

行政院主計總處

綜合規劃處、公務預算處、基金預算處

台北市忠孝東路1段1號 電話：(02) 33566500

會計決算處、綜合統計處、國勢普查處、主計資訊處

台北市廣州街2號

電話：(02) 23803400

網址：www.dgbas.gov.tw

傳真：(02) 23803465

中華民國102年2月5日上午8時30分發布，並透過網際網路發送

主辦單位：綜合統計處物價統計科 電話：(02)23803449

新聞聯繫人：王婉貞小姐 電話：(02)23803454

102年1月份

物價變動概況

壹、物價指數改以民國100年為基期

- 一、為因應經濟結構及消費型態變遷，本總處編製之消費者、躉售、進口、出口及營造工程物價指數依例每5年重新檢討權數結構及查價項目，以維持指數之代表性及敏感度。100年基期改編作業歷時約2年，改編結果已提報本總處國民所得統計評審委員會審議通過。
- 二、自本(102)年1月份(資料時間)起，採用新查價項目及權數結構計算指數，並以100年為基期(亦即100年平均指數為100)，主要改編結果請參閱本新聞稿附錄(詳細改編結果已於101年11月份物價變動概況新聞稿預告)。

貳、物價變動提要

- 一、1月份消費者物價總指數(CPI)為102.44(100年=100)，較上月跌0.15%，經調整季節變動因素後漲0.04%；較上年同月漲1.15%。
- 二、1月份躉售物價總指數(WPI)為96.5(100年=100)，較上月漲0.22%，經調整季節變動因素後漲0.11%；較上年同月跌3.81%。

物價指數年增率

單位：%

指數 時間	消費者物價指數				躉售物價指數						
	不含 食物	不含蔬 果及 能源 (核心CPI)	服務類		內 銷 品				出 口		
					國產 內銷	進 口		新台 幣計 價	美 元計 價	新台 幣計 價	美 元計 價
						新台 幣計 價	美 元計 價				
96年	1.80	1.40	1.46	0.95	6.47	7.59	6.39	8.94	7.96	3.56	2.59
97年	3.52	1.67	3.26	2.28	5.14	8.58	8.54	8.84	13.67	-2.15	2.12
98年	-0.86	-1.04	-0.04	-0.27	-8.73	-9.80	-10.00	-9.60	-13.90	-6.59	-10.96
99年	0.96	1.09	0.58	0.31	5.46	7.23	7.44	7.04	12.17	2.02	6.90
100年	1.42	1.10	1.26	0.64	4.32	6.39	5.04	7.65	15.39	0.09	7.37
101年	1.93	1.07	1.00	0.75	-1.16	-0.95	-0.59	-1.28	-1.91	-1.62	-2.25
10月	2.33	1.59	1.09	0.93	-3.73	-2.89	-0.03	-5.40	-2.18	-5.47	-2.23
11月	1.59	1.32	1.01	0.92	-3.92	-3.15	0.40	-6.24	-2.73	-5.56	-2.01
12月	1.60	1.50	1.10	0.92	-3.95	-3.45	0.28	-6.70	-2.85	-5.04	-1.12
102年											
1月	1.15	0.67	0.33	-0.36	-3.81	-3.26	0.22	-6.33	-3.25	-4.99	-1.88

說明：由於受查者延誤或更正報價，最近3個月資料均可能修正。

參、物價變動詳情

一、消費者物價指數

(一) **1月CPI較上月跌0.15%**：主因冬季服飾、部分美容及衛生用品降價促銷，蔬菜亦盛產價跌，惟寒假開始，機票、國外旅遊團費調漲，加以肉類、水產品受年節接近需求漸增影響，價格上揚，抵銷部分跌幅。

1. 七大類中漲跌幅較顯著者：

(1) 衣著類跌4.65%：主因冬季服飾折扣促銷，成衣下跌5.69%所致。

(2) 雜項類跌0.33%：主因部分美容及衛生用品促銷價跌所致。

(3) 食物類跌0.10%：主因蔬菜盛產價跌，惟肉類及水產品受年節需求增加，價格上揚，抵銷部分跌幅。

(4) 教養娛樂類漲0.34%：主因寒假期間國外旅遊團費調漲所致。

2. 在370個項目群中，上漲者130項，權數合計47.1%，下跌者174項，權數合計23.9%，漲跌較顯著項目詳表8。

(二) **1月CPI較上年同月漲1.15%**：主因水果、油料費、燃氣及家庭用電等價格仍處高檔，加以外食費、肉類價格上揚所致，惟去年1月逢農曆春節，計程車資、保母費等比較基數較高，加以通訊費及3C消費性電子產品等持續降價促銷，抵銷部分漲幅；若扣除蔬菜水果，漲0.89%，若再剔除能源後之總指數(即核心物價)，漲0.33%。

1. 七大類中漲跌幅較顯著者：

(1) 衣著類漲3.91%：主因去年1月逢農曆春節，折扣促銷提前，比較基數低所致。

(2) 食物類漲2.37%：其中水果受天候及比較基期偏低影響，漲14.92%；外食費陸續反映成本亦漲2.36%；肉類因雞肉供給減少，漲1.81%；蔬菜則跌3.03%。

(3) 交通及通訊類漲2.32%：主因油料費漲11.01%，惟網路費及行動電話費等通訊費下跌1.29%，加以計程車資因去年1月逢春節加價，比較基數較高而下跌，抵銷部分漲幅。

(4) 居住類漲1.07%：主因燃氣價格續居高檔(天然瓦斯漲9.08%、桶裝瓦斯漲5.27%)，加以電價自去年6月10日起實施第一階段合理化方案所致。

(5) 雜項類跌4.07%：主因去年1月逢春節，節前饋贈保母禮金，比較基數較高，致個人服務費用下跌43.45%所致。

2. 按商品性質別觀察，商品類上漲2.94%，其中屬一般家庭購買頻度較高之非耐久性消費品(如食物、能源、衛生紙、牙膏等民生用品)，漲3.68%；服務類則跌0.36%。

3. 按購買頻度別觀察，每月至少購買1次者漲3.33%，每季(未及每月)至少購買1次者亦漲1.42%，1年以上購買1次者，則跌2.55%。

4. 在370個項目群中，上漲者228項，權數合計72.6%，下跌者129項，權數合計24.4%，漲跌較顯著項目詳表8。

二、1 月份所得層級別消費者物價指數(100 年=100)

- (一) 低所得家庭CPI總指數為102.71，較上月跌0.20%，較上年同月漲1.76%。
- (二) 中所得家庭CPI總指數為102.52，較上月跌0.13%，較上年同月漲1.25%。
- (三) 高所得家庭CPI總指數為102.31，較上月跌0.10%，較上年同月漲0.66%；其他相關資料詳見表3。

三、躉售物價指數

- (一) **1 月 WPI 較上月漲 0.22%**：主因原油、化學材料及進口鐵礦砂等行情攀升，惟機械設備因日圓貶值致進口成本下降，抵銷部分漲幅，其中國產內銷品漲 0.27%，進口品漲 0.11%，出口品漲 0.29%。

1. 國產內銷物價指數

1 月指數較上月上漲 0.27%，主因雞、毛豬、乙烯、PTA、丙烯、鋼筋及熱軋鋼捲等報價上揚，使禽畜產品類、化學材料類與基本金屬類分別上漲 2.38%、1.52%與 1.14%，惟農產品類下跌 5.53%，抵銷部分漲幅。

2. 進口物價指數

- (1) 1月指數以新台幣計價，較上月上漲0.11%。
- (2) 若剔除匯率變動因素(新台幣對美元較上月貶值 0.10%)，1 月以美元計價之指數較上月漲 0.01%，主因原油、鐵礦砂、鋼鐵廢料、銅及對二甲苯等國際行情上揚，使礦產品類、基本金屬及其製品類與化學或有關工業產品類分別上漲 1.44%、0.96%與 0.69%所致，惟日圓貶值，降低由日本進口之設備成本，使機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備類下跌 1.13%。

3. 出口物價指數

- (1) 1 月指數以新台幣計價，較上月上漲 0.29%。
- (2) 若剔除匯率變動因素，1月以美元計價之指數較上月上漲0.19%，主因油品、ABS、合成橡膠、對苯二甲酸與矽晶圓材料等價格走揚，使礦產品類、塑、橡膠及其製品類與化學或有關工業產品類分別上漲2.02%、1.00%與0.65%所致。

- (二) **1 月 WPI 較上年同月跌 3.81%**：主因新台幣對美元匯率升值，加以基本金屬、電子零組件、電腦、電子產品及光學製品等價格處相對低檔，惟第一階段電價合理化方案致電價上漲，抵銷部分跌幅，其中國產內銷品漲 0.22%，進口品跌 6.33%，出口品跌 4.99%。

1. 國產內銷物價指數

1 月指數較上年同月上漲 0.22%，主因實施第一階段電價合理化方案，加以汽、柴油及燃料油等價格相較去年為高，使電類與石油及煤製品類分別上漲 13.25%與 9.02%；惟鋼筋、鋼胚、丁二烯及丙烯等行情相較去年為低，致基本金屬類與化學材料類分別下跌 8.24%與 2.30%，抵銷部分漲幅。

2. 進口物價指數

- (1) 1月指數以新台幣計價，較上年同月下跌6.33%。
- (2) 若剔除匯率變動因素(新台幣對美元較上年同月升值3.26%)，1月以美元計價之指數較上年同月下跌3.25%，主因鋼胚、鋼鐵廢料、不銹鋼板、煤、原油、手機及電腦週邊設備等價格相較去年為低，加以日圓貶值，降低由日本進口之設備成本，使基本金屬及其製品類、礦產品類與機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備類分別下跌6.11%、3.48%與3.36%所致。

3. 出口物價指數

- (1) 1月指數以新台幣計價，較上年同月下跌4.99%。
- (2) 若剔除匯率變動因素，1月以美元計價之指數較上年同月下跌1.88%，主因冷凍魚、熱軋鋼板、積體電路、手機及其零件與光碟片等報價相對去年下滑，使動物產品類、基本金屬及其製品類與機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備類分別下跌22.65%、4.30%與1.81%，惟液晶裝置及其零件等報價相較去年為高，致光學、計量、醫療儀器、樂器及其零件類上漲2.09%，抵銷部分跌幅。

肆、主要國家物價變動概況

CPI 方面，101 年日本持平，美國漲 2.1%，中國大陸漲 2.6%，香港漲 4.1%，新加坡漲 4.6%，102 年 1 月我國漲 1.15%(101 年漲 1.93%)，南韓漲 1.5%(漲 2.2%)。

伍、發布概況

- 一、本物價新聞稿透過網際網路系統同步發送。
- 二、102 年 2 月份物價指數變動概況訂於 **102 年 3 月 5 日上午 8 時 30 分** 發布，並於同日上午 8 時 45 分辦理資料說明會，不另發開會通知。

陸、附件

- | | |
|-----------------------|------------------------|
| 表 1、消費者物價指數變動分析表 | 表 2、消費者物價各大中小類指數變動比較表 |
| 表 3、所得層級別消費者物價指數變動分析表 | 表 4、躉售物價指數變動分析表 |
| 表 5、躉售物價國產內銷品指數變動分析表 | 表 6、進口物價指數變動分析表 |
| 表 7、出口物價指數變動分析表 | 表 8、消費者物價變動較顯著項目分析 |
| 表 9、主要國家 CPI 年增率 | 表 10、CPI 變動對支出之影響—釋例說明 |
| 表 11、主要國際商品行情 | 表 12、國際金屬商品行情 |
| 表 13、薪資與生產力統計指標摘要 | 附錄、100 年基期物價指數修訂說明 |

表1 消費者物價指數變動分析表

民國102年1月

基期：民國100年=100

類 別	權數 (%)	本 月 指 數	本月指數與各期比較						
			與上月比較 (%)	對總指數影響 (百分點)	與上年同月比較 (%)	對總指數影響 (百分點)①	與上年6月比較(%)	對總指數影響 (百分點)①	
總指數	1,000.00	102.44	-0.15	-0.15	1.15	1.15	0.29	0.29	
基 本 分 類	一.食物類	251.94	105.29	-0.10	-0.03	2.37	0.61	0.76	0.20
	肉類	19.96	102.12	1.83	0.04	1.81	0.04	5.73	0.11
	蛋類	1.94	110.65	2.24	0.00	-3.51	-0.01	7.21	0.01
	水產品	15.57	104.27	1.96	0.03	-1.62	-0.03	-0.90	-0.01
	蔬菜	19.69	122.16	-2.66	-0.06	-3.03	-0.07	-0.56	-0.01
	水果	22.58	109.30	0.00	0.00	14.92	0.32	-0.85	-0.02
	二.衣著類	37.68	102.76	-4.65	-0.18	3.91	0.14	-0.94	-0.04
	成衣	29.43	103.04	-5.69	-0.18	4.52	0.13	-1.09	-0.03
	三.居住類	271.35	101.31	0.00	0.00	1.07	0.29	-0.45	-0.12
	房租	182.23	101.03	0.06	0.01	0.80	0.14	0.45	0.08
	水電燃氣	36.99	102.88	0.00	0.00	4.38	0.16	-4.99	-0.20
	四.交通及通訊類	153.36	101.44	0.30	0.04	2.32	0.35	2.17	0.32
	油料費	35.24	108.43	0.22	0.01	11.01	0.38	5.23	0.19
	通訊費	34.91	94.87	0.07	0.00	-1.29	-0.04	3.39	0.11
	五.醫藥保健類	49.24	101.57	-0.32	-0.02	1.21	0.06	0.83	0.04
	醫療費用	33.59	101.59	0.01	0.00	1.25	0.04	1.10	0.04
	六.教養娛樂類	168.44	100.44	0.34	0.06	-0.06	-0.01	-0.50	-0.08
	教養費用	97.20	99.92	-0.03	0.00	0.03	0.00	0.24	0.02
	娛樂費用	71.24	101.17	0.87	0.06	-0.21	-0.01	-1.51	-0.11
	七.雜項類	67.99	102.24	-0.33	-0.02	-4.07	-0.29	-0.41	-0.03
	香菸及檳榔	11.54	107.06	1.26	0.02	5.91	0.07	1.36	0.02
美容及衛生用品	19.26	102.01	-0.90	-0.02	2.15	0.04	1.01	0.02	
個人服務	6.73	93.87	-0.01	0.00	-43.45	-0.49	-8.89	-0.06	
商 品 性 質 別 分 類	一.商品類	425.11	104.13	-0.53	-0.23	2.94	1.24	0.27	0.12
	非耐久性消費品	280.71	105.55	-0.16	-0.05	3.68	1.05	0.51	0.15
	半耐久性消費品	62.74	101.74	-3.03	-0.19	2.66	0.16	-0.54	-0.03
	耐久性消費品	81.65	99.33	0.11	0.01	-0.56	-0.04	-0.16	-0.01
	二.服務類	574.89	101.02	0.15	0.08	-0.36	-0.21	0.27	0.15
	外食費	98.99	103.43	0.06	0.01	2.36	0.23	0.87	0.09
	居住服務	199.51	100.90	0.07	0.01	0.30	0.06	0.40	0.08
	交通及通訊服務	83.75	98.12	0.19	0.02	-1.24	-0.10	1.15	0.09
	醫藥保健服務	33.59	101.59	0.01	0.00	1.25	0.04	1.10	0.04
	教養娛樂服務	128.35	101.34	0.55	0.07	0.23	0.03	-0.39	-0.05
購 買 頻 度	每月至少購買1次	253.12	104.70	0.15	0.04	3.33	0.84	1.76	0.45
	每季(未及每月)至少購買1次	153.30	102.91	-0.97	-0.15	1.42	0.22	-1.98	-0.31
	每半年(未及每季)至少購買1次	105.13	103.33	-0.55	-0.06	3.28	0.34	1.85	0.19
	每年(未及每半年)至少購買1次	118.47	101.27	-0.78	-0.09	0.53	0.06	0.38	0.04
	1年以上購買1次	208.20	100.35	0.51	0.10	-2.55	-0.54	-0.73	-0.15
特 殊 類	總指數(不含蔬菜水果)	957.74	101.78	-0.09	-0.08	0.89	0.85	0.34	0.32
	總指數(不含蔬果及能源)	890.26	101.44	-0.11	-0.10	0.33	0.29	0.38	0.33
	總指數(不含設算租金)	838.21	102.71	-0.18	-0.16	1.21	1.02	0.26	0.22
所 得 層 級 別	最低20%所得家庭CPI總指數	1000.00	102.71	-0.20	-0.20	1.76	1.76	0.30	0.30
	中間60%所得家庭CPI總指數	1000.00	102.52	-0.13	-0.13	1.25	1.25	0.37	0.37
	最高20%所得家庭CPI總指數	1000.00	102.31	-0.10	-0.10	0.66	0.66	0.30	0.30

