

行政院主計總處

綜合規劃處、公務預算處、基金預算處

台北市忠孝東路1段1號 電話：(02) 33566500

會計決算處、綜合統計處、國勢普查處、主計資訊處

台北市廣州街2號

電話：(02) 23803400

網址：www.dgbas.gov.tw

傳真：(02) 23803465

中華民國103年1月6日上午8時30分發布，並透過網際網路發送

主辦單位：綜合統計處物價統計科 電話：(02)23803449

新聞聯繫人：王婉貞小姐 電話：(02)23803454

102年12月份
物價變動概況

壹、物價變動提要

- 一、12月份消費者物價總指數(CPI)為**102.93**(100年=100)，較上月跌0.10%，經調整季節變動因素後漲0.15%；較上(101)年同月漲0.33%，全年平均漲0.79%。
- 二、12月份躉售物價總指數(WPI)為**96.31**(100年=100)，較上月漲0.63%，經調整季節變動因素後漲0.63%；較上年同月漲0.02%，全年平均跌2.43%。

物價指數年增率

單位：%

指數 時間	消費者物價指數				躉售物價指數							
	不含 食物	不含 蔬果及 能源 (核心CPI)	服務類		內銷品					出口		
					國產 內銷	進口		新台幣 計價	美元 計價	新台幣 計價	美元 計價	
						新台幣 計價	美元 計價					
96年	1.80	1.40	1.46	0.95	6.47	7.59	6.39	8.94	7.96	3.56	2.59	
97年	3.52	1.67	3.26	2.28	5.14	8.58	8.54	8.84	13.67	-2.15	2.12	
98年	-0.86	-1.04	-0.04	-0.27	-8.73	-9.80	-10.00	-9.60	-13.90	-6.59	-10.96	
99年	0.96	1.09	0.58	0.31	5.46	7.23	7.44	7.04	12.17	2.02	6.90	
100年	1.42	1.10	1.26	0.64	4.32	6.39	5.04	7.65	15.39	0.09	7.37	
101年	1.93	1.07	1.00	0.75	-1.16	-0.95	-0.59	-1.28	-1.91	-1.62	-2.25	
102年	0.79	0.59	0.65	0.73	-2.43	-2.68	-0.72	-4.46	-4.81	-2.05	-2.41	
第1季	1.80	1.60	1.22	1.07	-3.07	-2.90	0.08	-5.53	-4.83	-3.51	-2.76	
第2季	0.80	0.49	0.69	0.86	-3.13	-3.64	-2.02	-5.11	-5.85	-2.35	-3.11	
第3季	0.04	0.39	0.55	0.60	-2.54	-2.96	-1.26	-4.52	-4.66	-1.77	-1.93	
第4季	0.56	-0.08	0.18	0.43	-0.93	-1.17	0.33	-2.57	-3.88	-0.49	-1.85	
9月	0.84	0.37	0.64	0.67	-2.57	-2.92	-0.94	-4.75	-5.22	-1.86	-2.36	
10月	0.64	-0.17	0.15	0.45	-1.85	-2.03	0.05	-3.95	-4.42	-1.53	-2.03	
11月	0.67	-0.07	0.20	0.40	-0.94	-1.22	0.45	-2.76	-4.04	-0.43	-1.74	
12月	0.33	-0.02	0.21	0.42	0.02	-0.25	0.53	-0.96	-3.19	0.50	-1.76	

說明：由於受查者延誤或更正報價，最近3個月資料均可能修正。

貳、物價變動詳情

一、消費者物價指數

(一) **12月CPI較上月跌0.10%**：主因冬季蔬菜盛產價跌(跌7.95%，影響總指數下跌0.19個百分點)，加以成衣服飾逢年終特惠促銷，惟肉類、水果及油料費價格上揚，抵銷部分跌幅所致。

1. 七大類中漲跌幅較顯著者：

(1) 衣著類跌2.81%：主因成衣年終特惠，價格下跌3.18%所致。

(2) 教養娛樂類跌0.35%：主因電腦、電視等消費性電子產品價格下跌，與國外旅遊團費降價優惠所致。

(3) 食物類跌0.20%：主因復耕蔬菜豐收，價格下跌7.95%；惟肉類、水果、水產品及蛋類分別上漲2.24%、2.16%、1.70%及1.64%，加以外食費微漲0.10%所致。

