新 聞 稿

行政院主計總處

綜合規劃處、公務預算處、基金預算處　台北市忠孝東路 1 段 1 號　電話：(02) 33566500
會計決算處、綜合統計處、國勢普查處、主計資訊處　台北市廣州街 2 號　電話：(02) 23803400
網址：www.dgbas.gov.tw　傳真：(02) 23803465

中華民國 102 年 12 月 5 日上午 8 時 30 分發布，並透過網際網路發送
主辦單位：綜合統計處物價統計科　電話：(02)23803449
新聞聯繫人：王婉貞小姐　電話：(02)23803454

102 年 11 月份
物價變動概況

壹、物價變動提要

一、**11 月份消費者物價總指數(CPI)為 103.03**(100 年=100)，較上月跌 0.72%，經調整季節變動因素後跌 0.29%；較上年同月漲 0.67%，1-11 月平均，較上年同期漲 0.83%。

二、**11 月份躉售物價總指數(WPI)為 95.70**(100 年=100)，較上月跌 0.08%，經調整季節變動因素後漲 0.48%；較上年同月跌 0.95%，1-11 月平均，較上年同期跌 2.64%。

物價指數年增率

單位：%

指數時間	消費者物價指數				躉售物價指數						
						內銷品				出口	
							國產內銷	進口			
		不含食物	不含蔬果及能源(核心CPI)	服務類				新台幣計價	美元計價	新台幣計價	美元計價
96 年	1.80	1.40	1.46	0.95	6.47	7.59	6.39	8.94	7.96	3.56	2.59
97 年	3.52	1.67	3.26	2.28	5.14	8.58	8.54	8.84	13.67	-2.15	2.12
98 年	-0.86	-1.04	-0.04	-0.27	-8.73	-9.80	-10.00	-9.60	-13.90	-6.59	-10.96
99 年	0.96	1.09	0.58	0.31	5.46	7.23	7.44	7.04	12.17	2.02	6.90
100 年	1.42	1.10	1.26	0.64	4.32	6.39	5.04	7.65	15.39	0.09	7.37
101 年	1.93	1.07	1.00	0.75	-1.16	-0.95	-0.59	-1.28	-1.91	-1.62	-2.25
第 4 季	1.83	1.47	1.07	0.92	-3.86	-3.16	0.22	-6.11	-2.59	-5.36	-1.79
102 年											
第 1 季	1.80	1.60	1.22	1.07	-3.07	-2.90	0.08	-5.53	-4.83	-3.51	-2.76
第 2 季	0.80	0.49	0.69	0.86	-3.13	-3.64	-2.02	-5.11	-5.85	-2.35	-3.11
第 3 季	0.04	0.39	0.55	0.60	-2.53	-2.95	-1.26	-4.51	-4.66	-1.77	-1.93
8 月	-0.78	0.29	0.50	0.55	-2.82	-3.26	-1.74	-4.66	-4.66	-2.03	-2.04
9 月	0.84	0.37	0.64	0.67	-2.56	-2.91	-0.93	-4.73	-5.20	-1.86	-2.36
10 月	0.64	-0.17	0.15	0.45	-1.86	-2.02	0.06	-3.93	-4.41	-1.58	-2.08
11 月	0.67	-0.07	0.20	0.40	-0.95	-1.23	0.50	-2.81	-4.10	-0.44	-1.75
1-11 月	0.83	0.65	0.70	0.77	-2.64	-2.88	-0.83	-4.75	-4.97	-2.28	-2.48

