

## 行政院主計總處

綜合規劃處、公務預算處、基金預算處

台北市忠孝東路1段1號 電話：(02) 33566500

會計決算處、綜合統計處、國勢普查處、主計資訊處

台北市廣州街2號

電話：(02) 23803400

網址：www.dgbas.gov.tw

傳真：(02) 23803465

中華民國102年10月7日上午8時30分發布，並透過網際網路發送

主辦單位：綜合統計處物價統計科 電話：(02)23803449

新聞聯繫人：王婉貞小姐 電話：(02)23803454

102年9月份  
物價變動概況

## 壹、物價變動提要

- 一、9月份消費者物價總指數(CPI)為 104.05(100年=100)，較上月漲1.31%，經調整季節變動因素後漲0.42%；較上年同月漲0.83%，1-9月平均，較上年同期漲0.88%。
- 二、9月份躉售物價總指數(WPI)為 96.37(100年=100)，較上月跌0.02%，經調整季節變動因素後跌0.08%；較上年同月跌2.69%，1-9月平均，較上年同期跌2.93%。

物價指數年增率

單位：%

指數 時間	消費者物價指數				躉售物價指數							
	不含 食物	不含 蔬果及 能源 (核心CPI)	服務類		內銷品					出口		
					國產 內銷	進口		新台幣 計價	美元 計價	新台幣 計價	美元 計價	
						新台幣 計價	美元 計價					
96年	1.80	1.40	1.46	0.95	6.47	7.59	6.39	8.94	7.96	3.56	2.59	
97年	3.52	1.67	3.26	2.28	5.14	8.58	8.54	8.84	13.67	-2.15	2.12	
98年	-0.86	-1.04	-0.04	-0.27	-8.73	-9.80	-10.00	-9.60	-13.90	-6.59	-10.96	
99年	0.96	1.09	0.58	0.31	5.46	7.23	7.44	7.04	12.17	2.02	6.90	
100年	1.42	1.10	1.26	0.64	4.32	6.39	5.04	7.65	15.39	0.09	7.37	
101年	1.93	1.07	1.00	0.75	-1.16	-0.95	-0.59	-1.28	-1.91	-1.62	-2.25	
第4季	1.83	1.47	1.07	0.92	-3.86	-3.16	0.22	-6.11	-2.59	-5.36	-1.79	
102年												
第1季	1.80	1.60	1.22	1.07	-3.07	-2.90	0.08	-5.53	-4.83	-3.51	-2.76	
第2季	0.80	0.49	0.69	0.86	-3.13	-3.64	-2.02	-5.11	-5.85	-2.35	-3.11	
第3季	0.03	0.39	0.54	0.59	-2.61	-2.99	-1.25	-4.58	-4.72	-1.93	-2.08	
6月	0.60	0.60	0.60	0.72	-2.10	-2.50	-1.56	-3.36	-3.46	-1.55	-1.65	
7月	0.05	0.53	0.50	0.57	-2.24	-2.74	-1.12	-4.22	-4.18	-1.44	-1.40	
8月	-0.80	0.28	0.48	0.54	-2.89	-3.30	-1.71	-4.78	-4.77	-2.15	-2.15	
9月	0.83	0.36	0.63	0.66	-2.69	-2.91	-0.92	-4.73	-5.20	-2.21	-2.70	
1-9月	0.88	0.82	0.81	0.84	-2.93	-3.17	-1.07	-5.09	-5.13	-2.60	-2.66	

說明：由於受查者延誤或更正報價，最近3個月資料均可能修正。

## 貳、物價變動詳情

### 一、消費者物價指數

(一) **9月CPI較上月漲1.31%**：主因8月下旬潭美、康芮颱風接連強驟雨，9月天兔颱風來襲又適逢中秋需求，使得蔬果價格上揚(影響總指數上升1.17個百分點)，加以家長饋贈保母禮金及油料費調漲所致，惟成衣服飾換季促銷、機票及國內外旅遊團費隨暑期旺季結束回跌，抵銷部分漲幅。

