

## 行政院主計總處

綜合規劃處、公務預算處、基金預算處

台北市忠孝東路1段1號 電話：(02) 33566500

會計決算處、綜合統計處、國勢普查處、主計資訊處

台北市廣州街2號

電話：(02) 23803400

網址：www.dgbas.gov.tw

傳真：(02) 23803465

中華民國103年3月5日上午8時30分發布，並透過網際網路發送

主辦單位：綜合統計處物價統計科 電話：(02)23803449

新聞聯繫人：王婉貞小姐 電話：(02)23803454

103年2月份  
物價變動概況

## 壹、物價變動提要

- 一、2月份消費者物價總指數(CPI)為 102.85(100年=100)，較上月跌0.40%，經調整季節變動因素後漲0.30%；較上年同月跌0.05%，1-2月平均，較上年同期漲0.39%。
- 二、2月份躉售物價總指數(WPI)為 97.39(100年=100)，較上月漲0.40%，經調整季節變動因素後跌0.03%；較上年同月跌0.48%，1-2月平均，較上年同期漲0.03%。

物價指數年增率

單位：%

指數 時間	消費者物價指數				躉售物價指數							
	不含 食物	不含 蔬果及 能源 (核心CPI)	服務類		內 銷 品				出 口			
					國產 內銷	進 口		新台幣 計價	美元 計價	新台幣 計價	美元 計價	
96年	1.80	1.40	1.46	0.95		6.47	7.59					6.39
97年	3.52	1.67	3.26	2.28	5.14	8.58	8.54	8.84	13.67	-2.15	2.12	
98年	-0.86	-1.04	-0.04	-0.27	-8.73	-9.80	-10.00	-9.60	-13.90	-6.59	-10.96	
99年	0.96	1.09	0.58	0.31	5.46	7.23	7.44	7.04	12.17	2.02	6.90	
100年	1.42	1.10	1.26	0.64	4.32	6.39	5.04	7.65	15.39	0.09	7.37	
101年	1.93	1.07	1.00	0.75	-1.16	-0.95	-0.59	-1.28	-1.91	-1.62	-2.25	
102年	0.79	0.59	0.66	0.73	-2.43	-2.67	-0.71	-4.46	-4.81	-2.06	-2.43	
第1季	1.80	1.60	1.22	1.07	-3.07	-2.90	0.08	-5.53	-4.83	-3.51	-2.76	
第2季	0.80	0.49	0.69	0.86	-3.13	-3.64	-2.02	-5.11	-5.85	-2.35	-3.11	
第3季	0.04	0.39	0.55	0.60	-2.54	-2.96	-1.26	-4.52	-4.66	-1.77	-1.93	
第4季	0.56	-0.08	0.19	0.43	-0.94	-1.14	0.39	-2.55	-3.87	-0.55	-1.91	
11月	0.68	-0.06	0.21	0.41	-0.93	-1.20	0.46	-2.72	-4.00	-0.45	-1.76	
12月	0.34	-0.01	0.21	0.43	-0.01	-0.19	0.68	-0.98	-3.21	0.31	-1.95	
103年												
1月	0.83	0.77	1.04	1.49	0.54	0.06	0.60	-0.41	-3.72	1.37	-2.01	
2月	-0.05	-0.93	-0.20	-0.68	-0.48	-0.81	-0.08	-1.47	-3.77	0.10	-2.26	
1-2月	0.39	-0.09	0.41	0.39	0.03	-0.37	0.25	-0.95	-3.74	0.73	-2.13	

說明：由於受查者延誤或更正報價，最近3個月資料均可能修正。

## 貳、物價變動詳情

### 一、消費者物價指數

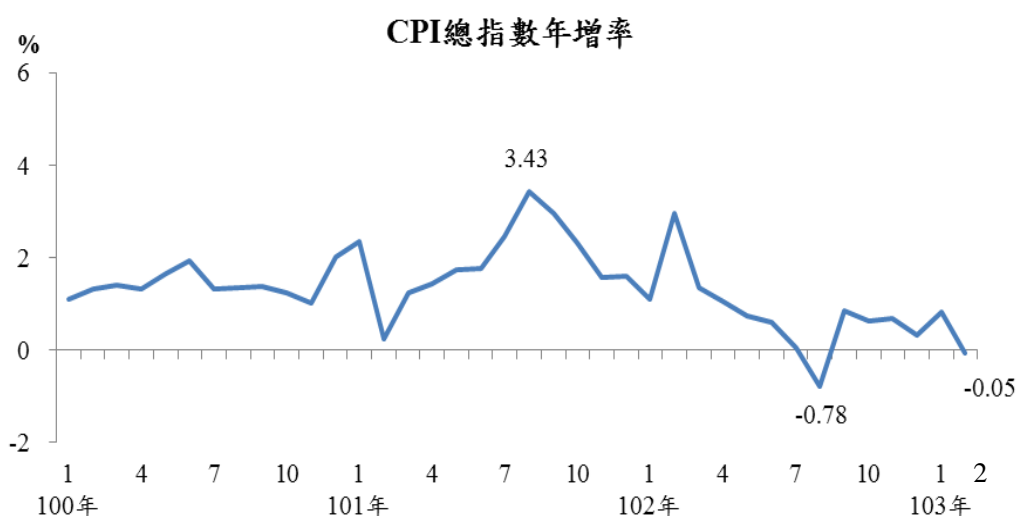
(一) 2月CPI較上月跌0.40%：主因農曆春節過後，相關食品價格及保母費回跌，加以冬季服飾折扣促銷所致。