說明：由於受查者延誤或更正報價，本表所載資料於公布後3個月內均可能修正。

附註：①本年適逢基期更替(上年指數以95年基期權數加權計算，本年指數以100年基期權數加權)，由於權數結構改變，致與上年同月比較之各類指數對總指數影響，其加總容或不等於總指數之增幅。

表2 消費者物價各大中小類指數變動比較表

基期：民國100年=100

民國101年8月至102年1月

各月漲跌率(%) = $\frac{\text{本月指數}}{\text{上月指數}} \times 100 - 100$

類 別	本年1月 指數	最近六個月各月漲跌率(%)						本年1月 指數與上 年同期比 較(%)	類 別	本年1月 指數	最近六個月各月漲跌率(%)						本年1月 指數與上 年同期比 較(%)
		8月	9月	10月	11月	12月	1月				8月	9月	10月	11月	12月	1月	
總指數	102.44	0.98	-0.33	-0.07	-0.76	0.24	-0.15	1.15	3.家庭用品	101.62	-0.28	0.01	0.80	-0.37	0.15	-0.37	1.62
一.食物類	105.29	3.05	-1.05	-1.45	-1.73	1.12	-0.10	2.37	(1)紡織品	100.77	-0.58	1.18	-0.64	-0.50	1.86	-1.39	1.11
1.穀類及其製品	102.91	-0.24	0.06	0.03	0.12	0.29	-0.18	2.30	(2)家具	104.48	-0.05	0.47	0.31	0.40	0.20	0.11	2.53
(1)米類及其製品	104.37	-1.35	1.26	0.04	1.41	-0.92	-0.11	4.67	(3)家庭耐久設備	99.69	-0.60	0.45	-0.12	-0.40	-0.77	-0.02	0.12
(2)其他穀類及其製品	102.41	0.14	-0.35	0.03	-0.33	0.72	-0.21	1.50	(4)餐具及其他家用品	101.99	0.10	-1.39	3.00	-0.97	0.67	-0.94	2.94
2.肉類	102.12	-0.19	0.36	0.29	1.01	1.31	1.83	1.81	4.家庭管理費用	98.38	0.05	1.06	-1.09	0.00	0.00	0.08	-9.45
(1)生鮮家畜	98.26	-0.22	0.19	-0.31	0.45	-0.08	0.57	-3.13	5.水電燃氣	102.88	1.11	0.75	-7.33	0.00	-0.04	0.00	4.38
(2)生鮮家禽	108.51	-0.15	0.62	1.25	1.88	3.47	3.94 ▲	10.20	(1)燃氣	111.00	3.89	2.56	0.00	0.00	-0.14	0.00	7.35
3.肉類製品	104.64	-2.92	0.38	2.42	1.35	0.61	-1.34	4.38	(2)水費	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4.蛋類	110.65	9.73	-3.61	1.36	-3.21	4.18	2.24	-3.51	(3)電費	99.29	0.00	0.00	-12.48	0.00	0.00	0.00	3.74
5.水產品	104.27	0.60	-1.05	-1.14	-0.60	-0.14	1.96	-1.62	(4)公共附加費	99.45	0.00	0.00	-0.55	0.00	0.00	0.00	-0.55
6.加工水產品	102.44	-1.67	0.25	1.30	-0.79	1.42	-0.78	2.50	四.交通及通訊類	101.44	1.66	0.42	0.00	-0.59	0.03	0.30	2.32
7.蔬菜	122.16	28.56	-17.02	-10.75	-16.64	18.26	-2.66	-3.03	1.交通設備	100.51	0.30	0.23	0.01	-0.24	-0.17	0.75	0.05
(1)根菜	131.97	17.97	3.68	-4.91	-12.64	4.06	-1.21	-6.16	(1)交通工具	101.06	0.30	0.25	-0.03	-0.19	-0.14	1.00	0.42
(2)莖菜	120.99	14.54	-6.25	0.99	-0.48	3.81	-7.77 X	6.84	(2)通訊設備	91.47	0.50	-0.25	0.94	-1.32	-0.96	-1.35	-4.96
(3)葉菜	135.36	30.92	-15.84	-20.07	-19.78	33.49	1.89	3.70	2.油料費	108.43	5.75	1.63	-1.47	-2.20	0.32	0.22	11.01
(4)果菜及其他	106.20	31.52	-23.28	-8.50	-20.58	12.15	-6.77 X	-15.49	3.交通服務及維修零件	98.31	-0.04	-0.16	0.81	0.17	-0.06	0.18	-1.12
8.加工蔬菜	104.62	-0.43	1.39	0.62	0.54	0.00	-0.16	2.54	(1)運輸費	100.21	-0.22	-0.59	-0.29	-0.22	0.29	0.53	-2.09
9.水果	109.30	2.06	10.06	-3.91	-2.94	-5.31	0.00	14.92	(2)通訊費	94.87	0.00	0.00	2.64	0.66	0.00	0.07	-1.29
10.加工水果	101.31	1.29	-2.77	0.75	4.10	-0.57	0.10	-0.47	(3)交通工具零件及維修費	100.83	0.06	0.01	0.04	0.07	-0.57	0.09	0.14
11.乳類	104.59	0.57	-0.11	-0.29	0.48	0.10	-0.45	0.09	(4)其他交通服務費	99.07	0.06	-0.01	0.01	-0.01	0.01	-0.04	-0.86
12.食用油	100.90	-3.17	4.68	0.23	-1.24	-0.74	-0.82	0.76	五.醫藥保健類	101.57	-0.01	0.11	0.30	0.15	0.37	-0.32	1.21
13.調味品	100.25	-0.53	0.91	0.94	-0.34	0.20	-1.08	0.05	1.醫療費用	101.59	0.03	0.18	0.32	0.11	0.01	0.01	1.25
14.酒	100.44	0.05	-0.38	0.93	-0.39	-0.10	0.17	1.11	2.藥品及保健食品	101.82	-0.10	-0.01	0.28	0.36	1.33	-1.24	1.59
15.非酒精性飲料及材料	101.25	-0.04	0.25	0.85	-0.29	0.12	-1.26	1.36	3.醫療保健器材	99.77	0.09	-0.08	0.21	-0.34	0.11	-0.53	-1.17
16.調理食品	105.07	0.07	0.55	0.11	0.55	0.10	0.66	4.09	六.教養娛樂類	100.44	-0.31	-0.86	0.11	-0.80	-0.11	0.34	-0.06
17.外食費	103.43	0.07	0.09	0.06	0.31	0.06	0.06	2.36	1.教養費用	99.92	0.06	0.09	-0.03	0.02	0.12	-0.03	0.03
18.其他食品	103.47	-1.93	1.37	0.96	0.43	0.20	-1.68	3.83	(1)書報期刊	99.90	0.11	0.53	-0.26	-0.30	0.44	-0.19	0.52
二.衣著類	102.76	-3.24	-1.47	20.11	-2.59	-2.92	-4.65 X	3.91	(2)學雜費	100.37	0.00	0.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.06
1.成衣	103.04	-4.17	-2.03	27.22	-4.10	-3.68	-5.69 X	4.52	(3)補習及學習費	100.77	0.27	0.09	0.00	0.09	-0.02	-0.07	0.42
(1)男人衣著	102.16	-2.48	-2.24	11.87	-2.65	-0.77	-3.20 X	2.30	(4)教養設備及用具	93.22	-0.39	-0.62	0.02	0.55	1.11	0.04	-2.79
(2)女人衣著	102.13	-5.10	-2.35	34.47	-4.84	-5.03	-7.21 X	5.91	2.娛樂費用	101.17	-0.81	-2.16	0.30	-1.96	-0.44	0.87	-0.21
(3)兒童衣著及學生制服	107.66	-3.31	-0.52	24.80	-3.23	-2.58	-3.82 X	2.51	(1)娛樂設備	96.00	-0.20	-0.66	-0.44	0.33	-0.14	-0.69	-1.82
2.鞋類	102.85	-0.37	-0.18	-0.88	3.96	-0.45	-0.87	3.36	(2)娛樂服務	102.49	-0.95	-2.48	0.46	-2.45	-0.50	1.31	0.25
3.衣著服務及配件	100.68	-0.14	1.29	-0.86	0.96	0.32	-0.33	-0.07	七.雜項類	102.24	-0.17	0.69	-1.02	0.67	0.47	-0.33	-4.07
三.居住類	101.31	0.21	0.23	-1.05	-0.02	0.01	0.00	1.07	1.香菸及檳榔	107.06	-0.81	-0.19	0.87	0.71	0.48	1.26	5.91
1.房租	101.03	0.06	0.12	0.07	0.02	0.01	0.06	0.80	2.美容及衛生用品	102.01	-0.09	-0.88	-0.08	0.32	1.74	-0.90	2.15
2.住宅維修費	101.60	0.38	0.12	0.13	0.05	0.01	-0.14	1.22	3.個人隨身用品	101.97	0.46	3.01	-0.81	-0.14	-0.93	-0.79	-0.71
(1)維修材料	102.50	0.10	0.24	0.27	0.09	0.05	-0.30	1.89	4.個人服務	93.87	0.05	10.52	-9.38	0.11	0.02	-0.01	-43.45
(2)維修服務	100.74	0.63	0.00	0.00	0.00	-0.02	0.00	0.56	5.理容服務費	100.94	0.00	-0.84	-1.82	2.25	0.01	-0.84	-0.22
									6.其他	102.26	0.17	0.30	-0.13	0.03	-0.08	-0.24	0.24

註：由於受查者延誤或更正報價，本表所載資料於公布後3個月內均可能修正。

註：▲為本月份漲幅較大者，×為跌幅較大者。

表3 所得層級別消費者物價指數變動分析表

基期:民國100年=100

民國102年1月

七大基本分類		權數 (%)	本 月 指 數	本月指數與各期比較				
				與上月比較 (%)	對總指數影響 (百分點)	與上年同月比較(%)	對總指數影響 (百分點)①	占總指數比例(%)
全體家庭	總指數	1,000.00	102.44	-0.15	-0.15	1.15	1.15	100.0
	食物類	251.94	105.29	-0.10	-0.03	2.37	0.61	53.0
	衣著類	37.68	102.76	-4.65	-0.18	3.91	0.14	12.2
	居住類	271.35	101.31	0.00	0.00	1.07	0.29	25.2
	交通及通訊類	153.36	101.44	0.30	0.04	2.32	0.35	30.4
	醫藥保健類	49.24	101.57	-0.32	-0.02	1.21	0.06	5.2
	教養娛樂類	168.44	100.44	0.34	0.06	-0.06	-0.01	-0.9
	雜項類	67.99	102.24	-0.33	-0.02	-4.07	-0.29	-25.2
可支配所得最低20%家庭	總指數	1,000.00	102.71	-0.20	-0.20	1.76	1.76	100.0
	食物類	299.61	105.32	-0.18	-0.06	2.42	0.74	42.0
	衣著類	27.88	102.09	-4.37	-0.13	0.81	0.02	1.1
	居住類	373.11	101.46	0.02	0.01	1.52	0.56	31.8
	交通及通訊類	104.21	100.79	0.11	0.01	1.76	0.18	10.2
	醫藥保健類	52.53	101.42	-0.24	-0.01	1.13	0.06	3.4
	教養娛樂類	88.08	100.00	-0.12	-0.01	-0.27	-0.02	-1.1
	雜項類	54.59	103.84	-0.16	-0.01	3.03	0.16	9.1
可支配所得中間60%家庭	總指數	1,000.00	102.52	-0.13	-0.13	1.25	1.25	100.0
	食物類	261.06	105.33	-0.10	-0.03	2.20	0.59	47.2
	衣著類	35.07	102.55	-4.46	-0.16	2.45	0.08	6.4
	居住類	268.03	101.34	0.00	0.00	1.13	0.30	24.0
	交通及通訊類	150.77	101.47	0.30	0.04	2.43	0.36	28.8
	醫藥保健類	47.81	101.45	-0.31	-0.01	1.13	0.05	4.0
	教養娛樂類	172.43	100.37	0.31	0.05	-0.15	-0.03	-2.4
	雜項類	64.83	102.80	-0.26	-0.02	-1.97	-0.13	-10.4
可支配所得最高20%家庭	總指數	1,000.00	102.31	-0.10	-0.10	0.66	0.66	100.0
	食物類	219.48	105.34	-0.06	-0.01	2.21	0.49	74.2
	衣著類	44.43	102.65	-4.67	-0.22	3.24	0.14	21.2
	居住類	240.31	101.26	-0.01	0.00	0.89	0.21	31.8
	交通及通訊類	167.41	101.50	0.36	0.06	2.27	0.37	56.1
	醫藥保健類	53.32	101.53	-0.40	-0.02	1.18	0.06	9.1
	教養娛樂類	196.31	100.71	0.67	0.13	0.04	0.01	1.5
	雜項類	78.75	101.59	-0.41	-0.03	-7.24	-0.62	-93.9

