

行政院主計總處

綜合規劃處、公務預算處、基金預算處

台北市忠孝東路1段1號 電話：(02) 33566500

會計決算處、綜合統計處、國勢普查處、主計資訊處

台北市廣州街2號

電話：(02) 23803400

網址：www.dgbas.gov.tw

傳真：(02) 23803465

中華民國102年2月5日上午8時30分發布，並透過網際網路發送

主辦單位：綜合統計處物價統計科 電話：(02)23803449

新聞聯繫人：王婉貞小姐 電話：(02)23803454

102年1月份

物價變動概況

壹、物價指數改以民國100年為基期

- 一、為因應經濟結構及消費型態變遷，本總處編製之消費者、躉售、進口、出口及營造工程物價指數依例每5年重新檢討權數結構及查價項目，以維持指數之代表性及敏感度。100年基期改編作業歷時約2年，改編結果已提報本總處國民所得統計評審委員會審議通過。
- 二、自本(102)年1月份(資料時間)起，採用新查價項目及權數結構計算指數，並以100年為基期(亦即100年平均指數為100)，主要改編結果請參閱本新聞稿附錄(詳細改編結果已於101年11月份物價變動概況新聞稿預告)。

貳、物價變動提要

- 一、1月份消費者物價總指數(CPI)為102.44(100年=100)，較上月跌0.15%，經調整季節變動因素後漲0.04%；較上年同月漲1.15%。
- 二、1月份躉售物價總指數(WPI)為96.5(100年=100)，較上月漲0.22%，經調整季節變動因素後漲0.11%；較上年同月跌3.81%。

物價指數年增率

單位：%

指數時間	消費者物價指數				躉售物價指數						
	不含食物	不含蔬果及能源 (核心CPI)	服務類		內銷品				出口		
					國產內銷	進口		新台幣計價	美元計價		
						新台幣計價	美元計價			新台幣計價	美元計價
96年	1.80	1.40	1.46	0.95	6.47	7.59	6.39	8.94	7.96	3.56	2.59
97年	3.52	1.67	3.26	2.28	5.14	8.58	8.54	8.84	13.67	-2.15	2.12
98年	-0.86	-1.04	-0.04	-0.27	-8.73	-9.80	-10.00	-9.60	-13.90	-6.59	-10.96
99年	0.96	1.09	0.58	0.31	5.46	7.23	7.44	7.04	12.17	2.02	6.90
100年	1.42	1.10	1.26	0.64	4.32	6.39	5.04	7.65	15.39	0.09	7.37
101年	1.93	1.07	1.00	0.75	-1.16	-0.95	-0.59	-1.28	-1.91	-1.62	-2.25
10月	2.33	1.59	1.09	0.93	-3.73	-2.89	-0.03	-5.40	-2.18	-5.47	-2.23
11月	1.59	1.32	1.01	0.92	-3.92	-3.15	0.40	-6.24	-2.73	-5.56	-2.01
12月	1.60	1.50	1.10	0.92	-3.95	-3.45	0.28	-6.70	-2.85	-5.04	-1.12
102年											
1月	1.15	0.67	0.33	-0.36	-3.81	-3.26	0.22	-6.33	-3.25	-4.99	-1.88

說明：由於受查者延誤或更正報價，最近3個月資料均可能修正。

參、物價變動詳情

一、消費者物價指數

(一) 1月CPI較上月跌0.15%：主因冬季服飾、部分美容及衛生用品降價促銷，蔬菜亦盛產價跌，惟寒假開始，機票、國外旅遊團費調漲，加以肉類、水產品受年節接近需求漸增影響，價格上揚，抵銷部分跌幅。