說明：由於受查者延誤或更正報價，最近 3 個月資料均可能修正。

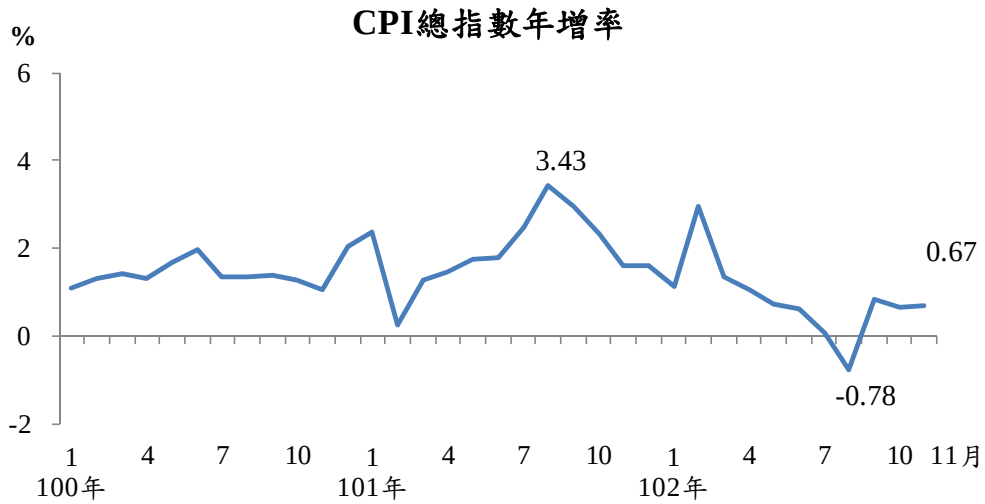
貳、物價變動詳情

一、消費者物價指數

(一) **11 月 CPI 較上月跌 0.72%：**主因復耕蔬菜進入豐收期，價格明顯下滑(跌 21.21%，影響總指數下跌 0.65 個百分點)，加以部分服飾逢百貨公司週年慶折扣促銷、油料費調降及國外旅遊團費降價優惠；惟蛋類、水果及燃氣價格上揚，抵銷部分跌幅。

1. 七大類中漲跌幅較顯著者：
   (1) 食物類跌1.95%：主因蔬菜供量充裕，價格下跌21.21%；惟蛋類及水果價格分別上漲3.07%及1.82%，抵銷部分跌幅。
   (2) 衣著類跌1.70%：主因部分百貨公司週年慶折扣促銷，成衣價格下跌2.02%所致。
   (3) 教養娛樂類跌0.89%：主因適逢旅遊淡季，國外旅遊團費降價促銷所致。
   (4) 交通及通訊類跌0.35%：主因業者反映國際油價，調降油品價格，油料費跌1.11%所致。
   (5) 雜項類漲0.31%：主因洋菸價格調漲所致。
2. 在 370 個項目群中，上漲者 148 項，權數合計 46.5%，下跌者 159 項，權數合計 28.0%，漲跌較顯著項目詳表 8。

(二) **11 月 CPI 較上年同月漲 0.67%：**主因今年 9 月蔬菜受連續風災影響，價格大幅上揚，隨復耕蔬菜陸續上市，供量益趨充裕，然 11 月價格相對去年仍顯偏高(漲 19.33%，影響總指數上升 0.40 個百分點)，加以外食費及燃氣等價格調漲，與肉類、水產品、中藥材、家庭用電及旅遊團費等價格處相對高檔，惟蛋類、通訊費、成衣及 3C 消費性電子產品等價格相對去年為低，抵銷部分漲幅；若扣除蔬菜水果，漲 0.28%，若再剔除能源後之總指數(即核心物價)，漲 0.20%。



1. 七大類中漲跌幅較顯著者：
   (1) 食物類漲2.70%：主因蔬菜漲19.33%，肉類漲4.48%，水產品

漲4.03％、穀類及其製品漲1.76％與外食費漲1.08％；惟蛋類與水果下跌，抵銷部分漲幅。

(2) 居住類漲0.76％：主因燃氣價格續居高檔(桶裝瓦斯漲8.48％、天然瓦斯漲1.25％)，加以電價自10月起實施第二階段調整方案所致。

(3) 醫藥保健類漲0.57％：主因中藥材價格漲9.48％所致。

(4) 衣著類跌2.81％：主因今年部分秋冬服飾售價較去年優惠，致成衣下跌2.91％所致。

(5) 交通及通訊類跌0.94％：主因行動電話費及網路費價格下跌、行動電話降價促銷，惟火車票價自10月起調漲，抵銷部分跌幅。

2. 按商品性質別觀察，商品類上漲1.01％，其中屬一般家庭購買次數較高之非耐久性消費品(如食物、能源、衛生紙、牙膏等民生用品)漲2.35％；服務類漲0.40％。

3. 按購買頻度別觀察，「每月至少購買1次」者漲1.98％(受部分蔬菜、肉類及外食費影響)，「每季(不含每月)至少購買1次」者漲0.79％(受部分蔬菜、燃氣及家庭用電影響)，「1年以上購買1次」者則跌0.64％(受3C消費性電子產品影響)。