說明：由於受查者延誤或更正報價，本表所載資料於公布後3個月內均可能修正。

附註：①本年適逢基期更替(上年指數以95年基期權數加權計算，本年指數以100年基期權數加權)，由於權數結構改變，致與上年同月比較之各類指數對總指數影響，其加總容或不等於總指數之增幅。

表4 躉售物價指數變動分析表

民國102年1月

基期：民國100年=100

類 別	權數 (%)	本月 指數	本月指數與各期比較					
			與上月 比較(%)	對總指數影響 (百分點)	與上年同月 比較(%)	對總指數影響 (百分點)①	與上年6月 比較(%)	對總指數影響 (百分點)①
總指數	1,000.00	96.50	0.22	0.22	-3.81	-3.81	-1.78	-1.78
國產內銷品	298.00	98.80	0.27	0.08	0.22	0.07	-0.54	-0.16
進口品	334.08	95.04	0.11	0.04	-6.33	-2.16	-2.23	-0.74
出口品	367.92	95.78	0.29	0.11	-4.99	-1.84	-2.56	-0.94
基								
一.農林漁牧業產品	28.46	96.23	-0.54	-0.02	-5.73	-0.17	-8.40	-0.26
1.農產品	15.22	95.36	-2.42	-0.04	-1.23	-0.02	-8.96	-0.15
2.禽畜產品	6.96	98.72	2.34	0.02	-0.75	-0.01	1.44	0.01
3.林產品	0.33	95.80	-0.73	0.00	4.76	0.00	2.32	0.00
4.水產品	5.95	96.29	1.01	0.01	-15.76	-0.11	-14.41	-0.10
二.土石及礦產品	68.10	97.55	2.11	0.14	-6.34	-0.45	2.77	0.18
1.石油及天然氣	48.99	101.96	1.44	0.07	-4.52	-0.24	7.85	0.37
2.土石採取及其他礦產品	19.10	84.14	4.17	0.07	-12.66	-0.24	-12.40	-0.24
三.製造業產品	876.63	95.99	0.11	0.10	-3.91	-3.41	-1.91	-1.67
1.食品	23.64	100.71	0.06	0.00	0.86	0.02	1.04	0.03
2.飲料	5.11	104.10	0.17	0.00	1.74	0.01	1.53	0.01
3.菸類	2.24	111.29	2.27	0.01	6.50	0.02	2.27	0.01
4.紡織品	18.30	95.52	0.16	0.00	-4.80	-0.09	-3.85	-0.07
5.成衣及服飾品	3.47	105.34	0.09	0.00	0.54	0.00	-0.52	0.00
6.皮革及其製品	3.83	102.70	-0.90	0.00	-0.46	0.00	-0.83	0.00
7.木竹製品	1.79	101.72	2.20	0.00	0.87	0.00	0.17	0.00
8.紙漿、紙、紙製品及印刷品	13.84	93.12	0.12	0.00	-3.10	-0.04	-4.16	-0.06
9.石油及煤製品	63.88	103.91	0.74	0.05	1.19	0.08	3.08	0.20
10.化學材料	117.65	93.27	1.50	0.17	-2.71	-0.31	5.21	0.56
11.化學製品及藥品	28.96	94.85	-0.73	-0.02	-5.66	-0.16	-4.45	-0.13
12.橡膠及塑膠製品	23.42	97.63	-0.90	-0.02	-3.55	-0.08	-2.89	-0.07
13.非金屬礦物製品	19.84	93.06	-1.42	-0.03	-6.40	-0.12	-6.06	-0.12
14.基本金屬	80.93	86.11	0.77	0.06	-8.96	-0.68	-5.11	-0.38
15.金屬製品	39.13	93.72	0.15	0.01	-4.34	-0.17	-3.82	-0.15
16.電子零組件	227.68	97.90	-0.03	-0.01	-3.76	-0.86	-3.09	-0.72
17.電腦、電子產品及光學製品	67.69	95.70	-0.47	-0.03	-7.10	-0.48	-5.02	-0.34
18.電力設備	27.16	97.34	-0.03	0.00	-2.10	-0.06	-1.61	-0.04
19.機械設備	60.18	97.15	-1.21	-0.07	-6.35	-0.40	-5.06	-0.32
20.運輸工具及零件	36.02	99.82	-0.32	-0.01	-1.94	-0.07	-1.89	-0.07
21.家具及裝設品	3.96	100.30	-0.36	0.00	-3.20	-0.01	-2.71	-0.01
22.雜項工業製品	7.95	100.52	0.16	0.00	-1.30	-0.01	-1.66	-0.01
四.水電燃氣	26.82	109.89	-0.24	-0.01	11.80	0.31	-1.13	-0.03
分								
加工階段								
一.原材料	87.80	95.99	2.06	0.18	-4.37	-0.39	3.82	0.32
二.中間產品	396.99	96.49	0.21	0.08	-2.57	-1.01	-2.63	-1.05
三.最終產品	147.31	100.00	-0.92	-0.14	-2.23	-0.33	-3.48	-0.54
特								
內銷品	632.08	96.83	0.19	0.12	-3.26	-2.06	-1.43	-0.90
國產品	665.92	97.31	0.28	0.19	-2.38	-1.56	-1.54	-1.02

說明：由於受查者延誤或更正報價，本表所載資料於公布後3個月內均可能修正。

附註：①本年適逢基期更替(上年指數以95年基期權數加權計算，本年指數以100年基期權數加權)，由於權數結構改變，致與上年同月比較之各類指數對總指數影響，其加總容或不等於總指數之增幅。

表5 躉售物價國產內銷品指數變動分析表

基期：民國100年=100

民國102年1月

類別	權數 (%)	本月 指數	本月指數與各期比較					
			與上月 比較(%)	對總指數影響 (百分點)	與上年同月 比較(%)	對總指數影響 (百分點)①	與上年6月 比較(%)	對總指數影響 (百分點)①
總指數	1,000.00	98.80	0.27	0.27	0.22	0.22	-0.54	-0.54
一.農林漁牧業產品	63.26	101.08	-1.19	-0.08	-2.81	-0.19	-9.05	-0.65
1.農產品	28.23	103.37	-5.53	-0.17	0.08	0.00	-16.28	-0.56
2.禽畜產品	22.72	98.86	2.38	0.05	-0.38	-0.01	1.62	0.04
3.林產品	0.02	101.45	0.00	0.00	-0.23	0.00	-0.45	0.00
4.水產品	12.30	103.41	2.72	0.04	-6.68	-0.10	-8.64	-0.13
二.土石及礦產品	6.79	106.32	-0.25	0.00	4.17	0.03	1.93	0.01
1.石油及天然氣	0.64	123.18	-2.28	0.00	14.77	0.01	9.12	0.01
2.土石採取及其他礦產品	6.15	103.55	0.00	0.00	2.28	0.01	0.56	0.00
三.製造業產品	839.96	97.34	0.45	0.37	-0.77	-0.65	0.32	0.26
1.食品	53.37	103.50	0.07	0.00	2.80	0.15	2.57	0.14
2.飲料	11.81	101.63	0.36	0.00	1.25	0.01	0.98	0.01
3.菸類	4.82	107.91	0.00	0.00	9.38	0.05	0.00	0.00
4.紡織品	21.09	93.89	1.20	0.02	-0.67	-0.01	-0.16	0.00
5.成衣及服飾品	2.09	102.29	-0.37	0.00	0.24	0.00	1.25	0.00
6.皮革及其製品	0.87	107.76	1.00	0.00	2.27	0.00	1.94	0.00
7.木竹製品	1.30	99.33	1.05	0.00	-0.56	0.00	1.42	0.00
8.紙漿、紙、紙製品及印刷品	26.86	95.83	-0.07	0.00	-1.32	-0.04	-1.90	-0.05
9.石油及煤製品	87.34	108.32	0.40	0.04	9.02	0.79	3.74	0.34
10.化學材料	134.82	94.38	1.52	0.19	-2.30	-0.31	7.78	0.93
11.化學製品及藥品	20.11	99.18	-0.22	0.00	-1.44	-0.03	-0.45	-0.01
12.橡膠及塑膠製品	18.70	100.95	0.08	0.00	1.85	0.03	1.91	0.04
13.非金屬礦物製品	41.78	97.59	-0.06	0.00	-2.35	-0.10	-1.83	-0.08
14.基本金屬	113.45	87.97	1.14	0.12	-8.24	-0.92	-6.11	-0.66
15.金屬製品	57.18	93.98	0.38	0.02	-3.04	-0.17	-3.03	-0.17
16.電子零組件	101.37	96.04	-0.01	0.00	-2.81	-0.28	-2.10	-0.21
17.電腦、電子產品及光學製品	17.74	92.37	-3.33	-0.05	-8.30	-0.14	-6.97	-0.12
18.電力設備	36.60	96.31	0.98	0.03	0.87	0.03	0.34	0.01
19.機械設備	32.84	101.49	0.00	0.00	0.89	0.03	-0.17	-0.01
20.運輸工具及零件	48.10	101.04	-0.07	0.00	0.13	0.01	-0.19	-0.01
21.家具及裝設品	1.39	100.74	0.00	0.00	0.47	0.00	-0.04	0.00
22.雜項工業製品	6.36	99.67	0.26	0.00	0.46	0.00	-0.95	-0.01
四.水電燃氣	89.99	109.89	-0.24	-0.02	11.80	1.07	-1.13	-0.12
1.水	4.07	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.電	72.47	110.42	0.00	0.00	13.25	0.95	-3.10	-0.26
3.燃氣	13.45	110.10	-1.47	-0.02	7.93	0.12	10.62	0.15

說明：由於受查者延誤或更正報價，本表所載資料於公布後3個月內均可能修正。

附註：①本年適逢基期更替(上年指數以95年基期權數加權計算，本年指數以100年基期權數加權)，由於權數結構改變，致與上年同月比較之各類指數對總指數影響，其加總容或不等於總指數之增幅。

表6 進口物價指數變動分析表

基期：民國100年=100

民國102年1月

類 別	權數 (%)	本 月 指 數	本月指數與各期比較								
			與上月比較 (%)	對總指數影響 (百分點)	與上年同月 比較(%)	對總指數影響 (百分點)①	與上年6月 比較(%)	對總指數影響 (百分點)①			
總指數	1,000.00	95.04	0.11	0.11	-6.33	-6.33	-2.23	-2.23			
按新台幣計價	基本分類	第1類 動物產品	8.61	96.88	0.35	0.00	-4.99	-0.04	0.22	0.00	
		第2類 植物產品	18.11	100.56	1.60	0.03	6.42	0.11	4.19	0.07	
		第4類 調製食品、飲料、酒類及菸類	14.68	104.21	0.89	0.01	1.95	0.03	0.32	0.01	
		第5類 礦產品	251.08	97.35	1.54	0.39	-6.54	-1.69	1.75	0.43	
		第6類 化學或有關工業產品	125.25	95.85	0.79	0.10	-4.18	-0.51	1.30	0.16	
		第7類 塑、橡膠及其製品	36.74	88.00	-1.61	-0.06	-8.89	-0.31	-6.49	-0.23	
		第8類 皮革及其製品	4.12	98.56	-5.77	-0.03	0.48	0.00	-3.48	-0.01	
		第9類 木及木製品	5.15	101.07	1.92	0.01	2.15	0.01	0.59	0.00	
		第10類 木漿、紙及其製品	10.59	87.82	0.23	0.00	-6.51	-0.06	-7.17	-0.07	
		第11類 紡織及其製品	13.17	83.14	0.52	0.01	-12.93	-0.18	-7.69	-0.11	
		第13類 石料製品、玻璃及玻璃器	13.33	78.00	-4.67	-0.06	-18.72	-0.24	-18.35	-0.25	
		第15類 基本金屬及其製品	99.49	86.65	1.06	0.10	-9.07	-0.84	-3.36	-0.31	
		第16類 機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備	326.36	97.19	-1.03	-0.34	-6.41	-2.12	-5.11	-1.73	
		第17類 運輸工具	23.03	98.43	-0.82	-0.02	-4.35	-0.10	-3.97	-0.10	
		第18類 光學、計量、醫療儀器、樂器及其零件	41.48	97.28	-0.92	-0.04	-4.75	-0.20	-3.69	-0.16	
		第20類 雜項製品	5.31	98.03	-1.13	-0.01	-5.18	-0.03	-4.45	-0.02	
		用途別	農工原料	781.23	94.76	0.57	0.45	-6.09	-4.74	-1.28	-0.99
			資本用品	130.50	95.10	-1.92	-0.25	-8.99	-1.19	-7.08	-0.96
			消費用品	88.28	98.39	-0.86	-0.08	-3.13	-0.27	-2.54	-0.23
			非耐久消費用品	39.48	98.58	-0.06	0.00	-2.73	-0.11	-1.86	-0.08
耐久消費用品	48.80		98.41	-1.49	-0.07	-3.34	-0.16	-3.08	-0.15		
總指數	1,000.00	96.01	0.01	0.01	-3.25	-3.25	0.57	0.57			
按美元計價	基本分類	第1類 動物產品	8.61	97.89	0.25	0.00	-1.89	-0.02	3.06	0.03	
		第2類 植物產品	18.11	101.54	1.49	0.03	9.89	0.16	7.14	0.13	
		第4類 調製食品、飲料、酒類及菸類	14.68	105.26	0.79	0.01	5.27	0.08	3.18	0.05	
		第5類 礦產品	251.08	98.35	1.44	0.37	-3.48	-0.90	4.64	1.15	
		第6類 化學或有關工業產品	125.25	96.82	0.69	0.09	-1.05	-0.13	4.19	0.51	
		第7類 塑、橡膠及其製品	36.74	88.87	-1.70	-0.06	-5.92	-0.21	-3.82	-0.14	
		第8類 皮革及其製品	4.12	99.56	-5.86	-0.03	3.75	0.01	-0.73	0.00	
		第9類 木及木製品	5.15	102.07	1.82	0.01	5.49	0.03	3.46	0.02	
		第10類 木漿、紙及其製品	10.59	88.66	0.12	0.00	-3.46	-0.03	-4.52	-0.05	
		第11類 紡織及其製品	13.17	83.95	0.42	0.01	-10.09	-0.14	-5.07	-0.07	
		第13類 石料製品、玻璃及玻璃器	13.33	78.73	-4.78	-0.06	-16.08	-0.21	-16.03	-0.22	
		第15類 基本金屬及其製品	99.49	87.47	0.96	0.09	-6.11	-0.57	-0.61	-0.06	
		第16類 機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備	326.36	98.20	-1.13	-0.38	-3.36	-1.11	-2.41	-0.82	
		第17類 運輸工具	23.03	99.45	-0.92	-0.02	-1.22	-0.03	-1.23	-0.03	
		第18類 光學、計量、醫療儀器、樂器及其零件	41.48	98.27	-1.02	-0.04	-1.64	-0.07	-0.95	-0.04	
		第20類 雜項製品	5.31	99.05	-1.22	-0.01	-2.08	-0.01	-1.73	-0.01	
		用途別	農工原料	781.23	95.71	0.46	0.36	-3.03	-2.36	1.53	1.18
			資本用品	130.50	96.09	-2.02	-0.27	-6.03	-0.80	-4.44	-0.60
			消費用品	88.28	99.40	-0.96	-0.09	0.04	0.00	0.24	0.02
			非耐久消費用品	39.48	99.60	-0.16	-0.01	0.44	0.02	0.95	0.04
耐久消費用品	48.80		99.41	-1.60	-0.08	-0.19	-0.01	-0.32	-0.02		

