

第一章 綜合分析

一、供需結構

100年商品與服務總供給達新台幣44兆4,336億元，其中國內生產總額為34兆9,767億元，占78.7%，商品及服務輸入為9兆4,569億元，占21.3%。總需要等於總供給，其中中間需要為20兆9,874億元，占47.2%，國內最終需要(消費與投資)13兆477億元，占29.4%，商品及服務輸出10兆3,985億元，占23.4%(表2.1.1)。

供給方面，因國際農工原物料價格上漲，100年商品及服務輸入占總供給比重為21.3%，較95年提高0.3個百分點。另就需要面而言，隨產業結構調整，在國內需求未能有效提振下，加深對出口之倚賴，100年商品及服務輸出占總需要比重為23.4%，較95年增0.4個百分點；內需方面，受農工部門原料投入價格上揚等影響，100年中間需要所占比重增為47.2%；最終需求面則因增幅相對較緩，100年比重降為29.4%。

二、產業¹結構

(一)按生產總額觀察

100年國內生產總額達新台幣34兆9,767億元，與95年比較，增加6兆4,218億元(增率22.5%)，平均每年增加4.1%，其中增幅較大的產業部門依序為化學材料

(55.4%)、鋼鐵(50.6%)、菸(47.1%)、加工食品(44.7%)，另住宿及餐飲服務亦因來台旅客人數擴增帶動下增44.7%(表2.1.2)。

藉由各產業部門生產總額占國內生產總額之比重變化，可觀察國內部門結構之變動情形。100年農產品、工業產品及服務部門之生產總額占國內生產總額比重分別為1.6%、56.8%及41.6%。就主要產業部門觀察，製造產品中，電子零組件所占比重10.9%(較95年減0.5個百分點)最大，另受原油價格及國際鋼價上漲影響，廠商基於成本考量提高單價，化學材料(占比7.3%)、鋼鐵(占比5.2%)所占比重皆較95年提高；服務部門中以批發及零售所占比重11.8%(減0.7個百分點)最大，其次為不動產及住宅服務4.6%(減0.3個百分點)。

(二)按附加價值觀察

100年附加價值達新台幣13兆9,893億元，與95年比較，增加1兆7,634億元(增率14.4%)，平均每年增加2.7%。如按各產業部門附加價值占全體附加價值之比重觀察，其中農產品占1.8%，比重較95年提高，工業產品28.8%則與95年相當，而服務部門比重則微減為69.4%(表2.1.3)。

	95年		100年		95年至100年		
	金額	比重	金額	比重	增加率	平均年增率	
國內生產總額 (1)	285 549	79.0	349 767	78.7	22.5	4.1	
商品及服務輸入 (2)	75 768	21.0	94 569	21.3	24.8	4.5	
總供給=總需要 (1)+(2)=(3)+(4)	361 318	100.0	444 336	100.0	23.0	4.2	
國內需要 (3)	中間需要	163 290	45.2	209 874	47.2	28.5	5.1
	國內最終需要	114 865	31.8	130 477	29.4	13.6	2.6
商品及服務輸出 (4)	83 162	23.0	103 985	23.4	25.0	4.6	

¹產業關聯統計係以產品部門為統計基礎，數個相近產品部門再併為產業部門，與國民所得統計以場所單位(1個場所單位可能同時生產數種產品)統計之行業別資料，分類結構略有差異，惟全體產業總計同。

表 2.1.2

國內生產總額

單位：新台幣億元；%

	95年		100年		95年至100年		
	金額	比重	金額	比重	增加數	增加率	平均年增
總計	285 549	100.0	349 767	100.0	64 218	22.5	4.1
一、農產品	4 512	1.6	5 598	1.6	1 086	24.1	4.4
1. 農產	2 263	0.8	2 712	0.8	449	19.8	3.7
2. 畜產	1 363	0.5	1 790	0.5	427	31.3	5.6
3. 林產	21	0.0	19	0.0	-2	-9.5	-2.0
4. 漁產	865	0.3	1 078	0.3	213	24.6	4.5
二、工業產品	156 020	54.6	198 504	56.8	42 484	27.2	4.9
(一) 礦產品	514	0.2	502	0.1	- 12	-2.3	-0.5
礦產	514	0.2	502	0.1	- 12	-2.3	-0.5
(二) 製造業產品	135 636	47.5	174 620	49.9	38 984	28.7	5.2
1. 加工食品	4 570	1.6	6 613	1.9	2 043	44.7	7.7
2. 飲料	879	0.3	991	0.3	112	12.7	2.4
3. 菸	310	0.1	456	0.1	146	47.1	8.0
4. 紡織品	4 237	1.5	4 437	1.3	200	4.7	0.9
5. 成衣及服飾品	755	0.3	643	0.2	- 112	-14.8	-3.2
6. 皮革、毛皮及其製品	505	0.2	516	0.1	11	2.2	0.4
7. 木材及其製品	404	0.1	390	0.1	- 14	-3.5	-0.7
8. 紙漿、紙及紙製品	1 878	0.7	2 244	0.6	366	19.5	3.6
9. 印刷及資料儲存媒體複製	983	0.3	1 066	0.3	83	8.4	1.6
10. 石油及煤製品	10 762	3.8	13 376	3.8	2 614	24.3	4.4
11. 化學材料	16 342	5.7	25 394	7.3	9 052	55.4	9.2
12. 化學製品	2 328	0.8	3 075	0.9	747	32.1	5.7
13. 藥品	659	0.2	949	0.3	290	44.0	7.6
14. 橡膠製品	921	0.3	1 142	0.3	221	24.0	4.4
15. 塑膠製品	3 693	1.3	4 310	1.2	617	16.7	3.1
16. 非金屬礦物製品	3 572	1.3	4 364	1.2	792	22.2	4.1
17. 鋼鐵	12 069	4.2	18 176	5.2	6 107	50.6	8.5
18. 其他金屬	2 933	1.0	3 897	1.1	964	32.9	5.9
19. 金屬製品	6 467	2.3	8 036	2.3	1 569	24.3	4.4
20. 電子零組件	32 551	11.4	38 004	10.9	5 453	16.8	3.2
21. 電腦、電子及光學產品	7 576	2.7	10 005	2.9	2 429	32.1	5.7
22. 電力設備	4 556	1.6	5 035	1.4	479	10.5	2.0
23. 機械設備	7 176	2.5	9 444	2.7	2 268	31.6	5.6
24. 汽車及其零件	3 879	1.4	4 812	1.4	933	24.1	4.4
25. 其他運輸工具	2 246	0.8	3 117	0.9	871	38.8	6.8
26. 家具	652	0.2	668	0.2	16	2.5	0.5
27. 其他製品及機械修配	2 734	1.0	3 463	1.0	729	26.7	4.8
(三) 電力及燃氣供應	5 671	2.0	7 509	2.1	1 838	32.4	5.8
1. 電力供應	5 086	1.8	6 745	1.9	1 659	32.6	5.8
2. 燃氣供應	584	0.2	765	0.2	181	31.0	5.5
(四) 用水供應及污染整治	1 613	0.6	2 099	0.6	486	30.1	5.4
1. 用水供應	371	0.1	424	0.1	53	14.3	2.7
2. 污染整治	1 242	0.4	1 675	0.5	433	34.9	6.2
(五) 營造工程	12 586	4.4	13 773	3.9	1 187	9.4	1.8
三、服務	125 017	43.8	145 665	41.6	20 648	16.5	3.1
1. 批發及零售	35 634	12.5	41 380	11.8	5 746	16.1	3.0
2. 運輸倉儲	10 147	3.6	10 882	3.1	735	7.2	1.4
3. 住宿及餐飲	4 635	1.6	6 706	1.9	2 071	44.7	7.7
4. 傳播服務	1 759	0.6	2 071	0.6	312	17.7	3.3
5. 電信服務	3 518	1.2	3 522	1.0	4	0.1	0.0
6. 資訊服務	1 893	0.7	2 732	0.8	839	44.3	7.6
7. 金融及保險	12 201	4.3	13 023	3.7	822	6.7	1.3
8. 不動產及住宅服務	13 957	4.9	16 099	4.6	2 142	15.3	2.9
9. 專業、科學及技術服務	7 371	2.6	9 973	2.9	2 602	35.3	6.2
10. 支援服務	2 755	1.0	3 485	1.0	730	26.5	4.8
11. 公共行政及國防；強制性社會安全	12 160	4.3	13 796	3.9	1 636	13.5	2.6
12. 教育服務	6 990	2.4	8 006	2.3	1 016	14.5	2.7
13. 醫療保健及社會工作服務	4 852	1.7	5 833	1.7	981	20.2	3.7
14. 藝術、娛樂及休閒服務	1 475	0.5	1 823	0.5	348	23.6	4.3
15. 其他服務	5 669	2.0	6 335	1.8	666	11.7	2.2

