

行政院主計總處

綜合規劃處、公務預算處、基金預算處

台北市忠孝東路1段1號 電話：(02) 33566500

會計決算處、綜合統計處、國勢普查處、主計資訊處

台北市廣州街2號

電話：(02) 23803400

網址：www.dgbas.gov.tw

傳真：(02) 23803465

中華民國102年3月5日上午8時30分發布，並透過網際網路發送

主辦單位：綜合統計處物價統計科 電話：(02)23803449

新聞聯繫人：王婉貞小姐 電話：(02)23803454

102年2月份
物價變動概況

壹、物價變動概況

- 一、2月份消費者物價總指數(CPI)為**102.91**(100年=100)，較上月漲0.48%，經調整季節變動因素後漲0.37%；較上年同月漲2.97%，1-2月平均，較上年同期漲2.05%。
- 二、2月份躉售物價總指數(WPI)為**97.94**(100年=100)，較上月漲1.47%，經調整季節變動因素後漲0.54%；較上年同月跌2.20%，1-2月平均，較上年同期跌2.99%。

物價指數年增率

單位：%

指數 時間	消費者物價指數				躉售物價指數							
	不含 食物	不含 蔬果及 能源 (核心CPI)	服務類		內 銷 品					出 口		
					國產 內銷	進 口		新台幣 計價	美元 計價	新台幣 計價	美元 計價	
						新台幣 計價	美元 計價					
95年	0.60	1.07	0.53	0.64	5.63	6.89	5.26	8.82	7.59	2.50	1.31	
96年	1.80	1.40	1.46	0.95	6.47	7.59	6.39	8.94	7.96	3.56	2.59	
97年	3.52	1.67	3.26	2.28	5.14	8.58	8.54	8.84	13.67	-2.15	2.12	
98年	-0.86	-1.04	-0.04	-0.27	-8.73	-9.80	-10.00	-9.60	-13.90	-6.59	-10.96	
99年	0.96	1.09	0.58	0.31	5.46	7.23	7.44	7.04	12.17	2.02	6.90	
100年	1.42	1.10	1.26	0.64	4.32	6.39	5.04	7.65	15.39	0.09	7.37	
101年	1.93	1.07	1.00	0.75	-1.16	-0.95	-0.59	-1.28	-1.91	-1.62	-2.25	
第1季	1.29	0.53	0.89	0.44	1.96	2.12	-0.38	4.41	3.07	1.63	0.31	
第2季	1.65	0.96	0.98	0.71	-1.08	-1.29	-1.57	-1.05	-3.64	-0.58	-3.21	
第3季	2.95	1.31	1.04	0.90	-1.60	-1.40	-0.62	-2.12	-4.30	-2.07	-4.24	
第4季	1.83	1.47	1.07	0.92	-3.86	-3.16	0.22	-6.11	-2.59	-5.36	-1.79	
11月	1.59	1.32	1.01	0.92	-3.92	-3.15	0.40	-6.24	-2.73	-5.56	-2.01	
12月	1.60	1.50	1.10	0.92	-3.95	-3.45	0.28	-6.70	-2.85	-5.04	-1.12	
102年												
1月	1.13	0.64	0.31	-0.37	-3.79	-3.21	0.39	-6.37	-3.31	-5.03	-1.91	
2月	2.97	2.89	2.21	2.70	-2.20	-2.19	0.43	-4.53	-4.72	-2.33	-2.52	
1-2月	2.05	1.76	1.25	1.15	-2.99	-2.70	0.41	-5.45	-4.02	-3.69	-2.21	

說明：由於受查者延誤或更正報價，最近3個月資料均可能修正。

貳、物價變動詳情

一、消費者物價指數

(一) 2月CPI較上月漲0.48%：主因適逢農曆春節，節前饋贈保母禮金，以及計程車資、理容費與國內、外旅遊團費價格調漲，惟蔬菜供量充裕價跌，抵銷部分漲幅。

1. 七大類中漲跌幅較顯著者：

- (1) 雜項類漲4.76%：主因適逢農曆春節，節前饋贈保母禮金，加以理容服務費循例加價所致。
- (2) 教養娛樂類漲2.84%：主因寒假、春節期間，國內、外旅遊團費調漲所致。
- (3) 交通及通訊類漲1.22%：主因業者反映國際油價，油料費上漲2.80%，加以年節期間部分業者調漲計程車資(漲6.69%)、汽車保養及修理(漲1.81%)費用所致。
- (4) 食物類跌1.58%：主因蔬菜盛產價跌，惟肉類及水產品因年節需求增加，行情上揚，抵銷部分跌幅。