說明：1.表列基本分類係採國際商品統一(HS)分類系統，惟受限於版面，類別名稱經適度簡化。

2.匯率採當月買入日平均匯率，月美元匯率為29.14。

3.由於受查者延誤或更正報價，本表所載資料於公布後3個月內均可能修正。

附註：①本年適逢基期更替(上年指數以95年基期權數加權計算，本年指數以100年基期權數加權)，由於權數結構改變，致與上年同月比較之各類指數對總指數影響，其加總容或不等於總指數之增幅。

表7 出口物價指數變動分析表

基期：民國100年=100

民國102年1月

類別	權數 (%)	本月 指數	本月指數與各期比較						
			與上月比較 (%)	對總指數影響 (百分點)	與上年同月 比較(%)	對總指數影響 (百分點)①	與上年6月 比較(%)	對總指數影響 (百分點)①	
總指數	1,000.00	95.78	0.29	0.29	-4.99	-4.99	-2.56	-2.56	
按新台幣計價 基本分類	第1類 動物產品	6.61	87.61	-1.76	-0.01	-25.10	-0.19	-19.87	-0.14
	第4類 調製食品、飲料、酒類及菸類	4.29	105.56	-0.54	0.00	2.15	0.01	1.06	0.00
	第5類 礦產品	59.90	101.20	2.11	0.13	-5.03	-0.32	5.68	0.33
	第6類 化學或有關工業產品	74.94	92.71	0.76	0.06	-1.45	-0.10	4.88	0.33
	第7類 塑、橡膠及其製品	84.07	94.90	1.11	0.09	-3.46	-0.28	-0.84	-0.07
	第10類 木漿、紙及其製品	6.26	91.64	0.64	0.00	-4.37	-0.03	-7.48	-0.05
	第11類 紡織及其製品	42.39	93.42	0.06	0.00	-6.75	-0.29	-4.19	-0.18
	第13類 石料製品、玻璃及玻璃器	8.57	85.84	-2.52	-0.02	-9.25	-0.07	-12.90	-0.11
	第15類 基本金屬及其製品	100.69	88.27	-0.30	-0.03	-7.32	-0.70	-5.67	-0.54
	第16類 機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備	480.78	97.18	0.08	0.04	-4.92	-2.38	-3.84	-1.88
	第17類 運輸工具	30.25	99.87	-0.05	0.00	-2.22	-0.07	-2.18	-0.07
	第18類 光學、計量、醫療儀器、樂器及其零件	79.74	100.72	0.18	0.02	-1.16	-0.09	-0.01	0.00
	第20類 雜項製品	15.18	100.44	-0.27	0.00	-3.68	-0.06	-3.25	-0.05
部門別	農產品	6.28	111.80	-2.38	-0.01	-23.57	-0.16	-10.85	-0.07
	農產加工品	5.19	83.66	0.83	0.00	-23.15	-0.16	-20.22	-0.14
	工業產品	988.54	95.89	0.30	0.30	-4.64	-4.58	-2.29	-2.26
	非重化工業產品	159.53	96.48	-0.05	-0.01	-4.91	-0.79	-3.83	-0.62
	重化工業產品	829.00	95.71	0.37	0.30	-4.60	-3.80	-1.90	-1.56
總指數	1,000.00	96.75	0.19	0.19	-1.88	-1.88	0.22	0.22	
按美元計價 基本分類	第1類 動物產品	6.61	88.57	-1.86	-0.01	-22.65	-0.17	-17.57	-0.13
	第4類 調製食品、飲料、酒類及菸類	4.29	106.66	-0.64	0.00	5.50	0.02	3.95	0.02
	第5類 礦產品	59.90	102.24	2.02	0.12	-1.91	-0.12	8.71	0.51
	第6類 化學或有關工業產品	74.94	93.60	0.65	0.05	1.77	0.12	7.87	0.53
	第7類 塑、橡膠及其製品	84.07	95.84	1.00	0.08	-0.29	-0.02	1.99	0.16
	第10類 木漿、紙及其製品	6.26	92.53	0.53	0.00	-1.25	-0.01	-4.84	-0.03
	第11類 紡織及其製品	42.39	94.36	-0.03	0.00	-3.69	-0.16	-1.45	-0.06
	第13類 石料製品、玻璃及玻璃器	8.57	86.66	-2.62	-0.02	-6.27	-0.05	-10.40	-0.09
	第15類 基本金屬及其製品	100.69	89.12	-0.42	-0.04	-4.30	-0.41	-2.99	-0.29
	第16類 機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備	480.78	98.18	-0.02	-0.01	-1.81	-0.87	-1.10	-0.54
	第17類 運輸工具	30.25	100.89	-0.16	-0.01	0.97	0.03	0.61	0.02
	第18類 光學、計量、醫療儀器、樂器及其零件	79.74	101.76	0.08	0.01	2.09	0.17	2.85	0.23
	第20類 雜項製品	15.18	101.50	-0.36	-0.01	-0.53	-0.01	-0.47	-0.01
部門別	農產品	6.28	113.13	-2.49	-0.01	-21.06	-0.15	-8.30	-0.05
	農產加工品	5.19	84.56	0.74	0.00	-20.62	-0.14	-17.93	-0.12
	工業產品	988.54	96.86	0.20	0.19	-1.53	-1.50	0.50	0.49
	非重化工業產品	159.53	97.46	-0.14	-0.02	-1.80	-0.29	-1.09	-0.18
	重化工業產品	829.00	96.67	0.27	0.22	-1.49	-1.23	0.90	0.74

說明：1.表列基本分類係採國際商品統一(HS)分類系統，惟受限於版面，類別名稱經適度簡化。

2.匯率採當月買入日平均匯率，月美元匯率為29.04。

3.由於受查者延誤或更正報價，本表所載資料於公布後3個月內均可能修正。

附註：①本年適逢基期更替(上年指數以95年基期權數加權計算，本年指數以100年基期權數加權)，由於權數結構改變，致與上年同月比較之各類指數對總指數影響，其加總容或不等於總指數之增幅。

表 8 102 年 1 月消費者物價變動較顯著項目分析

一、100 年基期消費者物價指數共調查 370 個項目群，如以民國 100 年為 100，102 年 1 月總指數為 102.44，表示 102 年 1 月 370 個項目群漲跌加權平均後，較 100 年上漲 2.44%。

二、漲跌項目分布情形如下：

單位：項；%

	項數	上 漲					持 平	下 跌			
		0%-	3%-	5%-	10%			0%-	3%-	5%	
		3%	5%	10%	以上			3%	5%	以上	
與上月	項數	130	102	13	10	5	66	174	124	22	28
比 較	權數	47.1	41.6	4.1	0.5	0.9	29.0	23.9	18.2	2.3	3.4
與上年同	項數	228	130	29	31	38	13	129	79	15	35
月 比 較	權數	72.6	53.4	6.7	7.1	5.4	3.0	24.4	16.6	2.8	5.0

三、1 月與上月比較漲跌較顯著項目：

上 漲			下 跌		
項目	權數 %	漲幅 %	項目	權數 %	跌幅 %
甘藍菜(高麗菜)	0.28	35.16	小白菜	0.03	-40.46
柑橘	0.41	14.51	青蒜	0.07	-26.79
鯧魚	0.12	8.85	番石榴	0.09	-25.75
蘿蔔	0.09	8.63	胡蘿蔔	0.04	-23.78
鳳梨	0.06	6.78	女外套	0.23	-17.76
土拖、馬加魚	0.06	5.67	棗子	0.35	-8.00
雞肉	0.67	4.09	醬油	0.07	-4.01
國外旅遊團費	2.07	3.99	餅乾	0.19	-3.73
石斑魚	0.06	3.29	維他命	0.14	-3.42
機票	0.53	3.28	吳郭魚	0.10	-2.35
衛生紙、面紙及紙巾	0.20	3.12	人身傷害險	0.08	-2.30
雞蛋	0.16	2.66	牙膏、牙粉	0.09	-2.02
蝦蟹類	0.24	2.24	染、燙髮	0.62	-2.00
熟食肉類	0.32	2.03	有線電視租用費	0.62	-1.84
牛肉、牛內臟	0.21	1.65	鮮花	0.06	-1.54
汽車	2.22	1.24	鮮奶	0.51	-1.43
衣服清潔劑	0.17	1.12	電視機	0.36	-1.30
奶粉	0.29	0.95	洗髮精、潤絲精	0.20	-1.21
以上列舉上漲項目	8.16		以上列舉下跌項目	3.85	
權數合計			權數合計		

說明：冬季服飾、部分美容及衛生用品降價促銷；蔬菜盛產價跌；寒假開始，機票、國外旅遊團費調漲；肉類、水產品受年節接近，需求漸增影響，價格上揚。

四、1月與上年同月比較漲跌較顯著項目：

上 漲			下 跌		
項目	權數%	漲幅%	項目	權數%	跌幅%
香蕉	0.05	96.41	保母費	0.35	-50.47
蒜頭	0.01	69.35	番茄	0.06	-47.38
柑橘	0.41	38.92	番石榴	0.09	-29.35
包心白菜	0.15	14.79	玉米	0.07	-22.71
蚵(牡蠣)	0.06	13.06	蘿蔔	0.09	-17.62
95 無鉛汽油	2.47	11.86	蔥	0.05	-15.44
花生、紅豆、綠豆等乾豆	0.07	11.00	其他電腦設備及軟體	0.15	-12.20
雞肉	0.67	10.38	石斑魚	0.06	-11.56
中藥材	0.22	10.31	電視機	0.36	-11.51
天然瓦斯	0.61	9.08	數位照相機及攝影機	0.37	-11.23
香菸	1.08	6.61	鱸魚	0.08	-10.36
米	0.31	6.23	行動電話	0.32	-8.04
衛生紙、面紙及紙巾	0.20	5.43	車輛通行費	0.14	-6.11
熟食肉類	0.32	5.33	電腦	1.04	-5.51
桶裝瓦斯	0.41	5.27	計程車資	0.39	-5.42
牛肉、牛內臟	0.21	4.96	豬肉	0.99	-4.69
男上衣	0.26	4.90	維他命	0.14	-4.69
商業健康保險費	0.49	4.62	雞蛋	0.16	-4.22
沙拉油、調理油	0.07	4.40	隱形眼鏡	0.05	-3.95
中式以外料理	0.59	4.36	人身傷害險	0.08	-3.87
廚廁清潔劑	0.06	4.14	醬油	0.07	-3.51
牙膏、牙粉	0.09	3.98	鮮花	0.06	-3.48
家庭用電	2.20	3.74	蛤蜊	0.08	-3.05
自行車	0.07	3.53	金融服務支出	0.08	-2.84
西式早點	0.64	2.65	麵條	0.10	-2.62
中式米食	2.81	2.46	行動電話費	1.66	-1.91
中式餐廳料理	1.78	2.16	有線電視租用費	0.62	-1.84
汽、機車零配件(不含輪胎)	0.19	1.93	國內旅遊團費	0.53	-1.49
在外點用之咖啡、飲料	0.49	1.87	網路費	1.13	-1.39
國外旅遊團費	2.07	1.27	機票	0.53	-0.77
以上列舉上漲項目權數合計	19.06		以上列舉下跌項目權數合計	9.90	

說明：水果受天候及去年比較基期偏低影響；油料費、燃氣及家庭用電等價格仍處高檔；外食費、肉類價格上揚；去年1月逢農曆春節，計程車資、保母費等比較基數較高；通訊費及3C消費性電子產品等持續降價促銷。

表 9 主要國家 CPI 年增率

單位：%

	中華 民國	美國	日本	中國 大陸	南韓	新加坡	香港
2004 年	1.61	2.7	-0.0	3.9	3.6	1.7	-0.4
2005 年	2.30	3.4	-0.3	1.8	2.8	0.4	0.9
2006 年	0.60	3.2	0.2	1.5	2.2	1.0	2.1
2007 年	1.80	2.9	0.1	4.8	2.5	2.1	2.0
2008 年	3.52	3.8	1.4	5.9	4.7	6.5	4.3
2009 年	-0.86	-0.4	-1.3	-0.7	2.8	0.6	0.6
2010 年	0.96	1.6	-0.7	3.3	3.0	2.8	2.3
2011 年	1.42	3.2	-0.3	5.4	4.0	5.3	5.3
2012 年	1.93	2.1	0.0	2.6	2.2	4.6	4.1
1 月	2.35	2.9	0.1	4.5	3.4	4.8	6.1
2 月	0.25	2.9	0.3	3.2	3.1	4.6	4.7
3 月	1.25	2.7	0.5	3.6	2.6	5.3	4.9
4 月	1.44	2.3	0.5	3.4	2.5	5.5	4.7
5 月	1.74	1.7	0.2	3.0	2.5	5.0	4.2
6 月	1.76	1.7	-0.1	2.2	2.2	5.3	3.7
7 月	2.46	1.4	-0.4	1.8	1.5	4.0	1.7
8 月	3.43	1.7	-0.5	2.0	1.2	3.9	3.8
9 月	2.95	2.0	-0.3	1.9	2.0	4.7	3.8
10 月	2.33	2.2	-0.4	1.7	2.1	4.0	3.8
11 月	1.59	1.8	-0.2	2.0	1.6	3.6	3.7
12 月	1.60	1.7	-0.1	2.5	1.4	4.3	3.7
2013 年累計	1.15	1.5
1 月	1.15	1.5