(4) 雜項類漲0.92%：主因部分洋菸價格調漲，與上月週年慶促銷之彩妝及保養品回復原價所致。

(5) 交通及通訊類漲0.24%：主因業者反映國際油價，調漲油品價格，油料費漲1.50%所致。

2. 在370個項目群中，上漲者154項，權數合計45.5%，下跌者143項，權數合計28.0%，漲跌較顯著項目詳表8。

(二) **12月CPI較上年同月漲0.33%**：主因水果、水產品、肉類、穀類及其製品、中藥材、家庭用電及旅遊團費等價格處相對高檔，加以外食費及桶裝瓦斯等價格調漲，惟蔬菜、蛋類、通訊費、成衣及3C消費性電子產品等價格相對上年為低，抵銷部分漲幅；若扣除蔬菜水果，漲0.34%，若再剔除能源後之總指數(即核心物價)，漲0.21%。



1. 七大類中漲跌幅較顯著者：

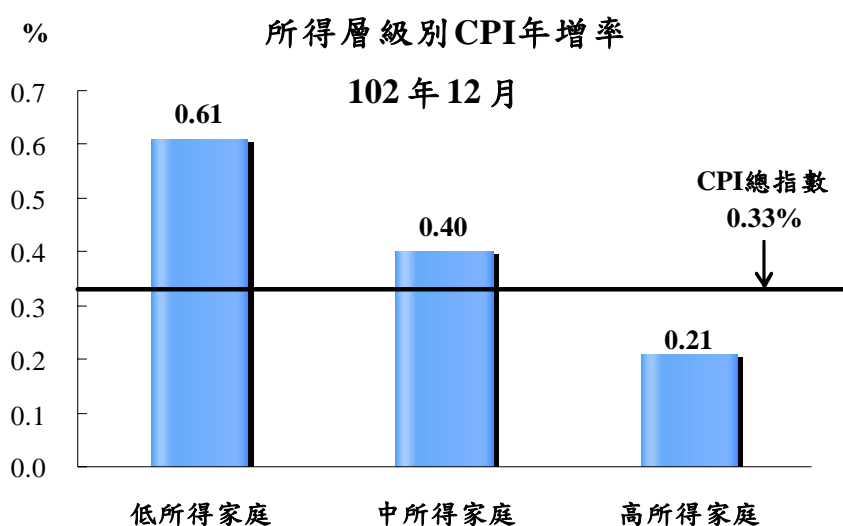
(1) 食物類漲1.36%：主因水果漲7.41%，水產品漲5.95%，肉類漲5.43%，穀類及其製品漲1.80%與外食費漲1.12%；惟蔬菜與蛋類下跌，抵銷部分漲幅。

- (2) 居住類漲0.84%：主因桶裝瓦斯價格漲11.06%，加以電價自102年10月起實施第二階段調整方案所致。
 - (3) 醫藥保健類漲0.34%：主因中藥材價格漲8.84%所致。
 - (4) 衣著類跌2.68%：主因部分冬季服飾售價較上年優惠，致成衣下跌2.37%所致。
 - (5) 交通及通訊類跌0.73%：主因行動電話降價促銷、行動電話費及網路費價格下跌，惟火車票價自102年10月起調漲，抵銷部分跌幅。
2. 按商品性質別觀察，商品類上漲0.22%，其中屬一般家庭購買次數較高之非耐久性消費品(如食物、能源、衛生紙、牙膏等民生用品)漲1.38%；服務類漲0.42%。
 3. 按購買頻度別觀察，「每月至少購買1次」者漲1.02%(受部分水果、肉類及外食費影響)，「1年以上購買1次」者則跌0.72%(受3C消費性電子產品影響)。
 4. 在370個項目群中，上漲者195項，權數合計68.9%，下跌者161項，權數合計24.6%，漲跌較顯著項目詳表8。

(三) **102年CPI較上年漲0.79%**：其中商品類漲0.78%，服務類漲0.73%；若扣除蔬菜水果，漲0.82%，若再剔除能源後之總指數(即核心物價)，亦漲0.65%。

