平，惟通訊費及3C消費性電子產品價格仍呈下跌，抵銷部分漲幅；若扣除蔬菜水果，漲1.82%，若再剔除水產及能源後之總指數(即核心物價)，亦漲1.86%。

1. 七大類中漲跌幅較顯著者：

(1) 食物類漲4.54%：其中蔬菜受天候影響，漲42.03%；蛋類由於供量減少，漲14.69%；乳類因畜牧成本上揚，漲7.31%；穀類及其製品受國際穀物行情影響，漲3.99%；水產品因年節需求增加，漲3.90%；家外食物(外食費)陸續反映成本亦漲2.14%；水果則跌7.34%。

(2) 衣著類漲3.00%：主因業者陸續反映國際棉價，成衣上漲2.17%。

(3) 居住類漲2.83%：本月適逢農曆春節，節前饋贈褔姆、家庭佣人禮金，致相對去年處較高水準，加以天然瓦斯價格調漲所致。

(4) 雜項類漲2.73%：主因100年3月起洋菸陸續調高售價，加以理容服務費逢年節加價，致相對去年處較高水平所致。

(5) 教養娛樂類漲0.65%：主因春節期間國內、外旅遊團費、旅館住宿費用提高；與3C電子產品持續降價促銷，交互影響所致。

(6) 交通類跌0.83%：主因通訊費陸續調降，惟運輸費因年節調漲，抵銷部分跌幅。

2. 按商品性質別觀察，商品類上漲3.04%，其中屬一般家庭購買頻度較

高之非耐久性消費品(如食物、能源、衛生紙、牙膏等民生用品)，漲3.84%；服務類漲1.82%。

3. 在424個項目群中，上漲者297項，權數合計68.5%，下跌者111項，權數合計25.6%，漲跌較顯著項目詳表8。

## 二、所得層級別消費者物價指數

1 月份低所得家庭 CPI 總指數為 108.67(95 年=100)，較上月下跌 0.30%，較上年同月上漲 2.08%；中所得家庭 CPI 總指數為 108.53，較上月上漲 0.18%，較上年同月上漲 2.33%；高所得家庭 CPI 總指數為 108.38，較上月上漲 0.72%，較上年同月上漲 2.74%，其他相關資料詳見表 3。

## 三、躉售物價指數

(一) **1 月 WPI 較上月漲 0.01%**：主因油品、化學材料及水產品等行情攀升，惟進口鐵礦砂報價下跌，抵銷部分漲幅，其中國產內銷品漲 0.34%，進口品跌 0.33%，出口品漲 0.06%。

### 1. 國產內銷物價指數

1 月指數較上月漲 0.34%，主因農曆春節需求增加，使水產品類上漲 2.97%，加上丁二烯、PTA、丙烯、冷軋不鏽鋼板及鋼筋等報價上揚，致化學材料類及基本金屬類分別上漲 2.92%及 0.40%；惟蔬菜供給量漸增，致農產品類下跌 2.79%，抵銷部分漲幅。

### 2. 進口物價指數

(1) 1 月指數以新台幣計價，較上月下跌 0.33%。

(2) 若剔除匯率變動因素(新台幣對美元較上月升值 0.73%)，1 月以美元計價之指數則較上月上漲 0.39%，主因美元對日圓較上月貶值，推升由日本進口之設備成本，使機械、光學及精密儀器類上漲 0.80%，加以銅、鋁、丁二烯及甲苯等國際行情上揚，使基本金屬及其製品類與塑化製品類分別上漲 0.77%與 0.57%所致。

### 3. 出口物價指數

(1) 1 月指數以新台幣計價，較上月漲 0.06%。

(2) 若剔除匯率變動因素，1 月以美元計價之指數較上月上漲 0.78%，主因活鰻魚、柴油、汽油、ABS 及 PTA 等價格上揚，使動、植物產品及調製食品類、雜項類與塑化製品類分別上漲 4.59%、2.92%與 1.10%所致。

(二) **1 月 WPI 較上年同月漲 4.28%**：主因油品、機械設備及水產品等價格續居相對高檔，惟基本金屬價格下滑，抵銷部分漲幅，其中國產內銷品漲 0.69%，進口品漲 7.60%，出口品漲 4.35%。

### 1. 國產內銷物價指數

1 月指數較上年同月上漲 0.69%，主因漁獲量減少及蔬菜受天候影響價格上揚，使水產品類及農產品類分別上漲 21.60%及 8.24%，加上燃料油、石油腦及航空燃油等價格相較去年仍屬偏高，使

石油及煤製品類上漲 2.45%；惟鋼筋、銅箔及冷熱軋不鏽鋼板等報價相較去年為低，致基本金屬類下跌 1.99%，抵銷部分漲幅。

## 2. 進口物價指數

- (1) 1月指數以新台幣計價，較上年同月上漲7.60%。
- (2) 若剔除匯率變動因素(新台幣對美元較上年同月貶值3.09%)，1月以美元計價之指數較上年同月上漲4.27%，主因原油、燃料油及液化天然氣等國際行情仍處相對高檔，使礦產品及非金屬礦物製品類上漲15.24%，加以美元對日圓較上年同月貶值，推升由日本進口之設備成本，使機械、光學及精密儀器類上漲4.44%；惟銅、鋁、鎳、鋅等國際行情處相對低檔，致基本金屬及其製品類下跌7.59%，抵銷部分漲幅。

## 3. 出口物價指數

- (1) 1月指數以新台幣計價，較上年同月上漲 4.35%。
- (2) 若剔除匯率變動因素，1月以美元計價之指數較上年同月上漲 1.10%，主因活鰻魚及冷凍鮪魚供量減少價格持續上揚與油品價格仍處相對高檔，使動、植物產品及調製食品類與雜項類分別上漲33.35%與16.65%；惟不鏽鋼板、鋼鐵螺釘、PTA及PE等報價相對去年為低，致基本金屬及其製品類與塑化製品類分別下跌5.73%與3.28%，抵銷部分漲幅。

## 參、主要國家物價變動概況

CPI 方面，100 年美國漲 3.2%，日本跌 0.3%，中國大陸漲 5.4%，新加坡漲 5.2%，香港漲 5.3%，101 年 1 月我國漲 2.37%(100 年漲 1.42%)，南韓漲 3.4%(漲 4.0%)。

## 肆、發布概況

- 一、本物價新聞稿透過網際網路系統同步發送。
- 二、101 年 2 月份物價指數變動概況訂於 **101 年 3 月 5 日下午 4 時**發布，並辦理資料說明會，不另發開會通知。

## 伍、附件

- |                        |                       |
|------------------------|-----------------------|
| 表 1、消費者物價指數變動分析表       | 表 2、消費者物價各大中小類指數變動比較表 |
| 表 3、所得層級別消費者物價指數變動分析表  | 表 4、躉售物價指數變動分析表       |
| 表 5、躉售物價國產內銷品指數變動分析表   | 表 6、進口物價指數變動分析表       |
| 表 7、出口物價指數變動分析表        | 表 8、消費者物價變動較顯著項目分析    |
| 表 9、主要國家 CPI 年增率       | 表 10、生活物價指數           |
| 表 11、CPI 變動對支出之影響—釋例說明 | 表 12、主要國際商品行情         |
| 表 13、國際金屬商品行情          |                       |