

行政院主計總處

綜合規劃處、公務預算處、基金預算處
會計決算處、綜合統計處、國勢普查處、主計資訊處
網址：www.dgbas.gov.tw

台北市忠孝東路1段1號 電話：(02) 33566500
台北市廣州街2號 電話：(02) 23803400
傳真：(02) 23803465

中華民國105年12月6日上午8時30分發布，並透過網際網路發送
主辦單位：綜合統計處物價統計科 電話：(02)23803449
新聞聯繫人：王婉貞小姐 電話：(02)23803442

105年11月份 物價變動概況

壹、物價變動提要

- 一、11月份消費者物價總指數(CPI)，較上月跌0.43%，經調整季節變動因素後漲0.29%；較上年同月漲1.97%，1-11月平均，較上年同期漲1.36%。
- 二、11月份躉售物價總指數(WPI)，較上月漲0.63%，經調整季節變動因素後漲0.92%；較上年同月跌0.28%，1-11月平均，較上年同期跌3.39%。

物價指數年增率

單位：%

指數 時間	消費者物價指數				躉售物價指數							
	不含 食物	不含 蔬果及 能源 (核心CPI)	服務類		內銷品						出口	
					國產 內銷	進口		新台幣 計價	美元 計價	新台幣 計價	美元 計價	
						新台幣 計價	美元 計價					
98年	-0.86	-1.04	-0.04	-0.27	-8.73	-9.80	-10.00	-9.60	-13.90	-6.59	-10.96	
99年	0.96	1.09	0.58	0.31	5.46	7.23	7.44	7.04	12.17	2.02	6.90	
100年	1.42	1.10	1.26	0.64	4.32	6.39	5.04	7.65	15.39	0.09	7.37	
101年	1.93	1.07	1.00	0.75	-1.16	-0.95	-0.59	-1.28	-1.91	-1.62	-2.25	
102年	0.79	0.59	0.66	0.73	-2.43	-2.67	-0.71	-4.45	-4.81	-2.06	-2.43	
103年	1.20	0.30	1.26	1.16	-0.57	-0.95	0.28	-2.10	-4.03	0.10	-1.92	
104年	-0.31	-1.55	0.79	0.96	-8.84	-11.30	-9.55	-12.94	-16.86	-4.67	-8.96	
第4季	0.33	-1.22	0.77	0.83	-7.99	-10.12	-9.60	-10.61	-15.56	-4.44	-9.72	
105年												
第1季	1.75	-0.07	0.76	0.82	-4.99	-6.27	-6.16	-6.39	-10.97	-2.95	-7.74	
第2季	1.34	-0.43	0.87	0.77	-3.27	-3.99	-4.79	-3.18	-7.91	-2.11	-6.90	
第3季	0.71	-0.15	0.84	0.80	-3.41	-3.14	-2.93	-3.34	-2.62	-3.82	-3.09	
8月	0.57	-0.22	0.77	0.76	-3.97	-3.50	-3.34	-3.67	-1.84	-4.71	-2.90	
9月	0.33	0.11	0.95	0.84	-3.77	-3.06	-2.16	-3.94	-0.51	-4.86	-1.45	
10月	1.70	0.30	0.96	0.78	-1.77	-0.85	-0.39	-1.31	1.60	-3.25	-0.39	
11月	1.97	0.22	0.84	0.72	-0.28	0.87	1.09	0.65	3.35	-2.10	0.52	
1-11月	1.36	-0.13	0.84	0.78	-3.39	-3.68	-3.76	-3.61	-5.55	-2.91	-4.89	

說明：由於受查者延誤或更正報價，最近3個月資料均可能修正。

貳、物價變動詳情

一、消費者物價指數

(一) 11月 CPI 較上月跌0.43%：主因短期蔬菜復耕上市，價格回跌，加以部分服飾逢百貨公司週年慶折扣促銷與油料費調降，惟水果正值產季交替，價格上漲，抵銷部分跌幅。

