

## 行政院主計總處

綜合規劃處、公務預算處、基金預算處

台北市忠孝東路1段1號 電話：(02) 33566500

會計決算處、綜合統計處、國勢普查處、主計資訊處

台北市廣州街2號

電話：(02) 23803400

網址：www.dgbas.gov.tw

傳真：(02) 23803465

中華民國101年3月5日16時發布，並透過網際網路發送

主辦單位：綜合統計處物價統計科 電話：(02)23803449

新聞聯繫人：王婉貞小姐 電話：(02)23803454

101年2月份  
物價變動概況

## 壹、物價變動概況

- 一、2月份消費者物價總指數(CPI)為**106.92**(95年=100)，較上月下跌1.33%(經調整季節變動因素後漲0.12%)，較上年同月漲0.25%，1-2月平均，較上年同期漲1.31%。
- 二、2月份躉售物價總指數(WPI)為**112.66**(95年=100)，較上月下跌0.10%(經調整季節變動因素後跌0.71%)，較上年同月漲1.92%，1-2月平均，較上年同期漲3.14%。

物價指數年增率

單位：%

| 指數時間 | 消費者物價指數 |                  |       |       | 躉售物價指數 |       |        |       |        |       |        |
|------|---------|------------------|-------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
|      | 不含食物    | 不含蔬果水產及能源(核心CPI) | 服務類   |       | 內銷品    |       |        |       | 出口     |       |        |
|      |         |                  |       |       | 國產內銷   | 進口    |        | 新台幣計價 | 美元計價   |       |        |
|      |         |                  |       |       |        | 新台幣計價 | 美元計價   |       |        | 新台幣計價 | 美元計價   |
| 94年  | 2.31    | 0.51             | 0.66  | 0.75  | 0.62   | 1.91  | 1.48   | 2.43  | 6.38   | -2.46 | 1.36   |
| 95年  | 0.60    | 1.08             | 0.52  | 0.64  | 5.63   | 6.89  | 5.26   | 8.81  | 7.61   | 2.49  | 1.31   |
| 96年  | 1.80    | 1.39             | 1.35  | 0.94  | 6.47   | 7.59  | 6.39   | 8.95  | 7.95   | 3.56  | 2.59   |
| 97年  | 3.53    | 1.67             | 3.08  | 2.27  | 5.15   | 8.58  | 8.54   | 8.84  | 13.67  | -2.14 | 2.12   |
| 98年  | -0.87   | -1.04            | -0.14 | -0.26 | -8.74  | -9.79 | -10.00 | -9.61 | -13.89 | -6.60 | -10.95 |
| 99年  | 0.96    | 1.09             | 0.44  | 0.31  | 5.46   | 7.23  | 7.44   | 7.04  | 12.16  | 2.03  | 6.90   |
| 100年 | 1.42    | 1.10             | 1.13  | 0.65  | 4.32   | 6.39  | 5.04   | 7.65  | 15.40  | 0.09  | 7.36   |
| 第1季  | 1.28    | 0.93             | 0.86  | 0.61  | 3.90   | 6.45  | 6.08   | 6.80  | 16.34  | -1.21 | 7.63   |
| 第2季  | 1.64    | 1.25             | 1.13  | 0.71  | 3.99   | 6.58  | 5.71   | 7.39  | 18.62  | -1.24 | 9.13   |
| 第3季  | 1.35    | 1.21             | 1.19  | 0.66  | 4.40   | 6.73  | 5.94   | 7.46  | 17.66  | -0.31 | 9.17   |
| 第4季  | 1.44    | 1.02             | 1.32  | 0.62  | 4.98   | 5.81  | 2.48   | 8.91  | 9.32   | 3.22  | 3.62   |
| 11月  | 1.03    | 0.99             | 1.26  | 0.56  | 4.91   | 5.76  | 1.90   | 9.38  | 9.77   | 3.14  | 3.51   |
| 12月  | 2.02    | 0.73             | 1.18  | 0.51  | 4.28   | 4.89  | 1.53   | 8.01  | 6.80   | 2.98  | 1.82   |
| 101年 |         |                  |       |       |        |       |        |       |        |       |        |
| 1月   | 2.37    | 1.54             | 1.86  | 1.83  | 4.38   | 4.26  | 0.64   | 7.66  | 4.33   | 4.63  | 1.39   |
| 2月   | 0.25    | -0.46            | -0.05 | -1.02 | 1.92   | 2.12  | -0.25  | 4.30  | 3.52   | 1.50  | 0.75   |
| 1-2月 | 1.31    | 0.53             | 0.90  | 0.39  | 3.14   | 3.18  | 0.19   | 5.95  | 3.92   | 3.04  | 1.07   |