2. 在370個項目群中，上漲者151項，權數合計54.2%，下跌者164項，權數合計20.6%，漲跌較顯著項目詳表8。

(二) 2月CPI較上年同月漲2.97%：主因水果、油料費、燃氣及家庭用電等價格仍處高檔，加以本月適逢農曆春節(去年於1月，年節因素比較基礎不同)，水產品及肉類等年節相關商品價揚，及部分服務費用(保母費、計程車資及國、內外旅遊團費等)循例加價所致，惟通訊費及3C消費性電子產品等持續降價促銷，抵銷部分漲幅；若扣除蔬菜水果，漲2.66%，若再剔除能源後之總指數(即核心物價)，漲2.21%。

1. 七大類中漲幅較顯著者：

- (1) 雜項類漲6.01%：主因適逢農曆春節，節前饋贈保母禮金，致個人服務費用上漲50.52%所致。
- (2) 教養娛樂類漲3.77%：主因春節假期國內、外旅遊團費及旅館住宿費用提高；與電腦、電視、數位照相機及攝影機等3C消費性電子產品持續降價促銷，交互影響所致。
- (3) 交通及通訊類漲3.46%：主因油料費漲12.70%，運輸費亦因春節假期需求提高，漲3.37%，惟行動電話費、固網電話費及網路費等通訊費下跌1.49%，抵銷部分漲幅。
- (4) 食物類漲2.92%：其中水果受天候及比較基期偏低影響，漲21.09%，水產品及肉類受春節需求增加影響，分別漲4.41%及4.31%；外食費陸續反映成本亦漲2.17%；蔬菜則跌6.13%。
- (5) 居住類漲1.36%：主因天然瓦斯價格續居高檔(漲6.85%)，加以電價自101年6月10日起實施第一階段合理化方案所致。

2. 按商品性質別觀察，商品類上漲3.07%，其中屬一般家庭購買頻度較高之非耐久性消費品(如食物、能源、衛生紙、牙膏等民生用品)，漲4.16%；服務類亦漲2.70%。

3. 按購買頻度別觀察，每月至少購買1次者漲3.78%，每季(未及每月)至少購買1次者亦漲2.28%，1年以上購買1次者，漲4.00%(受國外旅遊團費及保母費影響)。
 4. 在370個項目群中，上漲者232項，權數合計73.6%，下跌者120項，權數合計22.4%，漲跌較顯著項目詳表8。
- (三) **1至2月CPI較上年同期漲2.05%**：其中商品類上漲2.98%，服務類上漲1.15%；若扣除蔬菜水果，漲幅1.76%，若再剔除能源後之總指數(即核心物價)，亦漲1.25%。

二、2月份所得層級別消費者物價指數(100年=100)

- (一) 低所得家庭CPI總指數為102.31，較上月跌0.38%，較上年同月漲2.17%；1至2月平均較上年同期漲1.96%。
- (二) 中所得家庭CPI總指數為102.87，較上月漲0.37%，較上年同月漲2.85%；1至2月平均較上年同期漲2.03%。
- (三) 高所得家庭CPI總指數為103.55，較上月漲1.24%，主因保母費、計程車資及旅遊團費等春節循例加價項目所占比重相對較高所致；較上年同月漲3.62%；1至2月平均較上年同期漲2.11%；其他相關資料詳見表3。

三、躉售物價指數

- (一) **2月WPI較上月漲1.47%**：主因油品、化學材料及基本金屬等行情攀升，惟蔬菜盛產致農產品價格下跌，抵銷部分漲幅，其中國產內銷品漲0.38%，進口品漲1.96%，出口品漲1.93%。

1. 國產內銷物價指數

2月指數較上月上漲0.38%，主因汽、柴油、石油腦、乙烯、丙烯、PTA、鋼筋及熱軋鋼捲等報價上揚，使石油及煤製品類、化學材料類與基本金屬類分別上漲3.72%、2.31%與0.88%，惟蔬菜盛產致農產品類下跌11.97%，抵銷部分漲幅。