表 2.1.3

產業結構－按附加價值計算

單位：新台幣億元；%

	95 年		100 年		95 年至 100 年		
	金額	比重	金額	比重	增加數	增加率	平均年增
總計	122 259	100.0	139 893	100.0	17 634	14.4	2.7
一、農產品	2 011	1.6	2 488	1.8	477	23.7	4.3
1. 農產	1 446	1.2	1 804	1.3	358	24.8	4.5
2. 畜產	216	0.2	280	0.2	64	29.6	5.3
3. 林產	17	0.0	15	0.0	-2	-11.8	-2.5
4. 漁產	331	0.3	389	0.3	58	17.5	3.3
二、工業產品	35 251	28.8	40 327	28.8	5 076	14.4	2.7
(一) 礦產品	325	0.3	277	0.2	-48	-14.8	-3.2
礦產	325	0.3	277	0.2	-48	-14.8	-3.2
(二) 製造業產品	28 834	23.6	33 983	24.3	5 149	17.9	3.3
1. 加工食品	739	0.6	946	0.7	207	28.0	5.1
2. 飲料	452	0.4	439	0.3	-13	-2.9	-0.6
3. 菸	247	0.2	368	0.3	121	49.0	8.3
4. 紡織品	838	0.7	865	0.6	27	3.2	0.6
5. 成衣及服飾品	151	0.1	166	0.1	15	9.9	1.9
6. 皮革、毛皮及其製品	95	0.1	111	0.1	16	16.8	3.2
7. 木材及其製品	109	0.1	97	0.1	-12	-11.0	-2.3
8. 紙漿、紙及紙製品	404	0.3	461	0.3	57	14.1	2.7
9. 印刷及資料儲存媒體複製	368	0.3	373	0.3	5	1.4	0.3
10. 石油及煤製品	1 365	1.1	1 186	0.8	-179	-13.1	-2.8
11. 化學材料	1 763	1.4	2 635	1.9	872	49.5	8.4
12. 化學製品	517	0.4	601	0.4	84	16.2	3.0
13. 藥品	257	0.2	324	0.2	67	26.1	4.7
14. 橡膠製品	294	0.2	305	0.2	11	3.7	0.7
15. 塑膠製品	672	0.5	878	0.6	206	30.7	5.5
16. 非金屬礦物製品	1 033	0.8	1 200	0.9	167	16.2	3.0
17. 鋼鐵	1 640	1.3	1 821	1.3	181	11.0	2.1
18. 其他金屬	371	0.3	413	0.3	42	11.3	2.2
19. 金屬製品	1 836	1.5	2 282	1.6	446	24.3	4.4
20. 電子零組件	9 153	7.5	10 405	7.4	1 252	13.7	2.6
21. 電腦、電子及光學產品	1 550	1.3	2 330	1.7	780	50.3	8.5
22. 電力設備	869	0.7	1 003	0.7	134	15.4	2.9
23. 機械設備	1 536	1.3	1 790	1.3	254	16.5	3.1
24. 汽車及其零件	988	0.8	1 098	0.8	110	11.1	2.1
25. 其他運輸工具	488	0.4	705	0.5	217	44.5	7.6
26. 家具	160	0.1	137	0.1	-23	-14.4	-3.1
27. 其他製品及機械修配	937	0.8	1 043	0.7	106	11.3	2.2
(三) 電力及燃氣供應	1 851	1.5	1 351	1.0	-500	-27.0	-6.1
1. 電力供應	1 725	1.4	1 385	1.0	-340	-19.7	-4.3
2. 燃氣供應	126	0.1	-33	0.0	-159	-126.2	-176.5
(四) 用水供應及污染整治	778	0.6	963	0.7	185	23.8	4.4
1. 用水供應	211	0.2	223	0.2	12	5.7	1.1
2. 污染整治	567	0.5	740	0.5	173	30.5	5.5
(五) 營造工程	3 463	2.8	3 753	2.7	290	8.4	1.6
三、服務	84 997	69.5	97 078	69.4	12 081	14.2	2.7
1. 批發及零售	25 754	21.1	29 150	20.8	3 396	13.2	2.5
2. 運輸倉儲	3 902	3.2	3 966	2.8	64	1.6	0.3
3. 住宿及餐飲	2 396	2.0	3 397	2.4	1 001	41.8	7.2
4. 傳播服務	700	0.6	849	0.6	149	21.3	3.9
5. 電信服務	2 207	1.8	2 064	1.5	-143	-6.5	-1.3
6. 資訊服務	1 307	1.1	1 707	1.2	400	30.6	5.5
7. 金融及保險	8 792	7.2	9 088	6.5	296	3.4	0.7
8. 不動產及住宅服務	10 896	8.9	12 591	9.0	1 695	15.6	2.9
9. 專業、科學及技術服務	4 324	3.5	5 610	4.0	1 286	29.7	5.3
10. 支援服務	1 907	1.6	2 392	1.7	485	25.4	4.6
11. 公共行政及國防；強制性社會安全	9 285	7.6	10 658	7.6	1 373	14.8	2.8
12. 教育服務	5 769	4.7	6 652	4.8	883	15.3	2.9
13. 醫療保健及社會工作服務	3 033	2.5	3 603	2.6	570	18.8	3.5
14. 藝術、娛樂及休閒服務	971	0.8	1 193	0.9	222	22.9	4.2
15. 其他服務	3 754	3.1	4 160	3.0	406	10.8	2.1

三、中間投入與原始投入

(一)中間投入

100年全體產業部門之中間投入率(中間投入占國內生產總額比重)為60.0%，較95年之57.2%增加2.8個百分點(表2.1.4)，其中農產品、工業產品及服務部門之中間投入率較95年均呈上升，分別增加0.2、2.3及1.4個百分點。就長期而言，農產品之中間投入率多維持在五成以上、服務部門則多在三成以上、工業產品亦多在七成左右，100年因相關成本費用提高，致中間投入率續升至79.7%。就增幅較大者觀察，100年電力及燃氣供應因中間投入(天然氣、煤等國際能源)價格大幅上漲，加以產品售價因配合政策無法全面反映，致中間投入率由95年之67.4%升至82.0%，增14.6個百分點；礦產品則受環保政策影響，開採受限造成廠商歇業或虧損，中間投入率由36.7%升至44.9%，增8.2個百分點；飲料亦因投入之砂糖等原物料成本提高，中間投入率由48.5%升至55.7%，增7.2個百分點；資訊服務由於委外設計開發比例大增，中間投入率由30.9%升至37.5%，增6.6個百分點；橡膠製品增5.2個百分點，主因合成橡膠及進口天然橡膠價格上揚所致。而減幅較大者如成衣及服飾品，雖仍有產業外移情況，但續留在國內競爭力高的廠商，且加強創新與設計能力，並創造自有品牌，以提升產品附加價值，致中間投入率由79.9%降至74.2%。

個別產業部門中間投入率愈大者，表示該產業部門生產所須耗用的中間產品成本較高，如製造業產品；至於中間投入率較小者，則多屬服務及初級產品。100年中間投入率較高者依序為石油及煤製品(91.1%)、鋼鐵(90.0%)、化學材料(89.6%)、其他金屬(89.4%)及加工食品(85.7%)等；較低者如教育服務(16.9%)、林產(18.4

%)、菸(19.3%)、不動產及住宅服務(21.8%)、公共行政及強制性社會安全(22.7%)等。

(二)原始投入(附加價值)

100年全體產業部門之附加價值率(原始投入占國內生產總額之比重)為40.0%，較95年之42.8%下滑2.8個百分點。大致而言，附加價值率較高之部門，多為服務及初級產品，如教育服務(83.1%)、林產(81.6%)及菸(80.7%)。若就原始投入之內涵分析(表2.1.5)，100年勞動報酬所占比重較高者，依序為教育服務(70.9%)、林產(57.3%)、其他服務(52.2%)；營業盈餘所占比重則以不動產及住宅服務(60.9%)居首，其次為農產(33.7%)、批發及零售(27.0%)；固定資本消耗則以用水供應(27.1%)居首，公共行政及強制性社會安全(25.1%)次之，電力供應(20.3%)居第三；生產及進口稅淨額以菸(55.7%)所占比重最高，其次為飲料(24.3%)，而石油及煤製品與汽車及零件所占比重相當(7.4%)，另農產品因政府補助而呈負值，所占比重為-7.6%。

圖 2.1.1

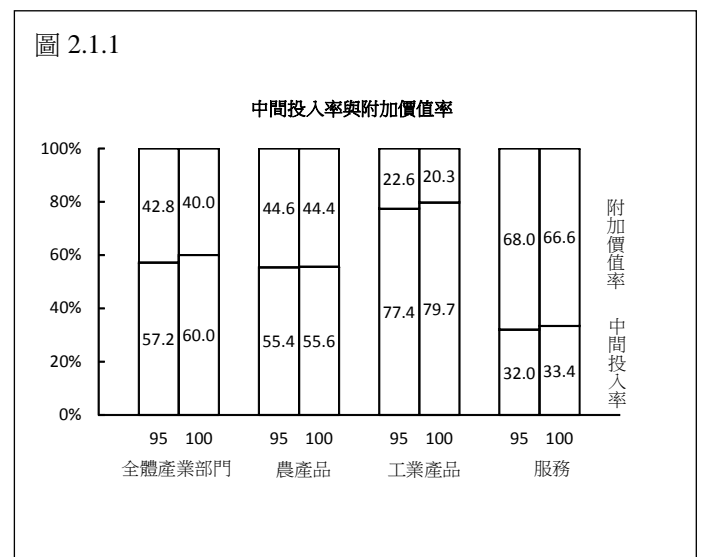


表 2.1.4

中間投入率及附加價值率之變動

單位：%

	中間投入率		附加價值率	
	95年	100年	95年	100年
總計	57.2	60.0	42.8	40.0
一、農產品	55.4	55.6	44.6	44.4
1. 農產	36.1	33.5	63.9	66.5
2. 畜產	84.1	84.3	15.9	15.7
3. 林產	18.6	18.4	81.4	81.6
4. 漁產	61.7	63.9	38.3	36.1
二、工業產品	77.4	79.7	22.6	20.3
(一) 礦產品	36.7	44.9	63.3	55.1
礦產	36.7	44.9	63.3	55.1
(二) 製造業產品	78.7	80.5	21.3	19.5
1. 加工食品	83.8	85.7	16.2	14.3
2. 飲料	48.5	55.7	51.5	44.3
3. 菸	20.2	19.3	79.8	80.7
4. 紡織品	80.2	80.5	19.8	19.5
5. 成衣及服飾品	79.9	74.2	20.1	25.8
6. 皮革、毛皮及其製品	81.2	78.4	18.8	21.6
7. 木材及其製品	73.0	75.1	27.0	24.9
8. 紙漿、紙及紙製品	78.5	79.4	21.5	20.6
9. 印刷及資料儲存媒體複製	62.6	65.0	37.4	35.0
10. 石油及煤製品	87.3	91.1	12.7	8.9
11. 化學材料	89.2	89.6	10.8	10.4
12. 化學製品	77.8	80.5	22.2	19.5
13. 藥品	61.0	65.9	39.0	34.1
14. 橡膠製品	68.1	73.3	31.9	26.7
15. 塑膠製品	81.8	79.6	18.2	20.4
16. 非金屬礦物製品	71.1	72.5	28.9	27.5
17. 鋼鐵	86.4	90.0	13.6	10.0
18. 其他金屬	87.3	89.4	12.7	10.6
19. 金屬製品	71.6	71.6	28.4	28.4
20. 電子零組件	71.9	72.6	28.1	27.4
21. 電腦、電子及光學產品	79.5	76.7	20.5	23.3
22. 電力設備	80.9	80.1	19.1	19.9
23. 機械設備	78.6	81.0	21.4	19.0
24. 汽車及其零件	74.5	77.2	25.5	22.8
25. 其他運輸工具	78.3	77.4	21.7	22.6
26. 家具	75.5	79.5	24.5	20.5
27. 其他製品及機械修配	65.7	69.9	34.3	30.1
(三) 電力及燃氣供應	67.4	82.0	32.6	18.0
1. 電力供應	66.1	79.5	33.9	20.5
2. 燃氣供應	78.4	104.3	21.6	-4.3
(四) 用水供應及污染整治	51.8	54.1	48.2	45.9
1. 用水供應	43.2	47.3	56.8	52.7
2. 污染整治	54.4	55.8	45.6	44.2
(五) 營造工程	72.5	72.8	27.5	27.2
三、服務	32.0	33.4	68.0	66.6
1. 批發及零售	27.7	29.6	72.3	70.4
2. 運輸倉儲	61.5	63.6	38.5	36.4
3. 住宿及餐飲	48.3	49.3	51.7	50.7
4. 傳播服務	60.2	59.0	39.8	41.0
5. 電信服務	37.3	41.4	62.7	58.6
6. 資訊服務	30.9	37.5	69.1	62.5
7. 金融及保險	27.9	30.2	72.1	69.8
8. 不動產及住宅服務	21.9	21.8	78.1	78.2
9. 專業、科學及技術服務	41.3	43.7	58.7	56.3
10. 支援服務	30.8	31.4	69.2	68.6
11. 公共行政及國防；強制性社會安全	23.6	22.7	76.4	77.3
12. 教育服務	17.5	16.9	82.5	83.1
13. 醫療保健及社會工作服務	37.5	38.2	62.5	61.8
14. 藝術、娛樂及休閒服務	34.2	34.6	65.8	65.4
15. 其他服務	33.8	34.3	66.2	65.7