二、12月份所得層級別消費者物價指數(100年=100)

- (一) 低所得家庭CPI總指數為103.55，較上月跌0.05%，較上年同月漲0.61%；102年較上年漲0.95%。
- (二) 中所得家庭CPI總指數為103.06，較上月跌0.06%，較上年同月漲0.40%；102年較上年漲0.84%。
- (三) 高所得家庭CPI總指數為102.63，較上月跌0.13%，較上年同月漲0.21%；102年較上年漲0.80%。
- (四) 低所得家庭CPI較上年同月漲幅大於中、高所得家庭，主因占低所得家庭支出比重較高的食物類漲幅較大；其他相關資料詳見表3。



三、躉售物價指數

(一) **12月 WPI 較上月漲 0.63%**：主因油品、電子零組件及化學材料等價格上漲，惟水產品及機械設備等價格下跌，抵銷部分漲幅，其中國產內銷品漲 0.11%，進口品漲 1.02%，出口品漲 0.71%。

1. 國產內銷物價指數

12月指數較上月上漲0.11%，主因汽、柴油、石油腦、乙烯、丙烯及苯等價格走高，使石油及煤製品類與化學材料類分別上漲1.62%與0.78%；惟魚類、飼料、冷凍畜肉及鮮乳等價格下跌，使水產品類及食品類分別下跌7.51%及0.52%，抵銷部分漲幅。

2. 進口物價指數

(1) 12月指數以新台幣計價，較上月上漲1.02%。

(2) 若剔除匯率變動因素(新台幣對美元較上月貶值 0.71%)，12月以美元計價之指數較上月上漲 0.30%，主因玉米、黃豆、液化石油氣、原油、矽晶圓及甲醇等報價上漲，使植物產品類、礦產品類及化學或有關工業產品類分別上漲 3.42%、1.54%及 0.60%所致，惟製造半導體相關機械設備、器具及零件等價位走跌，使機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備類下跌 0.56%，抵銷部分漲幅。

3. 出口物價指數

(1) 12月指數以新台幣計價，較上月上漲 0.71%。

(2) 若剔除匯率變動因素，12月以美元計價之指數與上月持平，主因汽、柴油及燃料油等報價走揚，使礦產品類上漲2.20%，惟銅線、熱軋鋼板、冷軋鋼板、電腦週邊設備、空白媒體、積體電路晶粒及晶圓等價格走跌，致基本金屬及其製品類與機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備類分別下跌0.44%與0.08%，漲跌互抵所致。

(二) **12月 WPI 較上年同月微漲 0.02%(為 101 年 3 月以來首度上漲)**：

主因電價上漲，加以油品及電子零組件等價格相較上年為高，惟基本金屬及機械設備等價格下跌，抵銷部分漲幅，其中國產內銷品漲 0.53%，進口品跌 0.96%，出口品漲 0.50%。

1. 國產內銷物價指數

12月指數較上年同月上漲 0.53%，主因 102 年 10 月起實施第二階段電價調整方案，加以汽、柴油及石油腦等價格相較上年為高，使電價與石油及煤製品類分別上漲 10.03%與 2.32%；惟手機、顯示器、電視機、銲接用金屬材料、冷軋不銹鋼板捲及銅等價格相對上年為低，致電腦、電子產品及光學製品類與基本金屬類分別下跌 13.22%與 2.46%，抵銷部分漲幅。

2. 進口物價指數

- (1) 12月指數以新台幣計價，較上年同月下跌0.96%。
- (2) 若剔除匯率變動因素(新台幣對美元較上年同月貶值2.25%，12月以美元計價之指數較上年同月下跌3.19%，主因銅、鋁、不銹鋼板及鋼胚等較上年同期報價下滑，使基本金屬及其製品類下跌6.90%，加以日圓對美元較上年同月貶值，降低由日本進口之設備成本，使機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備類下跌5.09%，且無水氫、美容、化粧及保養用品(藥品除外)與對二甲苯等報價相較上年為低，使化學或有關工業產品類下跌3.61%所致。