1. 七大類中漲跌幅較顯著者：

- (1) 雜項類跌4.26%：主因上月逢農曆春節，節前饋贈保母禮金，節後回跌所致。
- (2) 衣著類跌3.45%：主因冬季服飾特惠降價，成衣下跌4.55%所致。
- (3) 食物類跌0.07%：主因年節過後，部分蔬菜、水產品及水果等價格回落，惟穀類及其製品、肉類價格上揚，抵銷部分跌幅。
- (4) 醫藥保健類漲0.24%：主因部分藥品及保健食品優惠促銷減少所致。

2. 在370個項目群中，上漲者175項，權數合計55.4%，下跌者141項，權數合計25.1%，漲跌較顯著項目詳表15。

(二) 2月CPI較上年同月跌0.05%：主因上年2月逢農曆春節，保母費、計程車資及旅遊團費等費用比較基數較高，加以通訊費及3C電子產品價格較上年為低，惟肉類及水產品價格上揚，加以外食費陸續反映成本調漲，抵銷部分跌幅；若扣除蔬菜水果，跌0.18%，若再剔除能源後之總指數(即核心物價)，亦跌0.20%。



1. 七大類中漲跌幅較顯著者：

- (1) 雜項類跌3.37%：主因上年2月逢農曆春節，保母費等個人服務費用比較基數較高所致。
- (2) 交通及通訊類跌2.07%：主因通訊費陸續調降，加以業者反映國際油價，油料費跌2.05%所致。
- (3) 教養娛樂類跌2.01%：主因上年2月國內、外旅遊團費受春節因素影響，比較基數較高，及3C消費性電子產品持續降價促銷所致。
- (4) 食物類漲2.54%：主因水果育成受上年天候因素遞延影響，供量減

少，漲10.01%，加以肉類及水產品分別漲6.18%及4.53%，外食費陸續反映成本亦漲1.79%；惟蔬菜與蛋類下跌，抵銷部分漲幅。

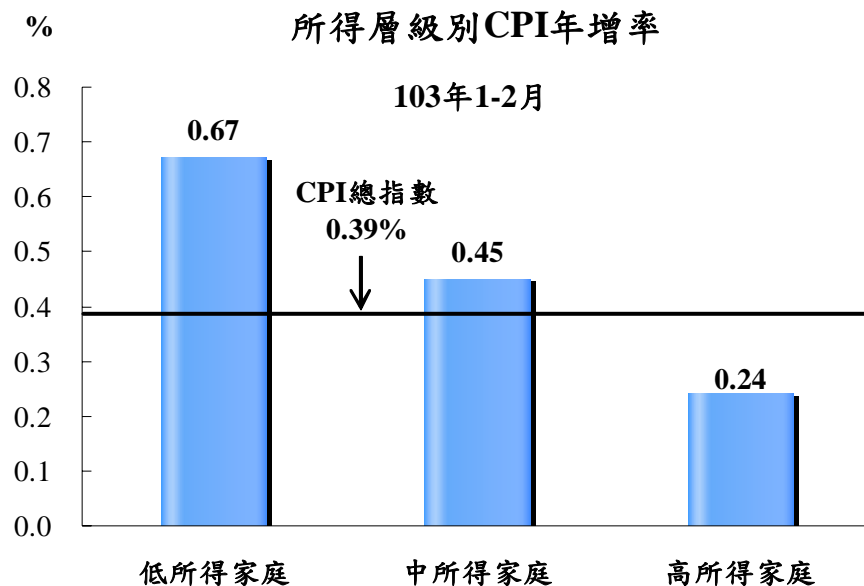
(5) 居住類漲0.70%：主因燃氣價格漲1.81%，加以電價自102年10月起實施第二階段調整方案，電價漲2.57%所致。