#### 1. 七大類中漲跌幅較顯著者：

(1) 食物類漲4.87%：主因8月下旬以來連續颱風挾帶豪雨，又逢節日需求增加，蔬菜與水果價格分別上漲39.23%與8.33%。

(2) 交通及通訊類漲0.43%：主因業者反映國際油價，油料費漲2.12%所致。

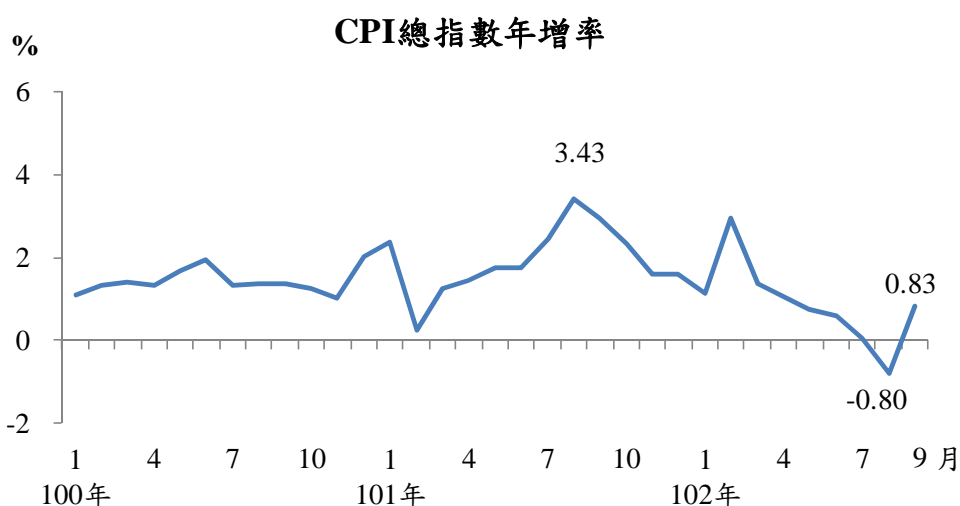
(3) 雜項類漲0.42%：主因中秋節部分家長饋贈保母禮金所致。

(4) 衣著類跌1.32%：主因夏季服飾換季出清，成衣類價格跌1.49%所致。

(5) 教養娛樂類跌0.22%：主因暑期旅遊旺季結束，國內、外旅遊團費價格回降所致。

2. 在370個項目群中，上漲者210項，權數合計56.7%，下跌者100項，權數合計19.1%，漲跌較顯著項目詳表8。

(二) **9月CPI較上年同月漲0.83%**：主因蔬菜價格於去年同期隨颱風後復耕上市，供應趨穩而回跌，今年9月則受連番風雨衝擊，雖中秋節後價格已見回落，然相較去年仍漲幅顯著(影響總指數上升0.76個百分點)，肉類受部分攤商轉嫁電宰成本，價格上揚，加以外食費、中藥材、桶裝瓦斯等價格處相對高檔，惟蛋類、水果、通訊費及油料費價格相對去年為低，加以3C消費性電子產品等持續降價促銷，抵銷部分漲幅；若扣除蔬菜水果，漲0.60%，若再剔除能源後之總指數(即核心物價)，漲0.63%。



1. 七大類中漲跌幅較顯著者：
    - (1) 食物類漲2.36%：主因蔬菜漲27.93%，惟水果跌14.47%，抵銷部分漲幅。
    - (2) 醫藥保健類漲1.17%：主因中藥材價格漲9.75%所致。
    - (3) 教養娛樂類漲0.73%：主因國內、外旅遊團費反映成本上漲，惟部分電子消費性產品與家用影音設備促銷，抵銷部分漲幅。
    - (4) 居住類漲0.51%：主因桶裝瓦斯價格漲7.30%所致。
    - (5) 交通及通訊類跌0.56%：主因行動電話降價促銷、網路費及油料費價格下跌所致。
  2. 按商品性質別觀察，商品類上漲1.12%，其中屬一般家庭購買次數較高之非耐久性消費品(如食物、能源、衛生紙、牙膏等民生用品)漲2.38%；服務類漲0.66%。
  3. 按購買頻度別觀察，「每月至少購買1次」者漲1.42%(受部分蔬菜、肉類及外食費影響)，「每季(不含每月)至少購買1次」者漲1.44%(受部分蔬菜及桶裝瓦斯影響)，「每半年(不含每季)至少購買1次」者漲1.20%(受中藥材及國內旅遊團費影響)。
  4. 在370個項目群中，上漲者215項，權數合計64.0%，下跌者136項，權數合計25.9%，漲跌較顯著項目詳表8。
- (三) **1至9月CPI較上年同期漲0.88%**：其中商品類漲0.81%，服務類漲0.84%；若扣除蔬菜水果，漲1.01%，若再剔除能源後之總指數(即核心物價)，亦漲0.81%。