表 2.1.5

100年國內生產毛額及要素所得

單位：%

	國內生產 總額 (按生產者 價格計算)	中間投入	國內生產 毛額 (按生產者 價格計算)	要素所得			
				勞動報酬	營業盈餘	固定資本 消耗	生產及進 口稅淨額
總計	100.0	60.0	40.0	20.9	11.0	6.9	1.3
一、農產品	100.0	55.6	44.4	24.3	21.0	2.8	-3.7
1. 農產	100.0	33.5	66.5	36.6	33.7	3.8	-7.6
2. 畜產	100.0	84.3	15.7	5.6	8.0	1.3	0.8
3. 林產	100.0	18.4	81.6	57.3	11.9	12.9	-0.4
4. 漁產	100.0	63.9	36.1	23.8	10.8	2.7	-1.3
二、工業產品	100.0	79.7	20.3	9.0	3.8	6.1	1.4
(一) 礦產品	100.0	44.9	55.1	18.8	23.4	9.2	3.6
礦產	100.0	44.9	55.1	18.8	23.4	9.2	3.6
(二) 製造業產品	100.0	80.5	19.5	8.0	4.1	5.9	1.5
1. 加工食品	100.0	85.7	14.3	8.3	2.9	1.3	1.8
2. 飲料	100.0	55.7	44.3	11.2	5.1	3.7	24.3
3. 菸	100.0	19.3	80.7	10.1	11.8	3.1	55.7
4. 紡織品	100.0	80.5	19.5	13.2	3.3	2.7	0.4
5. 成衣及服飾品	100.0	74.2	25.8	25.3	-2.0	1.7	0.8
6. 皮革、毛皮及其製品	100.0	78.4	21.6	16.2	2.9	1.9	0.6
7. 木材及其製品	100.0	75.1	24.9	20.1	1.0	3.2	0.7
8. 紙漿、紙及紙製品	100.0	79.4	20.6	11.8	6.2	2.2	0.3
9. 印刷及資料儲存媒體複製	100.0	65.0	35.0	26.6	4.0	4.0	0.4
10. 石油及煤製品	100.0	91.1	8.9	1.9	-2.4	2.0	7.4
11. 化學材料	100.0	89.6	10.4	2.7	5.7	1.7	0.3
12. 化學製品	100.0	80.5	19.5	11.6	4.6	2.6	0.7
13. 藥品	100.0	65.9	34.1	13.8	13.9	5.9	0.5
14. 橡膠製品	100.0	73.3	26.7	16.6	5.5	2.9	1.7
15. 塑膠製品	100.0	79.6	20.4	12.3	4.4	3.0	0.6
16. 非金屬礦物製品	100.0	72.5	27.5	12.4	9.1	4.6	1.3
17. 鋼鐵	100.0	90.0	10.0	3.5	4.8	1.5	0.2
18. 其他金屬	100.0	89.4	10.6	4.9	4.1	1.5	0.2
19. 金屬製品	100.0	71.6	28.4	18.9	5.0	4.1	0.4
20. 電子零組件	100.0	72.6	27.4	7.1	3.5	16.6	0.2
21. 電腦、電子及光學產品	100.0	76.7	23.3	6.8	7.1	8.9	0.4
22. 電力設備	100.0	80.1	19.9	11.7	3.5	3.6	1.1
23. 機械設備	100.0	81.0	19.0	12.2	4.1	2.0	0.7
24. 汽車及其零件	100.0	77.2	22.8	9.3	1.7	4.4	7.4
25. 其他運輸工具	100.0	77.4	22.6	12.9	3.9	3.8	2.0
26. 家具	100.0	79.5	20.5	16.4	1.0	2.7	0.4
27. 其他製品及機械修配	100.0	69.9	30.1	19.8	6.6	3.2	0.6
(三) 電力及燃氣供應	100.0	82.0	18.0	5.6	-6.6	18.4	0.5
1. 電力供應	100.0	79.5	20.5	5.7	-6.0	20.3	0.5
2. 燃氣供應	100.0	104.3	-4.3	4.7	-11.7	2.0	0.6
(四) 用水供應及污染整治	100.0	54.1	45.9	26.8	11.3	7.6	0.3
1. 用水供應	100.0	47.3	52.7	24.0	2.4	27.1	-0.9
2. 污染整治	100.0	55.8	44.2	27.5	13.5	2.6	0.6
(五) 營造工程	100.0	72.8	27.2	20.9	4.3	1.6	0.6
三、服務	100.0	33.4	66.6	36.9	20.3	8.1	1.4
1. 批發及零售	100.0	29.6	70.4	38.4	27.0	3.7	1.3
2. 運輸倉儲	100.0	63.6	36.4	21.3	5.5	9.1	0.6
3. 住宿及餐飲	100.0	49.3	50.7	35.7	9.9	3.7	1.4
4. 傳播服務	100.0	59.0	41.0	27.5	9.6	2.3	1.5
5. 電信服務	100.0	41.4	58.6	18.2	19.0	19.6	1.8
6. 資訊服務	100.0	37.5	62.5	35.1	17.1	9.6	0.7
7. 金融及保險	100.0	30.2	69.8	34.9	25.5	6.3	3.0
8. 不動產及住宅服務	100.0	21.8	78.2	4.4	60.9	10.0	2.9
9. 專業、科學及技術服務	100.0	43.7	56.3	40.8	8.4	6.5	0.6
10. 支援服務	100.0	31.4	68.6	48.8	8.0	10.9	1.0
11. 公共行政及國防；強制性社會安全	100.0	22.7	77.3	51.0	0.0	25.1	1.2
12. 教育服務	100.0	16.9	83.1	70.9	6.1	7.0	-0.9
13. 醫療保健及社會工作服務	100.0	38.2	61.8	51.2	4.4	6.3	-0.1
14. 藝術、娛樂及休閒服務	100.0	34.6	65.4	47.3	8.3	6.7	3.1
15. 其他服務	100.0	34.3	65.7	52.2	9.9	2.0	1.5

四、中間需要與最終需要

(一) 中間需要

100 年全體產品之中間需要率(中間需要占總需要之比重)為 47.2%較 95 年 45.2%增 2 個百分點(表 2.1.6)。中

間需要率較高者多作為其他產業之生產投入，依序為礦產(100.5%)、印刷及資料儲存媒體複製(96.2%)、污染整治(96.1%)、林產(92.2%)、木材及其製品(91.7%)、非金屬礦物製品(87.0%)、電力供應(85.6%)、支援服務(84.1

表 2.1.6

中間需要率與最終需要率之變動

單位：%

	中間需要率		最終需要率	
	95 年	100 年	95 年	100 年
總計	45.2	47.2	54.8	52.8
一、農產品	55.0	58.4	45.0	41.6
1. 農產	56.0	60.1	44.0	39.9
2. 畜產	79.4	80.7	20.6	19.3
3. 林產	89.8	92.2	10.2	7.8
4. 漁產	11.1	10.8	88.9	89.2
二、工業產品	52.3	54.8	47.7	45.2
(一) 礦產品	100.0	100.5	0.0	-0.5
礦產	100.0	100.5	0.0	-0.5
(二) 製造業產品	50.7	52.7	49.3	47.3
1. 加工食品	38.4	46.7	61.6	53.3
2. 飲料	3.7	6.2	96.3	93.8
3. 菸	5.4	3.5	94.6	96.5
4. 紡織品	45.8	46.6	54.2	53.4
5. 成衣及服飾品	9.0	7.8	91.0	92.2
6. 皮革、毛皮及其製品	22.4	16.5	77.6	83.5
7. 木材及其製品	86.6	91.7	13.4	8.3
8. 紙漿、紙及紙製品	81.2	79.3	18.8	20.7
9. 印刷及資料儲存媒體複製	95.3	96.2	4.7	3.8
10. 石油及煤製品	64.0	69.1	36.0	30.9
11. 化學材料	72.0	69.3	28.0	30.7
12. 化學製品	68.3	69.4	31.7	30.6
13. 藥品	68.8	45.7	31.2	54.3
14. 橡膠製品	50.6	48.5	49.4	51.5
15. 塑膠製品	60.6	60.7	39.4	39.3
16. 非金屬礦物製品	88.7	87.0	11.3	13.0
17. 鋼鐵	80.2	82.7	19.8	17.3
18. 其他金屬	84.7	75.4	15.3	24.6
19. 金屬製品	51.2	53.0	48.8	47.0
20. 電子零組件	39.6	39.6	60.4	60.4
21. 電腦、電子及光學產品	11.3	14.9	88.7	85.1
22. 電力設備	53.7	55.6	46.3	44.4
23. 機械設備	21.6	24.6	78.4	75.4
24. 汽車及其零件	34.8	34.3	65.2	65.7
25. 其他運輸工具	29.5	34.6	70.5	65.4
26. 家具	11.8	14.2	88.2	85.8
27. 其他製品及機械修配	49.2	51.2	50.8	48.8
(三) 電力及燃氣供應	81.6	83.5	18.4	16.5
1. 電力供應	83.2	85.6	16.8	14.4
2. 燃氣供應	68.3	65.4	31.7	34.6
(四) 用水供應及污染整治	88.7	92.1	11.3	7.9
1. 用水供應	74.0	76.3	26.0	23.7
2. 污染整治	93.2	96.1	6.8	3.9
(五) 營造工程	15.5	18.1	84.5	81.9
三、服務	33.0	33.0	67.0	67.0
1. 批發及零售	35.3	38.8	64.7	61.2
2. 運輸倉儲	40.5	40.5	59.5	59.5
3. 住宿及餐飲	28.3	27.3	71.7	72.7
4. 傳播服務	54.7	54.1	45.3	45.9
5. 電信服務	53.3	51.7	46.7	48.3
6. 資訊服務	27.6	42.3	72.4	57.7
7. 金融及保險	56.7	50.8	43.3	49.2
8. 不動產及住宅服務	18.0	17.8	82.0	82.2
9. 專業、科學及技術服務	59.2	48.2	40.8	51.8
10. 支援服務	83.9	84.1	16.1	15.9
11. 公共行政及國防；強制性社會安全	7.9	8.5	92.1	91.5
12. 教育服務	4.4	2.9	95.6	97.1
13. 醫療保健及社會工作服務	9.1	0.2	90.9	99.8
14. 藝術、娛樂及休閒服務	14.9	22.3	85.1	77.7
15. 其他服務	17.3	20.6	82.7	79.4

%)、鋼鐵(82.7%)；至於中間需要率較低者大都為最終產品，依次為醫療保健及社會工作服務(0.2%)、教育服務(2.9%)、菸(3.5%)、飲料(6.2%)、成衣及服飾品(7.8%)、漁產(10.8%)等。

如將全體產品分為農、工及服務類別，100 年中間需要率分別為 58.4%、54.8%及 33.0%，其中工業產品因受到國際農工原料價格上漲影響，較 95 年增加 2.5 個百分點(表 2.1.6)。

(二) 最終需要

100 年最終需要總值達新台幣 23 兆 4,462 億元(表 2.1.7)，較 95 年增加 18.4%，平均年增率 3.4%，其中民間消費及政府消費合占 41.6%，較 95 年之 43.0%下降 1.4 個百分點，固定資本形成及存貨變動合占 14.0%，輸出占 44.4%，較 95 年增 2.4 個百分點。

100 年各民間消費項目中，以提供商品買賣服務之批發及零售(占 19.2%)最高，其次為包含大部分住宅租金設算與租賃之不動產及住宅服務(15.5%)及金融保險服務(8.0%)，其餘依序為住宿及餐飲(7.1%)、其他服務(6.6%)、加工食品(5.2%)、教育服務(5.0%)；與 95 年消費項目結構比較，服務類及農產品比重微幅提高，而石油及煤製品、電腦、電子及光學產品、汽車及其零件等製造產品則呈下降趨勢(表 2.1.8)。