2. 按商品性質別觀察，商品類漲0.83%，其中屬一般家庭購買次數較高之非耐久性消費品(如食物、能源、衛生紙、牙膏等民生用品)漲1.81%，惟耐久性消費品跌2.22%；服務類亦跌0.68%。
3. 按購買頻度別觀察，「1年以上購買1次」者跌3.31%(受部分個人服務費用及旅遊團費影響)，惟「每月至少購買1次」及「每季至少購買1次」者分別漲0.88%(受部分食物類影響)及1.24%(受燃氣及家庭用電影響)。
4. 在370個項目群中，上漲者226項，權數合計61.5%，下跌者132項，權數合計32.7%，漲跌較顯著項目詳表15。

(三) 以1-2月平均觀察，較能排除春節所在月份不同之干擾，則CPI較上年同期漲0.39%：其中以食物類受水果、水產品及肉類漲幅顯著影響，漲1.75%最大；交通及通訊類則因通訊費及通訊設備降價，跌1.47%；若扣除蔬菜水果，漲0.43%，若再剔除能源後之總指數(即核心物價)，亦漲0.41%。

## 二、2月份所得層級別消費者物價指數(100年=100)

- (一) 低所得家庭CPI總指數為103.17，較上月跌0.04%，較上年同月漲0.85%，1-2月平均較上年同期漲0.67%。
- (二) 中所得家庭CPI總指數為102.99，較上月跌0.29%，較上年同月漲0.13%，1-2月平均較上年同期漲0.45%。
- (三) 高所得家庭CPI總指數為102.79，較上月跌0.70%，較上年同月亦跌0.71%；主受年節因素影響(春節除夕於上月及上年2月)，循例加價項目(保母費、計程車資及旅遊團費等)比較基數偏高，其占高所得家庭支出比重較大所致；1-2月平均較上年同期漲0.24%。



### 三、躉售物價指數

(一) 2月 WPI 較上月漲 0.40%：主因電子零組件、機械設備及化學材料等價格上漲，惟石油及煤製品等價格下跌，抵銷部分漲幅，其中國產內銷品跌 0.06%，進口品漲 0.78%，出口品漲 0.45%。

#### 1. 國產內銷物價指數

2月指數較上月跌0.06%，主因捕撈魚類、蔬果、鋼筋、鑄鋼鐵件及鋼胚等價格走低，使水產品類、農產品類及基本金屬類分別下跌 3.69%、2.44%及0.71%；惟肉類、水產品及蔬果處理保藏及其製品等價格上漲，使食品類上漲0.84%，抵銷部分跌幅。

#### 2. 進口物價指數

(1) 2月指數以新台幣計價，較上月上漲0.78%。

(2) 若剔除匯率變動因素(新台幣對美元較上月貶值 0.72%)，2月以美元計價之指數較上月上漲 0.05%，主因玉米、黃豆、製造半導體相關機械設備及零件等價位走揚，使植物產品類與機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備類分別上漲 2.26%及 0.46%所致；惟液化天然氣、原油及二甲苯等芳香烴化合物等價位走低，使礦產品類下跌 0.50%，抵銷部分漲幅。

#### 3. 出口物價指數

(1) 2月指數以新台幣計價，較上月上漲 0.45%。

(2) 若剔除匯率變動因素，2月以美元計價之指數較上月下跌0.29%，主因柴油、燃料油、空白媒體、積體電路、乙二醇及其衍生物、對苯二甲酸等價格走跌，致礦產品類、機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備類與化學或有關工業產品類分別下跌1.26%、0.54%與0.31%，惟熱軋鋼板、鋼鐵螺釘、精煉銅箔等報價走揚，致基本金屬及其製品類上漲0.62%，抵銷部分跌幅。

(二) 2月 WPI 較上年同月下跌 0.48%：主因化學材料及基本金屬等價格下跌，惟電價上漲，加以電子零組件等價格相較上年為高，抵銷部分跌幅，其中國產內銷品跌 0.08%，進口品跌 1.47%，出口品漲 0.10%。

#### 1. 國產內銷物價指數

2月指數較上年同月下跌 0.08%，主因鋼筋、鋼胚、冷軋不銹鋼板捲、PTA、丁二烯及對二甲苯等價格相較上年為低，使基本金屬類及化學材料類分別下跌 5.16%及 3.36%；惟蔬果及稻穀雜糧等價格相對上年為高，加以上年 10 月起實施第二階段電價調整方案，使農產品類及電價分別上漲 12.01%與 10.03%，抵銷部分跌幅。