1. 七大類中漲跌幅較顯著者：

(1) 衣著類跌4.65%：主因冬季服飾折扣促銷，成衣下跌5.69%所致。

(2) 雜項類跌0.33%：主因部分美容及衛生用品促銷價跌所致。

(3) 食物類跌0.10%：主因蔬菜盛產價跌，惟肉類及水產品受年節需求增加，價格上揚，抵銷部分跌幅。

(4) 教養娛樂類漲0.34%：主因寒假期間國外旅遊團費調漲所致。

2. 在370個項目群中，上漲者130項，權數合計47.1%，下跌者174項，權數合計23.9%，漲跌較顯著項目詳表8。

(二) 1月CPI較上年同月漲1.15%：主因水果、油料費、燃氣及家庭用電等價格仍處高檔，加以外食費、肉類價格上揚所致，惟去年1月逢農曆春節，計程車資、保母費等比較基數較高，加以通訊費及3C消費性電子產品等持續降價促銷，抵銷部分漲幅；若扣除蔬菜水果，漲0.89%，若再剔除能源後之總指數(即核心物價)，漲0.33%。

1. 七大類中漲跌幅較顯著者：

(1) 衣著類漲3.91%：主因去年1月逢農曆春節，折扣促銷提前，比較基數低所致。

(2) 食物類漲2.37%：其中水果受天候及比較基期偏低影響，漲14.92%；外食費陸續反映成本亦漲2.36%；肉類因雞肉供給減少，漲1.81%；蔬菜則跌3.03%。

(3) 交通及通訊類漲2.32%：主因油料費漲11.01%，惟網路費及行動電話費等通訊費下跌1.29%，加以計程車資因去年1月逢春節加價，比較基數較高而下跌，抵銷部分漲幅。

(4) 居住類漲1.07%：主因燃氣價格續居高檔(天然瓦斯漲9.08%、桶裝瓦斯漲5.27%)，加以電價自去年6月10日起實施第一階段合理化方案所致。

(5) 雜項類跌4.07%：主因去年1月逢春節，節前饋贈保母禮金，比較基數較高，致個人服務費用下跌43.45%所致。

2. 按商品性質別觀察，商品類上漲2.94%，其中屬一般家庭購買頻度較高之非耐久性消費品(如食物、能源、衛生紙、牙膏等民生用品)，漲3.68%；服務類則跌0.36%。

3. 按購買頻度別觀察，每月至少購買1次者漲3.33%，每季(未及每月)至少購買1次者亦漲1.42%，1年以上購買1次者，則跌2.55%。

4. 在370個項目群中，上漲者228項，權數合計72.6%，下跌者129項，權數合計24.4%，漲跌較顯著項目詳表8。

二、1 月份所得層級別消費者物價指數(100 年=100)

- (一) 低所得家庭CPI總指數為102.71，較上月跌0.20%，較上年同月漲1.76%。
- (二) 中所得家庭CPI總指數為102.52，較上月跌0.13%，較上年同月漲1.25%。
- (三) 高所得家庭CPI總指數為102.31，較上月跌0.10%，較上年同月漲0.66%；其他相關資料詳見表3。

三、躉售物價指數

- (一) **1 月 WPI 較上月漲 0.22%**：主因原油、化學材料及進口鐵礦砂等行情攀升，惟機械設備因日圓貶值致進口成本下降，抵銷部分漲幅，其中國產內銷品漲 0.27%，進口品漲 0.11%，出口品漲 0.29%。

1. 國產內銷物價指數

1 月指數較上月上漲 0.27%，主因雞、毛豬、乙烯、PTA、丙烯、鋼筋及熱軋鋼捲等報價上揚，使禽畜產品類、化學材料類與基本金屬類分別上漲 2.38%、1.52%與 1.14%，惟農產品類下跌 5.53%，抵銷部分漲幅。

2. 進口物價指數

- (1) 1月指數以新台幣計價，較上月上漲0.11%。
- (2) 若剔除匯率變動因素(新台幣對美元較上月貶值 0.10%)，1 月以美元計價之指數較上月漲 0.01%，主因原油、鐵礦砂、鋼鐵廢料、銅及對二甲苯等國際行情上揚，使礦產品類、基本金屬及其製品類與化學或有關工業產品類分別上漲 1.44%、0.96%與 0.69%所致，惟日圓貶值，降低由日本進口之設備成本，使機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備類下跌 1.13%。