就固定資本形成結構觀察，以營造工程及機械設備所占比重最高，分別為 34.5%及 20.5%；專業、科學及技術服務因產業積極投入產品創新研發，占固定投資比重由 95 年 9.4%升至 14.0%；電腦、電子及光學產品則受電腦及電腦週邊設備價格下跌之影響，所占比重為 6.9%，較 95 年減少 1.6 個百分點。

表 2.1.7

最終需要分配結構之變動

單位：新台幣億元；%

	95 年		100 年		95 年至 100 年	
	金額	比重	金額	比重	增加率	平均年增率
合計	198 027	100.0	234 462	100.0	18.4	3.4
民間消費	67 179	33.9	75 892	32.4	13.0	2.5
政府消費	17 955	9.1	21 675	9.2	20.7	3.8
固定資本形成	29 280	14.8	32 571	13.9	11.2	2.1
存貨變動	451	0.2	339	0.1	-24.8	-5.5
商品及服務輸出	83 162	42.0	103 985	44.4	25.0	4.6

表 2.1.8

民間消費與固定資本形成結構之變動

單位：%

	民間消費		固定資本形成	
	95年	100年	95年	100年
總計	100.0	100.0	100.0	100.0
一、農產品				
1. 農產	3.1	3.2	0.2	0.1
2. 畜產	2.0	2.0	0.0	0.0
3. 林產	0.4	0.4	0.1	0.1
4. 漁產	0.0	0.0	0.0	0.0
4. 漁產	0.8	0.9	0.0	0.0
二、工業產品	22.5	22.0	74.0	70.1
(一) 礦產品	0.0	0.0	0.0	0.0
礦產	0.0	0.0	0.0	0.0
(二) 製造業產品	20.8	20.2	37.7	35.6
1. 加工食品	4.9	5.2	0.0	0.0
2. 飲料	1.5	1.5	0.0	0.0
3. 菸	0.7	0.8	0.0	0.0
4. 紡織品	0.2	0.2	0.0	0.0
5. 成衣及服飾品	1.1	1.1	0.0	0.0
6. 皮革、毛皮及其製品	0.5	0.6	0.0	0.0
7. 木材及其製品	0.0	0.0	0.0	0.0
8. 紙漿、紙及紙製品	0.2	0.3	0.0	0.0
9. 印刷及資料儲存媒體複製	0.0	0.0	0.0	0.0
10. 石油及煤製品	2.0	1.7	0.0	0.0
11. 化學材料	0.0	0.0	0.0	0.2
12. 化學製品	0.7	0.6	0.0	0.0
13. 藥品	0.1	0.2	0.0	0.0
14. 橡膠製品	0.1	0.1	0.0	0.0
15. 塑膠製品	0.2	0.4	0.0	0.0
16. 非金屬礦物製品	0.1	0.1	0.0	0.0
17. 鋼鐵	0.0	0.0	0.0	0.0
18. 其他金屬	0.0	0.0	0.0	0.0
19. 金屬製品	0.6	0.5	1.3	1.6
20. 電子零組件	0.3	0.3	0.0	0.0
21. 電腦、電子及光學產品	2.3	1.9	8.5	6.9
22. 電力設備	1.1	1.0	1.0	0.9
23. 機械設備	0.0	0.0	22.9	20.5
24. 汽車及其零件	2.3	1.9	2.0	3.8
25. 其他運輸工具	0.5	0.6	1.4	1.0
26. 家具	0.4	0.3	0.2	0.2
27. 其他製品及機械修配	0.7	0.7	0.4	0.5
(三) 電力及燃氣供應	1.6	1.6	0.0	0.0
1. 電力供應	1.3	1.3	0.0	0.0
2. 燃氣供應	0.3	0.4	0.0	0.0
(四) 用水供應及污染整治	0.2	0.1	0.0	0.0
1. 用水供應	0.1	0.1	0.0	0.0
2. 污染整治	0.0	0.0	0.0	0.0
(五) 營造工程	0.0	0.1	36.2	34.5
三、服務	74.3	74.7	25.8	29.7
1. 批發及零售	19.9	19.2	7.4	5.4
2. 運輸倉儲	4.3	4.5	0.3	0.2
3. 住宿及餐飲	6.2	7.1	0.0	0.0
4. 傳播服務	1.0	1.0	0.4	0.6
5. 電信服務	2.4	2.2	0.0	0.0
6. 資訊服務	0.1	0.1	4.9	4.7
7. 金融及保險	7.6	8.0	0.0	0.0
8. 不動產及住宅服務	15.7	15.5	3.5	4.8
9. 專業、科學及技術服務	0.2	0.2	9.4	14.0
10. 支援服務	0.7	0.6	0.0	0.0
11. 公共行政及國防；強制性社會安全	0.6	0.6	0.0	0.0
12. 教育服務	5.3	5.0	0.0	0.0
13. 醫療保健及社會工作服務	1.5	2.5	0.0	0.0
14. 藝術、娛樂及休閒服務	1.8	1.7	0.0	0.0
15. 其他服務	7.0	6.6	0.0	0.0

五、商品及服務輸出入

(一) 輸出入結構

100 年商品及服務輸出中，以電子零組件占 30.5% 居首，其次為化學材料占 10.1%、電腦、電子及光學產品占 8.7%、批發及零售占 8.6%，及機械設備占 5.5% 等輸出之主力產品(表 2.1.9)。就 100 年輸出結構與 95 年比較，化學材料出口隨六輕四期工程完工，大幅成長 65.5%，所占比重較 95 年增 2.5 個百分點；其他金屬因貴金屬價格上揚，比重增 1 個百分點；電腦、電子及光學產品之出口因智慧手持裝置崛起，增加 36.2%，占比增 0.7 個百分點。而比重縮減幅度較大者，以電子零組件較 95 年下滑 2.8 個百分點，降幅最大，主因 DRAM 及液晶面板全球產能快速擴充，供過於求，價格下滑所致；其餘依序為運輸倉儲、批發及零售、紡織品，分別下滑 0.8 個百分點、0.7 個百分點、及 0.5 個百分點。

至於商品及服務輸入，100 年以礦產所占比重 16.3% 最高，其次為電子零組件占 15.9%、化學材料占 9.4%、機械設備占 7.6%、石油及煤製品占 5.7%、電腦、電子及光學產品占 5.6%、其他金屬占 5.0%。若從 95 年與 100 年輸入結構變動觀察，100 年礦產、石油及煤製品因 OPEC 油價上漲 75.9%，比重分別提高 2.2 及 2.1 個百分點，化學材料增 1 個百分點；而輸入比重減幅較大者為電子零組件及機械設備，分別減少 3.1 及 1.8 個百分點。

(二) 輸出入係數

輸出係數係指各產品輸出值占國內生產總額之比重，輸出係數愈大，表示該產品對國外市場的依存度愈高。100 年全體產品平均輸出係數 29.7%，較 95 年增加 0.6 個百分點。就各類產品輸出係數觀察，100 年以電腦、電子及光學產品 90.2% 最高，電子零組件 83.4% 居次，另皮革、毛皮及其製品、其他金屬、機械設備、家具等均占 6 成左右；其他金屬因黃金價格上漲，持有者獲利了結，存貨減少，致輸出係數大幅增加 25.6 個百分點，為 62.6%；藥品因我國藥廠近年來以具差異化、品質高的特色原料藥成功打入國際市場，增 11.9 個百分點，為 24.8%；成衣及服飾品則因近年本地製造服飾品質深受國人肯定，內需比重增加，致輸出係數較 95 年下降 14.3 個百分點，為 36.8%(表 2.1.10)。

輸入係數則指各產品輸入值占國內需要值(即國內生產總額－商品及服務輸出＋商品及服務輸入)之比重，100 年全體產品之平均輸入係數 27.8%，較 95 年提高 0.6 個百分點。若就各產品觀察，100 年以礦產 97.0% 最高，其次為林產 95.2%，電腦、電子及光學產品 84.4%。若與 95 年比較，以石油及煤製品之輸入係數較 95 年增 11.1 個百分點最多，主因六輕完工後石化產品產能提升，帶動上游基本原料(如石油腦等)進口增加；其他運輸工具因進口飛機、軌道車輛減少，降低 13.6 個百分點；菸品則因 98 年調漲健康福利捐，進口業者為降低進口品成本，將部分菸品轉由國內代工或直接在國內設廠製造，致其輸入係數減 13.3 個百分點。

表 2.1.9

輸出與輸入結構之變動

單位：%

	輸出		輸入	
	95年	100年	95年	100年
總計	100.0	100.0	100.0	100.0
一、農產品	0.5	0.5	1.5	1.8
1. 農產	0.1	0.1	1.2	1.5
2. 畜產	0.0	0.0	0.0	0.0
3. 林產	0.0	0.0	0.2	0.2
4. 漁產	0.4	0.4	0.1	0.1
二、工業產品	82.5	83.4	87.4	87.6
(一) 礦產品	0.0	0.0	14.1	16.3
礦產	0.0	0.0	14.1	16.3
(二) 製造業產品	82.4	83.3	73.2	71.3
1. 加工食品	0.3	0.5	1.7	2.0
2. 飲料	0.0	0.1	0.3	0.3
3. 菸	0.0	0.0	0.3	0.2
4. 紡織品	2.8	2.3	0.5	0.4
5. 成衣及服飾品	0.5	0.2	0.7	0.6
6. 皮革、毛皮及其製品	0.4	0.3	0.4	0.4
7. 木材及其製品	0.1	0.1	0.4	0.4
8. 紙漿、紙及紙製品	0.4	0.4	0.9	0.8
9. 印刷及資料儲存媒體複製	0.1	0.1	0.1	0.0
10. 石油及煤製品	4.1	4.4	3.6	5.7
11. 化學材料	7.6	10.1	8.4	9.4
12. 化學製品	1.0	1.2	2.3	2.5
13. 藥品	0.1	0.2	0.7	0.9
14. 橡膠製品	0.5	0.6	0.2	0.2
15. 塑膠製品	2.0	1.9	1.3	1.4
16. 非金屬礦物製品	0.5	0.6	1.1	1.2
17. 鋼鐵	3.7	3.6	4.1	4.2
18. 其他金屬	1.3	2.3	5.6	5.0
19. 金屬製品	3.4	3.2	1.1	1.1
20. 電子零組件	33.3	30.5	19.0	15.9
21. 電腦、電子及光學產品	8.0	8.7	5.9	5.6
22. 電力設備	2.2	1.8	1.9	1.7
23. 機械設備	5.3	5.5	9.4	7.6
24. 汽車及其零件	1.4	1.5	1.4	1.8
25. 其他運輸工具	1.6	1.6	1.0	0.8
26. 家具	0.5	0.4	0.2	0.2
27. 其他製品及機械修配	1.3	1.2	0.8	0.7
(三) 電力及燃氣供應	0.0	0.0	0.0	0.0
1. 電力供應	0.0	0.0	0.0	0.0
2. 燃氣供應	0.0	0.0	0.0	0.0
(四) 用水供應及污染整治	0.1	0.1	0.0	0.0
1. 用水供應	0.0	0.0	0.0	0.0
2. 污染整治	0.1	0.1	0.0	0.0
(五) 營造工程	0.0	0.0	0.0	0.0
三、服務	17.0	16.2	11.1	10.5
1. 批發及零售	9.3	8.6	0.4	0.6
2. 運輸倉儲	4.8	4.0	2.0	2.1
3. 住宿及餐飲	0.8	1.1	2.8	2.4
4. 傳播服務	0.2	0.2	0.6	0.6
5. 電信服務	0.1	0.1	0.2	0.2
6. 資訊服務	0.1	0.1	0.3	0.3
7. 金融及保險	0.3	0.4	0.5	0.5
8. 不動產及住宅服務	0.0	0.0	0.2	0.1
9. 專業、科學及技術服務	0.4	0.8	0.9	0.9
10. 支援服務	0.2	0.4	1.8	2.1
11. 公共行政及國防；強制性社會安全	0.1	0.0	0.0	0.0
12. 教育服務	0.0	0.0	0.2	0.2
13. 醫療保健及社會工作服務	0.0	0.0	0.0	0.0
14. 藝術、娛樂及休閒服務	0.2	0.2	0.3	0.3
15. 其他服務	0.4	0.0	0.6	0.0