資料來源：我國為行政院主計總處，其餘國家為 International Financial Statistics(IMF)及各國官網資料。

附註：...表資料尚未產生。

表 10 CPI 變動對支出之影響－釋例說明
(102 年 1 月)

類別及重要支出項目	101 年 1 月平均每 戶每月支出金額 (元)	102 年 1 月較上年同月	
		CPI 漲跌幅度 (%)	支出增減金額 (元)
消費支出	60,000	1.15	690
食物類	15,290	2.37	362
水果	1,206	14.92	180
外食費	5,962	2.36	141
肉類	1,193	1.81	22
米	185	6.23	12
麵包	287	1.05	3
沙拉油、調理油	41	4.40	2
水產品	977	-1.62	-16
蔬菜	1,418	-3.03	-43
衣著類	2,231	3.91	87
居住類	16,174	1.07	173
電費	1,255	3.74	47
燃氣	631	7.35	46
交通及通訊類	9,025	2.32	209
油料費	2,050	11.01	226
通訊費	1,983	-1.29	-26
醫藥保健類	2,945	1.21	36
中藥材	126	10.31	13
教養娛樂類	10,008	-0.06	-6
雜項類	4,327	-4.07	-176
衛生紙、面紙及紙巾	114	5.43	6
牙膏、牙粉	54	3.98	2
洗髮精、潤絲精	117	1.85	2

附註：1.由於表列各大類支出金額係依 100 年 CPI 權重及本月指數推算，故 7 大類支出加總容或不等於總消費支出。

2.表列支出項目將配合當月份漲跌幅較顯著者調整。

一、CPI 總指數為所有家庭購買各種商品及服務價格變動的平均情況；由於每個家庭購買的內容及頻度不同，且可能差異懸殊，總指數變動與個人對物價漲跌的感受，常有落差，此種現象，各國皆然。依國外(日本、歐盟、加拿大、英國等)研究結果顯示，一般民眾對購買頻度較高商品之價格漲跌感受較為深刻，例如近期食物類價格上揚，多數家庭時有感受，至於跌幅甚大之 3C 電子產品，則因久久才購買 1 次，容易忽視。

二、在 CPI 分類指數中，若依購買頻度觀察，每月至少購買 1 次之商品或服務，1 月年增率為 3.33%；另若按商品性質別來看，非耐久性消費品亦屬購買頻度較高之民生用品，1 月年增率達 3.68%，顯示 CPI 總指數雖因眾多商品平均化之故，致漲幅不大，惟購買頻度高的相關分類指數，漲幅較為明顯。

三、本表以平均每月消費支出約 6 萬元規模之家庭為例，列舉數項重要民生用品，說明價格漲跌對支出之影響。就 1 月 CPI 年增率 1.15% 而言，表示在購買相同品質與數量的商品及服務情況下，平均支出會較一年前同期增加 690 元。其中：

(一)支出增加部分：

1.食物類中以水果增 180 元、外食費增 141 元較多；另肉類及米支出亦分別增 22 元及 12 元；另沙拉油漲幅雖大，惟占家庭支出比重相對較低，支出金額僅增加 2 元。

2.除食物類外，以油料費、電費及燃氣分別增加 226 元、47 元及 46 元較多。

(二)支出減少部分：

1.食物類中，蔬菜及水產品因去年 1 月逢農曆春節，比較基數高，支出分別減少 43 元及 16 元。

2.除食物類外，因網路費及固網電話費率陸續調降，致通訊費支出減少 26 元；另雜項類則因去年 1 月逢農曆春節，節前餽贈保母禮金，比較基數高，支出相對減少。

表11 主要國際商品行情

	芝加哥穀物價格								紐約商品價格(美分/磅)				吉隆坡(美元/KG)		原油(美元/桶)	
	(美元/英斗)				(美元/英擔)											
	玉米	年增率(%)	黃豆	年增率(%)	小麥	年增率(%)	稻米	年增率(%)	糖	年增率(%)	棉花	年增率(%)	橡膠	年增率(%)	OPEC現貨平均油價	年增率(%)
2001年底	2.09	-9.9	4.21	-15.8	2.89	3.2	7.39	...	35.59	23.12	-16.2
2002年底	2.36	12.9	5.70	35.4	3.25	12.5	7.33	-0.8	51.57	44.9	24.36	5.4
2003年底	2.46	4.2	7.89	38.4	3.77	16.0	8.54	...	2.52	-65.6	75.07	45.6	1.42	...	28.10	15.4
2004年底	2.05	-16.7	5.48	-30.5	3.08	-18.3	7.18	-15.9	9.25	267.1	44.77	-40.4	1.46	3.2	36.05	28.3
2005年底	2.16	5.4	6.02	9.9	3.39	10.1	7.93	10.4	14.68	58.7	54.19	21.0	1.93	32.2	50.64	40.5
2006年底	3.90	80.6	6.84	13.6	5.01	47.8	10.13	27.7	11.75	-20.0	56.19	3.7	2.43	25.7	61.08	20.6
2007年底	4.56	16.9	11.99	75.3	8.85	76.6	13.55	33.8	10.82	-7.9	68.01	21.0	2.69	10.7	69.08	13.1
2008年底	4.07	-10.7	9.72	-18.9	6.11	-31.0	15.34	13.2	11.81	9.1	49.02	-27.9	1.73	-35.7	94.45	36.7
2009年底	4.15	2.0	10.40	7.0	5.42	-11.3	14.56	-5.1	26.95	128.2	75.60	54.2	2.94	69.9	61.06	-35.4
2010年底	6.29	51.6	13.94	34.0	7.94	46.5	13.99	-3.9	32.12	19.2	144.81	91.5	5.05	71.8	77.45	26.8
2011年底	6.47	2.9	11.99	-14.0	6.53	-17.8	14.61	4.4	23.30	-27.5	91.80	-36.6	3.49	-30.9	107.46	38.7
9月	5.93	19.6	11.79	6.5	6.09	-9.6	15.95	27.0	26.34	4.1	98.71	-5.3	4.47	15.2	107.61	44.2
10月	6.47	11.2	12.08	-1.5	6.28	-12.4	16.64	15.3	25.77	-11.5	102.29	-18.3	4.47	8.0	106.29	33.1
11月	6.01	13.4	11.31	-9.0	5.96	-8.3	14.84	6.9	23.69	-14.0	90.31	-28.5	3.47	-22.9	110.08	32.9
12月	6.47	2.9	11.99	-14.0	6.53	-17.8	14.61	4.4	23.30	-27.5	91.80	-36.6	3.49	-30.9	107.34	21.2
2012年底	6.98	7.9	14.19	18.3	7.78	19.1	14.86	1.7	19.51	-16.3	75.14	-18.1	3.15	-9.7	109.45	1.9
1月	6.39	-3.2	11.99	-15.1	6.66	-20.8	14.00	-9.7	23.64	-30.4	93.25	-44.6	3.96	-28.6	111.76	20.4
2月	6.57	-9.1	13.14	-3.2	6.64	-15.2	14.21	2.6	25.66	-21.1	89.86	-56.2	4.18	-28.8	117.48	17.1
3月	6.44	-7.1	14.03	-0.5	6.61	-13.4	14.77	5.7	24.71	-8.9	93.52	-53.3	4.16	-28.0	122.97	12.0
4月	6.60	-12.5	15.03	7.9	6.48	-15.7	14.87	0.5	21.12	-9.7	87.25	-51.2	4.14	-26.7	118.18	0.1
5月	5.55	-25.8	13.40	-2.6	6.44	-17.6	14.22	-5.6	19.42	-16.2	71.55	-54.9	3.73	-31.2	108.07	-1.7
6月	6.73	7.0	15.13	15.8	7.39	26.3	14.19	2.2	21.01	-25.9	72.16	-54.8	3.51	-30.4	93.98	-13.8
7月	8.07	21.2	17.21	27.1	8.88	31.9	15.62	-3.0	22.64	-24.1	70.58	-30.9	3.45	-32.2	99.55	-10.8
8月	8.03	5.9	17.65	21.8	8.70	16.8	15.01	-15.1	19.78	-33.4	76.48	-27.8	3.08	-37.0	109.52	3.0
9月	7.56	27.5	16.01	35.8	9.03	48.3	15.47	-3.0	20.42	-22.5	69.15	-29.9	3.32	-25.7	110.67	2.8
10月	7.56	16.8	15.47	28.1	8.65	37.7	14.83	-10.9	19.46	-24.5	70.07	-31.5	3.26	-27.1	108.36	1.9
11月	7.48	24.5	14.39	27.2	8.45	41.8	15.27	2.9	19.34	-18.4	72.65	-19.6	3.04	-12.4	106.86	-2.9
12月	6.98	7.9	14.19	18.3	7.78	19.1	14.86	1.7	19.51	-16.3	75.14	-18.1	3.15	-9.7	106.55	-0.7
2013年																
1月	7.41	16.0	14.69	22.5	7.80	17.1	15.51	10.8	18.78	-20.6	82.95	-11.0	3.33	-15.9	109.28	-2.2

資料來源：時報資訊商品行情網。

附註：原油為平均數，餘為期底數。

表12 國際金屬商品行情

	黃金	年增率 (%)	銀	年增率 (%)	白金	年增率 (%)	鋁	年增率 (%)	銅	年增率 (%)	鎳	年增率 (%)	鉛	年增率 (%)	錫	年增率 (%)	鋅	年增率 (%)	
	(美元/每盎司)						(美元/每噸)												
2001年底	276.5	...	4.52	...	480.0	...	1,339.5	...	1,460.4	...	5,858	...	501.0	...	3,906	...	771.5	...	
2002年底	342.8	24.0	4.67	3.3	598.0	24.6	1,344.5	0.4	1,536.0	5.2	7,100	21.2	421.5	-15.9	4,200	7.5	749.5	-2.9	
2003年底	417.3	21.7	5.97	27.8	813.0	36.0	1,592.5	18.4	2,321.0	51.1	16,650	134.5	739.5	75.4	6,565	56.3	1,008.0	34.5	
2004年底	438.0	5.0	6.82	14.2	859.0	5.7	1,964.0	23.3	3,279.5	41.3	15,205	-8.7	1,056.0	42.8	7,765	18.3	1,270.0	26.0	
2005年底	513.0	17.1	8.83	29.5	965.0	12.3	2,285.0	16.3	4,584.5	39.8	13,380	-12.0	1,100.0	4.2	6,600	-15.0	1,915.0	50.8	
2006年底	635.7	23.9	12.90	46.1	1,118.0	15.9	2,831.0	23.9	6,308.0	37.6	34,025	154.3	1,705.5	55.0	11,580	75.5	4,290.0	124.0	
2007年底	836.5	31.6	14.76	14.4	1,530.0	36.9	2,358.3	-16.7	6,641.0	5.3	26,010	-23.6	2,545.5	49.3	16,282	40.6	2,353.5	-45.1	
2008年底	865.0	3.4	10.79	-26.9	899.0	-41.2	1,507.8	-36.1	3,041.8	-54.2	11,609	-55.4	1,012.0	-60.2	10,905	-33.0	1,180.3	-49.8	
2009年底	1,104.0	27.6	16.99	57.5	1,466.0	63.1	2,197.0	45.7	7,342.0	141.4	18,452	58.9	2,402.0	137.4	16,869	54.7	2,529.0	114.3	
2010年底	1,410.3	27.7	30.63	80.3	1,731.0	18.1	2,460.8	12.0	9,650.0	31.4	24,708	33.9	2,563.5	6.7	26,920	59.6	2,444.0	-3.4	
2011年底	1,531.0	8.6	28.18	-8.0	1,354.0	-21.8	1,994.5	-18.9	7,590.0	-21.3	18,724	-24.2	2,011.0	-21.6	19,148	-28.9	1,827.3	-25.2	
9月	1,620.0	23.9	30.45	38.0	1,511.0	-9.1	2,124.0	-8.5	6,998.0	-12.6	17,570	-24.9	2,019.0	-10.4	20,352	-16.1	1,837.8	-15.2	
10月	1,722.0	27.9	34.24	42.9	1,606.0	-5.5	2,196.5	-5.2	7,981.5	-2.5	19,555	-14.7	2,061.5	-15.1	21,959	-14.1	1,984.8	-17.2	
11月	1,746.0	26.2	31.35	15.6	1,558.0	-6.0	2,102.8	-6.7	7,859.5	-6.6	17,492	-23.9	2,091.0	-5.6	20,875	-14.8	2,073.3	-1.5	
12月	1,531.0	8.6	28.18	-8.0	1,354.0	-21.8	1,994.5	-18.9	7,590.0	-21.3	18,724	-24.2	2,011.0	-21.6	19,148	-28.9	1,827.3	-25.2	
2012年底	1,664.0	8.7	29.95	6.3	1,523.0	12.5	2,041.0	2.3	7,907.0	4.2	16,998	-9.2	2,316.5	15.2	23,380	22.1	2,049.5	12.2	
1月	1,744.0	31.4	33.60	21.1	1,624.0	-8.8	2,201.5	-12.4	8,299.5	-15.0	20,774	-24.0	2,185.0	-16.0	24,298	-19.4	2,087.8	-13.3	
2月	1,770.0	26.2	37.23	11.2	1,726.0	-4.3	2,285.5	-11.0	8,493.0	-14.0	19,167	-33.8	2,130.5	-17.2	23,587	-27.0	2,091.0	-16.1	
3月	1,662.5	15.5	32.43	-14.4	1,640.0	-7.5	2,087.0	-20.3	8,474.5	-10.0	17,753	-31.9	2,037.0	-25.6	22,735	-28.5	1,995.0	-15.0	
4月	1,651.3	7.5	31.20	-35.9	1,570.0	-14.4	2,078.8	-24.6	8,534.5	-8.2	17,817	-33.6	2,153.0	-14.1	22,714	-29.0	2,054.5	-8.0	
5月	1,558.0	1.4	28.10	-27.3	1,405.0	-23.1	1,955.5	-26.5	7,434.0	-19.2	16,159	-31.5	1,907.0	-24.8	19,613	-29.7	1,865.5	-17.0	
6月	1,598.5	6.2	27.08	-22.7	1,428.0	-17.1	1,875.8	-25.1	7,691.8	-18.3	16,694	-28.6	1,847.8	-30.8	18,781	-27.7	1,880.5	-19.7	
7月	1,622.0	-0.4	28.20	-28.8	1,427.0	-19.8	1,853.3	-28.6	7,551.5	-23.0	15,807	-36.7	1,910.5	-26.4	18,082	-35.5	1,832.5	-25.7	
8月	1,648.5	-9.1	30.52	-26.2	1,517.0	-17.8	1,883.8	-22.5	7,606.3	-17.8	15,897	-28.3	1,964.5	-24.3	19,389	-20.3	1,815.8	-19.8	
9月	1,776.0	9.6	34.65	13.8	1,668.0	10.4	2,084.8	-1.8	8,211.5	17.3	18,426	4.9	2,274.3	12.6	21,910	7.7	2,064.3	12.3	
10月	1,719.0	-0.2	32.28	-5.7	1,570.0	-2.2	1,877.5	-14.5	7,758.3	-2.8	16,135	-17.5	2,077.5	0.8	19,923	-9.3	1,828.8	-7.9	
11月	1,726.0	-1.1	34.28	9.3	1,612.0	3.5	2,094.0	-0.4	7,978.8	1.5	17,598	0.6	2,257.5	8.0	21,862	4.7	2,029.3	-2.1	
12月	1,664.0	8.7	29.95	6.3	1,523.0	12.5	2,041.0	2.3	7,907.0	4.2	16,998	-9.2	2,316.5	15.2	23,380	22.1	2,049.5	12.2	
2013年																			
1月	1,664.8	-4.5	32.03	-4.7	1,672.0	3.0	2,054.3	-6.7	8,128.3	-2.1	18,268	-12.1	2,422.0	10.8	24,758	1.9	2,125.3	1.8	