1. 七大類中變動影響較大者如下：

(1) 衣著類跌2.54%：主因部分服飾逢百貨公司週年慶折扣促銷，成衣價格跌2.87%所致。

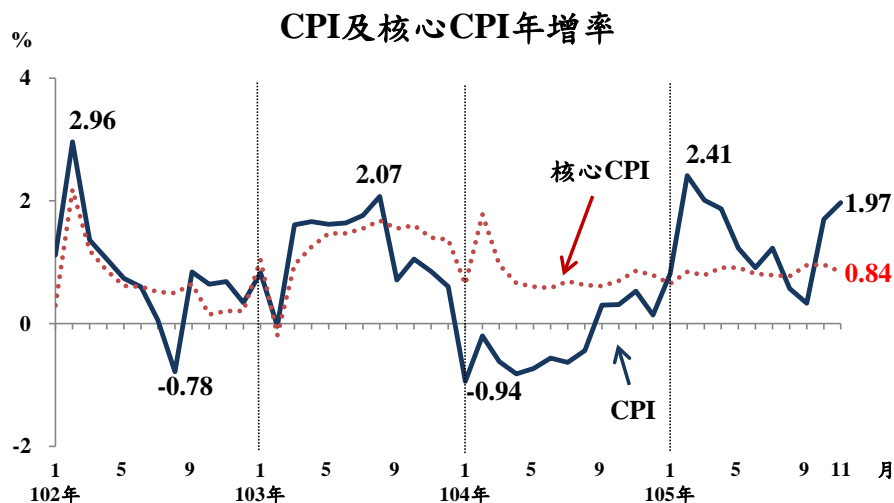
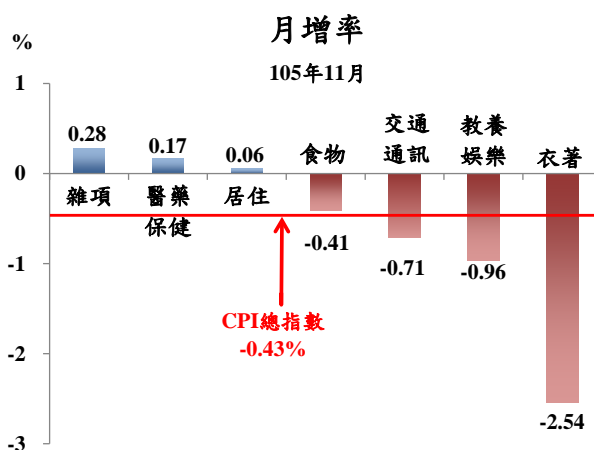
(2) 教養娛樂類跌0.96%：主因上月雙十連假過後，國內外旅遊團費調降所致。

(3) 交通及通訊類跌0.71%：主因油料費跌3.09%所致。

(4) 食物類跌0.41%：主因蔬菜及水產品分別跌4.72%及1.23%，惟水果漲2.39%，抵銷部分跌幅。

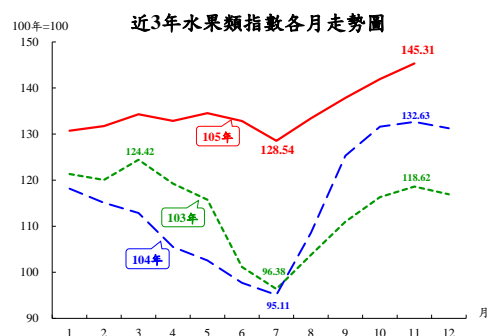
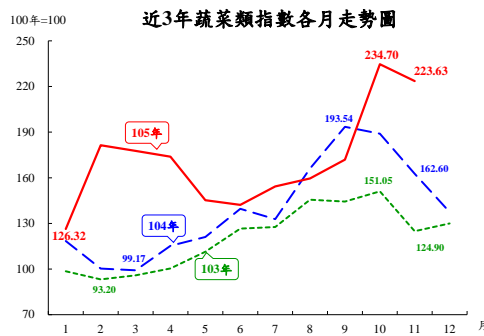
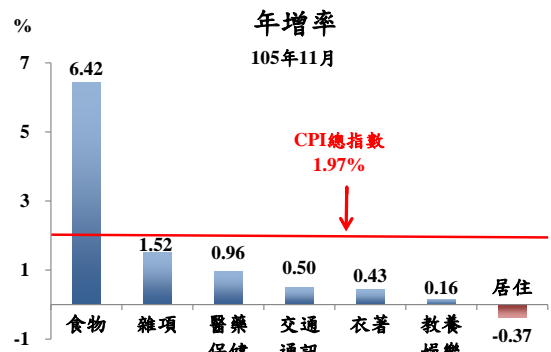
2. 370個查價項目群扣除本月4項非屬產季水果(棗子、荔枝、芒果及桃子，本月權數為0)後，上漲者134項，權數合計41.3%，下跌者164項，權數合計32.8%，漲跌項目詳表15。

(二) 11月 CPI 較上年同月漲1.97%：主因蔬菜、水果、水產品、調理食品、肉類及油料費價格相較上年為高，加以外食費及水費等價格調漲，惟燃氣及家庭用電價格調降，與3C消費性電子產品價格較上年為低，抵銷部分漲幅；若扣除蔬菜水果，漲0.58%，若再剔除能源後之總指數(即核心CPI)，漲0.84%。



