

行政院主計總處

綜合規劃處、公務預算處、基金預算處

台北市忠孝東路1段1號 電話：(02) 33566500

會計決算處、綜合統計處、國勢普查處、主計資訊處

台北市廣州街2號

電話：(02) 23803400

網址：www.dgbas.gov.tw

傳真：(02) 23803465

中華民國104年3月9日上午8時30分發布，並透過網際網路發送

主辦單位：綜合統計處物價統計科 電話：(02)23803449

新聞聯繫人：王婉貞小姐 電話：(02)23803442

104年2月份
物價變動概況

壹、物價變動提要

- 一、2月份消費者物價總指數(CPI)，較上月漲0.36%，經調整季節變動因素後漲0.01%；較上年同月跌0.19%，1-2月平均，較上年同期跌0.56%。
- 二、2月份躉售物價總指數(WPI)，較上月跌0.32%，經調整季節變動因素後跌0.85%；較上年同月跌8.49%，1-2月平均，較上年同期跌8.12%。

物價指數年增率

單位：%

指數 時間	消費者物價指數				躉售物價指數							
	不含 食物	不含 蔬果及 能源 (核心CPI)	服務類		內銷品				出口			
					國產 內銷	進口		出口				
						新台幣 計價	美元 計價	新台幣 計價	美元 計價			
97年	3.52	1.67	3.26	2.28	5.14	8.58	8.54	8.84	13.67	-2.15	2.12	
98年	-0.86	-1.04	-0.04	-0.27	-8.73	-9.80	-10.00	-9.60	-13.90	-6.59	-10.96	
99年	0.96	1.09	0.58	0.31	5.46	7.23	7.44	7.04	12.17	2.02	6.90	
100年	1.42	1.10	1.26	0.64	4.32	6.39	5.04	7.65	15.39	0.09	7.37	
101年	1.93	1.07	1.00	0.75	-1.16	-0.95	-0.59	-1.28	-1.91	-1.62	-2.25	
102年	0.79	0.59	0.66	0.73	-2.43	-2.67	-0.71	-4.45	-4.81	-2.06	-2.43	
103年	1.20	0.30	1.26	1.16	-0.56	-0.95	0.28	-2.09	-4.03	0.10	-1.92	
第1季	0.80	0.01	0.60	0.53	0.07	-0.29	0.53	-1.04	-3.61	0.70	-1.94	
第2季	1.63	0.68	1.39	1.17	0.68	1.07	2.01	0.20	-0.65	-0.01	-0.86	
第3季	1.51	0.74	1.60	1.45	0.01	0.08	1.66	-1.39	-1.86	-0.12	-0.58	
第4季	0.84	-0.21	1.45	1.50	-3.01	-4.66	-3.05	-6.17	-10.00	-0.16	-4.29	
11月	0.85	-0.14	1.40	1.47	-2.90	-4.53	-2.81	-6.14	-9.77	-0.05	-3.94	
12月	0.60	-0.73	1.37	1.53	-4.75	-7.10	-5.06	-9.01	-13.78	-0.67	-5.90	
104年												
1月	-0.94	-2.85	0.64	0.32	-7.76	-10.58	-8.28	-12.72	-16.97	-2.87	-7.61	
2月	-0.19	-1.37	1.78	2.35	-8.49	-10.91	-8.47	-13.16	-16.40	-4.33	-7.92	
1-2月	-0.56	-2.11	1.21	1.34	-8.12	-10.75	-8.38	-12.94	-16.69	-3.60	-7.76	

說明：由於受查者延誤或更正報價，最近3個月資料均可能修正。

貳、物價變動詳情

一、消費者物價指數

(一) 2月CPI較上月漲0.36%：主因適逢農曆春節，應節相關食品(肉類、水產品等)需求增加，價格上揚，加以節前饋贈保母禮金，及計程車資、旅遊團費等價格調漲，油料費亦隨國際行情回升，惟蔬菜供量充裕價跌(跌15.23%，影響總指數下跌0.35個百分點)，抵銷部分漲幅。