資料來源：倫敦金銀市場協會(LBMA)、倫敦鉑鈱市場協會(LPPM)、倫敦金屬交易所(LME)

附註：資料為期底數。

表13 薪資與生產力統計指標摘要

	受僱員工人數			工業及服務業						製 造 業				
	工業及 服務業 合計 (千人)	工業 部門 (千人)	服務業 部門 (千人)	每人每 月平均 工時 (小時)	進入率 (%)	退出率 (%)	每人每月薪資			受僱 員工 人數 (千人)	每人月 平均 工時 (小時)	每人月 平均 薪資 (元)	勞動 生產力 指數	單位產 出勞動 成本 指數
							平均 薪資 (元)	經常性薪資						
								(元)	年增率 (%)					
2006年	6 373	2 979	3 395	180.9	2.67	2.44	43 493	35 728	0.97	2 510	187.3	42 393	100.00	100.00
2007年	6 509	3 025	3 484	180.5	2.50	2.33	44 414	36 335	1.70	2 544	187.3	43 169	107.12	95.06
2008年	6 589	3 048	3 540	179.7	2.26	2.42	44 424	36 423	0.24	2 565	184.7	43 105	106.02	97.31
2009年	6 404	2 884	3 520	176.8	2.13	2.20	42 275	35 692	-2.01	2 411	179.3	39 152	106.62	90.55
2010年	6 602	3 006	3 596	181.2	2.69	2.40	44 536	36 343	1.82	2 517	189.0	42 420	125.00	79.42
2011年	6 806	3 113	3 693	178.7	2.54	2.34	45 749	36 874	1.46	2 618	185.3	43 533	129.28	80.30
10月	6 864	3 136	3 728	175.3	2.45	2.32	40 734	37 172	1.70	2 641	180.5	38 549	129.27	72.93
11月	6 875	3 137	3 738	183.7	2.01	1.86	39 967	37 069	1.52	2 640	189.8	37 669	120.01	73.20
12月	6 882	3 138	3 744	185.3	1.76	1.65	45 750	37 334	1.43	2 639	190.4	42 503	120.19	82.23
2012年1-11月	6 914	3 151	3 763	178.4	2.30	2.20	45 721	37 333	1.36	2 651	184.2	43 925	128.34	82.13
1月	6 874	3 130	3 744	152.5	1.88	2.00	83 821	37 135	0.92	2 633	153.9	83 789	133.09	181.43
2月	6 874	3 134	3 741	169.8	2.28	2.27	42 249	37 126	2.66	2 637	175.7	40 010	125.67	80.11
3月	6 885	3 139	3 746	188.4	2.46	2.31	41 393	37 434	2.05	2 639	195.2	38 447	126.91	68.57
4月	6 886	3 140	3 746	173.9	2.17	2.16	41 549	37 484	1.96	2 642	179.5	38 512	133.23	71.14
5月	6 896	3 142	3 754	187.0	2.16	2.02	41 924	37 494	1.84	2 645	193.8	38 883	128.06	69.29
6月	6 905	3 149	3 756	178.0	2.19	2.06	42 845	37 418	1.88	2 652	184.8	41 383	127.13	77.91
7月	6 938	3 165	3 773	184.9	2.93	2.45	42 511	37 437	1.63	2 665	191.3	40 302	126.53	73.59
8月	6 945	3 169	3 776	186.5	2.60	2.49	41 838	37 222	0.56	2 668	192.6	40 340	127.60	72.56
9月	6 947	3 164	3 782	173.7	2.59	2.57	44 028	37 256	0.46	2 663	179.7	44 374	130.86	83.45
10月	6 950	3 163	3 787	184.7	2.18	2.13	40 974	37 343	0.46	2 662	190.6	39 203	127.49	71.36
11月	6 956	3 163	3 793	183.0	1.92	1.84	40 043	37 305	0.64	2 660	188.7	38 212	126.36	70.87
當月較上月增減(%)	0.08	-0.03	0.18	(-1.7)	(-0.26)	(-0.29)	-2.27	-0.10		-0.08	(-1.9)	-2.53	-0.89	-0.69
當月較上年同月增減(%)	1.18	0.82	1.48	(-0.7)	(-0.09)	(-0.02)	0.19	0.64		0.73	(-1.1)	1.44	5.29	-3.18
本年累計較上年同期增減(%)	1.69	1.27	2.04	(0.2)	(-0.31)	(-0.18)	-0.06	1.36		1.33	(-0.6)	0.68	-1.38	2.50

編製單位：行政院主計總處

說明：1. 本表括號()內數字係指增減時數或百分點。 2. 指數基期：民國95年=100。

3. 平均薪資係指受僱員工（不含執行業務所得者）每月經常性薪資（含本薪與按月給付之固定津貼及獎金）及非經常性薪資（含加班費、年終獎金、員工紅利、非按月發放之績效獎金與全勤獎金等）之報酬總額；但不含保險費、退休金與資遣費等非薪資報酬。

4. 為配合95年工商及服務業普查行業範圍擴增情形，本統計結果自98年1月起涵蓋「教育服務業（僅含短期補習班及汽車駕駛訓練班）」。

5. 因應101年起幼兒教育及照顧法施行，原兒童托育機構陸續改制，歸入學前教育事業，援例不列入本調查範圍，本統計結果爰自98年1月起配合修正。

附錄：100 年基期物價指數修訂說明

一、消費者物價指數(CPI)

- (一)CPI 係衡量一般家庭購買消費性商品及服務之價格變動情形，所得稅、社會安全捐、購置土地、住宅及人壽保險等支出均不屬查價範圍。
- (二)基本分類及查價項目修訂：基本分類維持 7 大類，並細分 40 個中類及 62 個小類，查價項目由 95 年基期的 424 項增為 480 項(增柿子、飲用水設備等 56 項)，並將同質性高者整併精簡為 370 項目群。
- (三)權數修訂結果(詳附錄表 1)：各項權數依 100 年家庭收支調查結果及其他相關統計資料修訂，大類變動情形摘列如下：

100 年基期 七大類	100 年 權數(%)	較 95 年增 減(百分點)	變動較大類別
總指數	100.0	—	
一.食物類	25.2	-0.9	外食費+1.0 個百分點；蔬菜與水果各-0.5 個百分點
二.衣著類	3.8	0.1	成衣+0.2 個百分點
三.居住類	27.1	-0.3	房租-0.3 個百分點
四.交通及通訊類	15.3	1.3	交通服務及維修零件+0.7 個百分點
五.醫藥保健類	4.9	0.3	醫療費用+1.4 個百分點
六.教養娛樂類	16.8	-0.3	教養費用-0.7 個百分點
七.雜項類	6.8	-0.3	美容及衛生用品+0.6 個百分點

- (四)本次基期改編作業，除循例修訂查價項目及權數外，指數查編方式亦有多項變革：

1.按購買點加權(Outlet-type weights)

- (1)同項產品於不同商店之價格變動常有差異，為強化各種購買點查價結果之代表性，除房租、公共費率外，其餘項目將全面按購買點加權計算指數。
- (2)100 年基期購買點區分為百貨公司、超市、量販店、連鎖便利商店、市場、特定商店、一般商店及網路商店等 8 種商店型態，每一查價項目中，於各商店型態之支出所占比率即為權數。

2.增編購買頻度別(frequency of purchase)分類

- (1)由於民眾對購買頻度較高商品之價格漲跌感受較為深刻，為貼近民眾感受，自 100 年基期起增編 CPI 按購買頻度別分類。
- (2)購買頻度區分為「每月」、「每季」、「每半年」、「每年」至少購買 1 次及「每年購買不到 1 次」等 5 種頻度；現編「生活物價指數」之功能已可由更精緻的「購買頻度別」所取代，爰予停編。

3.增編特殊分類

現行特殊分類編有「不含食物CPI」、「不含蔬菜水果CPI」及「不含蔬果水產及能源CPI」(目前簡稱核心CPI)等3種,100年基期將增編「不含設算租金CPI」及「不含蔬果及能源CPI」(不再剔除水產品),並以後者改稱核心CPI。

4.發布項目群指數

目前(95年基期)CPI僅公布總指數及各大、中、小類指數,為應各界觀察單項指數需求,100年基期起將按月發布370項目群指數。

二、躉售物價指數(WPI)

(一)WPI係衡量企業間交易之商品價格變動情形,採總供給(進口+出口+國產內銷值)計算權數結構。

(二)基本分類及查價項目修訂:參考我國最新版行業標準分類及工業產品分類,基本分類4大類維持不變,下分31中類(較95年減1個),85小類(減1個),98細類(減3個);查價項目由95年基期575項增為585項,權數修訂結果詳附錄表2。

三、進、出口物價指數(IPI、EPI)

(一)進、出口物價指數係衡量進、出口商品價格變動情形,權數結構以進、出口通關值計算。

(二)基本分類及查價項目修訂:原參考「中華民國商品標準分類」訂定基本分類(進口10大類、出口9大類),惟隨該分類標準停止適用,爰參考國際貨幣基金(IMF)進出口物價指數編算手冊及美國進出口物價指數分類方式,基本分類改依HS¹分類;進、出口查價項目由95年基期273項、275項分別略增為278項及279項,權數修訂結果詳附錄表3。

四、指數發布及銜接

各項物價指數以101年12月為銜接點,102年1月(102年2月5日發布)起採用100年為基期,100年1月至101年12月已發布之指數變動率維持不變;歷史資料將依新基期分類架構回溯銜接。

附錄表

附錄表1 消費者物價指數新、舊基期權數結構對照表

附錄表2 躉售物價指數新、舊基期權數結構對照表

附錄表3 進、出口物價指數新、舊基期權數結構對照表

¹國際商品統一分類系統(The Harmonized Commodity Description and Coding System, HS)

附錄表 1 消費者物價指數新、舊基期權數結構對照表

單位：‰；千分點

100 年基期分類	權數		
	100 年①	95 年②	①-②
總指數	1,000.00	1,000.00	—
一.食物類	251.94	260.82	-8.88
1.穀類及其製品	13.91	17.00	-3.09
2.肉類	19.96	23.08	-3.11
3.肉類製品	2.64	2.70	-0.06
4.蛋類	1.94	2.00	-0.06
5.水產品	15.57	16.71	-1.15
6.加工水產品	3.65	3.72	-0.07
7.蔬菜	19.69	24.81	-5.13
8.加工蔬菜	4.89	5.12	-0.23
9.水果	22.58	27.59	-5.01
10.加工水果	0.69	0.77	-0.07
11.乳類	10.17	10.39	-0.22
12.食用油	1.77	1.82	-0.05
13.調味品	2.66	2.88	-0.22
14.酒	7.66	8.69	-1.02
15.非酒精性飲料及材料	9.12	9.09	0.03
16.調理食品	6.77	6.30	0.48
17.外食費	98.99	88.66	10.33
18.其他食品	9.28	9.51	-0.23
二.衣著類	37.68	36.22	1.46
1.成衣	29.43	27.50	1.93
2.鞋類	6.50	6.40	0.10
3.衣著服務及配件	1.75	2.32	-0.57
三.居住類	271.35	273.88	-2.52
1.房租	182.23	185.40	-3.17
2.住宅維修費	13.97	14.78	-0.81
3.家庭用品	30.02	27.89	2.13
4.家庭管理費用	8.15	8.94	-0.79
5.水電燃氣	36.99	36.87	0.12
四.交通及通訊類	153.36	140.42	12.94
1.交通設備	30.75	27.57	3.18
2.油料費	35.24	32.55	2.69
3.交通服務及維修零件	87.36	80.30	7.06
五.醫藥保健類	49.24	46.57	2.67
1.醫療費用	33.59	32.18	1.41
2.藥品及保健食品	11.38	10.62	0.77
3.醫療保健器材	4.27	3.78	0.49
六.教養娛樂類	168.44	171.48	-3.04
1.教養費用	97.20	104.27	-7.07
2.娛樂費用	71.24	67.21	4.03
七.雜項類	67.99	70.62	-2.63
1.香菸及檳榔	11.54	14.65	-3.11
2.美容及衛生用品	19.26	18.66	0.60
3.個人隨身用品	5.98	5.51	0.47
4.個人服務	6.73	6.43	0.30
5.理容服務費	14.87	14.78	0.08
6.其他	9.62	10.58	-0.96

附錄表 2 躉售物價指數新、舊基期權數對照表

單位：‰；千分點

100 年基本分類	權數		
	100 年①	95 年②	①-②
總指數	1,000.00	1,000.00	—
國產內銷品	298.00	307.86	-9.85
進口品	334.08	327.09	6.99
出口品	367.92	365.05	2.87
一.農林漁牧業產品	28.46	27.97	0.49
1.農產品	15.22	13.95	1.27
2.禽畜產品	6.96	6.81	0.15
3.林產品	0.33	0.41	-0.08
4.水產品	5.95	6.80	-0.85
二.土石及礦產品	68.10	57.56	10.54
1.石油及天然氣	48.99	45.78	3.21
2.土石採取及其他礦產品	19.10	11.78	7.32
三.製造業產品	876.63	890.20	-13.57
1.食品	23.64	18.98	4.66
2.飲料	5.11	5.34	-0.23
3.菸類	2.24	2.49	-0.25
4.紡織品	18.30	20.37	-2.07
5.成衣及服飾品	3.47	4.65	-1.18
6.皮革及其製品	3.83	4.97	-1.14
7.木竹製品	1.79	2.15	-0.36
8.紙漿、紙、紙製品及印刷品	13.84	15.11	-1.27
9.石油及煤製品	63.88	54.63	9.25
10.化學材料	117.65	98.21	19.44
11.化學製品及藥品	28.96	28.00	0.96
12.橡膠及塑膠製品	23.42	24.13	-0.71
13.非金屬礦物製品	19.84	16.59	3.25
14.基本金屬	80.93	85.31	-4.38
15.金屬製品	39.13	42.21	-3.08
16.電子零組件	227.68	253.54	-25.86
17.電腦、電子產品及光學製品	67.69	65.56	2.13
18.電力設備	27.16	31.70	-4.54
19.機械設備	60.18	67.29	-7.11
20.運輸工具及零件	36.02	34.98	1.04
21.家具及裝設品	3.96	5.20	-1.24
22.雜項工業製品	7.95	8.80	-0.85
四.水電燃氣	26.82	24.28	2.54
1.水	1.21	1.41	-0.20
2.電	21.60	19.45	2.15
3.燃氣	4.01	3.42	0.59