1. 七大類中變動影響較大者如下：

(1) 食物類漲6.42%：主因蔬菜及水果受先前颱風侵襲及連續降雨遞延影響，價格分別上漲37.53%及9.56%（合計影響總指數上漲1.44個百分點，若蔬果價格持平，則總指數漲幅由1.97%縮小為0.53%〔1.97-1.44〕），加以水產品、調理食品、肉類及外食費亦分別漲5.95%、2.30%、1.92%及1.19%所致。



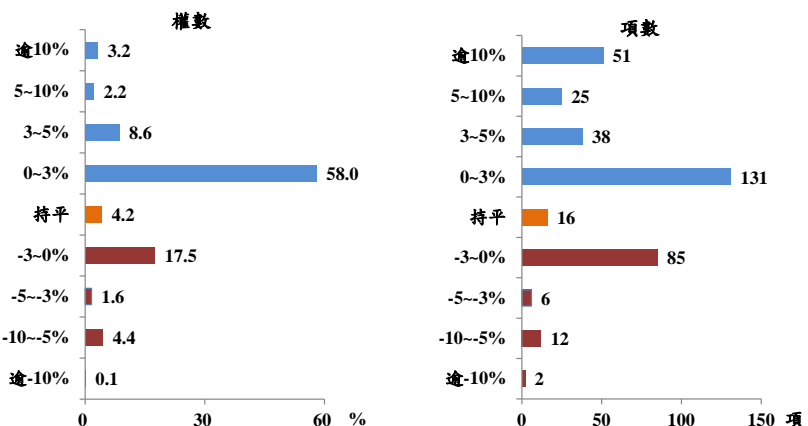
(2) 雜項類漲1.52%：主因理容服務費漲2.09%所致。

(3) 居住類跌0.37%：主因燃氣及電費分別跌9.67%及9.65%，惟水費漲2.08%，房租漲0.80%，抵銷部分跌幅。

- 按商品性質別觀察，商品類漲3.66%，其中非耐久性消費品(如食物、能源、衛生紙等民生用品)漲5.43%，半耐久性消費品漲0.19%，耐久性消費品則跌0.40%；服務類漲0.72%，其中外食費漲1.19%。
- 按購買頻度別觀察，「每月」至少購買1次者漲4.04%(受部分食物類與油料費影響)，「每季」至少購買1次者漲2.85%(受部分食物類與水電燃氣類交互影響)，「每半年」及「每年」至少購買1次者分別漲2.04%及0.65%，「1年以上」購買1次者漲0.30%。

4. 370個查價項目 查價項目漲跌分布圖(105年11月與上年同月比較)