表 2.1.10

輸出與輸入係數之變動

單位：%

	輸出係數		輸入係數	
	95年	100年	95年	100年
總計	29.1	29.7	27.2	27.8
一、農產品	8.8	8.7	21.8	25.4
1. 農產	1.9	2.9	28.2	34.7
2. 畜產	0.1	0.2	2.1	2.2
3. 林產	25.8	43.2	89.6	95.2
4. 漁產	40.1	36.7	17.6	11.8
二、工業產品	44.0	43.7	43.1	42.6
(一) 礦產品	3.3	3.8	95.6	97.0
礦產	3.3	3.8	95.6	97.0
(二) 製造業產品	50.5	49.6	45.3	43.4
1. 加工食品	6.2	7.4	22.9	23.6
2. 飲料	3.8	10.0	19.7	24.6
3. 菸	3.7	5.4	43.2	29.9
4. 紡織品	55.2	53.9	15.4	16.1
5. 成衣及服飾品	51.1	36.8	57.7	56.5
6. 皮革、毛皮及其製品	60.4	61.4	61.5	66.5
7. 木材及其製品	19.1	13.5	50.9	51.0
8. 紙漿、紙及紙製品	16.8	19.5	30.4	30.4
9. 印刷及資料儲存媒體複製	5.4	5.3	4.4	4.4
10. 石油及煤製品	31.7	34.2	26.9	38.0
11. 化學材料	38.7	41.3	38.9	37.3
12. 化學製品	36.0	39.2	53.9	55.8
13. 藥品	12.9	24.8	49.6	54.2
14. 橡膠製品	47.7	51.1	26.0	28.2
15. 塑膠製品	45.8	45.6	33.5	36.1
16. 非金屬礦物製品	11.1	15.3	20.9	23.9
17. 鋼鐵	25.7	20.5	25.8	21.5
18. 其他金屬	37.0	62.6	69.5	76.4
19. 金屬製品	43.5	42.0	19.0	18.7
20. 電子零組件	85.1	83.4	74.8	70.5
21. 電腦、電子及光學產品	87.4	90.2	82.3	84.4
22. 電力設備	40.2	37.4	34.4	34.4
23. 機械設備	61.8	61.0	72.1	66.2
24. 汽車及其零件	29.2	32.0	27.6	34.4
25. 其他運輸工具	60.2	54.0	46.9	33.3
26. 家具	61.7	61.5	35.9	41.7
27. 其他製品及機械修配	39.6	36.3	25.9	24.3
(三) 電力及燃氣供應	0.0	0.0	0.7	0.6
1. 電力供應	0.0	0.0	0.5	0.5
2. 燃氣供應	0.0	0.0	1.7	1.6
(四) 用水供應及污染整治	4.8	2.8	0.8	0.5
1. 用水供應	0.1	0.1	1.8	1.8
2. 污染整治	6.2	3.5	0.5	0.2
(五) 營造工程	0.0	0.0	0.0	0.0
三、服務	11.3	11.5	7.0	7.2
1. 批發及零售	21.6	21.7	1.2	1.7
2. 運輸倉儲	39.0	38.3	20.0	22.8
3. 住宿及餐飲	14.7	16.4	35.3	28.7
4. 傳播服務	10.6	10.1	21.9	22.7
5. 電信服務	3.0	4.3	5.2	6.5
6. 資訊服務	3.1	4.8	12.2	9.7
7. 金融及保險	2.4	3.6	3.3	3.9
8. 不動產及住宅服務	0.0	0.1	0.8	0.8
9. 專業、科學及技術服務	5.0	8.6	8.9	8.8
10. 支援服務	6.5	11.2	34.0	39.4
11. 公共行政及國防；強制性社會安全	0.8	0.3	0.3	0.3
12. 教育服務	0.0	0.3	2.6	2.5
13. 醫療保健及社會工作服務	0.1	0.1	0.5	0.5
14. 藝術、娛樂及休閒服務	8.8	13.1	15.7	14.4
15. 其他服務	6.2	0.6	7.9	0.6

(三)輸入品用途結構與輸入投入係數

100 年輸入品用於中間投入(即中間需要)所占比重達 77.5%，因受國際農工原料價格上漲影響，較 95 年增加 4.1 個百分點，餘則用於各類最終需求，其中民間消費占 9.5%，政府消費占 0.9%，固定資本形成及存貨變動合占 8.1%，輸出占 4.0%(表 2.1.11)。

輸入投入係數為產業生產一單位產品需輸入品作為中間投入之單位數。100 年中間投入率 60.0%中，國產品與進口品分別為 38.9%及 21.1%，與 95 年比較，

國產品與進口品投入係數均分別上升 1.4 個百分點。若按個別產業之輸入投入係數觀察，石油及煤製品因主要投入為進口原油，係數 77.5%為最高；電力及燃氣供應受售價緩漲政策影響，無法反映天然氣及煤等主要燃料之價格上漲，其 100 年輸入投入係數平均為 56.8%，較 95 年驟升 20.5 個百分點；而電子零組件與電腦、電子光學產品因對國外之零組件需求殷切，輸入投入係數近四成(表 2.1.12)。

表 2.1.11

輸入品用途結構之變動

		單位：億元；%			
		95 年		100 年	
		金額	比重	金額	比重
合計		75 768	100.0	94 569	100.0
中間需要		55 598	73.4	73 313	77.5
國民消費	民間消費	7 555	10.0	9 027	9.5
	政府消費	649	0.9	817	0.9
資本形成	固定資本形成	7 868	10.4	7 441	7.9
	存貨變動	657	0.9	173	0.2
商品及服務輸出		3 442	4.5	3 799	4.0

表 2.1.12

中間投入率-按國產品及進口品分

單位：%

	95 年			100 年		
	中間投入率	國產品	進口品	中間投入率	國產品	進口品
總計	57.2	37.5	19.7	60.0	38.9	21.1
一、農產品	55.4	47.2	8.3	55.6	47.2	8.4
1. 農產	36.1	32.7	3.4	33.5	30.0	3.5
2. 畜產	84.1	76.6	7.6	84.3	77.9	6.4
3. 林產	18.6	18.1	0.5	18.4	17.9	0.5
4. 漁產	61.7	39.5	22.2	63.9	40.0	24.0
二、工業產品	77.4	46.3	31.1	79.7	47.3	32.4
(一) 礦產品	36.7	31.2	5.6	44.9	37.7	7.2
礦產	36.7	31.2	5.6	44.9	37.7	7.2
(二) 製造業產品	78.7	45.2	33.5	80.5	46.8	33.7
1. 加工食品	83.8	65.9	18.0	85.7	63.0	22.7
2. 飲料	48.5	41.2	7.3	55.7	47.0	8.7
3. 菸	20.2	12.9	7.4	19.3	11.8	7.5
4. 紡織品	80.2	69.0	11.2	80.5	67.3	13.2
5. 成衣及服飾品	79.9	69.8	10.2	74.2	64.5	9.7
6. 皮革、毛皮及其製品	81.2	40.8	40.4	78.4	41.8	36.6
7. 木材及其製品	73.0	36.4	36.6	75.1	34.7	40.4
8. 紙漿、紙及紙製品	78.5	52.2	26.3	79.4	54.3	25.1
9. 印刷及資料儲存媒體複製	62.6	48.0	14.6	65.0	49.4	15.6
10. 石油及煤製品	87.3	11.8	75.5	91.1	13.7	77.5
11. 化學材料	89.2	55.6	33.6	89.6	55.3	34.3
12. 化學製品	77.8	47.6	30.2	80.5	50.2	30.2
13. 藥品	61.0	37.8	23.2	65.9	35.2	30.7
14. 橡膠製品	68.1	43.1	25.0	73.3	42.7	30.6
15. 塑膠製品	81.8	60.4	21.4	79.6	57.8	21.9
16. 非金屬礦物製品	71.1	46.5	24.6	72.5	45.5	27.0
17. 鋼鐵	86.4	56.5	29.9	90.0	60.6	29.3
18. 其他金屬	87.3	38.5	48.8	89.4	41.1	48.3
19. 金屬製品	71.6	59.9	11.7	71.6	60.0	11.6
20. 電子零組件	71.9	33.8	38.1	72.6	34.8	37.8
21. 電腦、電子及光學產品	79.5	41.0	38.6	76.7	39.4	37.4
22. 電力設備	80.9	46.4	34.5	80.1	49.3	30.7
23. 機械設備	78.6	51.7	26.9	81.0	56.6	24.4
24. 汽車及其零件	74.5	51.8	22.7	77.2	54.2	22.9
25. 其他運輸工具	78.3	57.3	20.9	77.4	55.2	22.1
26. 家具	75.5	60.4	15.1	79.5	63.3	16.1
27. 其他製品及機械修配	65.7	45.2	20.5	69.9	47.5	22.4
(三) 電力及燃氣供應	67.4	31.0	36.3	82.0	25.2	56.8
1. 電力供應	66.1	28.5	37.6	79.5	24.2	55.3
2. 燃氣供應	78.4	53.3	25.1	104.3	33.8	70.5
(四) 用水供應及污染整治	51.8	45.2	6.6	54.1	50.2	3.9
1. 用水供應	43.2	42.2	1.0	47.3	46.0	1.3
2. 污染整治	54.4	46.1	8.2	55.8	51.3	4.6
(五) 營造工程	72.5	65.3	7.2	72.8	65.4	7.4
三、服務	32.0	26.3	5.8	33.4	27.1	6.3
1. 批發及零售	27.7	25.0	2.8	29.6	25.0	4.6
2. 運輸倉儲	61.5	34.6	26.9	63.6	37.5	26.0
3. 住宿及餐飲	48.3	44.7	3.7	49.3	45.0	4.3
4. 傳播服務	60.2	46.1	14.1	59.0	44.3	14.7
5. 電信服務	37.3	31.6	5.7	41.4	34.0	7.4
6. 資訊服務	30.9	22.2	8.7	37.5	29.7	7.8
7. 金融及保險	27.9	24.9	3.0	30.2	26.5	3.7
8. 不動產及住宅服務	21.9	21.4	0.5	21.8	21.1	0.7
9. 專業、科學及技術服務	41.3	33.2	8.1	43.7	34.6	9.1
10. 支援服務	30.8	26.3	4.5	31.4	25.9	5.5
11. 公共行政及國防；強制性社會安全	23.6	19.2	4.4	22.7	18.5	4.2
12. 教育服務	17.5	15.1	2.4	16.9	14.9	2.0
13. 醫療保健及社會工作服務	37.5	26.4	11.1	38.2	28.8	9.4
14. 藝術、娛樂及休閒服務	34.2	31.6	2.6	34.6	31.4	3.2
15. 其他服務	33.8	29.3	4.5	34.3	29.8	4.5