附錄表 3 進、出口物價指數新、舊基期權數對照表

單位：%；千分點

100年基本分類		權數			
		100年①	95年②	①-②	
進口物價	總指數	1,000.00	1,000.00	—	
	第 1 類 動物產品	8.61	6.10	2.50	
	第 2 類 植物產品	18.11	13.51	4.57	
	第 4 類 調製食品、飲料、酒及菸類	14.68	15.03	-0.37	
	第 5 類 礦產品	251.08	197.32	53.45	
	第 6 類 化學或有關工業產品	125.25	113.93	11.16	
	第 7 類 塑、橡膠及其製品	36.74	33.75	2.95	
	第 8 類 皮革及其製品	4.12	4.41	-0.30	
	第 9 類 木及木製品	5.15	6.27	-1.13	
	第 10 類 木漿、紙及其製品	10.59	11.66	-1.08	
	第 11 類 紡織及其製品	13.17	13.85	-0.70	
	第 13 類 石料製品、玻璃及玻璃器	13.33	11.19	2.12	
	第 15 類 基本金屬及其製品	99.49	118.38	-19.02	
	第 16 類 機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備	326.36	365.95	-38.76	
	第 17 類 運輸工具	23.03	18.72	4.28	
	第 18 類 光學、計量、醫療儀器、樂器及其零件	41.48	61.13	-19.70	
	第 20 類 雜項製品	5.31	5.37	-0.07	
	出口物價	總指數	1,000.00	1,000.00	—
		第 1 類 動物產品	6.61	9.06	-2.45
		第 4 類 調製食品、飲料、酒及菸類	4.29	0.39	3.89
第 5 類 礦產品		59.9	53.44	6.46	
第 6 類 化學或有關工業產品		74.94	51.02	23.91	
第 7 類 塑、橡膠及其製品		84.07	72.28	11.79	
第 10 類 木漿、紙及其製品		6.26	7.02	-0.77	
第 11 類 紡織及其製品		42.39	53.37	-10.98	
第 13 類 石料製品、玻璃及玻璃器		8.57	3.24	5.33	
第 15 類 基本金屬及其製品		100.69	108.69	-8.00	
第 16 類 機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備		480.78	504.19	-23.41	
第 17 類 運輸工具		30.25	28.57	1.68	
第 18 類 光學、計量、醫療儀器、樂器及其零件		79.74	82.97	-3.23	
第 20 類 雜項製品		15.18	19.11	-3.93	

註：基本分類各類、章定義範圍同國際商品統一分類系統(HS)，惟名稱略經精簡。

100年基期
物價指數改編作業
重點說明

102.2.5

大綱

物價指數基本概念

CPI查編方法精進

- 擴增查價項目及縣市
- 按購買點加權
- 增編購買頻度別分類
- 增編特殊分類
- 發布項目群指數

進出口物價指數分類調整

- 基本分類改按HS分

物價指數基本概念

物價指數基本概念

- 固定市場籃 (fixed market basket) 概念
 - ◆ 比較兩個時期因購買相同規格商品的支出變動，以衡量「純粹」價格變動

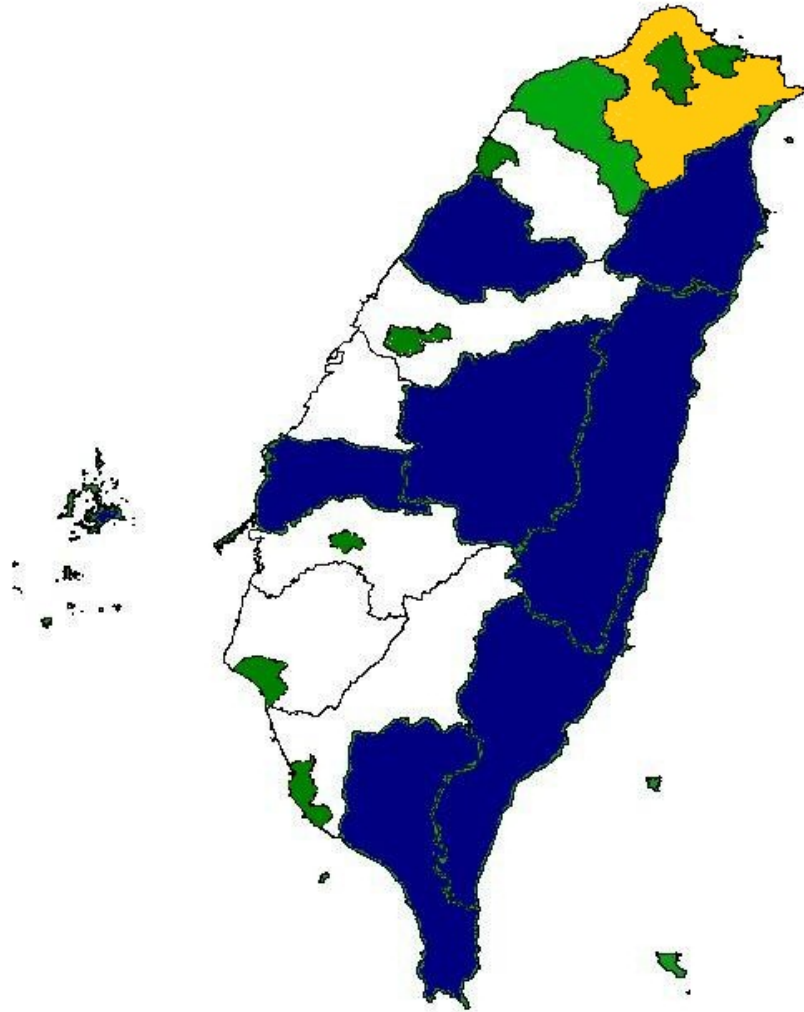


籃中商品(查價項目)及其重要性(權數)
定期檢討(基期改編)

CPI查編方法精進

- 擴增查價項目及縣市
- 按購買點加權
- 增編購買頻度別分類
- 增編特殊分類
- 發布項目群指數

擴增查價項目及查價縣市



- 查價項目從95年
基期**424項**擴增為
100年基期**480項**
- 新增「新北市」

CPI查編方法精進

- 擴增查價項目及縣市
- 按購買點加權
- 增編購買頻度別分類
- 增編特殊分類
- 發布項目群指數

購買點權數(Outlet-type weights)

NO	查價項目	全體家庭購買點權數(%)							
		1.百貨公司	2.超市	3.量販店	4.連鎖便利商店	5.市場	6.特定商店	7.其他實體商店	8.網路商店
1	米	0.0	25.9	30.9	8.5	11.9	0.0	20.1	2.7
4	速食麵	0.0	30.8	41.1	12.1	2.2	0.0	8.7	5.1
63	青江白菜	0.0	5.0	7.0	0.0	84.3	0.0	3.7	0.0
100	香蕉	0.0	5.0	10.0	0.0	69.0	0.0	15.5	0.5

- 香蕉分別在超市、量販店及市場各查1個花色
 - 過去：各代表1/3
 - 按購買點加權：超市(5%)、量販店(10%)及市場(69%)

購買點加權實例

- 香蕉分別在超市、量販店及傳統市場各查1個花色
 - 3個花色本月售價分別較上月漲10%、12%、20%
 - ✓ 過去：各代表1/3
本月漲幅 $= (10\% + 12\% + 20\%) / 3 = 14\%$
 - ✓ 按購買點加權：超市(5%)、量販店(10%)、市場(69%)
本月漲幅 $= (10\% \times 0.05 + 12\% \times 0.10 + 20\% \times 0.69) / (0.05 + 0.10 + 0.69) = 18.45\%$
- 按購買點加權強化主要通路的代表性

CPI查編方法精進

- 擴增查價項目及縣市
- 按購買點加權
- 增編購買頻度別分類
- 增編特殊分類
- 發布項目群指數

新增「購買頻度」(1/2)

- 民眾感受易受購買頻度影響
- 依家庭收支記帳調查分析各項目購買頻度
- 參考歐盟及日本分類
- 頻度分為

總指數

每月至少購買1次

每季(未及每月)至少購買1次

每半年(未及每季)至少購買1次

每年(未及每半年)至少購買1次

1年以上購買1次

新增「購買頻度」(2/2)

項目名稱	頻度
米	月
速食麵	季
麵包	月
豬肉	月
雞蛋	月
女外套	年
衣服清潔劑	季
行動電話費	月
醫院掛號費	季
電腦	>年
衛生紙、面紙及紙巾	季
...	...

購買頻度別	項數	權數 (%)
月	74	25.1
季	92	15.7
半年	66	10.4
年	62	11.8
1年以上	75	20.8

CPI查編方法精進



- 擴增查價項目及縣市
- 按購買點加權
- 增編購買頻度別分類
- 增編特殊分類
- 發布項目群指數

增編特殊分類

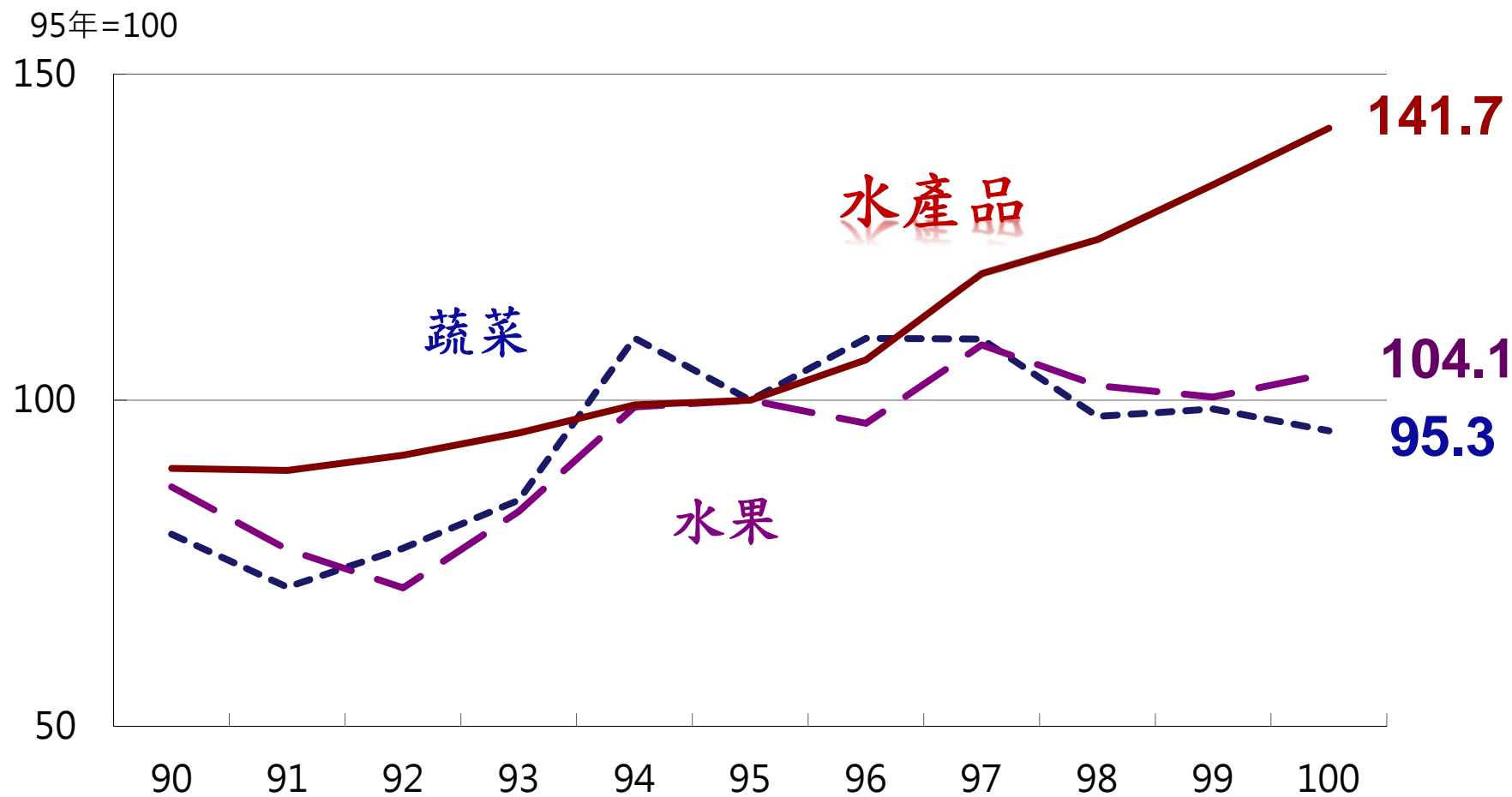
■ 原編

- 不含蔬菜、水果類之總指數
- 不含食物類之總指數
- 不含蔬果、水產及能源之總指數(原核心CPI)