說明：由於受查者延誤或更正報價，最近3個月資料均可能修正。

## 貳、物價變動詳情

### 一、消費者物價指數

(一) 2月CPI較上月跌1.33%：主因農曆春節過後，相關食物類價格、保母、家庭傭人費用及旅遊團費回跌，加以冬季服飾折扣促銷，與蔬菜供量漸增，價格回落所致；剔除蔬果、水產及能源後之總指數(即核心物價)，跌0.87%。

1. 七大類中跌幅較顯著者：

- (1) 衣著類跌3.28%：主因冬季服飾折扣促銷，成衣下跌5.69%所致。
- (2) 食物類跌2.10%：主因冬季蔬菜量增價跌，加以年節過後，水果及水產品等價格回落所致。
- (3) 居住類跌1.74%：主因上月逢農曆春節，節前饋贈保母、家庭傭人禮金，節後回跌，惟燃氣上漲，抵銷部分跌幅。
- (4) 教養娛樂類跌0.91%：主因寒假、春節等旅遊旺季結束，國內、外旅遊團費調降所致。

2. 在424個項目群中，上漲者180項，權數合計52.2%，下跌者161項，權數合計27.2%，漲跌較顯著項目詳表8。

(二) 2月CPI較上年同月漲0.25%：主因蔬菜價格仍高(漲幅27.91%，對總指數漲幅影響0.51個百分點)，加以燃氣、蛋類、乳類、穀類及其製品等價格處相對高檔所致，惟上年同月適逢春節，比較基期偏高，且水果盛產價跌，以及通訊費、3C消費性電子產品價格續降，抵銷部分漲幅；若扣除蔬菜水果，漲0.12%，若再剔除水產及能源後之總指數(即核心物價)，則微跌0.05%。

1. 七大類中漲跌幅較顯著者：

- (1) 衣著類漲3.03%：主因金飾及珠寶價格續居高檔，加以成衣上漲1.46%所致。
- (2) 食物類漲2.13%：其中蔬菜受天候影響，漲27.91%；蛋類由於供量減少，漲13.83%；乳類因畜牧成本上揚，漲6.79%；穀類及其製品受國際穀物行情影響，漲3.92%；家外食物(外食費)陸續反映成本亦漲2.00%；水果則跌13.19%。
- (3) 雜項類漲1.84%：主因100年3月起洋菸陸續調高售價所致。
- (4) 教養娛樂類跌1.38%：主因去年2月逢農曆春節，國內、外旅遊團費比較基期較高，及3C消費性電子產品持續降價促銷所致。
- (5) 交通類跌1.08%：主因通訊費陸續調降，惟國際油價較去年同月仍屬偏高，致油料費上漲，抵銷部分跌幅。
- (6) 居住類跌0.87%：因去年2月逢農曆春節，保母費等家庭管理費用比較基期較高，惟燃氣反映成本上漲，抵銷部分跌幅。

2. 按商品性質別觀察，商品類上漲1.85%，其中屬一般家庭購買頻度較高之非耐久性消費品(如食物、能源、衛生紙、牙膏等民生用品)，漲2.13%；服務類則跌1.02%。

3. 在424個項目群中，上漲者274項，權數合計65.8%，下跌者132項，權數合計28.2%，漲跌較顯著項目詳表8。

(三) **1至2月CPI較上年同期漲1.31%**：其中商品類上漲2.45%，服務類上漲0.39%；若扣除蔬菜水果，漲幅0.97%，若再剔除水產及能源後之總指數(即核心物價)，亦漲0.90%。

## 二、所得層級別消費者物價指數

1至2月低所得家庭CPI總指數為108.24(95年=100)，較上年同期上漲1.61%；中所得家庭CPI總指數為107.87，較上年同期上漲1.40%；高所得家庭CPI總指數為107.47，較上年同期上漲1.32%，其他相關資料詳見表3。

## 三、躉售物價指數

(一) **2月WPI較上月跌0.10%**：主因新台幣對美元較上月升值1.69%，與化學材料、油品行情攀升，交互影響所致，其中國產內銷品漲0.33%，進口品漲0.10%，出口品跌0.74%。

### 1. 國產內銷物價指數

2月指數較上月上漲0.33%，主因丁二烯、丙烯、乙烯、汽、柴油、燃料油及冷軋不鏽鋼板等價格上揚，致化學材料類、石油及煤製品類與基本金屬類分別上漲2.90%、1.86%及0.73%；惟蔬菜供量漸增，價格下滑，致農產品類下跌8.44%，抵銷部分漲幅。

