

行政院主計總處

綜合規劃處、公務預算處、基金預算處

台北市忠孝東路1段1號 電話：(02) 33566500

會計決算處、綜合統計處、國勢普查處、主計資訊處

台北市廣州街2號

電話：(02) 23803400

網址：www.dgbas.gov.tw

傳真：(02) 23803465

中華民國103年2月6日上午8時30分發布，並透過網際網路發送

主辦單位：綜合統計處物價統計科 電話：(02)23803449

新聞聯繫人：王婉貞小姐 電話：(02)23803454

103年1月份
物價變動概況

壹、物價變動提要

- 一、1月份消費者物價總指數(CPI)為 103.19(100年=100)，較上月漲0.24%，經調整季節變動因素後漲0.10%；較上年同月漲0.76%。
- 二、1月份躉售物價總指數(WPI)為 96.89(100年=100)，較上月漲0.63%，經調整季節變動因素後漲0.34%；較上年同月漲0.42%。

物價指數年增率

單位：%

指數時間	消費者物價指數				躉售物價指數						
	不含食物	不含蔬果及能源 (核心CPI)	服務類		內銷品				出口		
					國產 內銷	進口		新台幣計價	美元計價		
						新台幣計價	美元計價				
96年	1.80	1.40	1.46	0.95	6.47	7.59	6.39	8.94	7.96	3.56	2.59
97年	3.52	1.67	3.26	2.28	5.14	8.58	8.54	8.84	13.67	-2.15	2.12
98年	-0.86	-1.04	-0.04	-0.27	-8.73	-9.80	-10.00	-9.60	-13.90	-6.59	-10.96
99年	0.96	1.09	0.58	0.31	5.46	7.23	7.44	7.04	12.17	2.02	6.90
100年	1.42	1.10	1.26	0.64	4.32	6.39	5.04	7.65	15.39	0.09	7.37
101年	1.93	1.07	1.00	0.75	-1.16	-0.95	-0.59	-1.28	-1.91	-1.62	-2.25
102年	0.79	0.59	0.65	0.73	-2.43	-2.67	-0.71	-4.45	-4.80	-2.07	-2.45
第1季	1.80	1.60	1.22	1.07	-3.07	-2.90	0.08	-5.53	-4.83	-3.51	-2.76
第2季	0.80	0.49	0.69	0.86	-3.13	-3.64	-2.02	-5.11	-5.85	-2.35	-3.11
第3季	0.04	0.39	0.55	0.60	-2.54	-2.96	-1.26	-4.52	-4.66	-1.77	-1.93
第4季	0.56	-0.08	0.18	0.43	-0.94	-1.12	0.37	-2.50	-3.83	-0.58	-1.94
10月	0.64	-0.17	0.15	0.45	-1.84	-2.01	0.05	-3.92	-4.40	-1.53	-2.03
11月	0.68	-0.06	0.20	0.41	-0.94	-1.20	0.45	-2.72	-4.00	-0.46	-1.77
12月	0.34	-0.01	0.21	0.43	-0.01	-0.14	0.64	-0.86	-3.09	0.25	-2.01
103年											
1月	0.76	0.66	0.95	1.36	0.42	-0.02	0.40	-0.39	-3.70	1.19	-2.18

說明：由於受查者延誤或更正報價，最近3個月資料均可能修正。

貳、物價變動詳情

一、消費者物價指數

(一) **1月CPI較上月漲0.24%**：主因適逢農曆春節，相關肉類、水產品等需求增加，價格上揚，加以節前饋贈保母禮金，以及計程車資、理容服務費與旅遊團費價格調漲，惟蔬菜供量充裕價跌(跌15.47%，影響總指數下跌0.35個百分點)，抵銷部分漲幅所致。