1. 七大類中變動影響較大者如下：

(1) 雜項類漲5.09%：主因年節饋贈保母禮金所致。

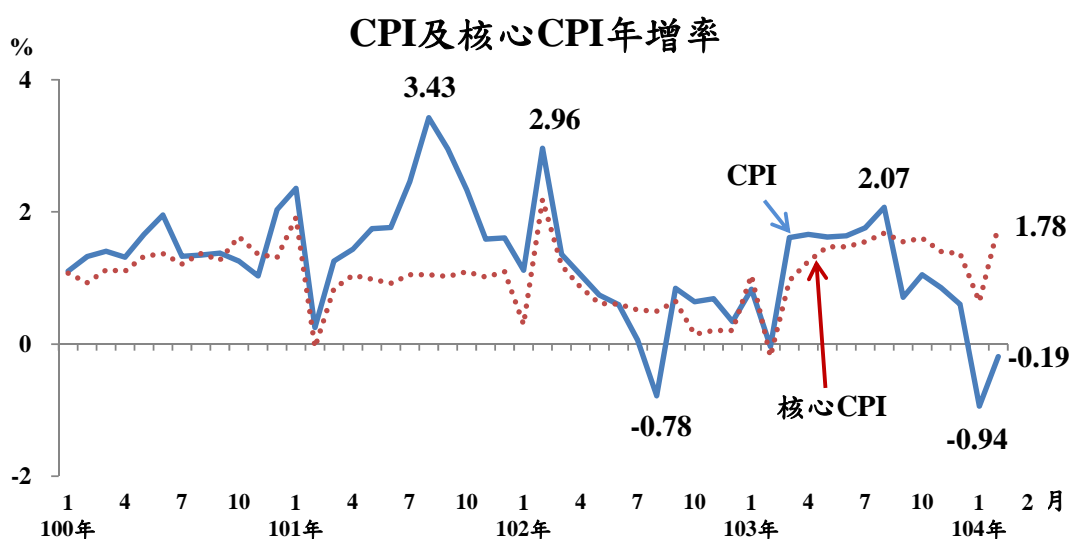
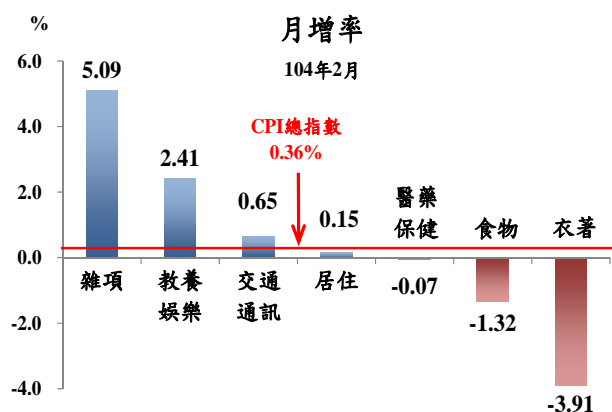
(2) 教養娛樂類漲2.41%：主因寒假、春節期間，國內、外旅遊團費調漲所致。

(3) 衣著類跌3.91%：主因冬季服飾折扣促銷，成衣跌4.77%所致。

(4) 食物類跌1.32%：主因蔬菜跌15.23%，惟水產品及肉類分別漲4.59%及2.08%，抵銷部分跌幅。

2. 370個查價項目群扣除本月4項非產季水果(荔枝、芒果、香瓜及柿子，本月權數為0)後，上漲者127項，權數合計52.6%，下跌者186項，權數合計26.7%，漲跌項目詳表15。

(二) 2月CPI較上年同月跌0.19%：主因油料費及燃氣價格調降，與電費折抵回饋，加以3C消費性電子產品價格較上年為低，惟蛋類、肉類、蔬菜及水產品價格相較上年漲幅顯著，與調理食品、外食費等價格調漲，加以春節除夕所在月份不同，部分服務費用(保母費、旅遊團費及計程車資等)循例加價，抵銷部分跌幅；若扣除蔬菜水果，跌0.23%，若再剔除能源後之總指數(即核心物價)，則漲1.78%。



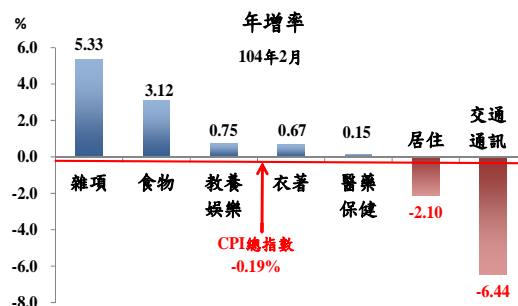
1. 七大類中變動影響較大者如下：

(1) 交通及通訊類跌6.44%：主因油料費跌28.11%(為連續3個月年增率跌幅逾2成，影響總指數下跌1.06個百分點，較上月跌幅29.52%趨緩)。

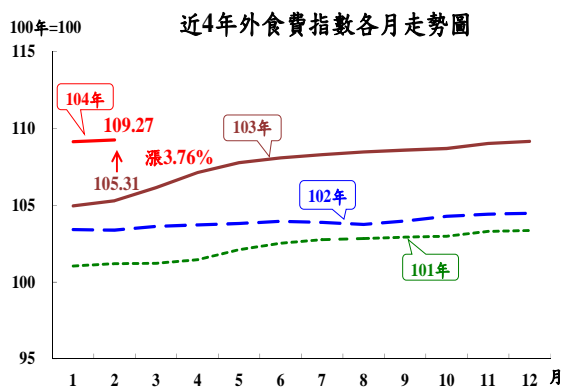
(2) 居住類跌2.10%：主因電價回饋方案，電費跌24.72%所致。

(3) 雜項類漲5.33%：主因上年春節除夕所在月份不同，致個人服務費用因節前饋贈保母禮金而上漲54.89%所致。

(4) 食物類漲3.12%：主因蛋類、肉類、蔬菜及水產品分別漲13.06%、9.88%、7.73%及7.63%；另調理食品及外食費亦分別漲4.70%及3.76%，惟水果跌3.90%，抵銷部分漲幅。