4. 在370個項目群中，上漲者221項，權數合計67.7％，下跌者135項，權數合計26.1％，漲跌較顯著項目詳表8。

(三) **1至11月CPI較上年同期漲0.83％：**其中商品類漲0.83％，服務類漲0.77％；若扣除蔬菜水果，漲0.86％，若再剔除能源後之總指數(即核心物價)，亦漲0.70％。

二、11月份所得層級別消費者物價指數(100年=100)

(一) 低所得家庭CPI總指數為103.60，較上月跌0.76％，較上年同月漲1.03％；1至11月平均較上年同期漲0.99％。

(二) 中所得家庭CPI總指數為103.12，較上月跌0.72％，較上年同月漲0.77％；1至11月平均較上年同期漲0.89％。

(三) 高所得家庭CPI總指數為102.76，較上月跌0.71％，較上年同月漲0.55％；1至11月平均較上年同期漲0.84％；其他相關資料詳見表3。

(四) 低所得家庭CPI較上年同月漲幅高於中、高所得家庭，主因占低所得家庭支出比重較高的食物類漲幅較大所致。

三、躉售物價指數

(一) **11 月 WPI 較上月跌 0.08％：**主因農產品及化學材料等價格下跌，惟電子零組件及水產品等價格上漲，抵銷部分跌幅，其中國產內銷品跌 0.31％，進口品跌 0.03％，出口品漲 0.05％。

1. **國產內銷物價指數**

11月指數較上月下跌0.31％，主因蔬菜、SM、乙烯、PTA、飼料及砂糖等價格走低，使農產品類、化學材料類及食品類分別

下跌11.32％、0.73％及0.69％；惟魚類價格上揚，使水產品類上漲11.16％，抵銷部分漲幅。

2. **進口物價指數**

(1) 11月指數以新台幣計價，較上月下跌0.03％。

(2) 若剔除匯率變動因素(新台幣對美元較上月貶值 0.37％)，11 月以美元計價之指數較上月下跌 0.41％，主因電視攝影機、數位相機及影像攝錄機、手機及其零件、製造半導體相關機器、器具及零件等價位走低，加以原油、液化天然氣、丁二烯、苯乙烯與美容、化粧及保養用品(藥品除外)等報價下跌，使機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備類、礦產品類及化學或有關工業產品類分別下跌 0.53％、0.40％與 0.36％所致。

3. **出口物價指數**

(1) 11 月指數以新台幣計價，較上月微漲 0.05％。

(2) 若剔除匯率變動因素，11月以美元計價之指數較上月下跌 0.32％，主因汽、柴油、燃料油、丙烯、對苯二甲酸、電腦週邊設備、空白媒體等價格走跌，使礦產品類、化學或有關工業產品類與機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備類分別下跌1.62％、1.07％與0.18％。

(二) **11 月 WPI 較上年同月跌 0.95％：**主因基本金屬、機械設備與電腦、電子產品及光學製品等價格相較去年為低，惟電價上漲，抵銷部分跌幅，其中國產內銷品漲 0.50％，進口品跌 2.81％，出口品跌 0.44％。

1. **國產內銷物價指數**

11 月指數較上年同月上漲 0.50％，主因魚類及其他水產品等價格相較去年為高，加以 10 月起實施第二階段電價調整方案，使水產品類及電價分別上漲 22.68％與 10.03％；惟手機、電腦週邊設備及組件、冷軋不銹鋼板捲、鋼筋與鋼胚等價格相對去年為低，致電腦、電子產品及光學製品類與基本金屬類分別下跌 12.32％與 2.59％，抵銷部分漲幅。

2. **進口物價指數**

(1) 11月指數以新台幣計價，較上年同月下跌2.81％。

(2) 若剔除匯率變動因素(新台幣對美元較上年同月貶值1.32％)，11月以美元計價之指數較上年同月下跌4.10％，主因不銹鋼板、銅及鋼胚等價格相較去年為低，使基本金屬及其製品類下跌6.36％，加以日圓對美元較上年同月貶值，降低由日本進口之設備成本，使機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備類下跌5.25％，且無水氨、美容、化粧及保養用品(藥品除外)、對二甲苯、煤、石油腦與原油等報價相較去年為低，使化學或有關工業產品類及礦產品類分別下跌4.30％及2.12％所致。