#### 2. 進口物價指數

(1) 2月指數以新台幣計價，較上年同月下跌1.47%。

(2) 若剔除匯率變動因素(新台幣對美元較上年同月貶值2.34%)，2

月以美元計價之指數較上年同月下跌3.77%，主因銅、鋁、鋼鐵廢料、液化天然氣、原油、二甲苯等芳香烴化合物、手機及其零件、製造半導體相關機械設備及零件與積體電路等價位較上年為低，使基本金屬及其製品類、礦產品類與機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備類分別下跌8.91%、4.32%及2.87%所致。

### 3. 出口物價指數

(1) 2月指數以新台幣計價，較上年同月上漲0.10%。

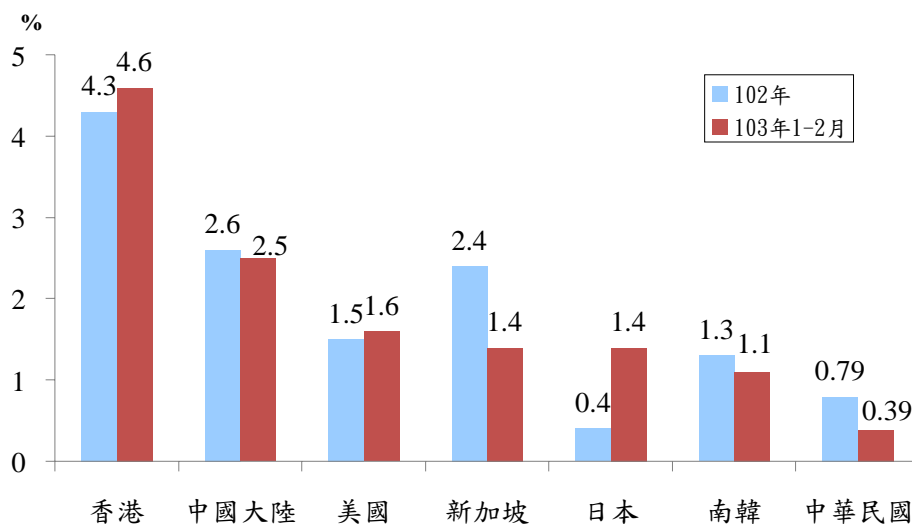
(2) 若剔除匯率變動因素，2月以美元計價之指數較上年同月下跌2.26%，主因汽油、柴油、燃料油、對苯二甲酸、對二甲苯、乙二醇及其衍生物等報價相對上年走低，使礦產品類與化學或有關工業產品類分別下跌8.42%與5.84%，且機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備類因空白媒體、積體電路晶粒及晶圓、手機及其零件等價位走跌，惟DRAM模組等印刷電路板組件報價相對上年上揚，漲跌互抵，亦跌0.84%所致。

(三) 1至2月WPI較上年同期微漲0.03%：其中國產內銷品漲0.25%，進口品跌0.95%，出口品漲0.73%。

### 參、主要國家物價變動概況

CPI方面，103年1月日本漲1.4%(102年漲0.4%)，新加坡漲1.4%(漲2.4%)，美國漲1.6%(漲1.5%)，中國大陸漲2.5%(漲2.6%)，香港漲4.6%(漲4.3%)，103年1-2月我國漲0.39%(漲0.79%)，南韓漲1.1%(漲1.3%)。

主要國家CPI年增率



### 肆、發布概況

- 一、本物價新聞稿透過網際網路系統及「統計隨身 go」APP 同步發送。
- 二、103年3月份物價指數變動概況訂於**103年4月7日上午8時30分**發布，並於同日上午8時45分辦理資料說明會，不另發開會通知。

## 伍、附件

- |                                |                         |
|--------------------------------|-------------------------|
| 表 1、消費者物價指數變動分析表               | 表 2、消費者物價各大中小類指數變動比較表   |
| 表 3、所得層級別消費者物價指數變動分析表          | 表 4、躉售物價指數變動分析表         |
| 表 5、躉售物價國產內銷品指數變動分析表           | 表 6、進口物價指數變動分析表         |
| 表 7、出口物價指數變動分析表                | 表 8、消費者物價按購買頻度別分類變動內涵分析 |
| 表 9、行政院穩定物價小組監控之 17 項重要民生物資年增率 | 表 10、主要國家 CPI 年增率       |
| 表 11、CPI 變動對支出之影響—釋例說明         | 表 12、主要國際商品行情           |
| 表 13、國際金屬商品行情                  | 表 14、薪資與生產力統計指標摘要       |
| 表 15、消費者物價指數查價項目漲跌分析           |                         |