## 二、9月份所得層級別消費者物價指數(100年=100)

- (一) 低所得家庭CPI總指數為104.92，較上月漲1.77%，較上年同月漲1.24%；1至9月平均較上年同期漲0.96%。
- (二) 中所得家庭CPI總指數為104.19，較上月漲1.33%，較上年同月漲0.90%；1至9月平均較上年同期漲0.91%。
- (三) 高所得家庭CPI總指數為103.62，較上月漲0.94%，較上年同月漲0.71%；1至9月平均較上年同期漲0.93%；其他相關資料詳見表3。
- (四) 低所得家庭CPI漲幅高於中、高所得家庭，主因占低所得家庭支出比重較高的食物類漲幅較大。

## 三、躉售物價指數

- (一) **9月WPI較上月微跌0.02%**：主因電子零組件及機械設備等價格下跌，惟油品與農產品價格上漲，抵銷部分跌幅，其中國產內銷品漲1.15%，進口品跌0.42%，出口品跌0.63%。

### 1. 國產內銷物價指數

9月指數較上月上漲1.15%，主因蔬果、汽、柴油、石油腦、熱軋鋼捲、冷軋不銹鋼板捲、鋼筋、乙烯及丙烯等價格調升，使農產品類、石油及煤製品類、基本金屬類與化學材料類分別上漲24.40%、2.23%、0.93%與0.83%所致。

## 2. 進口物價指數

- (1) 9月指數以新台幣計價，較上月下跌0.42%。
- (2) 若剔除匯率變動因素(新台幣對美元較上月升值0.94%)，9月以美元計價之指數較上月漲0.51%，主因原油、石油腦、液化天然氣、丁二烯、乙烯及甲醇等國際行情走揚，且銅、錫及不銹鋼板等價位走高所致，使礦產品類、化學或有關工業產品類與基本金屬及其製品類分別上漲2.07%、0.45%與0.37%所致，惟玉米及黃豆等價格走跌，使植物產品類下跌2.30%，抵銷部分漲幅。

## 3. 出口物價指數

- (1) 9月指數以新台幣計價，較上月下跌0.63%。
- (2) 若剔除匯率變動因素，9月以美元計價之指數較上月上漲0.31%，主因汽、柴油、冷軋鋼板、鍍面鋼板、印刷電路板組件、手機及其零件等價格走揚，使礦產品類、基本金屬及其製品類與機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備類分別上漲1.20%、0.60%與0.25%。

(二) **9月 WPI 較上年同月跌 2.69%**：主因基本金屬、機械設備、石油及煤製品等價格相較去年為低，惟雜項工業製品居相對高檔，抵銷部分跌幅，其中國產內銷品跌0.92%，進口品跌4.73%，出口品跌2.21%。

### 1. 國產內銷物價指數

9月指數較上年同月下跌0.92%，主因手機、顯示器、玻璃基板、陶瓷面磚、鋼筋及熱軋鋼板捲等價格相較去年為低，使電腦、電子產品及光學製品類、非金屬礦物製品類與基本金屬類分別下跌10.64%、5.52%與3.98%；惟蔬菜等價格相對去年為高，致農產品類上漲7.25%，抵銷部分跌幅。

### 2. 進口物價指數

- (1) 9月指數以新台幣計價，較上年同月下跌4.73%。
- (2) 若剔除匯率變動因素(新台幣對美元較上年同月貶值0.50%)，9月以美元計價之指數較上年同月下跌5.20%，主因銅、鋼胚、合金鐵及鋁等價格相較去年為低，使基本金屬及其製品類下跌8.35%，加以日圓對美元較上年同月貶值，降低由日本進口之設備成本，使機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備類下跌5.55%，且煤、鐵礦石及石油腦等國際行情亦相較去年為低，使礦產品類下跌3.98%所致。