1. 七大類中漲跌幅較顯著者：

(1) 雜項類漲4.37%：主因年節饋贈保母禮金，加以理容服務費循例加價所致。

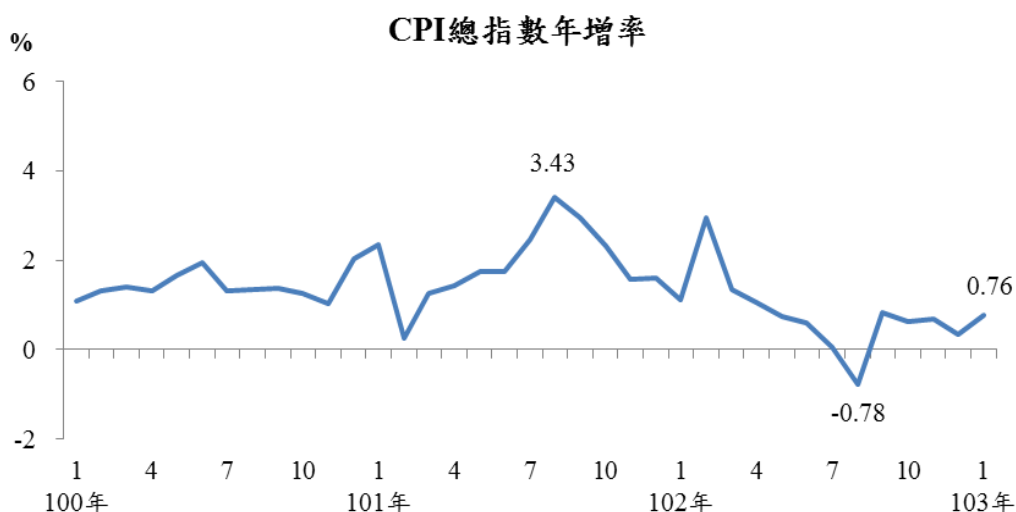
(2) 教養娛樂類漲1.28%：主因寒假、春節期間，國內、外旅遊團費調漲所致。

(3) 衣著類跌3.49%：主因冬季服飾折扣促銷，成衣跌4.14%所致。

(4) 食物類跌0.43%：主因蔬菜盛產價跌，惟水果及應節之肉類、水產品等價格上揚，抵銷部分跌幅。

2. 在370個項目群中，上漲者170項，權數合計53.1%，下跌者154項，權數合計27.5%，漲跌較顯著項目詳表8。

(二) **1月CPI較上年同月漲0.76%**：受春節除夕所在月份不同影響(上年於2月9日)，水產品及肉類等應節商品價格相對上年偏高，及部分服務費用(保母費、旅遊團費、計程車資及理容服務費等)循例加價，水果亦受上年風災與天候因素，影響供量而價漲11.12%(影響總指數上升0.27個百分點)，加以外食費陸續反映成本漲1.45%，惟蔬菜貨源充沛，價格下跌19.34%(影響總指數下跌0.46個百分點)，抵銷部分漲幅；若扣除蔬菜水果，漲0.99%，若再剔除能源後之總指數(即核心物價)，漲0.95%。



1. 七大類中漲跌幅較顯著者：

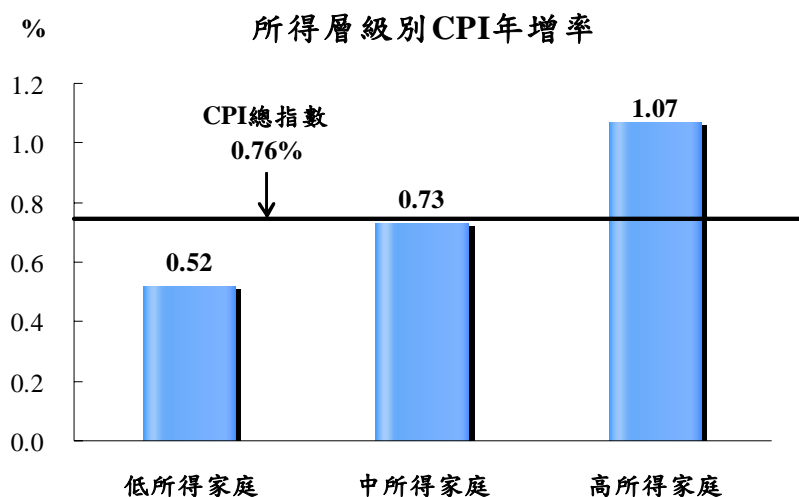
(1) 雜項類漲4.80%：主因與上年春節所在月份不同，致個人服務費用因節前饋贈保母禮金而上漲42.17%所致。