六、自給率

國內生產總額除以國內需要值(即國內生產總額－輸出＋輸入)稱為自給率。就我國全體產品平均自給率而言，100年為102.8%，較95年102.7%微幅上升(表2.1.13)。

茲將全體產品按自給率之高低區分為以下四類：

(一)自給率始終低於 100%者：此類產品輸入大於輸出，主要為初級產業資源(如農產、畜產、林產、礦產等)、基本原料(如鋼鐵、其他金屬等)、加工食品、飲料、菸、成衣及服飾品、皮革、毛皮及其製品、木材及其製品、紙漿、紙及紙製品、化學製品、藥品、非金屬礦物製品、機械設備、電力供應、燃氣供應、用水供應、住宿及餐飲、傳播服務、電信服務、資訊服務、金融及保險、不動產及住宅服務、專業、科學及技術服務、支援服務、教育服務、醫療保健及社會工作服務、藝術、娛樂及休閒服務、其他服務等。

(二)自給率始終高於 100%者：表示國內生產之該類產品，不僅足敷國內所需，並可提供外銷，如漁產、紡織品、印刷及資料儲存媒體複製、橡膠製品、塑膠製品、金屬製品、電子零組件、電腦、電子及光學產品、電力設備、其他運輸工具、家具、其他製品及機械修配、污染整治、營造工程、批發及零售、運輸倉儲、公共行政及國防；強制性社會安全等。

(三)自給率先低於 100%而後高於 100%者：表示此類產品原須仰賴進口，而後國內大量生產，不僅可滿足國內需求，並有所餘提供出口，如化學材料自給率由 95年 99.7%上升至 100年 106.7%。

(四)自給率先高於 100%而後低於 100%者：表示此類產品原不僅可滿足國內需求，並有所餘提供出口，而後國內生產不足，反須仰賴進口，如石油及煤製品、汽車及其零件等。

表 2.1.13

自給率

單位：億元；%

	95年			100年		
	國內生產總額 a	國內需要值 b	自給率 a/b	國內生產總額 c	國內需要值 d	自給率 c/d
總計	285 549	278 155	102.7	349 767	340 351	102.8
一、農產品	4 512	5 261	85.8	5 598	6 853	81.7
1. 農產	2 263	3 092	73.2	2 712	4 030	67.3
2. 畜產	1 363	1 390	98.1	1 790	1 827	98.0
3. 林產	21	150	14.0	19	223	8.5
4. 漁產	865	629	137.5	1 078	775	139.1
二、工業產品	156 020	153 610	101.6	198 504	194 666	102.0
(一) 礦產品	514	11 205	4.6	502	15 894	3.2
礦產	514	11 205	4.6	502	15 894	3.2
(二) 製造業產品	135 636	122 563	110.7	174 620	155 391	112.4
1. 加工食品	4 570	5 559	82.2	6 613	8 020	82.5
2. 飲料	879	1 053	83.5	991	1 183	83.8
3. 菸	310	526	58.9	456	616	74.0
4. 紡織品	4 237	2 244	188.8	4 437	2 437	182.1
5. 成衣及服飾品	755	873	86.5	643	933	68.9
6. 皮革及、毛皮及其製品	505	519	97.3	516	594	86.9
7. 木材及其製品	404	666	60.7	390	689	56.6
8. 紙漿、紙及紙製品	1 878	2 245	83.7	2 244	2 596	86.4
9. 印刷及資料儲存媒體複製	983	973	101.0	1 066	1 056	100.9
10. 石油及煤製品	10 762	10 055	107.0	13 376	14 180	94.3
11. 化學材料	16 342	16 395	99.7	25 394	23 808	106.7
12. 化學製品	2 328	3 235	72.0	3 075	4 224	72.8
13. 藥品	659	1 139	57.9	949	1 558	60.9
14. 橡膠製品	921	651	141.5	1 142	777	147.0
15. 塑膠製品	3 693	3 008	122.8	4 310	3 667	117.5
16. 非金屬礦物製品	3 572	4 016	88.9	4 364	4 861	89.8
17. 鋼鐵	12 069	12 085	99.9	18 176	18 420	98.7
18. 其他金屬	2 933	6 058	48.4	3 897	6 186	63.0
19. 金屬製品	6 467	4 511	143.4	8 036	5 732	140.2
20. 電子零組件	32 551	19 268	168.9	38 004	21 361	177.9
21. 電腦、電子及光學產品	7 576	5 401	140.3	10 005	6 320	158.3
22. 電力設備	4 556	4 154	109.7	5 035	4 800	104.9
23. 機械設備	7 176	9 838	72.9	9 444	10 889	86.7
24. 汽車及其零件	3 879	3 793	102.3	4 812	4 983	96.6
25. 其他運輸工具	2 246	1 682	133.5	3 117	2 150	145.0
26. 家具	652	390	167.2	668	440	151.8
27. 其他製品及機械修配	2 734	2 226	122.8	3 463	2 914	118.8
(三) 電力及燃氣供應	5 671	5 707	99.4	7 509	7 553	99.4
1. 電力供應	5 086	5 112	99.5	6 745	6 777	99.5
2. 燃氣供應	584	594	98.3	765	777	98.5
(四) 用水供應及污染整治	1 613	1 547	104.3	2 099	2 052	102.3
1. 用水供應	371	378	98.1	424	432	98.1
2. 污染整治	1 242	1 169	106.2	1 675	1 620	103.4
(五) 營造工程	12 586	12 588	100.0	13 773	13 775	100.0
三、服務	125 017	119 283	104.8	145 665	138 832	104.9
1. 批發及零售	35 634	28 256	126.1	41 380	32 964	125.5
2. 運輸倉儲	10 147	7 733	131.2	10 882	8 697	125.1
3. 住宿及餐飲	4 635	6 109	75.9	6 706	7 869	85.2
4. 傳播服務	1 759	2 013	87.4	2 071	2 409	86.0
5. 電信服務	3 518	3 597	97.8	3 522	3 605	97.7
6. 資訊服務	1 893	2 088	90.7	2 732	2 881	94.8
7. 金融及保險	12 201	12 316	99.1	13 023	13 063	99.7
8. 不動產及住宅服務	13 957	14 070	99.2	16 099	16 221	99.2
9. 專業、科學及技術服務	7 371	7 691	95.8	9 973	9 992	99.8
10. 支援服務	2 755	3 902	70.6	3 485	5 109	68.2
11. 公共行政及國防；強制性社會安全	12 160	12 092	100.6	13 796	13 794	100.0
12. 教育服務	6 990	7 175	97.4	8 006	8 189	97.8
13. 醫療保健及社會工作服務	4 852	4 874	99.5	5 833	5 856	99.6
14. 藝術、娛樂及休閒服務	1 475	1 595	92.5	1 823	1 851	98.5
15. 其他服務	5 669	5 774	98.2	6 335	6 334	100.0

第二章 最終需要之波及效果

最終需要(消費、投資及輸出)透過產業關聯效果，可直、間接地對生產、附加價值及輸入發生影響，稱為最終需要之波及效果。由於國內部分產業部門以輸入品作為中間投入之比率甚高，為避免高估最終需要對國內各產業部門生產之誘發效果，宜扣除最終需要增加致使輸入品投入增加所誘發之國內生產部分，故採用 $B = [I - (I - \hat{M})A]^{-1}$ 逆矩陣計算最終需要之波及效果。其中 \hat{M} 為以輸入係數向量 m 為對角線之矩陣，向量 m 中之各元素 $m_i = M_i / (X_i + M_i - E_i)$ ，其中 X_i 、 M_i 及 E_i 分別為第 i 部門之產值、輸入值及輸出值。

一、最終需要對生產之波及效果

最終需要變動對各部門生產之影響依誘發因素之不同，又可細分為消費、投資及輸出對生產之波及效果：

(一)消費對生產之波及效果：計算公式為 $B(I - \hat{M})c$ ，其中 c 為消費向量， I 為單位矩陣。

(二)投資對生產之波及效果：計算公式為 $B(I - \hat{M})v$ ，其中 v 為投資向量。

(三)輸出對生產之波及效果：計算公式為 Be ，其中 e 為輸出向量。

茲以依存度表示消費、投資與輸出所誘發之生產價值分別占全體產業部門國內生產總額之比率，其中因消費增加致誘發各部門增產占全體產業部門國內生產總額之比重，稱為生產對消費之依存度，同理可求出生產對投資之依存度及生產對輸出之依存度。100 年生產對消費之依存度為 36.3%，對投資之依存度為 12.7%，而對輸出之依存度則因國內石化產品、電子零組件及電腦、電子及光學產品等相關產業部門的快速發展，由 95 年的 48.7% 上升至 51.0% (圖 2.2.1)。

最終需要對生產之波及效果亦可用衍生係數表示，用以說明每增加一單位最終需要將直接、間接地誘發全體產業部門總增產之單位數。100 年以輸出帶動經濟成長的關聯效果最大，投資次之，消費最低(表 2.2.1)，其中國內投資以機械、電機、資訊及通信等設備為主，惟該類產品多仰賴進口供應，輸入係數較高，降低國內誘發效果而使衍生係數下降，致投資的波及效果大幅降低。

圖 2.2.1

生產對最終需要之依存度

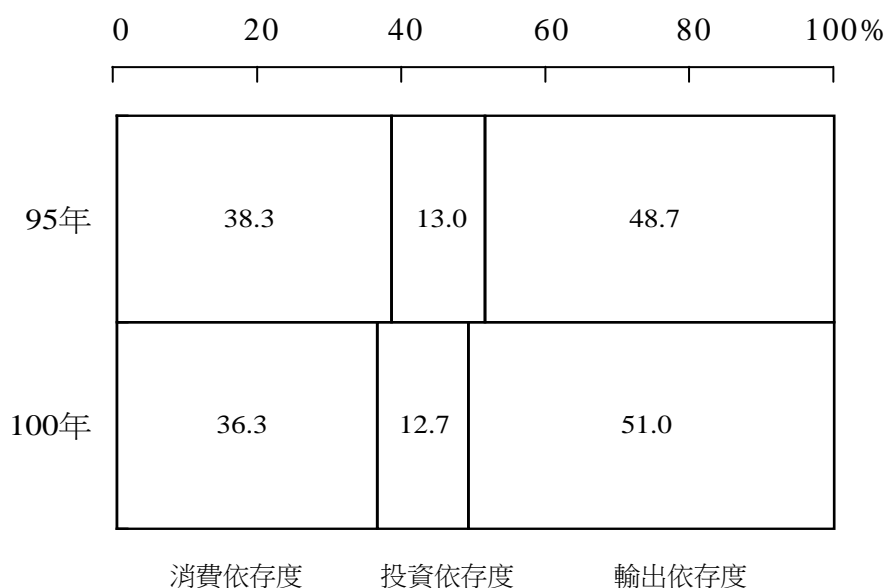


表 2.2.1

生產衍生係數

	95年	100年
總計	1.44	1.49
消費	1.29	1.30
投資	1.25	1.35
輸出	1.67	1.72

所創造之附加價值占全體產業部門附加價值之比重，觀察附加價值對各類最終需要之依存度(圖 2.2.2)，100年以消費之依存度 51.9%最高，輸出 36.3%次之，投資 11.9%最低。