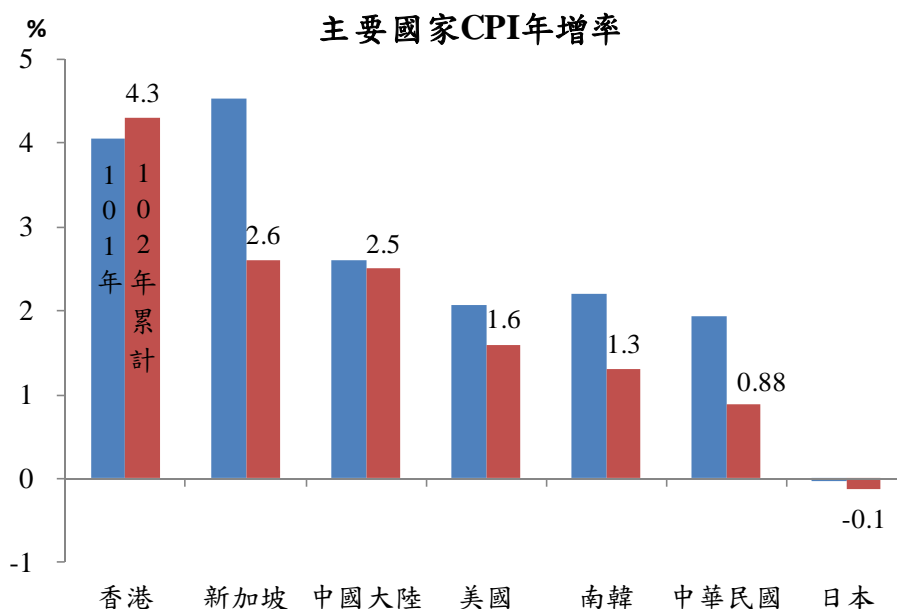
### 3. 出口物價指數

- (1) 9月指數以新台幣計價，較上年同月下跌2.21%。
- (2) 若剔除匯率變動因素，9月以美元計價之指數較上年同月下跌2.70%，主因汽、柴油、熱軋鋼板、不銹鋼板、積體電路、積體電路晶粒及晶圓、手機及其零件等報價相對去年走跌，使礦產品類、基本金屬及其製品類與機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備類分別下跌7.08%、3.49%與2.06%。

(三) **1至9月 WPI 較上年同期跌 2.93%**：其中國產內銷品跌1.07%，進口品跌5.09%，出口品跌2.60%。

### 參、主要國家物價變動概況

CPI 方面，102 年 1-8 月日本跌 0.1%(101 年持平)，美國漲 1.6%(漲 2.1%)，中國大陸漲 2.5%(漲 2.6%)，新加坡漲 2.6%(漲 4.5%)，香港漲 4.3%(漲 4.1%)，102 年 1-9 月我國漲 0.88%(漲 1.93%)，南韓漲 1.3%(漲 2.2%)。



### 肆、發布概況

- 一、本物價新聞稿透過網際網路系統及「統計隨身 go」APP 同步發送。
- 二、102 年 10 月份物價指數變動概況訂於 **102 年 11 月 5 日上午 8 時 30 分** 發布，並於同日上午 8 時 45 分辦理資料說明會，不另發開會通知。

### 伍、附件

- |                         |                                 |
|-------------------------|---------------------------------|
| 表 1、消費者物價指數變動分析表        | 表 2、消費者物價各大中小類指數變動比較表           |
| 表 3、所得層級別消費者物價指數變動分析表   | 表 4、躉售物價指數變動分析表                 |
| 表 5、躉售物價國產內銷品指數變動分析表    | 表 6、進口物價指數變動分析表                 |
| 表 7、出口物價指數變動分析表         | 表 8、消費者物價變動較顯著項目分析              |
| 表 9、消費者物價按購買頻度別分類變動內涵分析 | 表 10、行政院穩定物價小組監控之 17 項重要民生物資年增率 |
| 表 11、主要國家 CPI 年增率       | 表 12、CPI 變動對支出之影響一釋例說明          |
| 表 13、主要國際商品行情           | 表 14、國際金屬商品行情                   |
| 表 15、薪資與生產力統計指標摘要       |                                 |