

表 4 1 批發及零售業企業單位商品零售管道—按經營規模別分

單位：家		民國100年			
	年底企業 單位總數	僅透過店面 銷售家數	無 店 面 銷 售 家 數		
			合 計	透過電視購物臺	透 過 網 路
	Number of enterprise units,end of 2011	Number of enterprise units selling on storefront only	Total	TV shopping	Internet
總 計	495 700	285 896	27 821	1 084	22 670
從業員工人數					
未 滿 5人	424 714	267 099	21 946	662	17 570
5 ~ 29人	66 338	17 592	5 165	349	4 502
30 ~ 49人	2 335	572	285	23	230
50 ~ 199人	1 974	510	337	42	289
200 ~ 499人	219	74	50	2	43
500人 以 上	120	49	38	6	36
營業收入					
未 滿 500萬元	324 923	231 271	16 056	424	12 280
500萬元~	68 057	30 343	4 228	156	3 725
1,000萬元~	72 243	19 090	5 043	285	4 520
4,000萬元~	17 435	3 068	1 358	103	1 210
1億元~	10 606	1 729	913	96	762
5億元以上	2 436	395	223	20	173

註：因企業之商品銷售管道可能不只一項，故各管道之家數加總大於企業單位數總計。

**TABLE 41 Merchandising Routes of Enterprise Units of
Wholesale and Retail Industries, by Business Scale**

2011

Unit: Enterprise

Number of enterprise units selling on non-storefront				同時透過店面及 無店面銷售家數 Number of enterprise units selling on both storefront and non- storefront	
透過郵購 Mail ordering	透過自動 販賣機 Vending machines	直 銷 Direct selling	其 他 Others		
1 555	1 765	2 678	1 029	20 261	Grand Total
					Number of Persons
1 229	1 646	2 159	726	15 735	Under 5 Persons
269	109	446	236	3 995	5 - 29 Persons
18	1	31	32	203	30 - 49 Persons
33	6	37	28	257	50 - 199 Persons
1	2	4	4	37	200 - 499 Persons
5	1	1	3	34	500 Persons & Over
					Operating Revenues
979	1 594	1 747	537	10 662	Under NT\$ 5,000,000 -
195	80	349	123	3 585	NT\$ 5,000,000 -
254	65	363	184	4 188	NT\$ 10,000,000 -
66	12	98	66	1 045	NT\$ 40,000,000 -
48	12	94	88	639	NT\$ 100,000,000 -
13	2	27	31	142	NT\$ 500,000,000 & Over

Note: Each enterprise unit may sell merchandises with more than one way, so that the addup counts of all merchandising routes taken may be greater than the total number of enterprise units.