3. 出口物價指數

- (1) 1 月指數以新台幣計價，較上月上漲 0.29%。
- (2) 若剔除匯率變動因素，1月以美元計價之指數較上月上漲0.19%，主因油品、ABS、合成橡膠、對苯二甲酸與矽晶圓材料等價格走揚，使礦產品類、塑、橡膠及其製品類與化學或有關工業產品類分別上漲2.02%、1.00%與0.65%所致。

- (二) **1 月 WPI 較上年同月跌 3.81%**：主因新台幣對美元匯率升值，加以基本金屬、電子零組件、電腦、電子產品及光學製品等價格處相對低檔，惟第一階段電價合理化方案致電價上漲，抵銷部分跌幅，其中國產內銷品漲 0.22%，進口品跌 6.33%，出口品跌 4.99%。

1. 國產內銷物價指數

1 月指數較上年同月上漲 0.22%，主因實施第一階段電價合理化方案，加以汽、柴油及燃料油等價格相較去年為高，使電類與石油及煤製品類分別上漲 13.25%與 9.02%；惟鋼筋、鋼胚、丁二烯及丙烯等行情相較去年為低，致基本金屬類與化學材料類分別下跌 8.24%與 2.30%，抵銷部分漲幅。

2. 進口物價指數

- (1) 1月指數以新台幣計價，較上年同月下跌6.33%。
- (2) 若剔除匯率變動因素(新台幣對美元較上年同月升值3.26%)，1月以美元計價之指數較上年同月下跌3.25%，主因鋼胚、鋼鐵廢料、不銹鋼板、煤、原油、手機及電腦週邊設備等價格相較去年為低，加以日圓貶值，降低由日本進口之設備成本，使基本金屬及其製品類、礦產品類與機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備類分別下跌6.11%、3.48%與3.36%所致。

3. 出口物價指數

- (1) 1月指數以新台幣計價，較上年同月下跌4.99%。
- (2) 若剔除匯率變動因素，1月以美元計價之指數較上年同月下跌1.88%，主因冷凍魚、熱軋鋼板、積體電路、手機及其零件與光碟片等報價相對去年下滑，使動物產品類、基本金屬及其製品類與機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備類分別下跌22.65%、4.30%與1.81%，惟液晶裝置及其零件等報價相較去年為高，致光學、計量、醫療儀器、樂器及其零件類上漲2.09%，抵銷部分跌幅。

肆、主要國家物價變動概況

CPI 方面，101 年日本持平，美國漲 2.1%，中國大陸漲 2.6%，香港漲 4.1%，新加坡漲 4.6%，102 年 1 月我國漲 1.15%(101 年漲 1.93%)，南韓漲 1.5%(漲 2.2%)。

伍、發布概況

- 一、本物價新聞稿透過網際網路系統同步發送。
- 二、102 年 2 月份物價指數變動概況訂於 102 年 3 月 5 日上午 8 時 30 分發布，並於同日上午 8 時 45 分辦理資料說明會，不另發開會通知。

陸、附件

- | | |
|-----------------------|------------------------|
| 表 1、消費者物價指數變動分析表 | 表 2、消費者物價各大中小類指數變動比較表 |
| 表 3、所得層級別消費者物價指數變動分析表 | 表 4、躉售物價指數變動分析表 |
| 表 5、躉售物價國產內銷品指數變動分析表 | 表 6、進口物價指數變動分析表 |
| 表 7、出口物價指數變動分析表 | 表 8、消費者物價變動較顯著項目分析 |
| 表 9、主要國家 CPI 年增率 | 表 10、CPI 變動對支出之影響—釋例說明 |
| 表 11、主要國際商品行情 | 表 12、國際金屬商品行情 |
| 表 13、薪資與生產力統計指標摘要 | 附錄、100 年基期物價指數修訂說明 |