2. 進口物價指數

- (1) 2月指數以新台幣計價，較上月上漲1.96%。
- (2) 若剔除匯率變動因素(新台幣對美元較上月貶值1.72%)，2月以美元計價之指數較上月漲0.21%，主因原油、石油腦及液化天然氣等國際行情上揚，使礦產品類上漲2.19%所致，惟日圓貶值，降低由日本進口之設備成本，使機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備類下跌0.80%。

3. 出口物價指數

- (1) 2月指數以新台幣計價，較上月上漲1.93%。
- (2) 若剔除匯率變動因素，2月以美元計價之指數較上月上漲0.17%，主因油品、乙二醇及丁二烯等價格調升，使礦產品類與化學或有關工業產品類分別上漲2.75%與1.00%，惟積體電路晶粒及晶圓與手機及其零件等報價走跌，使機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備類下跌0.22%，抵銷部分漲幅。

- (二) **2月WPI較上年同月跌2.20%**：主因基本金屬、電子零組件、電腦、電子產品及光學製品等價格處相對低檔，惟第一階段電價合理化方

案致電價上漲，抵銷部分跌幅，其中國產內銷品漲 0.43%，進口品跌 4.53%，出口品跌 2.33%。

1. 國產內銷物價指數

2 月指數較上年同月上漲 0.43%，主因實施第一階段電價合理化方案，加以汽、柴油及燃料油等價格相較去年為高，使電類與石油及煤製品類分別上漲 13.25%與 11.00%；惟鋼筋、熱軋鋼捲、冷軋不銹鋼板、丁二烯及丙烯等行情相較去年為低，致基本金屬類與化學材料類分別下跌 8.36%與 2.11%，抵銷部分漲幅。

2. 進口物價指數

(1) 2月指數以新台幣計價，較上年同月下跌4.53%。

(2) 若剔除匯率變動因素(新台幣對美元較上年同月貶值0.20%)，2月以美元計價之指數較上年同月下跌4.72%，主因鋼胚、鋼鐵廢料、不銹鋼板、煤、原油、手機及電腦週邊設備等價格相較去年為低，加以日圓貶值，降低由日本進口之設備成本，使基本金屬及其製品類、礦產品類與機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備類分別下跌6.64%、5.67%與4.36%所致。

3. 出口物價指數

(1) 2月指數以新台幣計價，較上年同月下跌 2.33%。

(2) 若剔除匯率變動因素，2月以美元計價之指數較上年同月下跌 2.52%，主因冷凍魚、熱軋鋼板、積體電路與合成橡膠等報價相對去年走跌，使動物產品類、基本金屬及其製品類、機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備類與塑、橡膠及其製品類分別下跌27.45%、4.63%、2.42%與2.36%。

(三) 1至2月WPI較上年同期跌**2.99%**：其中國產內銷品漲0.41%，進口品跌5.45%，出口品跌3.69%。

參、主要國家物價變動概況

CPI 方面，102 年 1 月日本跌 0.3%(101 年持平)，美國漲 1.6%(漲 2.1%)，中國大陸漲 2.0%(漲 2.6%)，香港漲 3.0%(漲 4.1%)，新加坡漲 3.6%(漲 4.6%)，102 年 1-2 月我國漲 2.05%(漲 1.93%)，南韓漲 1.5%(漲 2.2%)。

肆、發布概況

一、本物價新聞稿透過網際網路系統同步發送。

二、102 年 3 月份物價指數變動概況訂於 **102 年 4 月 8 日上午 8 時 30 分**發布，並於同日上午 8 時 45 分辦理資料說明會，不另發開會通知。

伍、附件

表 1、消費者物價指數變動分析表

表 3、所得層級別消費者物價指數變動分析表

表 5、躉售物價國產內銷品指數變動分析表

表 7、出口物價指數變動分析表

表 9、主要國家 CPI 年增率

表 11、主要國際商品行情

表 13、薪資與生產力統計指標摘要

表 2、消費者物價各大中小類指數變動比較表

表 4、躉售物價指數變動分析表

表 6、進口物價指數變動分析表

表 8、消費者物價變動較顯著項目分析

表 10、CPI 變動對支出之影響—釋例說明

表 12、國際金屬商品行情