3. **出口物價指數**

(1) 11 月指數以新台幣計價，較上年同月下跌 0.44％。

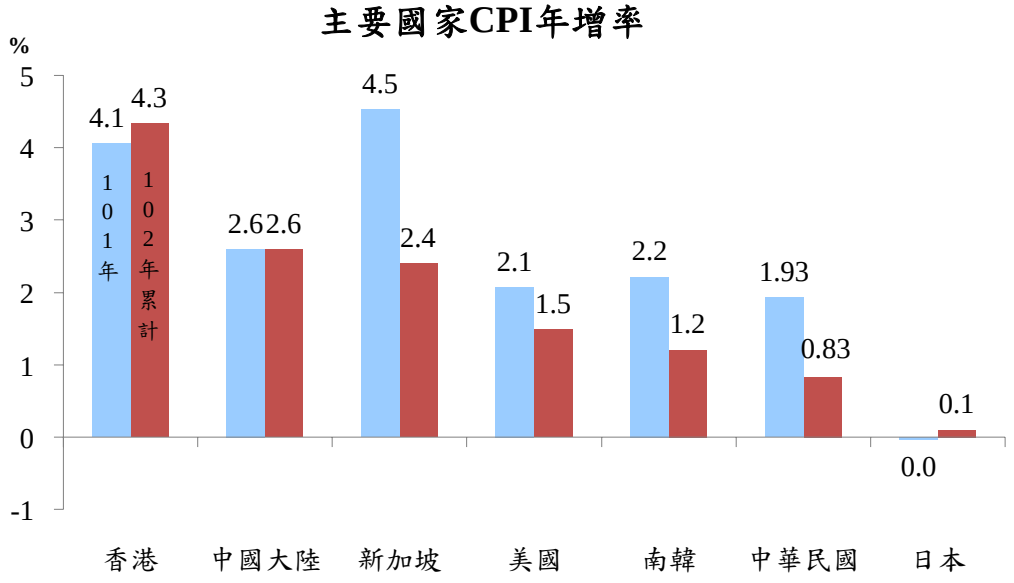
(2) 若剔除匯率變動因素，11月以美元計價之指數較上年同月下跌 1.75％，主因汽、柴油、燃料油、銅、鋼鐵螺釘、不銹鋼板、積體電路、電腦週邊設備、手機及其零件等報價相對去年走低，

使礦產品類、基本金屬及其製品類與機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備類分別下跌3.57%、3.24%與0.87%。

(三) **1至11月WPI較上年同期跌2.64%**：其中國產內銷品跌0.83%，進口品跌4.75%，出口品跌2.28%。

參、主要國家物價變動概況

CPI 方面，102 年 1-10 月日本漲 0.1%(101 年持平)，美國漲 1.5%(漲 2.1%)，新加坡漲 2.4%(漲 4.5%)，中國大陸漲 2.6%(漲 2.6%)，香港漲 4.3%(漲 4.1%)，102 年 1-11 月我國漲 0.83%(漲 1.93%)，南韓漲 1.2%(漲 2.2%)。



肆、發布概況

一、 本物價新聞稿透過網際網路系統及「統計隨身 go」APP 同步發送。

二、 102 年 12 月份物價指數變動概況訂於 **103 年 1 月 6 日上午 8 時 30 分**發布，並於同日上午 8 時 45 分辦理資料說明會，不另發開會通知。

伍、附件

表 1、消費者物價指數變動分析表
表 2、消費者物價各大中小類指數變動比較表
表 3、所得層級別消費者物價指數變動分析表
表 4、躉售物價指數變動分析表
表 5、躉售物價國產內銷品指數變動分析表
表 6、進口物價指數變動分析表
表 7、出口物價指數變動分析表
表 8、消費者物價變動較顯著項目分析
表 9、消費者物價按購買頻度別分類變動內涵分析
表 10、行政院穩定物價小組監控之 17 項重要民生物資年增率
表 11、主要國家 CPI 年增率
表 12、CPI 變動對支出之影響－釋例說明
表 13、主要國際商品行情
表 14、國際金屬商品行情
表 15、薪資與生產力統計指標摘要