■ 增編

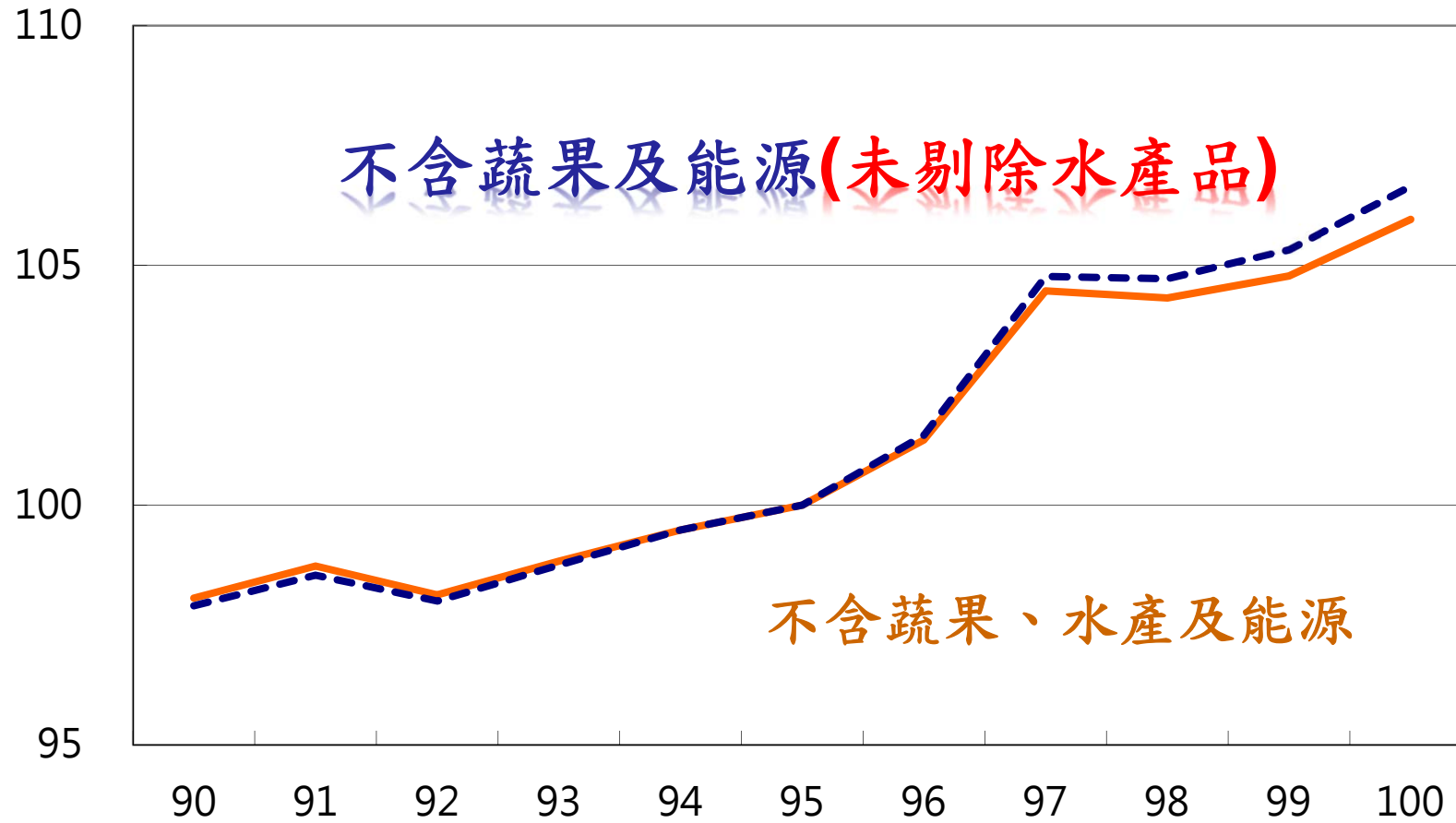
- 不含蔬果及能源之總指數(新核心CPI) 
- 不含設算租金之總指數
 - ✓ CPI房租包含實付租金與設算租金
 - ✓ 日本、新加坡：另編製不含設算租金之總指數 

CPI水產品、蔬菜及水果指數走勢圖



核心CPI

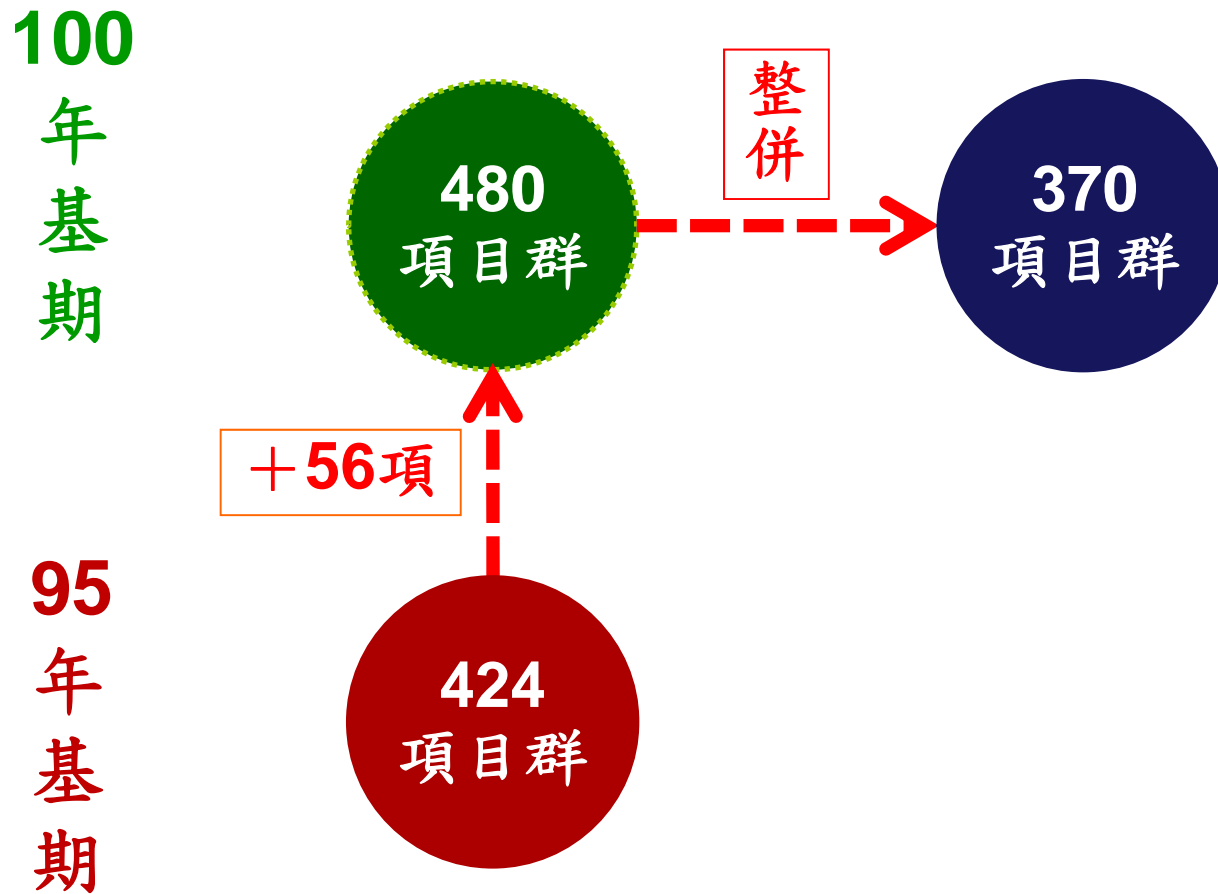
95年=100



CPI查編方法精進

- 擴增查價項目及縣市
- 按購買點加權
- 增編購買頻度別分類
- 增編特殊分類
- 發布項目群指數

查價項目擴增及整併

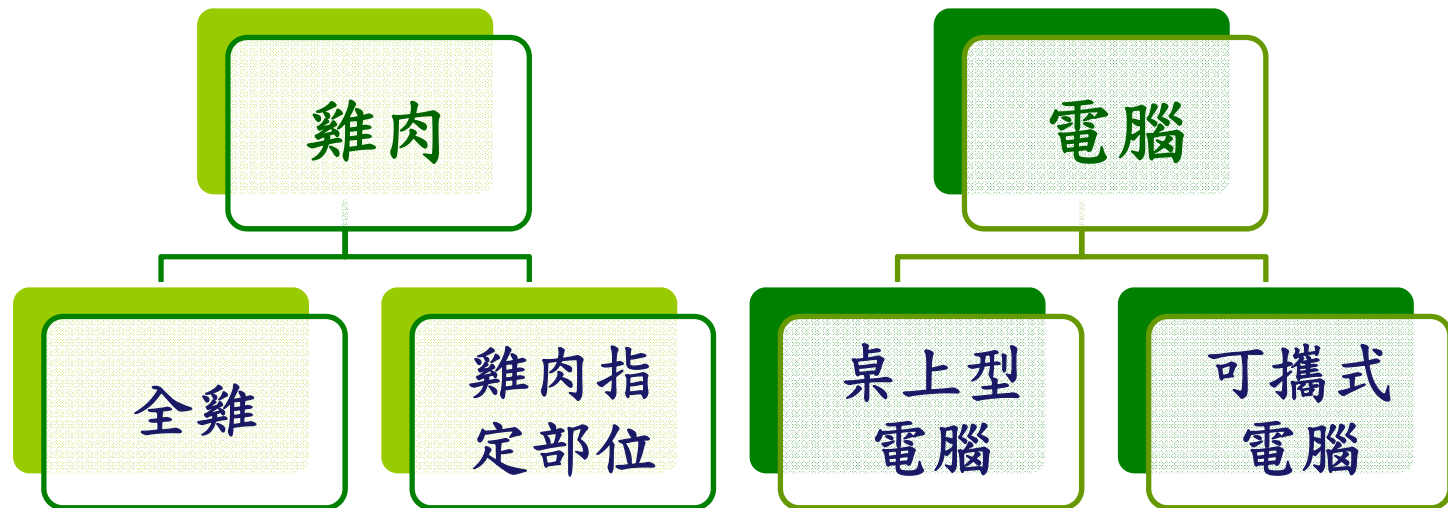


項目群整併實例

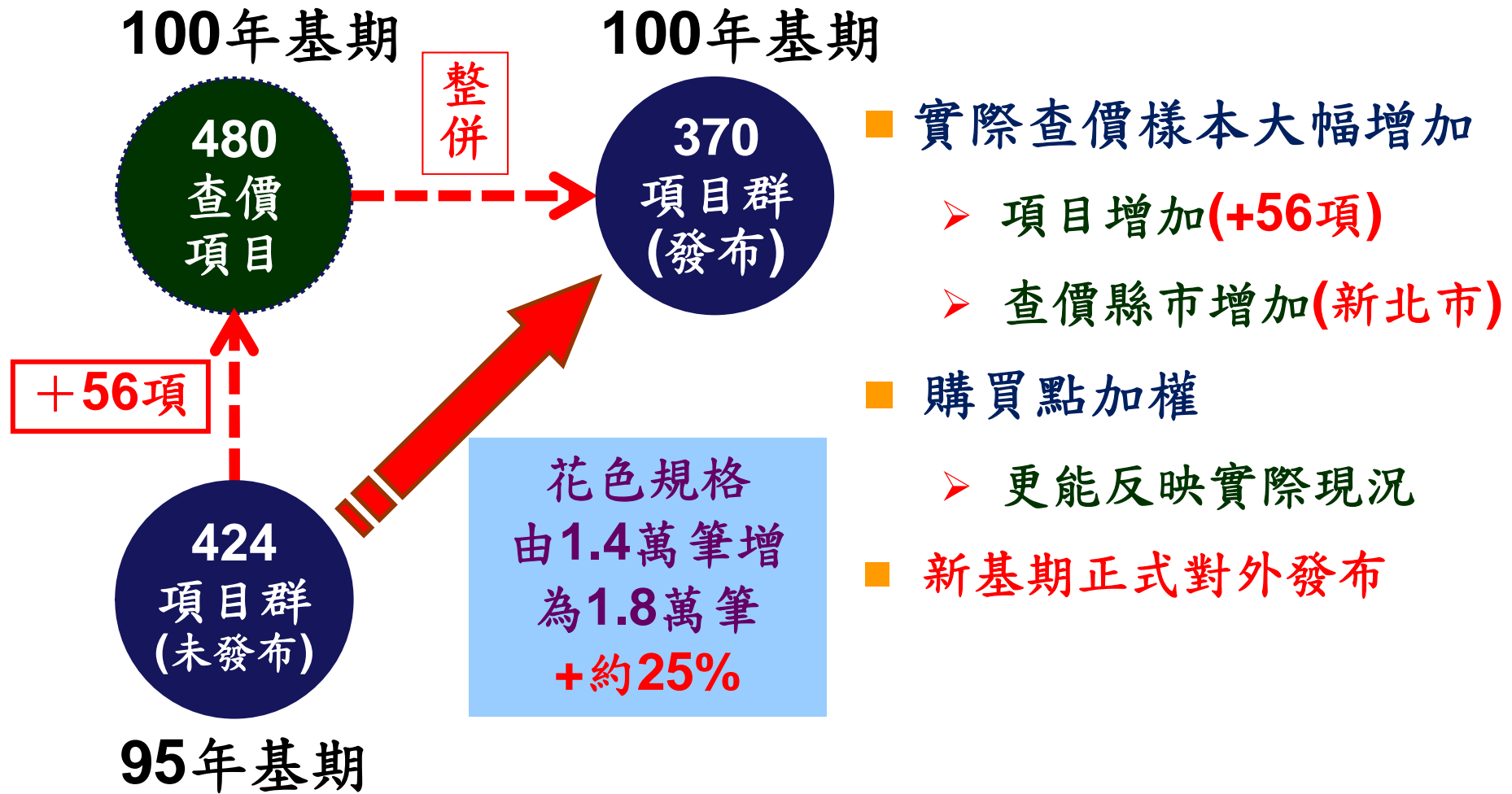
370
項目群



480
項目群



發布項目群指數(1/2)



發布項目群指數(2/2)

95年基期

一、食物類

◆ 肉類

- 生鮮家禽

◆ 蔬菜類

- 根菜類
- 葉菜類

二、衣著類

三、居住類

四、交通及通訊類

五、醫藥保健類

六、教養娛樂類

七、雜項類

100年基期

(370個項目群)

+

- ✓ 雞肉
- ✓ 其他家禽
- ✓ 蘿蔔
- ✓ 胡蘿蔔
- ✓

進出口物價指數分類調整

- 基本分類改按HS分類

進出口物價指數基本分類

●進、出口按商品標準分類

95年基期進口物價指數分類

1. 動植物產品及調製食品
2. 礦產品及非金屬礦物製品
3. 紡織品及其製品
4. 木、紙漿、紙及其製品
5. 化學、塑膠、橡膠及其製品
6. 基本金屬及其製品
7. 機械、光學及精密儀器
8. 電子、電機及其設備
9. 運輸工具
10. 雜項類

●進、出口按HS分類

100年基期進口物價指數分類

- 第 1 類 動物產品
- 第 2 類 植物產品
- 第 4 類 調製食品；飲料；酒類及菸類
- 第 5 類 礦產品
- ⋮
- 第17類 運輸工具
- 第18類 光學、計量、醫療儀器、樂器及其零件
- 第20類 雜項製品

⇒ 與貿易統計交互觀察

報告完畢