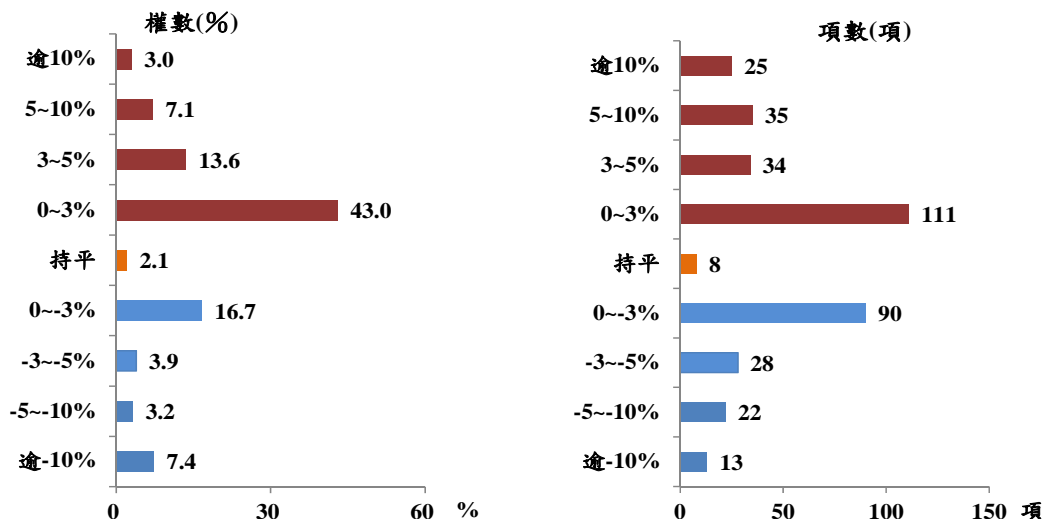
2. 按商品性質別觀察，商品類跌3.60%，其中非耐久性消費品(如食物、能源、衛生紙等民生用品)跌4.77%，耐久性消費品亦跌1.94%，惟半耐久性消費品漲0.03%；服務類漲2.35%，其中占CPI權數近10%的外食費，漲幅為3.76%(近10個月最小漲幅，103年4月漲3.29%)。



3. 按購買頻度別觀察，「每月至少購買1次」及「每季至少購買1次」者分別跌1.30%及3.80%(受部分食物類、部分油料費及家庭用電影影響)，「每半年至少購買1次」及「每年至少購買1次」者則漲1.51%及0.40%，至於「1年以上購買1次」者亦漲1.92%。

4. 370個查價項目群扣除4項非產季水果，上漲者205項，權數合計66.7%，下跌者153項，權數合計31.2%，漲跌項目詳表15。

查價項目漲跌分布圖(與上年同月比較)



(三) 以1-2月平均觀察，較能排除春節除夕所在月份不同之干擾，則CPI較上年同期跌**0.56%**；其中商品類下跌3.12%，服務類上漲1.34%；若扣除蔬菜水果，跌0.77%，若再剔除能源後之總指數(即核心物價)，則漲1.21%。

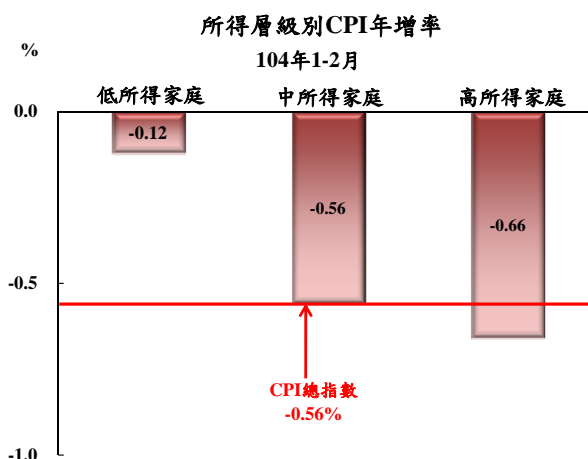
二、2月份所得層級別消費者物價指數(100年=100)：

(一) 低所得家庭較上月跌0.41%，較上年同月跌0.31%，1-2月平均較上年同期跌0.12%。

(二) 中所得家庭較上月漲0.24%，較上年同月跌0.30%，1-2月平均較上年同期跌0.56%。

(三) 高所得家庭較上月漲1.07%，較上年同月漲0.21%，1-2月平均較上年同期跌0.66%。

(四) 中、高所得家庭1-2月平均CPI較上年同期跌幅大於低所得家庭，主因占中、高所得家庭支出比重較高的交通及通訊類跌幅較深，且占低所得家庭支出比重較高的食物類漲幅較大；其他相關資料詳見表3。