最終需要對附加價值之波及效果，亦可以附加價值衍生係數表示，即凡增加一單位最終需要，直接、間接誘發各部門增產所創造附加價值之單位數，100年消費之衍生係數 0.74，可帶動國內經濟之效益明顯高於投資 0.50 及輸出 0.49，其中輸出因對進口原材料及設備之需求殷切，致其有替代關係之附加價值衍生係數呈現下滑；投資則因國內機械設備產業技術提升，自製率提高，致附加價值衍生係數提高(表 2.2.2)。

二、最終需要對附加價值之波及效果

最終需要增加所帶動之產出，將進而帶動國內附加價值或輸入增加；若來自輸入支應比重較低，創造的國內附加價值比重將提高，二者存在替代關係。最終需要變動對各部門附加價值之影響亦可分為下列 3 種：

(一)消費對附加價值之波及效果：計算公式為 $\hat{P}B(I - \hat{M})c$ ， \hat{P} 為附加價值投入係數向量 P 之對角矩陣。

(二)投資對附加價值之波及效果：計算公式為 $\hat{P}B(I - \hat{M})v$ 。

(三)輸出對附加價值之波及效果：計算公式為 $\hat{P}Be$ 。

茲以依存度表示消費、投資與輸出誘發各部門增產

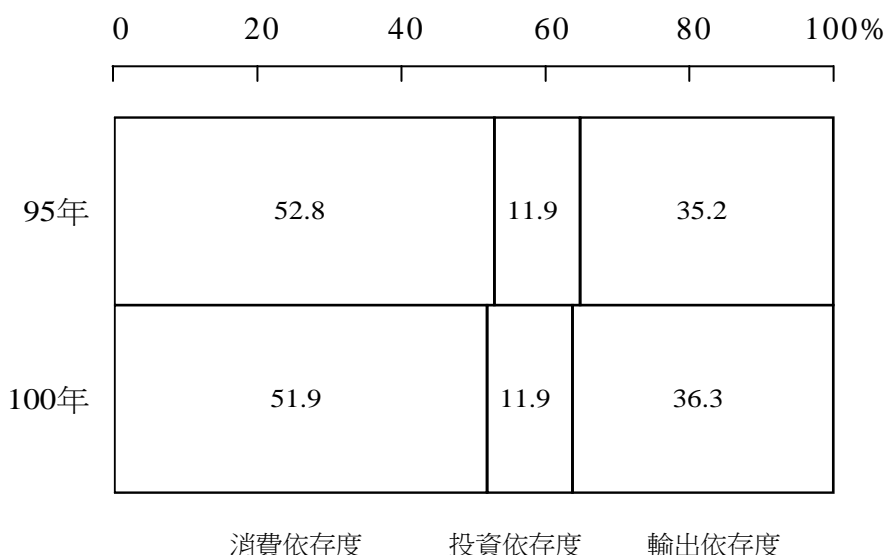
表 2.2.2

附加價值衍生係數

	95年	100年
總計	0.62	0.60
消費	0.76	0.74
投資	0.49	0.50
輸出	0.52	0.49

圖 2.2.2

附加價值對最終需要之依存度



三、最終需要對輸入之波及效果

最終需要變動對各部門輸入之直接、間接影響可分為下列三種：

(一) 消費對輸入之波及效果：計算公式為 $[\hat{M}AB(I - \hat{M}) + \hat{M}]c$ ，式中 A 為生產者價格投入係數矩陣。

(二) 投資對輸入之波及效果：計算公式為 $[\hat{M}AB(I - \hat{M}) + \hat{M}]v$ 。

(三) 輸出對輸入之波及效果：計算公式為 $\hat{M}ABe$ 。

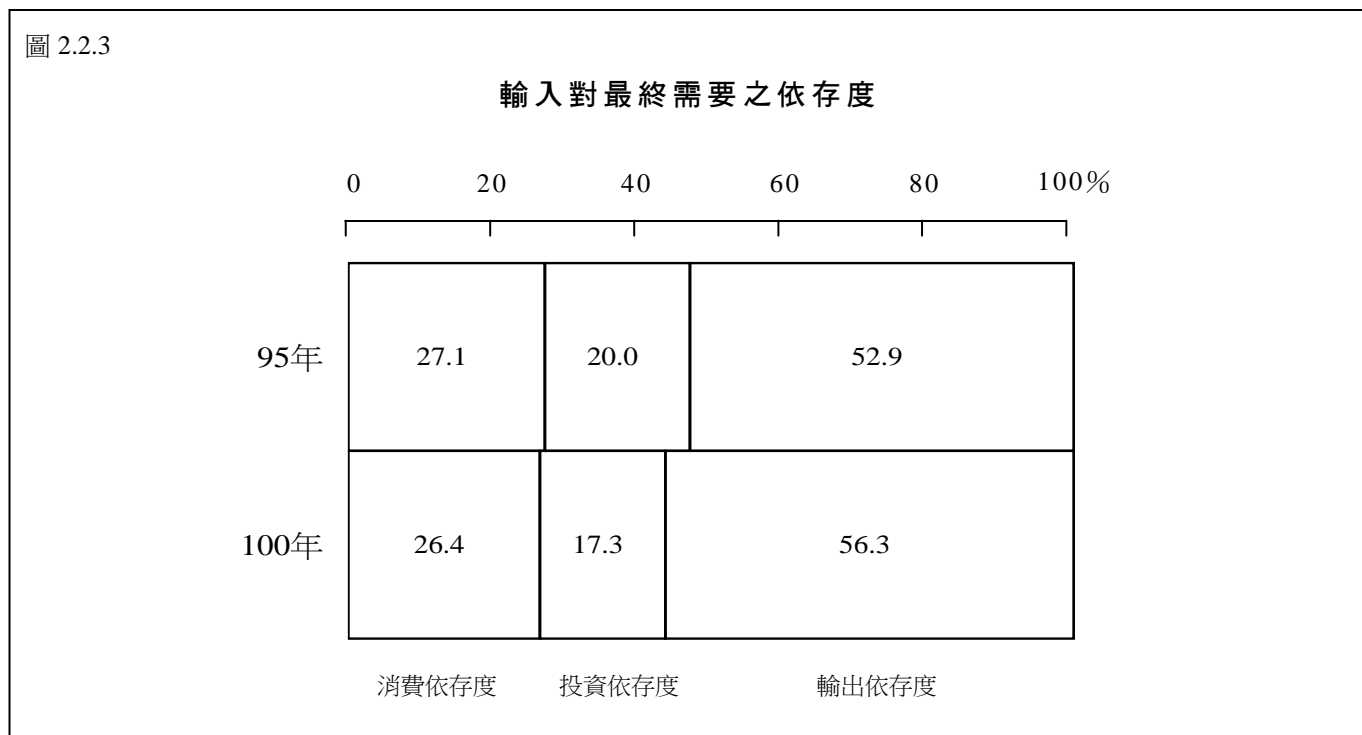
茲以依存度表示消費、投資與輸出誘發各部門增產所引起之輸入需求占輸入總值之比重，就輸入對各類最終需要之依存度(圖 2.2.3) 觀察，100 年消費與投資之依存度均較 95 年下降，分別為 26.4%與 17.3%，輸出之依存度則因半導體、光電材料及元件等電子零組件之關鍵零組件主要來自進口，而增至 56.3%。

輸入需求係數即一般所謂之輸入內涵，係指每一單位最終需要所需輸入之單位數，亦可作為觀察最終需要

與輸入之關聯性。100 年我國最終需要之輸入需求係數為 0.40 (表 2.2.3)，其中以輸出之輸入需求係數 0.51 最大，其次為投資之 0.50，而消費之 0.26 最低。

表 2.2.3

	95 年	100 年
總計	0.38	0.40
消費	0.24	0.26
投資	0.51	0.50
輸出	0.48	0.51



第三章 影響度、感應度及產業關聯型態

一、影響度與感應度

產業關聯程度表 $(I-A)^{-1}$ 可分析產業部門間之相互關聯程度。表中某一縱行內之每一元素，表示對該部門之最終需要增加(或減少)一單位時，各列部門受直接、間接影響必須增產(或減產)之數量；而表中某一橫列內之每一元素，係表示對每一行部門之最終需要增加(或減少)一單位時，該列部門受直接、間接影響必須增加(或減少)供應之數量。利用上述定義，可分別計算某一部門之感應度、影響度及關聯效果。

(一) 向前關聯與感應度

當每一產業部門之最終需要皆變動一單位時，對特定產業部門產品需求之總變動量，也就是特定產業部門受感應(Sensibility)的程度，稱為向前關聯效果，將其標準化後，稱為感應度，其計算方法如下：

$$U_i = \frac{\text{逆矩陣某一列元素之和}}{\text{逆矩陣各列元素和之平均}}$$

$$= \frac{\sum_{j=1}^n b_{ij}}{\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n b_{ij}}$$

b_{ij} ： $(I-A)^{-1}$ 逆矩陣中第(i,j)個元素

n：逆矩陣的維數

i, j = 1, 2, ..., n

$U_i > 1$ ，表示 i 產業部門受感應程度大於全體平均值，所以 i 產業部門的感應度高； $U_i < 1$ ，表示該產業部門受感應程度小於全體平均值，i 產業部門的感應度低。

感應度高的產業部門，其產品多屬中間材料或服務，如 100 年 52 部門中之化學材料(4.9869)、礦產(4.1678)、石油及煤製品(3.2967)、批發及零售(3.1124)、鋼鐵(3.0778)等。

感應度低的產業部門多供最終消費，如醫療保健及社會工作服務(0.3381)、飲料(0.3483)、菸(0.3513)、教育

服務(0.3610)、成衣及服飾品(0.3653)、漁產(0.3659)、藝術、娛樂及休閒服務(0.3925)等(表 2.3.1)。

(二) 向後關聯與影響度

當對某一產業部門之最終需要變動一單位時，各產業部門必須增(減)產之數量和，也就是該特定產業部門對所有產業部門的影響(Dispersion)程度，稱為向後關聯效果，將之標準化後稱為影響度，其計算方法如下：

$$U_j = \frac{\text{逆矩陣某一行元素之和}}{\text{逆矩陣各列元素和之平均}}$$

$$= \frac{\sum_{i=1}^n b_{ij}}{\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n b_{ij}}$$

b_{ij} ： $(I-A)^{-1}$ 逆矩陣中第(i,j)個元素

n：逆矩陣的維數

i, j = 1, 2, ..., n

$U_j > 1$ ，表示 j 產業部門影響度大於全體平均值，所以 j 產業部門影響度高； $U_j < 1$ ，表示 j 產業部門影響度低於全體平均值，所以 j 產業部門影響度低。

影響度高的產業部門，中間投入率大多較高，以 100 年 52 部門為例，如化學材料(1.6563)、鋼鐵(1.5852)、其他金屬(1.5348)、塑膠製品(1.4615)、化學製品(1.4339)、紡織品(1.3749)、電力設備(1.3598)、機械設備(1.3511)等。影響度低的產業部門多為初級產業、服務業或其他中間投入率低的產業部門，如林產(0.4785)、教育服務(0.4958)、菸(0.5019)、不動產及住宅服務(0.5076)、金融及保險(0.5249)等(表 2.3.1)。