### 2. 進口物價指數

(1) 2月指數以新台幣計價，較上月上漲0.10%。

(2) 若剔除匯率變動因素，2月以美元計價之指數較上月上漲1.78%，主因原油、煤、石油腦、丁二烯、甲苯及己內醯胺等國際行情上揚，使礦產品及非金屬礦物製品類與塑化製品類分別上漲4.16%與1.88%所致。

### 3. 出口物價指數

(1) 2月指數以新台幣計價，較上月跌0.74%。

(2) 若剔除匯率變動因素，2月以美元計價之指數則較上月上漲0.95%，主因合成橡膠、ABS、汽油、柴油、銅線、不鏽鋼板及鋼鐵螺釘等價格上揚，使塑化製品類、雜項類與基本金屬及其製品類分別上漲2.62%、1.70%與0.58%所致。

(二) **2月WPI較上年同月漲1.92%**：主因油品、機械設備及水產品等價格續居相對高檔，惟基本金屬價格下滑，抵銷部分漲幅，其中國產內銷品跌0.25%，進口品漲4.30%，出口品漲1.50%。

### 1. 國產內銷物價指數

2月指數較上年同月下跌0.25%，主因聚酯加工絲、棉紗、人纖紡紗、鋼筋、銅箔、冷軋不鏽鋼板及PTA等價格相較去年為低，使紡織品類、基本金屬類及化學材料類分別下跌9.18%、3.42%及1.96%；惟柴油、燃料油及石油腦等報價相較去年為高，致石油及煤製

品類上漲 4.43%，抵銷部分跌幅。

## 2. 進口物價指數

- (1) 2月指數以新台幣計價，較上年同月上漲4.30%。
- (2) 若剔除匯率變動因素(新台幣對美元較上年同月貶值0.74%)，2月以美元計價之指數較上年同月上漲3.52%，主因煤、原油及液化天然氣等國際行情仍處相對高檔，使礦產品及非金屬礦物製品類上漲14.16%，加以美元對日圓較上年同月貶值，推升由日本進口之設備成本，使機械、光學及精密儀器類上漲4.11%，惟銅、鎳及鋼鐵廢料等國際行情處相對低檔，致基本金屬及其製品類下跌8.97%，抵銷部分漲幅。

## 3. 出口物價指數

- (1) 2月指數以新台幣計價，較上年同月上漲 1.50%。
  - (2) 若剔除匯率變動因素，2月以美元計價之指數較上年同月上漲 0.75%，主因活鰻魚及冷凍魚供量減少價格上漲與油品價格仍居相對高點，使動、植物產品及調製食品類與雜項類分別上漲 32.38%與13.21%，惟不鏽鋼板及鋼鐵螺釘等報價相對去年滑落，致基本金屬及其製品類下跌7.26%，抵銷部分漲幅。
- (三) 1至2月 WPI 較上年同期漲 3.14%：其中國產內銷品漲 0.19%，進口品漲 5.95%，出口品漲 3.04%。

## 參、主要國家物價變動概況

CPI 方面，101 年 1 月美國漲 2.9%(100 年漲 3.2%)，日本漲 0.1%(跌 0.3%)，中國大陸漲 4.5%(漲 5.4%)，新加坡漲 4.8%(漲 5.2%)，香港漲 6.1%(漲 5.3%)，101 年 1-2 月我國漲 1.31%(漲 1.42%)，南韓漲 3.2%(漲 4.0%)。

## 肆、發布概況

- 一、本物價新聞稿透過網際網路系統同步發送。
- 二、101 年 3 月份物價指數變動概況訂於 101 年 4 月 5 日下午 4 時發布，並辦理資料說明會，不另發開會通知。

## 伍、附件

- |                        |                       |
|------------------------|-----------------------|
| 表 1、消費者物價指數變動分析表       | 表 2、消費者物價各大中小類指數變動比較表 |
| 表 3、所得層級別消費者物價指數變動分析表  | 表 4、躉售物價指數變動分析表       |
| 表 5、躉售物價國產內銷品指數變動分析表   | 表 6、進口物價指數變動分析表       |
| 表 7、出口物價指數變動分析表        | 表 8、消費者物價變動較顯著項目分析    |
| 表 9、主要國家 CPI 年增率       | 表 10、生活物價指數           |
| 表 11、CPI 變動對支出之影響—釋例說明 | 表 12、主要國際商品行情         |
| 表 13、國際金屬商品行情          |                       |