三、躉售物價指數

(一) 2月WPI較上月跌**0.32%**。

1. 國產內銷物價指數較上月跌 0.20%。
2. 進口物價指數以新台幣計價較上月漲 0.21%；以美元計價漲 0.65%。
3. 出口物價指數以新台幣計價較上月跌 0.84%；以美元計價跌 0.40%。

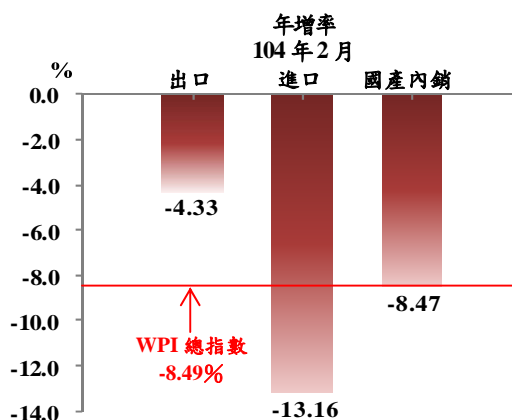
(二) 2月WPI較上年同月下跌**8.49%**(為近65個月最大跌幅，98年9月跌9.47%)。

1. 國產內銷物價指數

較上年同月下跌8.47%，主因油品、化學材料、基本金屬、電腦、電子產品及光學製品等價格下跌所致。

2. 進口物價指數

(1) 以新台幣計價較上年同月跌13.16%。



(2) 若剔除匯率變動因素(新台幣對美元較上年同月貶值3.74%)，以美元計價跌16.40%。主因礦產品類、化學或有關工業產品類與機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備類報價下跌所致。

3. 出口物價指數

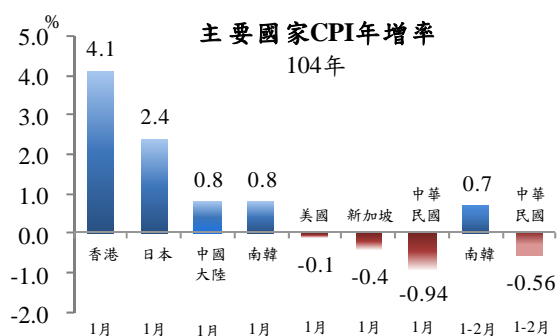
(1) 以新台幣計價較上年同月跌 4.33%。

(2) 若剔除匯率變動因素，以美元計價較上年同月跌7.92%，主因礦產品類、機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備類與化學或有關工業產品類報價下跌所致。

(三) 1至2月WPI較上年同期跌8.12%：其中國產內銷品跌8.38%，進口品跌12.94%，出口品跌3.60%。

參、主要國家物價變動概況

CPI 方面，104 年 1 月我國跌 0.94%，新加坡跌 0.4%，美國跌 0.1%，南韓漲 0.8%，中國大陸漲 0.8%，日本漲 2.4%，香港漲 4.1%；104 年 1-2 月我國跌 0.56%，南韓漲 0.7%。



肆、發布概況

一、本物價新聞稿透過網際網路系統及「統計隨身 go」APP 同步發送。

二、104 年 3 月份物價指數變動概況訂於 **104 年 4 月 8 日上午 8 時 30 分** 發布，並於同日上午 8 時 45 分辦理資料說明會，不另發開會通知。

伍、附件

- | | |
|--------------------------------|-------------------------|
| 表 1、消費者物價指數變動分析表 | 表 2、消費者物價各大中小類指數變動比較表 |
| 表 3、所得層級別消費者物價指數變動分析表 | 表 4、躉售物價指數變動分析表 |
| 表 5、躉售物價國產內銷品指數變動分析表 | 表 6、進口物價指數變動分析表 |
| 表 7、出口物價指數變動分析表 | 表 8、消費者物價按購買頻度別分類變動內涵分析 |
| 表 9、行政院穩定物價小組關注之 17 項重要民生物資年增率 | 表 10、主要國家 CPI 年增率 |
| 表 11、CPI 變動對支出之影響—釋例說明 | 表 12、主要國際商品行情 |
| 表 13、國際金屬商品行情 | 表 14、薪資與生產力統計指標摘要 |
| 表 15、消費者物價指數查價項目漲跌分析 | |