(2) 食物類漲1.02%：主因水果受上年風災及氣候因素，供量減少，

- 漲11.12%，水產品及肉類受春節需求增加影響，分別漲9.12%及5.95%；外食費陸續反映成本亦漲1.45%；蔬菜則跌19.34%所致。
- (3) 居住類漲0.76%：主因桶裝瓦斯價格漲3.34%，加以電價自102年10月起實施第二階段調整方案所致。
- (4) 教養娛樂類漲0.66%：主因春節假期國內、外旅遊團費及旅館住宿費用提高，與數位照相機及攝影機、電腦、電視等3C消費性電子產品價格較上年為低，交互影響所致。
- (5) 交通及通訊類跌0.88%：主因行動電話降價促銷、行動電話費及網路費等價格下跌，惟運輸費因春節假期需求提高，漲1.59%，加以油料費漲1.07%，抵銷部分跌幅。
2. 按商品性質別觀察，商品類下跌0.04%，其中耐久性消費品跌2.93%，屬一般家庭購買次數較高之非耐久性消費品(如食物、能源、衛生紙、牙膏等民生用品)則漲0.86%；服務類漲1.36%。
3. 按購買頻度別觀察，「每月至少購買1次」及「每季至少購買1次」者，受蔬菜價跌顯著影響，分別僅漲0.28%及0.66%，另「每年至少購買1次」者漲1.38%(受旅館住宿費及視唱中心費用影響)，「每半年至少購買1次」者漲1.24%(受中藥材及國內旅遊團費影響)。
4. 在370個項目群中，上漲者212項，權數合計69.7%，下跌者147項，權數合計24.7%，漲跌較顯著項目詳表8。

二、1月份所得層級別消費者物價指數(100年=100)

- (一) 低所得家庭CPI總指數為103.22，較上月跌0.32%，較上年同月漲0.52%。
- (二) 中所得家庭CPI總指數為103.24，較上月漲0.16%，較上年同月漲0.73%。
- (三) 高所得家庭CPI總指數為103.36，較上月漲0.71%，較上年同月漲1.07%。
- (四) 高所得家庭CPI較上年同月漲幅大於低所得家庭，主因春節循例加價項目(保母費、計程車資及旅遊團費等)占高所得家庭支出比重較大，而跌幅顯著之蔬菜類則占低所得家庭支出比重較高所致；其他相關資料詳見表3。



三、躉售物價指數

(一) **1月 WPI 較上月漲 0.63%**：主因電子零組件、化學材料與電腦、電子產品及光學製品等價格上漲，惟石油及天然氣等價格下跌，抵銷部分漲幅，其中國產內銷品漲 0.15%，進口品漲 0.56%，出口品漲 1.09%。

1. 國產內銷物價指數

1月指數較上月上漲0.15%，主因家畜、家禽及其產品、乙烯、丙烯與PP等價格走高，使禽畜產品類及化學材料類分別上漲4.18%及0.95%；惟蔬菜及液化石油氣等價格下跌，使農產品類及燃氣類分別下跌6.35%及3.41%，抵銷部分漲幅。

2. 進口物價指數

(1) 1月指數以新台幣計價，較上月上漲0.56%。

(2) 若剔除匯率變動因素(新台幣對美元較上月貶值 1.19%)，1月以美元計價之指數較上月下跌 0.63%，主因原油、煤及液化石油氣、供計量或檢查半導體之儀器、偏光片、手機及其零件、製造半導體相關機械設備及零件等價位走低，致使礦產品類、光學、計量、醫療儀器、樂器及其零件類與機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備類分別下跌 1.57%、1.17%及 0.29%。

3. 出口物價指數

(1) 1月指數以新台幣計價，較上月上漲 1.09%。

(2) 若剔除匯率變動因素，1月以美元計價之指數較上月下跌0.13%，主因柴油、燃料油、鋼鐵螺釘、鋼管、聚對苯二甲酸乙烯酯、聚對苯二甲酸二丁酯及其他聚醚聚酯等價格走跌，致礦產品類、基本金屬及其製品類與塑、橡膠及其製品類分別下跌 1.78%、0.37%與0.18%，惟空白媒體、DRAM模組等印刷電路板組件報價走揚，致機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備類上漲0.13%，抵銷部分跌幅。

(二) **1月 WPI 較上年同月上漲 0.42%(為 101 年 3 月以來首度上漲)**：主因電價上漲，加以電子零組件等價格相較上年為高，惟基本金屬及化學材料等價格下跌，抵銷部分漲幅，其中國產內銷品漲 0.40%，進口品跌 0.39%，出口品漲 1.19%。

1. 國產內銷物價指數

1月指數較上年同月上漲0.40%，主因魚類及其他水產品等價格相較上年為高，加以自上年10月起實施第二階段電價調整方案，使水產品類及電價分別上漲 12.34%及 10.03%；惟手機、顯示器、空白光碟片、鋼筋、鋼胚及冷軋不銹鋼板捲等價格相對上年為低，致電腦、電子產品及光學製品類與基本金屬類分別下跌 11.12%與 3.60%，抵銷部分漲幅。