目群扣除4項非屬產季水果，上漲者245項，權數合計72.0%，下跌者105項，權數合計23.8%，漲跌項目詳表15。



(三) 1-11月CPI較上年同期漲1.36%；其中商品類漲2.16%，服務類漲0.78%；若扣除蔬菜水果，漲0.29%，核心CPI亦漲0.84%。

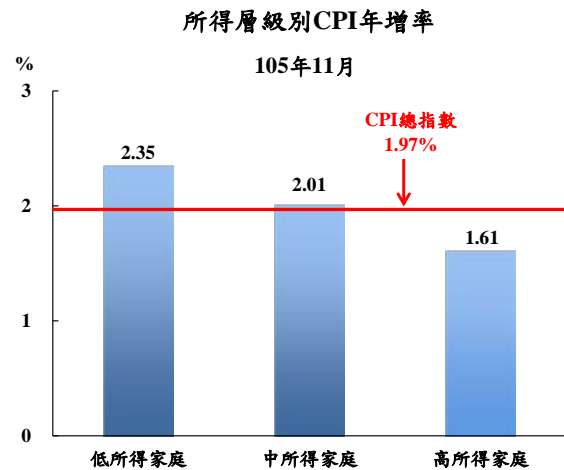
二、11月份所得層級別消費者物價指數：

(一) 低所得家庭較上月跌0.27%，較上年同月漲2.35%，1-11月平均較上年同期漲1.66%。

(二) 中所得家庭較上月跌0.41%，較上年同月漲2.01%，1-11月平均較上年同期漲1.38%。

(三) 高所得家庭較上月跌0.55%，較上年同月漲1.61%，1-11月平均較上年同期漲1.12%。

(四) 低所得家庭CPI較上年同月漲幅大於中、高所得家庭，主因占低所得家庭支出比重較高的食物類漲幅較大；其他相關資料詳見表3。



三、躉售物價指數

(一) 11月WPI較上月漲0.63%

1. 國產內銷物價指數較上月漲0.57%。

2. 進口物價指數以新台幣計價較上月漲0.64%；以美元計價漲0.04%。

3. 出口物價指數以新台幣計價較上月漲0.66%；以美元計價漲0.06%。

(二) 11月WPI較上年同月跌0.28%（為自103年9月跌0.85%以來，連續第27個月下跌，但為最小跌幅）

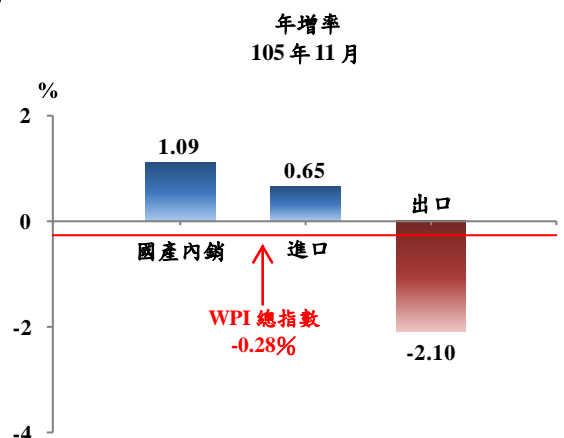
1. 國產內銷物價指數

較上年同月漲1.09%，主因農產品、基本金屬及化學材料類價格上漲，惟電價調降，抵銷部分漲幅。

2. 進口物價指數

(1) 以新台幣計價較上年同月漲0.65%。

(2) 若剔除匯率變動因素(新台幣對美元較上年同月升值2.67%)，以美元計價漲3.35%(為近57個月最大漲幅，101年2月漲3.44%)。主因礦產品類、基本金屬及其製品類與機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備類報價上漲所致。



3. 出口物價指數

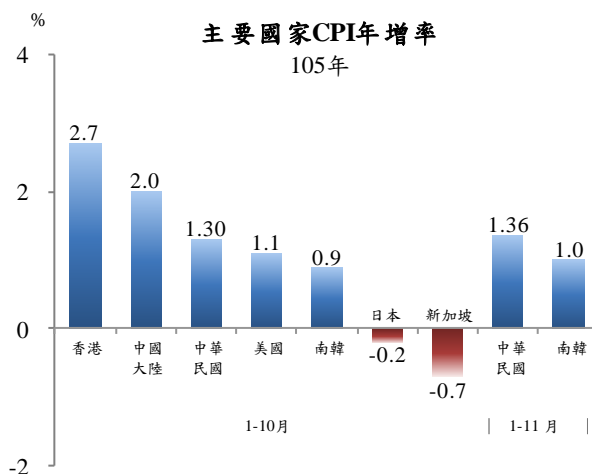
(1) 以新台幣計價較上年同月跌2.10%。

(2) 若剔除匯率變動因素，以美元計價則漲0.52%(為近58個月最大漲幅，101年1月漲1.29%)，主因塑、橡膠及其製品類，以及化學或有關工業產品類價格較上年上漲，惟光學、計量、醫療儀器、樂器及其零件類下跌，抵銷部分漲幅。

(三) 1至11月WPI較上年同期跌3.39%：其中國產內銷品跌3.76%，進口品跌3.61%，出口品跌2.91%。

參、主要國家物價變動概況

CPI 方面，105年1-10月我國漲1.30%，新加坡跌0.7%，日本跌0.2%，南韓漲0.9%，美國漲1.1%，中國大陸漲2.0%，香港漲2.7%；105年1-11月我國漲1.36%，南韓漲1.0%。



肆、發布概況

- 一、本物價新聞稿透過網際網路系統及「統計隨身 go」APP 同步發送。
- 二、105年12月份物價指數變動概況訂於**106年1月5日上午8時30分**發布，並於同日上午8時45分辦理資料說明會，不另發開會通知。

伍、附件

- | | |
|-------------------------------|------------------------|
| 表1、消費者物價指數變動分析表 | 表2、消費者物價各大中小類指數變動比較表 |
| 表3、所得層級別消費者物價指數變動分析表 | 表4、躉售物價指數變動分析表 |
| 表5、躉售物價國產內銷品指數變動分析表 | 表6、進口物價指數變動分析表 |
| 表7、出口物價指數變動分析表 | 表8、消費者物價按購買頻度別分類變動內涵分析 |
| 表9、行政院穩定物價小組關注之重要民生物資 CPI 年增率 | 表10、主要國家CPI年增率 |
| 表11、CPI變動對支出之影響一釋例說明 | 表12、主要國際商品行情 |
| 表13、國際金屬商品行情 | 表14、薪資與生產力統計指標摘要 |
| 表15、消費者物價指數查價項目漲跌分析 | |