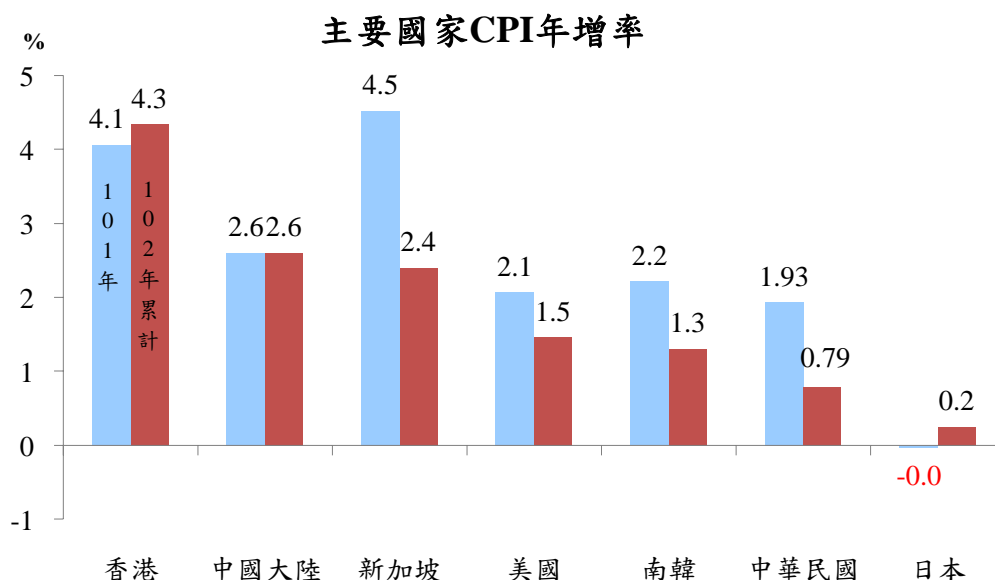
3. 出口物價指數

- (1) 12月指數以新台幣計價，較上年同月上漲0.50%。
- (2) 若剔除匯率變動因素，12月以美元計價之指數較上年同月下跌1.76%，主因液晶裝置及其零件、光學透鏡、偏光板、鋼鐵螺釘、銅、不銹鋼板、電腦週邊設備、積體電路、積體電路晶粒及晶圓等報價相對上年走低，使光學、計量、醫療儀器、樂器及其零件類、基本金屬及其製品類與機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備類分別下跌4.89%、3.43%與0.91%。

(三) 102年WPI較上年跌2.43%：其中國產內銷品跌0.72%，進口品跌4.46%，出口品跌2.05%。

參、主要國家物價變動概況

CPI方面，102年1-11月日本漲0.2%(101年持平)，美國漲1.5%(漲2.1%)，新加坡漲2.4%(漲4.5%)，中國大陸漲2.6%(漲2.6%)，香港漲4.3%(漲4.1%)，102年我國漲0.79%(漲1.93%)，南韓漲1.3%(漲2.2%)。



肆、發布概況

- 一、本物價新聞稿透過網際網路系統及「統計隨身 go」APP 同步發送。
- 二、103年1月份物價指數變動概況訂於103年2月6日上午8時30分發布，並於同日上午8時45分辦理資料說明會，不另發開會通知。

伍、附件

- | | |
|-------------------------|---------------------------------|
| 表 1、消費者物價指數變動分析表 | 表 2、消費者物價各大中小類指數變動比較表 |
| 表 3、所得層級別消費者物價指數變動分析表 | 表 4、躉售物價指數變動分析表 |
| 表 5、躉售物價國產內銷品指數變動分析表 | 表 6、進口物價指數變動分析表 |
| 表 7、出口物價指數變動分析表 | 表 8、消費者物價變動較顯著項目分析 |
| 表 9、消費者物價按購買頻度別分類變動內涵分析 | 表 10、行政院穩定物價小組監控之 17 項重要民生物資年增率 |
| 表 11、主要國家 CPI 年增率 | 表 12、CPI 變動對支出之影響—釋例說明 |
| 表 13、主要國際商品行情 | 表 14、國際金屬商品行情 |
| 表 15、薪資與生產力統計指標摘要 | |