2. 進口物價指數

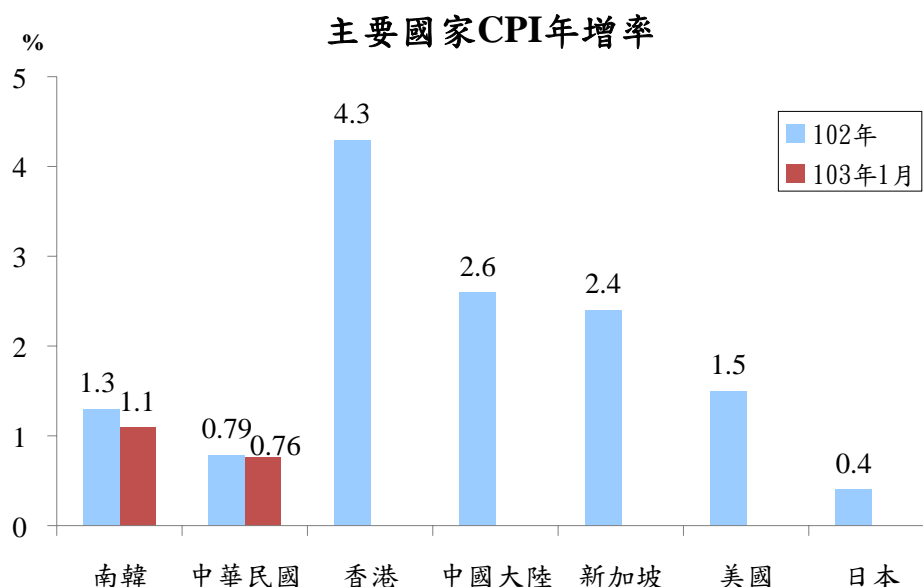
- (1) 1月指數以新台幣計價，較上年同月下跌0.39%。
- (2) 若剔除匯率變動因素(新台幣對美元較上年同月貶值3.32%，1月以美元計價之指數較上年同月下跌3.70%，主因銅、鋁、不銹鋼板、鋼胚、對二甲苯、無水氨及矽晶圓等報價較上年下滑，使基本金屬及其製品類與化學或有關工業產品類分別下跌7.90%及4.36%，加以手機及其零件、製造半導體相關機械設備及零件、原油、煤與鐵礦石等報價相較上年為低，使機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備類與礦產品類分別下跌4.03%及2.29%所致。

3. 出口物價指數

- (1) 1月指數以新台幣計價，較上年同月上漲1.19%。
- (2) 若剔除匯率變動因素，1月以美元計價之指數較上年同月下跌2.18%，主因對苯二甲酸、對二甲苯、乙二醇及其衍生物、液晶裝置及其零件、光學透鏡、合成橡膠、ABS、聚對苯二甲酸二丁酯及其他聚醚聚酯等報價相對上年走低，使化學或有關工業產品類、光學、計量、醫療儀器、樂器及其零件類與塑、橡膠及其製品類分別下跌5.52%、4.35%與4.10%。

參、主要國家物價變動概況

CPI 方面，102 年日本漲 0.4%，美國漲 1.5%，新加坡漲 2.4%，中國大陸漲 2.6%，香港漲 4.3%，103 年 1 月我國漲 0.76%(102 年漲 0.79%)，南韓漲 1.1%(漲 1.3%)。



肆、發布概況

- 一、本物價新聞稿透過網際網路系統及「統計隨身 go」APP 同步發送。
- 二、103 年 2 月份物價指數變動概況訂於 **103 年 3 月 5 日上午 8 時 30 分**發布，並於同日上午 8 時 45 分辦理資料說明會，不另發開會通知。

伍、附件

- | | |
|-------------------------|---------------------------------|
| 表 1、消費者物價指數變動分析表 | 表 2、消費者物價各大中小類指數變動比較表 |
| 表 3、所得層級別消費者物價指數變動分析表 | 表 4、躉售物價指數變動分析表 |
| 表 5、躉售物價國產內銷品指數變動分析表 | 表 6、進口物價指數變動分析表 |
| 表 7、出口物價指數變動分析表 | 表 8、消費者物價變動較顯著項目分析 |
| 表 9、消費者物價按購買頻度別分類變動內涵分析 | 表 10、行政院穩定物價小組監控之 17 項重要民生物資年增率 |
| 表 11、主要國家 CPI 年增率 | 表 12、CPI 變動對支出之影響一釋例說明 |
| 表 13、主要國際商品行情 | 表 14、國際金屬商品行情 |
| 表 15、薪資與生產力統計指標摘要 | |