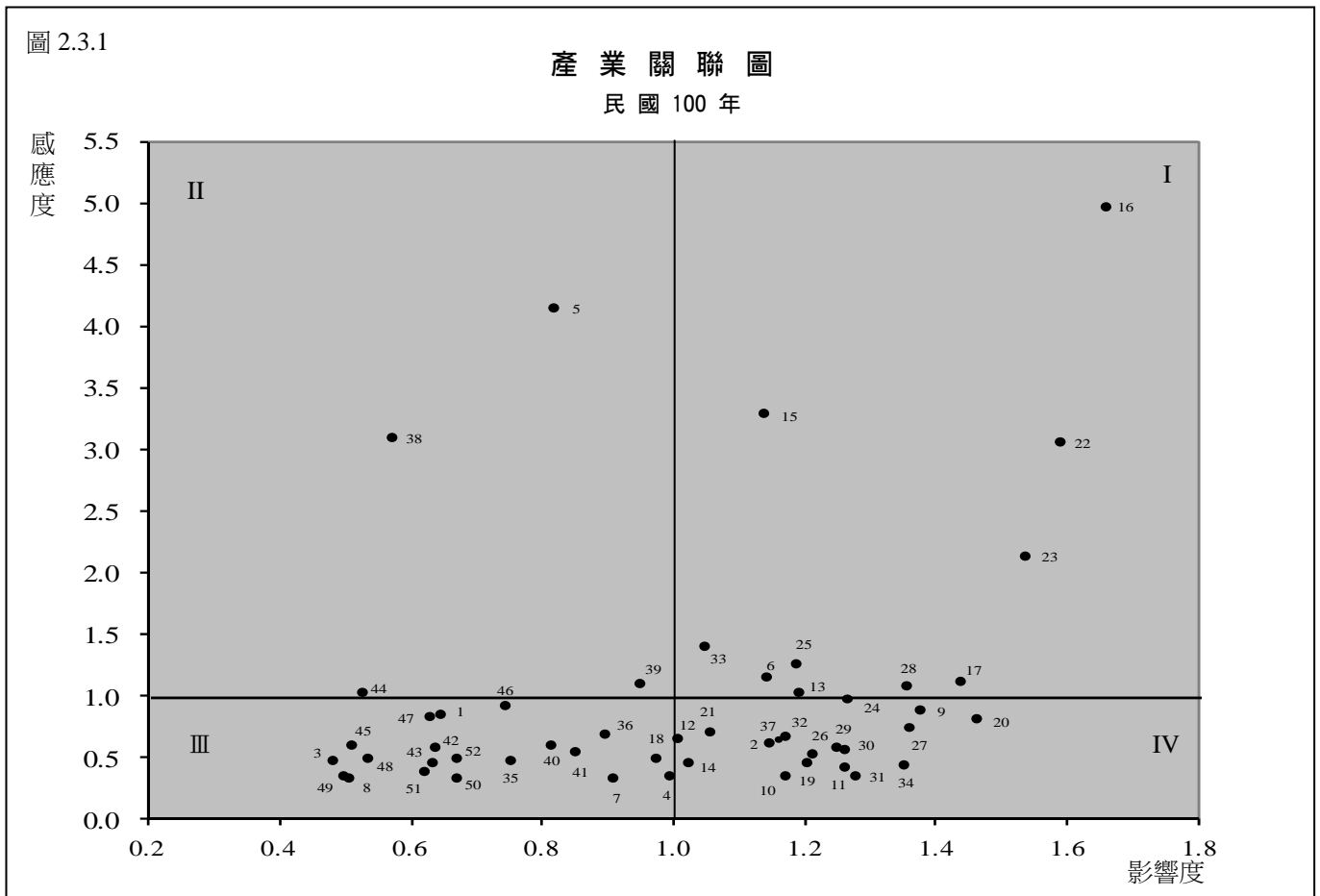
二、產業關聯型態

可依影響度及感應度的高低，將全體產業部門劃分為四類，以座標圖之四個象限表示之(如圖 2.3.1)：

表 2.3.1

影響度及感應度之變動

	95 年		100 年	
	影響度	感應度	影響度	感應度
1. 農產	0.6933	0.8559	0.6429	0.8574
2. 畜產	1.1762	0.6524	1.1452	0.6223
3. 林產	0.4964	0.5022	0.4785	0.4807
4. 漁產	0.9610	0.3969	0.9912	0.3659
5. 礦產	0.7374	3.3906	0.8147	4.1678
6. 加工食品	1.1548	1.0591	1.1392	1.1628
7. 飲料	0.8719	0.3743	0.9064	0.3483
8. 菸	0.5205	0.4008	0.5019	0.3513
9. 紡織品	1.3936	0.9551	1.3749	0.9046
10. 成衣及服飾品	1.2969	0.3973	1.1680	0.3653
11. 皮革、毛皮及其製品	1.3475	0.4991	1.2588	0.4258
12. 木材及其製品	1.0045	0.6900	1.0056	0.6691
13. 紙漿、紙及紙製品	1.1997	1.1678	1.1869	1.0378
14. 印刷及資料儲存媒體複製	1.0197	0.5182	1.0211	0.4660
15. 石油及煤製品	1.0389	2.9031	1.1345	3.2967
16. 化學材料	1.6450	4.9287	1.6563	4.9869
17. 化學製品	1.3923	1.1035	1.4339	1.1294
18. 藥品	0.9312	0.5679	0.9707	0.5115
19. 橡膠製品	1.1666	0.4975	1.2025	0.4699
20. 塑膠製品	1.4902	0.8781	1.4615	0.8239
21. 非金屬礦物製品	1.0488	0.7216	1.0531	0.7242
22. 鋼鐵	1.5393	2.6136	1.5852	3.0778
23. 其他金屬	1.5815	2.6560	1.5348	2.1524
24. 金屬製品	1.2771	0.9598	1.2639	0.9800
25. 電子零組件	1.2188	1.3868	1.1857	1.2786
26. 電腦、電子及光學產品	1.2723	0.5382	1.2084	0.5440
27. 電力設備	1.4179	0.7608	1.3598	0.7472
28. 機械設備	1.3320	0.9730	1.3511	1.1024
29. 汽車及其零件	1.2323	0.6116	1.2450	0.6008
30. 其他運輸工具	1.3008	0.5789	1.2587	0.5695
31. 家具	1.2429	0.3926	1.2729	0.3694
32. 其他製品及機械修配	1.1305	0.7148	1.1681	0.6925
33. 電力供應	0.9274	1.3691	1.0447	1.4232
34. 燃氣供應	1.0998	0.5109	1.3494	0.4468
35. 用水供應	0.7192	0.5349	0.7477	0.4965
36. 污染整治	0.9251	0.7384	0.8947	0.7076
37. 營造工程	1.1606	0.6491	1.1597	0.6491
38. 批發及零售	0.5766	3.0482	0.5690	3.1124
39. 運輸倉儲	0.9123	1.0690	0.9475	1.1196
40. 住宿及餐飲	0.8094	0.6318	0.8105	0.6092
41. 傳播服務	0.9075	0.6283	0.8480	0.5560
42. 電信服務	0.6331	0.6587	0.6352	0.5868
43. 資訊服務	0.6320	0.4298	0.6321	0.4771
44. 金融及保險	0.5404	1.3014	0.5249	1.0364
45. 不動產及住宅服務	0.5283	0.6453	0.5076	0.6134
46. 專業、科學及技術服務	0.7428	1.0520	0.7421	0.9321
47. 支援服務	0.6434	0.8004	0.6265	0.8508
48. 公共行政及國防；強制性社會安全	0.5627	0.5397	0.5302	0.5104
49. 教育服務	0.5272	0.4008	0.4958	0.3610
50. 醫療保健及社會工作服務	0.7044	0.4099	0.6674	0.3381
51. 藝術、娛樂及休閒服務	0.6336	0.4070	0.6169	0.3925
52. 其他服務	0.6821	0.5287	0.6690	0.4992



(一) 第 I 區產業部門：

位於本區域之產業部門，其感應度及影響度均大於 1，亦即表示其向前及向後關聯程度均大於全體之平均值，不僅可以帶動其他產業部門發展，亦為配合其他產業部門發展不可缺少，為致力經濟發展所必須推動的關鍵性產業部門。以 100 年表 52 部門之資料為例，位於本區域之產業部門，依總關聯程度大小(影響度及感應度之和)，列述如下：

產業部門	總關聯程度
1. 化學材料(16)	6.6432
2. 鋼鐵(22)	4.6630
3. 石油及煤製品(15)	4.4312
4. 其他金屬(23)	3.6872
5. 化學製品(17)	2.5633
6. 電力供應(33)	2.4679
7. 電子零組件(25)	2.4643
8. 機械設備(28)	2.4535
9. 加工食品(6)	2.3020
10. 紙漿、紙及紙製品(13)	2.2247

(二) 第 II 區產業部門：

位於本區域之產業部門，其感應度大於 1，但影響度卻低於 1，表示其向前關聯程度高，惟向後關聯程度較低。該類型產業部門易隨其他產業部門發展而跟著起飛，大多為發展其他產業部門不可缺少，如：

產業部門	總關聯程度
1. 礦產(5)	4.9825
2. 批發及零售(38)	3.6814
3. 運輸倉儲(39)	2.0671
4. 金融及保險(44)	1.5613

(三) 第 III 區產業部門：

位於本區域之產業部門，其感應度及影響度均小於 1，表示其向前及向後關聯程度均低。該類型產業部門本身既不易帶動其他產業部門起飛，也不易因其他產業部門發展而受影響，為連鎖效果最低的產業部門，如：

產業部門	總關聯程度
1. 專業、科學及技術服務(46)	1.6742
2. 污染整治(36)	1.6023
3. 農產(1)	1.5003
4. 藥品(18)	1.4822
5. 支援服務(47)	1.4773
6. 住宿及餐飲(40)	1.4197
7. 傳播服務(41)	1.4040
8. 漁產(4)	1.3571
9. 飲料(7)	1.2547
10. 用水供應(35)	1.2442
11. 電信服務(42)	1.2220
12. 其他服務(52)	1.1682
13. 不動產及住宅服務(45)	1.1210
14. 資訊服務(43)	1.1092
15. 公共行政;強制性社會安全(48)	1.0406
16. 藝術、娛樂及休閒服務(51)	1.0094
17. 醫療保健及社會工作服務(50)	1.0055
18. 林產(3)	0.9592
19. 教育服務(49)	0.8568
20. 菸(8)	0.8532

(四) 第 IV 區產業部門：

位於本區域之產業部門，其感應度低，影響度高，亦即向前關聯程度低，向後關聯程度高，本區域不易受其他產業部門影響，但極易帶動其他產業部門發展，如：

產業部門	總關聯程度
1. 塑膠製品(20)	2.2854
2. 紡織品(9)	2.2795
3. 金屬製品(24)	2.2439
4. 電力設備(27)	2.1070
5. 其他製品及機械修配(32)	1.8606
6. 汽車及其零件(29)	1.8458
7. 其他運輸工具(30)	1.8282
8. 營造工程(37)	1.8088
9. 燃氣供應(34)	1.7962
10. 非金屬礦物製品(21)	1.7773
11. 畜產(2)	1.7675
12. 電腦、電子及光學產品(26)	1.7524
13. 皮革、毛皮及其製品(11)	1.6846
14. 木材及其製品(12)	1.6747
15. 橡膠製品(19)	1.6724
16. 家具(31)	1.6423
17. 成衣及服飾品(10)	1.5333
18. 印刷及資料儲存媒體複製(14)	1.4871

